

2019年度

# 乗用車市場動向調査

2020年3月

一般社団法人 日本自動車工業会



## まえがき

一般社団法人日本自動車工業会が、1963年度(昭和38年度)以降、継続的に実施しております「乗用車市場動向調査」の2019年度の調査結果がまとまりましたので、ご報告致します。

この「乗用車市場動向調査」は、全国一般世帯をベースに乗用車ユーザーの保有・使用・購入の実態等を時系列で捉えることによる市場構造の変化の把握に加えて、最新のトピック項目についても掘り下げて分析を行うものであります。

今年度の調査については、従来同様の保有動向・使用実態・今後の購入意向等の時系列分析に加え、乗用車に対する直近の意識や新しいニーズを把握すべく、以下の8項目をトピックとして取り上げ、分析を試みました。

- ① 次世代自動車への意識
- ② 先進安全技術車に対する意識
- ③ 次世代技術に対する意識
- ④ 保有形態に対する意識
- ⑤ 高齢層分析
- ⑥ 若年層分析
- ⑦ 自動車に支払える費用
- ⑧ 支払方法や安全技術と買い替えサイクルの関係性

ここでご報告させて頂く内容が、今後のよりよい車社会の発展に貢献出来るものとなれば幸いです。

最後になりましたが、ご多用中にもかかわらず積極的に分科会に参加し貴重なご意見を賜り、熱心な討議・分析等に取り組んでいただきました分科会の委員の皆様、ならびに(株)マーケティングセンターのご担当者の方々、分科会事務局に深く感謝申し上げます。

2020年(令和2年)3月

一般社団法人日本自動車工業会  
調査部会 市場調査・乗用車分科会  
(主査会社マツダ株式会社)

# 目次

■ 調査実施概要	i
■ 調査結果要約	v
I 乗用車市場動向	
1. 乗用車保有状況	1
乗用車世帯保有率の動向	1
2年前と比較した保有台数の増減と減車理由	5
2年前と比較し保有台数が減少した世帯における、減車の主運転者	6
交通の利便性と車保有の必要性	7
2. 車種タイプ・車型別保有率	8
乗用車車型と車種排気量・駆動方式・ドア数の変化	8
乗用車車型の変化	9
複数保有組み合わせの変化	11
3. 非保有とその理由	12
非保有率・保有中止率	12
保有中止世帯と保有未経験世帯の現在非保有の理由	13
非保有世帯の今後の購入意向	14
非保有世帯の潜在的保有意欲	15
II 乗用車ユーザーの特性と使用状況	
1. ユーザー層の特性	16
ユーザー層の変化	16
2. 使用状況	18
車の使い方の変化	18
維持費全体の負担感	19
各維持費の負担感	20
保有車の燃費	21
III 購入状況	
1. 購入形態と流入・流出構造	22
購入形態の変化	22
流入状況	23
流出状況	25
現保有車の購入決定者と購入きっかけ	27



2. 前保有車の保有期間 .....	28
前保有車の保有期間 .....	28

#### IV 今後の保有・購入動向

1. 保有意向と保有期間 .....	31
今後の買い替え・保有意向 .....	31
保有台数の意向 .....	32
今後の保有を減らす理由 .....	33
現保有車の保有予定期間 .....	34
2. 購入意向 .....	35
乗用車市場全体の構造変化 .....	35
車体サイズに対する意向 .....	37
エンジン(動力)タイプ意向の変化 .....	38

#### ■ 参考

統計情報 .....	40
------------	----

#### V トピック

1. 次世代自動車への意識 .....	41
次世代自動車への意識の要約 .....	41
次世代自動車の認知状況 .....	41
次世代自動車の受容性 .....	43
次世代自動車の購入検討順位とその理由 .....	45
次世代自動車の購入にあたっての懸念点 .....	48
2. 先進安全技術車に対する意識 .....	49
先進安全技術車に対する意識の要約 .....	49
運転を続ける上での不安点 .....	49
車に対する要望 .....	51
先進安全技術の装着意向 .....	52
先進安全技術許容コスト .....	53
3. 次世代技術に対する意識 .....	54
次世代技術に対する意識の要約 .....	54
自動運転車に対する意識 .....	55
超小型モビリティに対する意識 .....	63
コネクティッドの利用意向 .....	67
コネクティッド許容価格 .....	68

4. 保有形態に対する意識 .....	69
保有形態に対する意識の要約 .....	69
各自動車サービスの認知状況 .....	69
各自動車サービスの利用経験 .....	70
各自動車サービスの利用意向 .....	71
各自動車サービスの利用による影響 .....	72
「レンタカー」「カーシェア」のインフラ整備状況 .....	73
5. 高齢層分析 .....	74
高齢層分析の要約 .....	74
就業状況 .....	74
経済状況 .....	75
使用状況 .....	76
運転に対する不安 .....	77
車に対する要望 .....	78
先進安全技術の装着意向 .....	79
運転をやめる年齢 .....	80
運転中止の理由 .....	81
自主返納制度の利用意向 .....	82
今後の買い替え意向 .....	83
最寄りの施設までの徒歩での移動時間と手段 .....	84
6. 若年層分析 .....	85
若年層分析の要約 .....	85
車保有者の特性 .....	86
車非保有者の特性 .....	88
7. 自動車に支払える費用 .....	106
自動車に支払える費用の要約 .....	106
年間維持費と削減希望額 .....	106
家計出費 .....	108
8. 支払方法や安全技術と買い替えサイクルの関係性 .....	111
支払方法や安全技術と買い替えサイクルの関係性の要約 .....	111
現保有車支払い方法 .....	111
買い替えサイクル .....	112

■ 付属資料

質問紙 .....	(1)
車種区分 .....	(38)

## ～ 調査実施概要 ～

### 1. 調査の目的

この調査は、単身世帯を含む全国の一般世帯における乗用車の保有、今後の購入意向などを隔年毎に調査し、需要の質的变化の見通しに役立てようとするものである。

今年度はこれまで同様に保有状況・使用実態・今後の購入意向等について時系列の動きに注目するとともに次世代自動車・先進安全技術・次世代技術についても時系列での動きを捉えることにした。また、トピックとして高齢層・若年層の世代特性把握に加え、新たな車関連サービス、車関連費用や買い替えサイクルに注目した。

### 2. 調査設計概要

- 1) 調査地域 : 全国
- 2) 調査対象 : 単身世帯を含む一般世帯
- 3) 対象回答者 : 自動車保有世帯では直近購入車の主運転者  
非保有世帯では運転免許保有者または家計の中心者
- 4) 標本抽出方法 : 層化二段抽出法
- 5) 調査方法 : 訪問面接、留置併用
- 6) 調査実施時期 : 2019年8月8日～9月30日

なお、トピック「若年層分析」にあたって、WEB調査を追加実施した。

【若年層分析】回収数 計：1,000s(社会人・主運転車なし：800s、社会人・主運転車あり 100s、  
大学生・主運転車なし：100s)

### 3. 標本設計と回収状況

標本抽出は、全国10地域ブロック×市郡規模6分類の60層を設定。

60層ごとに標本抽出するための方法として、次の層化二段抽出法を採用。

- (1) 地点抽出：①10地域ブロック×市郡規模6分類の60層ごとに回収目標数を割付けた上で、計300地点になるように各層ごとに地点数を確定  
②各層ごとに地点数に応じて2015年国勢調査の調査区を抽出
- (2) 標本抽出：300地点ごとに無作為抽出した町丁をスタート地点とし、調査員のランダムウォークにより、対象者を抽出

※標本抽出については、

～2005年度調査：住民基本台帳ベースによる世帯抽出

～2011年度調査：地図データベースによる世帯抽出

2013年度調査～：ランダムウォークによる世帯抽出

と抽出方法が異なる。そのため、対象世帯の特性(世帯構成や住居形態など)に違いがあり、保有率などに影響。また、2017年度調査から住居形態(戸建/戸建以外)構成比を公的調査に近付けるため、住居形態による回収割付を実施した。

地域ブロック別×市郡規模別標本数は次の通りである。

	合計	21 大都市	6 万世帯 以上	4 万世帯 以上	2 万世帯 以上	2 万世帯 未満	町村
全国	4,500	1,455	1,410	405	555	330	345
北海道	210	75	45	30	15	15	30
東北	300	45	90	15	60	45	45
関東	1,590	705	510	135	135	45	60
甲信越	165	30	45		45	30	15
北陸	90		45		15	15	15
東海	510	135	150	60	90	30	45
近畿	735	270	255	60	90	30	30
中国	255	75	90	30	15	30	15
四国	150		60	15	15	30	30
九州	495	120	120	60	75	60	60

#### 4. 調査の企画・分析

調査の企画、立案、調査結果の分析・検討は、一般社団法人 日本自動車工業会の調査部会に設けられた市場調査・乗用車分科会があたり、フィールドワーク、集計、分析および報告書の作成は、(株)マーケティングセンターに委託した。

調査部会

市場調査・乗用車分科会 参画会社

分科会主査 マツダ株式会社

委 員 スズキ株式会社  
 // 株式会社SUBARU  
 // ダイハツ工業株式会社  
 // トヨタ自動車株式会社  
 // 日産自動車株式会社  
 // 本田技研工業株式会社  
 // 三菱自動車工業株式会社

委 託 先 株式会社マーケティングセンター

## 5. 本報告書を見るにあたっての留意点

### 1) 本報告書における乗用車の定義

本報告書では、基本的には次のように使い分けている。

軽ボンバンを除いた乗用車(登録乗用車+キャブワゴン・ボンネットワゴン+軽乗用車)	I 章、II 章
軽ボンバンを含めた乗用車(上記+軽ボンバン+1,4ナンバーのオフロード 4WD)	III 章、IV 章

\*V 章は四輪保有者全体を対象としている。(但し、保有別は四輪自動車非保有世帯のデータも掲載)

\*上記の原則に当てはまらない場合は、注記してあるので留意されたい。

### 2) 本報告書における保有車の定義

A	1 番最近に購入した車
A + B	購入時期が新しい順に数え、2 番目に買った車までを含む ※1 台のみ保有の場合は、1 台(A)のみ
直近 2 年以内購入車	A のうち、調査時点を含めた最近過去 2 年間の購入車のこと (今年度調査の場合は、2019 年および 2018 年の購入車) ※本調査は保有(ストック)の把握をベースとしているため、購入状況の分析の際は直近 2 年以内購入車(擬似フロー)を基本としている。

### 3) 本報告書における車型(クラス)区分

(詳細の車名は巻末の資料参照)

大・中型車	クラウン、フーガなど
小型車	マーク X、ティアナ、プレミオ、シルフィなど
大衆車	カローラ、ヴィッツ、マーチなど
軽乗用・軽ボンバン	ミラ、ワゴン R など

### 4) 本報告書における RV 系の定義

(詳細の車名は巻末の資料参照)

キャブワゴン(キャブタイプ、セミキャブタイプを含む) +ボンネットワゴン(ステーションワゴン、オフロード型を含む) +4 ナンバーのオフロード 4WD *上記のステーションワゴンには、背の高いワゴン、3 列シートミニバンを含む。
---

### 5) サンプル数・グラフ表記について

- ・図表の n(サンプル数)欄にある   は、サンプル数些少(30 未満)を示す。参考に残められたい(当該行は増減の変化を示す網掛けもしていない)。
- ・比率は、各設問の無回答を除いた有効回答を母数(n)として算出している。四捨五入している関係で、項目の和が計の数値と一致しないことがある。
- ・【    】内は比率の母数(ベース)を表す。例)【新車】の場合は新車ベース
- ・パーセントは整数表示を基本としているが、保有率(1~4 頁)においては小数点以下第 1 位まで表示している。

## 6. 基本軸の定義について

本調査では、主に以下の分析軸を用いて、集計・分析を行っている。

### 1) 地域別分析軸

首都圏		
地方圏(首都圏以外)		
首都圏	中心部(23区)	東京23区
	近郊(40km圏)	東京23区を除く40km圏 (旧都庁起点)
	周辺(40km圏外)	40km圏外
地方圏	大都市	政令指定都市
	中都市	4万世帯以上の人口集中地区*
	小都市	4万世帯未満の人口集中地区*
	周辺部	郡部以外の非人口集中地区*
	郡部	郡部
主要5都市		東京23区、横浜市、川崎市、大阪市、京都市

\*人口集中地区の判断は、2015年国勢調査に従っている。定義は下記のとおり。

市区町村の境界内で人口密度の高い基本単位区(原則として人口密度が1平方キロメートル当たり4,000人以上)が隣接して、その人口が5,000人以上となる地域。

### 2) 年収別分析軸(年収5分位)

年収5分位とは、本調査の全世帯の世帯年収を5等分(各層20%)した所得階層。

今年度の年収5分位の平均年収および境界値(単位:万円)は下記のとおり。

全体	第1分位	第2分位	第3分位	第4分位	第5分位
504	114	320	446	628	1012
境界値	272.2	418.5	577.6	808.5	

\*世帯年収は参考値。世帯年収質問は選択肢から選ぶ回答方式のため、上記平均年収はカテゴリ一値で算出した。

### 3) ライフステージ別分析軸

独身期	39歳以下の単身者
家族形成期	家計中心者の長子が未就学児の世帯、または家計中心者が39歳以下で子どもがいない世帯
家族成長前期	家計中心者の長子が小・中学生の世帯
家族成長後期	家計中心者の長子が高校・大学生の世帯
家族成熟期	家計中心者の長子が学校を終えて、まだ結婚していない世帯
結晶期	子供が結婚して同居している世帯、または結婚した子供は別居しているが、他に未婚の子または就学中の子がいる世帯 (子供がいないか、単身で40～54歳の世帯を含む)
高齢期	子は(すべて)結婚して別居している世帯、または子供がいないか、単身で55歳以上の世帯

## ～ 調査結果要約 ～

近年、CASE\*に代表される新しい領域での技術革新によって車を取り巻く環境が大きく変化している中、時系列分析に加え、次世代自動車や先進技術、保有形態、および高齢層・若年層等に注目してトピック分析も実施した。その結果を要約すると、下記のとおりである。

\*「Connected : コネクティッド化」「Autonomous : 自動運転化」「Share/Service : シェア/サービス化」「Electric : 電動化」

- 近年の乗用車世帯保有率は8割前後で頭打ちとなっており、非保有理由としては維持費負担大が上位を占める傾向は変わっていない。保有期間は長期化が継続。
- 女性運転手の増加が継続。軽保有が引き続き増加し、利用が短距離中心に移行。
- 保有車に占めるハイブリッド等の次世代エンジンの増加が継続。今後の意向も増加。電気自動車への意向は継続的に高まっている。
- 「カーシェア利用」意向は「レンタカー利用」意向より依然低いものの、インフラ整備の進んでいる首都圏中心部で高め。また、車非保有世帯での「レンタカー利用」意向は約4割、「カーシェア利用」意向は約2割で前回より増加。車非保有若年層でも意向が高い。
- 自動運転への意向は、レベル3を望むユーザーが約4割。一方で、ドライバーが関与しないレベル4、5となると「購入も利用もしない」ユーザーが7割弱存在。
- コネクティッドサービスの利用意向は若年層を中心に高いが、許容価格は低い。

### I 乗用車市場動向

#### 1. 乗用車保有状況

●乗用車世帯保有率は79.8%。地方圏、高年収層、家族期で高い傾向は変わらず。

- ・19年の乗用車世帯保有率は79.8%。乗用車複数保有率は35.1%(P1)。
- ・乗用車世帯保有率は地方圏、高年収層、家族期で高い傾向は変わらず(P2・P3)。
- ・乗用車複数保有率は首都圏周辺部と地方圏小都市周辺部・郡部で高く、高年収層、家族成熟期と結晶期で高い傾向は変わらず(P2・P3)。

#### 2. 車種タイプ・車型別保有率

●軽乗用車の保有、および軽乗用車複数保有が増加傾向と軽移行が継続。

また、ハイブリッド等の次世代エンジンの増加が継続。

- ・車型では「大・中・小型」の減少傾向、「軽乗用車」の増加傾向が続いている(P8)。
- ・排気量では、「660cc以下」が4割弱で最も高い傾向は変わらず。また、「ハイブリッド・その他」の増加傾向、「661cc以上ガソリン」の減少傾向が継続(P8)。
- ・「軽乗用車」はすべての地域で保有率が最も高く、特に地方圏小都市・周辺部・郡部、低年収層、家族成熟期・結晶期での保有率が高い傾向は変わらず(P9・P10)。
- ・複数保有の組み合わせでは、軽乗用車複数保有が増加傾向(P11)。

#### 3. 非保有とその理由

●非保有理由は維持費負担が上位で増加傾向。今後の購入意向は低水準。

- ・四輪自動車の非保有世帯は全体の19%。首都圏中心部、低年収、独身期で高い傾向(P12)。
- ・現在非保有理由は、維持費負担が上位で増加傾向。保有中止世帯では高齢、病気、体力理由が高い(P13)。
- ・非保有世帯の今後の購入意向は6%。独身期や家族形成期で意向がやや高い(P14)。

## II 乗用車ユーザーの特性と使用状況

### 1. ユーザー層の特性

#### ●女性比率の増加が継続し、主運転者のほぼ半数を占める。

- ・主運転者の世帯ライフステージは、高齢期が約3割を占める。続柄は家計の中心者が6割(P16)。
- ・主運転者における女性比率はほぼ半数。60歳以上の高齢層比率は3割強を占める(P17)。

### 2. 使用状況

#### ●「買物・用足し」中心の使用は変わらず。維持費は5割弱が負担を感じている。

- ・主使用用途は「買物・用足し」が約4割。月間走行距離は300km以下が約6割(P18)。
- ・維持費の「負担感大きい」計は46%。「車検代」は約9割、「自動車税」「任意保険料」は7割以上が負担を感じている(P19・P20)。

## III 購入状況

### 1. 購入形態と流入・流出構造

#### ●同タイプ・クラスからの買い替えが中心。

- ・直近2年以内購入車でみると、軽は軽買い替え(軽→軽)が増加。また中古→中古が増加傾向(P23)。
- ・現保有車の購入決定者は主運転者が71%。購入のきっかけは「手放した車が一定基準に達した(車検時期が来た、走行距離が一定に達した等)」等、前保有車の経年変化が上位(P27)。

### 2. 前保有車の保有期間

#### ●保有期間はさらに長期化。

前保有車の平均保有期間は7.1年。また前保有新車では7.7年で、そのうち10年超の長期保有者が29%と保有期間の長期化が継続(P28)。

## IV 今後の保有・購入動向

### 1. 保有意向と保有期間

#### ●減車意向・保有長期化意向が継続。

- ・今後の買い替え予定は、「買い替える時期は未定」が7割弱、「5年以内買い替え予定」は2割に満たない。「保有をやめる予定」は1割と変わりなく、高齢期では2割強(P31)。
- ・保有台数の意向は、減車意向が増車意向を上回る状況が継続。高齢期は約2割が減車意向。減車意向の理由は、身体的及び経済的要因(P32・P33)。
- ・現保有車新車の保有予定期間は「7年超」が約7割(P34)。

### 2. 購入意向

#### ●同クラス意向が高い傾向が継続。次世代エンジン意向は約4割。

- ・今後の買い替え予定車はどの車種も同クラス意向が中心。特に軽とワゴン・RVで同クラス意向が74%と高い(P35)。
- ・排気量でも現保有車と同排気量への意向が中心(P36)。
- ・車体サイズでは、「今の車と同じくらい大きさ」が約7割で増加傾向。「今より小さい車を買う予定」が減少傾向(P37)。
- ・次世代エンジン(ハイブリッド+プラグインハイブリッド+電気+燃料電池)意向は38%と増加傾向。そのうちハイブリッド意向が33%を占める(P38)。



## トピック分析

### V トピック

#### 1. 次世代自動車への意識

●各次世代自動車の認知は大きく変わらなかったものの、各次世代自動車とも購入意向が前回(2017年度)より上昇しており、受容が拡大。ただし、価格が高いことが購入のネック。

-認知は前回から変化しておらず、「ハイブリッド車」「電気自動車」は6割前後、他は3割程度。

・男性の認知が高く、女性の認知が低い(P42)。

・次期意向車では小型車以上、車両価格200万円超の意向者で認知が高い(P42)。

-電気自動車は継続的に受容層が拡大。その他各次世代自動車も前回から受容層が拡大。

・「ハイブリッド車」は約5割、「電気自動車」「プラグインハイブリッド車」は約3割が受容(P43)。

・ハイブリッド車は「ガソリンスタンドで給油できる」「いざというときガソリンで走れる」「従来のエンジン車と使い方が変わらない」と走る上でのインフラ等の不安がない点が受容理由(P47)。

-前回と変わらず、各次世代自動車とも価格が高いことがネック。

・電気自動車は1回充電当たりの走行距離不安が懸念(P48)。

#### 2. 先進安全技術車に対する意識

●高齢者事故報道の影響もあり、運転手の運転ミスをかばう安全技術への要望が高い。

-運転を続ける上での不安は「視力が低下」「注意力が低下」「反応速度が低下」。

・運転を続ける上での不安は、50代を境に増加(P50)。

-車に対する要望では「長時間運転しても疲れない」「先進安全技術の搭載」「前方視界を見やすくする」が上位。

-装着意向の高い安全技術は「衝突被害軽減ブレーキ」「歩行者の検知・保護支援システム」「誤発進防止システム」。

・装着意向の高い層は30代の女性(P52)。

・安全装備に対して、10万円超のコストを許容する人は3割強(P53)。

#### 3. 次世代技術に対する意識

##### (1) 自動運転車に対する意識

●自動運転車関心層は5割弱。「レベル3(条件付運転自動化)以上」を望む人が4割強。

・全体に比べ、高年収層や家族形成期で関心度がやや高い(P55)。

・非関心理由は「安全面で不安」「自分で運転したい」が上位(P56)。

・自動運転車に期待することは「安全性が高まる」「渋滞が緩和される」(P57)。

・低年収層や70歳以上の高齢層では「自動運転は望まない」人が3割強(P61)。

・「レベル3」で4割弱、「レベル4(高度自動運転)~5(完全自動運転)」で2割強が購入意向。一方で「レベル4~5」は7割弱が購入も利用もしない意向(P62)。

##### (2) 超小型モビリティに対する意識

●超小型モビリティの名前を知っている人は約5割。特徴まで理解している人は約1割。購入意向のある人は約1割。利用意向を合わせても約2割程度。

・名前を知っている人は前回より上昇するも、女性は前回同様低い(P63)。

・期待していることは「小回りが利く」と「駐車スペースが小さい」(P65・P66)。

### (3) コネクティッドの利用意向

#### ●利用意向の高いサービス・機能は「ナビ地図データの自動更新」「盗難防止／盗難時通報サービス」「ビッグデータ交通情報サービス」。

独身期、家族形成期で利用意向が高く、地方周辺部・郡部や高齢層で利用意向が低い。利用意向者の価格許容は1万円までで8割弱(P67・P68)。

## 4. 保有形態に対する意識

#### ●インフラ整備が進んでいる首都圏中心部を中心に「カーシェア」の利用意向が上昇。

-「レンタカー」の認知は8割強、「カーシェア」は約4割。

・カーシェアの認知は前回から上昇。女性での低認知は変わらず(P69)。

-利用意向は「カーシェア」は約1割、「残価設定ローン」は約2割、「サブスクリプション」は約1割。

・カーシェアを利用することによる使用や保有への影響は1割弱(P72)。

## 5. 高齢層分析

#### ●まだまだ運転意欲はあり、身体的衰えを「先進安全技術」でカバー。約8割は次も車を購入する予定。

-年収は少ないものの、50代に比べ資産は持っている。

・60代前半では7割以上、60代後半は約4割、70代前半では約3割が働いている(P74)。

・世帯年収は60代前半では50代に比べ、200万円程度少ないものの、資産は200万円程度多い(P75)。

-「注意力」「反応速度」「視力」に不安を感じているものの、運転意欲はまだまだ衰えない。

・「注意力」「反応速度」「視力」での衰えを感じており、車への要望についても身体的な衰えをカバーする「先進安全技術の搭載」への要望が高い(P77・P78)。

・まだ数年は運転を続けたいと考えている(P80)。

-高齢者の7割が「自主返納制度」を利用する意向。約8割は次も車を購入する予定。

・「自主返納制度」の利用意向は高齢層全体では7割弱。年齢が高くなるほど、利用意向は上昇(P82)。

## 6. 若年層分析

#### ●車の使用価値は認識しており、「カーシェア利用意向」が全体に比べて高い。また「自動運転車への関心」が上昇。

-主使用用途は「通勤・通学」。5割が毎日利用。

・全体に比べ「通勤・通学」での使用が高く、6割弱(P86)。

・毎日利用が5割と全体に比べ利用頻度が高い。月間走行距離は340km(P86)。

-今後の車選びは「デザイン・スペース・乗り心地のよさ重視」。

・全体と比べ、若年層で特に高い項目は「外観のデザイン」「内装のデザイン」「室内全体のゆとり」「荷室の広さ」「乗り心地のよさ」(P87)。

-車に関心ありは約4割。約3割は全く関心なし。

関心が高いのは「女性既婚」(P88)。

-車購入意向ありは約4割。

・購入意向が高い層は「女性既婚」で関心層と同じ傾向(P89)。

・買いたくない理由は「買わなくても生活できる」「今まで以上にお金がかかる」

「クルマ以外にお金を使いたい」。特に車の必要性が低いことが理由(P90)。

-車については経済的負担感イメージが高い。

「ガソリンや駐車場代など維持にお金がかかる」「購入するのに多くのお金がかかる」「重いものでも楽に運べる」がイメージの上位(P91)。

-貯蓄に積極的な堅実消費志向は変わらず。

- ・今後増やしたいお金の使い道は消費よりも貯蓄。男性よりも女性の方が積極的(P94-98)。
- ・買い物についての意見でも「貯金が増えていくことが単純にうれしい」「買い物でローンや借金はしたくない」が高く、堅実的(P99・P100)。

-「レンタカー」や「カーシェア」の利用意向は高い。

- ・「レンタカー」は6割弱、「カーシェア」は3割強が認知しており、4割強が「レンタカー」の利用経験あり(P101・P102)。
- ・購入意向層では「レンタカー」8割弱、「カーシェア」6割弱、購入非意向層でも「レンタカー」4割弱、「カーシェア」2割強が利用意向あり(P103)。

-「自動運転車」への関心層は前回より上昇し、約5割。

## 7. 自動車に支払える費用

●車関連出費は負担感が強く、今後減らしたい出費の上位項目にあがる。年間維持費が30万円以内の人は、10万円程度は削減したい意向。

- ・年間維持費は「～20万円」「～30万円」がそれぞれ26%(P106)。
- ・削減希望額は10万円までが6割強。年間維持費が高いほど、削減希望額は上昇(P107)。
- ・車関連出費が大きな割合を占める出費と感じている人は15%、負担に感じている人は28%。今後減らしていきたい人は37%(P108・P109)。

## 8. 支払方法や安全技術と買い替えサイクルの関係性

●残価設定ローンの利用は増加傾向。利用により買い替えサイクルを短期間化。先進安全技術は買い替え時期の早期化を後押し。

- ・直近2年以内購入者では、20代以下で4割、高価格帯車購入層で3割弱が残価設定ローンを利用(P111)。
- ・残価設定ローン利用者は5年以内までで75%が買い替え(P112)。
- ・現保有車で先進安全技術を装着している層は、装着していない層に比べ「5年以内買い替え」が多く、より短期間で買い替え(P112)。

# I 乗用車市場動向

## 1. 乗用車保有状況

### 乗用車世帯保有率の動向

●19年の乗用車保有率は79.8%、乗用車複数保有率は35.1%。

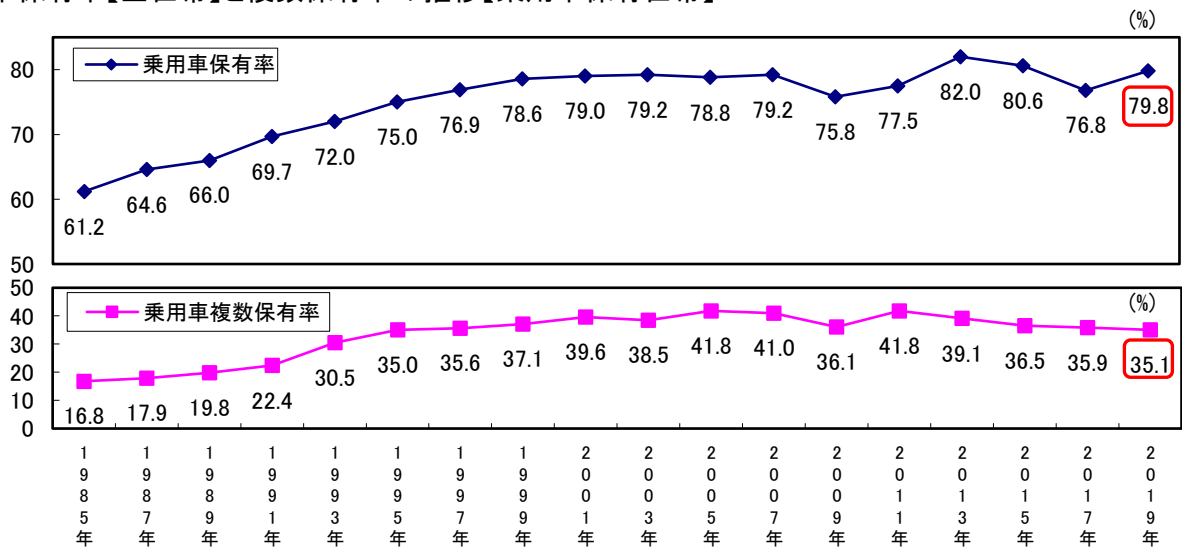
<乗用車保有率\*>19年は79.8%。

<乗用車複数保有率>19年は35.1%。

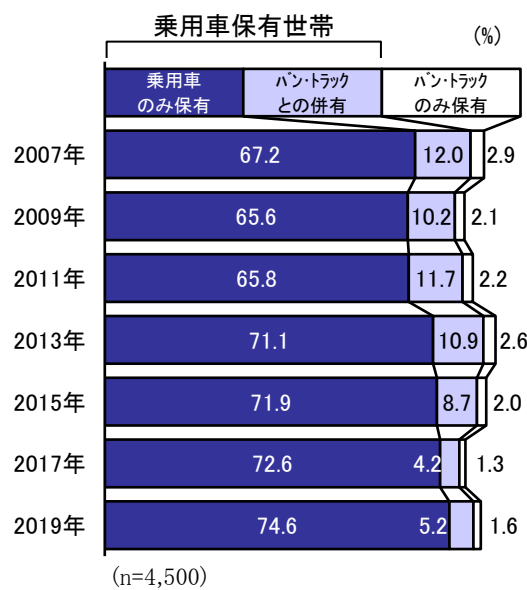
<四輪車複数保有率\*>19年は30.9%。

※2013年から標本抽出方法を変更。詳細は i 頁参照。

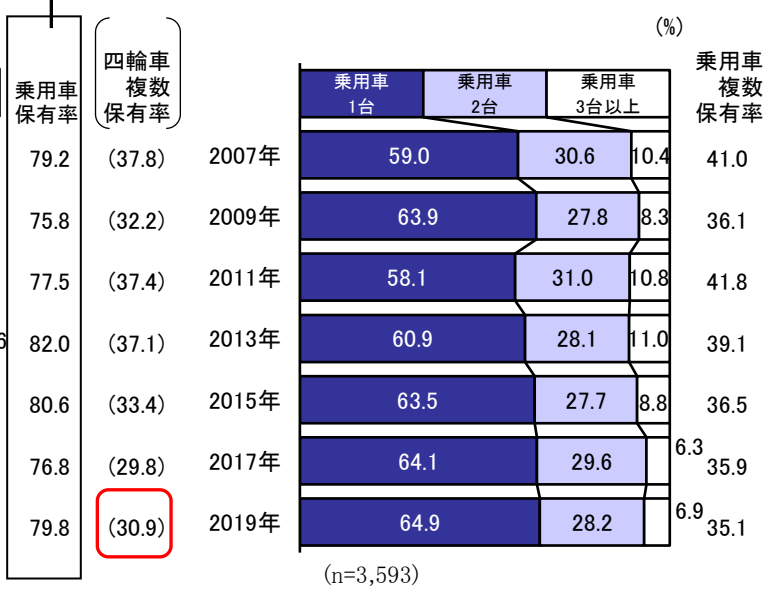
乗用車保有率【全世帯】と複数保有率の推移【乗用車保有世帯】



保有率の変化【全世帯】



保有台数の割合【乗用車保有世帯】



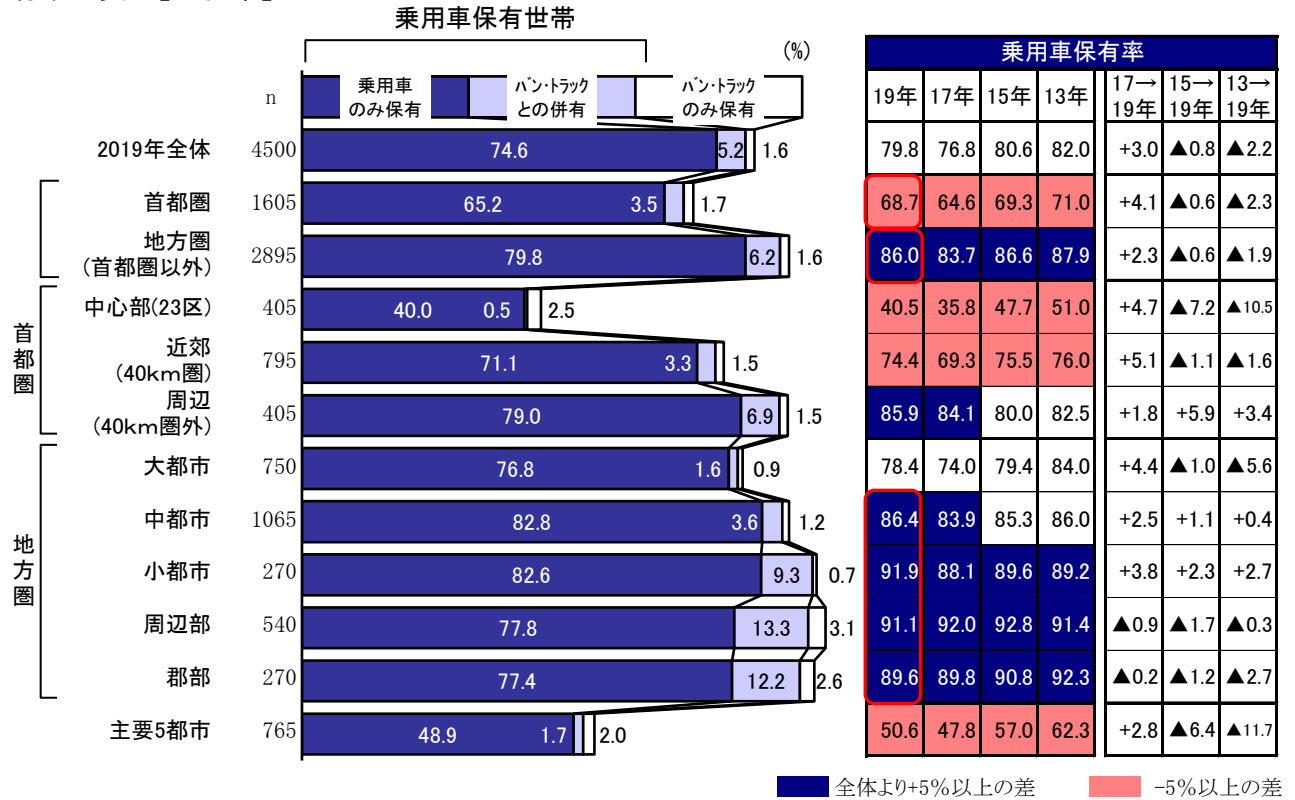
\* 乗用車の定義は、iii頁参照。また保有率はいずれも単身世帯を含む一般世帯を対象としている。  
 \* 乗用車複数保有率の折れ線グラフは、現在と同様の形でデータを取り扱うようになった1985年分からを掲載。  
 \* 四輪車とは、バン・トラック等の商用車も含む。  
 \* 四輪車複数保有率の分母は全世帯。乗用車複数保有率の分母は乗用車保有世帯。

### 乗用車世帯保有率の動向(地域別)

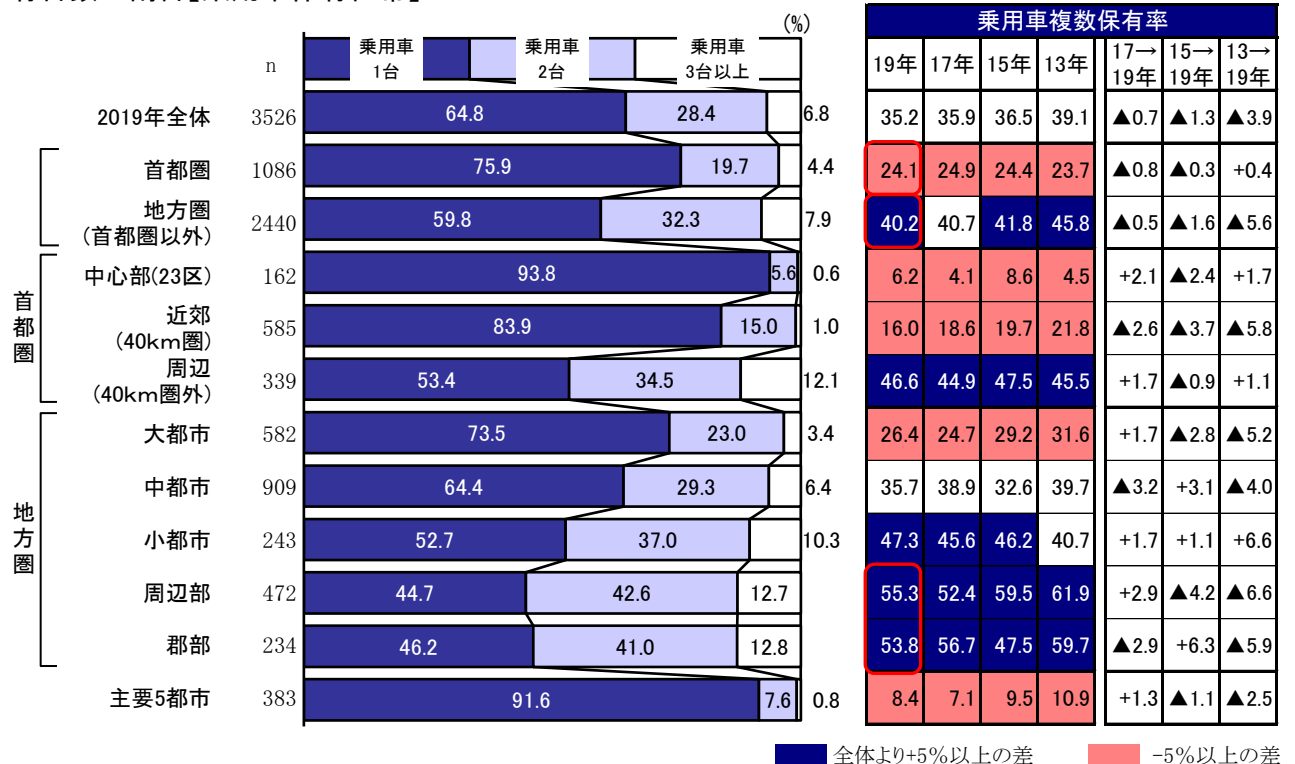
- 保有率は首都圏で68.7%、地方圏86.0%。
- 複数保有率は首都圏で24.1%、地方圏で40.2%。

<乗用車保有率> 地方圏中都市以下では保有率は8割を超える。  
 <乗用車複数保有率> 地方圏周辺部以下では複数保有率は5割を超える。

### 保有率の変化【全世帯】



### 保有台数の割合【乗用車保有世帯】



\* 地域の定義は、iv頁参照。

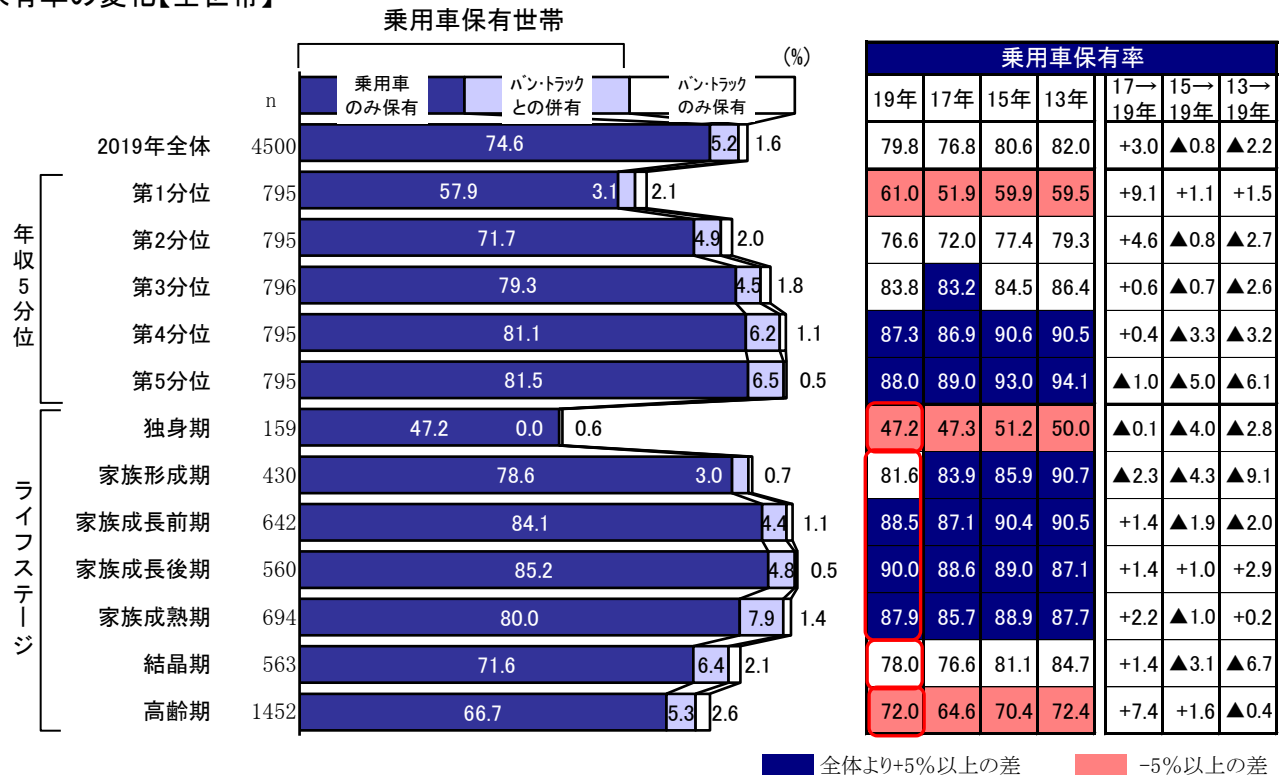
## 乗用車世帯保有率の動向(年収・ライフステージ別)

●乗用車保有率、複数保有率とも独身期及び高齢期で保有率が低い傾向は変わらず。

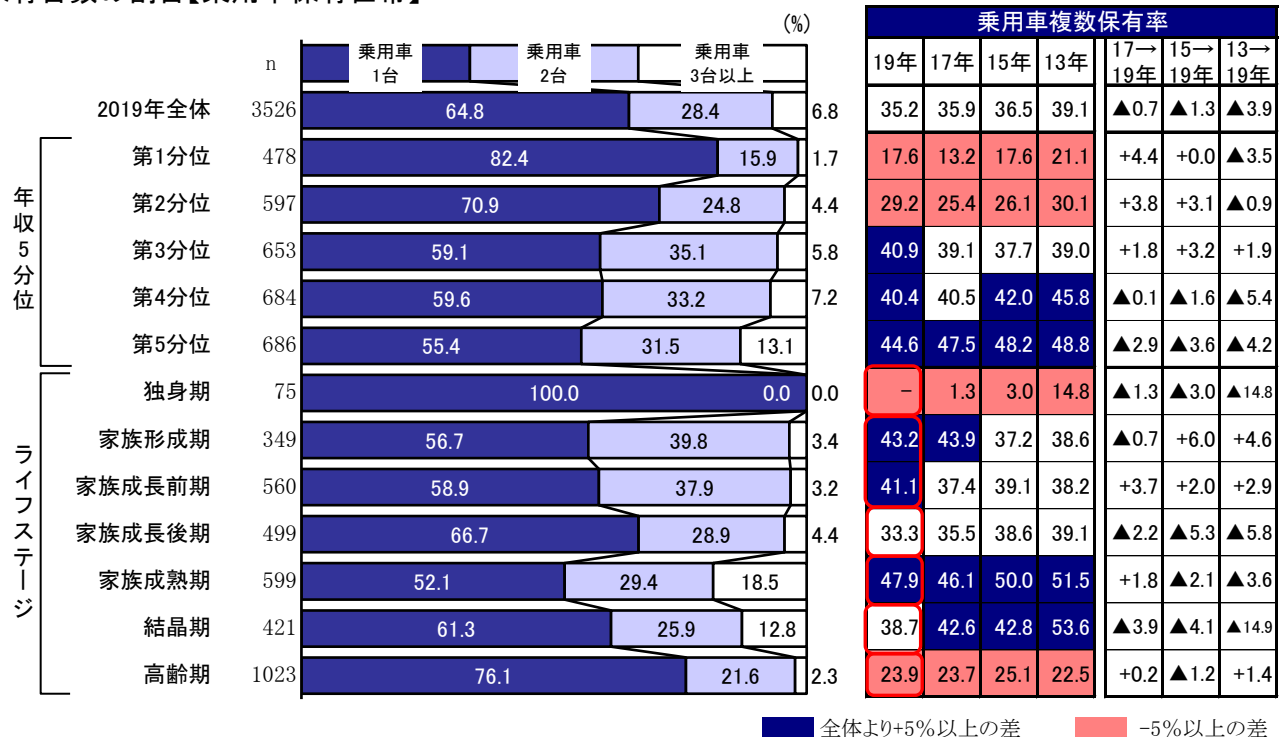
<保有率(ライフステージ別)> 独身期は5割弱、家族形成期～家族成熟期は8割以上、結晶期は8割弱、高齢期は7割強。

<複数保有率(ライフステージ別)> 独身期は複数保有なし、家族形成期・成長期前期は4割強、家族成長後期は3割強、家族成熟期は5割弱、結晶期は4割弱、高齢期は2割強。

### 保有率の変化【全世界帯】



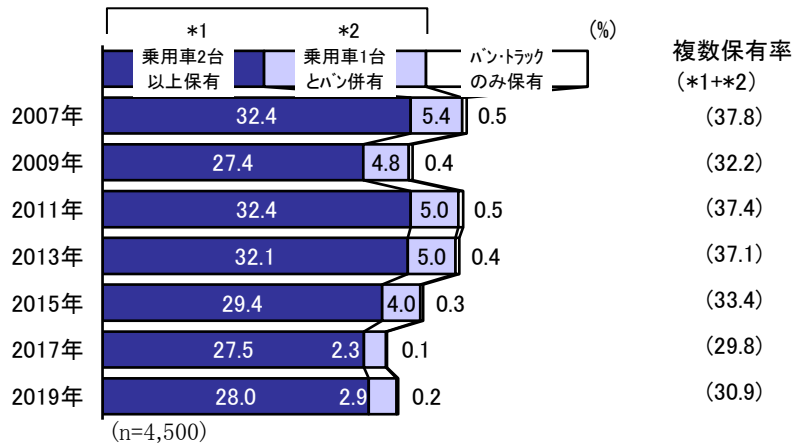
### 保有台数の割合【乗用車保有世帯】



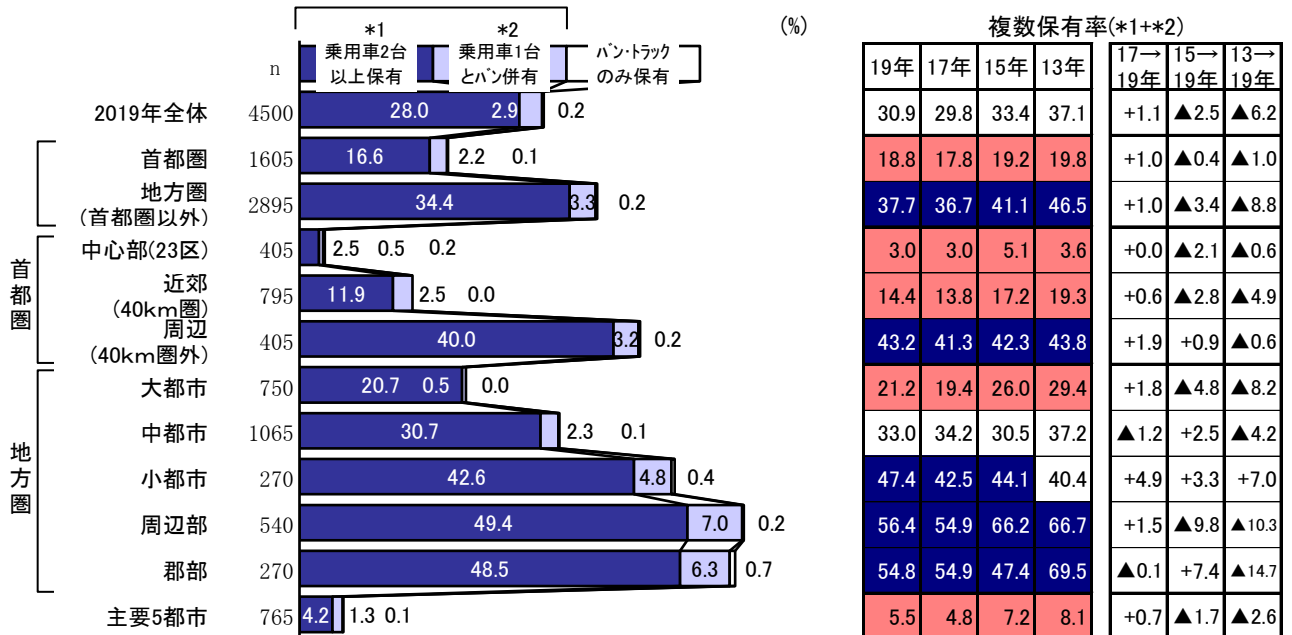
\* 年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

# 四輪自動車複数保有率の動向 複数保有率の変化【全世帯】

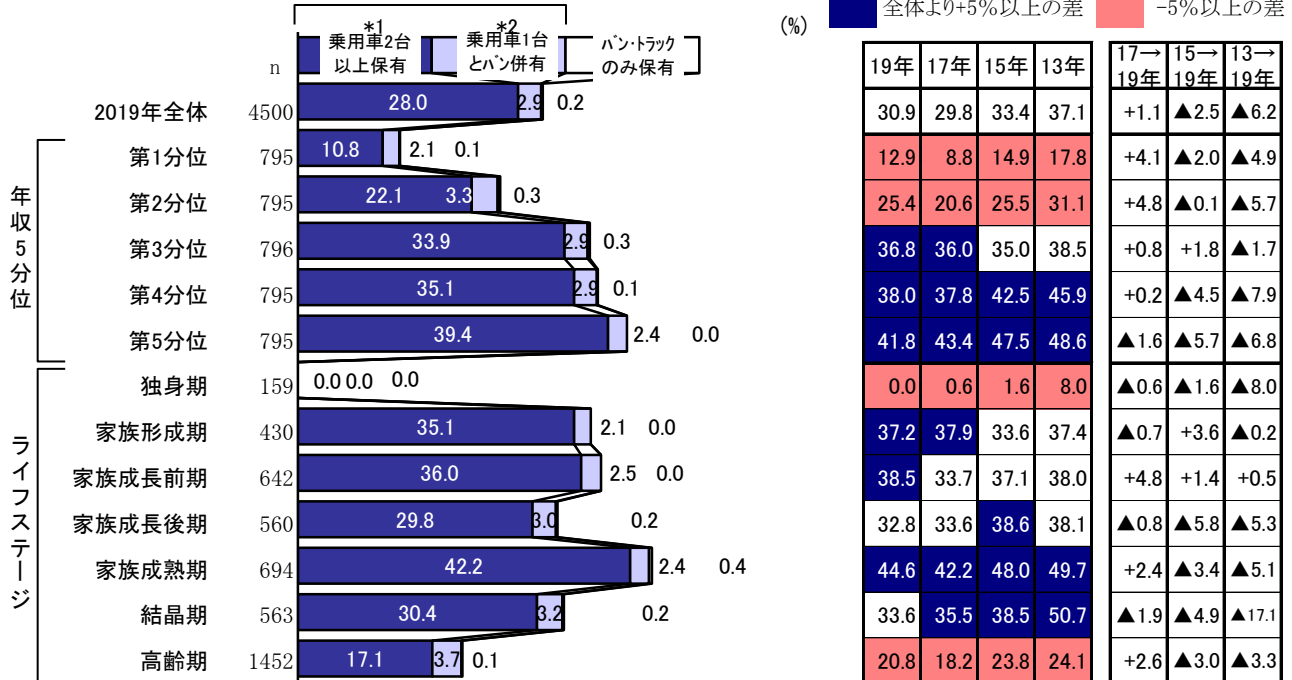
四輪自動車複数保有世帯



四輪自動車複数保有世帯



四輪自動車複数保有世帯



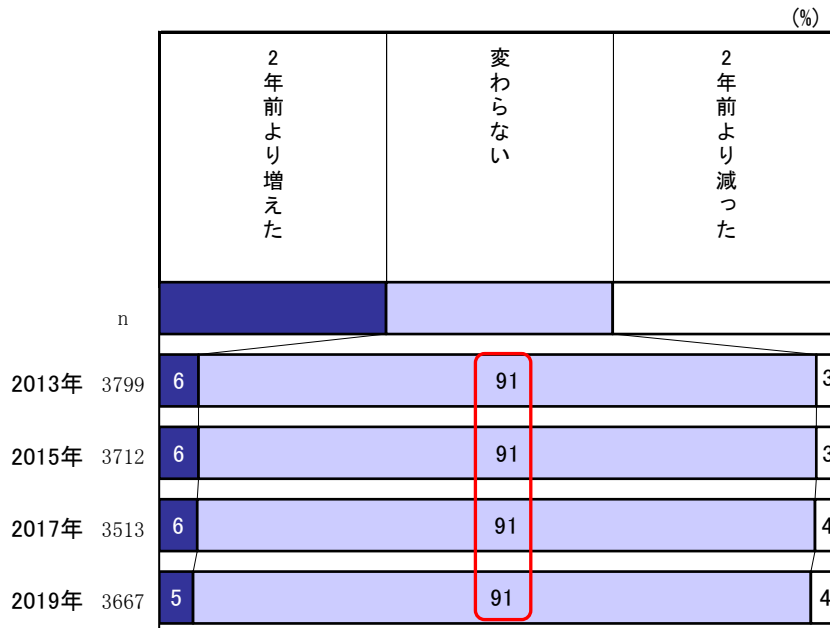
\*1 乗用車2台以上保有 \*2 乗用車1台とバン併有  
\* 地域、年取5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

## 2年前と比較した保有台数の増減と減車理由

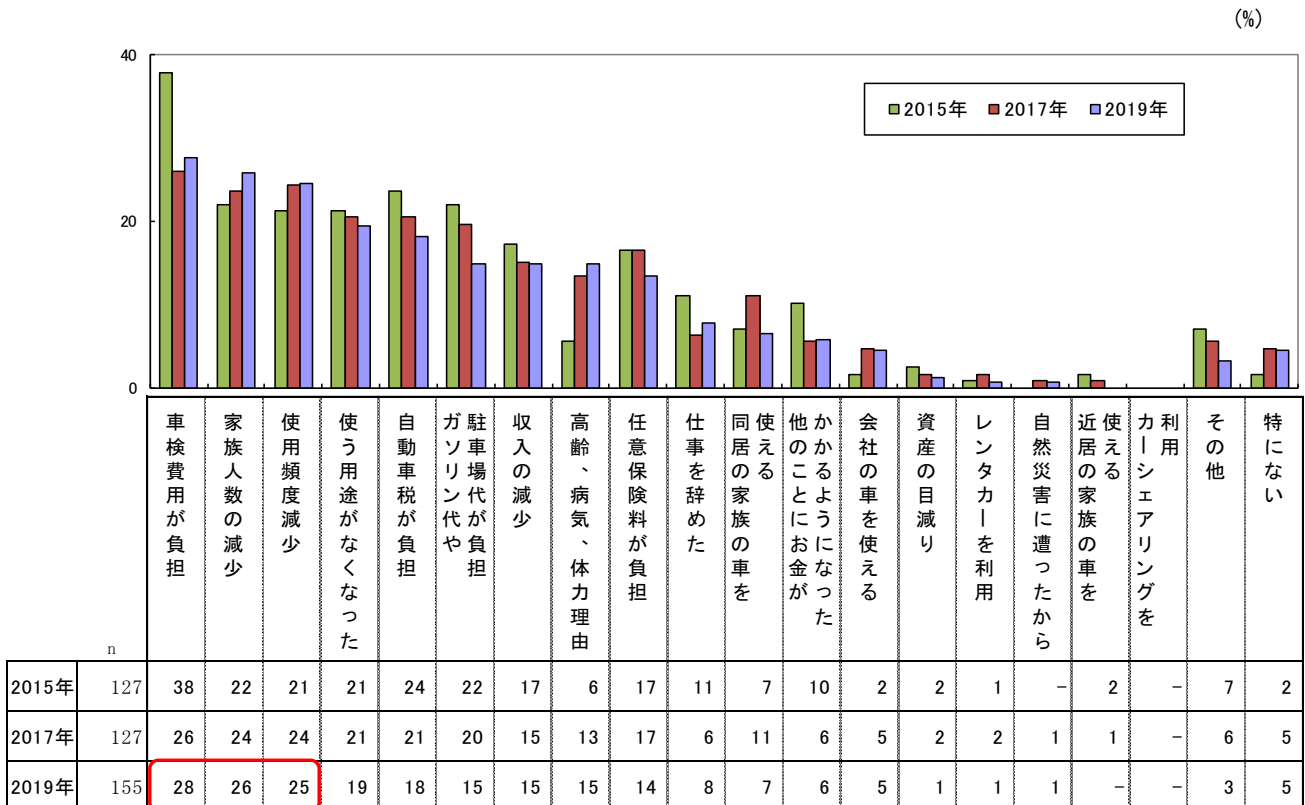
- 保有台数は「変わらない」が91%と変化なし。  
減車理由は「車検費用が負担」「家族人数の減少」「使用頻度減少」が上位。

減車理由としては、引き続き「車検費用が負担」(28%)が最も高く、次いで「家族人数の減少」(26%)「使用頻度減少」(25%)が上位になった。

### 2年前からみた乗用車・バン保有台数の増減【四輪自動車保有世帯】



### 2年前と比べて乗用車・バンを減らした理由(複数回答)【四輪自動車保有世帯】



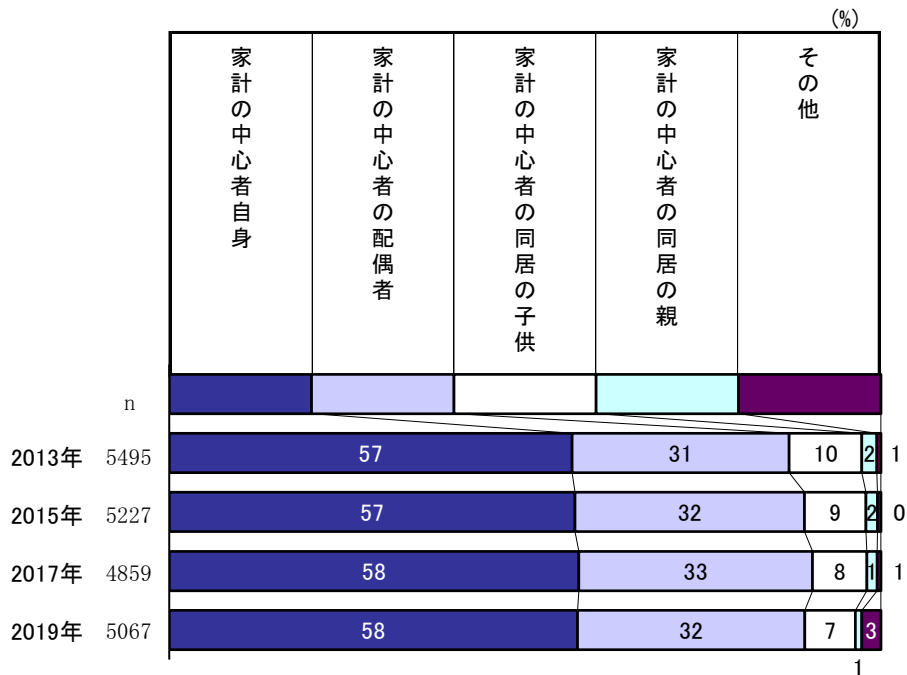


## 2年前と比較し保有台数が減少した世帯における、減車の主運転者

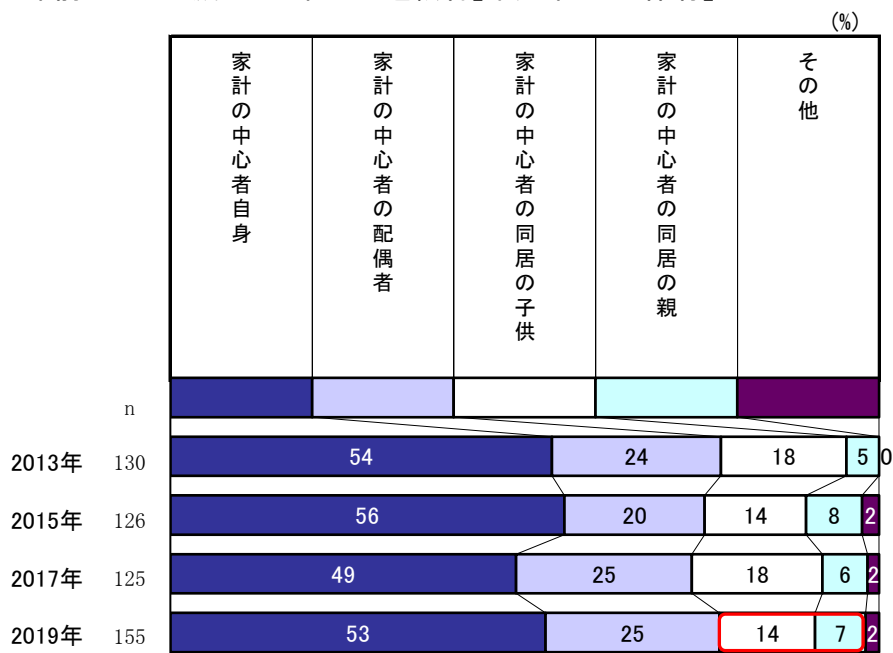
●減車の主運転者は、現保有車に比べ家計の中心者の同居の子供・親の割合が高い。

現保有車の主運転者の続柄と、2年前と比べて減らした車の主運転者の続柄を比較すると、減車における「家計の中心者の同居の子供・親」の割合が高い。

主運転者の続柄【A+B】\*



2年前と比べて減らした車の主運転者【乗用車・バン保有】



\* A+Bの定義は、iii頁を参照。

\* 主運転者の続柄(A+B)の構成比は、A+Bでの保有車の合計をA保有世帯+B保有世帯の合計で割って算出。

## 交通の利便性と車保有の必要性

●車の保有率は首都圏及び地方圏小都市以上では利便性よりも必要性との関係が強く、地方圏周辺部・郡部では利便性・必要性ともに関係が強い。

<利便性> 「不便計」は50%。「不便計」が全体と比べ高い地域は、首都圏周辺及び地方圏小都市以下。  
 <必要性> 「必要性高い計」は74%。「必要性低い計」が高い地域は、首都圏中心部及び近郊。

### 利便性【全世帯】

		(%)							
		車がないと不便な場所	どちらかといえば車がないと不便	どちらかといえば車なしで不便でない	不便でない場所	不便計	不便でない計	乗用車保有率	乗用車保有率   不便計
n									
2013年	4498	27	24	25	25				
2015年	4498	25	24	26	24				
2017年	4498	20	23	27	30				
2019年	4500	24	26	25	26				

地域別	n	24	26	25	26	50	50	77	▲27
2019年全体	4500	24	26	25	26	50	50	77	▲27
首都圏	1605	15	21	28	37	36	65	65	▲29
地方圏(首都圏以外)	2895	30	28	23	20	58	43	84	▲26
首都圏*中心部(23区)	405	1	3	23	73	4	96	36	▲32
近郊(40km圏)	795	9	22	37	33	31	69	69	▲38
周辺(40km圏外)	405	40	37	15	9	76	24	84	▲8
地方圏*大都市	750	8	20	32	40	28	72	74	▲46
中都市	1065	25	32	25	18	57	43	84	▲27
小都市	270	29	33	26	13	62	39	88	▲27
周辺部	540	59	28	9	4	87	13	92	▲5
郡部	270	48	32	14	6	80	20	90	▲10
主要5都市	765	2	7	27	65	8	92	48	▲39

### 必要性【全世帯】

		(%)							
		車を保有する必要性は高い	どちらかといえば必要性は高い	どちらかといえば必要性は低い	車を保有する必要性は低い	必要性高い計	必要性低い計	乗用車保有率	乗用車保有率   必要性高い計
n									
2013年	4498	50	27	12	11				
2015年	4497	49	28	13	11				
2017年	4499	41	29	14	16				
2019年	4500	46	28	13	14				

地域別	n	46	28	13	14	74	26	77	▲3
2019年全体	4500	46	28	13	14	74	26	77	▲3
首都圏	1605	32	29	18	22	61	40	65	▲4
地方圏(首都圏以外)	2895	53	28	10	9	81	19	84	▲3
首都圏*中心部(23区)	405	16	13	23	49	28	72	36	▲7
近郊(40km圏)	795	28	35	21	16	64	36	69	▲6
周辺(40km圏外)	405	54	32	6	7	86	14	84	+2
地方圏*大都市	750	35	30	20	16	64	36	74	▲10
中都市	1065	53	28	9	9	82	19	84	▲2
小都市	270	51	35	10	4	86	14	88	▲2
周辺部	540	75	20	2	3	95	5	92	+3
郡部	270	66	26	4	4	92	8	90	+2
主要5都市	765	18	19	25	38	37	63	48	▲11

■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

\* 「利便性」は『お宅様のお住まいがある場所の、交通の便利さについてお知らせください。』、  
 「必要性」は『お宅様でお車をお持ちになる必要性についてお知らせください。電車・バス・タクシー等の公共交通機関の便利さは除き、ふだんの必要性からお知らせください。(○は1つだけ)※お車をお持ちでない世帯の方もお答えください。』という質問文。

\* 地域の定義は、iv頁参照。

## 2. 車種タイプ・車種別保有率

### 乗用車車種と車種排気量・駆動方式・ドア数の変化

●「軽乗用車」の増加傾向が継続。排気量はハイブリッド等の次世代エンジンの増加傾向が継続。

<乗用車車種>「大・中型」「小型」「ボンネットワゴン」の減少、「軽乗用車」の増加傾向が継続。

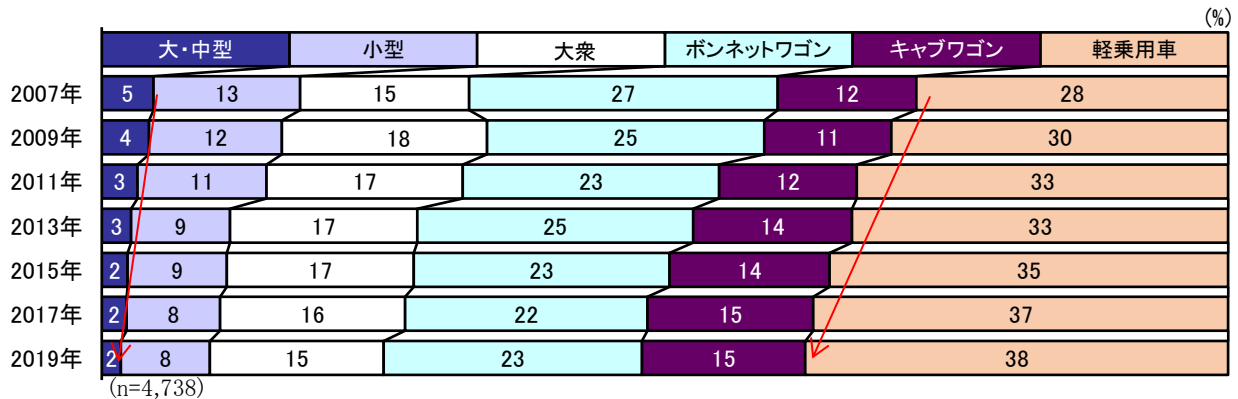
<排気量>「660cc以下」が4割弱を占める。ハイブリッド等の次世代エンジンも増加し、2割弱を占める。

<駆動方式>2輪駆動は8割で変わらず。

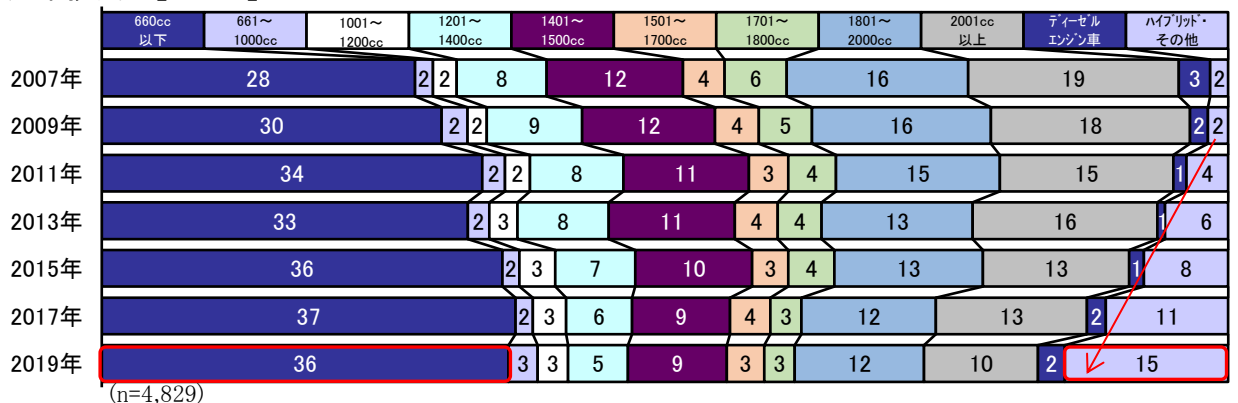
<ドア数>4ドアが減少、5ドアが増加傾向。

#### 乗用車車種【A+B\*】

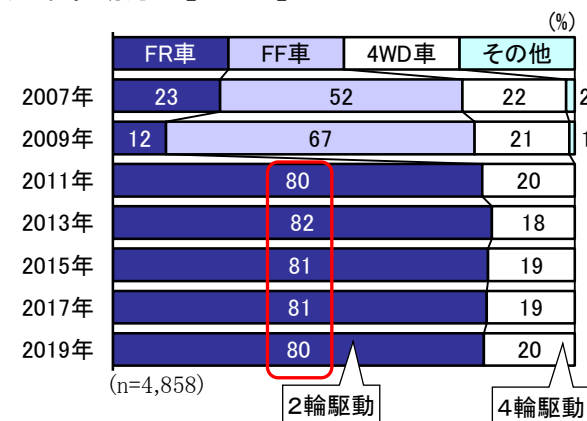
～新中古計(乗用車小計を100%として計算)



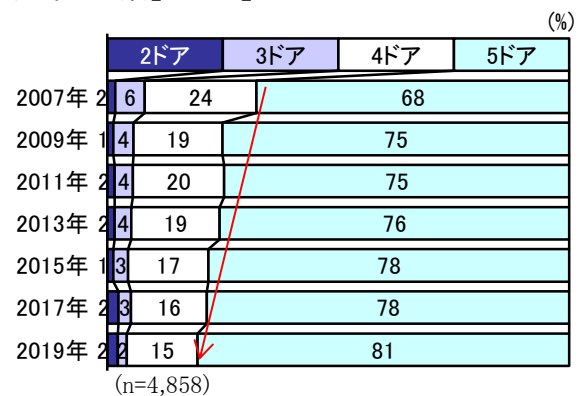
#### 乗用車排気量【A+B\*】



#### 乗用車駆動方式【A+B\*】



#### 乗用車ドア数【A+B\*】



- \* 車種は大・中型>小型>大衆>軽の順になる。車種の定義の詳細はiii頁を参照。
- \* A+Bの定義は、iii頁を参照。
- \* A+Bでの保有車の合計をA保有世帯+B保有世帯の合計で割って算出。
- \* 車種の軽比率と排気量の660cc以下比率は、n(母数)が設問によって相違するため一致しない(詳しくはii頁参照)。
- \* 駆動方式は2011年より選択肢を変更し「2輪駆動(FR車、FF車、MR車、RR車)」「4輪駆動(4WD車)」に。

## 乗用車車型の変化

●「軽乗用車」は、地方圏小都市・周辺部・郡部で高い。

<大衆>独身期・高齢期で構成比が高い。

<軽乗用車>地方圏、年収第1分位、家族成熟期～結晶期で構成比が高い。

<ボンネットワゴン>年収第5分位、家族形成期～成長期で構成比が高い。

<キャブワゴン>首都圏中心部、年収第4～5分位、家族形成期～成長期で構成比が高い。

## 乗用車車型【A+B\*】

(%)

	n				大・中型				小型				大衆				軽乗用車				
	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	
	全体	3526	3399	3541	3555	2	3	3	4	11	11	12	12	21	23	23	23	50	50	49	47
地域	首都圏	1086	1045	1071	1094	3	3	4	5	11	10	12	13	19	21	20	20	37	38	32	30
	地方圏(首都圏以外)	2440	2354	2470	2461	2	3	3	3	11	12	12	12	22	23	24	25	56	56	56	55
	首都圏*中心部(23区)	162	143	180	191	5	4	7	8	12	10	16	13	12	12	16	12	20	18	11	7
	近郊(40km圏)	585	573	647	670	3	2	4	5	10	12	12	12	17	20	19	20	32	34	31	29
	周辺(40km圏外)	339	329	270	233	2	4	3	3	12	9	11	13	26	25	23	28	55	54	55	52
	地方圏*大都市	582	548	611	606	2	3	4	4	12	13	13	15	21	20	22	22	41	41	40	38
	中都市	909	843	655	597	2	3	2	3	10	11	12	11	21	24	24	22	55	54	47	48
	小都市	243	320	346	372	2	3	3	4	12	11	12	14	24	25	23	26	58	58	59	52
	周辺部	472	420	579	639	2	4	3	4	9	13	12	10	23	22	27	26	72	69	75	74
	郡部	234	223	253	247	3	4	0	2	10	10	11	13	22	30	25	31	65	68	66	72
	主要5都市	383	362	445	462	4	3	7	7	12	9	12	15	14	17	16	15	24	21	20	14
年収5分位	第1分位	478	402	437	449	2	1	2	1	8	8	9	9	21	21	22	23	61	65	63	59
	第2分位	597	559	564	586	2	4	3	3	10	11	12	12	22	23	23	24	53	54	57	52
	第3分位	653	647	621	644	2	4	2	3	10	12	11	12	23	19	23	19	54	54	48	48
	第4分位	684	675	661	671	1	3	3	3	10	11	10	10	18	20	18	23	50	48	43	45
	第5分位	686	698	678	702	4	4	6	7	14	15	16	17	18	25	25	26	38	36	37	37
ライフステージ	独身期	75	78	66	88	-	1	-	1	-	8	6	14	27	23	33	26	45	51	41	40
	家族形成期	349	385	361	296	2	2	1	2	10	5	10	6	18	17	17	17	55	56	51	43
	家族成長前期	560	479	616	561	1	3	1	2	6	6	6	5	9	10	12	13	47	45	42	42
	家族成長後期	499	447	389	418	2	2	3	3	9	9	10	9	16	18	18	19	42	39	43	41
	家族成熟期	599	645	559	776	3	3	5	5	12	16	12	13	23	27	26	29	63	56	58	56
	結晶期	421	478	551	529	2	3	3	4	9	14	13	16	23	25	25	28	57	58	53	58
	高齢期	1023	887	999	887	3	4	4	5	15	14	18	19	28	29	30	26	45	49	47	42

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

\* A+Bでの保有車の合計を乗用車保有世帯(軽ボンバンを除く)で割って算出。合計値は100%を超える。

\* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

乗用車車種【A+B\*】

(%)

					ボンネットワゴン				キャブワゴン							
					n											
					19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年
全体					3526	3399	3541	3555	31	29	31	35	20	20	20	20
地域	首都圏				1086	1045	1071	1094	31	32	33	37	23	21	24	21
	地方圏(首都圏以外)				2440	2354	2470	2461	31	28	31	34	18	20	18	19
	首都圏*中心部(23区)				162	143	180	191	32	36	33	40	25	25	28	26
	近郊(40km圏)				585	573	647	670	30	30	32	36	25	20	23	23
	周辺(40km圏外)				339	329	270	233	31	33	35	39	19	20	20	13
	地方圏*大都市				582	548	611	606	32	27	32	36	19	21	19	18
	中都市				909	843	655	597	28	27	31	35	19	20	19	23
	小都市				243	320	346	372	32	31	32	33	18	18	17	15
	周辺部				472	420	579	639	33	30	29	33	14	20	17	19
	郡部				234	223	253	247	32	28	29	28	21	19	18	21
	主要5都市				383	362	445	462	31	32	31	37	24	26	26	26
	年収5分位	第1分位				478	402	437	449	19	14	17	24	6	6	7
第2分位				597	559	564	586	27	24	21	29	15	11	12	14	
第3分位				653	647	621	644	30	30	32	36	21	22	23	24	
第4分位				684	675	661	671	34	33	41	40	26	27	28	26	
第5分位				686	698	678	702	42	40	40	42	28	28	23	21	
ライフステージ	独身期				75	78	66	88	27	17	18	26	1	1	5	8
	家族形成期				349	385	361	296	40	37	35	47	20	26	24	25
	家族成長前期				560	479	616	561	34	33	38	35	45	43	39	44
	家族成長後期				499	447	389	418	36	32	37	39	28	35	30	31
	家族成熟期				599	645	559	776	28	28	35	36	16	17	13	14
	結晶期				421	478	551	529	32	31	33	37	14	13	17	15
	高齢期				1023	887	999	887	25	23	21	27	7	6	8	7

■ 全体より+5%以上の差      ■ -5%以上の差

\* A+Bでの保有車の合計を乗用車保有世帯(軽ボンバンを除く)で割って算出。合計値は100%を超える。  
\* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

## 複数保有組み合わせの変化

### ●軽乗用車同士の組み合わせが増える等、複数台保有における小型化の進行が継続。

- ・2011年からの推移で見ると「軽乗用車・軽ボンネットバン同士」、「軽乗用車・軽ボンネットバンとボンネットワゴン・キャブワゴン・RV」の組み合わせは増加傾向。
- ・首都圏では「ボンネットワゴン・キャブワゴン・RV同士」、地方圏では「軽乗用車・軽ボンネットバン同士」「軽乗用車・軽ボンネットバンと大衆車」の組み合わせが多い。
- ・軽を含む組み合わせは68%。

### 乗用車複数保有世帯の保有車組合せ【A・Bともに新車の複数保有世帯】

(%)

(19年はn=545)	大・中・小型車					大衆車					軽乗用車・軽ボンネットバン					ボンネットワゴン キャブワゴン RV				
	19年	17年	15年	13年	11年	19年	17年	15年	13年	11年	19年	17年	15年	13年	11年	19年	17年	15年	13年	11年
大・中・小型車	1	1	1	1	2	5	6	5	5	6	6	8	8	8	11	4	4	5	5	7
大衆車						3	3	4	3	4	11	12	12	13	10	10	10	11	12	13
軽乗用車・軽ボンネットバン											12	11	11	10	9	39	38	35	36	29
ボンネットワゴン キャブワゴン RV																10	7	8	7	8

### 乗用車複数保有世帯の保有車組合せ【A・Bともに新車の複数保有世帯】地域別

	<首都圏 n=106> (%)				<地方圏 n=439> (%)			
	大・中・小型車	大衆車	軽乗用車・軽ボンネットバン	ボンネットワゴン キャブワゴン RV	大・中・小型車	大衆車	軽乗用車・軽ボンネットバン	ボンネットワゴン キャブワゴン RV
大・中・小型車	2	4	7	4	1	5	6	4
大衆車		4	7	11		3	12	10
軽乗用車・軽ボンネットバン			8	39			13	40
ボンネットワゴン キャブワゴン RV				15				8

### 軽を含む保有車組合せ【A・Bともに新車の複数保有世帯】

(%)

2011年	60
2013年	68
2015年	66
2017年	69
2019年	68

- \* 本頁および次頁では、乗用車に軽ボンバンと1、4ナンバーのオフロード4WDを含めている。
- \* 各保有組み合わせの%を全て足すと100%となる。

### 3. 非保有とその理由

#### 非保有率・保有中止率

●非保有世帯は全体の約2割強。首都圏では3割、地方圏では1割強。

四輪自動車<sup>\*1</sup>の非保有率は19%。非保有世帯のうち、保有未経験世帯は58%。  
 <地域別> 地方圏に比べ、首都圏の非保有率が高い。特に中心部は57%と高く、全体と比べ非保有率が高い傾向は変わらず。  
 <年収別> 年収が高いほど非保有率が低くなる傾向は変わらず。  
 <ライフステージ別> 独身期が52%、高齢期が25%と非保有率が高い傾向は変わらず。

#### 四輪自動車保有状況

		四輪自動車の保有有無				乗用車の保有経験【四輪非保有世帯】							
		持っていない				(以前乗用車を持っていた)保有中止世帯 <sup>*2</sup>				持っていたことはない			
		19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年
		n	833	987	784	694	354	406	367	278	479	581	417
全体		19	22	17	15	43	41	47	40	58	59	53	60
地域	首都圏	30	34	28	27	38	38	45	37	62	63	55	63
	地方圏 (首都圏以外)	12	15	12	9	49	46	50	45	51	54	50	55
	首都圏* 中心部(23区)	57	62	47	46	32	30	38	33	68	70	62	67
	近郊 (40km圏)	24	30	22	22	42	42	46	38	58	58	55	62
	周辺 (40km圏外)	13	15	19	16	47	48	63	47	53	52	37	53
	地方圏* 大都市	21	25	19	13	48	45	49	45	52	55	51	55
	中都市	12	15	13	12	49	46	51	52	51	54	49	48
	小都市	7	10	9	8	50	56	47	46	50	44	53	55
	周辺部	6	7	5	5	42	42	46	35	58	58	55	65
	郡部	8	10	8	6	67	44	54	31	33	56	46	69
	主要5都市	48	50	40	35	34	35	42	35	66	65	59	65
年収5分位	第1分位	37	46	36	35	40	43	47	39	60	57	54	61
	第2分位	21	26	20	18	44	37	44	40	57	63	56	60
	第3分位	14	16	13	12	39	36	51	42	61	64	49	59
	第4分位	12	12	9	8	37	38	50	37	63	63	50	63
	第5分位	11	10	6	5	52	41	53	26	48	59	47	74
ライフステージ	独身期	52	52	47	49	13	11	20	17	87	89	80	83
	家族形成期	18	16	14	9	28	19	29	14	72	81	71	86
	家族成長前期	10	12	8	8	33	39	40	34	67	61	60	66
	家族成長後期	10	10	9	12	42	42	55	38	59	59	45	62
	家族成熟期	11	13	10	10	58	47	48	48	42	54	52	52
	結晶期	20	22	17	13	35	37	51	44	65	63	49	57
	高齢期	25	33	26	23	53	50	53	47	47	50	47	53

■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

\*1 バントラック等を含めた四輪自動車。  
 \*2 保有中止世帯は四輪自動車非保有世帯のうち、過去に乗用車(ステーションワゴン・オフロード型・キャブワゴンを含む)保有経験のある世帯。  
 \* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

保有中止世帯と保有未経験世帯の現在非保有の理由

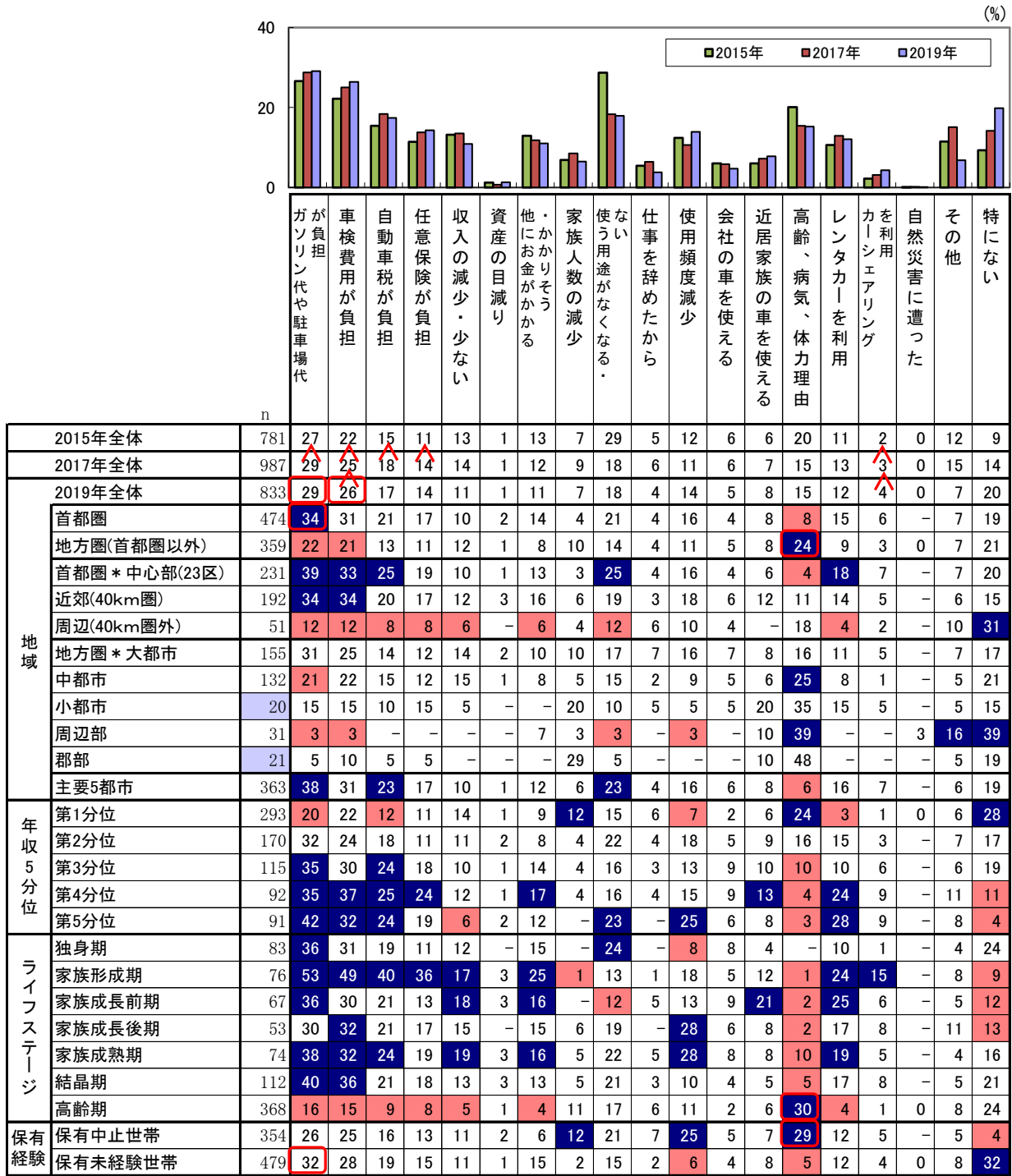
●現在非保有の理由は維持費負担が増加傾向。保有中止世帯では「高齢、病気、体力理由」、保有未経験世帯では「ガソリン・駐車場代が負担」。

<現在非保有の理由> 「ガソリン・駐車場代が負担」が29%と最も高く、「車検費用が負担」が26%と続く。「カーシェアリング利用」も増加傾向。

<地域別> 首都圏では「ガソリン・駐車場代が負担」が34%、地方圏は「高齢、病気、体力理由」が24%で最も高い。

<ライフステージ別> 高齢期では「高齢、病気、体力理由」が30%と最も高い。

現在非保有の理由(複数回答)



■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

\* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。



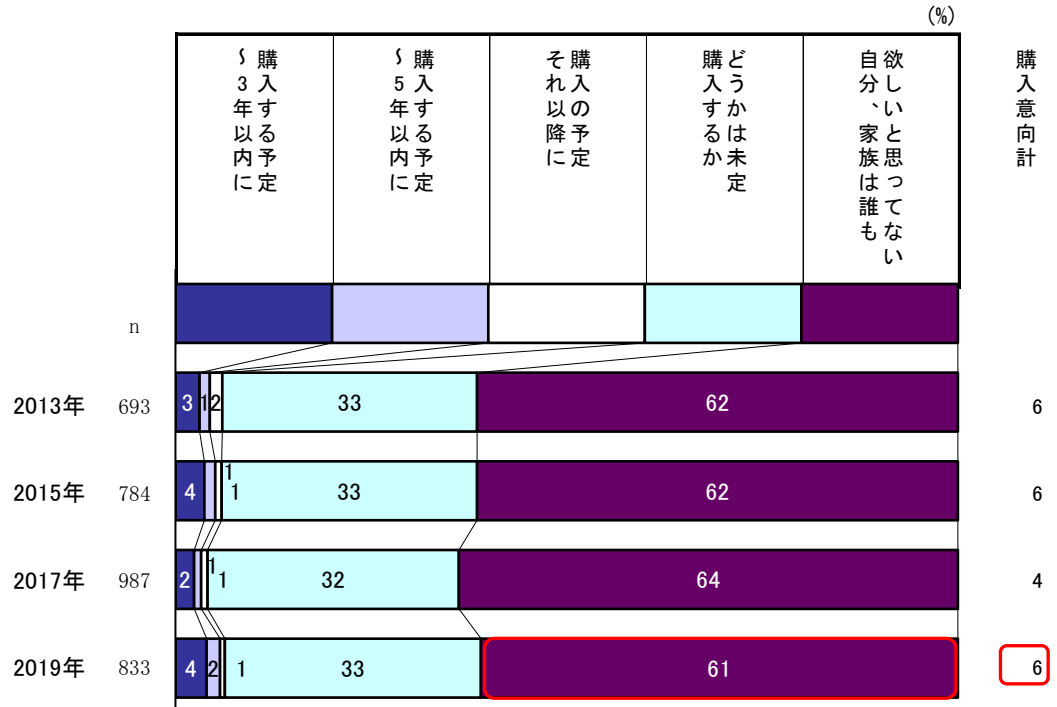
## 非保有世帯の今後の購入意向

●「自分、家族は誰も欲しいと思っていない」が61%。購入意向がある計は6%。

<地域別>首都圏・地方圏とも郊外になるほど購入意向がない。

<ライフステージ別>独身期～家族形成期でも購入意向は10%台にとどまる。

### 今後の四輪自動車購入意向【四輪非保有世帯】



区分	年	n	購入3年以内予定	購入5年以内予定	それ以降の購入予定	購入するかは未定	自分、家族は誰も欲しいと思っていない	購入意向計
地域	2019年全体	987	4	2	1	33	61	6
	首都圏	554	4	2	1	35	59	6
	地方圏(首都圏以外)	433	4	2	1	30	63	6
	首都圏*中心部(23区)	250	1	0	0	34	64	2
	近郊(40km圏)	246	7	4	1	39	50	12
	周辺(40km圏外)	58	2	-	-	24	75	2
	地方圏*大都市	186	3	2	1	39	56	6
	中都市	153	7	2	1	28	62	10
	小都市	36	5	-	-	30	65	5
	周辺部	33	-	-	-	13	87	0
年収5分位	郡部	25	-	-	-	10	91	0
	主要5都市	384	3	1	1	36	59	5
	第1分位	367	2	2	-	20	77	3
	第2分位	207	8	1	1	34	56	10
	第3分位	128	2	2	1	44	51	5
	第4分位	96	3	3	-	51	42	7
ライフステージ	第5分位	80	7	1	3	47	42	11
	独身期	85	8	4	-	46	42	12
	家族形成期	73	12	5	1	54	28	18
	家族成長前期	66	5	3	-	60	33	8
	家族成長後期	53	4	4	4	53	36	11
	家族成熟期	101	7	-	3	50	41	10
	結晶期	141	3	2	-	39	56	5
保有経験	高齢期	468	1	0	-	12	86	1
	保有中止世帯	406	5	2	1	31	61	8
	保有未経験世帯	581	3	2	0	34	61	5

■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

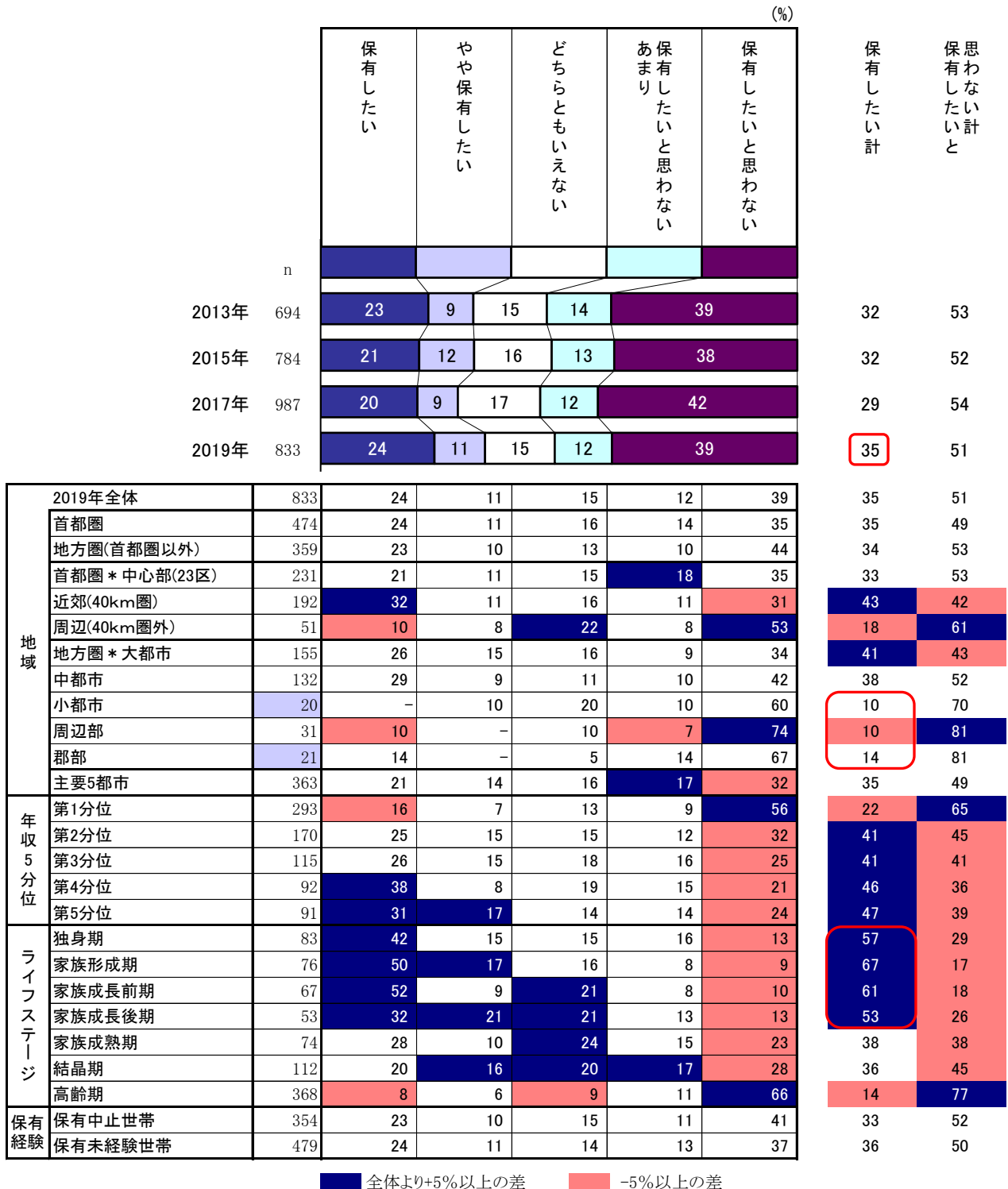
\* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

## 非保有世帯の潜在的保有意欲

●経済的な問題や免許有無などのすべての制約条件が一切ない場合、「保有したい計(保有したい+やや保有したい)」は35%。

「保有したい」が減少傾向にあり、潜在的保有意欲が低下。  
 <地域別> 地方圏小都市以下では「保有したい計」が1割台。  
 <ライフステージ別> 独身期～家族成長期で「保有したい計」が5割を超える。

### そもそも車を保有したいか【四輪非保有世帯】



\* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

## II 乗用車ユーザーの特性と使用状況

### 1. ユーザー層の特性

#### ユーザー層の変化

- 主運転者の世帯ライフステージは高齢期が約3割を占める。
- 続柄は、家計の中心者が6割。

<乗用車の主運転者\*1の世帯ライフステージ\*2> 高齢期が29%を占め、次いで家族成熟期が17%。

<主運転者の続柄> 主運転者の続柄は、家計の中心者が60%、配偶者が33%と前回(2017年度)からほぼ変わらず。

#### 世帯ライフステージ【乗用車保有世帯】

	独身期	家族形成期	家族成長前期	家族成長後期	家族成熟期	結晶期	高齢期
2007年	9	15	11	22	15	27	
2009年	11	13	11	20	15	28	
2011年	11	13	10	21	15	28	
2013年	8	16	12	22	15	25	
2015年	10	17	11	16	16	28	
2017年	11	14	13	19	14	26	
2019年	10	16	14	17	12	29	

(n=3,526)

#### 主運転者の続柄【A】

n	家計の中心者				その他
	中心者自身	中配偶者の	中心者の息子	中心者の娘	
2009年 2863	68			23	34
2011年 2854	65			26	44
2013年 3555	59			32	44
2015年 3541	59			34	33
2017年 3400	60			34	33
2019年 3526	60			33	33

#### 主運転者の職業【A】

n	勤め人					無職・その他			
	自営業・自由業	管理職	専門職	事務・技術職	労務系	販売サービス系	専業主婦・主夫	年金生活者	学生・その他
2009年 2866	13	8	9	18	11	10	10	18	5
2011年 2854	13	7	10	17	10	9	11	19	4
2013年 3555	18	6	8	17	9	10	13	17	2
2015年 3541	16	6	8	19	9	11	14	16	2
2017年 3400	13	6	9	18	10	13	13	16	2
2019年 3526	13	7	10	20	10	13	10	16	1

\*1 主運転者とは、その車の運転頻度が最も多いドライバー。

\*2 世帯ライフステージの定義は、iv頁を参照。

- 主運転者比率は男女でほぼ半々。
- 60歳以上が主運転者の3割強を占める。

<性別・未既婚>女性比率が48%。前回と変わらず。  
 <年齢>60歳以上が32%と最も高く、前回から比率はほぼ変わらず。  
 <男女別の年齢>男女とも前回から平均年齢が低下。  
 <運転者比率>女性の運転者比率は前回から72%に増加。

主運転者性別・未既婚【A】

	男性 (%)		女性 (%)		女性比率 (%)
	未婚	既婚	未婚	既婚	
2007年	10	55	6	30	36
2009年	12	52	7	29	36
2011年	10	51	8	32	40
2013年	7	50	5	38	43
2015年	8	46	7	39	46
2017年	8	44	6	41	48
2019年	8	44	6	42	48

(n=3,526)

主運転者年齢【A】

	年齢 (%)						平均年齢(歳)
	~24歳	~29歳	~39歳	~49歳	~59歳	60歳以上	
2007年	34	18	22	23	30		50.4
2009年	35	18	21	21	31		50.4
2011年	35	17	21	20	35		50.2
2013年	34	17	23	20	34		52.2
2015年	24	17	24	19	34		51.9
2017年	24	17	25	19	34		52.0
2019年	34	16	24	21	32		51.6

(n=3,526)

男性主運転者年齢【A】

	年齢 (%)						平均年齢(歳)
	~24歳	~29歳	~39歳	~49歳	~59歳	60歳以上	
2011年	24	14	18	20	42		52.3
2013年	33	14	19	19	42		54.7
2015年	25	14	21	17	42		54.6
2017年	24	15	22	18	39		53.8
2019年	34	16	20	20	38		53.6

(n=1,836)

女性主運転者年齢【A】

	年齢 (%)						平均年齢(歳)
	~24歳	~29歳	~39歳	~49歳	~59歳	60歳以上	
2011年	46	23	25	20	23		47.0
2013年	25	20	28	21	24		49.0
2015年	34	20	28	21	24		48.8
2017年	24	19	28	20	27		50.1
2019年	35	16	29	22	26		49.5

(n=1,690)

男性運転者比率【A】

	比率 (%)		主+従
	主運転者	従運転者*	
2011年	60	27	87
2013年	57	31	88
2015年	54	33	86
2017年	53	32	84
2019年	52	33	85

(n=3,526)

女性運転者比率【A】

	比率 (%)		主+従
	主運転者	従運転者*	
2011年	40	22	62
2013年	43	24	67
2015年	46	23	70
2017年	48	22	70
2019年	48	24	72

(n=3,526)

\* 従運転者とは、その車の運転頻度が2番目に多いドライバー。

## 2. 使用状況

### 車の使い方の変化

●主使用用途は「買物・用足し」が約4割。月間走行距離は300km以下が約6割。

<主使用用途> 「買物・用足し・他」が41%と最も高く、次いで「通勤・通学」が33%と前回から傾向は変わらず。

<月間維持費> 平均月間維持費は前回から上昇したが、2015年を下回るレベル。

<使用頻度と走行距離> 使用頻度の平均は約5日と安定。毎日使用が約4割。月間走行距離の平均は370kmと前回から変わらず。

主運転者の主使用用途【A】

	主使用用途 (%)			
	仕事・商用	通勤・通学	レジャー	買物・用足し・他
2007年	15	33	14	37
2009年	15	31	16	38
2011年	14	32	14	40
2013年	14	27	15	44
2015年	15	29	15	42
2017年	12	32	15	42
2019年	13	33	13	41

(n=3,526)

月間維持費\*【A】

	月間維持費* (%)				平均 (円)
	~6,000円	~12,000円	~20,000円	20,001円~	
2007年	24	40	20	17	13,000
2009年	27	37	20	16	12,500
2011年	26	40	20	15	12,500
2013年	27	39	19	14	12,100
2015年	30	41	18	12	11,200
2017年	38	40	13	9	9,800
2019年	33	39	17	11	10,700

(n=3,526)

主運転者の一週間当り使用頻度【A】

	一週間当り使用頻度 (%)					平均 (日)
	0・1日	2・3日	4・5日	6日	7日	
2007年	7	20	19	13	41	5.0
2009年	9	19	18	13	41	5.0
2011年	9	19	17	14	41	5.0
2013年	7	21	17	13	43	5.1
2015年	9	20	19	14	38	4.9
2017年	9	21	18	12	41	5.0
2019年	7	20	18	13	41	5.1

(n=3,526)

月間走行距離【A】

	月間走行距離 (%)				平均 (km)
	~300km	~600km	~1,200km	1,201km~	
2007年	52	19	22	7	430
2009年	53	18	21	7	430
2011年	54	18	22	7	410
2013年	58	17	21	5	380
2015年	61	17	18	4	350
2017年	59	17	19	5	370
2019年	59	18	19	4	370

(n=3,526)

大勢乗る時の乗車人数【A】

	大勢乗る時の乗車人数 (%)			
	1人	2~3人	4~5人	6人以上
2007年	20	64		14
2009年	22	63		13
2011年	23	62		13
2013年	19	58		16
2015年	22	61		14
2017年	22	61		14
2019年	30	56		12

(n=3,526)

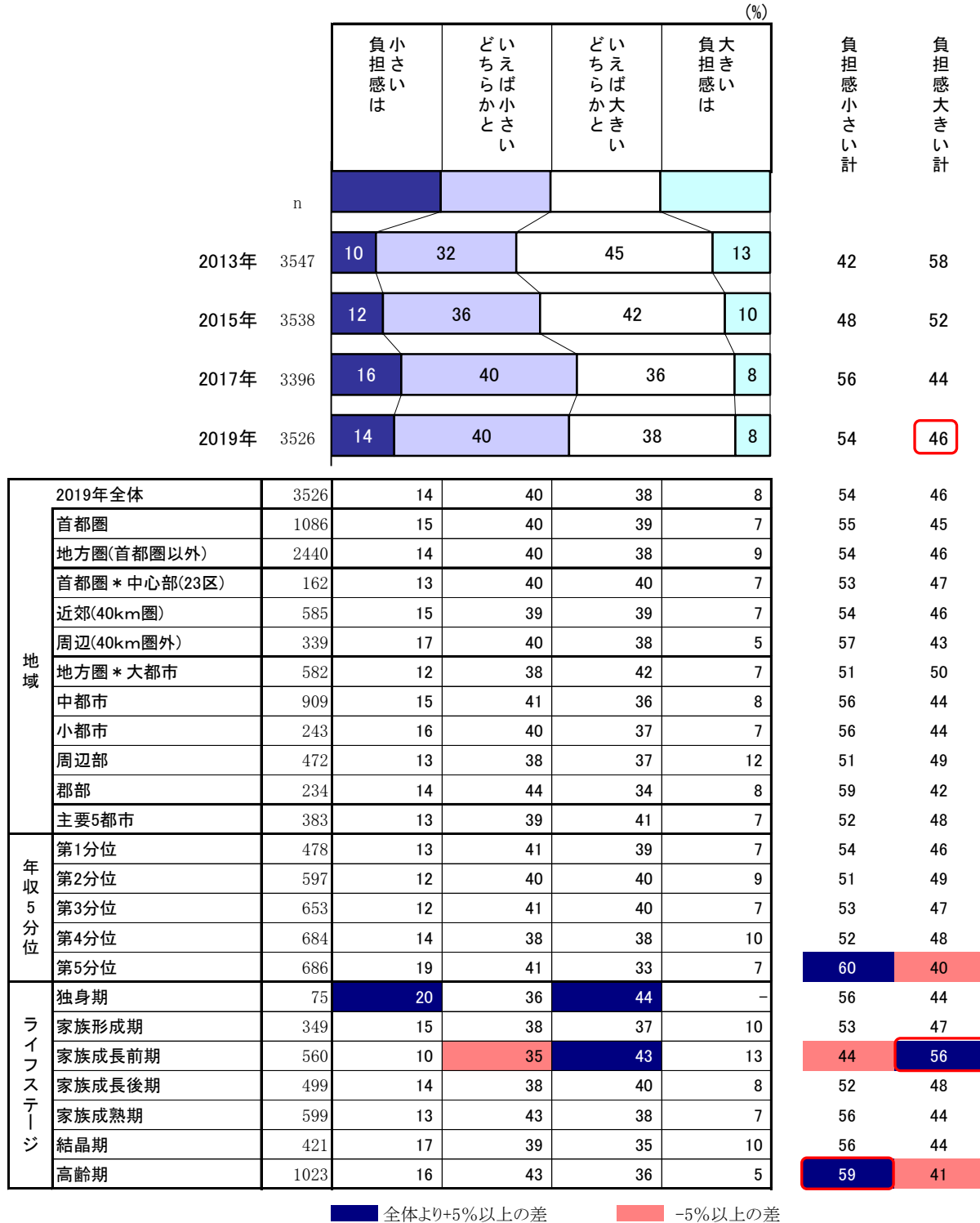
\* 月間維持費とは、燃料代・修理代・有料駐車場代・有料道路通行料等で、車両代・ローン返済・保険料・税金は除外。

## 維持費全体の負担感

●維持費の「負担感大きい計(大きい+どちらかといえば大きい)」は5割弱。

<ライフステージ別> 家族成長前期では「負担感大きい計」が全体に比べて高く、  
高年齢期では「負担感小さい計」が全体に比べて高い。

### 維持費負担感【A】



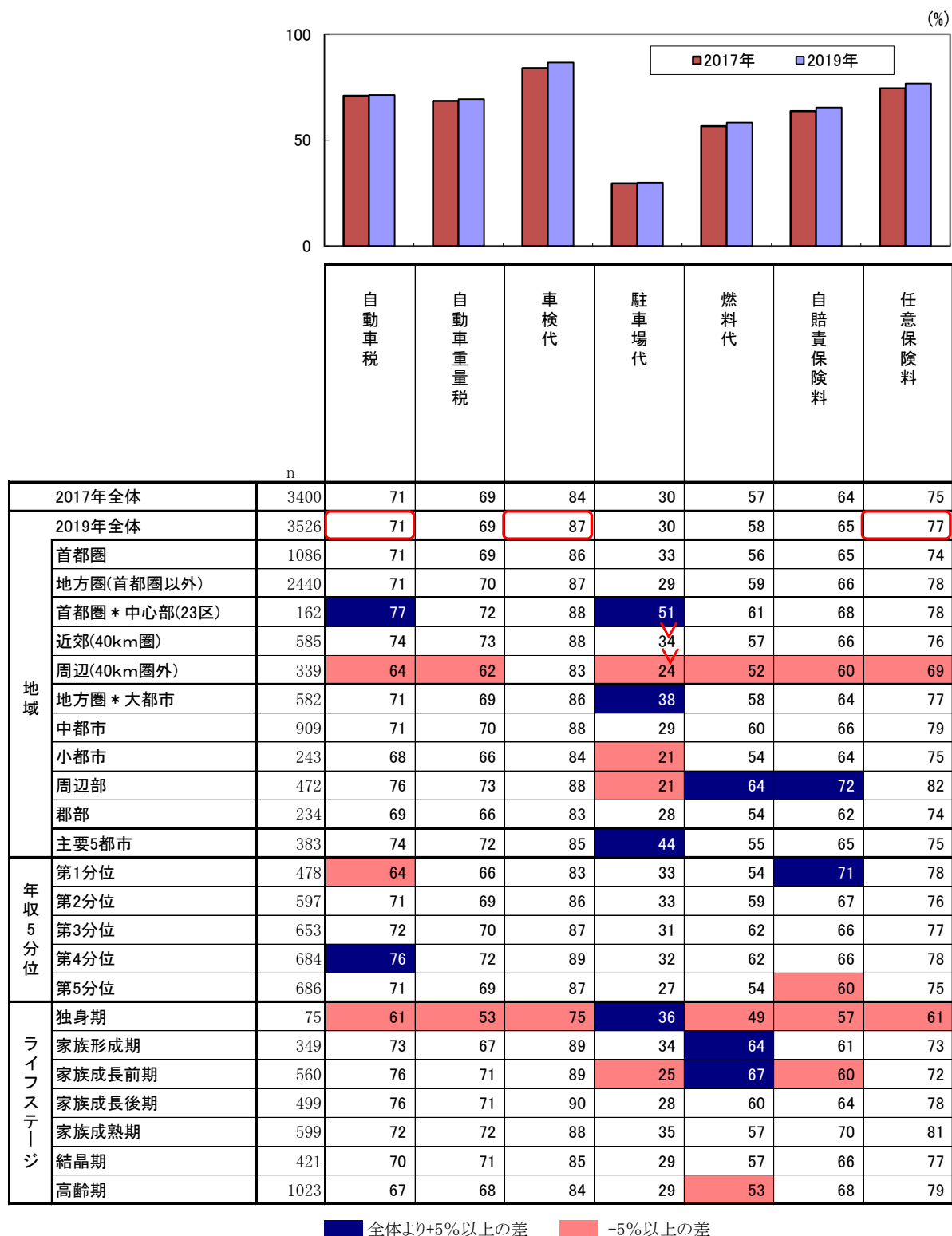
\* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

## 各維持費の負担感

●「車検代」は約9割、「自動車税」「任意保険料」は7割以上が負担感が大きいと感じており、前回と比べると各維持費の負担感はやや上昇。

<地域別> 駐車場代は首都圏中心部に近いほど負担感が大きい。

負担感大きい(大きい+どちらかといえば大きい) 計【乗用車保有世帯】



\* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

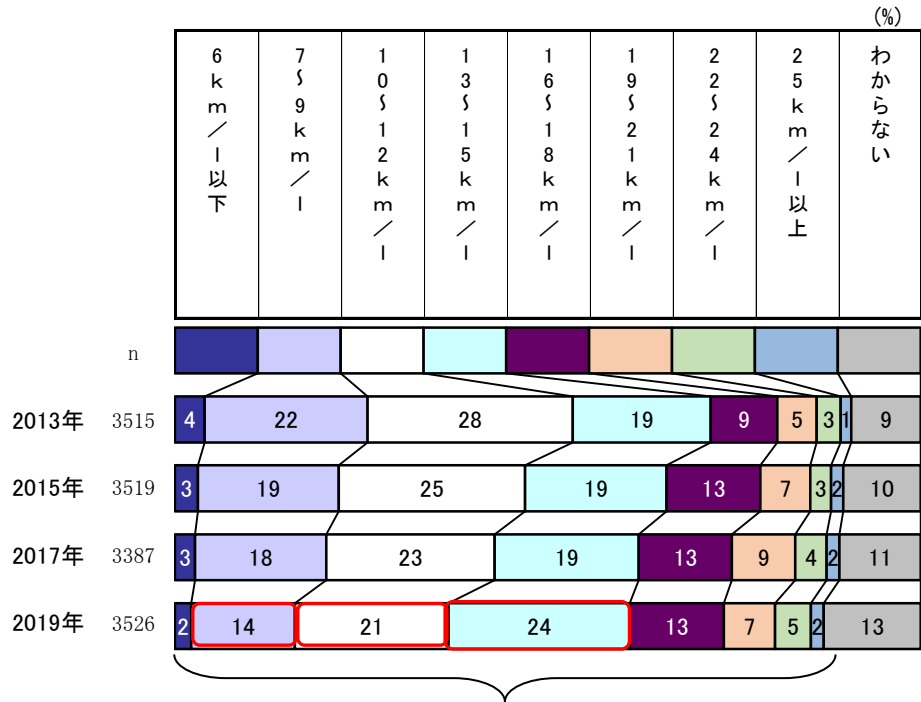
## 保有車の燃費

●燃費は13 km/l 以上が52%。

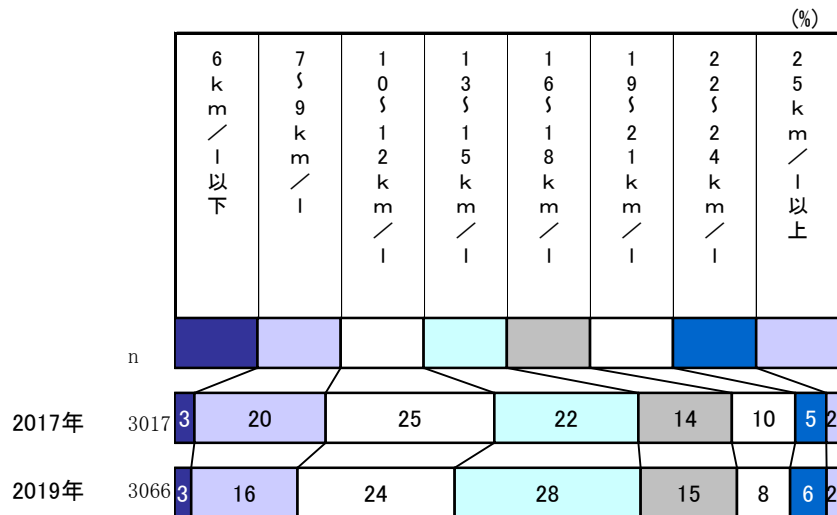
燃費は多い順に「13～15km/l」(24%)、「10～12km/l」(21%)、「7～9km/l」(14%)。

<車種A別> 「わからない」を除いた燃費の平均を見ると、小型車・大衆車・軽自動車の燃費が15km/lでトップ。

### 燃費【A】



### 燃費【A「わからない」を除いた割合】



車種A	n	6 km/l 以下	7.5 km/l	10.5 km/l	13.5 km/l	16.5 km/l	19.5 km/l	22.5 km/l	25 km/l 以上	平均燃費
2017年全体	3017	3	20	25	22	14	10	5	2	13
2019年全体	3066	3	19	25	21	14	9	5	2	13
大・中型車	52	15	42	17	21	4	-	-	-	10
小型車	251	5	14	18	22	11	12	12	6	15
大衆車	508	1	8	19	33	17	9	10	4	15
軽自動車	1008	1	6	20	36	21	11	6	1	15
ステーションワゴン	92	5	25	24	19	12	11	3	1	13
背の高いワゴン	165	2	9	27	39	13	6	2	1	14
3列シートミニバン	753	4	33	30	18	9	4	2	1	12
SUV	237	5	22	35	19	9	5	5	1	12

■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差



### Ⅲ 購入状況

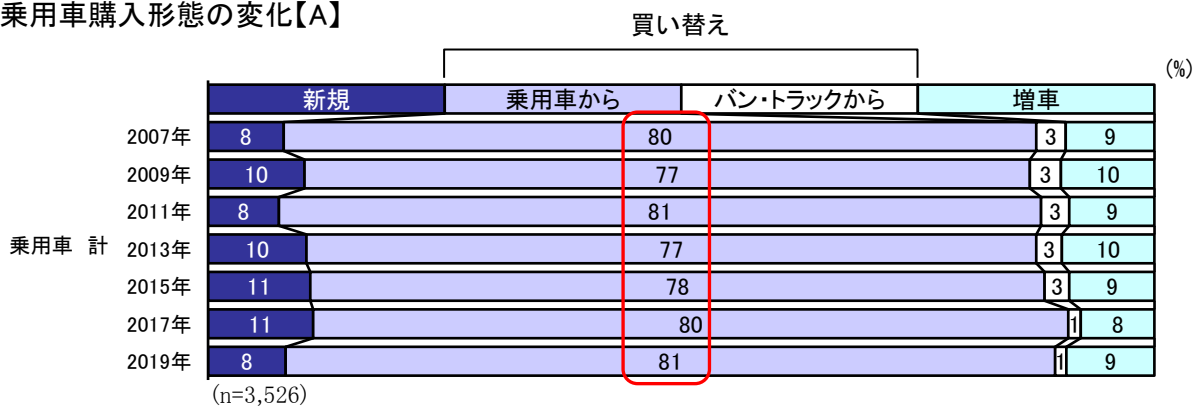
#### 1. 購入形態と流入・流出構造

##### 購入形態の変化

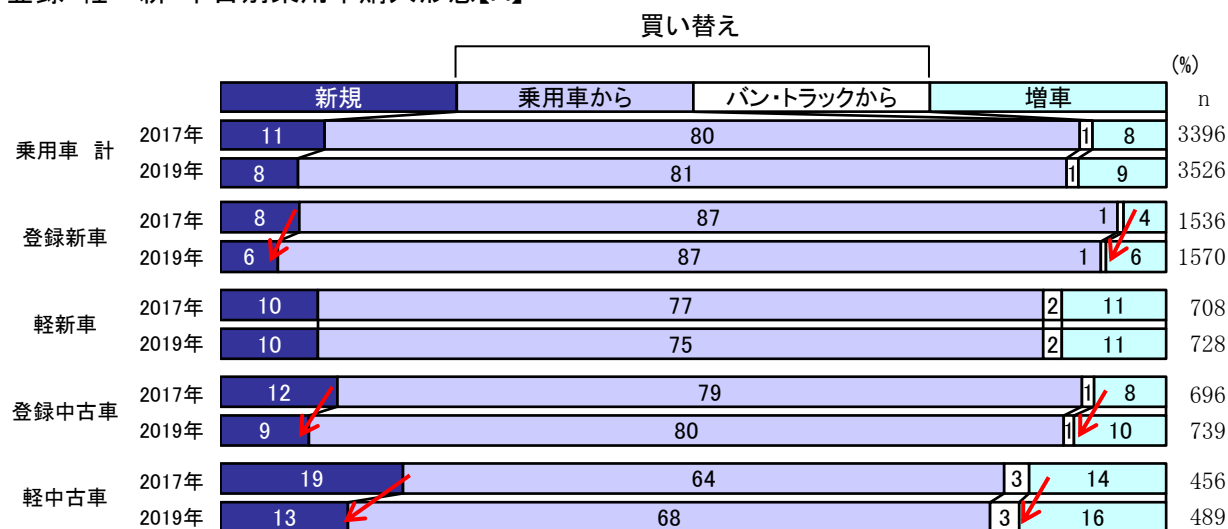
● 買い替えが約8割、新規+増車が約2割の傾向は変わらず。

前回から登録新車と中古車は増車が増加し、新規は減少。  
直近2年以内購入車ではいずれも増車比率が新規比率を上回っている。

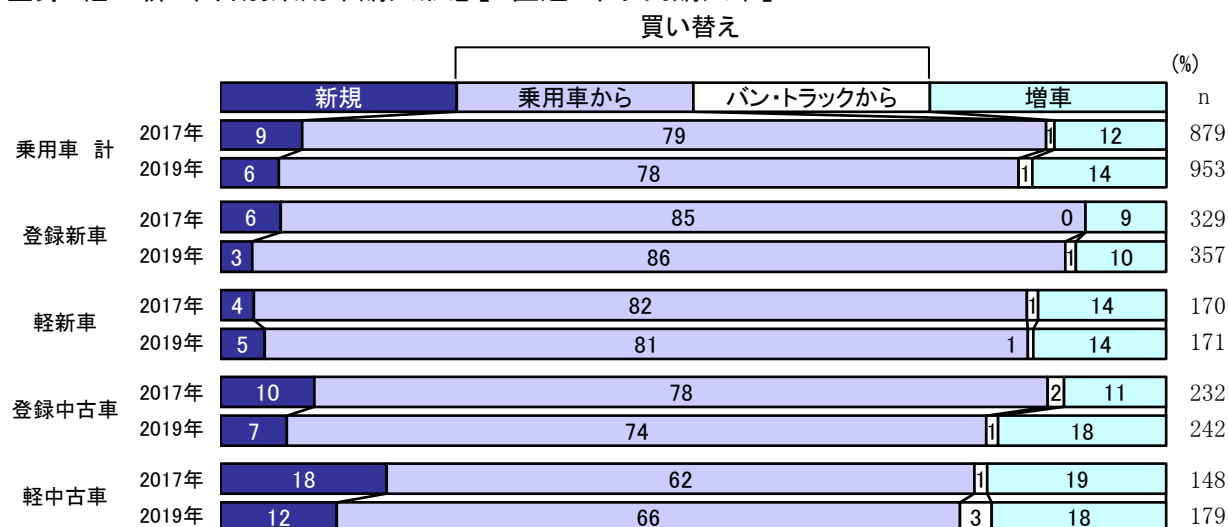
##### 乗用車購入形態の変化【A】



##### 登録・軽×新・中古別乗用車購入形態【A】



##### 登録・軽×新・中古別乗用車購入形態【A直近2年以内購入車】



\* 乗用車購入形態は、軽ボンバンを除く。

## 流入状況

### ●軽乗用車は軽買い替え(軽→軽)が増加。また、中古→中古が増加傾向

<流入状況>新車と中古車間での流入状況は、新車→新車が5割弱。中古→中古は約3割。  
新車→新車が減少傾向、中古→中古が増加傾向。

<軽乗用車・軽ボンバン>軽買い替え(軽→軽)が7割強で増加傾向。

<ワゴン・RV>ワゴン・RVからの流入が約7割。

### 現保有車の流入状況【A直近2年以内購入車】

	新車→新車	中古→新車	新車→中古	中古→中古	n
2013年	53	13	11	22	775
2015年	51	15	11	23	725
2017年	48	13	12	27	687
2019年	47	14	11	29	750

### 現保有車の流入状況【A・前保有ともに新車 直近2年以内購入車】

		前保有車				n
		上級から	同クラスから	下級クラスから	ワゴン・RVから	
小型車	2013年	6	43	15	36	47
	2015年	24	33	19	24	21
	2017年	3	55	19	23	31
	2019年	3	48	19	29	31
大衆車	2013年	18	40	13	30	88
	2015年	11	50	8	31	74
	2017年	12	48	15	25	60
	2019年	19	54	7	20	54
軽乗用車・軽ボンバン	2013年	20	59	0	20	118
	2015年	20	62	0	18	128
	2017年	14	66	0	19	104
	2019年	18	73	0	10	95
ワゴン・RV	2013年	9	11	3	77	149
	2015年	10	11	6	73	135
	2017年	11	10	11	69	132
	2019年	5	15	8	71	167

\* 現保有車の流入状況は直近2年以内新車購入車を分析対象とし、表頭の前保有車(乗用車)から、表側の現保有車(乗用車)への流入を示す。

\* 「上級・同・下級クラス」の定義は、「大・中型」>「小型車」>「大衆車」>「軽」の単位で算出。

よって、巻末の車種区分における「小型車A」→「小型車B」への流入の場合でも、「同クラス」としている。

現保有車別の流入状況(現保・前保ともに新車)【直近2年以内購入車】  
[車 型]

(%)

		前 保 有 車															
		新車															
		n				大・中型車				小型車				大衆車			
		19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年
新車	大・中型	2	6	7	7	-	33	57	57	50	33	14	14	-	17	-	14
	小型車	31	31	21	47	3	3	24	6	48	55	33	43	13	13	14	13
	大衆車	54	60	74	88	-	2	3	1	19	10	8	17	54	48	50	40
	軽乗用車・軽ボンパン	95	104	128	118	1	-	-	-	6	6	5	5	11	9	16	15
	ワゴン・RV	167	132	135	149	-	2	1	1	5	9	10	7	15	10	11	11
合計		349	333	365	409	1	2	3	2	12	13	9	13	20	17	21	19

現保有車

		新車								(合計)			
		軽乗用車・軽ボンパン				ワゴン・RV							
		19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年
新車	大・中型	-	-	-	-	50	17	29	14	100	100	100	100
	小型車	7	7	5	2	29	23	24	36	100	100	100	100
	大衆車	7	15	8	13	20	25	31	30	100	100	100	100
	軽乗用車・軽ボンパン	73	66	62	59	10	19	18	20	100	100	100	100
	ワゴン・RV	8	11	6	3	71	69	73	77	100	100	100	100
合計		26	28	26	21	43	40	41	45	100	100	100	100

[排気量]

(%)

		前 保 有 車															
		新車															
		n				2501cc以上				2001~2500cc				1501~2000cc			
		19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年
新車	2501cc以上	11	20	16	16	55	50	50	63	9	35	19	13	18	5	19	13
	2001cc~2500cc	27	23	33	46	19	26	15	30	37	44	39	46	33	22	39	22
	1501cc~2000cc	87	83	92	95	7	2	6	7	7	15	15	21	64	58	57	50
	661cc~1500cc	127	96	92	137	2	3	5	2	8	6	12	9	30	28	22	27
	660cc以下	94	104	128	117	2	-	-	3	2	2	5	6	7	14	11	11
合計		346	326	361	418	6	6	6	9	8	11	13	15	32	29	28	26

現保有車

		新車								(合計)			
		661~1500cc				660cc以下							
		19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年
新車	2501cc以上	9	5	6	6	9	5	6	6	100	100	100	100
	2001cc~2500cc	7	-	3	2	4	9	3	-	100	100	100	100
	1501cc~2000cc	17	17	17	20	5	8	6	1	100	100	100	99
	661cc~1500cc	50	49	52	51	11	14	9	10	100	100	100	99
	660cc以下	15	18	22	28	73	66	63	51	100	100	100	100
合計		28	25	26	30	26	28	26	19	100	100	100	100

\* 直近2年以内購入車を分析対象としている。

\* 表頭の前保有車(乗用車)から、表側の現保有車(乗用車)への流入を示す。

## 流出状況

### ●各タイプ・クラスとも同タイプ・クラス移行が中心。

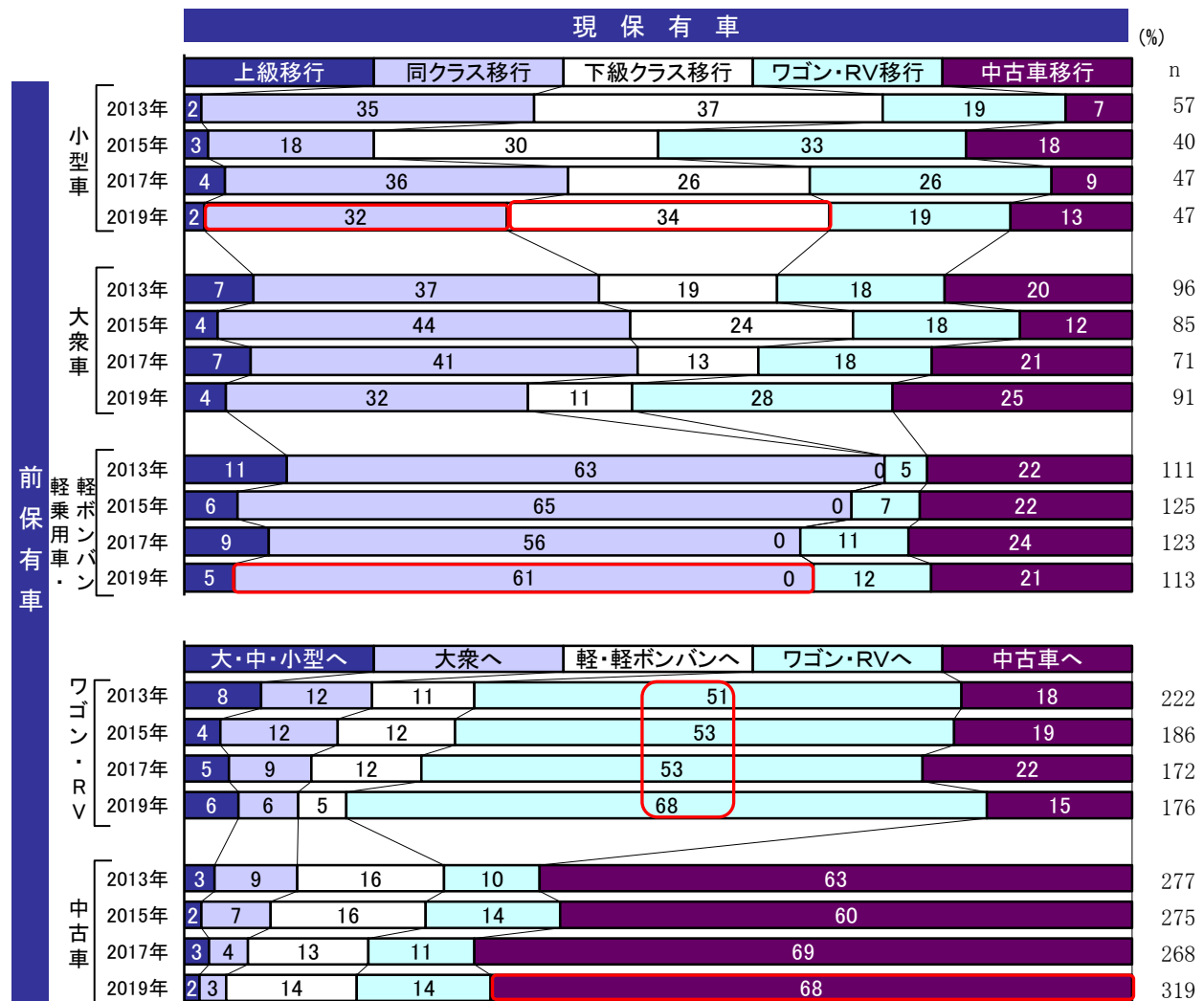
<小型車>同クラス移行、下級クラス移行が3割強と同レベル。

<軽>同クラス移行が約6割。

<ワゴン・RV>同タイプ(ワゴン・RV)移行が増加傾向。

<中古車>中古車歩留りが7割弱。

### 前保有車別の流出状況【直近2年以内購入車】



\* 直近2年以内購入車を分析対象としている。

\* 表側の前保有車(乗用車)から、表頭の現保有車(乗用車)への流入を示す。

\* 「上級・同・下級クラス」の定義は、「大・中型」>「小型車」>「大衆車」>「軽」の単位で算出。

よって、「大型車」→「中型車」への移行の場合でも、「同クラス」としている。

前保有車別の流出状況(直近2年以内購入車)  
[車 型]

(%)

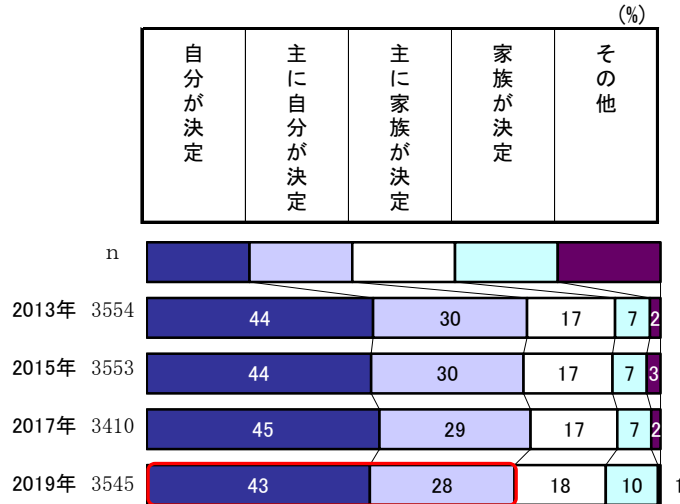
		現 保 有 車															
		n				大・中型車				小型車				大衆車			
		19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年
前 保 有 車	大・中型	2	6	12	10	-	33	33	40	50	17	42	30	-	17	17	10
	小型車	41	43	33	53	2	5	3	2	37	40	21	38	24	14	18	28
	大衆車	68	56	75	77	-	2	-	1	6	7	4	8	43	52	49	46
	軽乗用車・軽ボンバン	89	94	97	87	-	-	-	-	2	2	1	1	5	10	6	13
	合計	200	199	217	227	1	3	2	3	11	12	7	13	22	23	24	27
		軽乗用車・軽ボンバン				ワゴン・RV				(合計)							
		19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年				
		50	-	-	-	-	33	8	20	100	100	100	100				
		15	14	18	11	22	28	39	21	100	100	100	100				
		15	16	27	23	37	23	20	22	100	100	100	100				
		78	73	84	81	16	15	9	6	100	100	100	100				
		43	42	49	41	24	21	18	15	100	100	100	100				

## 現保有車の購入決定者と購入きっかけ

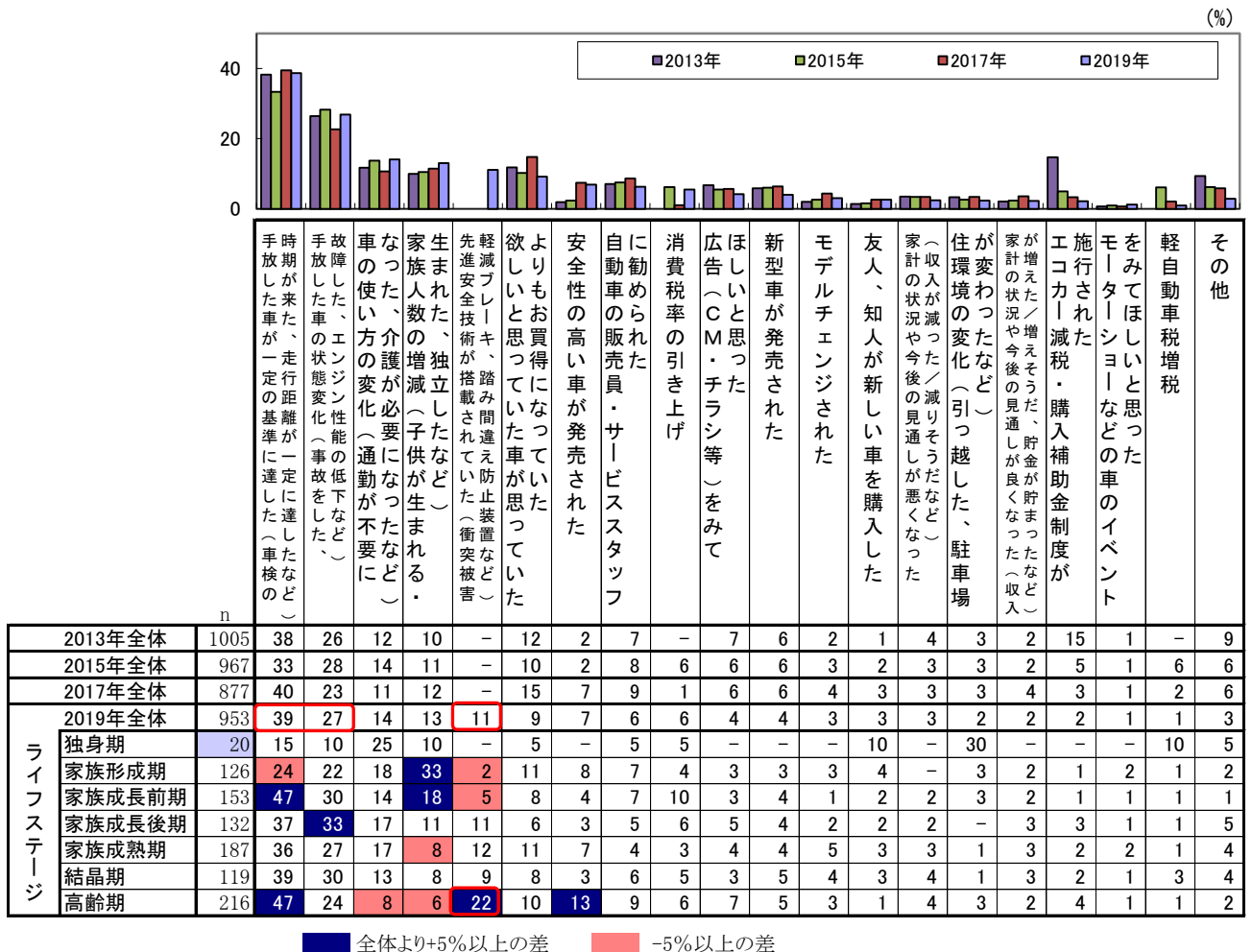
●購入決定者は主運転者計(自分が決定+主に自分が決定)が71%と変わらず。購入のきっかけは「手放した車が一定基準に達した(車検の時期が来た、走行距離が一定に達したなど)」等、前保有車の経年変化が上位。

「手放した車が一定基準に達した」が39%、「手放した車の状態変化」が27%と購入のきっかけの上位は変わらず。「先進安全技術が搭載されていた」は全体では11%、高齢層では22%。

### 購入関与度【A】



### A車購入きっかけ(複数回答)【A直近2年以内購入】



\* ライフステージの定義は、iv頁参照。

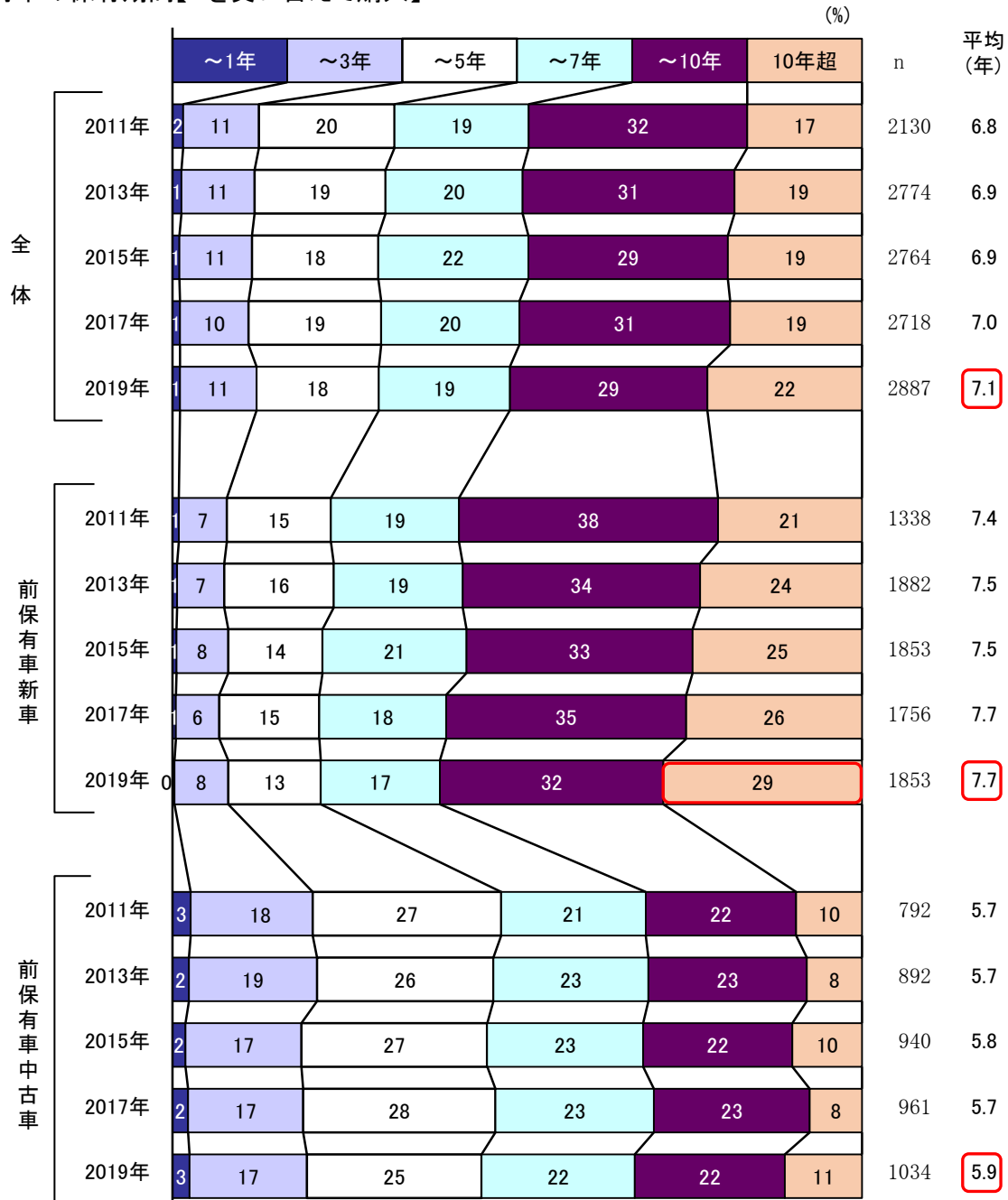
## 2. 前保有車の保有期間

### 前保有車の保有期間

●前保有車の保有期間は7.1年。長期化傾向が継続。

＜前保有車の保有期間(使用期間)＞2011年からの平均保有期間の推移を見ると、前保有車新車、前保有車中古車とも長期化傾向。  
前保有車新車では10年超の長期保有者が約3割を占める。

### 前保有車の保有期間【Aを買い替えて購入】



\* 保有期間平均値の算出には、各カテゴリに対して、下記の代入値(ウエイト値)を用いている。

1年以内=0.75年、2年以内=1.5年、3年以内=2.5年、4年以内=3.5年、  
5年以内=4.5年、6年以内=5.5年、7年以内=6.5年、8年以内=7.5年、  
9年以内=8.5年、10年以内=9.5年、10年超=10.5年

前保有車の保有期間【Aを買い替えて購入】

		保有期間(%)						n	保有期間(平均)		
		~1年	~3年	~5年	~7年	~10年	10年超		2019年	2017年	
現保有車車型	全体(軽ボンバン含む乗用車)	11	18	19	29	22	2887	7.1	7.0		
	大・中型車 新車	0	16	11	11	47	16	19	6.9	7.1	
	小型車 新車	1	12	20	13	29	24	158	7.0	6.9	
	大衆車 新車	7	14	22	31	25	345	7.5	7.6		
	軽乗用・ボンバン 新車	10	17	21	30	22	587	7.2	7.4		
	ワゴン系 新車	11	16	18	31	23	845	7.2	6.9		
	中古車	2	13	20	20	24	21	933	6.7	6.5	
世帯年収	300万円未満	2	9	16	22	27	25	483	7.2	7.2	
	500万円未満	12	18	18	30	23	675	7.1	6.8		
	1000万円未満	12	19	18	28	22	1098	7.0	7.0		
	1000万円以上	12	17	18	28	25	277	7.1	6.8		
保有資産	500万円未満	13	19	19	26	22	1361	6.8	6.8		
	1000万円未満	8	19	20	30	23	445	7.2	7.1		
	1000万円以上	10	14	18	31	25	606	7.4	7.2		
景況感	現在の景況	良い	0	11	20	21	32	16	218	6.8	6.8
		どちらともいえない	1	12	18	20	27	22	1309	7.0	7.0
		悪い	1	11	17	18	29	24	1360	7.2	7.0
	景況状況	良くなっている	1	9	18	25	30	17	308	6.9	6.9
		どちらともいえない	1	13	18	18	27	23	1359	6.9	7.0
		悪くなっている	1	10	17	18	31	24	1220	7.3	7.1
	景況方向	良くなる	1	10	22	23	27	18	205	6.8	6.8
		どちらともいえない	1	12	17	19	29	22	1294	7.0	6.9
		悪くなる	1	11	17	18	29	24	1388	7.2	7.2

\* 保有期間平均値の算出には、各カテゴリに対して、下記の代入値(ウエイト値)を用いている。

1年以内=0.75年、2年以内=1.5年、3年以内=2.5年、4年以内=3.5年、  
5年以内=4.5年、6年以内=5.5年、7年以内=6.5年、8年以内=7.5年、  
9年以内=8.5年、10年以内=9.5年、10年超=10.5年



前保有車の保有期間【前保有車新車】

(%)

	19年								17年								
	n	1年	3年	5年	7年	10年	10年超	平均(年)	n	1年	3年	5年	7年	10年	10年超	平均(年)	
	全体	1853	0	8	13	17	32	29	7.7	1756	1	6	15	18	35	26	7.7
地域	首都圏	600	1	9	14	18	33	26	7.5	560	0	9	19	17	35	20	7.3
	地方圏(首都圏以外)	1253	0	7	13	17	32	30	7.8	1196	1	5	13	19	35	28	7.9
	首都圏*中心部(23区)	92	-	11	9	9	37	35	8.1	78	-	13	15	17	38	17	7.0
	近郊(40km圏)	332	0	9	16	18	30	27	7.4	305	1	11	19	18	31	21	7.1
	周辺(40km圏外)	176	1	7	13	22	36	21	7.5	177	-	3	20	16	41	20	7.6
	地方圏*大都市	304	-	10	13	15	32	31	7.7	284	1	4	16	21	31	29	7.8
	中都市	466	0	7	17	18	33	25	7.6	434	1	6	11	19	37	27	7.9
	小都市	136	-	5	12	24	29	30	7.9	163	1	7	15	18	33	26	7.6
	周辺部	236	-	7	8	14	30	42	8.4	198	1	3	10	19	37	31	8.3
	郡部	111	1	8	11	17	40	23	7.7	117	-	6	12	17	36	29	8.0
	主要5都市	225	-	12	13	15	31	30	7.6	208	-	9	18	22	30	21	7.1

	15年								13年								
	n	1年	3年	5年	7年	10年	10年超	平均(年)	n	1年	3年	5年	7年	10年	10年超	平均(年)	
	全体	1853	1	8	14	21	33	25	7.5	1882	1	7	16	19	35	24	7.5
地域	首都圏	551	1	8	17	22	31	22	7.3	532	1	9	21	17	33	19	7.0
	地方圏(首都圏以外)	1302	1	7	12	21	34	26	7.6	1350	1	6	14	19	35	25	7.7
	首都圏*中心部(23区)	93	-	14	16	23	31	16	6.8	104	1	12	20	26	29	13	6.5
	近郊(40km圏)	341	0	7	19	20	32	22	7.3	336	1	10	21	15	32	20	7.0
	周辺(40km圏外)	126	2	5	13	25	30	25	7.6	92	1	3	20	14	37	25	7.7
	地方圏*大都市	322	1	11	14	19	30	26	7.4	327	0	7	16	19	34	24	7.5
	中都市	350	-	7	13	22	34	25	7.6	339	2	5	13	17	35	27	7.8
	小都市	183	1	8	12	24	31	24	7.4	222	1	6	18	19	32	24	7.5
	周辺部	313	1	5	10	19	37	29	8.0	336	0	4	11	23	38	25	8.0
	郡部	125	2	6	14	21	34	23	7.6	126	-	9	13	16	37	26	7.6
	主要5都市	240	0	13	15	23	30	19	7.0	251	0	11	20	23	28	18	6.8

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

■ 平均値は全体より+0.3年以上の差

■ -0.3年以上の差

\* 前保有車の買い替え時期は回答者によって違い、地域は調査時点の居住地であることに留意。

\* 地域の定義は、iv頁参照。

## IV 今後の保有・購入動向

### 1. 保有意向と保有期間

#### 今後の買い替え・保有意向

- 「買い替える時期は未定」が7割弱。「5年以内買い替え予定」は2割弱。  
「保有をやめる予定」は1割と前回から変わらず。

<地域別> 地方圏に比べ首都圏で「今後5年以内に買い替える予定」が高い。

<年収別> 年収第1分位で「やめる予定」が高い傾向は変わらず、約2割。

<ライフステージ別> 高齢期で「やめる予定」が高い傾向は変わらず、約2割。

#### 買い替え予定【A】

		(%)																
		今後5年以内に 買い替える予定				それ以降に 買い替える予定				買い替える時期は 未定				自動車の保有を やめる予定				
n																		
2013年	3567	19	7									66					8	
2015年	3551	18	7									66					9	
2017年	3411	18	7									66					10	
2019年	3545	19	7									65					9	
		19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	
地域	2019年全体	3545	19	18	18	19	7	7	7	7	65	66	66	66	9	10	9	8
	首都圏	1095	21	18	21	22	5	5	6	5	64	65	63	65	10	12	10	8
	地方圏(首都圏以外)	2450	19	18	17	17	7	8	7	8	66	66	68	66	8	9	8	8
	首都圏*中心部(23区)	164	21	26	29	28	5	4	5	5	59	60	55	63	15	10	12	5
	近郊(40km圏)	587	23	19	21	23	5	5	6	5	62	63	63	64	10	13	11	8
	周辺(40km圏外)	344	18	14	16	16	5	7	8	6	70	71	71	68	7	9	6	10
	地方圏*大都市	584	23	18	18	22	6	8	8	7	64	62	65	62	9	12	9	9
	中都市	912	19	18	18	18	8	7	5	8	65	68	68	67	8	7	9	7
	小都市	245	19	21	18	17	9	7	6	10	64	62	70	63	8	9	6	10
	周辺部	474	14	16	16	14	9	8	10	6	70	67	68	72	8	9	6	8
郡部	235	18	14	15	15	5	7	5	11	69	69	71	66	9	10	10	8	
主要5都市	385	23	21	26	23	6	5	5	6	60	62	59	64	12	12	10	8	
年収5分位	第1分位	481	14	15	15	15	6	5	6	5	61	57	61	62	19	23	18	19
	第2分位	603	18	16	19	15	4	4	5	6	63	65	65	67	15	15	11	12
	第3分位	657	21	18	20	22	8	7	6	9	66	68	68	63	6	7	6	5
	第4分位	687	19	20	20	19	9	8	8	7	69	68	68	70	4	4	4	4
	第5分位	686	26	22	23	25	8	9	10	9	64	65	64	63	3	3	4	3
ライフステージ	独身期	75	29	18	20	20	1	1	11	7	68	78	67	69	1	3	3	3
	家族形成期	350	18	20	23	21	11	8	7	13	71	71	69	65	1	1	1	2
	家族成長前期	562	21	20	21	22	10	10	9	8	68	68	69	69	1	2	2	1
	家族成長後期	501	22	21	15	20	8	10	7	9	69	67	76	68	1	3	2	2
	家族成熟期	602	16	17	15	19	6	6	6	7	71	68	73	69	7	8	7	6
	結晶期	426	22	19	21	17	6	5	5	6	65	68	67	72	7	8	7	6
	高齢期	1029	18	15	17	17	4	5	7	4	57	56	56	57	22	24	20	22

■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

\* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

## 保有台数の意向

### ●減車意向が増車意向を上回る状況が継続。

「台数はそのまま」が76%、「減車予定」が9%、「増車予定」が4%で、「減車予定」が「増車予定」を上回る状況が継続。

<ライフステージ別> 高齢期で「減車予定」、家族成長後期で「増車予定」が高い傾向が継続。

### 今後の四輪自動車の増減車意向【乗用車保有世帯】

(%)

	n	増車したいと思わない		増車する予定	増車するか未定
		台数はそのまま	減車予定(少なくする+保有中止)		
2013年	3567	76	9	3	12
2015年	3553	75	9	3	13
2017年	3409	74	9	4	13
2019年	3545	76	9	4	12

	n	台数はそのまま				減車予定(少なくする+保有中止)				増車する予定				増車するか未定			
		19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年
2019年全体	3545	76	74	75	76	9	9	9	9	4	4	3	3	12	13	13	12
地域																	
首都圏	1095	76	74	76	80	8	10	8	7	4	2	2	2	12	15	14	11
地方圏(首都圏以外)	2450	76	74	75	74	9	9	10	10	4	4	3	4	12	13	13	12
首都圏*中心部(23区)	164	76	81	77	90	8	7	10	2	3	1	1	1	13	11	13	8
近郊(40km圏)	587	75	73	76	80	8	10	9	7	3	2	2	2	13	16	14	10
周辺(40km圏外)	344	77	72	78	73	8	10	4	9	6	3	5	2	10	15	13	16
地方圏*大都市	584	79	75	74	77	8	10	11	9	3	2	3	3	10	12	13	12
中都市	912	77	74	75	76	8	7	10	8	4	5	2	5	11	14	13	11
小都市	245	77	72	77	73	9	11	8	13	3	6	4	3	11	11	12	11
周辺部	474	72	73	73	71	10	10	10	12	5	5	3	3	14	11	13	14
郡部	235	69	72	78	67	11	8	7	11	6	4	3	8	15	16	12	15
主要5都市	385	76	75	78	85	8	9	9	6	2	1	2	1	14	16	12	8
年収5分位																	
第1分位	481	69	69	72	70	17	18	15	18	1	2	1	3	13	11	12	10
第2分位	603	74	70	74	73	11	14	11	12	3	4	2	2	12	13	13	12
第3分位	657	78	77	79	79	7	7	8	6	4	4	3	4	12	12	11	10
第4分位	687	77	77	80	81	6	5	6	6	5	5	4	3	12	13	11	10
第5分位	686	79	76	78	80	6	5	6	5	5	4	4	4	11	16	12	11
ライフステージ																	
独身期	75	85	88	85	84	3	4	3	3	1	1	2	1	11	7	10	11
家族形成期	350	81	80	82	80	3	2	3	4	5	5	2	4	12	13	14	12
家族成長前期	562	83	82	85	84	2	3	2	3	4	3	2	2	11	12	11	10
家族成長後期	501	76	72	72	73	2	3	5	5	10	10	9	11	12	16	15	11
家族成熟期	602	72	71	66	74	9	8	12	8	4	5	4	4	15	16	19	14
結晶期	426	78	78	75	74	9	9	8	9	2	1	3	3	12	11	14	14
高齢期	1029	71	67	73	71	17	20	17	18	1	1	1	1	11	13	10	11

■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

\* 減車予定は「保有台数を少なくする」+「保有をやめる(0台にする)」。

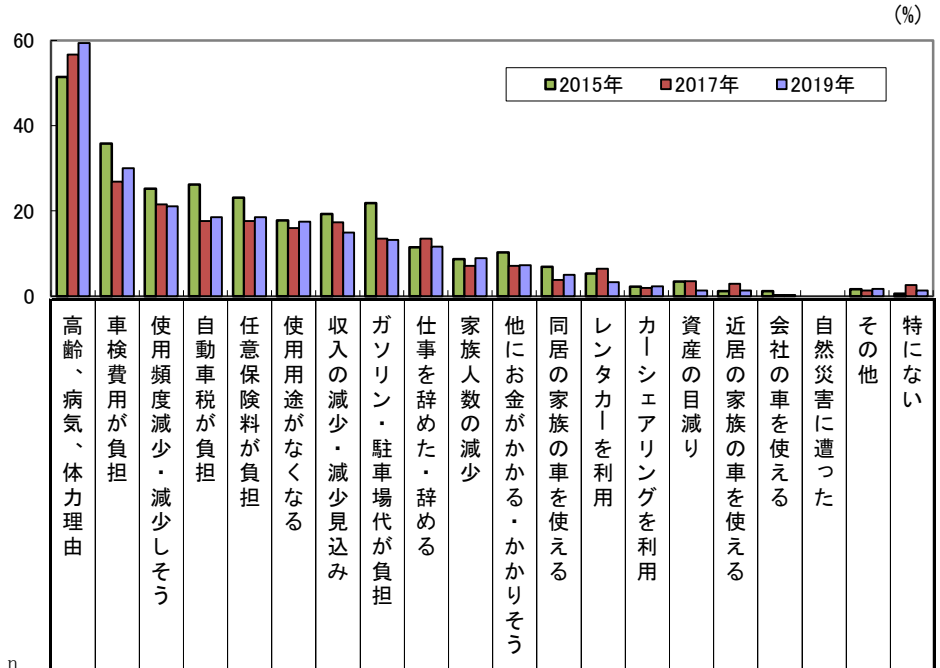
\* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

今後の保有を減らす理由

●減車の理由は、「高齢・病気・体力」「車検費用が負担」「使用頻度減少・減少しそう」が上位。

全体では「高齢、病気、体力理由」が59%で最も高く、次いで「車検費用が負担」が30%、「使用頻度減少・減少しそう」が21%と理由の上位に変化なし。  
 高齢層では「高齢、病気、体力理由」が77%で圧倒的に高い。

今後の四輪自動車の保有を減らす・やめる理由(複数回答)【乗用車保有世帯】



	n	高齢、病気、体力理由	車検費用が負担	使用頻度減少・減少しそう	自動車税が負担	任意保険料が負担	使用用途がなくなる	収入の減少・減少見込み	ガソリン・駐車場代が負担	仕事を辞めた・辞める	家族人数の減少	他にお金がかかる・かかりそう	同居の家族の車を使える	レンタカーを利用	カーシェアリングを利用	資産の目減り	近居の家族の車を使える	会社の車を使える	自然災害に遭った	その他	特になし	
2015年全体	321	51	36	25	26	23	18	19	22	12	9	10	7	5	2	3	1	1	-	2	1	
2017年全体	312	57	27	22	18	18	16	17	14	14	7	7	4	6	2	4	3	0	-	1	3	
2019年全体	303	59	30	21	19	19	18	15	13	12	9	7	5	3	2	1	1	0	-	2	1	
地域																						
首都圏	88	53	36	22	19	17	19	10	15	9	10	5	5	5	5	2	1	1	-	5	2	
地方圏(首都圏以外)	215	62	27	21	18	19	17	17	13	13	8	8	5	3	1	1	1	-	-	1	1	
首都圏*中心部(23区)	13	54	31	23	15	8	-	8	8	-	8	-	-	8	8	8	-	-	-	8	-	
近郊(40km圏)	49	51	47	27	27	27	31	10	22	10	14	8	6	2	6	2	2	2	-	6	2	
周辺(40km圏外)	26	58	19	12	8	4	8	12	4	12	4	-	4	8	-	-	-	-	-	-	4	
地方圏*大都市	47	64	23	21	17	21	19	19	15	17	9	15	6	4	4	4	-	-	-	-	-	
中都市	76	63	25	20	16	16	16	15	12	11	5	7	5	4	1	-	3	-	-	-	1	
小都市	21	62	33	33	19	14	14	10	10	10	10	10	5	-	-	-	-	-	-	-	5	
周辺部	46	57	33	17	24	22	17	20	13	17	9	7	2	2	-	-	-	-	-	2	-	
郡部	25	64	28	20	16	24	16	20	12	4	16	4	8	-	-	-	4	-	-	-	-	
主要5都市	32	50	22	22	16	16	13	16	19	9	13	13	3	3	6	3	3	-	-	6	3	
年収5分位																						
第1分位	80	76	26	14	11	19	15	11	6	11	1	4	3	5	-	1	1	1	-	-	3	
第2分位	64	75	27	19	23	17	14	13	20	11	3	8	2	2	-	3	2	-	-	2	2	
第3分位	43	49	42	33	19	26	14	23	16	16	14	16	5	2	2	2	5	-	-	2	-	
第4分位	38	29	34	26	18	21	24	16	21	13	16	5	11	3	8	-	-	-	-	3	-	
第5分位	38	40	34	34	29	18	32	11	11	8	24	8	11	-	3	-	-	-	-	-	-	
ライフステージ																						
独身期	2	-	-	-	-	50	-	50	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
家族形成期	11	36	9	-	9	-	27	-	18	-	9	27	-	18	18	-	-	-	-	-	-	
家族成長前期	12	25	58	33	50	42	42	8	17	-	8	58	25	-	-	-	-	8	-	8	-	
家族成長後期	9	22	44	44	33	33	44	11	44	-	33	-	11	-	22	-	-	-	-	-	-	
家族成熟期	56	34	34	18	16	14	20	25	11	21	18	2	11	-	2	2	2	-	-	-	2	
結晶期	37	43	41	32	27	22	19	24	24	16	19	5	3	-	-	-	3	-	-	-	-	
高齢期	176	77	26	19	15	18	13	11	9	10	3	5	2	5	1	2	1	-	-	2	2	

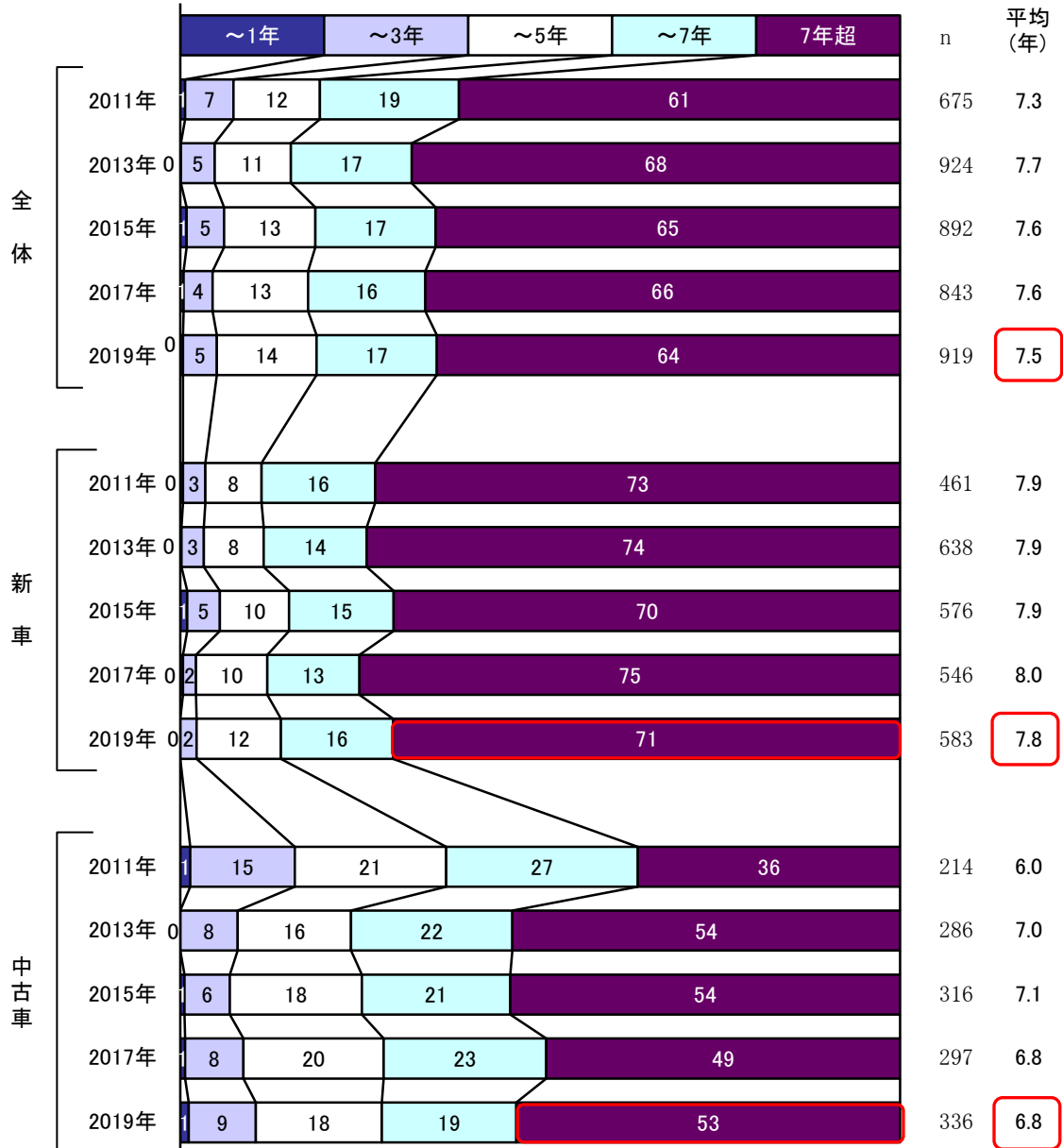
■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

## 現保有車の保有予定期間

●保有予定期間は新車では約7割、中古車では5割強が7年超。

保有期間は全体(平均)で7.5年、新車が7.8年、中古車が6.8年。

現保有車保有予定期間(推計値)【買い替え意向あり(買い替え時期未定は除く)】  
(%)



\* 予定保有期間の推計値は下記の手順で算出。

-保有期間を以下の数式で算出し、1年単位で7年超までカテゴリー化。  
2019年(本調査年)-問2(現保有車購入年)+問35(買い替え予定時期)

-各カテゴリーに対して、下記の代入値(ウエイト値)により平均を算出。  
1年以内=0.5年、2年以内=1.5年、3年以内=2.5年、4年以内=3.5年、  
5年以内=4.5年、6年以内=5.5年、7年以内=6.5年、7年超=9年

## 2. 購入意向

### 乗用車市場全体の構造変化

●同クラスへの買い替え予定の意向が高い傾向は継続。

<大・中型>同クラスへの買い替えを予定が53%と最も高いが、減少傾向。

<小型>同クラスへの買い替えを予定が60%と最も高い。

<大衆>同クラスへの買い替えを予定が57%と最も高い。

<軽>同クラスへの買い替えを予定が74%と最も高いが、減少傾向。

<ワゴン・RV>同クラスへの買い替えを予定が74%と最も高く、前回から増加。

### 乗用車市場の構造変化 A→買い替え予定車【買い替え意向あり(買い替え時期未定含む)】

(%)

		クラス別意向*																
		上級クラス意向				同クラス意向				下級クラス意向				ワゴン・RV意向				
		19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	
現保有車	新車	大・中型	-	-	-	-	59	59	64	62	18	35	32	32	24	6	4	5
	小型車	8	10	11	10	62	65	49	50	22	20	27	28	8	6	14	12	
	大衆車	13	17	13	13	63	54	59	56	15	19	15	19	9	10	13	13	
	軽乗用車 軽ボンパン	7	11	6	7	84	84	86	89	-	-	-	-	9	6	8	4	

(%)

		買い替え予定車別意向																								
		新車																中古車								
		大・中型車				小型車				大衆車				軽乗用車・ 軽ボンパン				ワゴン・RV								
19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年			
現保有車	新車	大・中型	53	59	62	61	11	18	15	24	5	18	8	-	-	-	8	8	21	6	4	5	11	-	4	3
	小型車	8	9	10	9	60	61	46	47	11	9	20	20	10	10	5	7	8	6	13	12	4	6	5	5	
	大衆車	3	2	1	1	9	13	11	11	57	49	55	53	13	17	14	17	9	9	12	12	10	10	6	6	
	軽乗用車 軽ボンパン	1	1	1	1	4	4	1	2	2	4	3	5	74	75	78	81	8	5	7	4	12	10	9	8	
	ワゴン・RV	3	4	3	3	5	7	6	8	4	5	9	12	7	8	8	12	74	68	69	59	7	7	5	5	
	中古車	2	2	2	2	3	4	3	3	2	5	6	6	13	12	14	15	11	12	13	13	69	65	61	60	
合計		3	3	3	3	7	9	7	8	9	10	13	14	24	25	25	27	27	25	27	24	30	28	24	23	

(n)

		クラス別意向				買い替え予定車別意向				
		19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	
現保有車	新車	大・中型	17	17	25	37	19	17	26	38
	小型車	139	148	169	185	144	158	181	195	
	大衆車	297	303	337	329	328	335	361	350	
	軽乗用車 軽ボンパン	559	540	533	529	633	601	587	578	
	ワゴン・RV	791	709	748	830	847	765	790	879	
	中古車	-	-	-	-	1098	987	973	966	
合計		1803	1717	1812	1910	3069	2863	2918	3006	

<新車予定割合(現保新車ベース)>

19年	17年	15年	13年
91	92	94	94

(%)

※ワゴン・RVを含む

\* クラス別意向比率は、中古車を除いて算出。

●現保有車「661～1700cc新車計」から「1701cc以上新車計」を予定車とする割合は1割強。

現保有車「661～1700cc新車計」で予定車が「1701cc以上新車計」の割合は12%、現保有車「1701cc以上新車計」で、予定車が「1701cc以上新車計」の割合は75%と前回と変わらず。

乗用車市場の構造変化 A排気量→買い替え予定車排気量【買い替え意向あり(買い替え時期未定含む)】 (%)

		買い替え予定車																							
		新車																							
		660cc以下				1000ccクラス				1300ccクラス				1500cc・1600ccクラス				1800ccクラス							
n		19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年				
全体		3064	3002	3553	3147	24	24	21	26	2	1	1	2	6	7	6	7	14	14	12	13	4	4	4	4
現保有車の排気量	660cc以下	637	597	709	562	72	75	65	82	4	2	1	1	3	3	3	3	4	4	4	2	1	1	1	1
	661～1000cc	61	41	37	34	16	15	22	21	33	34	27	35	26	34	14	15	8	7	19	9	3	-	3	-
	1001～1200cc	64	67	75	48	14	15	11	23	2	3	1	4	63	51	44	44	13	12	13	10	3	3	-	2
	1201～1400cc	128	146	198	190	16	16	12	21	2	-	2	3	37	43	37	38	20	25	20	23	2	-	2	2
	1401～1500cc	303	277	349	286	12	13	10	17	1	1	1	2	7	8	9	14	59	55	49	50	3	3	2	4
	1501～1700cc	90	102	93	92	8	9	8	11	2	1	2	3	8	6	4	3	60	52	50	44	3	11	8	7
	1701～1800cc	119	108	153	144	9	8	6	8	1	1	-	1	0	2	5	3	16	15	11	20	44	43	31	35
	1801～2000cc	310	307	375	358	5	7	7	11	0	1	1	1	3	1	2	2	12	12	10	12	5	6	4	5
	2001～2500cc	180	196	234	260	4	8	3	7	1	-	0	1	2	3	2	2	6	6	5	8	6	4	5	5
	2501～3000cc	47	66	64	77	4	-	3	7	-	-	-	-	4	0	2	1	13	6	6	8	2	2	2	3
3001cc以上	25	29	26	41	-	7	4	-	4	-	-	-	4	3	0	0	4	0	4	5	-	3	4	5	
中古車	1100	1066	1216	1013	13	11	11	15	1	1	1	1	2	3	3	4	5	6	4	6	2	2	2	2	
661～1700cc新車計	646	633	752	650	13	13	11	18	5	3	3	4	20	22	20	22	42	40	36	36	3	4	2	4	
1701cc以上新車計	681	706	852	880	5	7	5	8	1	0	0	1	2	2	3	2	11	10	8	12	12	10	9	10	

		買い替え予定車																							
		新車																中古車							
		2000ccクラス				2500ccクラス				3000ccクラス				それ以上				19年	17年	15年	13年				
n		19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年				
全体		3064	3002	3553	3147	11	11	10	13	6	7	7	8	2	3	2	3	1	1	1	1	30	29	22	24
現保有車の排気量	660cc以下	637	597	709	562	3	1	1	2	1	2	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	12	11	8	7
	661～1000cc	61	41	37	34	3	-	-	9	2	-	-	3	-	-	-	-	2	-	-	-	7	10	5	9
	1001～1200cc	64	67	75	48	3	9	1	2	-	2	1	2	-	-	1	-	-	-	-	-	3	6	11	13
	1201～1400cc	128	146	198	190	6	2	5	5	2	2	2	2	-	1	1	-	-	-	-	-	14	12	4	6
	1401～1500cc	303	277	349	286	6	8	8	4	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	-	1	7	8	4	4
	1501～1700cc	90	102	93	92	4	13	11	14	6	3	5	7	1	1	-	3	1	-	-	1	7	5	4	8
	1701～1800cc	119	108	153	144	19	20	17	22	3	3	7	5	1	1	1	4	-	-	1	1	8	7	5	2
	1801～2000cc	310	307	375	358	55	54	47	51	10	9	10	8	3	2	2	1	-	1	1	1	7	7	5	7
	2001～2500cc	180	196	234	260	18	19	18	22	51	47	48	42	8	5	5	8	1	2	0	1	4	7	4	5
	2501～3000cc	47	66	64	77	15	11	16	13	17	20	14	25	34	52	41	34	2	5	5	5	9	6	2	5
3001cc以上	25	29	26	41	16	14	8	5	8	7	4	17	28	14	15	27	36	41	50	39	-	10	-	2	
中古車	1100	1066	1216	1013	4	5	4	6	3	4	4	4	1	2	1	2	0	1	1	1	69	65	53	61	
661～1700cc新車計	646	633	752	650	5	7	6	6	2	2	2	3	1	1	1	1	1	0	-	1	8	8	5	6	
1701cc以上新車計	681	706	852	880	35	33	30	32	20	20	20	20	7	8	6	8	2	3	3	3	7	7	4	5	

		買い替え予定車															
		新車															
		661～1700cc新車計								1701cc以上新車計							
n		19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年
全体		3064	3002	3553	3147	22	22	20	21	24	26	24	29				
現保有車の排気量	660cc以下	637	597	709	562	10	9	8	6	6	5	4	5				
	661～1000cc	61	41	37	34	67	76	60	59	10	-	3	12				
	1001～1200cc	64	67	75	48	77	66	59	58	6	13	4	6				
	1201～1400cc	128	146	198	190	59	68	59	64	11	5	9	9				
	1401～1500cc	303	277	349	286	68	64	60	66	13	15	12	13				
	1501～1700cc	90	102	93	92	70	59	56	50	16	28	24	32				
	1701～1800cc	119	108	153	144	17	18	15	24	66	67	56	67				
	1801～2000cc	310	307	375	358	15	14	13	15	73	71	64	67				
	2001～2500cc	180	196	234	260	9	9	7	11	83	77	77	78				
	2501～3000cc	47	66	64	77	17	6	8	9	70	88	77	79				
3001cc以上	25	29	26	41	12	3	4	5	88	79	81	93					
中古車	1100	1066	1216	1013	8	10	8	10	10	14	12	14					
661～1700cc新車計	646	633	752	650	67	65	59	62	12	13	11	14					
1701cc以上新車計	681	706	852	880	14	12	11	14	75	74	68	73					

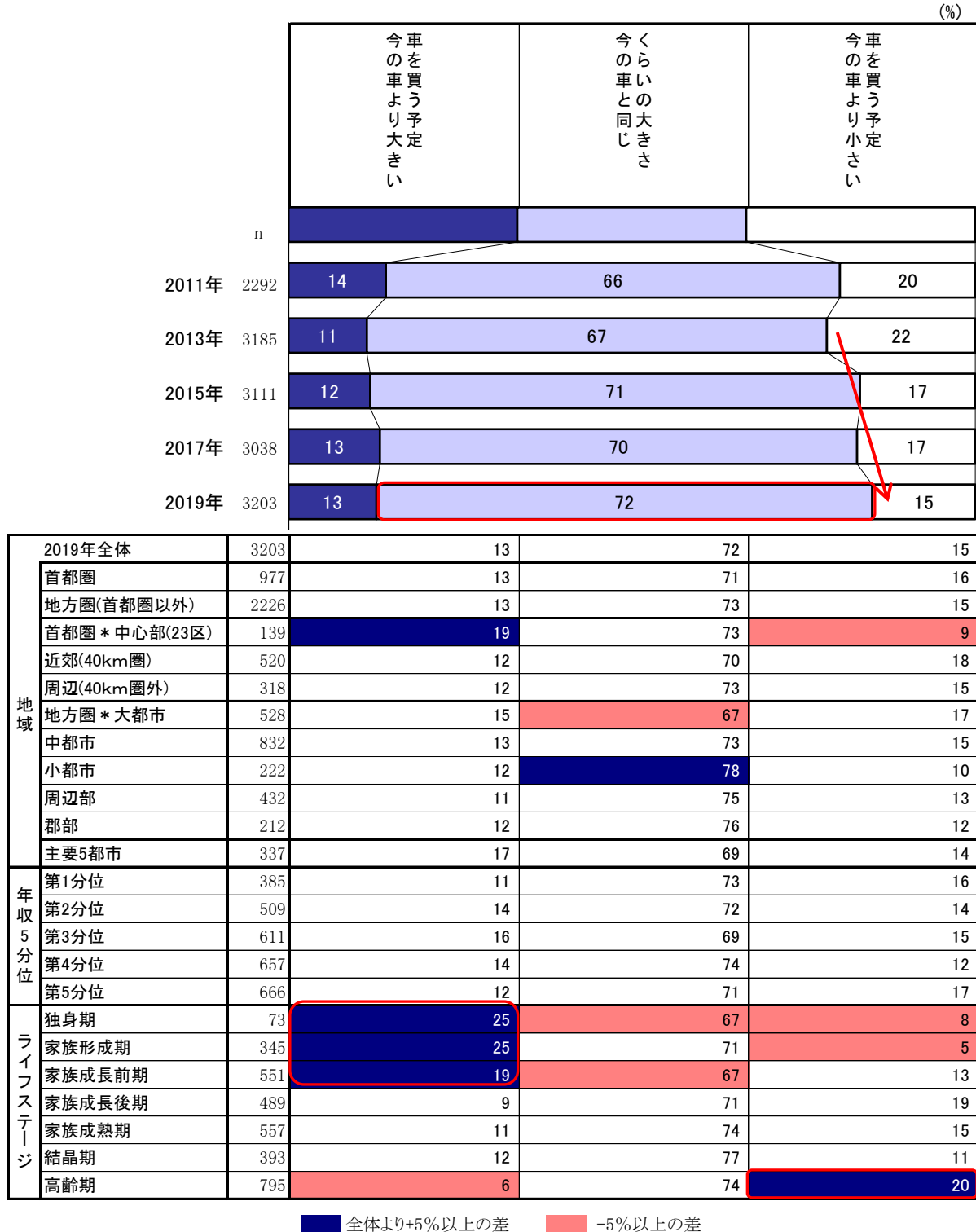
## 車体サイズに対する意向

### ●同サイズ意向が増加傾向。特に独身期、家族形成期で減少。

＜車体サイズ意向＞「今の車と同じくらいの大きさ」が約7割で増加傾向。「今の車より小さい車を買う予定」が減少傾向。

＜ライフステージ別＞独身期～家族成長前期はアップサイズ意向が高く、高齢期はダウンサイズ意向が高い。

### 買い替え予定車の車体サイズ【A買い替え意向あり(買い替え時期未定含む)】



\* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。



## エンジン(動力)タイプ意向の変化

●次世代エンジン(ハイブリッド(HV)+プラグインハイブリッド(PHV)+電気(EV)+燃料電池)意向は38%。ガソリンは6割弱。

- <地域> 首都圏中心部で次世代エンジン意向が高い。
- <年収別> 年収が高いほど、次世代エンジン意向が高まる傾向は継続。
- <ライフステージ別> 独身期で次世代エンジン意向が低い。

買い替え予定車のエンジン(動力)タイプ【A買い替え意向あり(買い替え時期未定含む)】 (%)

n	ガソリンエンジン	ディーゼルエンジン	ハイブリッド	プラグインハイブリッド	電気(電気自動車)	燃料電池(燃料電池車)	その他	次世代エンジン計
	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	
2011年 2278	62				1	28	2 5 0	2 35
2013年 3154	61				2	31	2 3 0	1 35
2015年 3049	63				3	31	1 2 0	0 34
2017年 3006	62				2	30	2 4 0	0 36
2019年 3179	59				3	33	2 3 0	0 38

n	ガソリン				ディーゼル				ハイブリッド				PHV				電気				燃料電池				その他				次世代エンジン計
	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	
2019年全体	59	62	63	61	3	2	3	2	33	30	31	31	2	2	1	2	3	4	2	3	0	0	0	0	0	0	0	1	38
地域																													
首都圏	57	60	57	56	3	2	3	3	34	31	36	36	2	2	2	2	3	5	2	2	1	0	0	0	0	0	0	1	39
地方圏(首都圏以外)	60	63	65	64	2	2	3	2	33	29	28	28	2	2	1	2	3	3	2	3	0	0	0	0	0	0	1	37	
首都圏*中心部(23区)	49	64	58	47	4	3	3	2	40	23	34	45	2	5	2	2	1	6	3	2	1	-	1	-	-	2	44		
近郊(40km圏)	59	59	57	58	4	2	3	4	31	31	35	33	2	2	2	2	4	5	2	2	1	0	0	0	1	1	37		
周辺(40km圏外)	57	60	58	58	1	1	3	1	37	34	38	39	1	1	0	1	3	4	1	1	0	1	0	-	-	1	42		
地方圏*大都市	55	62	58	58	4	3	5	4	35	31	34	32	2	2	1	2	3	2	2	4	0	0	-	0	0	1	41		
中都市	59	63	63	64	2	2	3	3	33	30	30	29	2	2	1	1	3	3	3	3	0	-	0	0	-	1	39		
小都市	61	61	66	67	2	3	2	1	34	29	28	28	1	4	3	0	2	4	1	3	-	0	1	-	0	1	37		
周辺部	65	68	73	68	1	2	2	1	31	26	23	23	1	1	1	2	2	3	1	4	-	0	-	-	1	1	34		
郡部	66	65	73	62	2	3	2	1	27	25	22	31	3	2	-	2	1	5	3	3	1	1	-	-	-	1	32		
主要5都市	55	61	60	50	5	3	5	3	35	28	31	41	2	3	2	2	2	6	2	2	2	0	1	-	-	1	39		
年収5分位																													
第1分位	74	72	73	72	2	1	4	1	22	21	20	21	1	0	0	1	1	5	2	3	0	0	1	-	1	1	24		
第2分位	62	66	71	66	2	1	1	2	31	27	25	27	2	2	1	1	2	3	2	3	0	0	-	0	0	1	36		
第3分位	60	62	60	61	3	2	3	1	34	29	34	32	1	2	2	2	3	5	1	3	0	1	0	0	-	1	38		
第4分位	55	60	59	59	3	3	4	3	36	32	34	33	3	2	2	1	4	3	2	3	0	0	-	0	-	1	42		
第5分位	52	56	54	51	4	3	5	4	38	35	37	39	2	3	2	2	3	4	3	3	1	0	1	-	0	1	43		
ライフステージ																													
独身期	66	68	70	56	7	4	5	2	26	27	25	35	-	1	-	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	27	
家族形成期	61	65	66	58	4	5	4	4	33	29	27	34	2	1	2	2	1	1	1	3	0	-	-	-	-	1	35		
家族成長前期	59	62	60	59	4	2	3	4	34	31	34	31	1	2	1	2	2	3	1	3	0	0	0	0	1	1	38		
家族成長後期	57	62	60	59	3	2	3	2	36	31	32	34	1	3	3	1	3	3	2	2	0	0	-	0	-	2	40		
家族成熟期	58	61	65	63	2	2	2	2	32	30	29	30	2	2	1	1	4	4	3	3	0	-	0	0	-	1	39		
結晶期	58	64	60	66	2	2	4	3	36	29	32	27	1	2	1	1	2	3	3	2	1	1	1	-	0	1	39		
高齢期	61	62	65	62	2	1	2	1	31	28	29	30	2	3	1	2	4	7	2	5	0	0	0	-	0	1	38		

■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

\* 17年追加項目「燃料電池」。  
\* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

●買い替え予定車種別においては、軽自動車以外で次世代エンジン意向が高い。

<買い替え予定車種別>ハイブリッド意向が大・中型車では5割強、小型車、大衆車は約5割。

買い替え予定車のエンジン(動力)タイプ【A新車 買い替え意向あり(買い替え時期未定含む)】

(%)

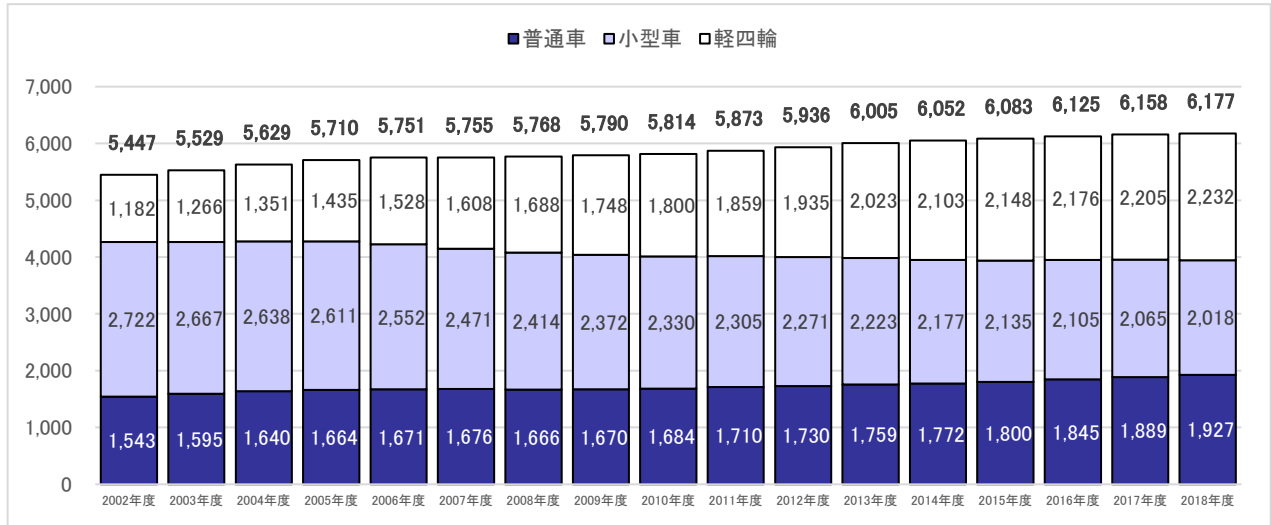
	n	ガソリンエンジン				ディーゼルエンジン				ハイブリッド				プラグインハイブリッド				電気(電気自動車)				燃料電池(燃料電池車)		その他				
		19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	15年	13年	19年	17年	19年	17年	15年	13年	
		2019年全体	1957	54	58	59	61	3	2	3	2	38	33	34	31	2	2	2	2	3	5	3	3	0	-	0	0	0
買い替え予定車種別(A)	大・中型車	70	37	47	39	40	4	4	3	1	54	40	52	52	1	4	2	4	3	5	5	4	-	-	-	-	-	-
	小型車	192	35	37	33	36	3	3	3	3	49	50	57	53	7	2	3	4	5	8	5	2	1	-	-	-	-	1
	大衆車	270	38	41	49	45	3	1	2	1	50	47	42	48	2	4	3	1	7	7	5	4	0	-	0	1	-	1
	軽乗用・軽ボンネットバン	616	78	83	86	82	0	0	1	-	20	12	12	13	1	1	0	0	1	4	1	4	0	-	-	1	-	1
	ボンネットワゴン	412	48	49	43	47	3	4	6	4	45	40	46	43	2	4	2	4	2	4	2	1	1	-	0	0	1	1
キャブワゴン	123	46	44	56	47	2	3	6	5	47	47	36	42	2	3	2	4	3	3	1	2	-	-	-	-	-	1	

■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

参考 統計情報

乗用車保有台数の推移

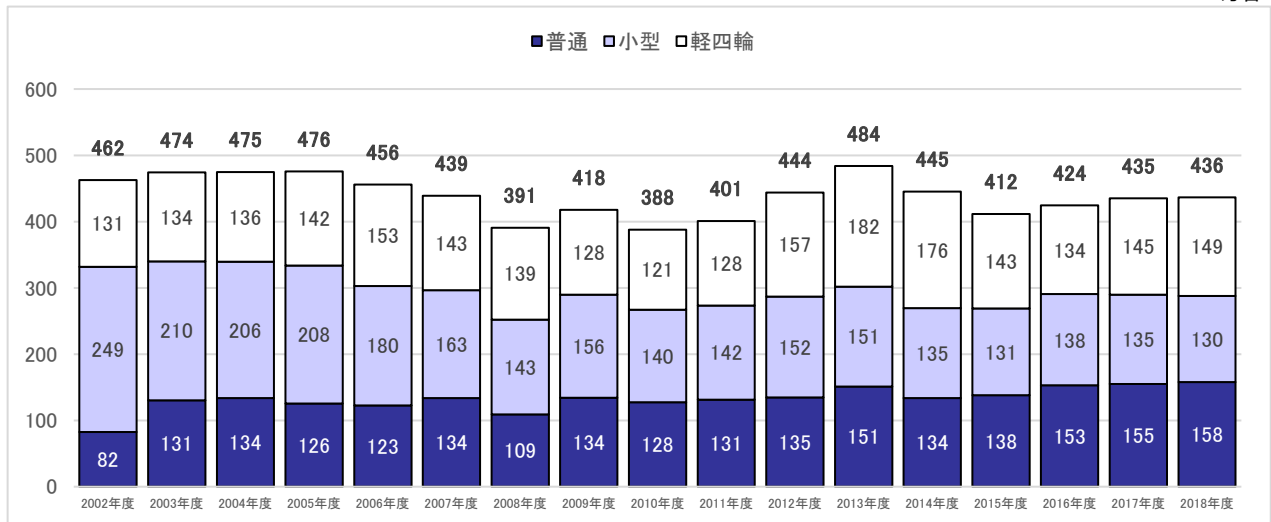
万台



出典：一般社団法人自動車検査登録情報協会及び一般社団法人全国軽自動車協会連合会

乗用車販売台数の推移

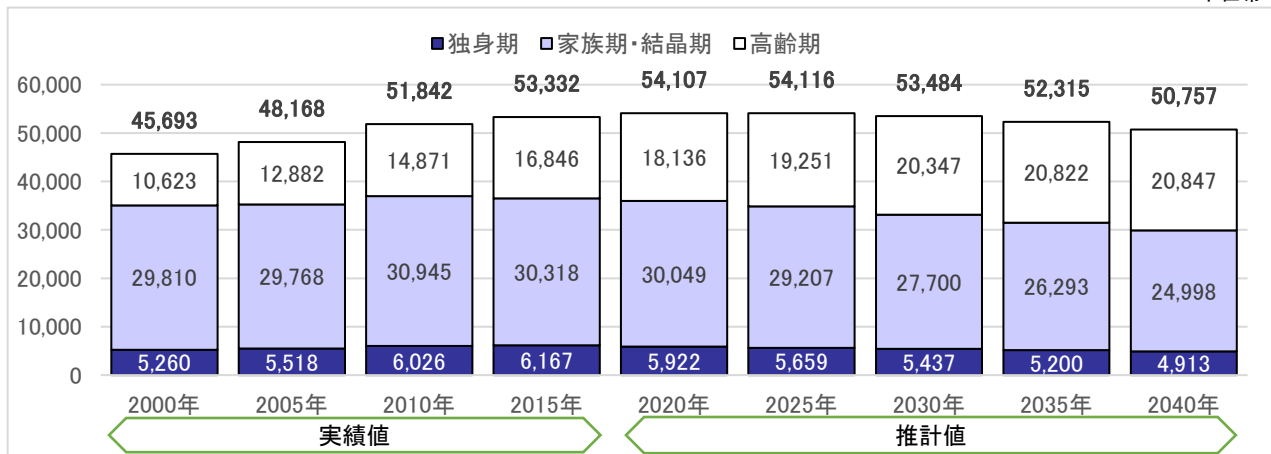
万台



出典：一般社団法人日本自動車販売協会連合会及び一般社団法人全国軽自動車協会連合会

世帯数の推移

千世帯



出典：総務省(国勢調査)及び国立社会保障・人口問題研究所(日本の世帯数の将来推計)

## V トピック

### 1. 次世代自動車への意識

#### 次世代自動車への意識の要約

●各次世代自動車の認知は大きく変わらなかったものの、各次世代自動車とも購入意向が前回より上昇しており、受容が拡大。ただし、価格が高いことが購入のネック。

-認知は前回から変化しておらず、「ハイブリッド車」「電気自動車」は6割前後、他は3割程度。

- ・男性の認知が高く、女性の認知が低い。
- ・次期意向車では、小型車以上、車両価格200万円超の意向者で認知が高い。

-電気自動車は継続的に受容層が拡大。その他各次世代自動車も前回から受容層が拡大。

- ・「ハイブリッド車」は約5割、「電気自動車」「プラグインハイブリッド車」は約3割が受容。
- ・ハイブリッド車は「ガソリンスタンドで給油できる」「いざというときガソリンで走れる」「従来のエンジン車と使い方が変わらない」と走る上でのインフラ等の不安がない点が受容理由。

-前回(2017年度)と変わらず、各次世代自動車とも価格が高いことがネック。

- ・電気自動車は1回充電当たりの走行距離不安が懸念。

#### 次世代自動車の認知状況

●前回から認知は変化しておらず、「ハイブリッド車(HV)」は6割強、「電気自動車(EV)」は6割弱、「プラグインハイブリッド車(PHV)」は約3割、「燃料電池車(FCV)」は3割弱。

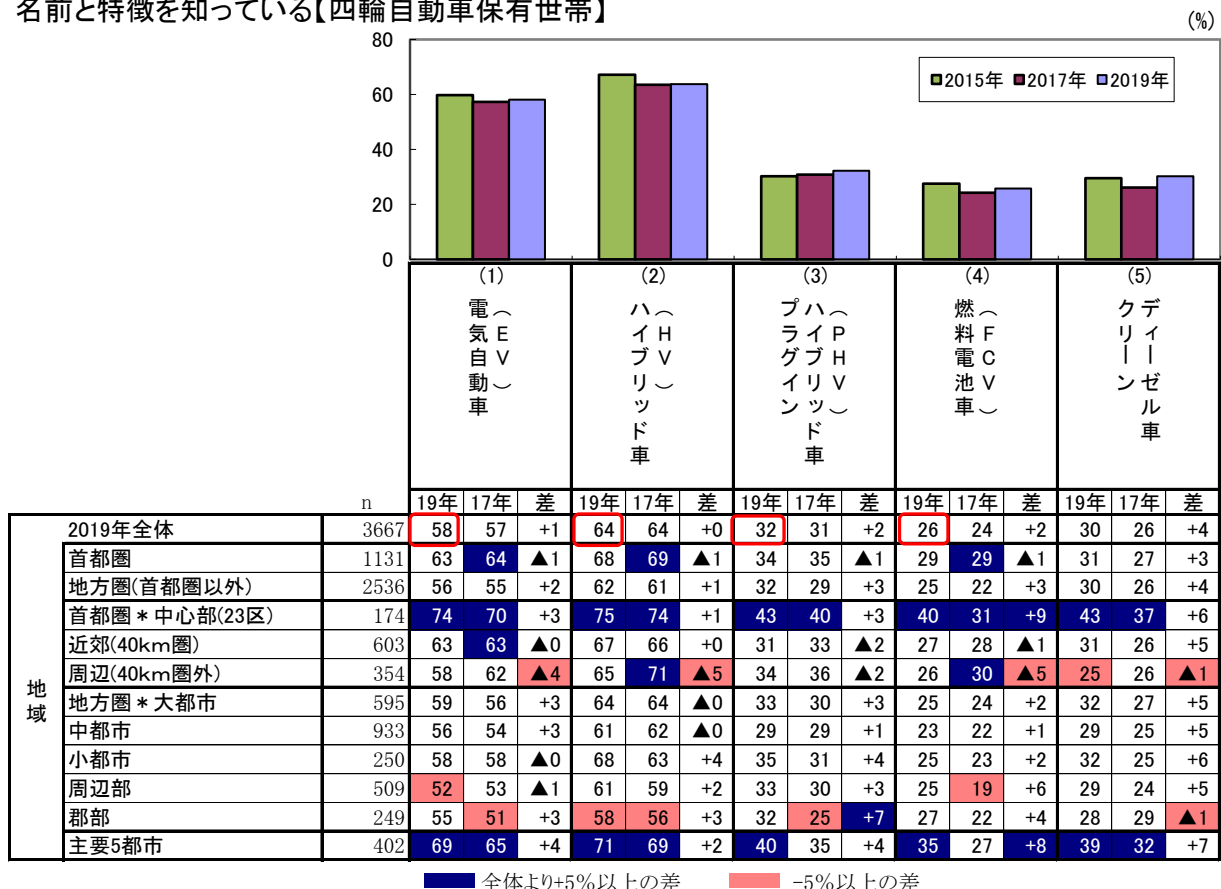
HVの「名前+特徴」認知は64%、EVは58%と5割以上が特徴まで認知している。

一方、PHVの「名前+特徴」認知は32%、FCVは26%と3割程度にとどまる。

<性別>各次世代自動車とも男性の認知が高く、女性の認知が低い。特に「HV」「EV」以外は認知が低く、2割にも満たない。

<次期車>各次世代自動車とも小型車以上、車両価格200万円超意向層で認知が高い。

#### 名前と特徴を知っている【四輪自動車保有世帯】



\* 地域、年収5分位、ライフステージの定義は、iv頁参照。

名前と特徴を知っている【四輪自動車保有世帯】

(%)

	n	(1) 電 気 自 動 車 （EV）			(2) ハ イ ブ リ ッ ド 車 （HV）			(3) プ ラ グ イ ン ド 車 （PHV）			(4) 燃 料 電 池 車 （FCV）			(5) ク レ イ ー ゼ ル 車			
		19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差	
		2019年全体	3667	58	57	+1	64	64	+0	32	31	+2	26	24	+2	30	26
ライフステージ	独身期	76	54	68	▲14	65	75	▲11	36	41	▲6	26	36	▲10	29	28	+1
	家族形成期	354	58	59	▲1	65	64	+1	33	32	+1	26	23	+2	31	28	+4
	家族成長前期	575	56	58	▲2	62	65	▲3	30	32	▲2	21	24	▲3	28	27	+1
	家族成長後期	507	61	58	+3	65	64	+1	35	29	+6	26	24	+2	34	29	+5
	家族成熟期	620	58	59	▲0	64	66	▲2	33	33	+0	29	26	+3	32	27	+5
	結晶期	451	61	60	+1	66	65	+1	35	31	+4	28	25	+3	32	28	+4
	高齢期	1084	57	53	+4	63	59	+3	30	28	+2	26	23	+3	28	22	+6
	性別																
男性	1953	69	66	+3	75	73	+2	46	43	+4	38	35	+3	44	38	+6	
女性	1714	45	47	▲2	51	53	▲2	16	17	▲1	12	12	▲0	15	12	+2	
男性年代	～24歳	47	72	61	+11	75	73	+2	49	34	+15	36	25	+11	40	34	+6
	～29歳	66	61	69	▲8	67	76	▲9	39	44	▲5	30	36	▲5	35	39	▲4
	～39歳	295	68	68	+0	74	73	+1	43	45	▲3	34	36	▲2	43	40	+3
	～49歳	392	67	67	▲0	74	73	+0	48	42	+6	37	37	+0	46	40	+6
	～59歳	386	80	76	+4	83	81	+2	56	53	+3	46	41	+5	55	48	+7
	～69歳	397	73	68	+5	78	75	+2	51	46	+6	45	38	+7	47	39	+8
	70歳以上	370	59	53	+6	67	60	+7	34	29	+5	30	25	+4	28	24	+4
	女性年代																
～24歳	49	25	36	▲11	31	46	▲16	6	10	▲4	8	8	+0	6	8	▲2	
～29歳	79	33	51	▲18	46	61	▲15	10	25	▲15	10	19	▲9	13	17	▲5	
～39歳	276	48	50	▲2	53	52	+1	19	18	+2	12	9	+3	14	12	+2	
～49歳	487	48	46	+2	54	55	▲1	18	17	+2	10	10	▲0	19	15	+3	
～59歳	374	50	46	+4	56	53	+3	21	17	+4	18	13	+6	18	12	+6	
～69歳	307	43	50	▲6	50	56	▲6	10	19	▲8	8	13	▲6	11	11	▲0	
70歳以上	142	35	40	▲5	38	42	▲4	11	12	▲2	9	13	▲4	9	7	+2	
次期車車型	セダン／ハッチバック／クーペ／軽乗用車																
	大中型クラス	70	64	53	+12	74	62	+12	40	29	+11	34	23	+12	36	27	+9
	小型車(A)クラス	103	78	68	+10	82	74	+8	42	39	+3	36	29	+7	40	39	+1
	小型車(B)クラス	90	67	57	+10	80	70	+10	47	42	+5	33	29	+4	37	26	+11
	大衆車(A)クラス	75	63	65	▲2	69	70	▲1	31	41	▲10	29	34	▲4	39	38	+1
	大衆車(B)クラス	198	65	63	+3	73	75	▲1	40	35	+5	30	26	+4	36	25	+11
	軽乗用車	604	47	53	▲6	53	56	▲3	23	24	▲1	18	19	▲2	19	18	+2
	ステーションワゴン	109	68	61	+7	77	70	+7	40	37	+3	36	30	+5	39	34	+6
	背の高いワゴン	76	47	59	▲11	57	69	▲12	21	29	▲8	18	27	▲9	18	27	▲8
	3列シートミニバン	228	65	64	+1	73	69	+4	36	35	+1	27	27	▲0	33	33	+0
3列シートミニバン																	
キャブタイプ	8	38	47	▲10	38	58	▲20	13	21	▲9	13	16	▲3	13	21	▲9	
セミキャブタイプ	116	67	60	+7	75	65	+10	36	28	+8	28	21	+7	33	29	+4	
SUV	235	72	71	+1	76	81	▲4	51	51	▲0	39	39	▲0	52	53	▲1	
次期車車両価格	～100万円	583	51	55	▲4	54	58	▲4	25	26	▲1	19	21	▲2	23	22	+1
	～200万円	1481	53	55	▲2	59	61	▲2	29	28	+1	23	22	+0	26	22	+4
	～300万円	745	67	66	+1	74	75	▲1	40	37	+3	31	29	+2	35	33	+2
	～400万円	305	71	67	+4	81	73	+7	49	43	+6	39	32	+8	49	41	+8
	それ以上	185	73	70	+3	80	77	+4	45	50	▲5	39	36	+3	49	52	▲2

■全体より+5%以上の差 ■-5%以上の差

## 次世代自動車の受容性

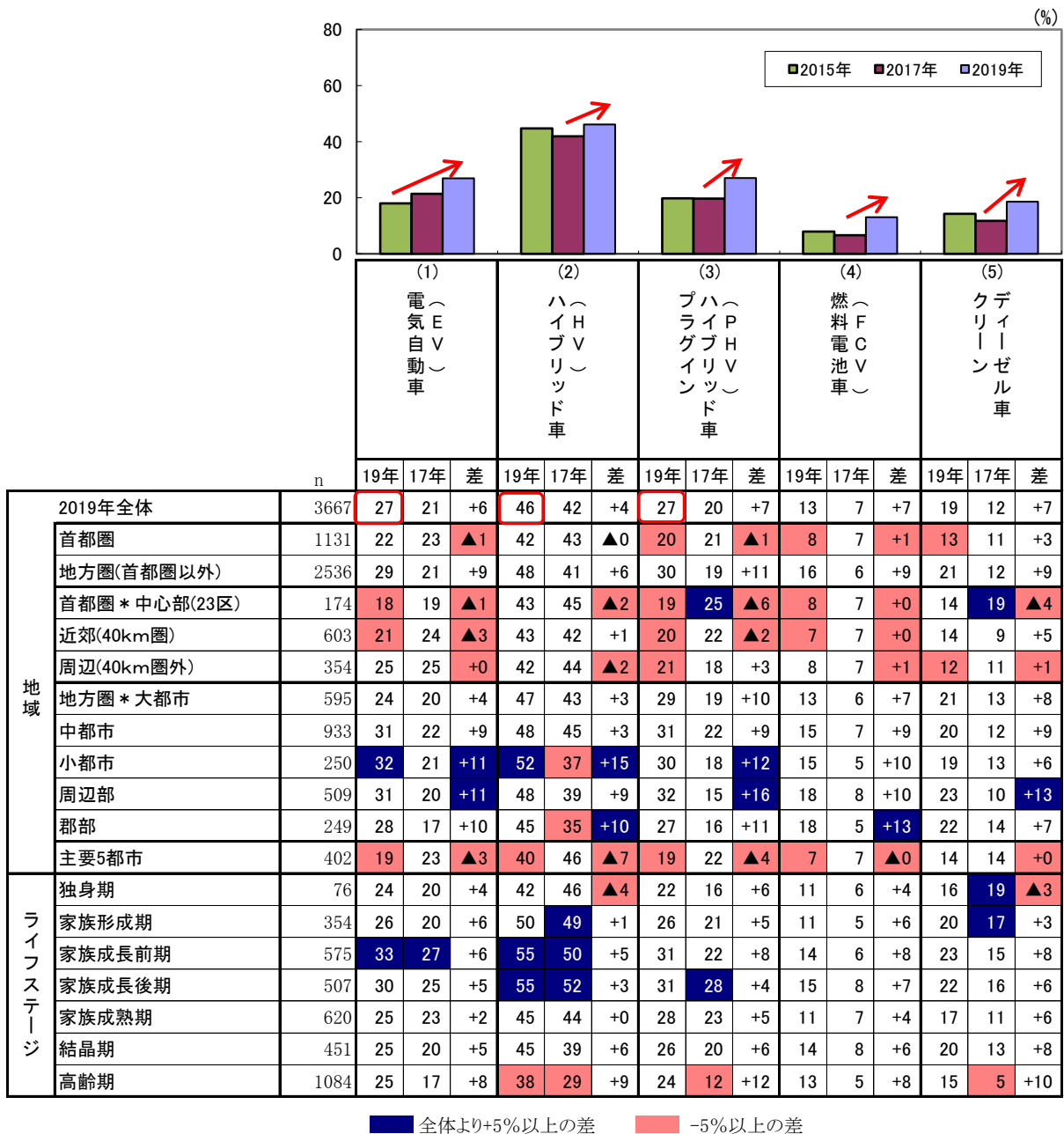
●各次世代自動車とも前回から受容層が拡大。「HV」では約5割、「EV」「PHV」では約3割。

<EV>受容層が27%と2015年から継続的に拡大。

<HV>受容層が46%と環境対応車の中で最も高く、前回から拡大。

<PHV>受容層が27%と前回から拡大。

## 購入を検討したい+やや購入を検討したい計【四輪自動車保有世帯】



<次期車車両価格>各次世代自動車とも、次期意向車の車両価格が高い層で受容性が高い。

購入を検討したい+やや購入を検討したい計【四輪自動車保有世帯】

(%)

	n	(1) 電 気 自 動 車 （E V）			(2) ハ イ ブ リ ッ ド 車 （H V）			(3) プ ラ グ イ ン ド 車 （P H V）			(4) 燃 料 電 池 車 （F C V）			(5) ク リ ー ン ゼ ル 車		
		19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差
2019年全体	3667	27	21	+6	46	42	+4	27	20	+7	13	7	+7	19	12	+7
性別																
男性	1953	27	22	+5	46	41	+5	29	21	+8	14	7	+7	21	15	+6
女性	1714	27	20	+6	46	43	+4	25	18	+7	12	6	+7	16	8	+8
男性年代																
~24歳	47	28	27	+0	45	55	▲10	32	21	+11	13	9	+4	19	23	▲4
~29歳	66	27	17	+10	42	41	+1	23	17	+6	12	4	+8	12	14	▲2
~39歳	295	32	24	+8	51	46	+5	32	20	+12	16	7	+9	30	20	+10
~49歳	392	29	24	+5	54	47	+6	28	25	+3	15	8	+7	26	21	+5
~59歳	386	26	26	▲1	52	47	+5	35	27	+8	12	9	+3	22	17	+4
~69歳	397	27	23	+4	40	41	▲1	28	24	+4	15	8	+7	19	10	+10
70歳以上	370	25	15	+10	35	21	+14	23	10	+13	11	5	+7	12	6	+6
女性年代																
~24歳	49	29	15	+13	33	39	▲6	22	15	+7	16	10	+6	25	13	+12
~29歳	79	11	17	▲6	42	58	▲16	15	22	▲7	8	4	+3	9	14	▲6
~39歳	276	33	20	+13	51	46	+4	26	19	+7	12	4	+8	17	8	+9
~49歳	487	29	24	+5	54	51	+3	28	22	+6	12	7	+5	17	11	+5
~59歳	374	29	24	+5	49	48	+1	29	20	+9	15	6	+10	18	7	+11
~69歳	307	22	16	+6	41	31	+10	20	13	+8	13	6	+7	14	5	+9
70歳以上	142	18	14	+4	25	18	+8	16	5	+10	10	4	+6	10	1	+9
次期車車型																
セダン/ ハッチバック/ クセベ 軽乗用車																
大中型クラス	122	34	28	+6	57	44	+12	36	22	+14	16	10	+6	22	13	+9
小型車(A)クラス	171	35	27	+8	51	54	▲3	30	21	+9	15	7	+7	22	15	+7
小型車(B)クラス	140	36	34	+3	66	61	+5	44	32	+12	19	12	+8	19	11	+9
大衆車(A)クラス	106	31	23	+8	51	43	+8	32	28	+5	17	8	+9	25	18	+7
大衆車(B)クラス	272	35	25	+10	57	57	+1	34	26	+8	13	11	+2	21	11	+10
軽乗用車	1013	25	18	+7	40	33	+7	23	14	+9	13	5	+8	15	8	+8
ステーションワゴン	172	26	24	+2	56	49	+7	27	25	+2	13	6	+8	26	15	+11
背の高いワゴン	124	32	24	+8	49	42	+7	28	22	+6	17	5	+12	16	8	+8
3列シートミニバン	350	30	29	+1	57	57	+0	31	25	+6	11	7	+5	19	18	+2
3列シートミニバン キャブタイプ	9	-	21	▲21	33	47	▲14	11	26	▲15	-	5	▲5	11	11	+1
3列シートミニバン セミキャブタイプ	191	28	24	+4	63	55	+7	34	30	+4	12	9	+3	18	20	▲3
SUV	330	35	22	+13	57	56	+1	38	32	+6	17	6	+11	32	29	+4
次期車車両価格																
~100万円	583	23	16	+7	34	31	+4	21	12	+9	13	5	+9	16	10	+6
~200万円	1481	27	21	+6	47	42	+5	26	18	+8	13	7	+7	18	9	+9
~300万円	745	33	30	+4	60	59	+1	35	27	+8	14	8	+6	22	15	+7
~400万円	305	32	26	+5	58	59	▲1	36	35	+1	14	11	+4	27	25	+2
それ以上	185	33	26	+7	58	49	+10	38	31	+7	16	7	+9	28	26	+2

■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

## 次世代自動車の購入検討順位とその理由

### ●次世代自動車における購入検討順位の1位は「HV」。

次世代自動車の購入検討順位(1位)を全体で見ると、最も高いのは「HV」で58%、次いで「EV」が23%、「PHV」が11%。「EV」は上昇傾向。

<EV>上昇が継続しており、ライフステージでは独身期、高齢期で意向が高く、年代別では若年層で特に上昇。

<HV>前回から上昇するも、独身期で低下。

<PHV>各属性とも前回と比べて低下。

### 次世代自動車購入検討順位(1位)【四輪自動車保有世帯／次世代自動車購入検討意向者】

		電 気 (EV) 自 動 車	ハ イ (HV) ブ リ ッ ド 車	プ ハ (PHV) グ ブ リ ッ ド 車	燃 料 (FCV) 電 池 車	ク デ イ ー ゼ ル 車
n						
2015年	3655	16	58	13	4	9
2017年	3461	22	56	13	3	7
2019年	3400	23	58	11	1	7

		19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差	
地域	2019年全体	3400	23	22	+1	58	56	+2	11	13	▲2	1	3	▲1	7	7	+0
	首都圏	1053	24	22	+1	58	56	+2	9	12	▲3	2	4	▲2	8	6	+2
	地方圏(首都圏以外)	2347	23	22	+1	58	55	+2	12	13	▲1	1	2	▲1	7	8	▲1
	首都圏*中心部(23区)	159	18	16	+3	60	56	+4	12	12	▲1	2	4	▲2	8	12	▲4
	近郊(40km圏)	551	23	24	▲2	58	54	+4	8	13	▲5	2	4	▲3	10	6	+5
	周辺(40km圏外)	343	28	22	+6	57	61	▲4	10	10	▲1	2	2	▲1	4	5	▲0
	地方圏*大都市	572	20	21	▲1	56	55	+1	13	12	+1	1	3	▲2	11	9	+1
	中都市	860	24	20	+5	56	57	▲1	12	15	▲3	1	2	▲0	6	7	▲0
	小都市	230	23	22	+1	58	54	+4	13	14	▲1	2	3	▲1	4	7	▲3
	周辺部	459	19	26	▲7	64	56	+8	10	11	▲1	2	2	▲1	5	5	▲0
	郡部	226	29	26	+3	54	50	+4	9	10	▲1	1	3	▲2	7	11	▲4
	主要5都市	376	23	19	+4	56	58	▲2	10	11	▲2	2	4	▲2	10	9	+1
	ライフ ス テ ー ジ	独身期	74	35	24	+11	46	59	▲13	7	6	+1	3	1	+1	10	10
家族形成期		342	19	14	+6	61	65	▲3	10	11	▲1	2	2	+0	8	9	▲2
家族成長前期		566	20	20	+0	61	54	+7	10	14	▲4	1	3	▲2	9	9	▲0
家族成長後期		488	15	16	▲0	63	60	+4	11	14	▲3	1	3	▲2	9	8	+1
家族成熟期		575	25	19	+6	55	58	▲3	12	14	▲2	2	3	▲1	6	7	▲0
結晶期		425	21	20	+1	57	56	+1	13	13	+0	1	3	▲2	9	9	+0
高齢期		930	29	33	▲5	54	49	+6	10	11	▲1	2	3	▲1	5	4	+1

■ 全体より+5%以上の差      ■ -5%以上の差



<次期車車型>どの次期車車型ともHV意向が高い。

次世代自動車購入検討順位(1位)【四輪自動車保有世帯】

(%)

	n	電( EV ) 気( V ) 自( ) 動( ) 車( )			ハ( H ) イ( V ) ブ( ) リ( ) ツ( ) ド( ) 車( )			プ( P ) ハ( H ) イ( V ) グ( ) リ( ) ツ( ) ド( ) 車( )			燃( F ) 料( C ) 電( V ) 池( ) 車( )			ク( D ) リ( E ) ー( E ) ゼ( L ) ル( ) 車( )		
		19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差
2019年全体	3400	23	22	+1	58	56	+2	11	13	▲2	1	3	▲1	7	7	+0
性別																
男性	1810	22	22	▲0	56	52	+4	11	14	▲3	1	3	▲2	10	9	+1
女性	1590	24	22	+2	60	60	+0	10	11	▲1	1	2	▲1	4	5	▲1
男性年代																
~24歳	44	16	16	+0	59	59	+0	7	9	▲2	5	5	+0	14	11	+2
~29歳	64	27	14	+12	50	74	▲24	16	7	+9	2	1	+0	6	3	+3
~39歳	290	19	19	+0	56	55	+1	11	12	▲1	2	3	▲1	12	11	+1
~49歳	381	14	16	▲2	60	56	+4	12	13	▲2	1	3	▲2	14	13	+1
~59歳	372	19	18	+2	58	52	+7	11	17	▲6	1	2	▲2	11	12	▲1
~69歳	359	25	22	+3	53	52	+1	11	17	▲6	2	2	+0	9	8	+1
70歳以上	300	33	40	▲7	51	41	+10	12	11	+1	1	5	▲4	3	3	+0
女性年代																
~24歳	47	47	18	+28	49	68	▲20	2	8	▲6	-	3	▲3	2	3	▲1
~29歳	77	18	10	+8	74	70	+4	5	10	▲5	3	3	▲0	-	7	▲7
~39歳	264	29	20	+8	55	60	▲5	10	12	▲2	1	2	▲1	5	6	▲1
~49歳	472	18	17	+1	67	62	+5	9	12	▲3	1	3	▲2	5	6	▲1
~59歳	354	18	19	▲1	61	65	▲5	13	10	+3	3	2	+1	6	4	+2
~69歳	269	31	29	+2	54	52	+1	10	12	▲1	2	3	▲1	3	4	▲2
70歳以上	107	37	41	▲3	47	46	+1	13	7	+6	-	4	▲4	3	3	▲0
次期車車型																
セダン/ ハッチバック/ クセ/クーペ/ 軽乗用車																
大中型クラス	115	24	26	▲2	57	55	+3	12	12	+0	2	-	+2	5	8	▲3
小型車(A)クラス	164	21	17	+5	50	55	▲5	13	16	▲3	4	3	+1	12	10	+2
小型車(B)クラス	132	22	18	+4	59	61	▲2	14	15	▲1	3	2	+1	2	4	▲2
大衆車(A)クラス	96	25	11	+14	55	58	▲2	9	20	▲10	1	1	+0	9	12	▲2
大衆車(B)クラス	263	23	19	+4	59	60	▲1	10	13	▲3	2	4	▲2	6	5	+1
軽乗用車	944	26	25	+1	58	56	+2	11	11	+0	1	2	▲2	4	6	▲2
ステーションワゴン	168	21	13	+8	57	58	▲2	10	15	▲5	1	3	▲2	11	11	+1
背の高いワゴン	117	14	24	▲10	68	58	+10	13	14	▲1	2	2	+0	3	2	+1
3列シートミニバン	339	15	14	+0	66	62	+4	9	12	▲3	1	4	▲2	9	8	+1
キャブタイプ	9	11	21	▲10	67	68	▲2	11	11	+1	-	-	+0	11	-	+11
セミキャブタイプ	189	15	15	▲0	67	54	+13	12	18	▲6	-	1	▲1	6	12	▲6
SUV	327	18	13	+6	53	51	+2	13	18	▲6	1	2	▲1	15	16	▲1
次期車車両価格																
~100万円	537	26	27	▲0	55	53	+2	12	10	+2	1	2	▲2	6	9	▲3
~200万円	1398	23	22	+2	59	58	+0	11	11	▲1	2	3	▲1	5	6	▲0
~300万円	724	19	16	+4	61	61	+0	11	15	▲4	1	2	▲1	8	7	+1
~400万円	301	17	13	+4	56	55	+1	11	18	▲7	1	3	▲2	15	12	+4
それ以上	179	17	16	+2	58	47	+10	13	22	▲9	2	1	+1	11	15	▲4

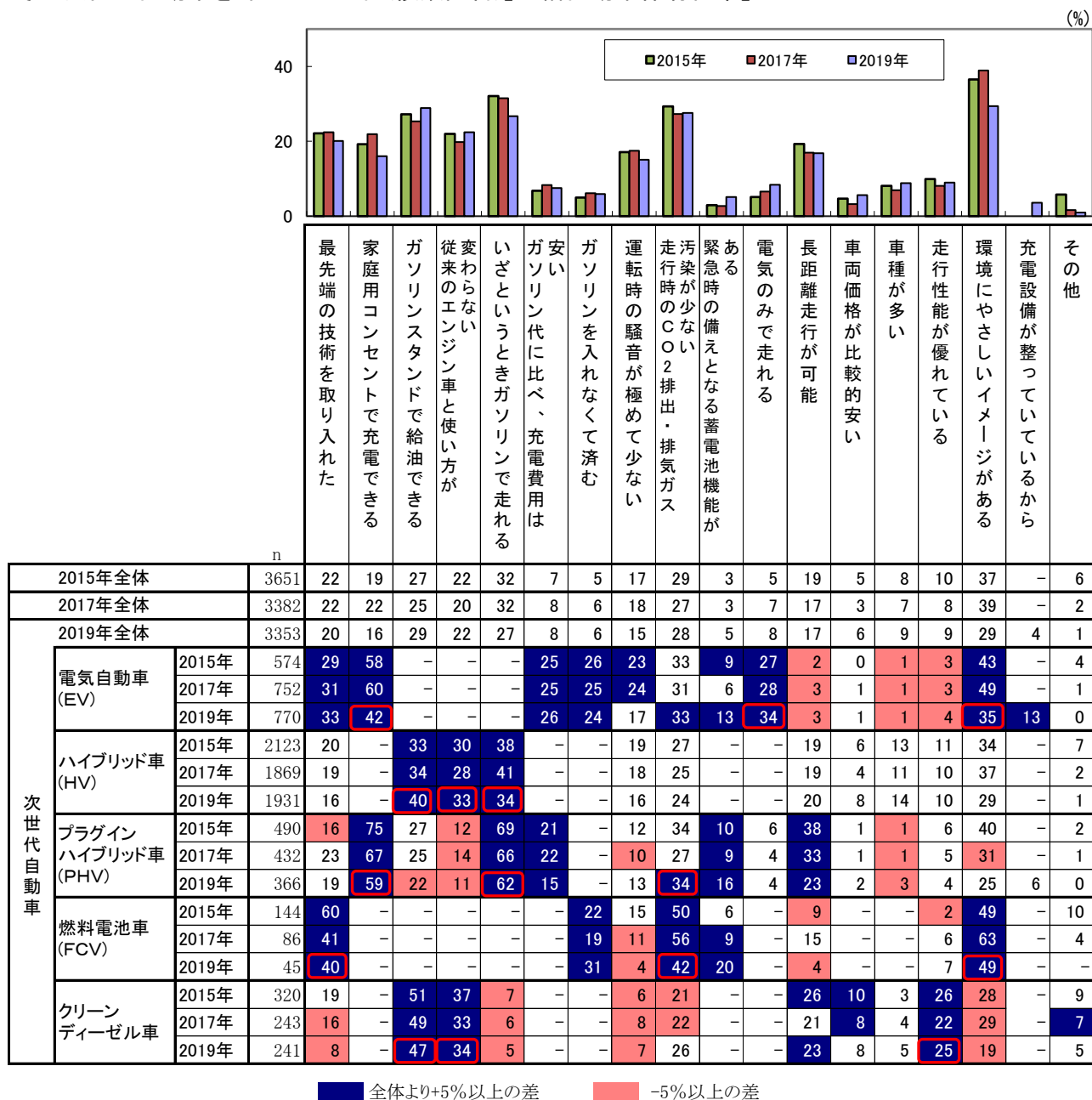
■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

●各車の特徴をみると、EVは「家庭用コンセントで充電できる」、HVは「ガソリンスタンドで給油できる」、PHVは「いざというときガソリンで走れる」、FCVは「環境にやさしいイメージがある」、クリーンディーゼル車は「ガソリンスタンドで給油できる」点。

それぞれの次世代自動車を1位にした理由トップ3は以下。いずれも前回と変わらず。

- <EV> 「家庭用コンセントで充電できる」「環境にやさしいイメージがある」「電気のみで走れる」。
- <HV> 「ガソリンスタンドで給油できる」「いざというときガソリンで走れる」「従来のエンジン車と使い方が変わらない」。
- <PHV> 「いざというときガソリンで走れる」「家庭用コンセントで充電できる」「走行時のCO2排出・排気ガス汚染が少ない」。
- <FCV> 「環境にやさしいイメージがある」「走行時のCO2排出・排気ガス汚染が少ない」「最先端の技術を取り入れた」。
- <クリーンディーゼル車> 「ガソリンスタンドで給油できる」「従来のエンジン車と使い方が変わらない」「走行時のCO2排出・排気ガス汚染が少ない」。

その次世代自動車を1位にした理由(複数回答)【四輪自動車保有世帯】



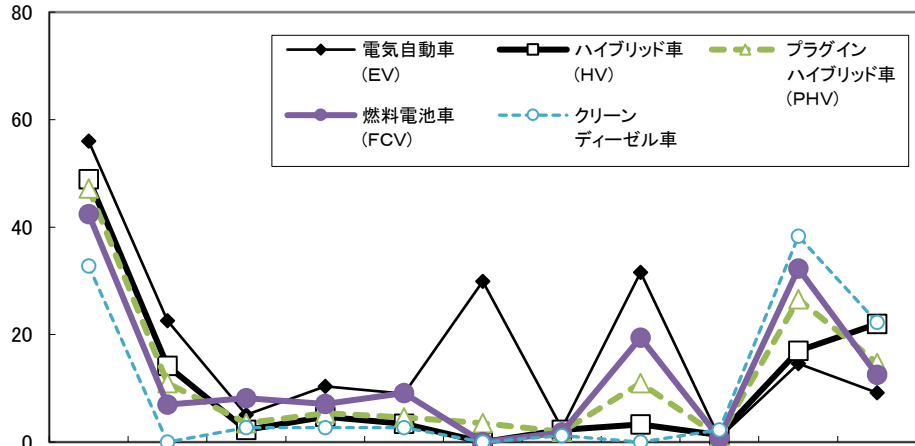
■ 全体より+5%以上の差      ■ -5%以上の差

次世代自動車の購入にあたっての懸念点

●前回と変わらず、各次世代自動車とも「車両価格が高い」ことが懸念点。次いで高いのは、EVでは「燃料供給施設・充電施設の場所や数が心配」「1回の充電での走行距離が短い」、HVでは「バッテリーの耐用年数を考えると維持費面で不安」、PHVでは「バッテリーの耐用年数を考えると維持費面で不安」「充電施設の場所や数が心配」、FCVでは「燃料供給施設・充電施設の場所や数が心配」。

次世代自動車の購入にあたっての懸念点(複数回答)【四輪自動車保有世帯】

(2019年/%)



次世代自動車	年	n	車両価格が高い	バッテリーの耐用年数を考えると維持費面で不安	技術的な信頼性に不安	耐久性に不安	修理できる工場が限定	短い充電での走行距離が	狭い(荷物が積めない)ガソリン・トラックのサイズ	燃料供給施設・充電施設の場所や数が心配	その他	わからない	特にな
電気自動車 (EV)	2015年	3715	61	25	6	10	10	42	-	35	1	11	5
	2017年	3513	58	23	5	10	9	37	-	30	1	12	6
	2019年	3667	56	23	5	10	9	30	3	32	1	15	9
ハイブリッド車 (HV)	2015年	3715	55	18	3	5	4	-	-	4	2	12	19
	2017年	3513	54	17	3	6	5	-	-	5	2	15	18
	2019年	3667	49	14	2	5	3	-	2	3	1	17	22
プラグインハイブリッド車 (PHV)	2015年	3715	51	13	4	5	6	5	-	10	1	26	12
	2017年	3513	50	14	4	6	7	4	-	14	1	26	11
	2019年	3667	47	11	4	5	5	4	2	11	1	27	15
燃料電池車 (FCV)	2015年	3715	46	8	11	8	10	-	-	26	1	31	10
	2017年	3513	42	9	9	8	8	-	-	22	1	32	11
	2019年	3667	42	7	8	7	9	-	2	19	1	32	13
クリーンディーゼル車	2015年	3715	25	-	3	3	3	-	-	-	3	41	27
	2017年	3513	33	-	4	4	4	-	-	-	3	39	21
	2019年	3667	33	-	3	3	3	-	1	-	2	38	22

## 2. 先進安全技術車に対する意識

### 先進安全技術車に対する意識の要約

●高齢者事故報道の影響もあり、運転手の運転ミスをかばう安全技術への要望が高い。

-運転を続ける上での不安は「視力が低下」「注意力が低下」「反応速度が低下」。  
運転を続ける上での不安は50代を境に増加。

-車に対する要望では「長時間運転しても疲れない」「先進安全技術の搭載」「前方を見やすくする」が上位。

-装着意向の高い安全技術は「衝突被害軽減ブレーキ」「歩行者の検知・保護支援システム」「誤発進防止システム」。

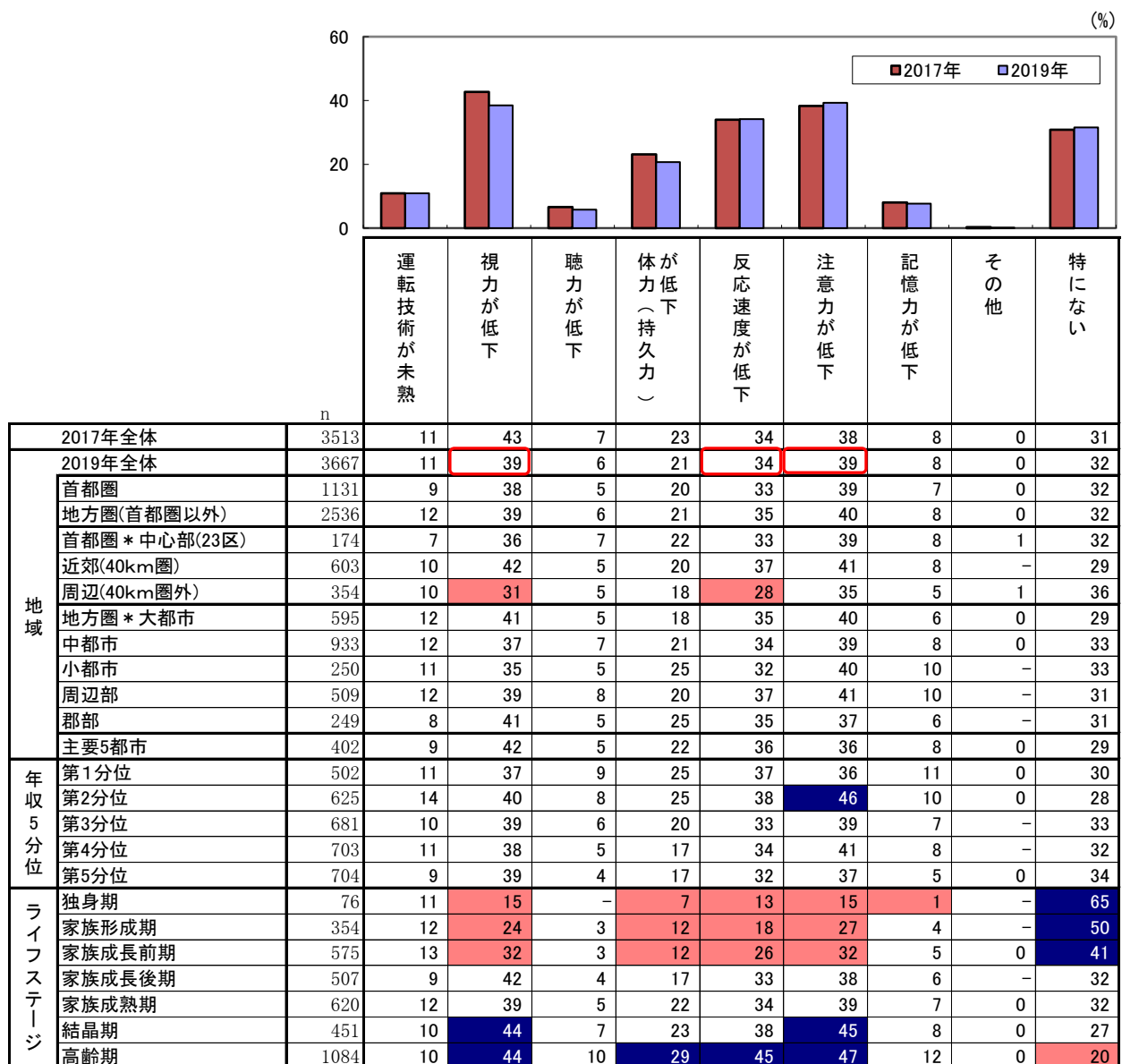
- ・装着意向の高い層は30代の女性。
- ・安全装備に対して、10万円以上のコストを許容する人は3割強。

### 運転を続ける上での不安点

●不安点上位は「視力が低下」「注意力が低下」「反応速度が低下」と変わらず。

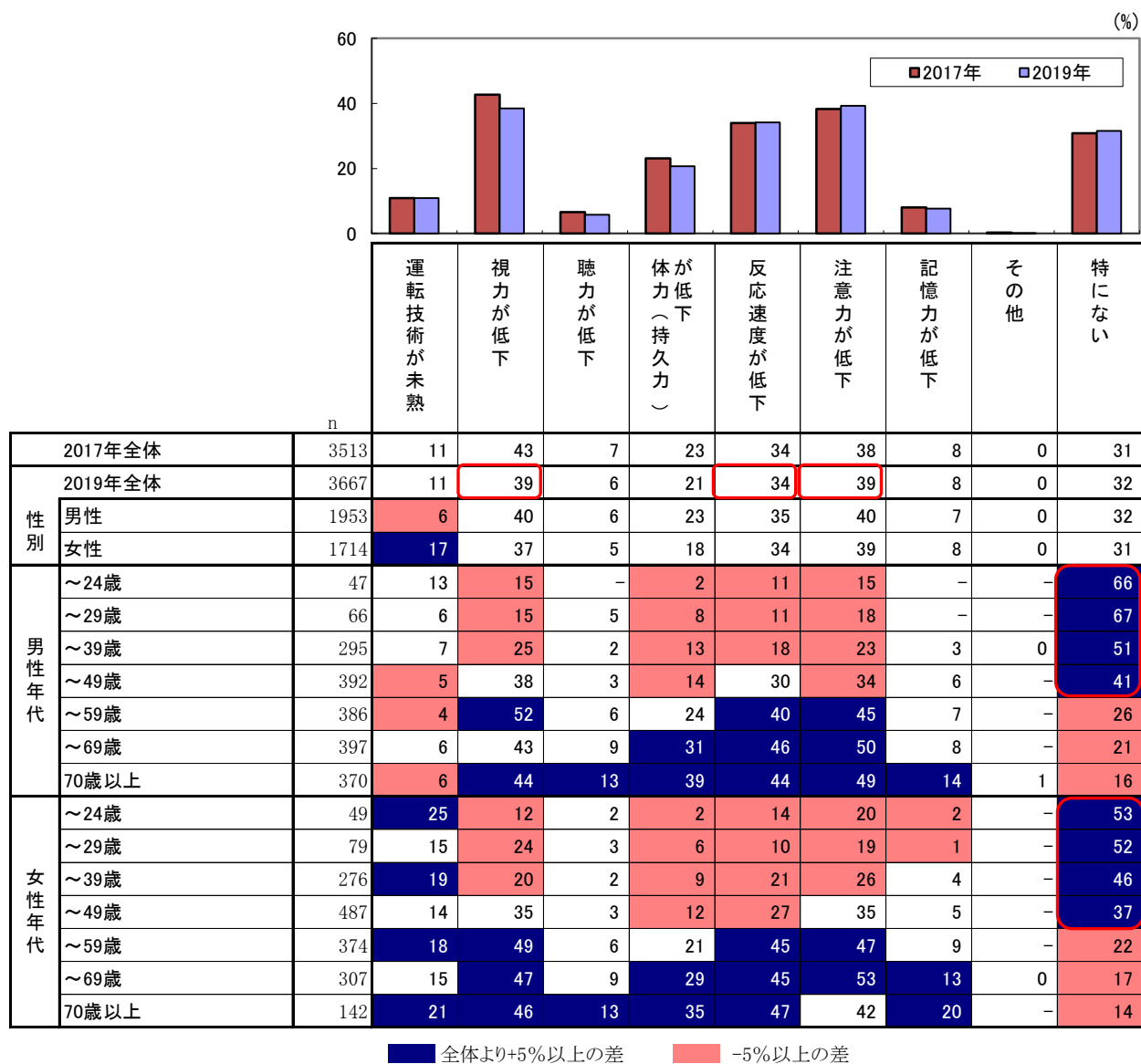
男性、女性とも50代を境に不安が増加。男性、女性とも40代以下では「特になし」が3割を超え、まだ運転に対する不安は少ない。

運転を続ける上での不安点【四輪自動車保有世帯】



■ 全体より+5%以上の差      ■ -5%以上の差

運転を続ける上での不安点【四輪自動車保有世帯】

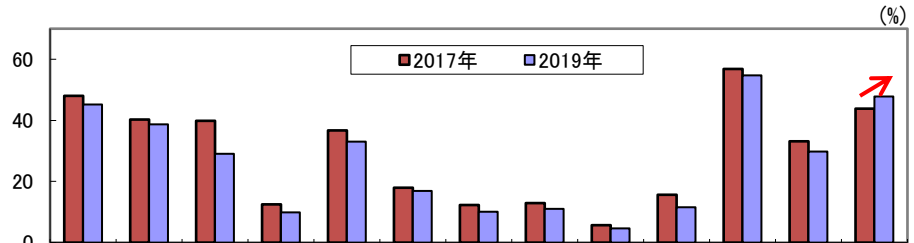


## 車に対する要望

●要望で高いのは「長時間運転しても疲れにくい車にする」「先進安全技術の搭載」「前方視界を見やすくする」。「先進安全技術の搭載」への要望が前回より増加。

全体と比べて、女性50代以上で車に対する要望が高い。

### 車に対する要望【四輪自動車保有世帯】



		n	前方視界を見やすくする	後方視界を見やすくする	夜間などに明るくする	メーター類を見やすくする	簡単な操作で行き先を	カーナビゲーション設置	わかりやすくしてくれる	スイッチ類の操作を	ドアの開閉を軽やかにする	ハンドル操作を軽くする	ブレーキペダルを軽くする	しやすくする	長時間運転しても	乗り降りのしやすい車にする	先進安全技術の搭載
2017年全体		3450	48	40	40	13	37	18	12	13	6	16	57	33	44		
2019年全体		3631	45	39	29	10	33	17	10	11	5	12	55	30	48		
地域	首都圏	1107	44	35	26	11	35	15	11	9	3	11	55	28	46		
	地方圏(首都圏以外)	2524	46	40	31	9	32	18	10	12	5	12	55	31	49		
	首都圏*中心部(23区)	169	46	36	23	11	30	19	8	10	3	12	65	31	52		
	近郊(40km圏)	590	45	38	28	12	37	16	11	8	4	11	55	27	49		
	周辺(40km圏外)	348	40	31	24	10	33	12	10	10	2	10	49	27	40		
	地方圏*大都市	592	49	45	31	8	30	17	8	11	6	12	57	32	52		
	中都市	931	47	41	31	10	34	19	11	13	6	14	55	33	47		
	小都市	250	42	36	30	10	34	14	9	8	3	10	54	25	50		
	周辺部	505	44	40	31	10	32	18	11	13	6	12	52	31	47		
	郡部	246	42	33	28	8	32	16	9	9	6	11	52	26	47		
主要5都市	392	47	37	26	11	32	18	8	10	4	10	60	30	49			
年収5分位	第1分位	498	45	39	27	11	32	19	12	16	9	11	48	32	42		
	第2分位	620	44	38	30	12	35	19	10	13	5	14	56	31	47		
	第3分位	676	47	39	30	9	32	17	11	11	3	11	59	29	48		
	第4分位	697	45	39	31	10	35	16	12	9	4	12	56	33	51		
	第5分位	701	46	38	29	9	32	14	8	9	3	10	57	26	53		
ライフステージ	独身期	76	32	34	21	17	29	9	7	12	4	8	61	12	29		
	家族形成期	349	39	35	24	10	27	15	13	12	4	19	57	31	44		
	家族成長前期	572	41	38	27	7	33	13	10	9	3	14	62	28	48		
	家族成長後期	502	44	38	31	9	32	13	8	8	4	11	60	24	47		
	家族成熟期	614	49	42	29	10	39	18	11	12	6	11	51	30	50		
	結晶期	446	49	39	34	10	33	20	11	11	5	11	56	34	51		
	高齢期	1072	48	39	30	11	33	20	9	12	6	9	48	32	48		
性別	男性	1927	43	37	28	11	31	16	8	10	5	10	58	28	47		
	女性	1704	48	41	30	9	35	18	12	12	5	14	51	32	49		
男性年代	~24歳	46	41	35	24	13	33	11	13	20	7	9	41	26	28		
	~29歳	65	35	35	23	12	28	14	12	11	5	15	57	19	46		
	~39歳	292	41	34	24	11	30	11	9	11	5	14	63	26	39		
	~49歳	386	42	38	27	8	25	13	7	7	3	10	63	22	46		
	~59歳	383	45	38	29	9	30	15	8	8	3	7	60	27	54		
	~69歳	394	42	41	33	13	36	20	8	8	5	9	57	31	53		
	70歳以上	361	48	34	29	13	33	21	8	14	7	8	51	35	44		
女性年代	~24歳	48	42	33	27	17	35	6	8	8	4	2	46	19	38		
	~29歳	79	44	37	29	10	32	17	13	10	1	20	67	24	37		
	~39歳	275	38	37	28	7	32	18	16	12	4	18	57	32	46		
	~49歳	483	44	39	29	6	33	12	10	11	3	15	58	29	47		
	~59歳	373	53	44	34	11	41	22	11	11	6	12	49	33	55		
	~69歳	305	53	46	29	11	38	23	12	15	6	11	42	36	54		
	70歳以上	141	57	39	28	14	34	23	16	18	12	16	34	42	45		

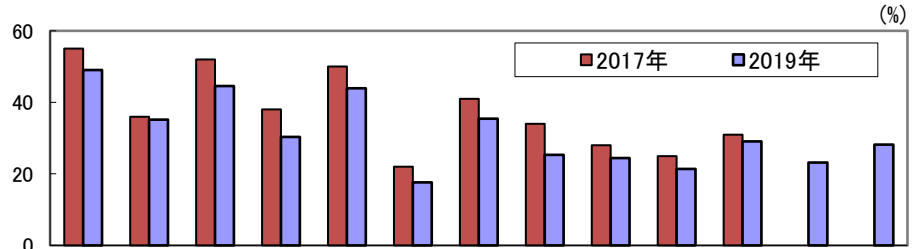
■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

先進安全技術の装着意向

●装着意向の高い技術の上位は「衝突被害軽減ブレーキ」「歩行者の検知・保護支援システム」「誤発進防止システム」。

「衝突被害軽減ブレーキ」の装着意向は49%と最も高く、次いで「歩行者の検知・保護支援システム」の装着意向が45%。どちらも年収が高いほど装着意向が高い。各先進安全技術とも女性30代で装着意向が高い。

先進安全技術(装着したい)【四輪自動車保有世帯】



※表現変更項目

- 2017 前方障害物衝突防止支援システム →2019 衝突被害軽減ブレーキ
- 2017 居眠り警報システム →2019 ドライバー異常警報システム
- 2017 オートマチックハイビームシステム →2019 インテリジェントライトシステム

		n	衝突被害軽減ブレーキ	車線逸脱防止支援システム	歩行者の検知・保護支援システム	ドライバー異常警報システム	誤発進防止システム	飲酒運転防止システム	後側方衝突防止支援システム	インテリジェントライトシステム	標識認識システム	カーブ進入危険検出システム	アダプティブクルーズコントロール	逆走検知システム	車車間通信・路車間通信
2017年全体		3513	55	36	52	38	50	22	41	34	28	25	31	-	-
2019年全体		3667	49	35	45	30	44	18	35	25	24	21	29	23	28
地域	首都圏	1131	47	35	42	29	42	17	34	25	25	21	31	23	27
	地方圏(首都圏以外)	2536	50	35	46	31	45	18	36	26	24	22	28	23	29
	首都圏*中心部(23区)	174	49	35	41	26	40	18	36	26	26	22	34	20	24
	近郊(40km圏)	603	46	35	43	29	43	15	33	23	23	19	29	21	25
	周辺(40km圏外)	354	46	35	42	31	43	19	35	27	27	23	33	27	31
	地方圏*大都市	595	51	36	47	30	43	17	35	27	24	22	31	24	30
	中都市	933	53	38	49	33	49	19	39	27	26	24	29	25	30
	小都市	250	49	36	46	33	48	18	34	29	29	21	29	22	30
	周辺部	509	44	31	39	27	39	18	32	22	21	18	25	22	27
	郡部	249	50	34	44	29	42	17	34	22	19	21	25	21	24
主要5都市	402	49	38	44	31	40	16	34	25	24	22	32	21	25	
年収5分位	第1分位	502	39	28	37	25	38	18	28	20	21	20	21	22	26
	第2分位	625	47	33	44	30	43	17	33	22	24	20	26	23	26
	第3分位	681	51	35	47	31	45	17	37	25	26	22	30	24	29
	第4分位	703	52	37	47	31	47	18	36	28	26	21	33	25	29
	第5分位	704	55	42	48	34	46	18	40	31	26	25	36	23	32
ライフステージ	独身期	76	36	32	40	29	32	24	32	22	26	25	25	22	28
	家族形成期	354	56	39	48	34	46	26	42	31	29	24	35	24	31
	家族成長前期	575	49	35	42	28	41	18	34	27	24	20	28	22	29
	家族成長後期	507	47	33	43	28	44	13	32	23	22	19	29	18	25
	家族成熟期	620	51	37	45	32	45	17	36	26	25	22	29	25	28
	結晶期	451	51	37	47	28	42	17	36	28	23	20	30	23	30
	高齢期	1084	47	34	45	31	46	17	36	23	24	23	28	25	28
性別	男性	1953	48	35	44	30	42	18	35	26	25	20	31	22	27
	女性	1714	50	35	45	31	46	18	36	24	24	23	27	25	30
男性年代	~24歳	47	38	32	36	26	34	23	32	21	23	19	21	19	23
	~29歳	66	44	35	44	26	46	20	38	24	27	21	39	21	30
	~39歳	295	49	36	45	34	38	24	36	30	28	21	36	22	29
	~49歳	392	45	32	41	28	39	17	32	26	22	17	30	19	25
	~59歳	386	51	37	45	29	43	15	36	29	26	19	32	20	27
	~69歳	397	52	39	50	33	46	16	39	24	24	22	33	23	28
	70歳以上	370	44	32	42	29	43	17	32	24	25	23	26	25	25
女性年代	~24歳	49	55	39	37	35	37	22	31	27	27	33	29	29	35
	~29歳	79	54	37	42	32	48	30	44	32	30	27	34	29	35
	~39歳	276	58	42	51	36	49	24	43	31	32	27	32	30	37
	~49歳	487	46	30	43	27	44	14	32	22	20	19	24	21	27
	~59歳	374	55	40	49	31	51	18	39	26	24	24	30	25	33
	~69歳	307	45	34	43	30	44	16	34	21	23	21	23	24	26
	70歳以上	142	45	32	41	31	44	14	28	21	21	21	21	28	26

■全体より+5%以上の差 ■-5%以上の差

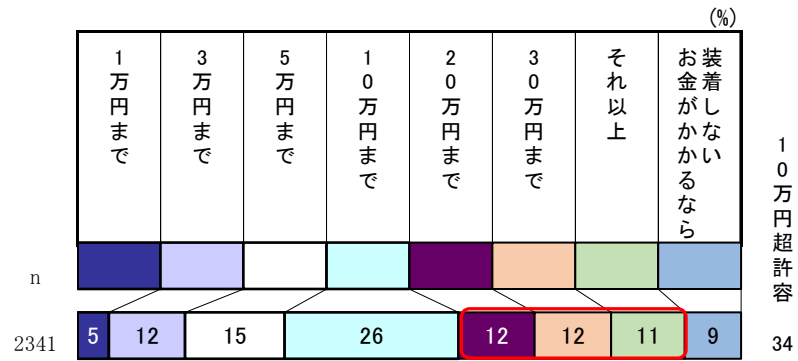


## 先進安全技術許容コスト

### ●10万円超のコストを許容する人は3割強。

装着意向の高い女性20代は価格許容度は低い。

### 先進安全技術への支払い限度額【四輪自動車保有世帯】



	2019年全体	5	12	15	26	12	12	11	9	34	
地域	首都圏	714	5	12	15	25	10	11	13	10	34
	地方圏(首都圏以外)	1627	5	12	15	27	12	12	10	8	34
	首都圏*中心部(23区)	113	4	15	12	23	12	15	12	9	38
	近郊(40km圏)	382	5	12	18	23	8	11	14	10	34
	周辺(40km圏外)	219	6	10	12	30	11	9	12	11	32
	地方圏*大都市	386	4	13	13	29	10	15	10	6	35
	中都市	634	6	11	16	24	13	10	11	10	33
	小都市	160	4	8	15	21	13	17	18	4	48
	周辺部	296	4	12	15	30	12	11	6	10	29
	郡部	151	3	11	16	33	16	7	9	5	32
年収5分位	主要5都市	258	3	15	15	25	9	15	10	8	34
	第1分位	262	7	13	15	23	10	10	9	13	29
	第2分位	389	4	10	18	25	10	12	11	10	34
	第3分位	449	6	11	21	25	13	10	9	6	32
	第4分位	471	5	14	11	26	13	12	12	8	36
ライフステージ	第5分位	496	3	10	13	30	11	14	14	6	39
	独身期	40	3	15	18	23	3	10	15	15	28
	家族形成期	250	3	13	14	25	17	10	10	8	36
	家族成長前期	368	8	12	13	29	10	11	10	8	30
	家族成長後期	326	6	11	16	26	11	12	11	7	34
	家族成熟期	401	5	13	15	25	14	12	9	8	34
	結晶期	283	5	11	14	30	7	13	9	11	28
高齢期	673	3	10	16	24	12	12	14	9	38	
性別	男性	1232	5	11	14	26	11	13	12	8	36
	女性	1109	5	13	16	26	12	10	10	9	32
男性年代	~24歳	26	19	12	19	15	-	12	8	15	19
	~29歳	43	5	9	14	16	19	12	14	12	44
	~39歳	192	6	10	14	29	13	11	10	8	34
	~49歳	241	5	8	15	32	12	11	10	8	33
	~59歳	255	5	12	13	26	11	16	9	8	36
	~69歳	259	3	11	14	25	13	13	15	7	41
	70歳以上	216	2	12	18	23	6	13	16	10	35
女性年代	~24歳	30	3	23	7	33	7	13	10	3	30
	~29歳	55	9	24	16	22	7	6	7	9	20
	~39歳	199	5	13	16	25	18	7	9	8	34
	~49歳	300	6	12	14	27	9	11	11	9	31
	~59歳	261	6	10	21	25	13	10	7	7	31
	~69歳	184	2	11	14	29	10	11	14	9	35
	70歳以上	80	1	15	11	23	13	11	13	14	36

■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差



### 3. 次世代技術に対する意識

#### 次世代技術に対する意識の要約

##### □自動運転車に対する意識

●自動運転車関心層は5割弱。「レベル3(条件付運転自動化)以上」を望む人が4割強。

- ・全体に比べ、高年収層や家族形成期で関心層がやや高い。
- ・非関心理由は「安全面で不安」「自分で運転したい」が上位。
- ・自動運転車に期待することは「安全性が高まる」「渋滞が緩和される」。
- ・低年収層や70歳以上の高齢層では「自動運転は望まない」人が3割超。
- ・「レベル3」で4割弱、「レベル4(高度自動運転)～5(完全自動運転)」で2割強が購入意向。一方で「レベル4～5」は7割弱が購入も利用もしない意向。

<自動運転レベルについて>

レベル1：システムがステアリング操作、加減速のどちらかをサポート

レベル2：システムがステアリング操作、加減速のどちらもサポート

レベル3：特定の場所でシステムが全てを操作、緊急時はドライバーが操作

レベル4：特定の場所でシステムが全てを操作

レベル5：場所の限定なくシステムが全てを操作

##### □超小型モビリティに対する意識

●超小型モビリティの名前を知っている人は約5割。特徴まで理解している人は約1割。

購入意向のある人は約1割。利用意向を合わせても約2割程度。

- ・名前を知っている人は前回よりも上昇するも、女性は前回同様低い。
- ・期待していることは「小回りが利く」と「駐車スペースが小さい」。

##### □コネクティッドの利用意向

●利用意向の高いサービス・機能は「ナビ地図データの自動更新」「盗難防止／盗難時通報サービス」「ビッグデータ交通情報サービス」。

独身期、家族形成期で利用意向が高く、地方周辺部・郡部や高齢層で利用意向が低い。利用意向者の価格許容は1万円までで8割弱。

# 自動運転車に対する意識

## (1) 自動運転車関心度

### ●自動運転車関心層は5割弱。

「関心がある計(非常に+まあ)」が46%、「関心がない計(全く+あまり)」が30%。

### 自動運転車関心度【四輪自動車保有世帯】

		(%)															関心がある計	
		非常に関心がある			まあ関心がある			どちらともいえない			あまり関心がない			全く関心がない				
n																		
2017年 3513		10	34			28			21			7			44			
2019年 3667		11	35			25			22			8			46			
		19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差		
地域	2019年全体	3667	11	10	+1	35	34	+1	25	28	▲4	22	21	+1	8	7	+1	46
	首都圏	1131	12	10	+2	39	37	+1	22	27	▲4	20	18	+1	8	8	+0	50
	地方圏(首都圏以外)	2536	10	9	+1	34	33	+1	26	29	▲3	23	23	+1	8	7	+1	44
	首都圏*中心部(23区)	174	14	8	+5	39	37	+2	19	24	▲5	19	19	▲0	10	12	▲2	52
	近郊(40km圏)	603	11	11	+0	39	37	+2	21	28	▲7	20	17	+3	9	7	+2	50
	周辺(40km圏外)	354	12	9	+3	37	38	▲1	26	26	+0	20	20	▲1	5	6	▲2	50
	地方圏*大都市	595	10	8	+2	38	32	+6	24	31	▲7	23	24	▲1	6	6	+1	47
	中都市	933	11	11	+1	32	32	+0	26	29	▲3	24	23	+2	6	5	+1	43
	小都市	250	13	8	+5	38	30	+8	22	29	▲7	20	25	▲6	7	8	▲0	51
	周辺部	509	8	9	▲2	31	35	▲4	27	27	+0	25	21	+4	10	9	+1	38
郡部	249	8	7	+0	33	37	▲4	28	28	▲0	21	19	+2	10	8	+2	41	
主要5都市	402	11	9	+1	38	40	▲3	22	24	▲2	19	19	+1	10	8	+2	49	
年収5分位	第1分位	502	7	10	▲3	28	25	+3	26	28	▲3	28	26	+2	12	11	+1	35
	第2分位	625	10	8	+1	33	36	▲3	29	26	+3	23	22	+1	6	8	▲2	42
	第3分位	681	11	10	+1	38	32	+6	23	31	▲8	21	21	▲0	7	6	+1	49
	第4分位	703	11	9	+2	37	38	▲1	24	29	▲4	21	19	+1	7	6	+2	48
	第5分位	704	14	11	+3	42	39	+2	21	25	▲4	18	20	▲2	6	5	+2	55
ライフステージ	独身期	76	13	1	+12	26	34	▲8	22	34	▲11	30	24	+7	8	8	+0	40
	家族形成期	354	18	9	+9	37	34	+3	23	29	▲6	17	22	▲6	7	7	+0	54
	家族成長前期	575	11	10	+1	36	33	+3	25	31	▲6	22	20	+2	7	6	+1	46
	家族成長後期	507	7	11	▲4	40	36	+4	23	32	▲9	23	18	+6	7	4	+3	47
	家族成熟期	620	11	8	+3	36	37	▲2	26	26	▲0	20	21	▲1	7	7	+0	47
	結晶期	451	11	10	+1	36	33	+3	25	27	▲2	20	23	▲2	8	7	+1	47
	高齢期	1084	10	10	▲0	32	32	▲0	25	26	▲2	25	23	+2	9	9	+0	42
性別	男性	1953	12	12	+1	37	37	▲0	23	26	▲3	20	19	+1	9	8	+1	49
	女性	1714	9	7	+2	34	31	+3	27	31	▲4	25	25	+0	6	6	+0	42
男性年代	~24歳	47	11	18	▲8	34	34	▲0	13	21	▲8	23	18	+5	19	9	+10	45
	~29歳	66	17	3	+14	23	34	▲12	24	34	▲10	23	24	▲2	14	4	+9	39
	~39歳	295	17	12	+5	38	35	+2	21	27	▲6	15	16	▲1	9	10	▲1	55
	~49歳	392	11	13	▲2	38	36	+2	22	27	▲4	19	17	+2	10	8	+3	49
	~59歳	386	14	14	+0	42	40	+2	19	27	▲8	19	13	+6	7	7	+1	55
	~69歳	397	10	8	+2	38	38	▲0	26	27	▲1	20	21	▲2	6	5	+1	48
	70歳以上	370	10	13	▲3	30	34	▲4	25	19	+6	25	23	+2	10	11	▲1	41
女性年代	~24歳	49	2	5	▲3	35	44	▲9	35	31	+4	22	18	+5	6	3	+4	37
	~29歳	79	3	6	▲3	39	20	+19	30	33	▲3	28	32	▲4	-	9	▲9	42
	~39歳	276	13	6	+7	35	35	▲1	25	31	▲6	23	24	▲1	4	4	+0	48
	~49歳	487	7	7	+0	34	30	+4	28	33	▲6	27	25	+2	4	5	▲1	41
	~59歳	374	11	6	+5	35	33	+2	27	34	▲6	21	23	▲3	6	4	+2	46
	~69歳	307	8	7	+1	33	31	+2	26	30	▲3	26	25	+1	7	7	+0	41
	70歳以上	142	6	13	▲7	25	23	+2	22	24	▲2	28	26	+3	18	15	+3	32

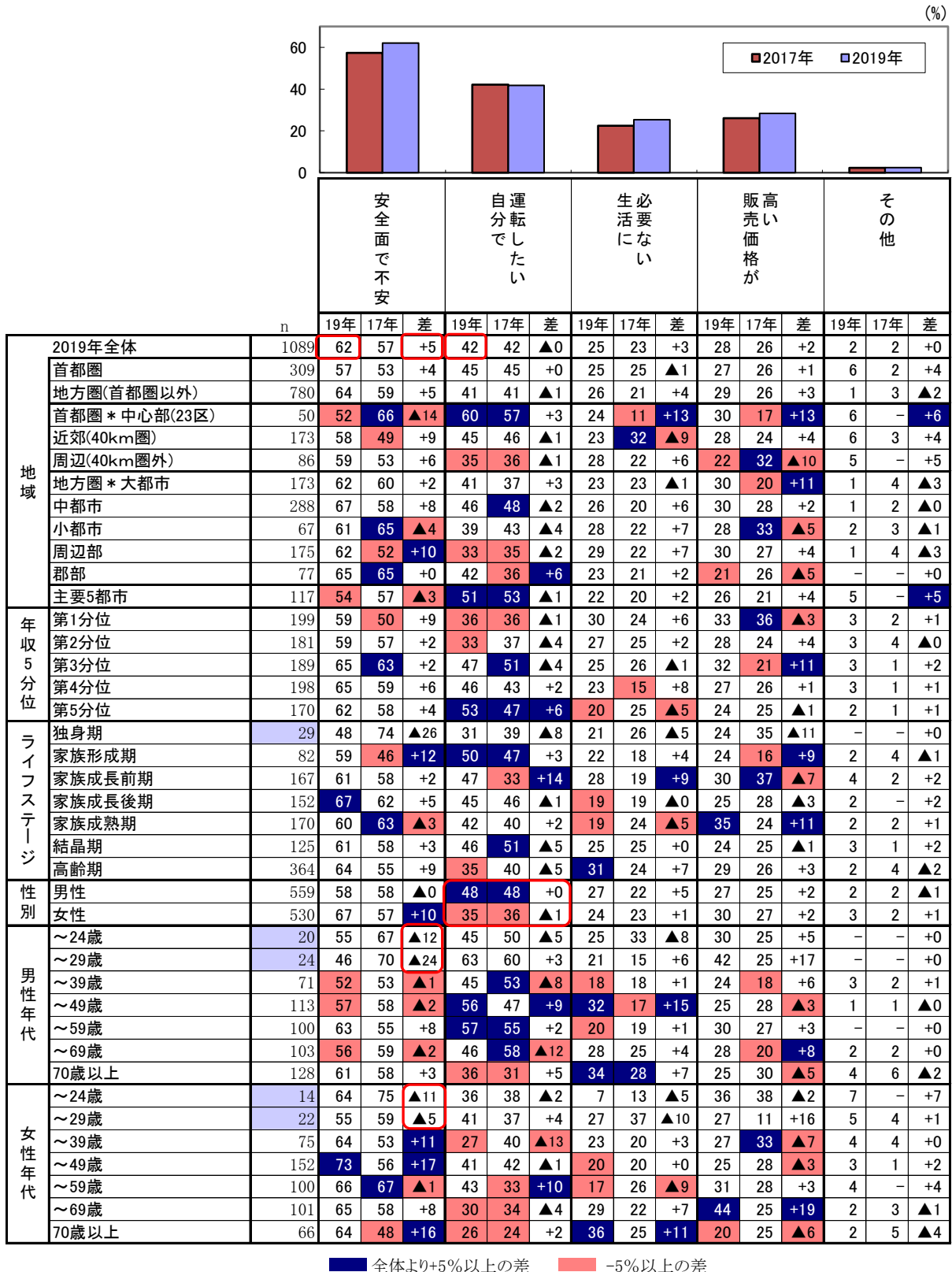
■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

## (2) 自動運転車非関心理由

### ●自動運転車に関心がない理由の上位は「安全面で不安」「自分で運転したい」。

自動運転車に関心がない理由は「安全面で不安」が62%と最も高く、前回から増加したものの、男性、女性とも20代は前回から減少。次いで「自分で運転したい」が42%で前回と変わらず。

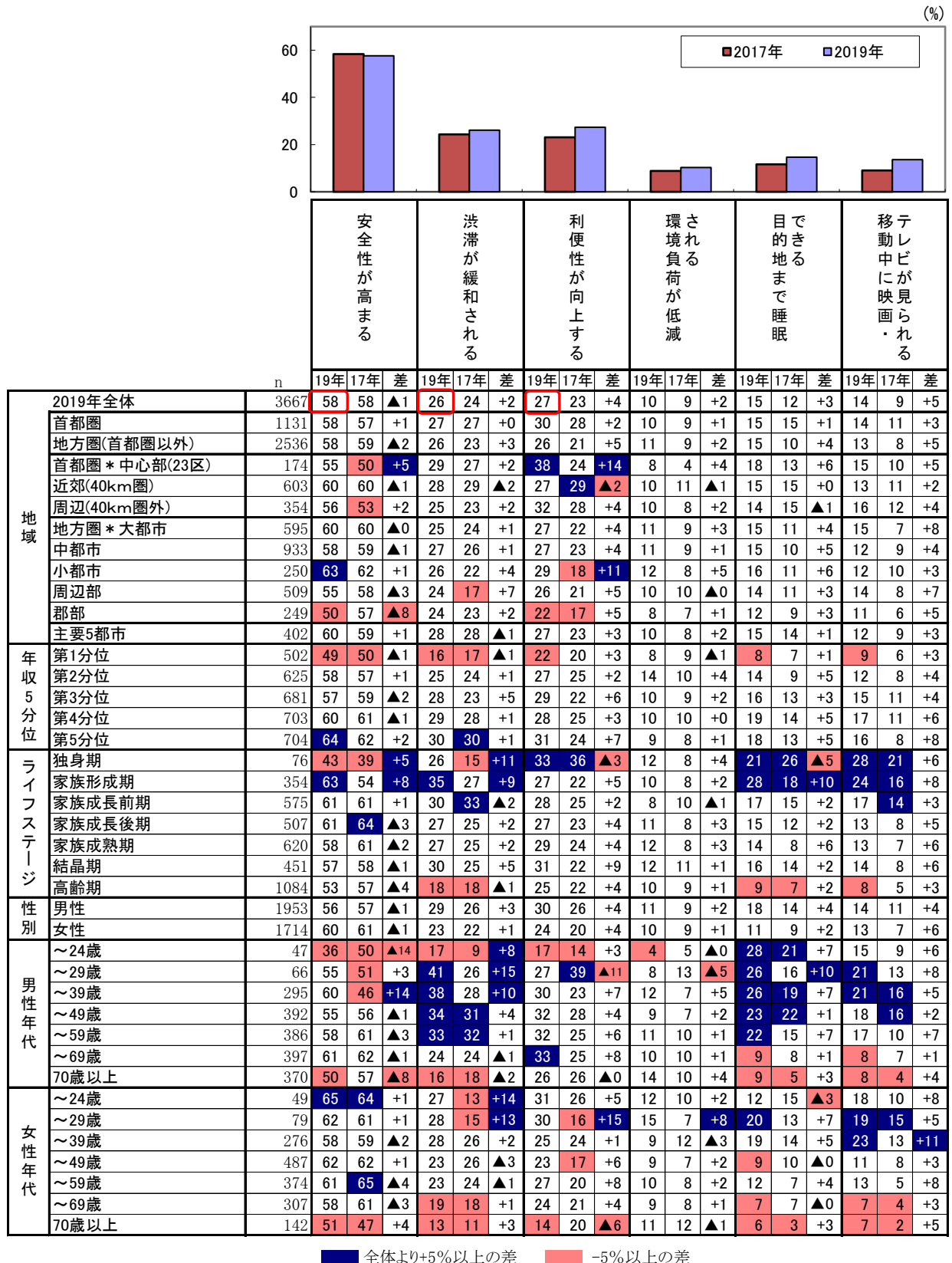
### 自動運転車非関心理由【四輪自動車保有世帯】



(3) 自動運転車に期待すること

●自動運転車に期待することの上位は「安全性が高まる」「渋滞が緩和される」「利便性が向上する」。

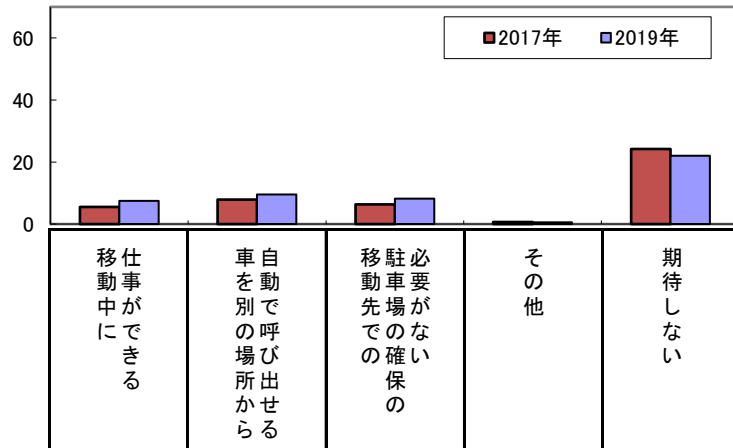
自動運転車に期待すること1【四輪自動車保有世帯】



■全体より+5%以上の差 ■-5%以上の差

自動運転に期待すること2【四輪自動車保有世帯】

(%)



地域	n	19年			17年			19年			17年			19年			17年		
		値	値	差	値	値	差	値	値	差	値	値	差	値	値	差			
2019年全体	3667	8	6	+2	10	8	+2	8	6	+2	1	1	▲0	22	24	▲2			
首都圏	1131	8	7	+1	10	9	+1	9	7	+2	1	1	+0	20	23	▲3			
地方圏(首都圏以外)	2536	7	5	+2	9	7	+2	8	6	+2	1	1	▲0	23	25	▲2			
首都圏*中心部(23区)	174	7	6	+1	10	10	+1	12	7	+6	1	1	▲0	20	27	▲6			
近郊(40km圏)	603	6	7	▲1	10	10	▲0	8	8	+0	1	1	▲0	20	22	▲2			
周辺(40km圏外)	354	11	7	+5	11	7	+4	9	7	+2	1	0	+1	18	24	▲5			
地方圏*大都市	595	6	6	+0	9	7	+3	7	7	+1	1	1	+1	19	23	▲3			
中都市	933	8	6	+2	11	9	+2	8	7	+1	1	0	+0	23	24	▲2			
小都市	250	10	5	+5	9	8	+1	9	5	+5	-	1	▲1	20	23	▲3			
周辺部	509	7	3	+4	7	6	+0	9	5	+4	0	1	▲1	26	28	▲2			
郡部	249	6	4	+2	10	7	+4	7	6	+1	-	1	▲1	31	28	+3			
主要5都市	402	5	5	+0	8	10	▲3	9	7	+2	1	1	▲0	21	23	▲3			
年収5分位																			
第1分位	502	5	5	▲0	5	6	▲1	6	6	+0	0	0	+0	33	33	▲0			
第2分位	625	7	5	+3	10	8	+2	9	6	+3	0	1	▲1	24	27	▲3			
第3分位	681	7	7	+1	10	9	+1	7	6	+1	1	0	+1	18	24	▲5			
第4分位	703	9	6	+3	12	9	+3	10	7	+3	1	1	▲0	20	20	▲1			
第5分位	704	9	6	+3	10	8	+2	8	7	+1	1	1	▲0	16	19	▲3			
ライフステージ																			
独身期	76	18	23	▲4	18	11	+7	13	9	+4	-	3	▲3	24	25	▲1			
家族形成期	354	12	9	+3	14	9	+5	10	8	+2	0	1	▲1	12	23	▲10			
家族成長前期	575	8	7	+1	10	11	▲0	11	8	+3	1	0	+1	19	19	▲1			
家族成長後期	507	7	4	+3	10	9	+1	7	6	+0	0	1	▲1	18	20	▲3			
家族成熟期	620	8	4	+3	10	7	+3	9	7	+2	1	0	+1	20	24	▲3			
結晶期	451	8	6	+2	10	9	+1	9	6	+4	1	1	▲0	20	24	▲5			
高齢期	1084	5	4	+2	6	5	+1	6	4	+2	1	1	▲0	31	30	+1			
性別																			
男性	1953	9	7	+2	11	8	+3	9	6	+3	1	1	▲0	22	24	▲2			
女性	1714	6	4	+2	8	8	+0	8	7	+1	1	1	+0	23	25	▲2			
男性年代																			
~24歳	47	11	14	▲3	9	7	+2	2	7	▲5	-	2	▲2	21	32	▲11			
~29歳	66	21	11	+10	15	11	+4	8	7	+1	-	-	+0	18	14	+4			
~39歳	295	11	12	▲1	15	10	+5	12	7	+5	0	0	▲0	16	27	▲11			
~49歳	392	10	9	+2	14	11	+2	14	7	+8	1	1	▲0	19	19	+0			
~59歳	386	10	9	+2	10	8	+2	7	7	▲0	1	1	+0	17	21	▲4			
~69歳	397	7	3	+4	10	5	+4	6	4	+2	1	1	▲0	21	23	▲1			
70歳以上	370	4	2	+2	6	4	+2	6	3	+3	1	1	▲0	34	31	+3			
女性年代																			
~24歳	49	6	10	▲4	10	8	+3	16	5	+11	-	-	+0	14	26	▲11			
~29歳	79	10	9	+1	9	13	▲4	11	7	+4	1	-	+1	17	28	▲11			
~39歳	276	10	6	+4	12	11	+1	7	9	▲2	-	1	▲1	17	22	▲5			
~49歳	487	5	4	+1	8	8	▲1	7	8	▲1	1	-	+1	21	23	▲3			
~59歳	374	6	3	+3	8	8	▲0	9	8	+1	1	1	▲0	20	21	▲0			
~69歳	307	4	3	+1	8	5	+2	8	4	+4	1	0	+0	27	26	+1			
70歳以上	142	3	3	+0	3	4	▲1	4	6	▲2	1	1	▲1	42	41	+1			

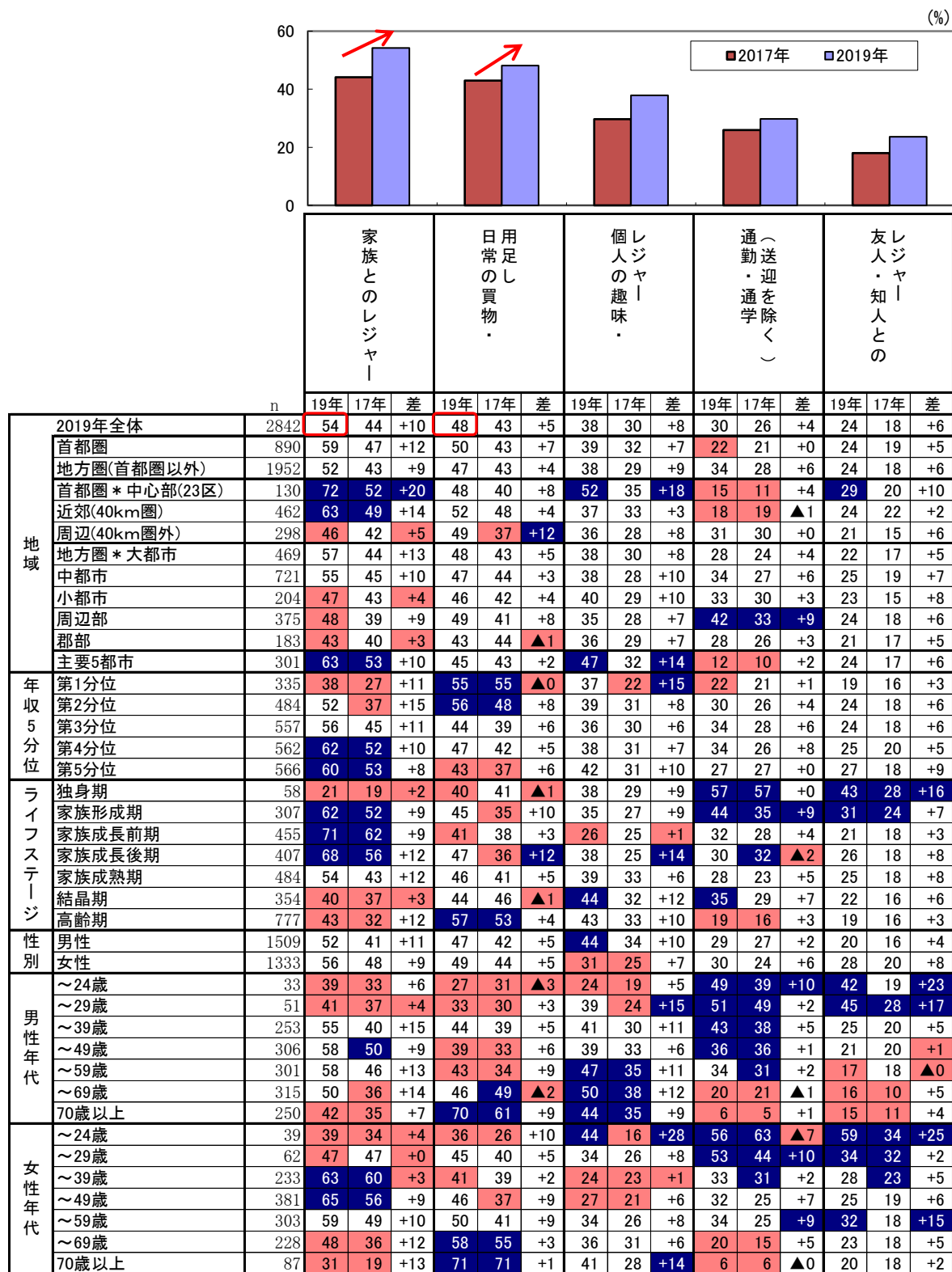
■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

#### (4) 自動運転車を活用したい場面

●自動運転車を活用したい場面は「家族とのレジャー」「日常の買物・用足し」と変わらず。

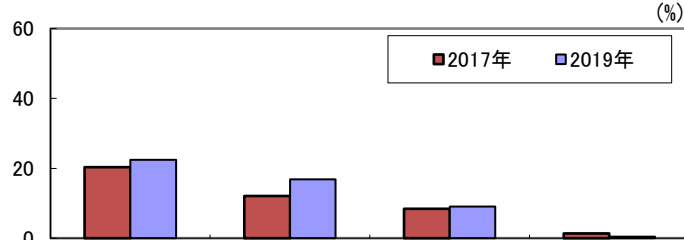
前回と比べて「家族とのレジャー」「日常の買物・用足し」の上位は変わらず、いずれも増加。

自動運転車を活用したい場面1【四輪自動車保有世帯】



■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

自動運転車を活用したい場面2【四輪自動車保有世帯】



	n	仕事・商用			家（介護などの送迎）			家（介護などのため）			その他		
		19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差
2019年全体	2842	22	20	+2	17	12	+5	9	8	+1	0	1	▲1
地域													
首都圏	890	22	19	+3	19	13	+6	10	9	+1	0	1	▲1
地方圏(首都圏以外)	1952	23	21	+2	16	12	+4	9	8	+1	0	2	▲1
首都圏*中心部(23区)	130	25	29	▲5	26	13	+13	15	8	+8	1	1	+0
近郊(40km圏)	462	21	20	+2	21	16	+5	10	12	▲2	0	1	▲1
周辺(40km圏外)	298	22	12	+9	13	9	+4	7	6	+1	-	1	▲1
地方圏*大都市	469	21	23	▲2	16	13	+4	9	9	▲0	0	2	▲2
中都市	721	23	19	+3	16	14	+2	10	9	+1	0	2	▲1
小都市	204	26	20	+6	13	9	+4	10	8	+2	1	2	▲1
周辺部	375	20	20	▲0	16	8	+8	9	6	+3	1	1	▲1
郡部	183	28	25	+3	16	11	+6	4	7	▲3	1	1	+0
主要5都市	301	24	22	+2	21	16	+5	11	12	▲0	0	1	▲1
年収5分位													
第1分位	335	19	19	▲0	14	11	+3	8	11	▲3	1	2	▲1
第2分位	484	21	20	+1	16	12	+3	9	10	▲1	1	2	▲1
第3分位	557	28	24	+4	17	11	+6	9	8	+0	-	0	▲0
第4分位	562	22	20	+2	20	13	+7	10	8	+2	0	1	▲0
第5分位	566	23	20	+3	20	14	+6	11	7	+4	0	2	▲2
ライフステージ													
独身期	58	31	25	+6	10	7	+3	5	7	▲2	-	-	+0
家族形成期	307	26	22	+5	18	12	+6	4	6	▲2	-	1	▲1
家族成長前期	455	21	18	+3	26	17	+9	8	7	+1	0	1	▲1
家族成長後期	407	21	25	▲4	22	17	+5	10	9	+1	-	1	▲1
家族成熟期	484	25	20	+5	13	10	+3	12	9	+3	0	2	▲2
結晶期	354	24	23	+1	15	12	+3	12	10	+2	0	1	▲0
高齢期	777	19	17	+2	13	9	+3	8	9	▲0	1	2	▲1
性別													
男性	1509	26	24	+2	15	11	+4	7	8	▲1	0	1	▲1
女性	1333	19	17	+2	19	14	+6	12	9	+3	0	1	▲1
男性年代													
~24歳	33	33	31	+3	6	6	+1	3	3	+0	-	-	+0
~29歳	51	37	31	+6	10	8	+2	4	5	▲1	-	-	+0
~39歳	253	31	22	+9	16	12	+4	6	8	▲1	0	-	+0
~49歳	306	28	30	▲1	18	11	+8	8	8	▲1	-	1	▲1
~59歳	301	27	29	▲2	14	11	+3	8	8	▲1	0	2	▲1
~69歳	315	25	20	+5	12	11	+1	7	8	▲1	1	2	▲1
70歳以上	250	13	14	▲1	14	10	+4	8	10	▲2	1	2	▲1
女性年代													
~24歳	39	26	24	+2	15	5	+10	8	3	+5	-	3	▲3
~29歳	62	16	11	+5	21	8	+13	3	2	+2	-	-	+0
~39歳	233	19	16	+3	16	18	▲2	5	6	▲1	-	0	▲0
~49歳	381	17	17	+0	25	18	+6	12	10	+2	-	2	▲2
~59歳	303	22	16	+6	22	13	+9	17	12	+5	-	2	▲2
~69歳	228	17	19	▲2	14	9	+4	15	7	+8	1	2	▲0
70歳以上	87	17	11	+6	15	8	+7	10	12	▲2	2	3	▲1

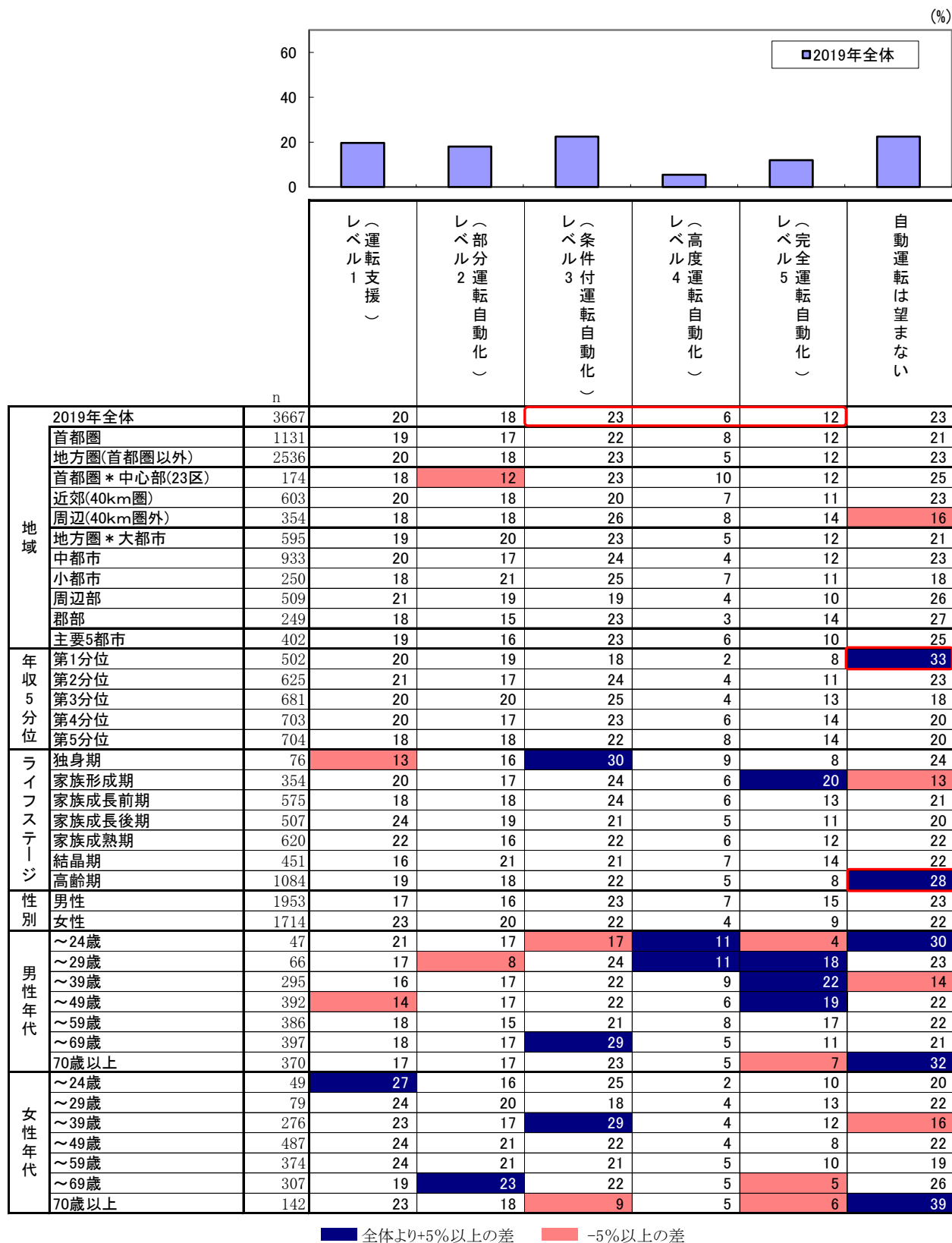
■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

## (5) 自動運転技術への望み

### ●「レベル3以上」を望む人が4割強。

年収第1分位や70歳以上では「自動運転は望まない」が3割を超える。

### 自動運転技術への望み【四輪自動車保有世帯】



■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差



(6) 自動運転レベル別購入意向

●「レベル3」で4割弱、「レベル4～5」は2割強が購入意向。一方で「レベル4～5」は7割弱が購入も利用もしない意向。

共通して、地方周辺部、地方郡部や60歳以上の高齢層で受容性が低い。

購入意向【四輪自動車保有世帯】

		(%)												
		主に運転する車として購入				主に運転する車とは別の車として購入				カーシェアやレンタカーで利用		購入も利用もしない		
n														
レベル3 (条件付自動運転)		32				5				11		52		
レベル4 (高度自動運転)		16				5				14		65		
レベル5 (完全自動運転)		17				4				13		67		
		レベル3				レベル4				レベル5				
		主として運転する車	主として別の車として購入する車	カーシェアやレンタカーで利用	購入も利用も	主として運転する車	主として別の車として購入する車	カーシェアやレンタカーで利用	購入も利用も	主として運転する車	主として別の車として購入する車	カーシェアやレンタカーで利用	購入も利用も	
地域	2019年全体	3667	32	5	11	52	16	5	14	65	17	4	13	67
	首都圏	1131	31	4	13	51	17	5	16	62	17	4	14	65
	地方圏(首都圏以外)	2536	33	5	10	52	16	5	13	66	16	3	12	69
	首都圏*中心部(23区)	174	37	2	13	47	21	5	18	56	21	2	15	62
	近郊(40km圏)	603	30	4	14	52	16	4	16	65	16	4	14	66
	周辺(40km圏外)	354	31	5	13	51	17	7	16	61	18	5	14	63
	地方圏*大都市	595	38	5	10	48	18	5	13	64	19	2	12	67
	中都市	933	34	5	11	50	18	5	13	64	17	4	12	68
	小都市	250	36	7	13	44	16	6	18	59	16	4	17	63
	周辺部	509	25	6	9	61	10	5	11	74	12	4	10	74
	郡部	249	28	6	9	57	13	5	10	72	17	3	9	71
	主要5都市	402	37	3	13	47	19	4	16	61	19	3	13	65
年収5分位	第1分位	502	22	3	10	66	10	4	9	77	10	2	8	81
	第2分位	625	32	3	11	55	14	3	13	70	16	2	11	71
	第3分位	681	35	6	13	46	16	5	15	64	18	4	13	65
	第4分位	703	36	5	13	46	18	5	18	59	18	4	15	63
	第5分位	704	38	7	11	44	21	8	15	56	21	6	17	57
ライフステージ	独身期	76	33	5	13	49	22	5	13	59	20	8	9	63
	家族形成期	354	37	7	12	44	23	7	16	54	26	3	15	56
	家族成長前期	575	34	6	14	46	17	6	18	59	18	4	17	61
	家族成長後期	507	32	6	15	48	15	6	15	65	16	4	14	67
	家族成熟期	620	32	5	12	51	17	5	15	63	18	3	14	65
	結晶期	451	32	6	12	51	15	6	16	63	14	4	15	67
	高齢期	1084	29	3	8	60	12	3	10	75	13	3	8	77
性別	男性	1953	33	6	11	51	18	6	14	62	20	4	13	64
	女性	1714	31	4	12	53	14	3	14	69	13	3	12	72
男性年代	～24歳	47	26	6	4	64	15	6	6	72	11	6	11	72
	～29歳	66	33	8	18	41	23	12	14	52	24	11	12	53
	～39歳	295	38	8	13	41	26	9	17	49	30	4	15	50
	～49歳	392	33	8	13	46	17	8	19	56	21	5	18	57
	～59歳	386	35	7	10	48	18	7	16	60	21	5	13	61
	～69歳	397	37	4	10	49	17	6	15	62	16	3	13	68
	70歳以上	370	24	2	8	66	11	2	6	80	13	1	5	81
女性年代	～24歳	49	29	2	20	49	18	4	16	61	22	-	12	65
	～29歳	79	27	5	13	56	18	4	17	62	19	3	14	65
	～39歳	276	33	7	16	44	16	6	19	60	18	3	17	62
	～49歳	487	31	3	13	53	15	4	14	67	13	4	13	70
	～59歳	374	36	6	12	46	16	4	15	66	15	3	14	68
	～69歳	307	30	2	9	59	9	2	11	78	8	3	9	81
	70歳以上	142	19	1	4	77	7	1	6	86	8	1	4	88

■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

## 超小型モビリティに対する意識

\*本調査では超小型モビリティを次のように定義した：「長さ・幅・高さが軽自動車規格内」「乗車定員は2人以下」「定格出力8キロワット以下(内燃機関の場合は125cc以下)」「最高速度60km/h超の高速道路等の運転は不可」

### (1) 超小型モビリティの認知

●超小型モビリティの認知は約5割。名前+特徴認知は約1割。

前回と比べて認知は上昇。女性の認知が男性に比べて低い。

#### 超小型モビリティ認知【四輪自動車保有世帯】

		知っている									計	
		名前と特徴を知っている			名前は聞いたことがある			知らない				
n		19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差		
2017年 3513		7	35					58			42	
2019年 3667		7	39					53			47	
地域	2019年全体	3667	7	7	+1	39	35	+4	53	58	▲5	47
	首都圏	1131	8	8	+1	42	38	+5	49	55	▲6	51
	地方圏(首都圏以外)	2536	7	6	+1	38	34	+4	55	60	▲5	45
	首都圏*中心部(23区)	174	12	7	+5	53	45	+9	35	48	▲14	66
	近郊(40km圏)	603	8	9	▲0	40	40	+0	51	52	▲0	49
	周辺(40km圏外)	354	7	6	+1	40	31	+9	53	63	▲10	47
	地方圏*大都市	595	8	5	+3	39	36	+4	52	59	▲7	48
	中都市	933	7	7	+0	38	37	+2	54	56	▲2	46
	小都市	250	7	5	+2	34	31	+3	59	64	▲5	41
	周辺部	509	6	6	▲0	38	30	+8	56	64	▲7	44
	郡部	249	6	4	+1	36	34	+2	58	61	▲3	42
主要5都市	402	12	8	+3	48	41	+6	41	50	▲10	59	
年収5分位	第1分位	502	5	4	+1	35	29	+6	60	67	▲6	40
	第2分位	625	5	5	+0	40	34	+6	55	61	▲6	45
	第3分位	681	8	7	+2	40	37	+3	52	57	▲5	48
	第4分位	703	8	10	▲2	40	38	+2	52	52	+0	48
	第5分位	704	11	8	+4	41	40	+1	48	53	▲5	52
ライフステージ	独身期	76	3	5	▲2	45	36	+8	53	59	▲6	47
	家族形成期	354	8	9	▲1	35	37	▲2	57	54	+3	43
	家族成長前期	575	7	8	▲2	39	36	+2	55	55	▲1	45
	家族成長後期	507	10	5	+5	39	39	+1	51	57	▲6	49
	家族成熟期	620	8	7	+2	41	36	+6	51	58	▲7	49
	結晶期	451	7	7	+0	40	34	+5	53	59	▲5	47
	高齢期	1084	7	5	+1	39	33	+6	54	62	▲8	46
性別	男性	1953	10	8	+2	42	39	+4	47	53	▲6	53
	女性	1714	4	4	▲0	36	32	+4	60	64	▲4	40
男性年代	~24歳	47	13	7	+6	28	39	▲11	60	55	+5	41
	~29歳	66	6	6	+0	46	40	+6	49	54	▲6	52
	~39歳	295	10	10	+1	42	39	+3	48	52	▲4	52
	~49歳	392	12	11	+1	40	41	▲1	48	48	▲0	52
	~59歳	386	15	11	+4	46	41	+5	39	48	▲9	61
	~69歳	397	10	7	+3	44	40	+3	46	53	▲7	54
	70歳以上	370	5	5	+0	41	31	+10	54	65	▲10	46
女性年代	~24歳	49	2	5	▲3	33	21	+12	65	74	▲9	35
	~29歳	79	3	7	▲5	29	35	▲6	68	58	+10	32
	~39歳	276	4	6	▲3	35	35	+0	61	59	+3	39
	~49歳	487	4	4	▲0	36	33	+3	60	63	▲3	40
	~59歳	374	7	2	+6	35	33	+2	58	65	▲8	43
	~69歳	307	4	4	▲0	37	28	+9	59	69	▲9	41
	70歳以上	142	1	7	▲5	36	25	+11	63	68	▲6	37

■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

(2) 超小型モビリティ購入・利用意向

●超小型モビリティ購入層は約1割、購入・利用意向のある層は約2割。

前回から、購入計(主に運転する車として購入+主に運転する車とは別の車として購入)、購入・利用計(購入+カーシェアリング、レンタカーで利用)とも変わらず。

超小型モビリティ購入・利用意向【四輪自動車保有世帯】

		(%)												購入計	購入・利用計	
		主に運転する車として購入			主に運転する車とは別の車として購入			購入はしないがカーシェアリングやレンタカーで利用			購入も利用もしない					
n																
2017年	3509	2	6	11	81									8	19	
2019年	3667	2	7	12	79									9	21	
		19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差			
地域	2019年全体	3667	2	2	+0	7	6	+1	12	11	+1	79	81	▲2	9	21
	首都圏	1131	2	2	+0	8	6	+2	13	11	+2	78	81	▲3	10	22
	地方圏(首都圏以外)	2536	3	2	+0	6	6	+0	11	11	+1	80	81	▲1	9	20
	首都圏*中心部(23区)	174	1	2	▲1	8	7	+1	13	10	+2	79	81	▲3	9	21
	近郊(40km圏)	603	2	2	▲0	9	6	+3	14	13	+1	76	79	▲3	10	24
	周辺(40km圏外)	354	3	1	+1	6	6	+0	11	9	+2	81	84	▲3	9	19
	地方圏*大都市	595	2	1	+1	7	6	+1	12	13	▲1	79	80	▲1	9	21
	中都市	933	3	2	+1	7	8	▲1	12	12	▲0	79	78	+0	10	21
	小都市	250	2	3	▲1	7	7	+0	13	10	+3	79	81	▲2	8	21
	周辺部	509	2	3	▲1	5	5	+0	10	7	+4	82	85	▲3	7	18
郡部	249	3	3	▲0	4	3	+2	8	9	▲1	85	85	▲1	7	15	
主要5都市	402	2	2	▲0	6	6	▲0	14	13	+1	78	79	▲1	8	22	
年収5分位	第1分位	502	4	3	+1	4	4	▲1	8	11	▲2	84	82	+2	8	16
	第2分位	625	3	3	+0	5	4	+1	12	10	+2	79	83	▲4	9	21
	第3分位	681	2	3	▲1	6	6	▲0	13	10	+3	80	82	▲2	7	20
	第4分位	703	1	2	▲1	10	8	+2	11	12	▲1	78	78	▲0	11	22
	第5分位	704	1	2	▲0	9	8	+0	15	13	+2	75	77	▲2	10	25
ライフステージ	独身期	76	1	-	+1	-	6	▲6	9	5	+4	90	89	+1	1	11
	家族形成期	354	1	1	+1	4	6	▲1	11	9	+1	84	85	▲1	5	16
	家族成長前期	575	1	1	▲1	8	6	+1	11	10	+1	81	83	▲2	8	20
	家族成長後期	507	2	1	+1	7	7	▲0	15	12	+4	76	81	▲5	9	24
	家族成熟期	620	3	2	+1	9	7	+2	12	13	▲2	76	78	▲1	12	24
	結晶期	451	2	4	▲1	9	7	+2	13	10	+3	76	80	▲4	11	24
	高齢期	1084	3	3	▲0	5	5	+0	10	10	▲0	82	81	+0	8	18
性別	男性	1953	3	3	+0	7	8	▲1	13	12	+1	77	78	▲1	10	23
	女性	1714	2	2	+0	6	4	+2	10	9	+1	82	85	▲3	8	18
男性年代	~24歳	47	2	2	▲0	-	2	▲2	11	7	+4	87	89	▲1	2	13
	~29歳	66	6	1	+5	5	11	▲7	6	10	▲4	83	77	+6	11	17
	~39歳	295	1	0	+1	5	7	▲3	12	8	+4	82	84	▲2	6	18
	~49歳	392	2	2	+1	9	7	+3	15	13	+3	74	80	▲6	11	27
	~59歳	386	1	2	▲1	8	14	▲6	13	19	▲6	78	66	+12	9	22
	~69歳	397	4	4	▲0	9	8	+2	17	12	+6	70	77	▲7	13	30
	70歳以上	370	5	5	▲0	6	5	+1	8	9	▲1	81	81	+0	11	19
女性年代	~24歳	49	-	3	▲3	8	-	+8	8	10	▲2	84	87	▲4	-	16
	~29歳	79	-	-	+0	1	3	▲2	9	7	+2	90	90	+0	1	10
	~39歳	276	1	2	▲1	7	4	+3	9	6	+3	84	89	▲5	7	16
	~49歳	487	0	1	▲1	6	4	+2	11	12	▲1	82	84	▲1	7	18
	~59歳	374	2	1	+2	7	4	+4	13	11	+2	78	85	▲8	10	22
	~69歳	307	4	4	+0	5	5	▲1	11	10	+1	81	81	▲1	9	20
	70歳以上	142	5	5	▲1	2	3	▲1	4	5	▲1	89	86	+3	7	11

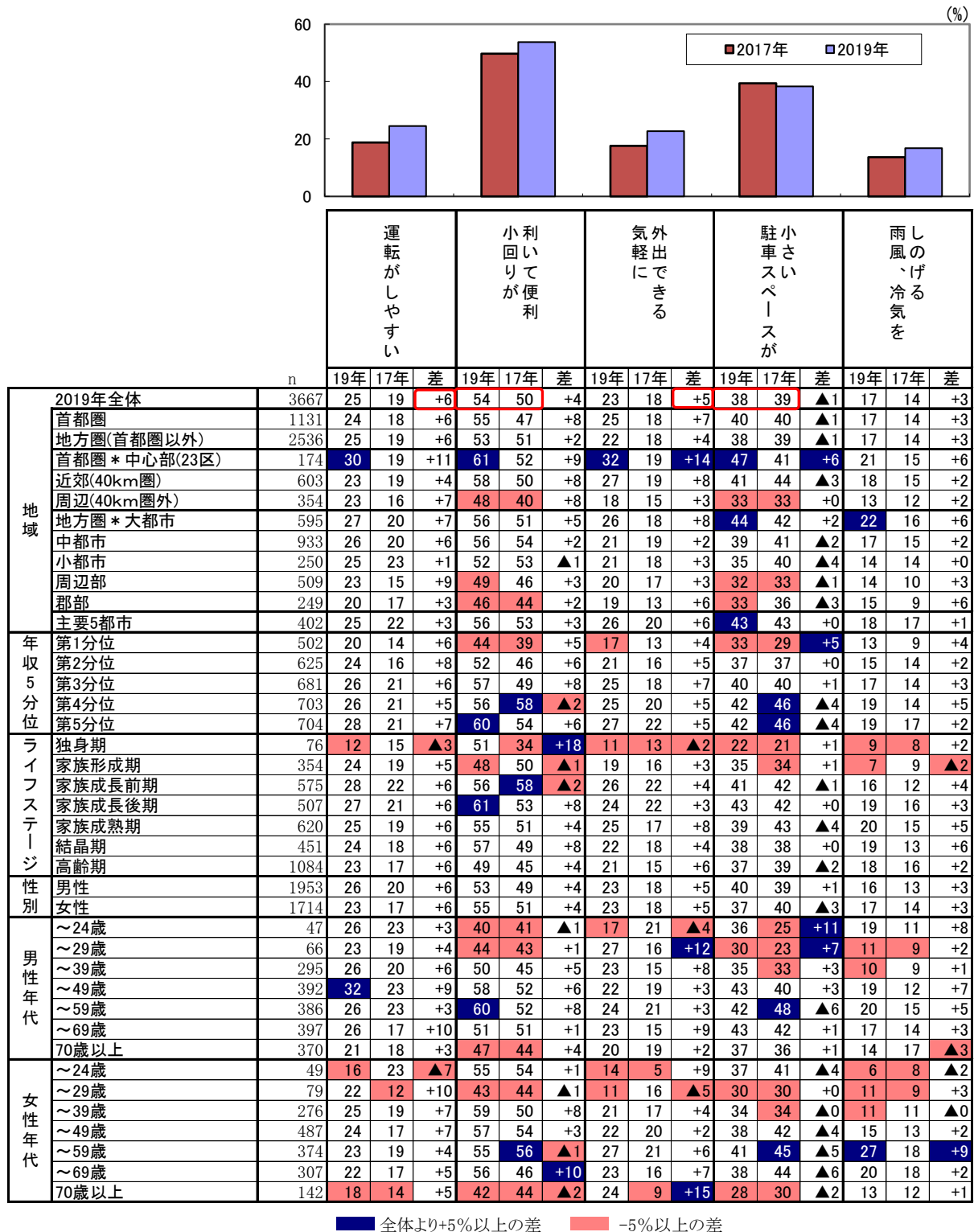
■全体より+5%以上の差 ■-5%以上の差

### (3) 超小型モビリティに期待すること

●期待することの上位は「小回りが利いて便利」「駐車スペースが小さい」。

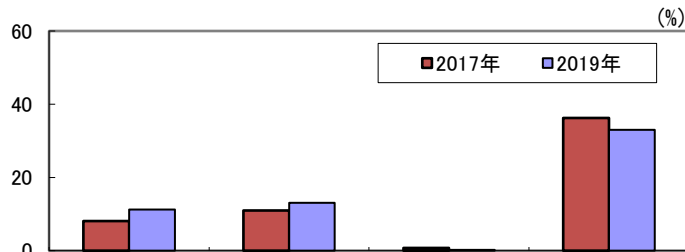
前回から「小回りが利いて便利」「駐車スペースが小さい」の上位は変わらず。  
「運転がしやすい」「気軽に外出できる」が前回から増加。

#### 超小型モビリティに期待すること1【四輪自動車保有世帯】



■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

超小型モビリティに期待すること2【四輪自動車保有世帯】



地域	n	荷物が積むことができる			環境負荷を低減できる			その他			期待するしない		
		19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差	19年	17年	差
2019年全体	3667	11	8	+3	13	11	+2	0	1	▲1	33	36	▲3
首都圏	1131	11	9	+2	13	12	+1	0	1	▲1	32	38	▲6
地方圏(首都圏以外)	2536	11	8	+4	13	11	+3	0	1	▲0	33	36	▲2
首都圏*中心部(23区)	174	12	10	+2	14	16	▲1	-	-	+0	25	35	▲10
近郊(40km圏)	603	11	10	+2	15	13	+2	0	1	▲1	31	35	▲4
周辺(40km圏外)	354	9	7	+2	10	9	+1	-	1	▲1	38	44	▲6
地方圏*大都市	595	12	8	+4	13	13	+0	0	1	▲0	31	32	▲1
中都市	933	12	9	+3	15	9	+6	0	1	▲0	32	33	▲1
小都市	250	10	7	+3	12	11	+1	-	0	▲0	33	35	▲2
周辺部	509	11	6	+5	12	10	+2	0	1	▲0	37	42	▲6
郡部	249	12	6	+6	10	11	▲1	-	-	+0	39	44	▲5
主要5都市	402	12	12	▲0	13	14	▲1	-	1	▲1	30	33	▲3
年収5分位													
第1分位	502	10	8	+2	11	8	+4	0	0	+0	41	51	▲9
第2分位	625	12	7	+5	13	10	+3	-	1	▲1	36	40	▲4
第3分位	681	10	9	+2	14	12	+2	-	0	▲0	28	35	▲7
第4分位	703	12	9	+3	14	13	+0	0	1	▲1	30	28	+2
第5分位	704	12	9	+3	14	13	+1	0	0	▲0	27	30	▲2
ライフステージ													
独身期	76	4	5	▲1	7	1	+5	-	1	▲1	40	58	▲18
家族形成期	354	7	6	+1	7	8	▲1	0	1	▲0	37	36	+1
家族成長前期	575	10	7	+3	13	9	+4	0	0	▲0	28	31	▲3
家族成長後期	507	12	10	+2	14	13	+1	-	1	▲1	26	30	▲4
家族成熟期	620	11	9	+2	12	12	▲0	0	-	+0	34	34	▲0
結晶期	451	11	8	+3	15	12	+3	0	1	▲0	32	37	▲6
高齢期	1084	13	9	+5	15	12	+3	0	1	▲1	37	41	▲4
性別													
男性	1953	11	8	+3	14	12	+2	0	1	▲0	33	38	▲5
女性	1714	12	9	+3	13	10	+3	0	1	▲1	33	35	▲2
男性年代													
～24歳	47	13	7	+6	9	5	+4	-	-	+0	40	41	▲1
～29歳	66	5	6	▲1	8	4	+3	-	-	+0	38	47	▲9
～39歳	295	7	6	+2	9	9	+0	1	-	+1	36	42	▲6
～49歳	392	9	6	+3	11	11	+0	-	1	▲1	28	34	▲5
～59歳	386	10	8	+3	11	15	▲4	-	1	▲1	30	29	+1
～69歳	397	12	9	+2	20	15	+5	0	0	+0	32	37	▲5
70歳以上	370	15	10	+5	17	12	+5	1	1	▲1	39	47	▲8
女性年代													
～24歳	49	2	5	▲3	8	5	+3	-	-	+0	39	31	+8
～29歳	79	8	7	+0	6	9	▲2	-	-	+0	43	46	▲3
～39歳	276	9	8	+1	8	8	+0	-	1	▲1	30	36	▲5
～49歳	487	12	9	+3	13	10	+2	-	0	▲0	30	32	▲2
～59歳	374	16	9	+7	16	11	+4	1	1	▲0	32	28	+4
～69歳	307	13	10	+3	17	11	+7	0	1	▲1	31	36	▲5
70歳以上	142	11	8	+3	9	11	▲2	-	2	▲2	49	49	+0

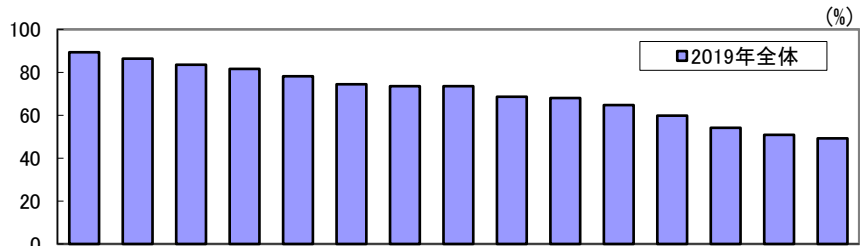
■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

## コネクティッドの利用意向

●利用意向の高いサービス・機能は「ナビ地図データの自動更新」「盗難防止／盗難時通報サービス」「ビッグデータ交通情報サービス」。

独身期、家族形成期で利用意向が高く、高齢層では利用意向が低い。

## コネクティッド(有料+無料利用したい)【四輪自動車保有世帯】



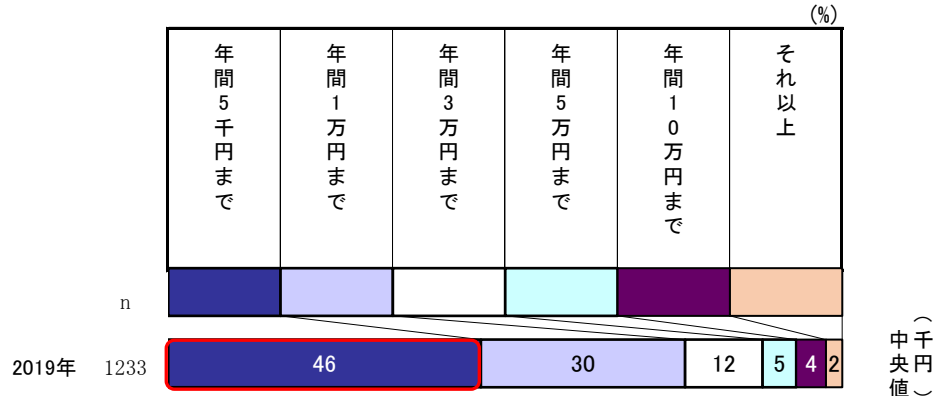
地域	n	サービス・機能														
		ナビ地図データの自動更新	盗難防止／盗難時追跡サービス	ビッグデータ交通情報サービス	エアバック作動時の緊急通報サービス	車両故障の通知サービス	点検自動車案内サービス	テレマティクス保険	駐車場所(ショッピングモールなど)確認サービス	ドライバー体調不良検知サービス	遠隔操作	スマートフォンの充電状況の確認	自動車の充電状況の確認	情報提供／クーポン配布サービス	自動車内からの電子決済	エリアアラート
2019年全体	3667	89	86	84	82	78	75	74	74	69	68	65	60	54	51	49
首都圏	1131	92	89	88	84	80	75	76	77	71	71	67	64	58	53	51
地方圏(首都圏以外)	2536	88	85	82	81	78	74	72	72	68	67	64	58	53	50	49
首都圏*中心部(23区)	174	94	89	89	82	80	74	75	75	68	69	64	61	54	50	47
近郊(40km圏)	603	92	88	88	83	78	74	76	75	69	68	64	63	54	47	46
周辺(40km圏外)	354	93	91	87	87	83	79	78	82	77	78	74	70	66	65	61
地方圏*大都市	595	93	88	86	84	81	77	75	75	65	70	67	59	54	50	47
中都市	933	90	87	84	83	79	76	73	75	70	68	64	62	54	52	51
小都市	250	86	89	83	82	80	80	76	76	74	68	68	59	56	58	55
周辺部	509	82	79	75	74	73	69	67	66	62	63	60	52	46	43	44
郡部	249	84	81	72	76	71	67	68	65	67	61	59	50	52	51	47
主要5都市	402	91	88	88	82	79	72	75	74	65	66	63	60	53	49	45
年収5分位																
第1分位	502	77	75	69	71	67	67	66	63	65	56	54	50	44	46	47
第2分位	625	89	84	84	81	79	75	73	76	70	66	61	57	53	49	49
第3分位	681	93	92	87	86	81	77	76	77	69	71	70	63	56	55	51
第4分位	703	92	89	87	83	81	76	75	75	69	71	67	62	58	52	50
第5分位	704	94	92	90	86	84	77	77	77	69	73	70	67	61	52	50
ライフステージ																
独身期	76	96	93	92	91	87	93	90	87	80	88	83	76	79	74	72
家族形成期	354	94	92	89	88	86	81	81	81	69	79	74	74	70	60	60
家族成長前期	575	94	91	90	84	82	79	78	80	71	77	74	70	64	53	53
家族成長後期	507	95	92	89	83	82	74	79	74	67	72	72	69	56	53	49
家族成熟期	620	91	88	84	84	80	77	74	73	69	68	64	60	55	51	47
結晶期	451	88	86	84	82	78	72	73	71	69	68	65	57	52	52	45
高齢期	1084	83	78	74	76	71	69	65	68	67	57	53	45	41	44	46

■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

コネクティッド許容価格

●「5千円まで」が5割弱、「1万円まで」が3割。

コネクティッドサービスへの年間支払い限度額(有料利用したい)【四輪自動車保有世帯】



属性	n	年間5千円まで	年間1万円まで	年間3万円まで	年間5万円まで	年間10万円まで	それ以上	中央値 (千円)
2019年全体	1233	46	30	12	5	4	2	5.6
地域								
首都圏	431	49	30	10	6	5	1	5.2
地方圏(首都圏以外)	802	45	30	13	5	4	3	5.8
首都圏*中心部(23区)	72	50	36	7	1	6	-	5.0
近郊(40km圏)	234	50	32	9	6	3	2	5.1
周辺(40km圏外)	125	46	25	13	7	9	-	5.7
地方圏*大都市	192	45	36	10	5	3	2	5.7
中都市	302	45	29	12	5	5	4	5.8
小都市	94	45	26	18	4	5	2	6.0
周辺部	138	46	30	12	4	3	4	5.6
郡部	76	43	28	15	7	5	3	6.2
主要5都市	157	48	33	10	4	5	1	5.3
年収5分位								
第1分位	117	50	28	9	4	8	2	5.1
第2分位	202	42	33	14	5	5	2	6.3
第3分位	257	49	31	11	5	4	0	5.2
第4分位	242	50	26	12	4	4	3	5.0
第5分位	283	46	29	12	6	4	4	5.6
ライフステージ								
独身期	23	30	48	22	-	-	-	7.0
家族形成期	124	49	28	12	5	2	3	5.1
家族成長前期	230	53	31	10	4	1	1	4.8
家族成長後期	176	49	32	7	4	5	3	5.1
家族成熟期	206	46	32	12	4	3	4	5.6
結晶期	144	46	29	12	5	6	3	5.7
高齢期	330	41	28	13	8	8	2	6.6

■ 全体より+5%以上の差      ■ -5%以上の差  
■ 中央値は全体より+0.5千円以上の差      ■ -0.5千円以上の差



## 4. 保有形態に対する意識

### 保有形態に対する意識の要約

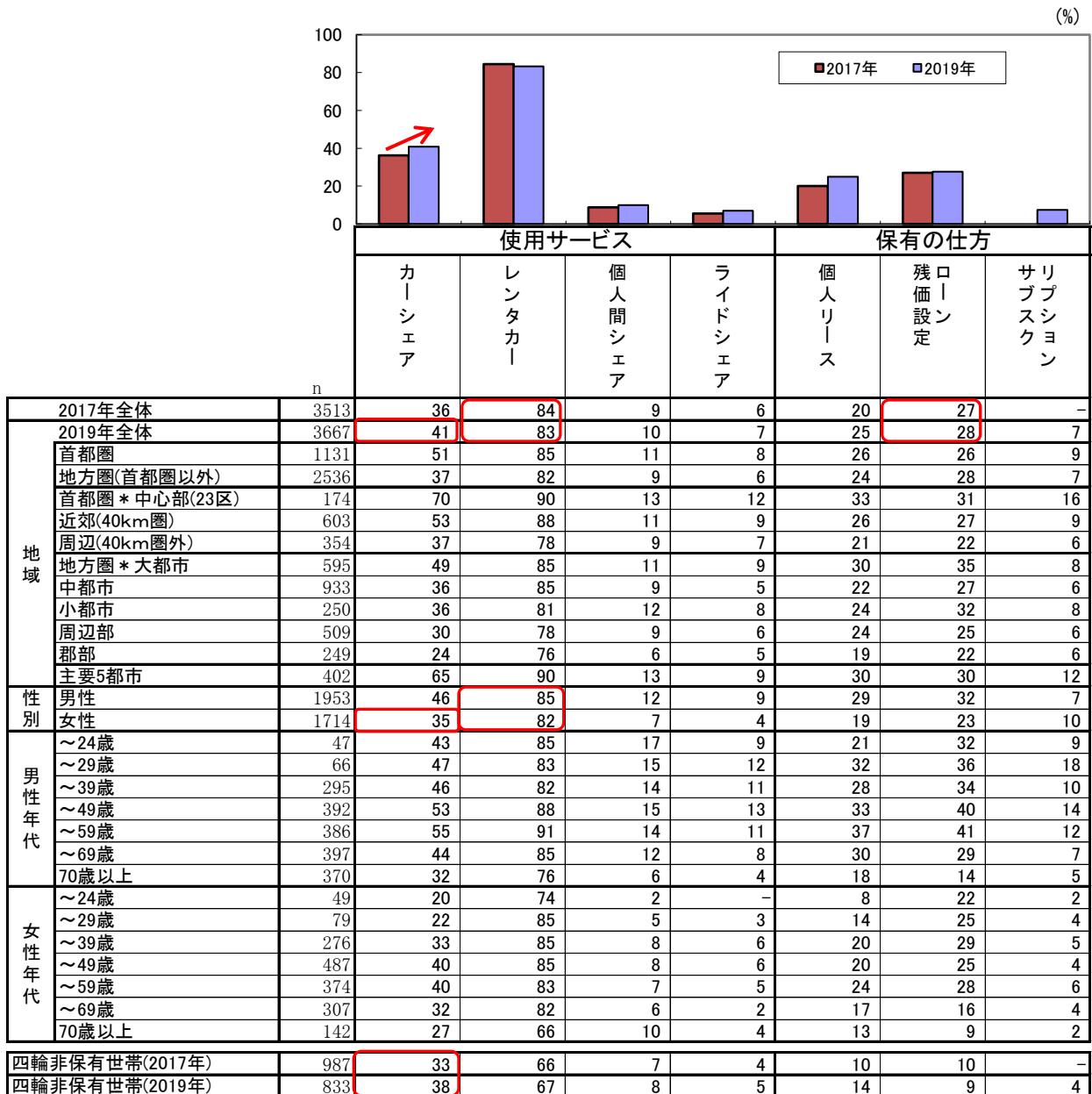
- インフラ整備が進んでいる首都圏中心部を中心に「カーシェア」の利用意向が上昇。
  - 「レンタカー」の認知は8割強。「カーシェア」は約4割。  
カーシェアの認知は前回から上昇。女性での低認知は変わらず。
  - 利用意向は「カーシェア」は約1割、「残価設定ローン」は約2割、「サブスクリプション」は約1割。  
カーシェアを利用することによる使用や保有への影響は1割弱。

### 各自動車サービスの認知状況

- 「レンタカー」の認知は8割を超え、「カーシェア」は約4割。  
「残価設定ローン」の認知は3割弱。

「レンタカー」の「名前+特徴」認知は8割強と前回から変わらず。男女ともに8割以上が認知。また、「カーシェア」は約4割が「名前+特徴」を認知、前回から増加するも、女性はまだ認知が低い。「残価設定ローン」は約3割が認知と、前回から変わらず。四輪非保有世帯では「カーシェア」の「名前+特徴」認知が上昇。

### 名前と特徴を知っている【四輪自動車保有世帯】



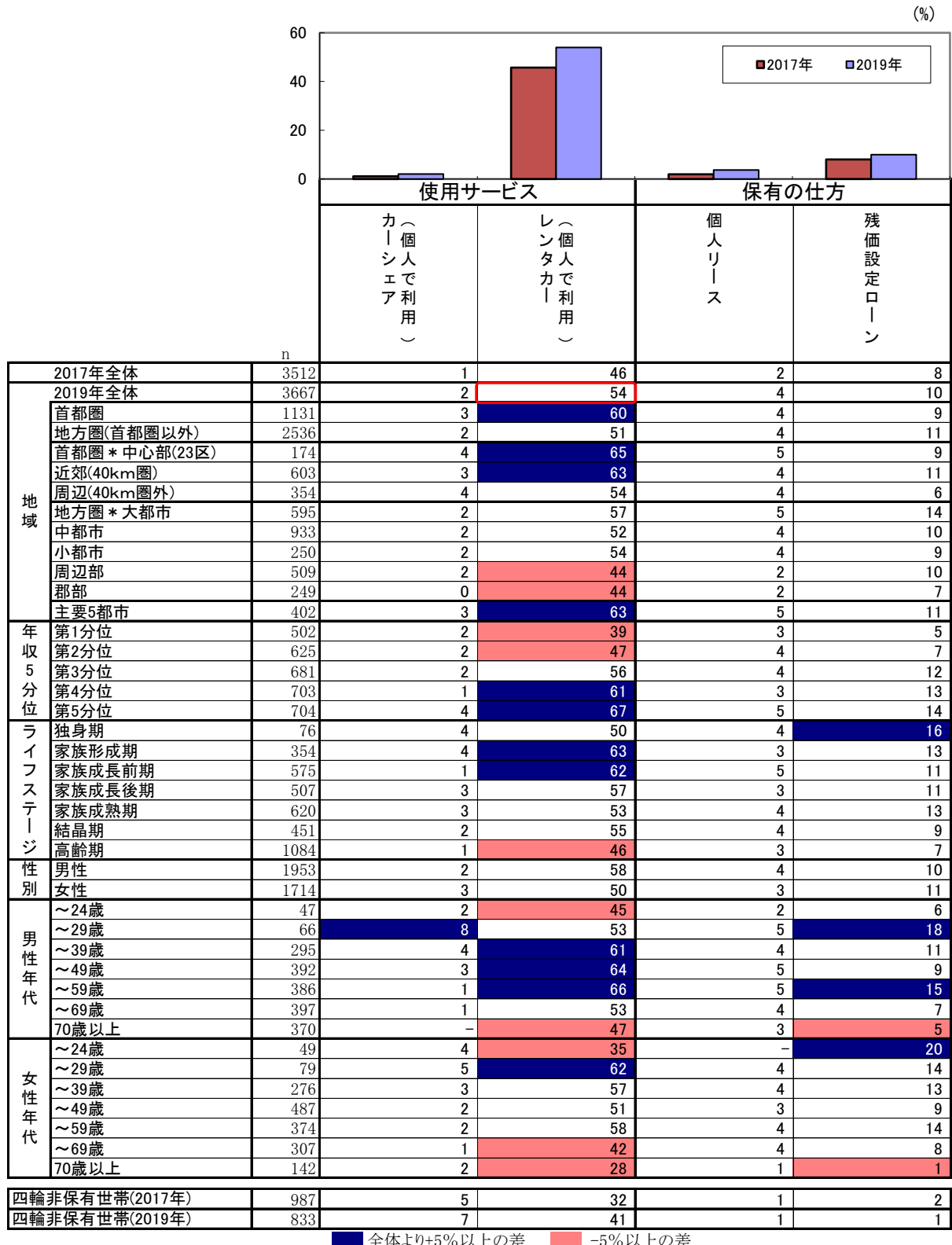
■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差



## 各自動車サービスの利用経験

●「レンタカー(個人で利用)」は約5割、その他サービスはほとんど利用されていない。

現在利用している+過去に利用したことがある計【四輪自動車保有世帯】



## 各自動車サービスの利用意向

●「レンタカー」は5割強、「カーシェア」は1割強。

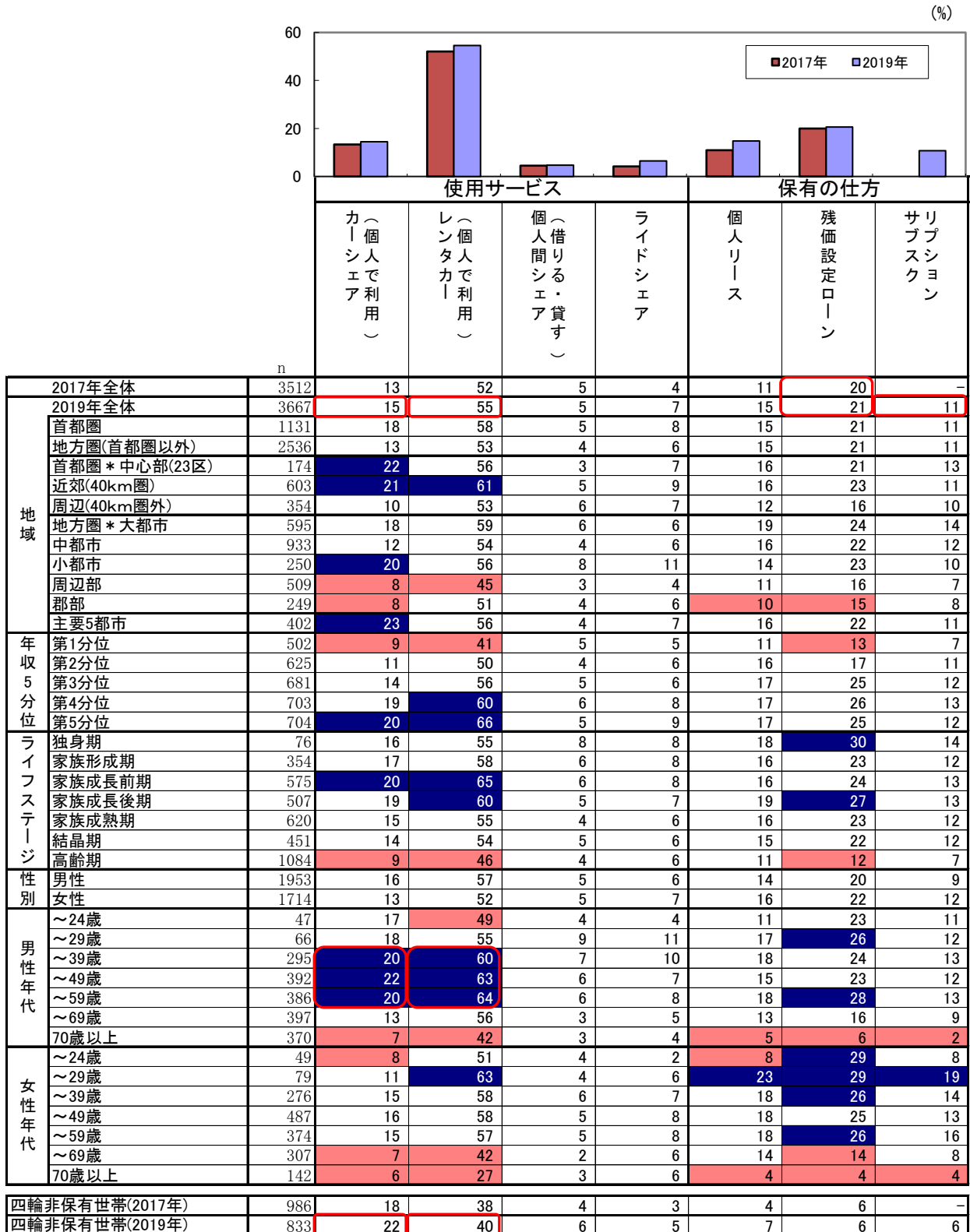
「残価設定ローン」は約2割、「サブスクリプション」は約1割が意向。

「レンタカー」「カーシェア」とも男性30～50代で利用意向が高い。

四輪非保有層では、「レンタカー」は約4割、「カーシェア」は約2割で利用意向あり。

「残価設定ローン」は、約2割が利用意向ありと前回から変わらず。「サブスクリプション」は約1割が利用意向あり。

積極的に利用する+機会があれば利用する計【四輪自動車保有世帯】

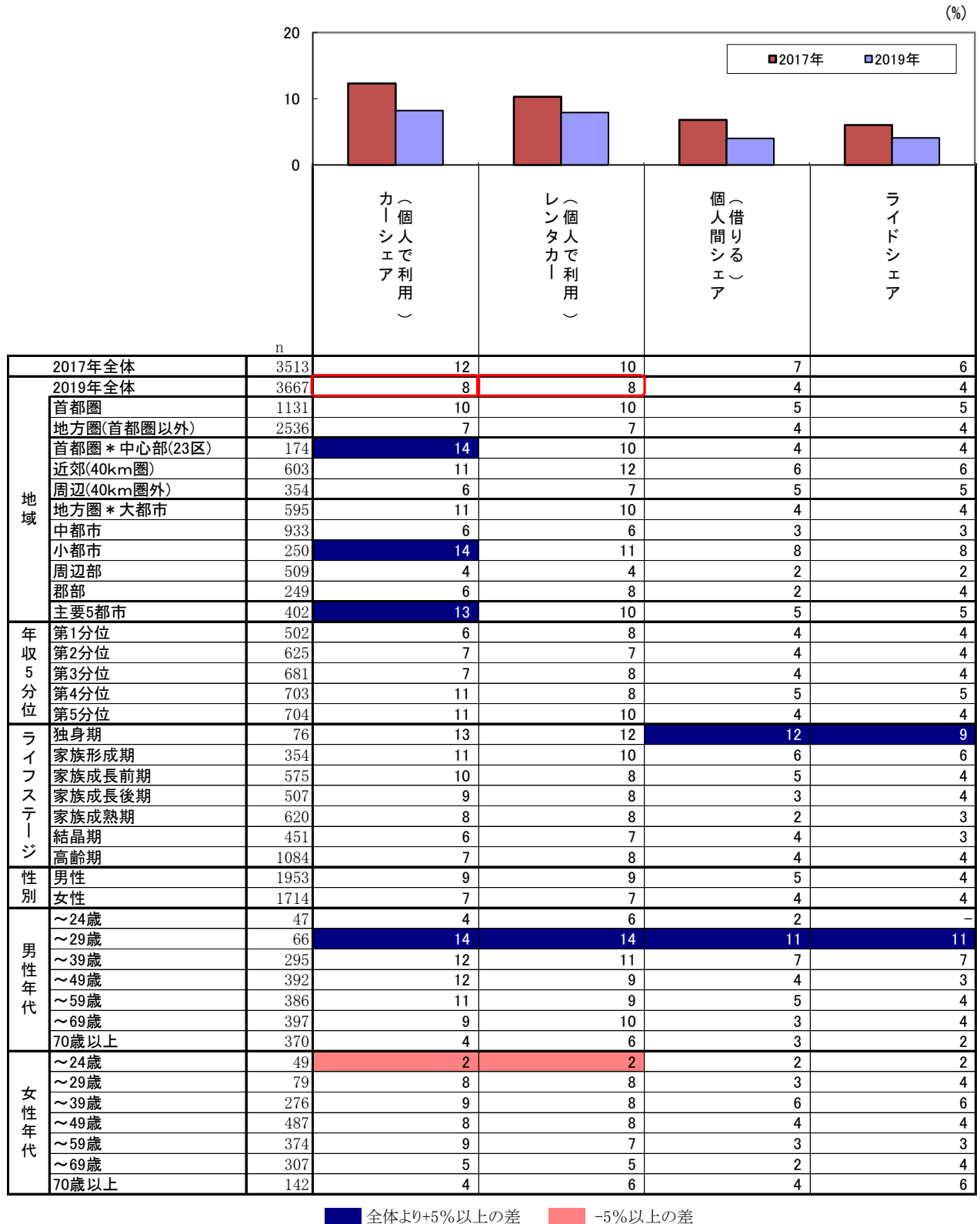


■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

各自動車サービスの利用による影響

●「カーシェア」「レンタカー」とも利用による車の使い方や保有についての影響は1割弱。

車を使う機会が減る+車を減らす/保有を止める計【四輪自動車保有世帯】

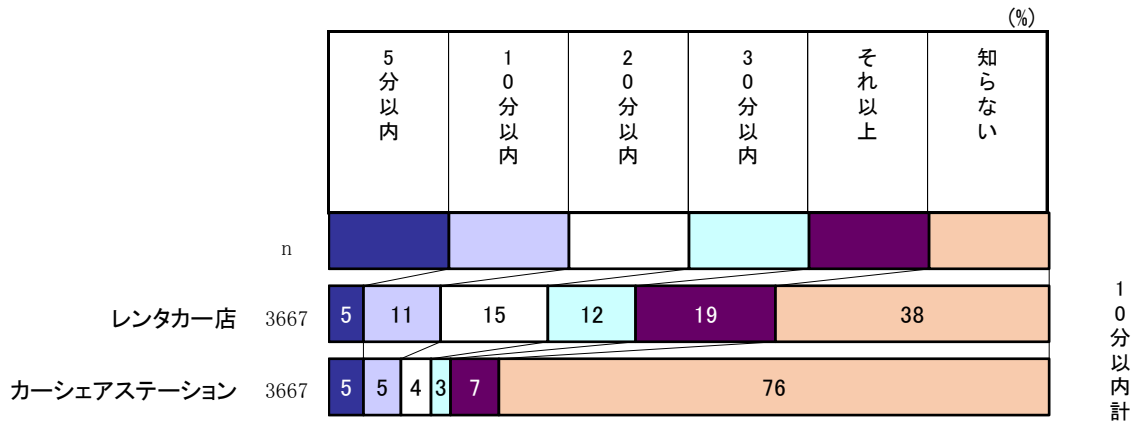


「レンタカー」「カーシェア」のインフラ整備状況

●「レンタカー」「カーシェア」ともインフラ整備は首都圏中心部と主要都市。

- ・「レンタカー店」は首都圏中心部では4割、主要5都市では約3割が徒歩10分以内に整備。その他地域では数%~2割強程度。
- ・「カーシェアステーション」は首都圏中心部では4割強、主要5都市では約3割が徒歩10分以内に整備。その他地域では数%~2割弱程度。

最寄の各自動車サービスまでの徒歩での移動時間【四輪自動車保有世帯】



□レンタカー店

地域	2019年全体	5分以内	10分以内	20分以内	30分以内	それ以上	知らない	10分以内計
2019年全体	3667	5	11	15	12	19	38	16
首都圏	1131	7	14	17	11	14	36	21
地方圏(首都圏以外)	2536	4	9	14	13	22	39	13
首都圏*中心部(23区)	174	13	26	27	8	5	21	40
近郊(40km圏)	603	8	16	18	13	12	34	24
周辺(40km圏外)	354	2	5	11	10	23	48	8
地方圏*大都市	595	7	13	16	15	12	37	21
中都市	933	4	10	17	13	22	35	13
小都市	250	4	9	14	15	15	44	12
周辺部	509	2	6	10	10	32	41	8
郡部	249	2	3	8	8	31	48	5
主要5都市	402	12	20	23	11	9	25	32

□カーシェアステーション

地域	2019年全体	5分以内	10分以内	20分以内	30分以内	それ以上	知らない	10分以内計
2019年全体	3667	5	5	4	3	7	76	10
首都圏	1131	8	9	6	4	5	69	17
地方圏(首都圏以外)	2536	3	4	4	2	8	80	7
首都圏*中心部(23区)	174	24	20	5	5	1	46	44
近郊(40km圏)	603	8	10	8	3	4	68	18
周辺(40km圏外)	354	1	2	3	4	8	82	3
地方圏*大都市	595	9	7	5	5	5	70	16
中都市	933	3	4	5	2	5	82	6
小都市	250	2	1	3	2	6	86	3
周辺部	509	1	2	1	1	13	83	2
郡部	249	1	0	1	2	13	84	1
主要5都市	402	18	15	6	3	3	54	34

■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

## 5. 高齢層分析

### 高齢層分析の要約

- **まだまだ運転意欲はあり、身体的衰えを「先進安全技術」でカバー。約8割は次も車を購入する予定。**
  - 年収は少ないものの、50代に比べ資産は持っている。
    - ・ 60代前半では7割以上、60代後半は約4割、70代前半では約3割が働いている。
    - ・ 世帯年収は60代前半では50代に比べ、200万円程度少ないものの、資産は200万円程度多い。
  - 「注意力」「反応速度」「視力」に不安を感じているものの、運転意欲はまだまだ衰えない。
    - ・ 「注意力」「反応速度」「視力」での衰えを感じており、車への要望についても身体的な衰えをカバーする「先進安全技術の搭載」への要望が高い。
    - ・ まだ数年は運転を続けたいと考えている。
  - 高齢者の7割が「自主返納制度」を利用する意向。一方で約8割は次も車を購入する予定。
    - ・ 「自主返納制度」の利用意向は全体では7割弱。年齢が高くなるほど、利用意向は上昇。

\* 高齢層分析における「高齢層の定義」

高齢層車保有者とは：1番最近買った車を主に運転している60歳以上の人。

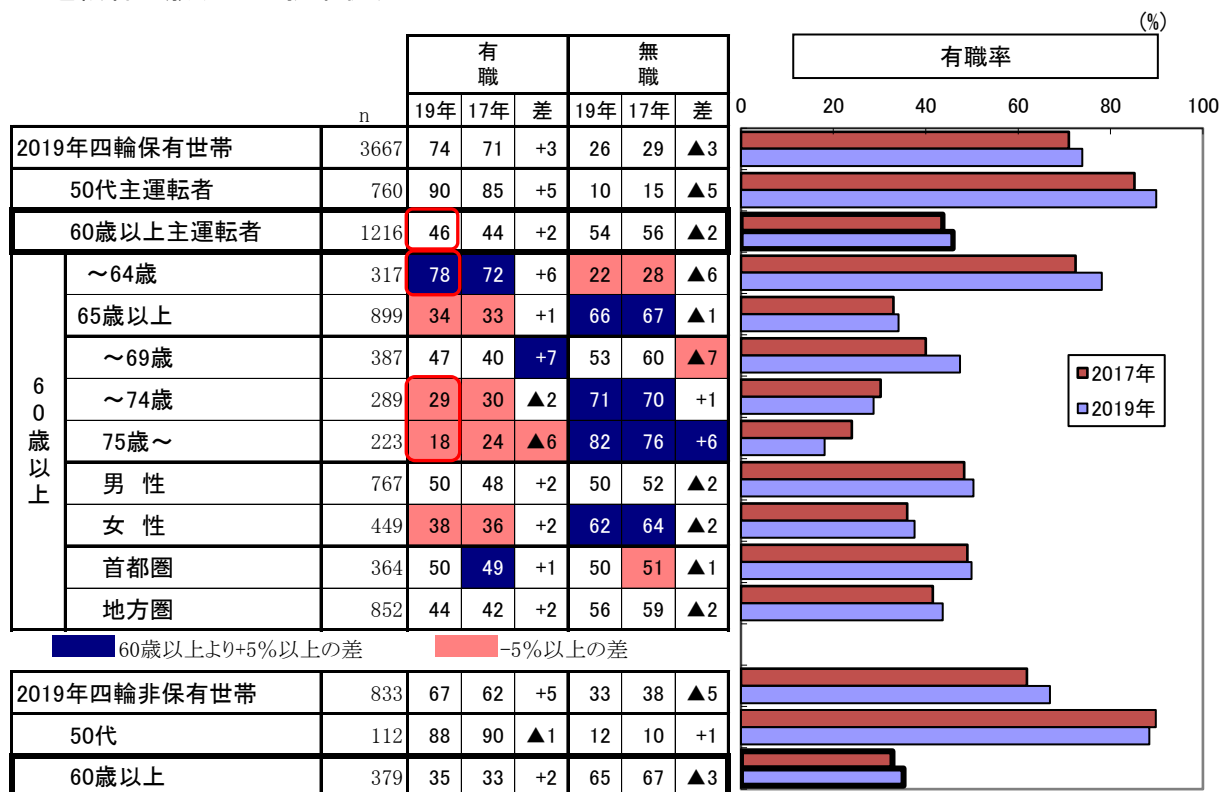
高齢層車非保有者とは：車非保有世帯で60歳以上の家計の中心者。

### 就業状況

- **四輪保有の60歳以上の5割弱は有職者、「～64歳」の就業率は8割弱。**

四輪保有の60歳以上の46%が有職者であり、「～64歳」では78%に達する。加齢とともにその比率は下がり、「70歳以上」の就業率は3割を切る。

#### 主運転者60歳以上の就業状況



経済状況

●四輪保有の60歳以上では、世帯年収は低くなるが、世帯資産は全体に比べ高い。  
非保有世帯に比べ、保有世帯は世帯年収、保有資産とも高い。

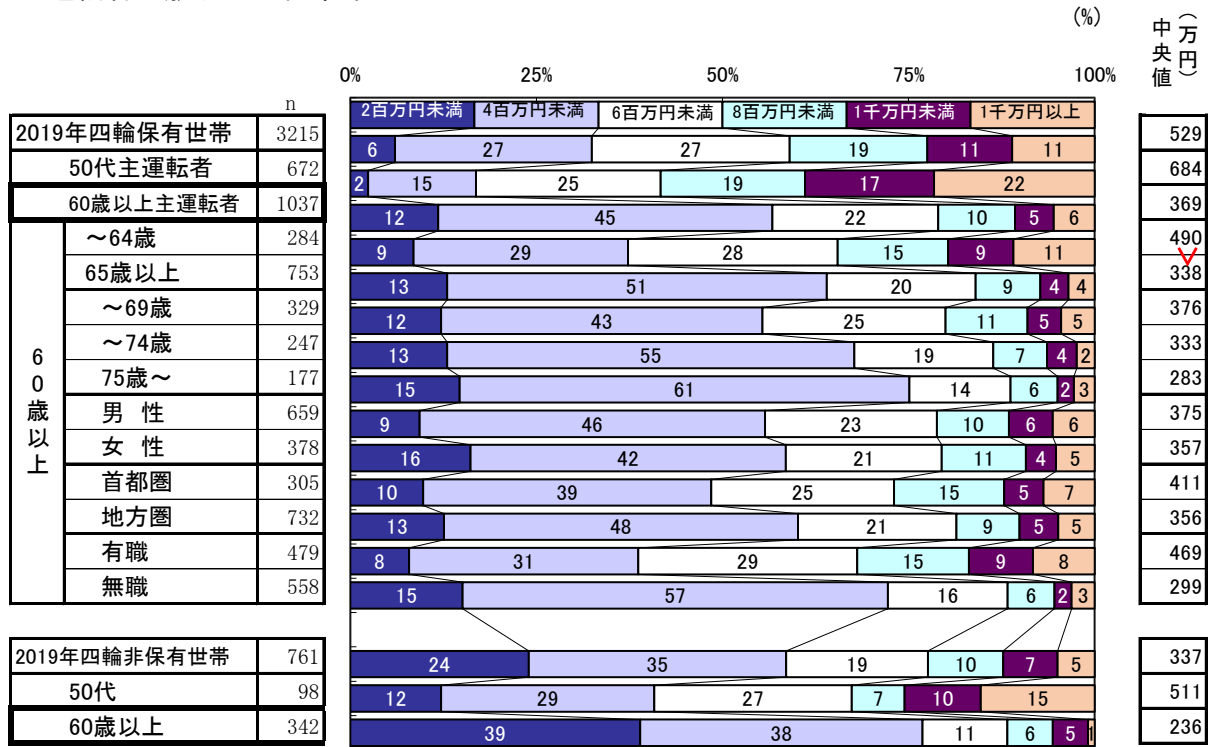
<世帯年収> 四輪保有の60歳以上は全体に比べ低く、年齢が高くなるほど下がる傾向。

「～64歳」は中央値で490万円、「65歳以上」は338万円と150万円程度の差。

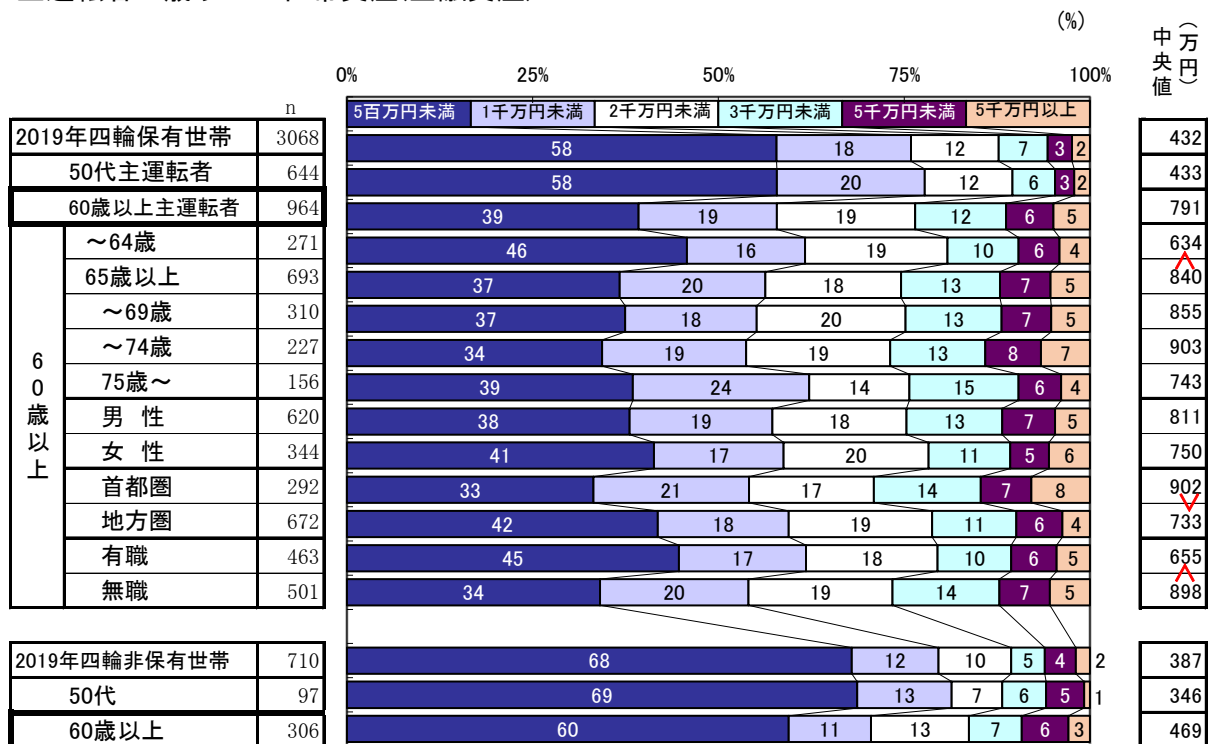
<世帯資産> 全体に比べ高く、「65歳以上」は840万円と「～64歳」に比べ200万円程度高い。

また、首都圏の方が地方より資産が多く、就業状況では有職より無職の方が資産は多い。

主運転者60歳以上の世帯年収



主運転者60歳以上の世帯資産(金融資産)



\* ここでの世帯資産とは、貯蓄、有価証券、金融商品などの金融資産をいう。

## 使用状況

●高齢層の主使用用途は「買物・用足し・他」が6割弱。使用頻度は低い。

<主使用用途>全体に比べ、「買物・用足し・他」が57%と高い。

<月間維持費>全体と比べて「～6,000円」比率が43%と高く、平均維持費は低い。

<使用頻度と走行距離>全体と比べて平均日数が4.8日と使用頻度が低い。月間走行距離は330kmと全体と比べて短く、高齢になるほど短くなる。

### 主運転者の主使用用途【A】

	n	主使用用途 (%)			
		仕事・商用	通勤・通学	レジャー	買物・用足し・他
2019年四輪保有世帯	3526	13	33	13	41
50代主運転者	732	15	36	14	35
60歳以上主運転者	1143	12	14	17	57
60歳以上	～64歳	16	27	13	44
	65歳以上	10	10	19	62
	～69歳	12	18	16	54
	～74歳	10	5	21	64
	75歳～	6	2	20	73
	男性	12	15	20	53
	女性	10	13	13	64
	首都圏	11	11	22	56
	地方圏	12	16	15	58
	有職	26	30	13	31
	無職	21		78	

### 月間維持費\*【A】

	n	月間維持費* (%)				平均 (円)
		～6,000円	～12,000円	～20,000円	20,001円～	
2019年四輪保有世帯	3526	33	39	17	11	10,695
50代主運転者	732	31	40	16	14	11,303
60歳以上主運転者	1143	43	34	14	9	9,487
60歳以上	～64歳	38	34	17	11	10,764
	65歳以上	45	34	13	8	9,031
	～69歳	41	37	15	7	9,217
	～74歳	45	35	14	7	8,959
	75歳～	53	26	11	10	8,791
	男性	40	34	15	11	10,323
	女性	49	33	13	5	8,142
	首都圏	42	34	13	11	10,067
	地方圏	44	34	15	8	9,239
	有職	32	34	21	14	11,974
	無職	52	34	9	5	7,491

### 主運転者の一週間当り使用頻度【A】

	n	一週間当り使用頻度 (%)				
		0・1日	2・3日	4・5日	6日	7日
2019年四輪保有世帯	3526	7	20	18	13	41
50代主運転者	732	10	23	12	12	43
60歳以上主運転者	1143	8	23	22	12	35
60歳以上	～64歳	11	18	18	9	44
	65歳以上	7	25	24	13	32
	～69歳	7	21	24	12	35
	～74歳	8	24	26	12	31
	75歳～	4	32	21	16	27
	男性	10	25	20	12	34
	女性	4	20	27	12	37
	首都圏	14	27	23	13	22
	地方圏	5	21	22	12	40
	有職	9	20	18	11	42
	無職	7	26	26	13	29

### 月間走行距離【A】

	n	月間走行距離 (%)				平均 (km)
		～300km	～600km	～1,200km	1,201km～	
2019年四輪保有世帯	3526	59	18	19	4	370
50代主運転者	732	56	17	22	5	390
60歳以上主運転者	1143	62	19	15	4	330
60歳以上	～64歳	57	18	18	7	400
	65歳以上	65	19	14	3	310
	～69歳	60	21	15	4	350
	～74歳	66	21	12	2	290
	75歳～	72	12	15	1	260
	男性	59	20	17	5	360
	女性	69	16	13	2	290
	首都圏	71	15	13	1	270
	地方圏	59	20	16	5	360
	有職	59	17	18	6	380
	無職	66	19	13	2	290

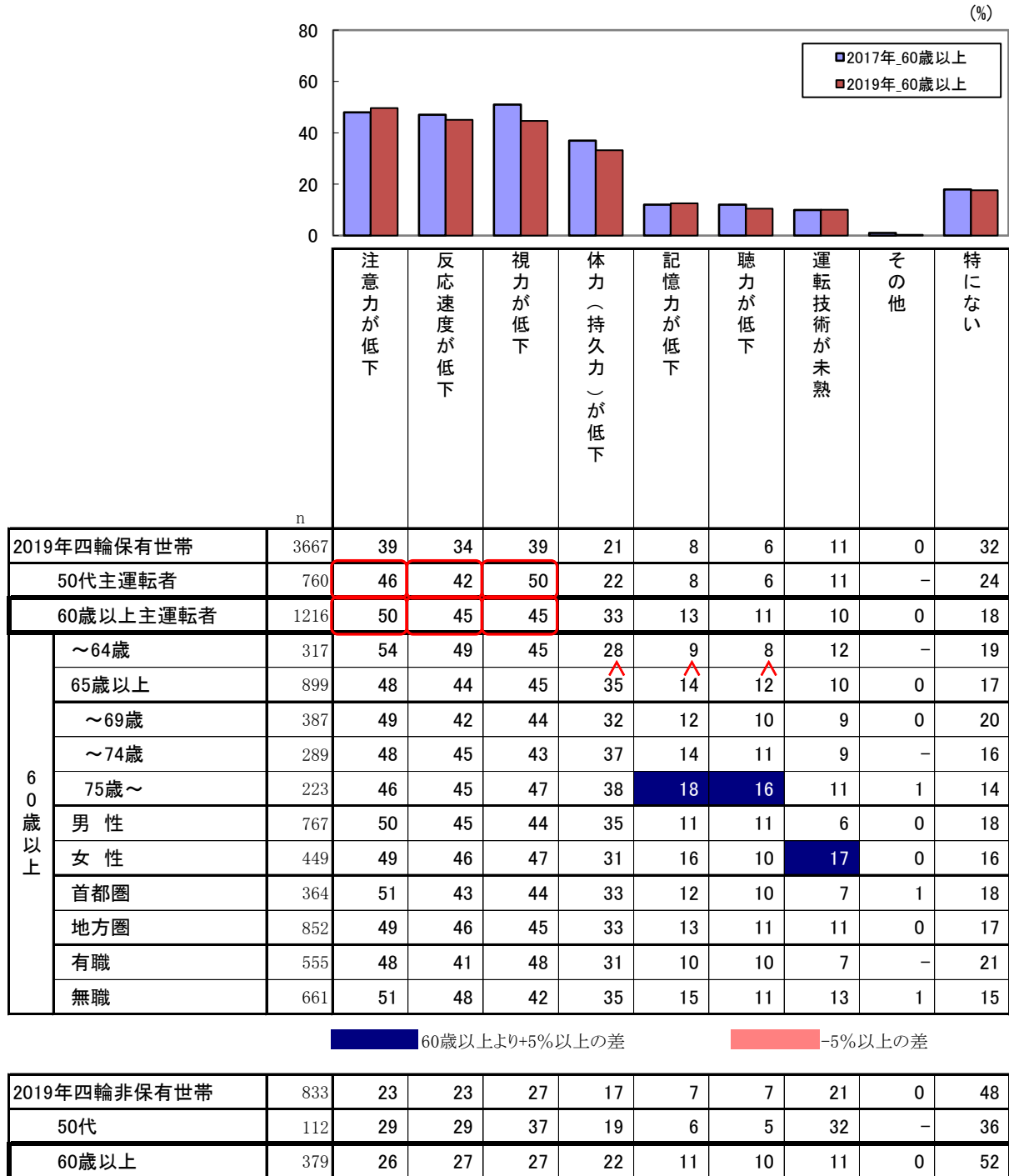
\* 月間維持費とは、燃料代・修理代・有料駐車場代・有料道路通行料等で車両代・ローン返済・保険料・税金は除外。

## 運転に対する不安

●60歳以上が感じている運転に対する不安の上位は、「視力が低下」「注意力が低下」「反応速度が低下」。

最も多いのは「注意力が低下」の50%。次いで「視力が低下」「反応速度が低下」の45%。50代でも不安を感じている人が多い。「聴力が低下」「体力(持久力)が低下」「記憶力が低下」は、年齢が高くなるほど不安が高まる傾向。

### 運転に対する不安【四輪自動車保有世帯】



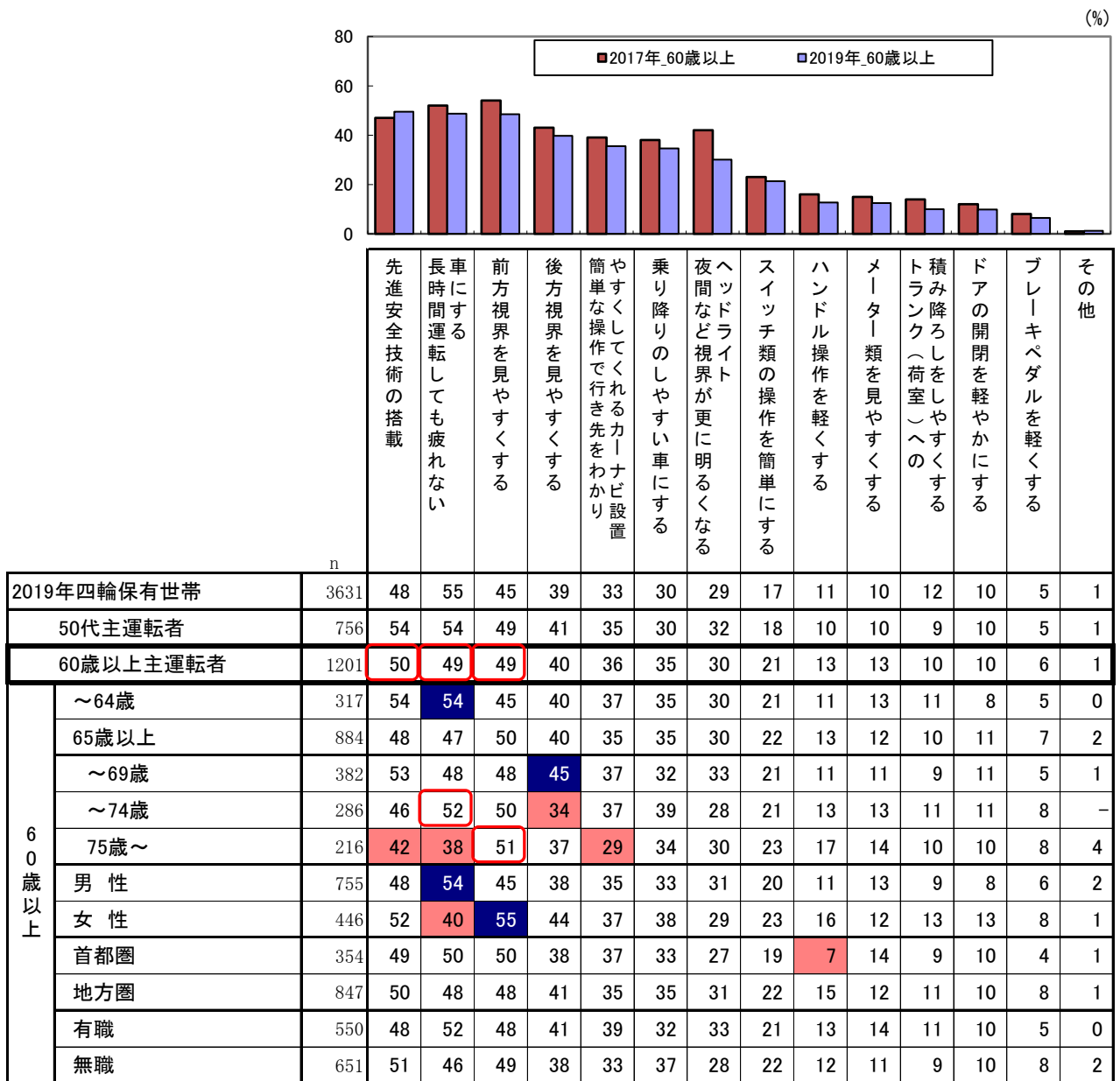


## 車に対する要望

●車に対する要望の上位は、「先進安全技術の搭載」「前方視界を見やすくする」「長時間運転しても疲れない車」。

60代では「先進安全技術の搭載」が高く、70代前半では「長時間運転しても疲れない車」、70代後半以上では「前方視界を見やすくする」が高い。

### 車に対する要望【四輪自動車保有世帯】



■ 60歳以上より+5%以上の差

■ -5%以上の差

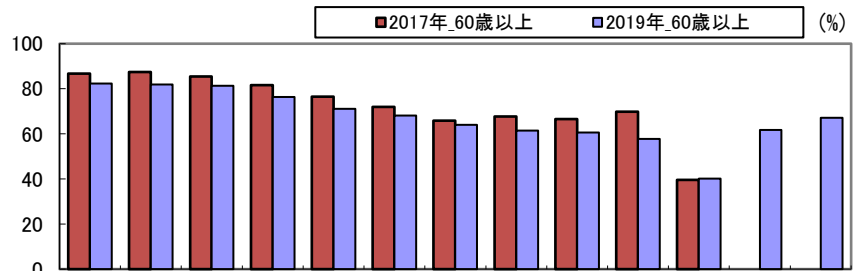
2019年四輪非保有世帯	696	34	45	35	33	29	26	19	15	12	9	10	9	6	11
50代	101	49	43	39	35	34	33	25	18	16	9	13	11	7	4
60歳以上	285	27	32	31	27	25	27	16	14	11	11	7	8	6	22

## 先進安全技術の装着意向

●装着意向の高い技術上位は、「衝突被害軽減ブレーキ」「歩行者の検知・保護支援システム」「誤発進防止システム」。

60代以上の各年齢別で差異はなく、「衝突被害軽減ブレーキ」「歩行者の検知・保護支援システム」「誤発進防止システム」が装着意向の高い上位。  
首都圏では「ドライバー異常警報システム」「アダプティブクルーズコントロール」の装着意向が高い。

## 先進安全技術の装着意向【四輪自動車保有世帯】



		2017年_60歳以上													2019年_60歳以上												
		歩行者の検知・保護支援システム	衝突被害軽減ブレーキ	誤発進防止システム	後側方衝突防止支援システム	ドライバー異常警報システム	車線逸脱防止支援システム	アダプティブクルーズコントロール	標識認識システム	カーブ進入危険速度防止支援システム	インテリジェントライトシステム	飲酒運転防止システム	逆走検知システム	車車間通信・路車間通信													
n																											
2019年四輪保有世帯		3667	85	85	82	78	72	70	67	63	61	61	44	61	71												
50代主運転者		760	88	88	84	81	75	73	70	64	62	65	44	61	75												
60歳以上主運転者		1216	82	82	81	76	71	68	64	62	61	58	40	62	67												
60歳以上	～64歳	317	87	85	86	81	75	71	66	63	62	61	41	64	71												
	65歳以上	899	81	81	80	75	70	67	64	61	60	57	40	61	66												
	～69歳	387	84	85	83	78	71	71	67	59	60	56	37	60	70												
	～74歳	289	83	82	83	76	74	67	64	66	63	61	45	64	64												
	75歳～	223	71	73	70	68	62	61	56	57	56	53	38	58	61												
	男性	767	81	81	81	77	71	67	65	61	61	58	43	62	67												
	女性	449	85	83	83	76	71	71	63	63	61	57	35	62	68												
	首都圏	364	85	86	83	78	76	70	70	65	63	61	43	67	70												
	地方圏	852	81	80	81	76	69	68	62	60	60	57	39	60	66												
	有職	555	84	84	82	78	74	70	66	61	61	62	41	64	70												
無職	661	81	80	81	75	69	67	63	61	60	54	40	60	65													

60歳以上より+5%以上の差

-5%以上の差

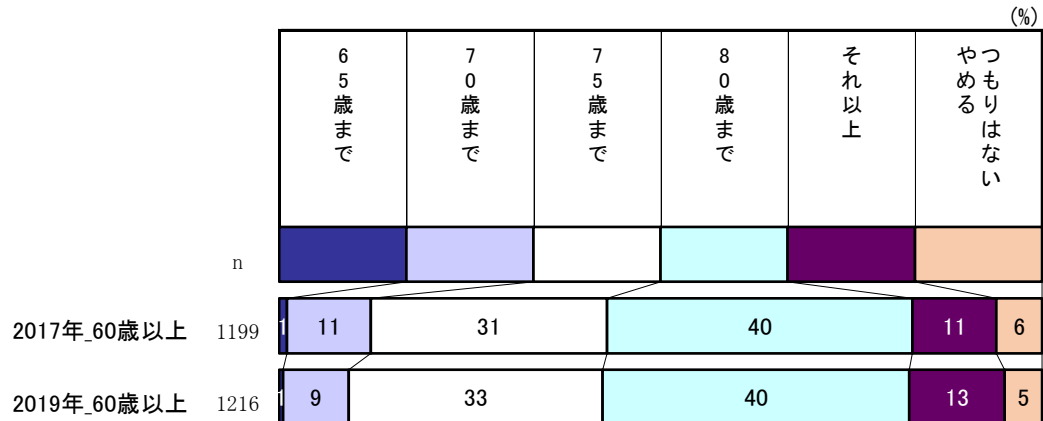
2019年四輪非保有世帯	833	62	62	61	58	57	52	51	50	49	46	41	50	53
50代	112	78	77	80	74	71	69	66	63	67	67	54	67	68
60歳以上	379	44	44	44	41	43	37	35	37	36	33	28	36	37

## 運転をやめる年齢

### ●60歳以上の主運転者は数年は、まだ運転したいと考えている。

60歳以上の主運転者では「運転をやめる年齢は80歳まで」が40%と最も高い。年代別にみると、60代は「75歳まで」が最も高く、「～64歳」で44%、「～69歳」で47%。70代は「80歳まで」が最も高く、「～74歳」で55%、「75歳～」で49%。あと数年は、まだ運転したい意向を持っている。

### 運転をやめる年齢【四輪自動車保有世帯】



2019年四輪保有世帯	3667	12	25	29	23	6	6	
50代主運転者	760	11	33	26	20	4	6	
60歳以上主運転者	1216	1	9	33	40	13	5	
60歳以上	～64歳	317	1	20	44	27	4	3
	65歳以上	899	0	5	30	45	16	6
	～69歳	387	0	10	47	35	4	4
	～74歳	289	0	0	28	55	10	6
	75歳～	223	-	-	2	49	43	6
	男性	767	0	4	29	46	15	6
	女性	449	1	16	40	31	9	3
	首都圏	364	-	10	34	38	12	6
	地方圏	852	1	8	33	41	13	5
	有職	555	1	11	41	36	7	5
	無職	661	0	7	27	44	17	5

60歳以上より+5%以上の差

-5%以上の差

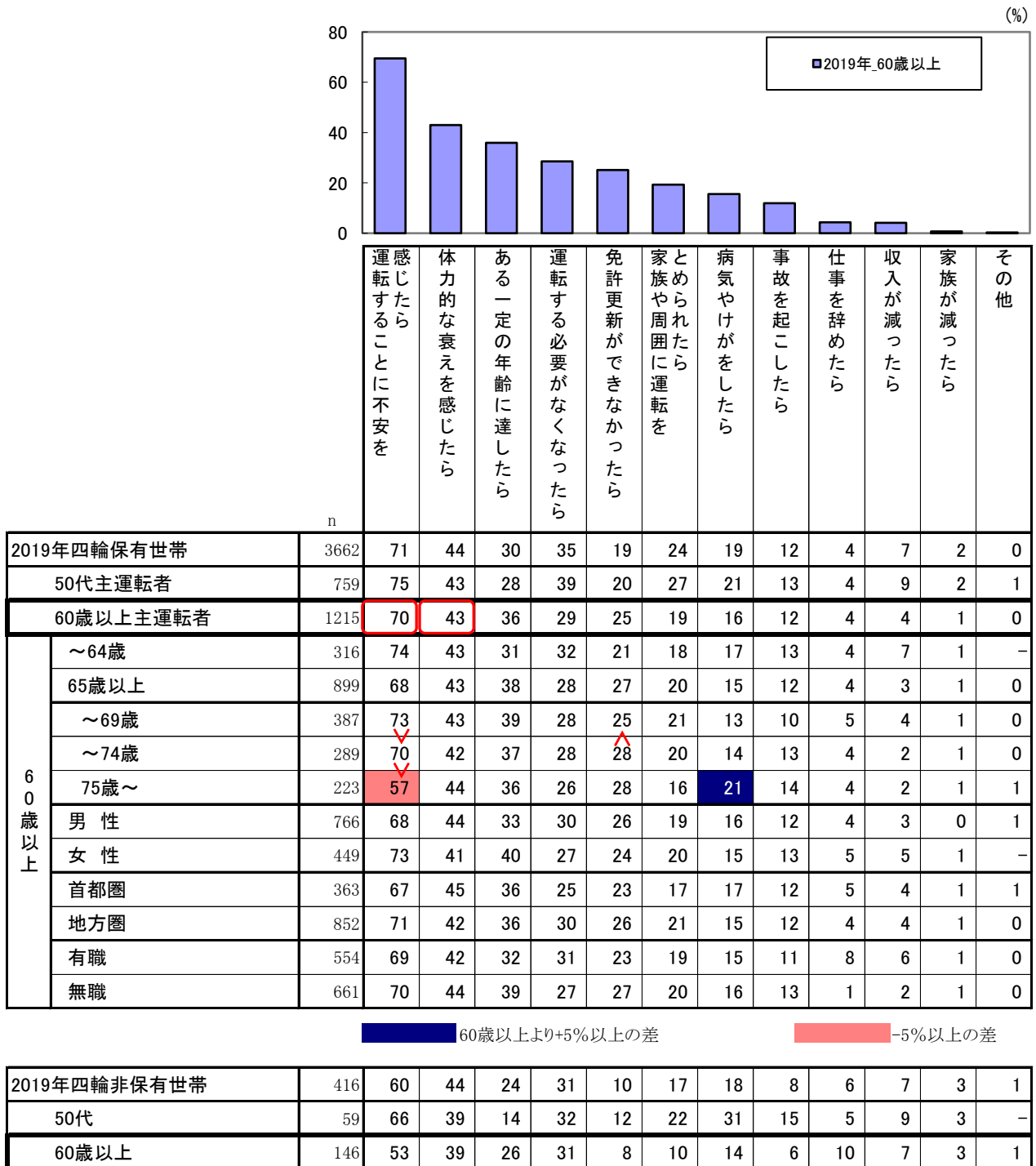
2019年四輪非保有世帯	416	31	24	27	10	3	4
50代	59	49	25	13	5	5	2
60歳以上	146	21	18	37	16	5	3

## 運転中止の理由

●60歳以上が考える運転中止の理由上位は、「運転することに不安を感じたら」「体力的な衰えを感じたら」。

最も多いのは「運転することに不安を感じたら」の71%、年齢が高くなるほど下がる傾向で「75歳以上」では57%。一方、「免許更新ができなかったら」は年齢が高くなるほど上がる傾向。

### 運転中止の理由【四輪自動車保有世帯】



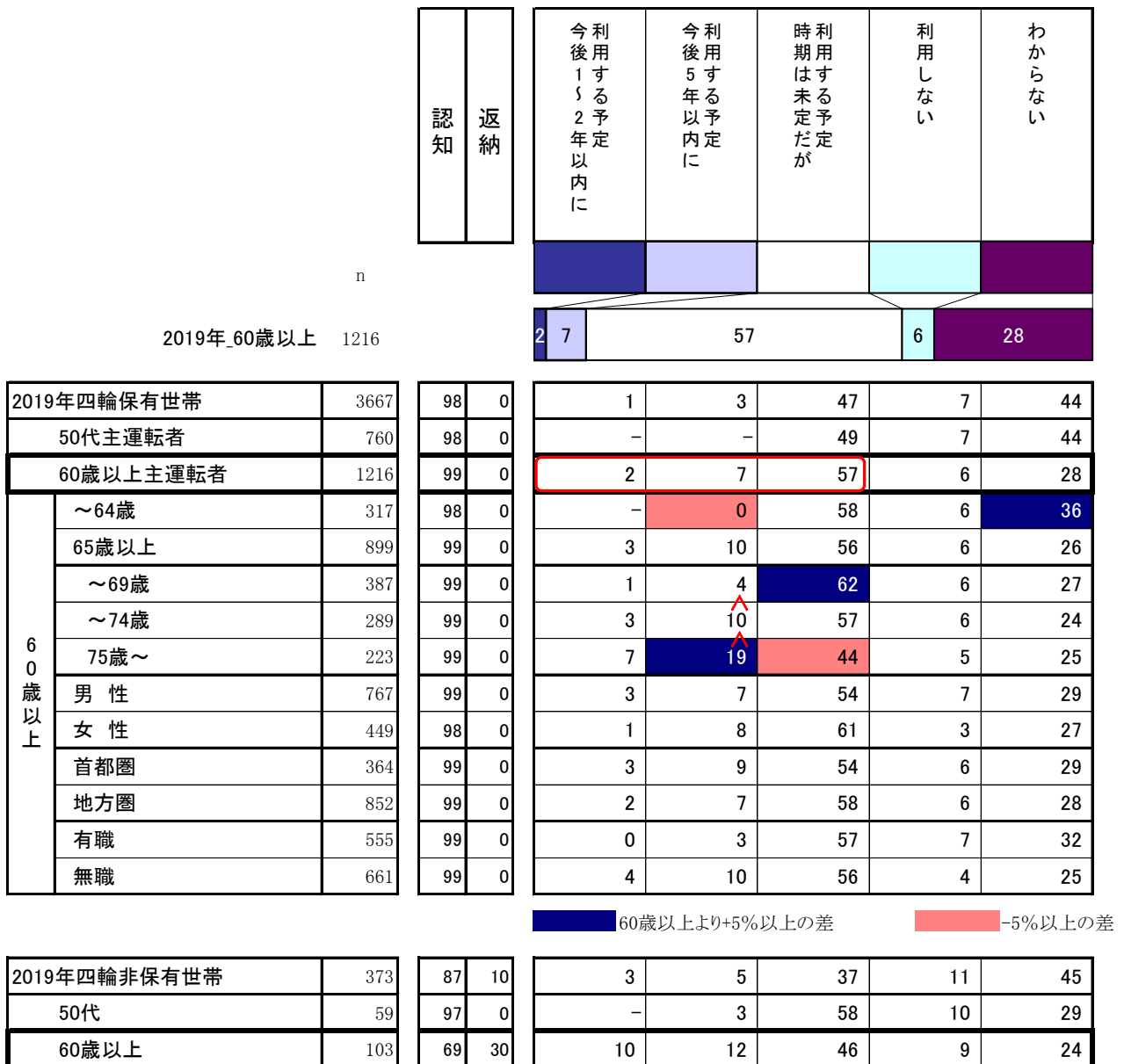
## 自主返納制度の利用意向

### ●60歳以上の7割が自主返納の利用意向あり。

60歳以上で、全体の66%が自主返納制度を利用したいと回答。年齢が高くなるほど「今後5年以内に利用する予定」が増える傾向。

### 自主返納制度の利用意向【四輪自動車保有世帯】

(%)

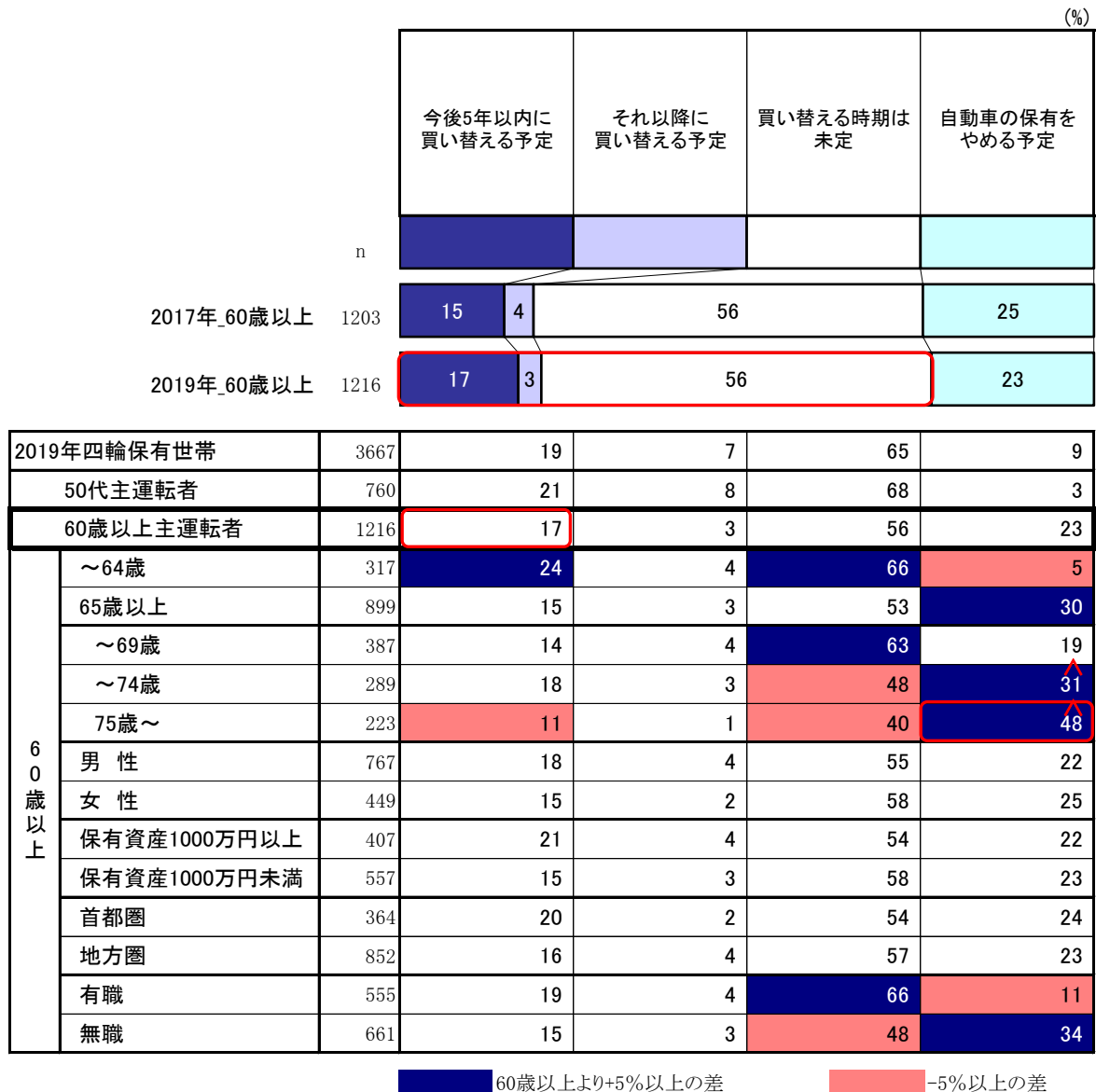


## 今後の買い替え意向

●今後5年以内に買い替える予定は2割弱。約8割が次も車を購入する予定。

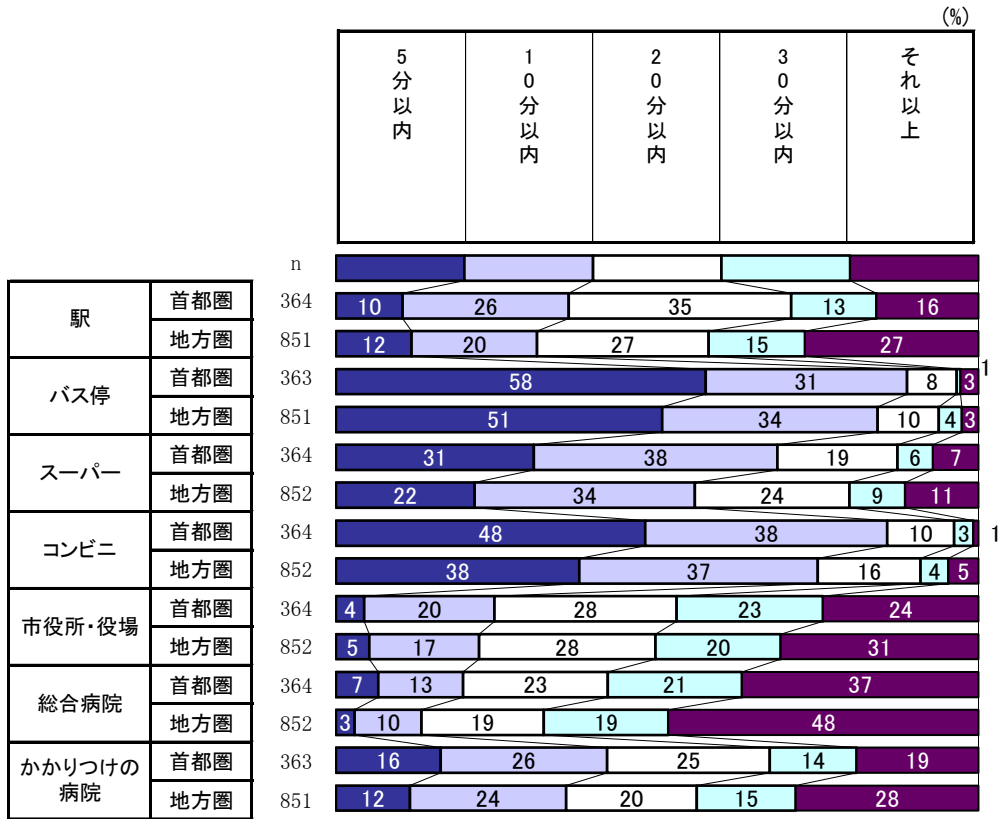
年齢が高まるほど「自動車の保有をやめる予定」が増加。75歳以上では約半数が「自動車の保有をやめる予定」。

### 買い替え予定【四輪自動車保有世帯】

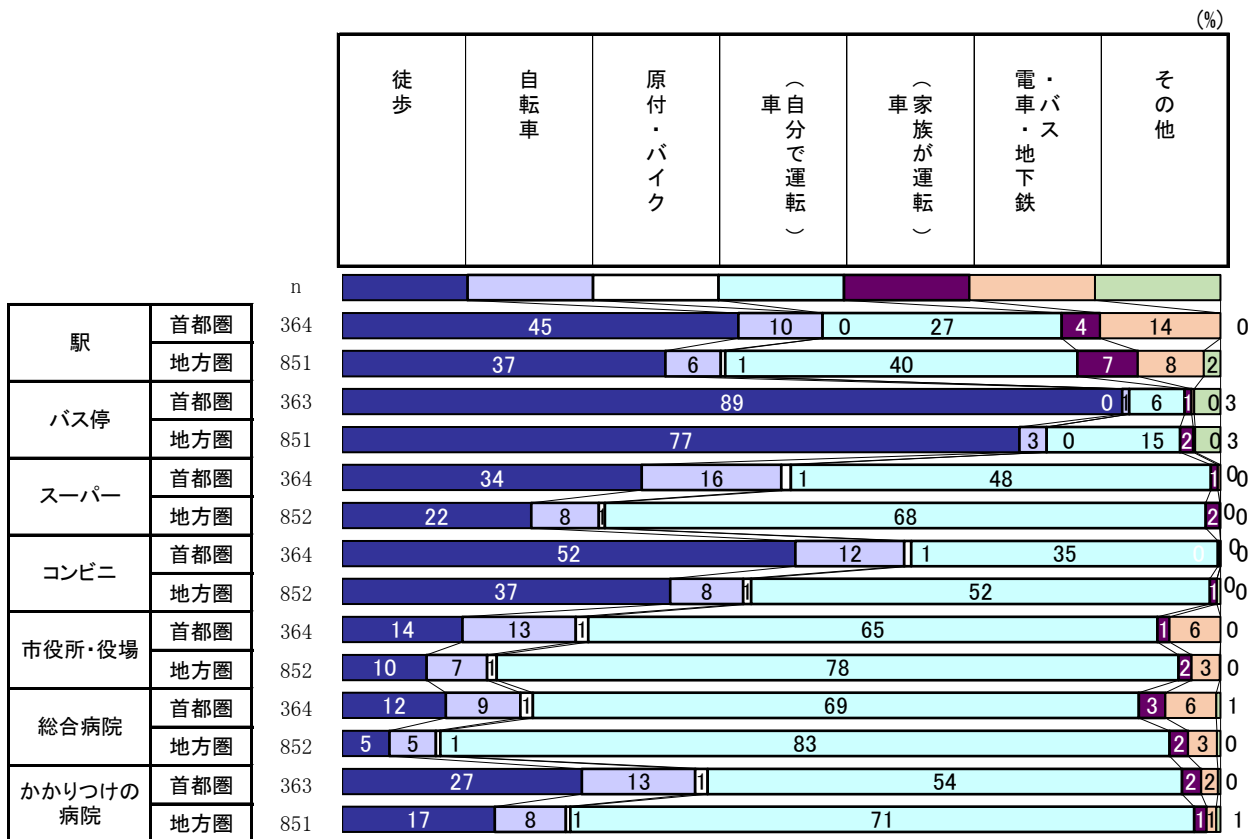


最寄りの施設までの徒歩での移動時間と手段

最寄りの施設までの徒歩での移動時間【60歳以上主運転者】(2019年)



最寄りの施設までの移動手段【60歳以上主運転者】(2019年)



## 6. 若年層分析

### 若年層分析の要約

●車の使用価値は認識しており、「カーシェア利用意向」が全体に比べて高い。また「自動運転車への関心」が上昇。

#### □若年層車保有者の特性

-主使用用途は「通勤・通学」。5割が毎日利用。

- ・全体に比べ「通勤・通学」での使用が高く、6割弱。
- ・毎日利用が6割と全体に比べ利用頻度が高い。月間走行距離は340km。

-今後の車選びは「デザイン・スペース・乗り心地のよさ重視」。

全体と比べ、若年層で特に高い項目は「外観のデザイン」「内装のデザイン」「室内全体のゆとり」「荷室の広さ」「乗り心地のよさ」。

#### □若年層車非保有者の特性

-車に関心ありは約4割。約3割は全く関心なし。

車に関心が高いのは「女性既婚」。

-車購入意向ありは約4割。

- ・車購入意向が高い層は「女性既婚」で関心層と同じ傾向。
- ・買いたくない理由は「買わなくても生活できる」「今まで以上にお金がかかる」「クルマ以外に使いたい」。特に車の必要性が低いことが理由。

-車については経済的負担感イメージが高い。

「ガソリンや駐車場代など維持にお金がかかる」「購入するのに多くのお金がかかる」「重いものでも楽に運べる」がイメージの上位。

-貯蓄に積極的な堅実消費志向は変わらず。

- ・今後増やしたいお金の使い道は消費よりも貯蓄。男性よりも女性の方が積極的。
- ・買い物についての意見でも「貯金が増えていくことが単純にうれしい」「買い物でローンや借金はしたくない」が高く、堅実的。

-「レンタカー」や「カーシェア」の利用意向は高い。

- ・「レンタカー」は6割弱、「カーシェア」は3割強が認知しており、4割強が「レンタカー」の利用経験あり。
- ・購入意向層では「レンタカー」8割弱、「カーシェア」6割弱、購入非意向層でも「レンタカー」4割弱、「カーシェア」2割強が利用意向あり。

-「自動運転車」への関心は前回から上昇し、約5割。

\* 若年層分析における「若年層の定義」

若年層車保有者とは：20代以下で主に運転している車を持っている人。

若年層車非保有者とは：20代以下の社会人で主に運転している車を持っていない人。



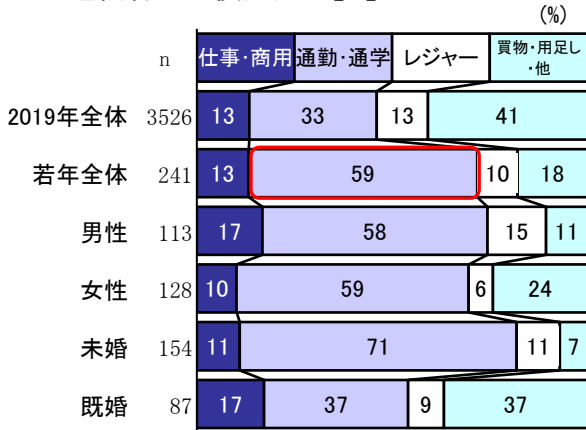
車保有者の特性(訪問調査結果より)

(1) 若年層の車の使い方

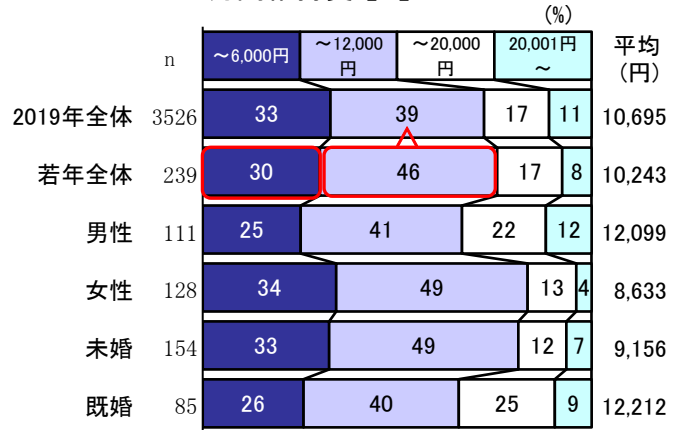
●若年層の主使用用途は「通勤・通学」が6割弱。使用頻度は比較的高い。

- <主使用用途>全体に比べ、「通勤・通学」が59%と高い。
- <月間維持費>全体と比べて「~6,000円」は30%と差異はなく、「~12,000円」は46%とやや高い。
- <使用頻度と走行距離>全体と比べて平均日数が5.6日と使用頻度が高い。月間走行距離は340km。
- <乗車人数>全体と比べて「1人乗車」が64%と高い。

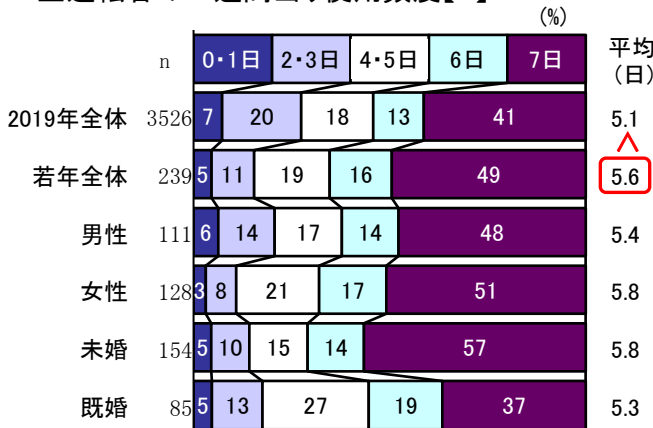
主運転者の主使用用途【A】



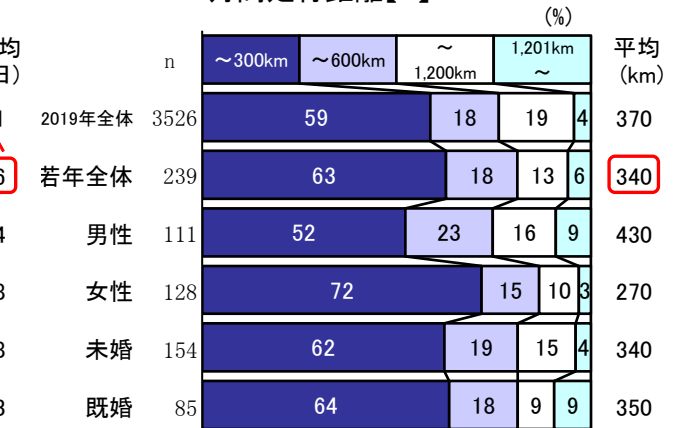
月間維持費\*【A】



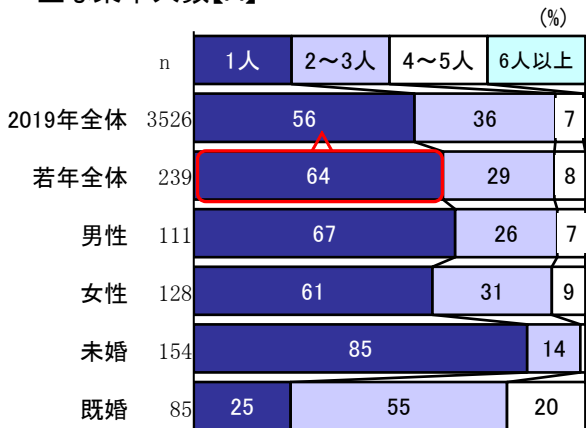
主運転者の一週間当り使用頻度【A】



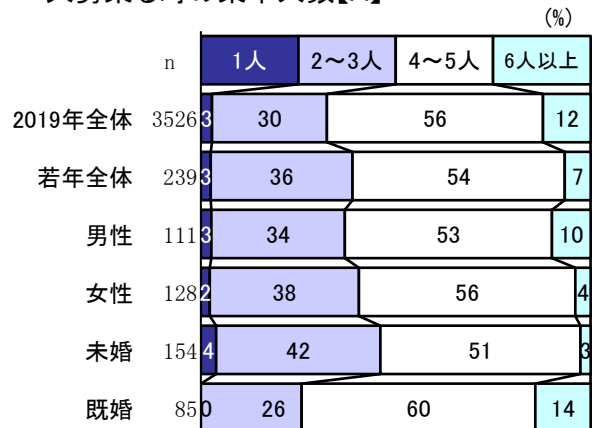
月間走行距離【A】



主な乗車人数【A】



大勢乗る時の乗車人数【A】

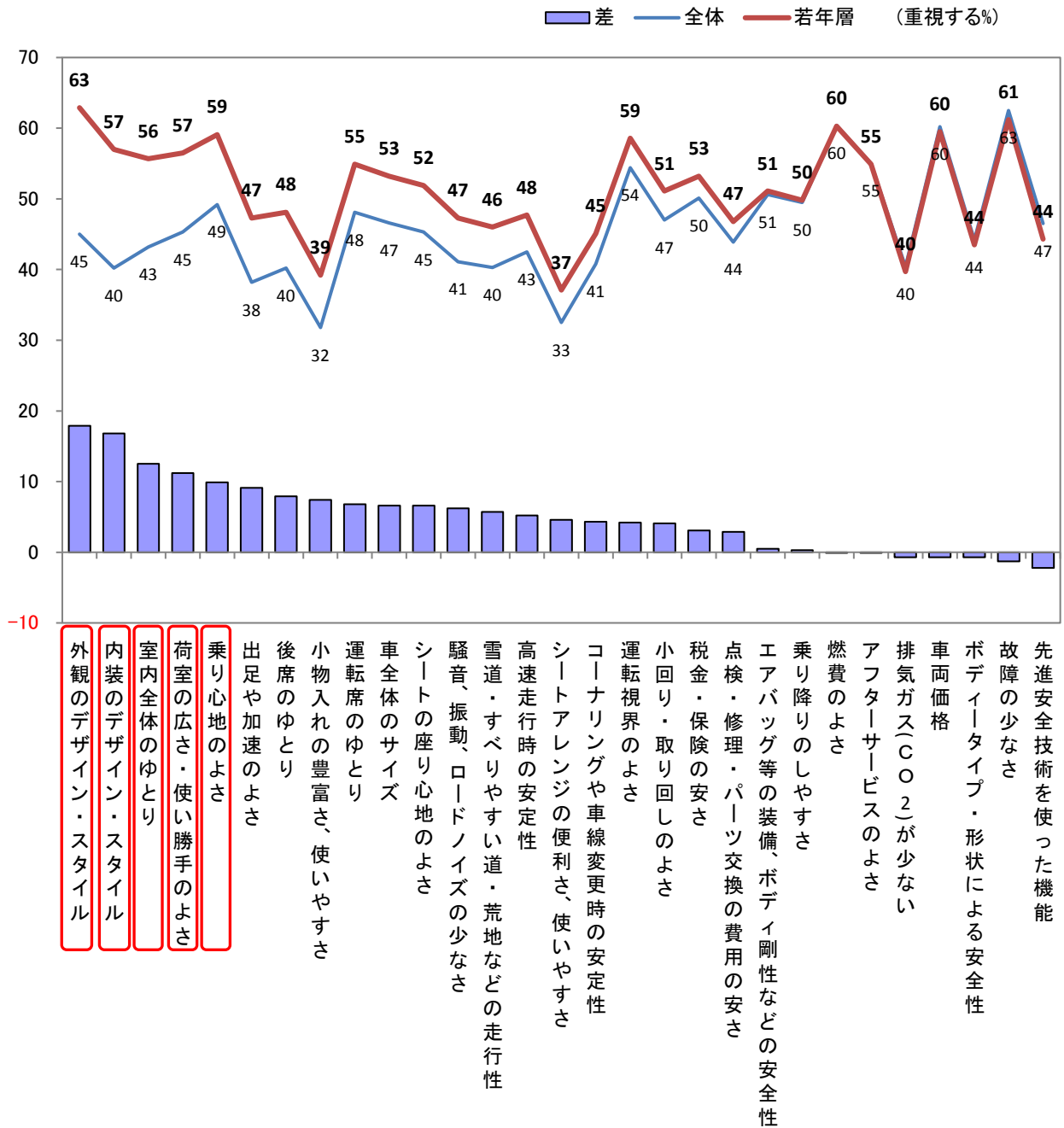


\* 月間維持費とは、燃料代・修理代・有料駐車場代・有料道路通行料等で車両代・ローン返済・保険料・税金は除外。

## (2) 若年層の今後購入時の重視度

●全体と比べ、若年層で特に高い項目は「外観のデザイン・スタイル」「内装のデザイン・スタイル」「室内全体のゆとり」「荷室の広さ・使い勝手のよさ」「乗り心地の良さ」

今後購入時の重視度【四輪自動車保有世帯】



車非保有者の特性 (WEB調査結果より)

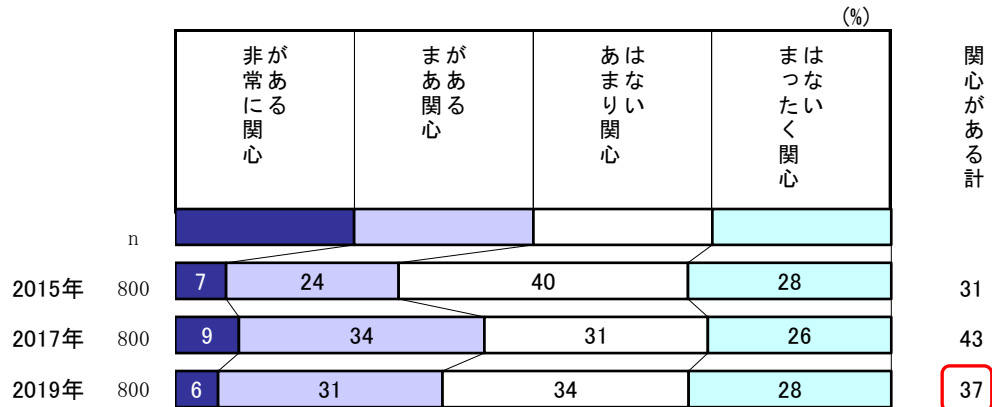
(1) 車に対する関心

●関心がある計(非常に+まあ)は約4割。

関心がある計(非常に+まあ)が37%。

関心度が高いのは「女性既婚者」、関心度が低いのは「女性未婚者」。

車関心度【社会人・主運転車なし層】



属性	属性	n	非常に関心がある (%)	まあ関心がある (%)	あまり関心はない (%)	まったく関心はない (%)	関心がある計 (%)
性・未婚	2019年全体	800	6	31	34	28	37
	男性 計	228	6	34	30	30	40
	男性未婚	200	7	34	28	32	40
	男性既婚	28	3	37	43	18	40
	女性 計	572	6	29	40	26	34
	女性未婚	446	6	26	42	27	32
	女性既婚	126	7	38	32	24	45
同居家族	単身 計	356	5	29	35	31	34
	単身男性	124	5	30	31	33	36
	単身女性	232	4	26	42	28	30
	同居家族あり 計	444	7	34	33	26	41
	同居家族あり男性	104	7	38	28	27	45
	同居家族あり女性	340	7	30	38	25	37
世帯保有有無	世帯保有なし 計	580	5	28	35	32	34
	世帯保有なし男性	163	6	31	31	33	37
	世帯保有なし女性	417	5	26	39	30	30
	世帯保有なし単身	326	5	29	35	31	34
	世帯保有なし同居家族あり	254	6	28	34	32	33
	世帯保有あり 計	220	8	39	33	20	47
	世帯保有あり男性	65	7	41	28	25	48
世帯保有あり女性	155	9	37	40	14	46	
地域	首都圏 計	406	7	31	34	29	38
	首都圏男性	118	7	34	28	31	41
	首都圏女性	288	6	28	40	26	35
	首都圏世帯保有なし	301	7	28	33	32	35
	首都圏世帯保有あり	105	6	40	35	18	47
	地方圏 計	394	5	32	35	28	37
	地方圏男性	110	5	34	32	29	39
	地方圏女性	284	5	29	39	26	34
	地方圏世帯保有なし	279	4	29	37	31	33
地方圏世帯保有あり	115	9	38	32	22	47	
社会人(主運転車あり)	100	26	46	19	9	72	
大学生・短大生(主運転車なし)	100	8	37	31	24	45	

■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

## (2) 車購入意向

● 買いたい計(買いたい+まあ買いたい)は約4割。

買いたくない理由の上位は「買わなくても生活できる」「今まで以上にお金がかかる」「クルマ以外に使いたい」。

買いたい計(買いたい+まあ買いたい)は38%。「女性既婚者」で高い。

### 車購入意向度【社会人・主運転車なし層】

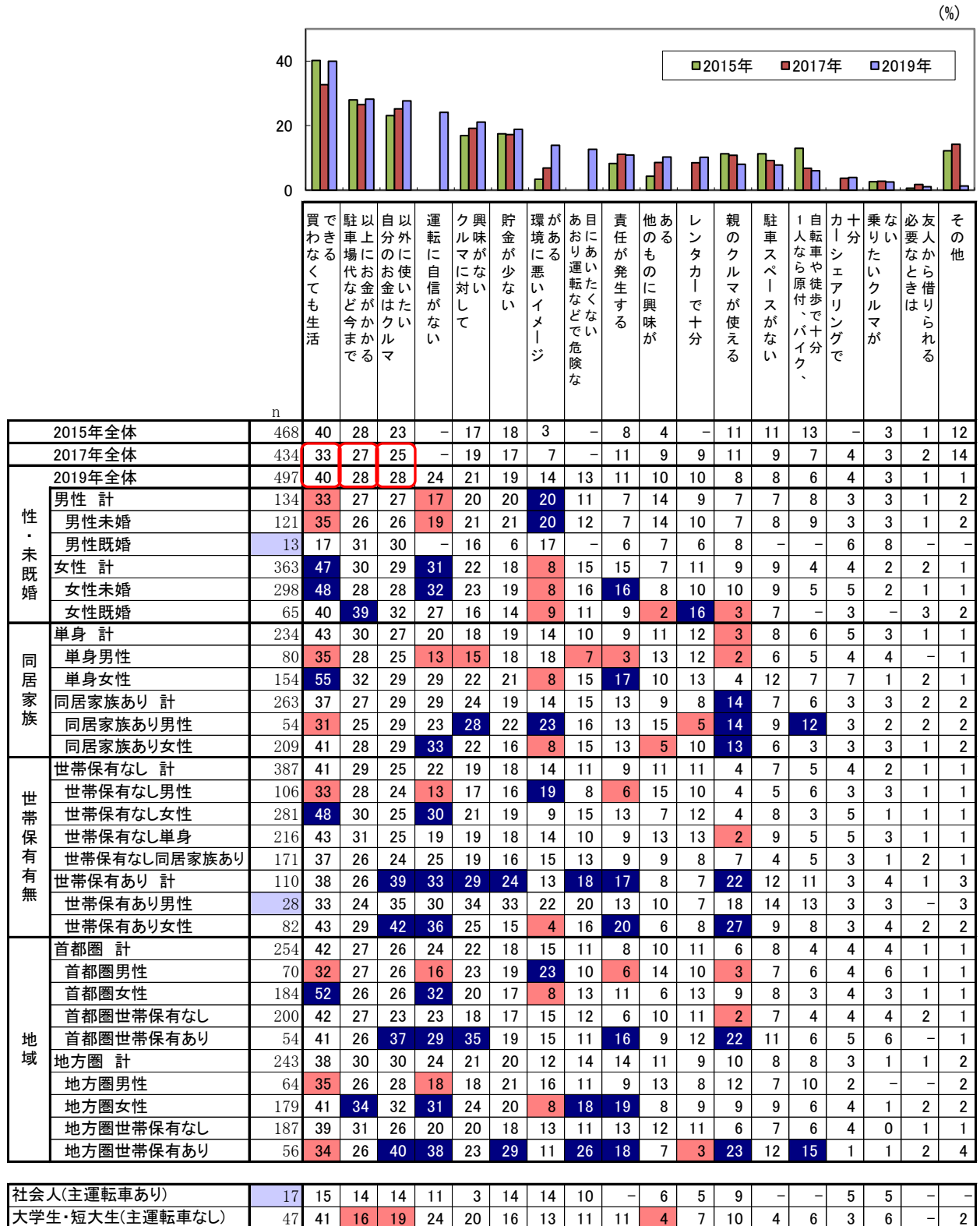
		(%)				買いたい計	
		買いたい	まあ買いたい	あまり買いたくない	買いたくない		
n							
2015年	800	12	29	31	28	41	
2017年	800	14	32	25	29	46	
2019年	800	9	29	28	34	38	
性・未既婚	2019年全体	800	9	29	28	34	38
	男性計	228	9	32	25	35	41
	男性未婚	200	8	31	24	37	39
	男性既婚	28	14	39	29	18	53
	女性計	572	9	26	32	33	36
	女性未婚	446	7	25	34	34	32
同居家族	女性既婚	126	16	32	25	28	48
	単身計	356	7	27	30	36	34
	単身男性	124	7	29	25	40	35
	単身女性	232	7	25	36	31	33
	同居家族あり計	444	11	31	27	32	42
	同居家族あり男性	104	12	35	24	29	47
世帯保有有無	同居家族あり女性	340	11	27	28	34	38
	世帯保有なし計	580	8	25	30	37	33
	世帯保有なし男性	163	9	25	27	38	34
	世帯保有なし女性	417	7	25	33	36	32
	世帯保有なし単身	326	7	27	31	36	33
	世帯保有なし同居家族あり	254	10	22	29	39	33
	世帯保有あり計	220	11	40	23	26	51
	世帯保有あり男性	65	9	47	18	26	56
地域	世帯保有あり女性	155	15	31	29	25	46
	首都圏計	406	10	28	27	35	38
	首都圏男性	118	10	31	26	34	41
	首都圏女性	288	11	25	28	37	36
	首都圏世帯保有なし	301	10	24	26	40	34
	首都圏世帯保有あり	105	11	39	27	23	50
	地方圏計	394	8	30	30	32	38
	地方圏男性	110	8	33	24	35	41
	地方圏女性	284	8	28	37	28	36
車関心度	地方圏世帯保有なし	279	6	26	34	34	32
	地方圏世帯保有あり	115	12	41	20	28	53
	関心層計	294	21	58	16	5	79
	非関心層計	506	2	12	35	51	14
	非常に関心がある	48	68	17	5	10	85
	まあ関心がある	246	12	66	18	4	78
社会人(主運転車あり)	あまり関心はない	291	3	21	51	25	24
	まったく関心はない	215	1	1	16	82	2
大学生・短大生(主運転車なし)	100	30	53	6	12	83	
大学生・短大生(主運転車なし)	100	15	37	24	25	51	

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

「買わなくても生活できる」が40%、「今まで以上にお金がかかる」「クルマ以外に使用したい」が28%と、買いたくない理由の上位は前回と変わらず。

買いたくない理由【社会人・主運転車なし層】



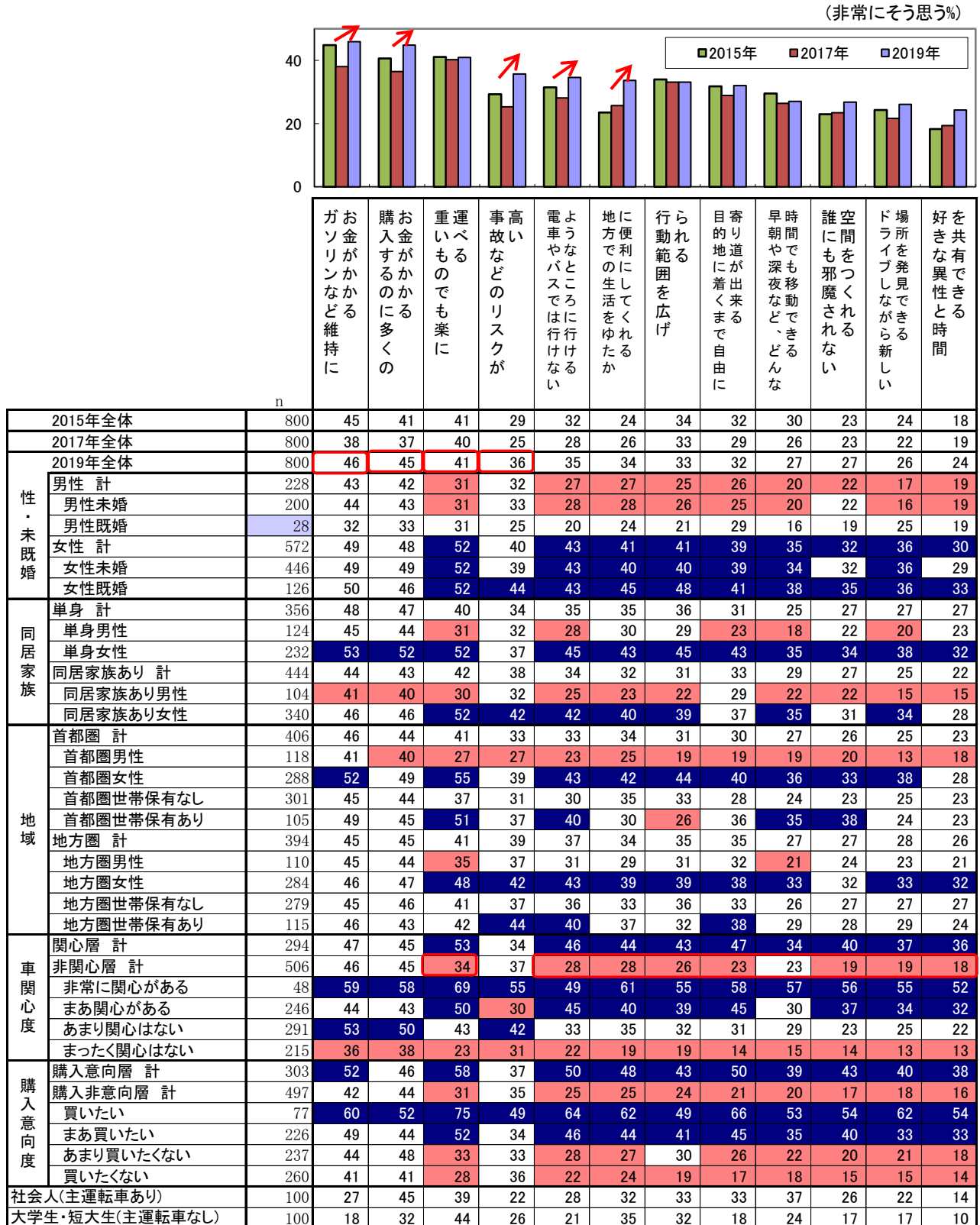
■ 全体より+5%以上の差 ■ -5%以上の差

### (3) 車についてのイメージ

- 車についてのイメージの上位は、事故リスクへの懸念や経済的ネガティブイメージがあがる。ポジティブイメージでの上位は「重いものでも楽に運べる」。

車についてのネガティブイメージは前回に比べ「事故などのリスクが高い」「お金がかかる」が上昇。ポジティブイメージでは、「地方での生活を便利にしてくれる」「電車やバスで行けない場所にいける」が上昇。車非関心層(あまり+まったく)は全体に比べポジティブイメージが低い。

車についてのイメージ1【社会人・主運転車なし層】

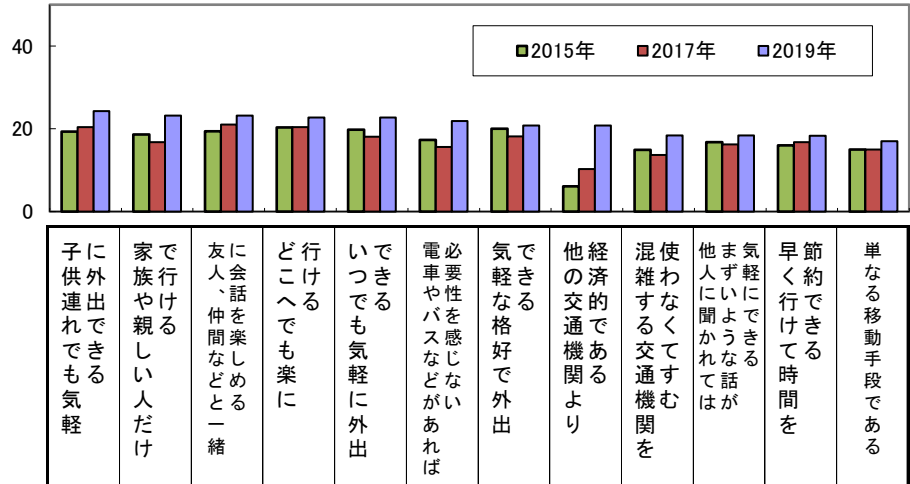


■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

車についてのイメージ2【社会人・主運転車なし層】

(非常にそう思う%)



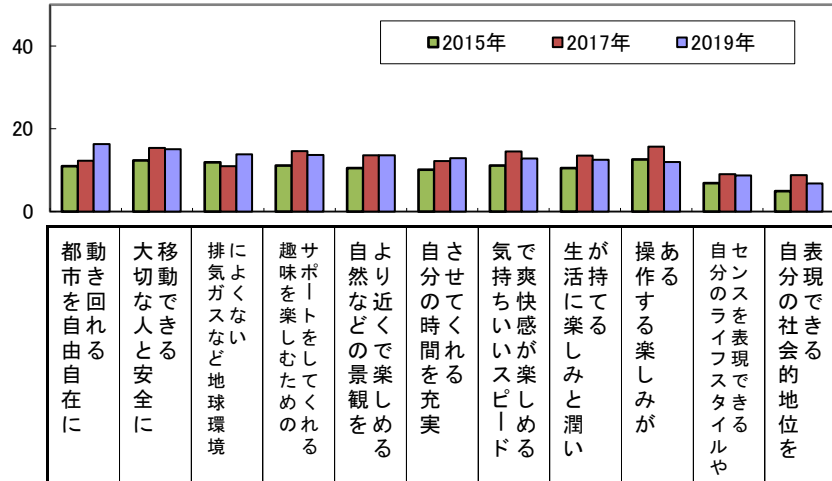
		n	子供連れでも気軽に外出できる	家族や親しい人だけで行ける	友人、仲間などと一緒に行ける	どこへでも楽に行ける	いつでも気軽に外出できる	電車やバスなどがあれば必要性を感じない	気軽な格好で外出できる	他の交通機関より経済的である	混雑する交通機関を使わなくて済む	他人に聞かれた話でまずいような話がない	早く行けて時間を節約できる	単なる移動手段である
2015年全体		800	19	19	19	20	20	17	20	6	15	17	16	15
2017年全体		800	20	17	21	20	18	16	18	10	14	16	17	15
2019年全体		800	24	23	23	23	23	22	21	21	18	18	18	17
性・未既婚	男性計	228	17	18	18	19	19	22	15	19	15	13	16	19
	男性未婚	200	18	19	19	19	18	24	15	19	15	13	16	20
	男性既婚	28	13	10	11	22	22	7	17	20	15	15	19	14
	女性計	572	32	29	29	27	27	22	27	23	22	24	21	15
	女性未婚	446	29	27	28	26	27	23	28	23	22	24	21	14
	女性既婚	126	41	35	34	28	27	21	26	21	24	26	20	17
同居家族	単身計	356	25	22	25	23	22	26	21	21	19	19	18	19
	単身男性	124	21	16	20	20	18	25	16	20	17	14	17	21
	単身女性	232	32	31	34	29	28	26	29	23	22	26	20	17
	同居家族あり計	444	23	25	21	22	24	19	20	21	18	18	18	15
	同居家族あり男性	104	13	21	15	19	20	18	14	18	13	12	14	16
	同居家族あり女性	340	32	28	26	25	26	19	26	23	22	23	21	14
地域	首都圏計	406	24	23	23	21	20	21	19	22	17	18	14	15
	首都圏男性	118	16	16	17	15	14	18	11	21	12	11	12	14
	首都圏女性	288	33	31	28	27	26	23	28	22	22	25	17	16
	首都圏世帯保有なし	301	22	20	22	20	17	23	18	21	15	18	14	14
	首都圏世帯保有あり	105	32	31	24	25	28	15	23	22	22	18	17	18
	地方圏計	394	24	23	24	25	26	23	23	20	20	19	23	19
	地方圏男性	110	19	20	19	24	25	26	19	17	19	15	20	24
	地方圏女性	284	31	27	30	26	27	21	26	23	22	24	25	13
	地方圏世帯保有なし	279	23	21	24	27	26	25	20	20	22	19	24	18
地方圏世帯保有あり	115	27	29	24	19	26	20	27	20	17	20	21	20	
車関心度	関心層計	294	35	33	34	36	37	18	30	29	25	26	25	13
	非関心層計	506	18	17	17	15	14	24	15	16	14	14	14	20
	非常に関心がある	48	52	43	51	63	46	26	46	21	35	51	37	23
	まあ関心がある	246	32	31	31	30	35	17	27	30	23	21	23	11
	あまり関心はない	291	24	22	22	18	18	21	20	18	17	16	18	17
	まったく関心はない	215	11	12	11	11	10	28	9	14	12	12	11	22
購入意向度	購入意向層計	303	39	38	36	40	36	15	32	27	27	27	27	12
	購入非意向層計	497	15	14	15	12	14	26	14	17	13	13	13	20
	買いたい	77	51	52	46	62	49	11	42	15	36	40	36	15
	まあ買いたい	226	35	33	33	33	32	17	29	30	25	23	25	11
	あまり買いたくない	237	19	16	19	14	20	23	24	22	16	14	15	18
	買いたくない	260	12	13	12	11	10	29	10	14	10	12	11	21
社会人(主運転車あり)	100	26	20	26	22	31	34	30	28	23	23	25	21	
大学生・短大生(主運転車なし)	100	12	10	29	13	12	20	18	18	18	17	14	16	

■ 全体より+5%以上の差      ■ -5%以上の差



車についてのイメージ3【社会人・主運転車なし層】

(非常にそう思う%)



		n	都市を自由に	動き回れる	大切な人と安全に	移動できる	排気ガスなど地球環境	によくはない	趣味を楽しむための	サポートをしてくれる	自然などの景観を	より近くで楽しめる	させてくれる	自分の時間を充実	気持ちいいスピード	で爽快感が楽しめる	生活に楽しみと潤い	が持てる	操作する楽しみが	ある	センスを表現できる	自分のライフスタイルや	表現できる	自分の社会的地位を
2015年全体		800	11	12	12	11	11	10	11	11	10	11	11	11	11	11	11	13	7	5				
2017年全体		800	12	15	11	15	14	12	15	14	12	15	14	16	9	9								
2019年全体		800	16	15	14	14	14	13	13	13	13	13	13	12	9	7								
性・未既婚	男性 計	228	13	11	13	11	11	13	11	9	12	9	6											
	男性未婚	200	14	10	14	11	11	13	11	9	12	9	7											
	男性既婚	28	10	16	9	9	16	12	10	8	12	8	-											
	女性 計	572	20	20	15	17	16	13	15	16	12	8	8											
	女性未婚	446	19	18	14	15	17	12	14	15	13	8	5											
	女性既婚	126	24	26	16	23	15	17	17	20	12	10	16											
同居家族	単身 計	356	18	15	16	15	14	14	14	12	13	11	7											
	単身男性	124	17	12	16	14	13	14	13	9	14	13	8											
	単身女性	232	21	19	15	17	16	13	14	16	13	9	6											
	同居家族あり 計	444	15	15	12	12	13	12	12	13	11	7	6											
	同居家族あり男性	104	9	9	9	7	10	11	9	9	5	3												
	同居家族あり女性	340	19	21	14	17	17	14	15	17	12	8	9											
地域	首都圏 計	406	16	16	12	13	15	12	13	12	11	9	7											
	首都圏男性	118	12	11	13	8	11	10	11	7	9	8	4											
	首都圏女性	288	20	21	12	19	19	14	16	18	13	9	9											
	首都圏世帯保有なし	301	16	17	14	11	15	12	14	12	10	10	7											
	首都圏世帯保有あり	105	14	13	6	18	16	12	10	11	13	4	6											
	地方圏 計	394	17	15	15	14	12	14	12	13	14	9	7											
	地方圏男性	110	15	11	13	15	11	15	11	12	15	10	8											
	地方圏女性	284	20	19	18	14	13	12	13	15	12	8	6											
	地方圏世帯保有なし	279	19	14	17	16	13	14	11	13	13	9	8											
地方圏世帯保有あり	115	13	15	11	12	10	15	14	12	14	8	5												
車関心度	関心層 計	294	27	22	14	21	20	20	21	23	21	12	10											
	非関心層 計	506	10	11	14	9	9	8	6	7	7	5												
	非常に関心がある	48	35	41	22	38	29	36	31	41	53	16	23											
	まあ関心がある	246	25	18	13	18	17	17	19	19	15	11	8											
	あまり関心はない	291	13	14	14	11	11	9	8	7	7	8	4											
	まったく関心はない	215	7	8	14	8	6	8	8	5	7	6	6											
購入意向度	購入意向層 計	303	27	25	14	24	20	21	21	23	23	13	10											
	購入非意向層 計	497	10	9	14	7	8	8	8	6	5	6	5											
	買いたい	77	39	45	21	35	32	32	30	39	37	14	17											
	まあ買いたい	226	23	19	12	21	15	18	19	17	18	12	8											
	あまり買いたくない	237	14	10	14	9	10	9	6	9	6	7	4											
	買いたくない	260	6	8	14	6	7	7	9	4	5	6	5											
社会人(主運転車あり)	100	8	18	18	20	15	12	33	39	29	21	13												
大学生・短大生(主運転車なし)	100	11	11	12	12	16	9	34	36	29	11	10												

■ 全体より+5%以上の差      ■ -5%以上の差



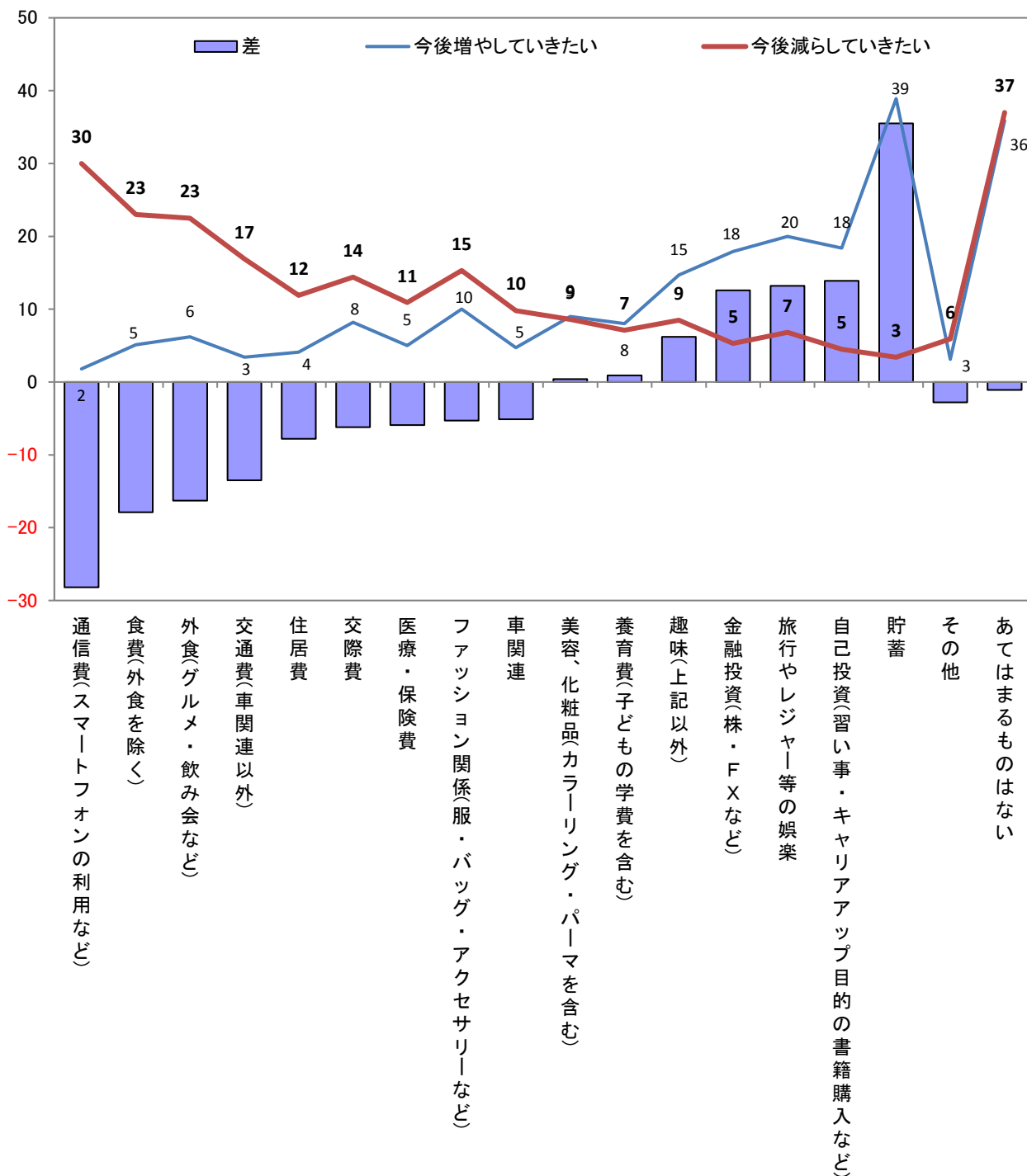
#### (4) 消費意向

- 今後増やしていきたい出費は「貯蓄」「旅行やレジャー等の娯楽」「自己投資」。
- 今後減らしていきたい出費は「通信費」「食費(外食を除く)」「外食(グルメ・飲み会など)」が上位。

男女別でみると、女性は男性よりも「貯蓄」「旅行やレジャー等の娯楽」を増やしていきたいと考えており、また「食費(外食を除く)」「外食(グルメ・飲み会など)」を減らしていきたいと考えている。

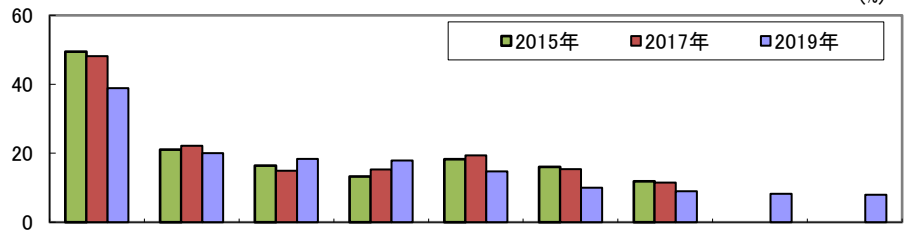
今後増やしていきたい出費／今後減らしていきたい出費【社会人・主運転車なし層】

(%)



今後増やしていきたい出費1【社会人・主運転車なし層】

(%)

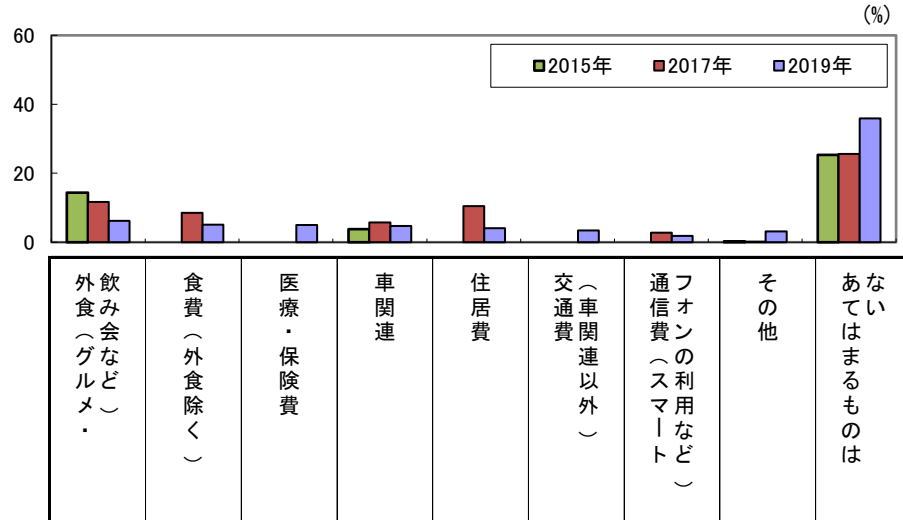


		n	貯蓄	旅行やレジャー等の	自己投資(習い事・	の書籍購入など)	金融投資(株・FXなど)	趣味(その他)	ファッション関係	美容、化粧品(パーマを含む)	交際費	学費を含む(子どもの)
2015年全体		800	50	21	16	13	18	16	12	-	-	-
2017年全体		800	48	22	15	15	19	15	12	-	-	-
2019年全体		800	39	20	18	18	15	10	9	8	8	8
性・未婚	男性計	228	29	15	17	19	14	7	3	6	5	5
	男性未婚	200	31	16	16	18	13	7	3	6	3	3
	男性既婚	28	21	12	19	29	16	14	4	4	21	21
	女性計	572	49	26	21	17	16	13	16	11	11	11
	女性未婚	446	49	25	21	15	16	14	18	11	6	6
	女性既婚	126	52	26	19	23	16	9	9	8	27	27
同居家族	単身計	356	39	21	20	21	14	10	10	9	5	5
	単身男性	124	29	16	19	22	12	6	4	7	3	3
	単身女性	232	54	27	23	19	17	15	19	11	7	7
	同居家族あり計	444	39	19	17	15	16	10	8	8	11	11
	同居家族あり男性	104	30	13	14	15	16	9	2	4	8	8
	同居家族あり女性	340	47	24	19	15	16	11	13	10	14	14
地域	首都圏計	406	39	21	18	19	15	11	10	8	8	8
	首都圏男性	118	26	15	15	19	15	7	4	6	5	5
	首都圏女性	288	52	27	20	18	16	14	15	10	10	10
	首都圏世帯保有なし	301	38	21	19	20	14	11	10	8	6	6
	首都圏世帯保有あり	105	41	21	15	14	20	10	8	8	12	12
	地方圏計	394	39	19	19	17	14	9	9	8	9	9
	地方圏男性	110	33	15	18	19	12	8	2	6	6	6
	地方圏女性	284	47	24	21	14	16	11	16	11	12	12
車関心度	関心層計	294	43	25	22	23	20	13	12	11	12	12
	非関心層計	506	36	17	17	15	12	9	8	7	6	6
	非常に関心がある	48	43	17	28	27	17	12	10	5	7	7
	まあ関心がある	246	44	26	21	22	21	13	12	12	12	12
	あまり関心はない	291	44	24	24	20	17	13	9	8	9	9
	まったく関心はない	215	26	10	8	9	6	3	5	5	3	3
購入意向度	購入意向層計	303	45	24	24	22	21	14	11	10	13	13
	購入非意向層計	497	35	18	15	15	11	8	8	7	5	5
	買いたい	77	56	26	30	29	23	22	18	9	16	16
	まあ買いたい	226	42	23	23	20	20	11	8	11	12	12
	あまり買いたくない	237	43	24	20	19	15	12	11	8	9	9
	買いたくない	260	29	13	11	12	8	4	6	6	2	2
社会人(主運転車あり)	100	35	21	16	7	19	11	8	9	7	7	
大学生・短大生(主運転車なし)	100	29	17	12	11	14	9	6	9	1	1	

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

今後増やしていきたい出費2【社会人・主運転車なし層】

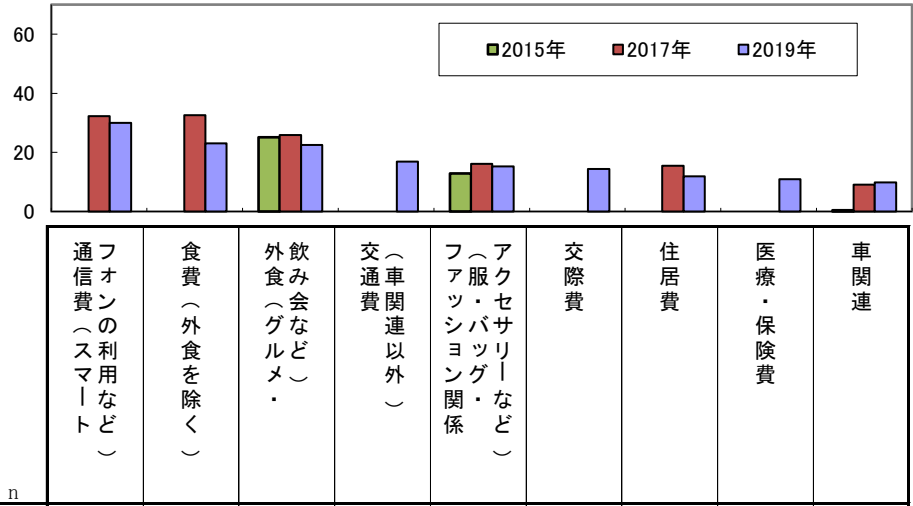


		n	外食（飲み会など）	食費（外食除く）	医療・保険費	車関連	住居費	交通費（車関連以外）	通信費（スマートフォンなど）	その他	あてはまるものは
2015年全体		800	14			4				0	25
2017年全体		800	12	9		6	11		3	0	26
2019年全体		800	6	5	5	5	4	3	2	3	36
性・未既婚	男性計	228	6	5	3	5	5	4	2	3	44
	男性未婚	200	6	5	2	4	5	4	1	2	44
	男性既婚	28	9	7	14	9	3	3	4	12	45
	女性計	572	6	6	7	5	4	3	2	3	27
	女性未婚	446	6	5	7	4	4	3	2	3	28
	女性既婚	126	6	8	8	8	1	3	2	5	22
同居家族	単身計	356	6	5	5	5	4	2	2	4	37
	単身男性	124	6	5	3	5	4	3	2	4	44
	単身女性	232	6	4	10	4	5	2	2	3	27
	同居家族あり計	444	6	6	5	5	4	5	2	3	35
	同居家族あり男性	104	6	5	4	4	5	5	1	2	45
	同居家族あり女性	340	7	7	5	6	3	4	2	3	27
地域	首都圏計	406	7	6	3	5	4	3	2	2	35
	首都圏男性	118	7	5	-	4	6	3	2	1	45
	首都圏女性	288	7	6	6	6	2	3	2	3	25
	首都圏世帯保有なし	301	7	5	4	6	3	2	2	2	36
	首都圏世帯保有あり	105	6	8	1	4	6	6	-	1	33
	地方圏計	394	6	5	7	4	4	4	2	5	37
	地方圏男性	110	6	5	7	5	3	4	1	5	44
	地方圏女性	284	6	5	8	3	5	3	3	3	29
車関心度	地方圏世帯保有なし	279	5	5	7	4	3	5	2	5	39
	地方圏世帯保有あり	115	7	4	7	5	6	2	2	3	32
	関心層計	294	6	5	6	10	5	6	3	4	23
	非関心層計	506	7	5	5	2	4	2	1	2	43
	非常に関心がある	48	5	-	7	11	3	6	7	3	19
	まあ関心がある	246	6	6	6	10	5	6	2	5	24
購入意向度	あまり関心はない	291	8	6	7	3	4	4	1	4	32
	まったく関心はない	215	5	4	1	-	3	-	1	1	57
	購入意向層計	303	7	5	7	11	5	4	2	4	25
	購入非意向層計	497	6	6	4	1	4	3	2	2	43
	買いたい	77	5	4	7	12	5	5	5	4	14
	まあ買いたい	226	7	5	7	11	5	4	1	4	29
社会人(主運転車あり)	あまり買いたくない	237	8	7	6	2	6	6	2	5	30
	買いたくない	260	4	4	2	-	1	0	1	0	53
大学生・短大生(主運転車なし)	100	21		23	10		46	20	1	17	
大学生・短大生(主運転車なし)	100	33		21	21		37	13	-	23	
社会人(主運転車あり)	100	8	5	3	8	4	5	4	1	34	
大学生・短大生(主運転車なし)	100	4	3	1	6	4	1	2	-	53	

■ 全体より+5%以上の差      ■ -5%以上の差

今後減らしていきたい出費1【社会人・主運転車なし層】

(%)

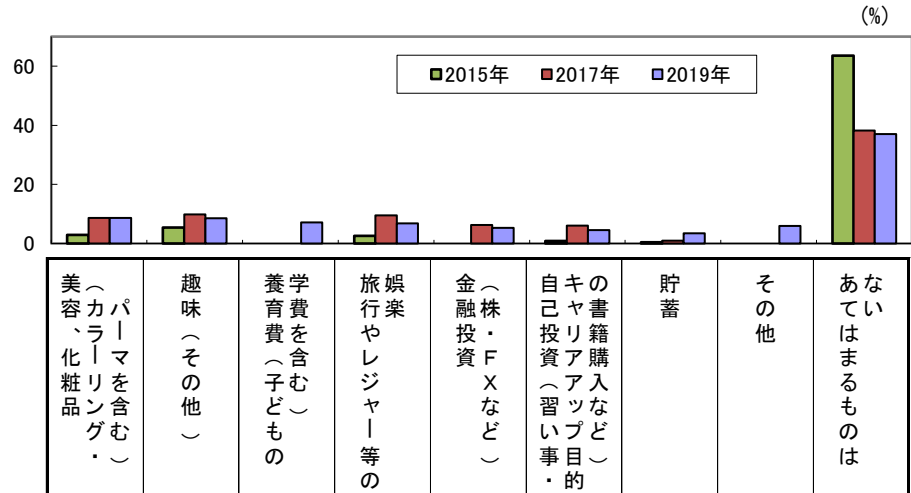


		n	通信費 (スマートフォン)	食費 (外食を除く)	飲み会など・外食 (グルメ)	交通費 (車関連以外)	アクセサリーなど (服・バッグ関係)	交際費	住居費	医療・保険費	車関連
2015年全体		800	-	-	25	-	13	-	-	-	0
2017年全体		800	32	33	26	-	16	-	16	-	9
2019年全体		800	30	23	23	17	15	14	12	11	10
性・未婚	男性 計	228	28	20	20	16	13	13	12	8	9
	男性未婚	200	27	19	19	15	12	10	12	7	8
	男性既婚	28	35	22	23	22	18	30	13	16	15
	女性 計	572	32	27	26	18	18	16	12	14	11
	女性未婚	446	32	26	24	19	17	15	12	15	10
	女性既婚	126	33	31	33	16	23	22	13	10	17
同居家族	単身 計	356	29	26	21	16	15	12	13	10	10
	単身男性	124	27	21	17	14	14	10	12	7	9
	単身女性	232	31	33	27	21	17	16	15	14	11
	同居家族あり 計	444	31	21	24	17	15	16	11	12	10
	同居家族あり男性	104	29	18	23	19	11	16	11	10	8
	同居家族あり女性	340	33	23	26	16	19	17	10	13	11
地域	首都圏 計	406	28	23	22	15	16	11	12	12	8
	首都圏男性	118	24	18	18	15	13	8	10	10	7
	首都圏女性	288	32	27	25	16	18	14	14	14	8
	首都圏世帯保有なし	301	26	24	21	17	17	12	13	12	8
	首都圏世帯保有あり	105	32	18	22	9	12	7	9	14	7
	地方圏 計	394	32	24	24	19	15	19	12	9	12
	地方圏男性	110	32	21	21	18	13	18	13	7	11
	地方圏女性	284	32	26	27	21	18	19	10	13	15
	地方圏世帯保有なし	279	29	25	20	15	13	16	14	8	10
	地方圏世帯保有あり	115	39	21	32	29	20	26	8	12	19
車関心度	関心層 計	294	36	24	26	19	17	16	15	11	10
	非関心層 計	506	26	22	21	16	14	13	10	11	10
	非常に関心がある	48	29	14	23	21	17	19	13	7	6
	まあ関心がある	246	38	26	27	18	17	16	16	11	11
	あまり関心はない	291	33	23	23	20	17	17	12	14	12
	まったく関心はない	215	18	22	18	12	12	9	8	8	7
購入意向度	購入意向層 計	303	36	25	26	21	17	18	12	13	10
	購入非意向層 計	497	27	22	20	15	14	13	12	10	10
	買いたい	77	36	19	32	23	21	20	13	14	10
	まあ買いたい	226	35	27	24	20	16	17	12	12	10
	あまり買いたくない	237	34	25	24	18	17	16	14	10	12
	買いたくない	260	21	20	17	12	13	10	10	10	8
社会人(主運転車あり)	100	32	35	28	16	10	13	20	13	14	
大学生・短大生(主運転車なし)	100	16	21	13	7	9	7	8	5	1	

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

今後減らしていきたい出費2【社会人・主運転車なし層】



		n	美容、化粧品（パーマを含む）	趣味（その他）	学費を含む（子どもの養育費）	旅行やレジャー等の娯楽	金融投資（株・FXなど）	自己投資（習い事・キャリアアップなど）	の書籍購入など	貯蓄	その他	あてはまるものは
2015年全体		800	3	5	3	-	1	0	-	-	-	64
2017年全体		800	9	10	10	6	6	1	-	-	-	38
2019年全体		800	9	9	7	7	5	5	3	6	6	37
性・未既婚	男性 計	228	8	9	8	6	4	4	4	4	6	47
	男性未婚	200	6	7	7	5	4	3	4	4	6	48
	男性既婚	28	23	19	14	16	6	9	6	9	9	38
	女性 計	572	9	8	6	7	7	5	3	5	5	26
	女性未婚	446	8	8	8	8	7	5	3	6	6	26
	女性既婚	126	13	9	3	7	4	6	3	5	5	25
同居家族	単身 計	356	7	11	9	6	6	4	4	4	6	39
	単身男性	124	6	10	9	5	4	3	4	6	6	49
	単身女性	232	8	11	9	8	8	5	3	6	6	25
	同居家族あり 計	444	10	6	5	8	5	5	3	6	6	35
	同居家族あり男性	104	10	6	6	8	4	4	3	7	7	45
	同居家族あり女性	340	10	7	5	7	5	6	3	5	5	27
地域	首都圏 計	406	8	8	6	5	5	4	2	6	6	39
	首都圏男性	118	5	7	6	4	4	3	3	5	5	52
	首都圏女性	288	10	8	6	6	5	5	2	6	6	26
	首都圏世帯保有なし	301	8	8	8	6	5	4	2	7	7	39
	首都圏世帯保有あり	105	6	5	2	3	5	2	2	3	3	41
	地方圏 計	394	10	10	8	9	6	5	5	6	6	34
	地方圏男性	110	11	10	10	8	4	5	5	8	8	42
	地方圏女性	284	8	9	7	9	8	6	4	5	5	26
地方圏世帯保有なし	279	8	7	7	6	5	4	5	3	3	38	
地方圏世帯保有あり	115	16	15	12	14	9	9	5	14	14	27	
車関心度	関心層 計	294	9	9	6	5	6	4	4	8	8	26
	非関心層 計	506	8	8	8	8	5	5	3	5	5	44
	非常に関心がある	48	11	6	4	1	6	3	-	4	4	36
	まあ関心がある	246	9	9	7	6	6	5	4	9	9	24
	あまり関心はない	291	11	9	9	8	6	6	4	5	5	32
	まったく関心はない	215	5	7	6	7	3	3	2	5	5	58
購入意向度	購入意向層 計	303	12	10	8	7	7	5	4	7	7	27
	購入非意向層 計	497	7	8	7	7	4	5	3	5	5	43
	買いたい	77	14	12	8	6	8	3	1	9	9	31
	まあ買いたい	226	11	9	8	7	7	5	4	7	7	26
	あまり買いたくない	237	6	9	7	7	5	5	4	4	4	29
	買いたくない	260	7	7	7	7	4	4	2	6	6	55
社会人(主運転車あり)	100	9	9	6	5	6	4	4	8	8	26	
大学生・短大生(主運転車なし)	100	2	2	1	2	1	0	1	-	-	59	

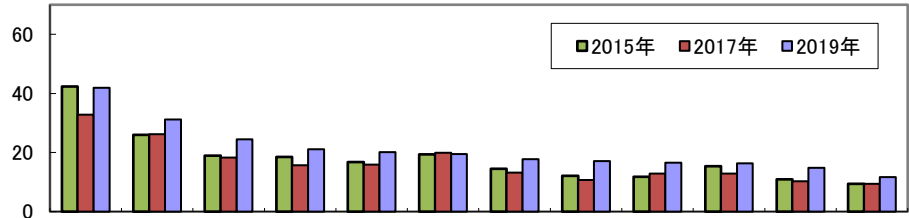
■ 全体より+5%以上の差      ■ -5%以上の差

(5) 買い物についての意見

- 買い物についての意見の上位は「買い物でローンや借金はしたくない」「貯金が増えていくことが単純にうれしい」「自分の趣味に合ったものを買う」。
- 「車に非常に関心あり層」「車購入意向層」は消費に積極的。

買い物についての意見1【社会人・主運転車なし層】

(非常にそう思う%)



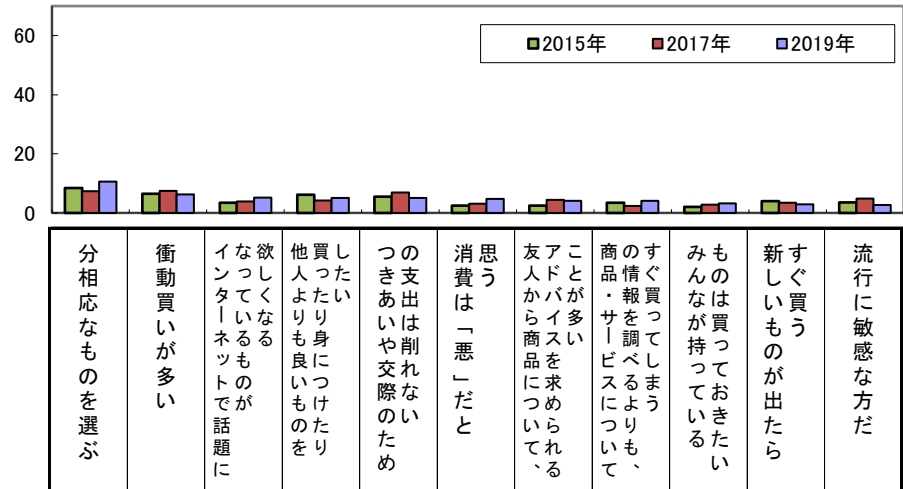
n		買い物でローンや借金はしたくない	貯金が増えていくことが単純にうれしい	自分の趣味や感性に合ったものを買う	商品・サービスは、調べてみる	愛着がもてるモノ	欲しいものがある	欲しいものはお金を貯めてから買う	商品・サービスについて	情報が楽しい	買い物はインターネットや通販などを使いたい	効率的に済ませたい	慎重な方だ	値段が高くて、長く使えるものを買いたい	ものだけ買う必要はない
2015年全体	800	42	26	19	19	17	19	15	12	12	15	11	9		
2017年全体	800	33	26	18	16	16	20	13	11	13	13	10	9		
2019年全体	800	42	31	25	21	20	20	18	17	17	16	15	12		
性・未婚	男性 計	228	37	25	21	18	16	14	17	17	18	14	14	10	
	男性未婚	200	39	26	21	19	16	15	17	17	19	14	14	10	
	男性既婚	28	20	19	22	16	20	11	20	16	10	14	16	11	
	女性 計	572	48	38	29	24	25	26	18	18	15	19	16	13	
	女性未婚	446	47	37	31	25	26	27	18	19	13	18	16	12	
	女性既婚	126	50	43	22	23	21	22	19	15	22	21	15	17	
同居家族	単身 計	356	39	32	24	21	20	18	17	18	18	15	17	12	
	単身男性	124	36	27	19	20	17	13	17	17	19	15	17	12	
	単身女性	232	44	38	30	23	24	26	18	19	16	16	16	12	
	同居家族あり 計	444	44	31	25	21	20	21	18	17	15	17	13	11	
	同居家族あり男性	104	38	22	23	16	15	15	18	16	16	13	10	8	
同居家族あり女性	340	50	38	28	25	25	25	19	17	15	20	15	14		
地域	首都圏 計	406	38	32	25	23	21	22	16	19	17	16	16	11	
	首都圏男性	118	30	26	21	20	17	16	17	20	19	16	15	10	
	首都圏女性	288	47	39	29	25	26	29	16	18	15	16	16	13	
	首都圏世帯保有なし	301	36	32	21	20	19	21	18	18	16	17	14	12	
	首都圏世帯保有あり	105	44	32	35	31	27	27	12	22	18	13	21	9	
	地方圏 計	394	46	30	24	20	19	16	19	15	16	17	14	12	
	地方圏男性	110	44	24	20	16	15	12	17	13	17	12	13	11	
	地方圏女性	284	48	37	29	23	24	22	21	18	16	22	15	14	
地方圏世帯保有なし	279	44	28	24	22	21	16	17	16	18	17	14	13		
地方圏世帯保有あり	115	51	35	24	15	15	17	24	12	12	16	14	10		
車関心度	関心層 計	294	42	36	27	24	22	24	22	22	19	19	19	16	
	非関心層 計	506	42	28	23	19	19	17	15	15	15	15	12	9	
	非常に関心がある	48	51	49	31	34	23	39	33	45	36	31	30	31	
	まあ関心がある	246	41	34	26	22	22	21	20	17	16	16	17	13	
	あまり関心はない	291	46	28	27	24	21	20	16	19	15	14	13	7	
まったく関心はない	215	36	28	18	14	17	13	14	9	15	16	11	12		
購入意向度	購入意向層 計	303	44	40	31	26	25	28	24	23	18	17	21	16	
	購入非意向層 計	497	41	25	21	18	17	14	14	14	16	16	11	9	
	買いたい	77	51	53	37	36	30	36	29	38	30	28	21	29	
	まあ買いたい	226	42	37	29	24	24	26	23	18	14	13	20	11	
	あまり買いたくない	237	41	23	22	19	15	15	11	15	15	14	12	6	
買いたくない	260	40	28	20	17	18	14	16	12	16	18	11	12		

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

買物についての意見2【社会人・主運転車なし層】

(非常にそう思う%)



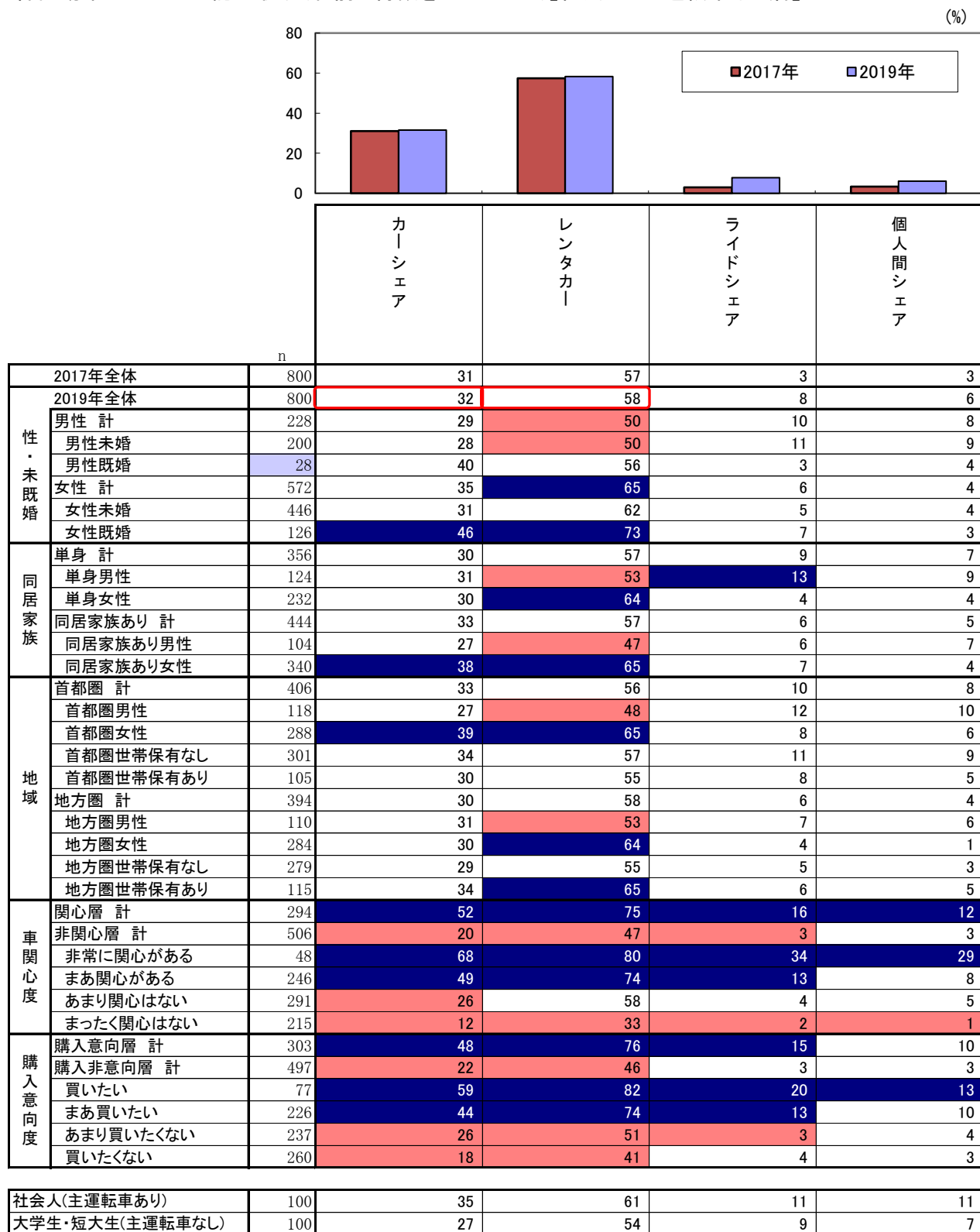
n		分相応なものを選ぶ	衝動買いが多い	インターネットで話題に	欲しくなるもの	他人よりも良いもの	買った身につけたり	の支出は削れない	消費は「悪」だと	友から商品について	情報が調べるよりも	商品はサービスについて	すぐ買ってしまう	みんなが持っている	新しいものが出たら	流行に敏感な方だ	
2015年全体	800	8	7	3	6	6	3	3	3	3	2	4	4				
2017年全体	800	7	7	4	4	7	3	4	2	3	3	5					
2019年全体	800	11	6	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3				
性・未婚																	
男性計	228	9	5	5	5	4	6	4	6	4	3	4	3	2			
男性未婚	200	10	5	5	5	4	6	4	5	3	2	2	2				
男性既婚	28	4	5	4	4	5	-	4	9	8	5	-					
女性計	572	13	8	5	5	6	4	4	3	2	3	4	4				
女性未婚	446	12	8	5	6	6	4	5	3	2	4	4	4				
女性既婚	126	15	7	6	5	5	2	3	2	3	2	3	3				
同居家族																	
単身計	356	10	5	6	6	8	7	5	5	3	3	3	3				
単身男性	124	9	3	6	6	8	8	4	6	3	3	2	2				
単身女性	232	12	9	5	6	8	4	6	4	3	3	6	6				
同居家族あり計	444	11	7	5	4	3	3	4	4	4	3	2	2				
同居家族あり男性	104	9	7	4	4	-	3	4	6	6	3	2	2				
同居家族あり女性	340	13	7	5	5	5	3	3	2	2	3	3	3				
地域																	
首都圏計	406	11	6	6	5	6	5	4	5	4	4	3	3				
首都圏男性	118	9	3	6	4	4	5	4	8	5	3	2	2				
首都圏女性	288	13	8	6	6	7	4	4	2	3	4	4	4				
首都圏世帯保有なし	301	10	5	7	5	6	6	4	5	5	4	3	3				
首都圏世帯保有あり	105	12	7	2	4	5	2	4	4	1	3	2	2				
地方圏計	394	10	7	5	6	5	5	4	4	2	2	3	3				
地方圏男性	110	8	6	5	6	4	6	4	3	3	2	2	2				
地方圏女性	284	12	8	4	5	5	3	5	4	2	3	4	4				
地方圏世帯保有なし	279	11	8	5	5	6	5	4	4	3	3	3	3				
地方圏世帯保有あり	115	9	5	4	7	1	3	3	3	-	1	2	2				
車関連度																	
関心層計	294	15	7	8	7	5	6	7	6	5	3	4	4				
非関心層計	506	8	6	4	4	5	4	3	3	2	3	2	2				
非常に関心がある	48	30	19	15	13	5	13	15	7	2	12	8	8				
まあ関心がある	246	12	4	7	6	5	4	5	6	6	2	3	3				
あまり関心はない	291	7	6	2	6	6	3	3	3	1	4	1	1				
まったく関心はない	215	10	6	5	2	5	6	2	3	3	2	3	3				
購入意向度																	
購入意向層計	303	13	7	7	9	7	6	6	6	4	3	3	3				
購入非意向層計	497	9	6	4	3	4	4	3	3	3	3	2	2				
買いたい	77	20	11	13	14	8	9	13	11	9	6	9	9				
まあ買いたい	226	11	6	5	8	6	5	4	4	3	2	1	1				
あまり買いたくない	237	8	5	3	2	4	3	4	5	3	5	3	3				
買いたくない	260	10	7	5	3	5	5	2	2	2	1	2	2				

■ 全体より+5%以上の差      ■ -5%以上の差

(6) 保有形態に対する意識

- 認知状況：「レンタカー」は6割強、「カーシェア」は3割強。
- 利用経験：「レンタカー(個人で利用)」は4割強、「カーシェア(個人で利用)」は1割程度。その他は1割にも満たない。
- 利用意向：「レンタカー」は6割強、「カーシェア」は4割弱。

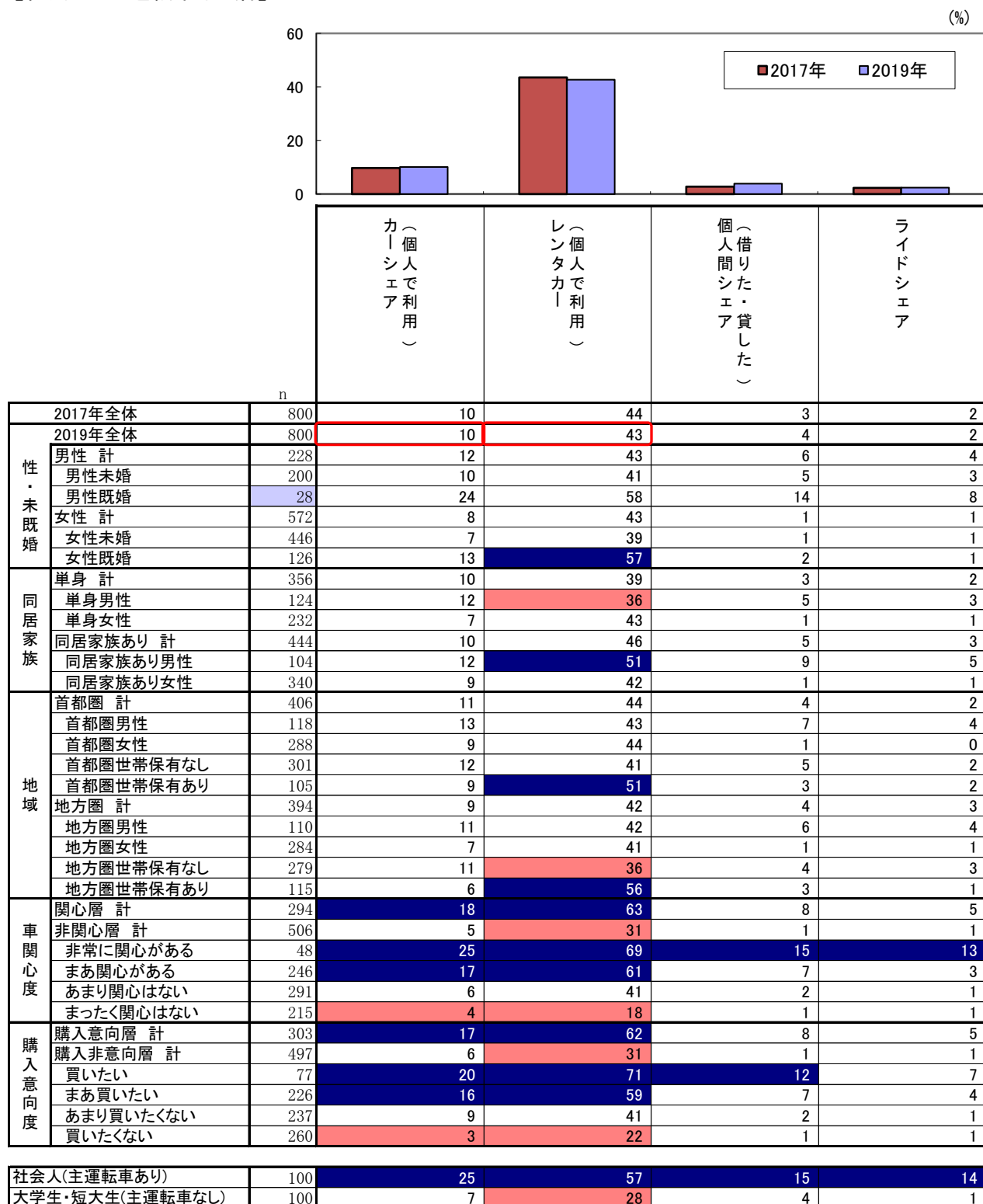
各自動車サービスの認知状況(名前と特徴を知っている)【社会人・主運転車なし層】



■ 全体より+5%以上の差      ■ -5%以上の差



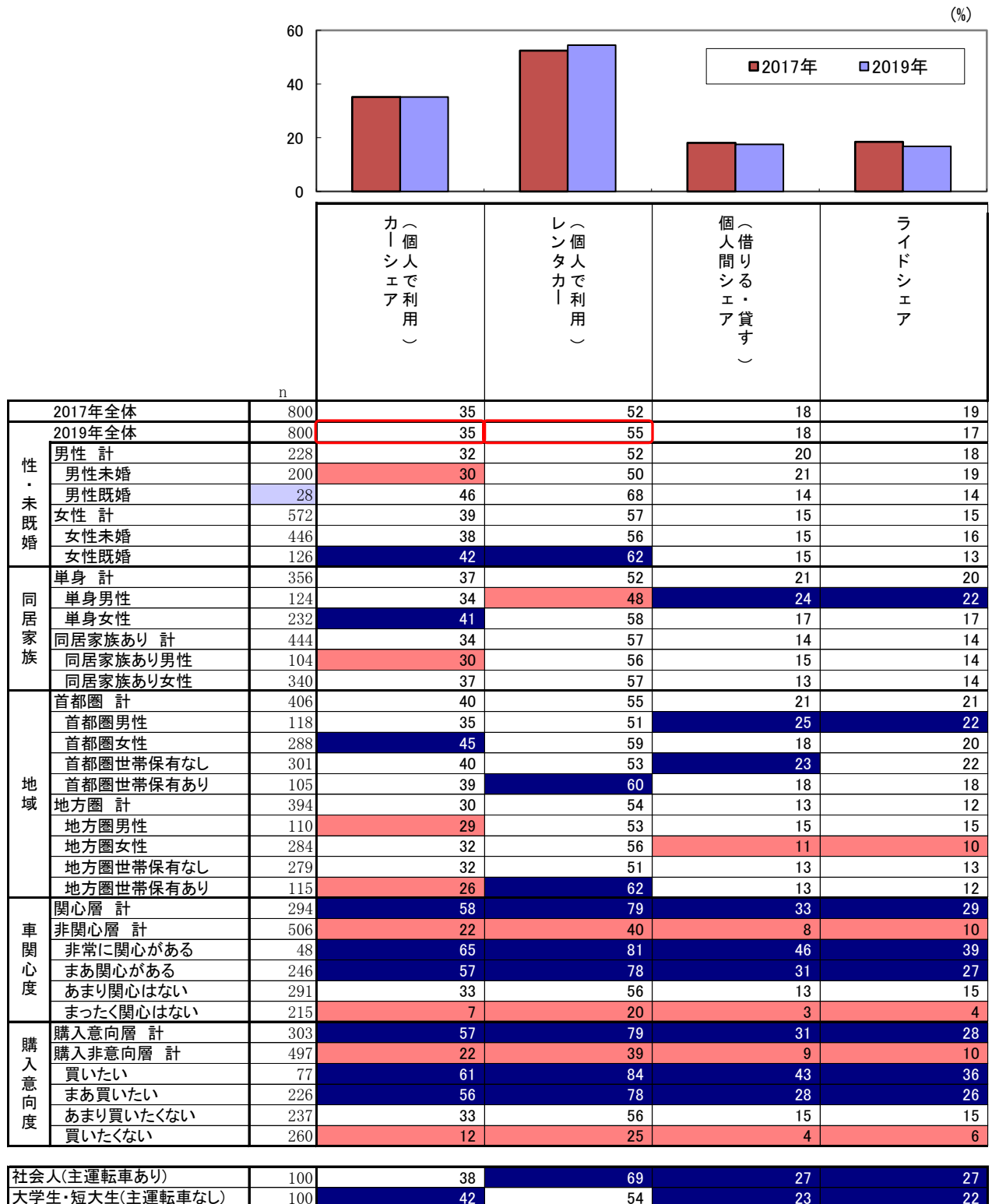
各自動車サービスの利用経験(現在利用している+過去に利用したことがある)計  
【社会人・主運転車なし層】



■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

各自動車サービスの利用意向(積極的に利用する+機会があれば利用する)計  
【社会人・主運転車なし層】



■ 全体より+5%以上の差

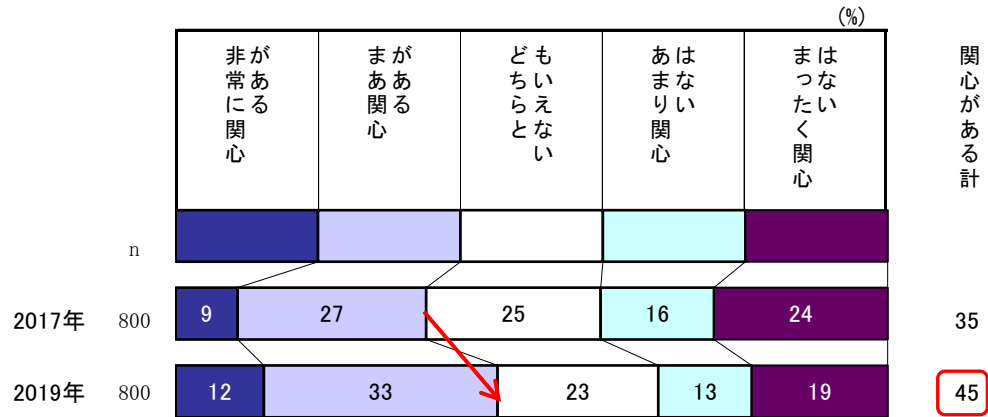
■ -5%以上の差

## (7) 自動運転車に対する意識

●自動運転車関心度：関心がある計(非常に+まあ)は約5割と前回から上昇。

車関心層、車購入意向層では「関心がある」は約7割と高い。

### 自動運転車関心度【社会人・主運転車なし層】



性・未既婚	2019年全体	800	12	33	23	13	19	45
	男性 計	228	13	32	22	13	21	44
	男性未婚	200	12	33	21	12	23	44
	男性既婚	28	22	25	24	19	9	47
	女性 計	572	12	34	24	13	17	46
	女性未婚	446	11	34	25	14	17	45
同居家族	女性既婚	126	16	35	20	12	18	50
	单身 計	356	11	31	23	12	22	42
	单身男性	124	12	29	22	11	25	42
	单身女性	232	10	33	25	14	18	43
	同居家族あり 計	444	13	35	22	14	16	48
	同居家族あり男性	104	13	34	21	15	17	48
地域	同居家族あり女性	340	13	35	23	13	16	48
	首都圏 計	406	11	33	23	15	18	44
	首都圏男性	118	11	31	22	15	21	41
	首都圏女性	288	12	35	23	15	15	47
	首都圏世帯保有なし	301	11	29	24	17	20	40
	首都圏世帯保有あり	105	12	43	19	12	14	55
	地方圏 計	394	14	33	23	11	20	47
	地方圏男性	110	15	33	21	10	21	48
車関心度	地方圏女性	284	12	34	25	11	19	46
	地方圏世帯保有なし	279	12	31	25	9	23	43
	地方圏世帯保有あり	115	19	37	16	14	15	56
	関心層 計	294	22	51	17	5	6	72
	非関心層 計	506	7	22	26	18	27	29
	非常に関心がある	48	63	21	10	2	5	84
	まあ関心がある	246	14	57	19	5	6	70
	あまり関心はない	291	9	31	31	22	8	39
購入意向度	まったく関心はない	215	5	12	20	14	50	17
	購入意向層 計	303	22	48	18	7	6	70
	購入非意向層 計	497	7	24	26	17	28	30
	買いたい	77	43	29	11	11	7	72
	まあ買いたい	226	16	53	20	6	5	69
	あまり買いたくない	237	7	35	27	20	11	42
買いたくない	260	6	14	25	14	41	21	
社会人(主運転車あり)	100	26	39	15	14	6	65	
大学生・短大生(主運転車なし)	100	17	35	18	9	21	52	

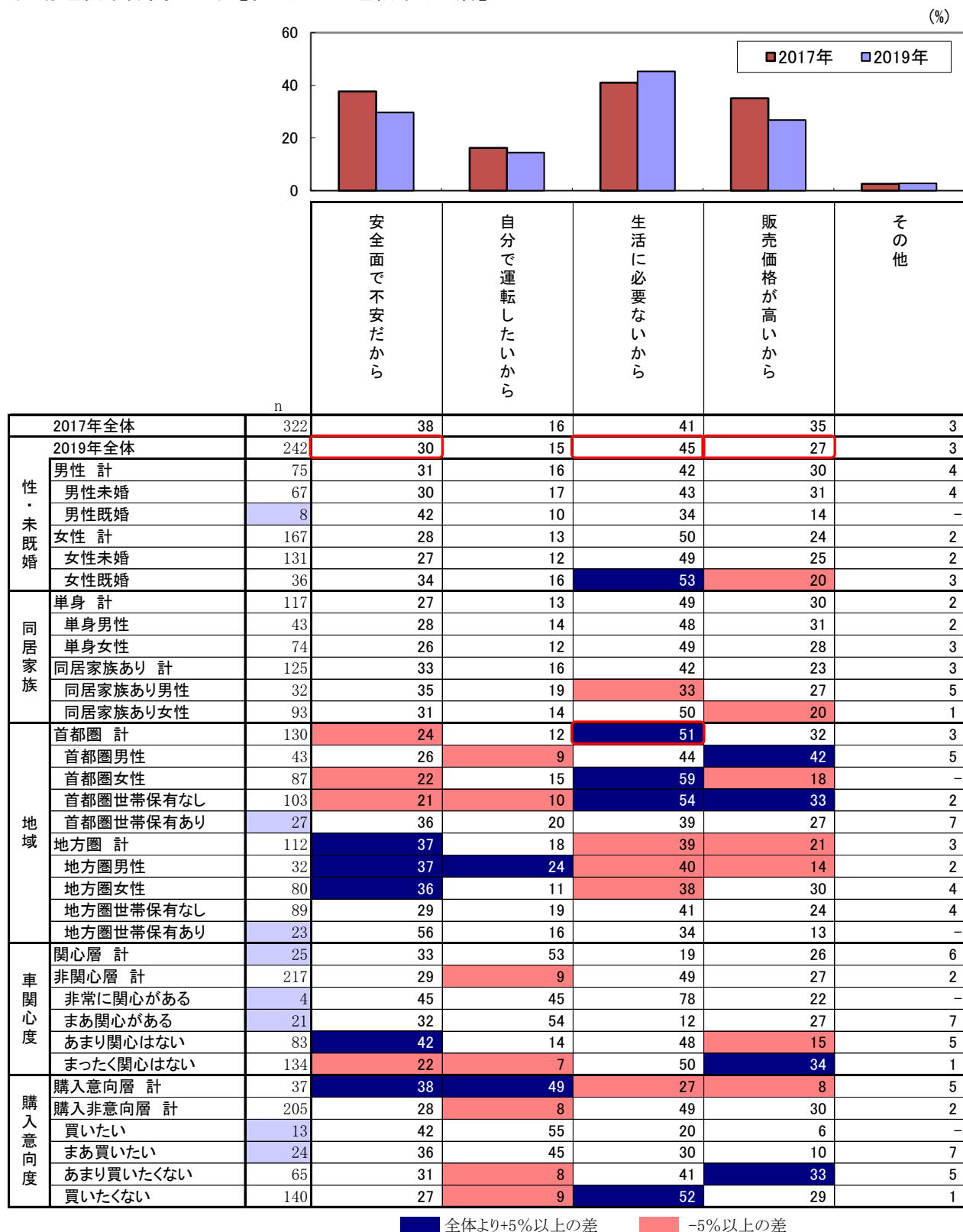
■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

●自動運転車に関心がない理由：「生活に必要なない」「安全面で不安」「販売価格が高い」が上位。

首都圏では「生活に必要なない」が高い。

自動運転車非関心理由【社会人・主運転車なし層】



■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

## 7. 自動車に支払える費用

### 自動車に支払える費用の要約

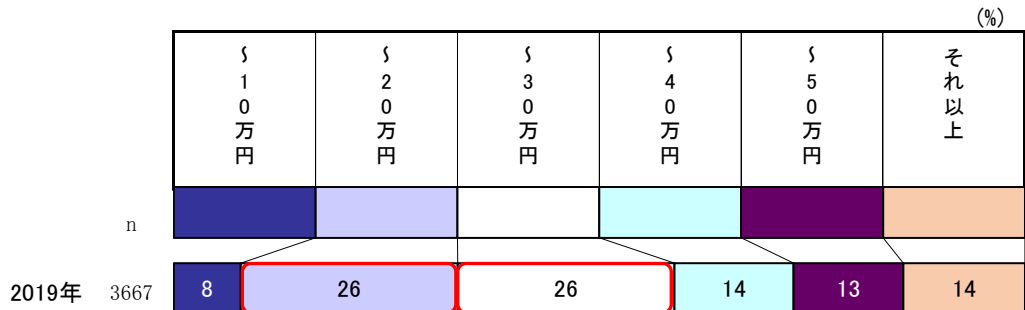
●車関連出費は負担感が強く、今後減らしたい出費の上位項目にあがる。年間維持費が30万円以内の人は、10万円程度は削減したい意向。

- ・年間維持費は「～20万円」「～30万円」がそれぞれ26%。
- ・削減希望額は10万円までが6割強。年間維持費が高いほど、削減希望額は上昇。
- ・車関連出費が大きな割合を占める出費と感じている人は15%、負担に感じている人は28%。今後減らしていきたい人は37%。

### 年間維持費と削減希望額

- 年間維持費は「～20万円」「～30万円」がそれぞれ26%で、30万円までで6割。
- 削減希望額は10万円までで6割強。年間維持費額が高いほど、削減希望額は上昇。

### 年間維持費【四輪自動車保有層】



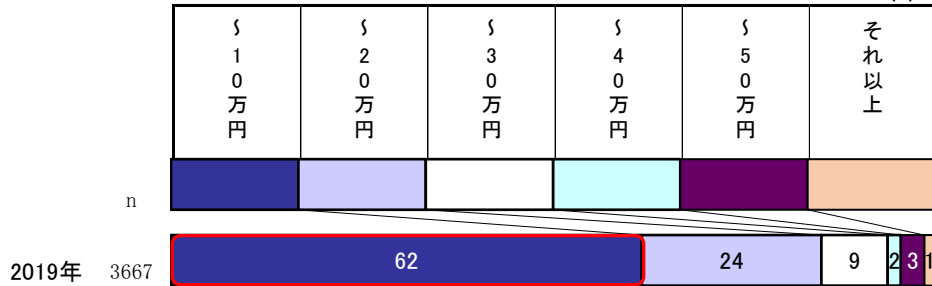
	2019年全体	10万円	20万円	30万円	40万円	50万円	それ以上	
地域	2019年全体	3667	8	26	26	14	13	14
	首都圏	1131	10	24	23	14	15	16
	地方圏(首都圏以外)	2536	7	26	27	14	12	14
	首都圏*中心部(23区)	174	9	17	19	10	20	25
	近郊(40km圏)	603	9	25	23	16	13	14
	周辺(40km圏外)	354	12	25	23	12	14	15
	地方圏*大都市	595	7	24	30	14	12	14
	中都市	933	7	28	26	14	12	13
	小都市	250	7	27	27	10	13	15
	周辺部	509	7	28	25	14	12	15
	郡部	249	9	23	25	16	14	13
	主要5都市	402	9	20	23	14	16	18
年収5分位	第1分位	502	17	36	24	11	6	6
	第2分位	625	7	28	23	17	13	13
	第3分位	681	7	23	29	13	13	15
	第4分位	703	4	23	28	15	14	15
	第5分位	704	6	19	23	15	16	21
ライフステージ	独身期	76	18	20	25	16	11	10
	家族形成期	354	6	25	25	16	15	14
	家族成長前期	575	7	21	29	15	14	14
	家族成長後期	507	7	24	24	16	14	16
	家族成熟期	620	5	26	24	12	12	20
	結晶期	451	9	21	27	15	12	15
性別	高齢期	1084	10	31	25	12	12	11
	男性	1953	7	25	24	14	14	16
男性年代	女性	1714	10	27	27	14	11	12
	～24歳	47	11	17	13	17	11	32
	～29歳	66	11	23	17	17	9	24
	～39歳	295	5	26	24	14	14	17
	～49歳	392	6	21	25	17	14	17
	～59歳	386	5	23	22	15	17	18
	～69歳	397	6	21	27	13	17	16
	70歳以上	370	9	33	26	11	12	10
女性年代	～24歳	49	8	27	20	18	18	8
	～29歳	79	6	34	27	14	8	11
	～39歳	276	9	17	34	15	15	11
	～49歳	487	9	25	27	15	13	12
	～59歳	374	9	24	25	13	12	17
	～69歳	307	13	30	28	14	6	9
	70歳以上	142	10	45	18	11	8	8

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

年間維持費削減希望額【四輪自動車保有層】

(%)



	2019年全体	100万円	200万円	300万円	400万円	500万円	それ以上
2019年全体	3667	62	24	9	2	3	1
地域							
首都圏	1131	60	24	9	2	4	2
地方圏(首都圏以外)	2536	63	23	9	2	3	1
首都圏*中心部(23区)	174	45	27	18	2	6	2
近郊(40km圏)	603	62	25	6	2	4	1
周辺(40km圏外)	354	63	20	9	2	4	3
地方圏*大都市	595	63	25	8	2	2	1
中都市	933	63	23	8	2	2	1
小都市	250	60	26	9	2	4	0
周辺部	509	64	20	10	1	4	1
郡部	249	60	27	8	1	4	1
主要5都市	402	56	25	12	2	4	1
年収5分位							
第1分位	502	77	16	4	1	1	1
第2分位	625	62	25	8	1	4	1
第3分位	681	59	27	9	2	3	0
第4分位	703	59	24	11	2	2	2
第5分位	704	55	25	12	1	5	2
ライフステージ							
独身期	76	75	15	3	1	4	3
家族形成期	354	58	27	9	1	3	2
家族成長前期	575	57	26	10	2	4	1
家族成長後期	507	59	26	10	2	3	0
家族成熟期	620	58	25	9	2	5	2
結晶期	451	61	23	9	2	3	2
高齢期	1084	69	20	7	2	2	1
性別							
男性	1953	59	25	9	2	4	2
女性	1714	65	22	8	1	3	1
男性年代							
~24歳	47	47	19	15	-	13	6
~29歳	66	58	27	5	2	6	3
~39歳	295	56	27	10	3	2	2
~49歳	392	55	27	9	2	5	2
~59歳	386	56	24	13	3	4	1
~69歳	397	58	26	10	2	3	1
70歳以上	370	72	19	5	2	1	1
女性年代							
~24歳	49	71	14	6	2	4	2
~29歳	79	60	33	8	-	-	-
~39歳	276	62	24	9	1	2	2
~49歳	487	62	22	10	1	3	1
~59歳	374	60	24	9	2	4	1
~69歳	307	74	18	6	1	2	-
70歳以上	142	68	21	5	4	2	1
年間維持費							
~10万円	789	100	-	-	-	-	-
~20万円	952	96	4	-	-	-	-
~30万円	947	68	31	2	-	-	-
~40万円	519	50	42	8	-	-	-
~50万円	481	27	41	26	4	2	-
それ以上	546	10	25	27	8	20	9

■ 全体より+5%以上の差    ■ -5%以上の差

## 家計出費

### ●車関連出費は出費割合に比べ、負担に感じている人が多く、今後減らしたい出費の上位。

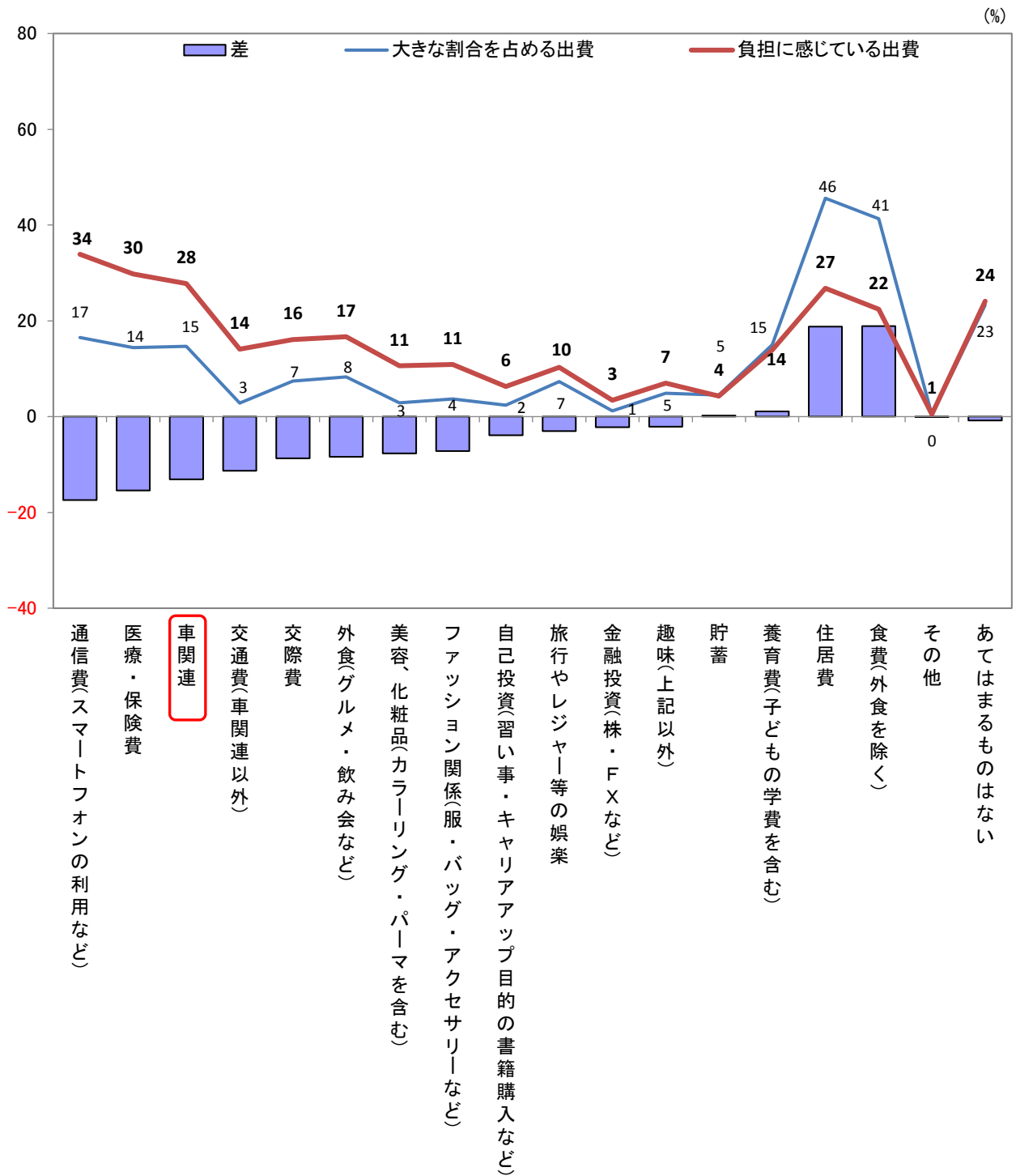
＜大きな割合を占める＞全体では15%。首都圏中心部で高い。

＜負担に感じている＞全体では28%。家族成長前期で高い。

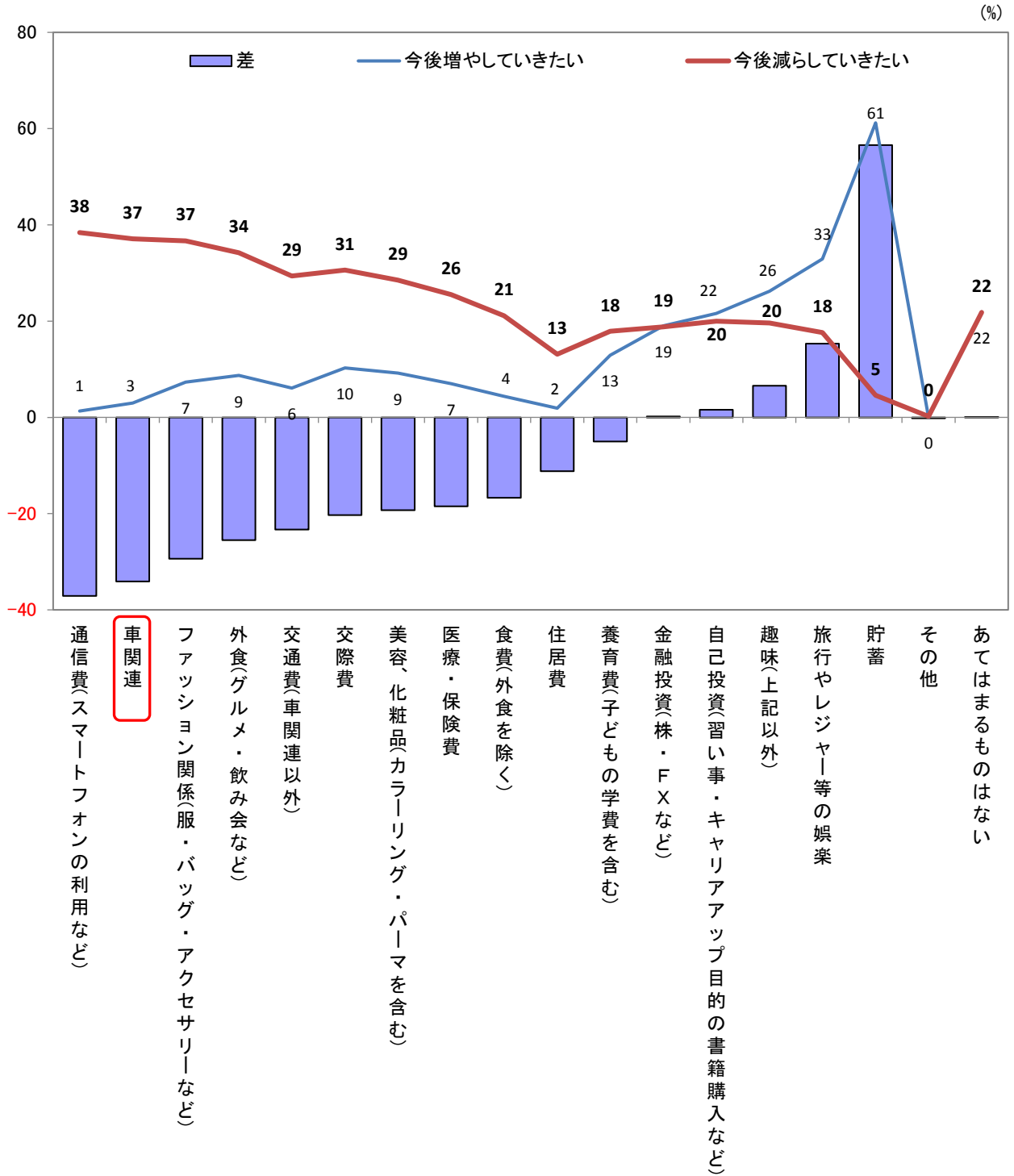
＜今後増やしていきたい＞全体では3%と増やしていきたい人はあまりいない。

＜今後減らしていきたい＞全体では37%。60代以上の高齢層で高い。

### 大きな割合を占める出費／負担に感じている出費【四輪自動車保有層】



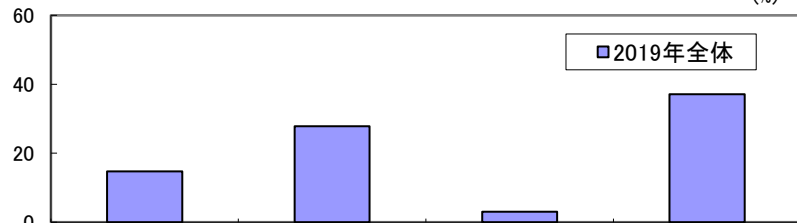
今後増やしていきたい出費／今後減らしていきたい出費【四輪自動車保有層】





車関連出費【四輪自動車保有層】

(%)



		n	占める大きな割合を	負担に感じている	今いきたくない	今いきたくない
地域	2019年全体	3667	15	28	3	37
	首都圏	1131	14	26	3	35
	地方圏(首都圏以外)	2536	15	29	3	38
	首都圏*中心部(23区)	174	20	29	5	38
	近郊(40km圏)	603	13	25	3	37
	周辺(40km圏外)	354	13	26	2	32
	地方圏*大都市	595	18	29	3	43
	中都市	933	16	28	3	36
	小都市	250	14	33	5	35
	周辺部	509	12	27	3	37
	郡部	249	13	27	2	37
	主要5都市	402	18	23	5	39
年収5分位	第1分位	502	14	24	3	40
	第2分位	625	16	26	4	39
	第3分位	681	14	31	3	38
	第4分位	703	16	32	3	37
	第5分位	704	14	24	3	37
ライフステージ	独身期	76	9	21	5	33
	家族形成期	354	13	31	3	38
	家族成長前期	575	17	34	2	33
	家族成長後期	507	12	29	3	39
	家族成熟期	620	15	28	3	36
	結晶期	451	15	27	4	33
	高齢期	1084	15	24	3	41
性別	男性	1953	15	28	4	38
	女性	1714	14	28	2	36
男性年代	～24歳	47	21	26	9	19
	～29歳	66	15	26	6	27
	～39歳	295	15	35	3	40
	～49歳	392	13	31	6	32
	～59歳	386	15	26	3	40
	～69歳	397	16	29	4	43
	70歳以上	370	15	20	2	42
女性年代	～24歳	49	8	29	8	20
	～29歳	79	11	35	3	39
	～39歳	276	14	30	1	34
	～49歳	487	14	30	2	33
	～59歳	374	15	26	3	38
	～69歳	307	17	26	1	42
	70歳以上	142	16	19	3	32
年間維持費	～10万円	291	9	20	5	36
	～20万円	935	10	25	3	36
	～30万円	934	14	26	3	39
	～40万円	512	18	32	3	38
	～50万円	472	18	30	3	41
	それ以上	523	21	33	4	33

■ 全体より+5%以上の差

■ -5%以上の差

## 8. 支払方法や安全技術と買い替えサイクルの関係性

### 支払方法や安全技術と買い替えサイクルの関係性の要約

●残価設定ローンの利用は増加傾向。利用により買い替えサイクルを短期間化。先進安全技術は買い替え時期の早期化を後押し。

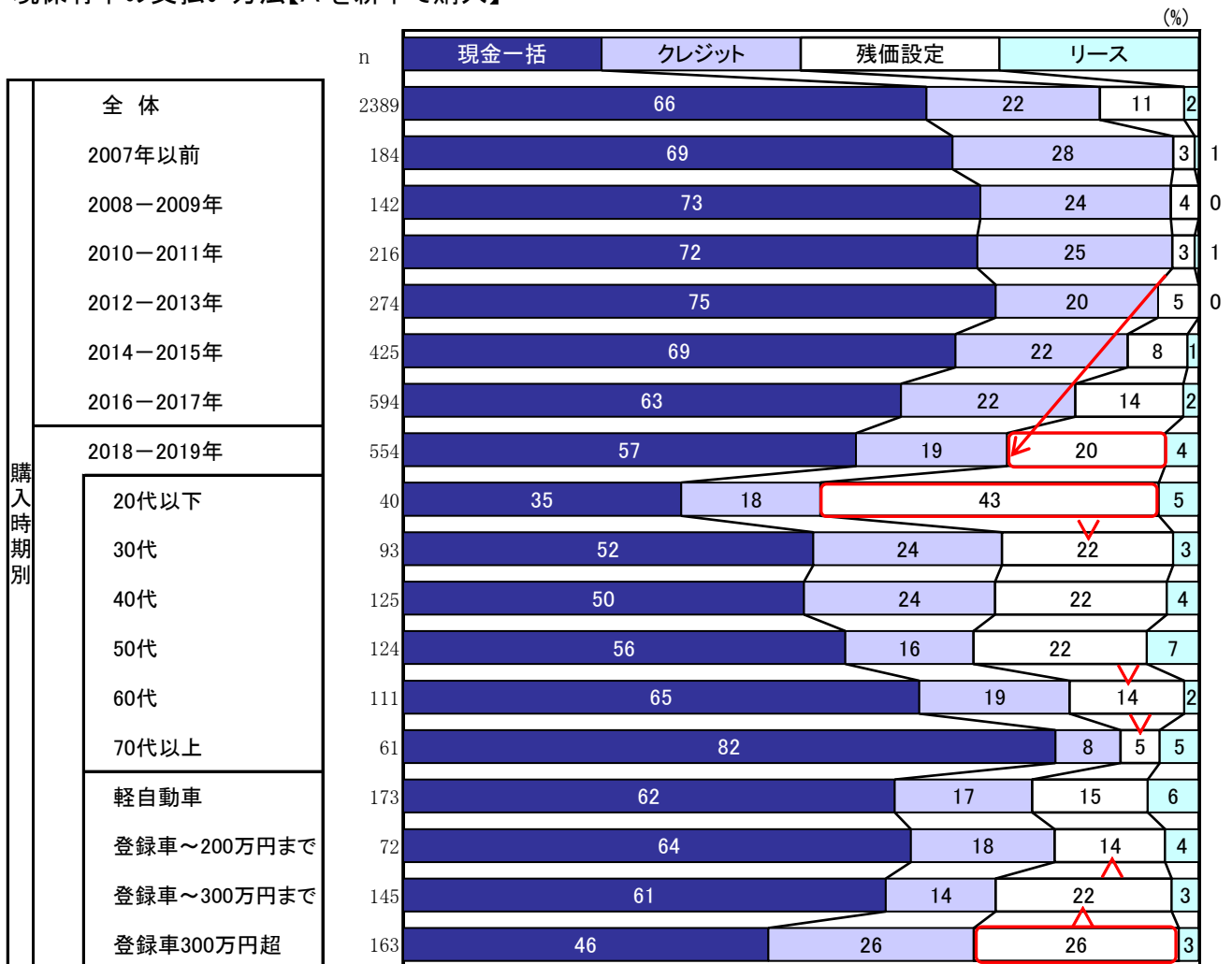
- ・直近2年以内購入者では、20代以下で4割、高価格帯車購入層で3割弱が残価設定ローンを利用。
- ・残価設定ローン利用者は5年以内までに75%が買い替え。
- ・現保有車で先進安全技術を装着している層は、装着していない層に比べ、「5年以内買い替え」が多く、より短期間で買い替え。

### 現保有車支払い方法

●残価設定ローンの利用は年々増加傾向。

残価設定ローンによる購入は増加しており、直近2年以内購入者では2割を占める。年代別では年齢が若いほど、購入車価格帯では価格が高いほど、利用率が高くなる。

### 現保有車の支払い方法【A\*を新車で購入】



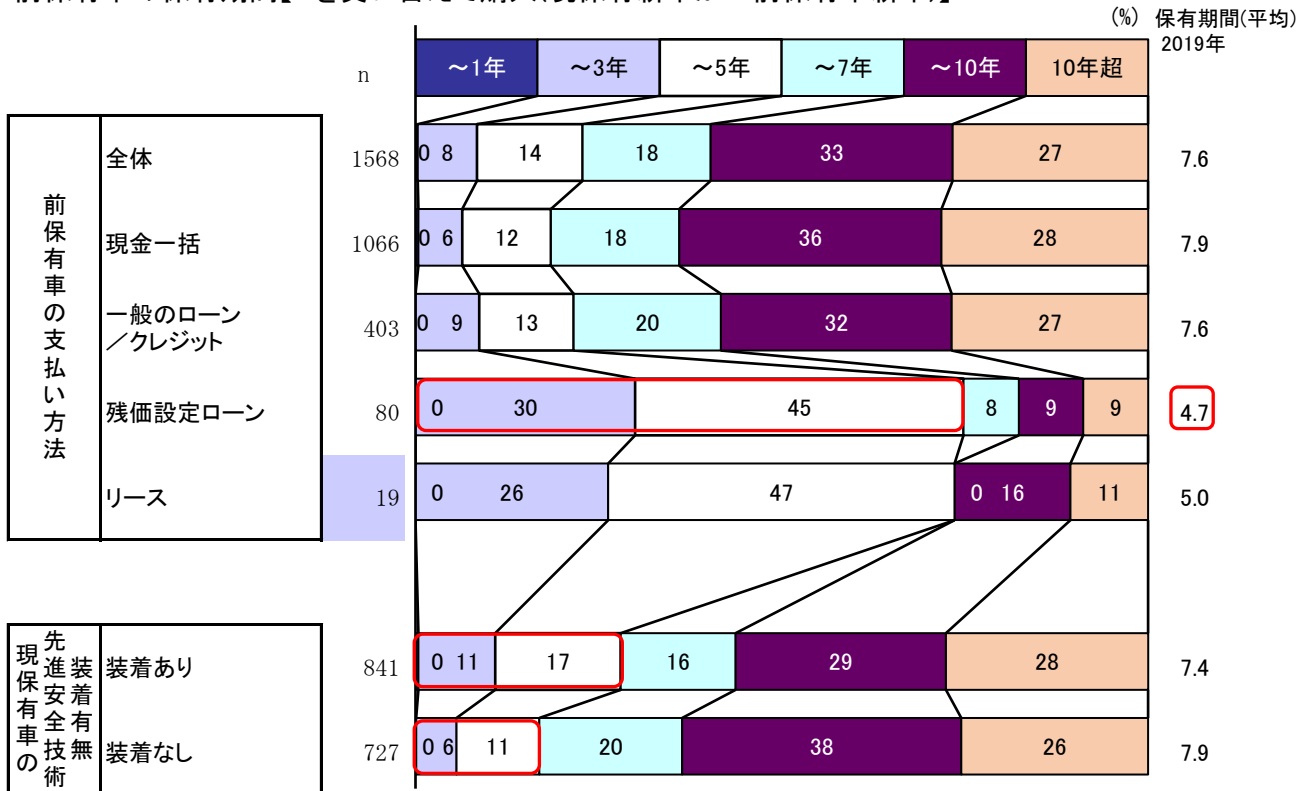
\* Aの定義は、iii頁参照。

## 買い替えサイクル

### ●残価設定ローン利用者は現金一括・一般クレジット利用者に比べ、買い替え期間が大幅短縮。

- ・残価設定ローン利用者の保有期間は4.7年と、現金一括・一般クレジット利用者に比べ、平均で約3年短縮。3年以内までに30%、5年以内までに75%が買い替え。
- ・現保有車の先進安全技術装着有無別でみると、5年以内購入者が装着ありは28%、装着なしは17%と装着ありでは短期間での買い替え層が多い。

### 前保有車の保有期間【Aを買い替えて購入(現保有新車かつ前保有車新車)】



\* 保有期間平均値の算出には、各カテゴリに対して、下記の代入値(ウエイト値)を用いている。

1年以内=0.75年、2年以内=1.5年、3年以内=2.5年、4年以内=3.5年、  
5年以内=4.5年、6年以内=5.5年、7年以内=6.5年、8年以内=7.5年、  
9年以内=8.5年、10年以内=9.5年、10年超=10.5年

				-				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--

1-6

## 生活と車についてのアンケート

（お車をお持ちでないお宅様へのご質問もございます）

2019年8・9月

		【お宅様の中でご回答をお願いしたい方】	係使用欄
四輪自動車を 1台だけ持っている	→	① その車を主に運転される方（運転頻度の最も多い方）	
四輪自動車を 2台以上持っている	→	② 1番最近買った車を主に運転される方（運転頻度の最も多い方）	
四輪自動車免許を お持ちの方がいる	→	③ 免許をお持ちの方（※複数いらっしゃる場合は、家計の中心者またはそれに準じる方）	
四輪自動車免許を お持ちの方がいない	→	④ 家計の中心者の方（世帯での生計（収入）を中心的に担っている方）	

7

**<調査実施機関>**



**株式会社 マーケティングセンター**  
一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会会員

〒170-0005  
東京都豊島区南大塚3-30-4  
ウイステリア南大塚ビル  
<https://www.mc-com.co.jp>



12390002(11)

**【アンケートに関するお問い合わせ】**

**フリーダイヤル 0800-888-3433**（平日10:00～12:00  
／13:00～17:00）

**調査部 担当：鴻巣（こうのす）**

「たいせつにしますプライバシー」マークは個人情報について十分な保護策を講じている企業・団体に対して(財)日本情報処理開発協会が与えているマークです

**<調査主体>**

**JAMA 一般社団法人 日本自動車工業会**  
JAPAN AUTOMOBILE MANUFACTURERS ASSOCIATION, INC.

〒105-0012  
東京都港区芝大門1-1-30 日本自動車会館  
<http://www.jama.or.jp/> TEL: 03-5405-6128

◆過去の調査結果はこちら⇒[http://www.jama.or.jp/lib/invest\\_analysis/four-wheeled.html](http://www.jama.or.jp/lib/invest_analysis/four-wheeled.html)

●アンケートの回収 月 日 曜 時頃に受け取りにお伺いします。

アンケート係							
--------	--	--	--	--	--	--	--

## はじめに

■このアンケートにおけるご家族の範囲について

- ・ 現在こちらの住居と一緒に住んでいて、生計を共にしているご家族についてお答えください。
- ・ 複数世代世帯（親夫婦と子夫婦など）や複合世帯（兄夫婦と弟夫婦など）の同居の場合、生計を共にしていれば、同一世帯（お宅様）としてお考えください。

### 全員の方に：お宅様の車の保有状況についておうかがいします

**問 1** お宅様では、現在四輪自動車をお持ちですか。（○は1つだけ）

1 持っている	2 持っていない
---------	----------

→ **問 3 6** (19ページ) へ

**問 1-1** お宅様でお持ちの四輪自動車の合計台数をお知らせください。（具体的に記入）

台
---

9-10

**問 1-2** 現在、お宅様でお持ちの乗用車、バン・トラックなど四輪自動車すべてについて、その台数を車種ごとにお知らせください。（各々具体的に記入）  
 （車種区分については、38ページからの「車名対応表」をご参考の上、ご回答ください）

	ナンバー	車の種類				
乗 用 車	乗用車とは、 「ナンバーが、3、5、7、8 などで始まる車」	セダン ハッチバック クーペ 軽乗用車	大型車	→	台	11-12
			中型車	→	台	13-14
			小型車（A）クラス	→	台	15-16
			小型車（B）クラス	→	台	17-18
			大衆車（A）クラス	→	台	19-20
			大衆車（B）クラス	→	台	21-22
			軽乗用車（SUV/キャブワゴンを含む）	→	台	23-24
		ステーションワゴン	→	台	25-26	
		背の高いワゴン	→	台	27-28	
		3列シート ワゴン	3列シートミニバン	→	台	29-30
			キャブタイプ	→	台	31-32
			セミキャブタイプ	→	台	33-34
	SUV	→	台	35-36		
バン ・ トラ ック	バンとは、 「ナンバーが1、4、6 などで始まる車」で 荷室と運転席が一体の車	ボンネット バン	軽自動車	→	台	37-38
			軽自動車以外	→	台	39-40
		キャブバン	→	台	41-42	
	トラックとは、 荷室と運転席が分かれた車 （アルミ・パネルはトラックとする）	キャブトラック	→	台	43-44	
	その他（具体的に		→	台	45-46	

**問 1-3** 現在お持ちの四輪自動車のメーカー名と車名をお知らせください。（各々具体的に記入）

- ・ 現在 1 台だけお持ちの世帯 → **A** のみご記入ください。
- ・ 現在 2 台以上お持ちの世帯 → **A**、**B** の両方にご記入ください。  
**A**には「現在お持ちの車の中で、一番最近買った車」を、  
**B**には「現在お持ちの車の中で、二番目に最近買った車」を  
各々 1 台ずつご記入ください。

A		B	
現在お持ちの車の中で、一番最近買った車		現在お持ちの車の中で、二番目に最近買った車	
メーカー	例) トヨタ <small>47-48</small>	メーカー	例) スズキ <small>55-56</small>
車名	例) カローラフィールダー <small>49-54</small>	車名	例) ワゴンR <small>57-62</small>

※ ご注意ください：**B**には、以前お持ちだった車ではなく、  
**現在お持ちの車の中で二番目に最近買った車**をご記入ください。

### 自動車保有世帯の方に：お持ちの車についてお聞きします

ここからは、**問 1-3**でお答えいただいた車 **A**、**B**（以下「その車」と呼びます）についてお聞きします。  
**問 1-3**で **A**、**B**両方にお答えいただいた方（現在、車を複数台お持ちの方）はそれぞれの車についてお答えください。例えば、**A**にトヨタ カローラフィールダー、**B**にスズキ ワゴンRとお答えいただいたのであれば、**A**にはトヨタ カローラフィールダーについて、**B**にはスズキ ワゴンRについてご回答ください。  
**問 1-3**で **A**のみご回答の方（現在お持ちの車は 1 台のみという方）は **A**のみご回答ください。

**A**：一番最近買った車

**B**：現在お持ちの車の中で、二番目に最近買った車（現在 2 台以上お持ちの方のみ）

		A	B
<b>問 2</b> その車をお宅様で購入したのはいつ頃ですか。 (各々○は1つだけ)	購 入 年	令和元年／平成31年（2019年）	1 1
		平成30年（2018年）	2 2
		平成29年（2017年）	3 3
		平成28年（2016年）	4 4
		平成27年（2015年）	5 5
		平成26年（2014年）	6 6
		平成25年（2013年）	7 7
		平成24年（2012年）	8 8
		平成23年（2011年）	9 9
		平成22年（2010年）	10 10
		平成21年（2009年）	11 11
		平成20年（2008年）	12 12
		平成19年（2007年）	13 13
		平成18年（2006年）以前	14 14

63-64 65-66

**A** : 一番最近買った車

**B** : 現在お持ちの車の中で、二番目に最近買った車（現在2台以上お持ちの方のみ）

		A	B			
<p><b>問3</b> その車は、乗用車（ステーションワゴン、3列シートワゴン、SUVを含む）ですか。それともバンやトラックでしょうか。（各々○は1つだけ）</p> <p>車種区分については、38ページからの「車名対応表」を参考としてください。</p>	車種タイプ	大型車	1	1		
		乗用車	中型車	2	2	
			セダン ハッチバック クーペ 軽乗用車	小型車（A）クラス	3	3
				小型車（B）クラス	4	4
				大衆車（A）クラス	5	5
				大衆車（B）クラス	6	6
				軽乗用車（SUV/キャブワゴンを含む）	7	7
			ステーションワゴン	8	8	
		背の高いワゴン	9	9		
		3列シートワゴン	3列シートミニバン	10	10	
			キャブタイプ	11	11	
			セミキャブタイプ	12	12	
		SUV	13	13		
		バン・トラック	ボンネットバン	軽自動車	14	14
				軽自動車以外	15	16
			キャブバン	16	16	
			キャブトラック	17	17	
		その他	18	18		
<p><b>問4</b> その車のドア数をお知らせください。（各々○は1つだけ）</p> <p>スライドドア、後部ドアも1枚と考慮してください。 後部ドア</p>	ドア数	2ドア	1	1		
		3ドア	2	2		
		4ドア	3	3		
		5ドア	4	4		
		その他	18	18		
<p><b>問5</b> その車の駆動方式をお知らせください。（各々○は1つだけ）</p>	駆動	2輪駆動（FR車、FF車、MR車、RR車）	1	1		
		4輪駆動（4WD車）	2	2		
<p><b>問6</b> その車のエンジンタイプ（動力源）をお知らせください。（各々○は1つだけ）</p>	エンジンタイプ	ガソリンエンジン	1	1		
		ディーゼルエンジン（クリーンディーゼルを含む）	2	2		
		ハイブリッド	3	3		
		プラグインハイブリッド	4	4		
		電気（電気自動車）	5	5		
		その他（具体的に )	6	6		
<p><b>問7</b> その車が乗用車（ステーションワゴン、3列シートワゴン、SUVを含む）の場合は、排気量をお知らせください。（各々○は1つだけ）</p>	乗用車の排気量	660cc以下	1	1		
		661~1,000cc	2	2		
		1,001~1,200cc	3	3		
		1,201~1,400cc	4	4		
		1,401~1,500cc	5	5		
		1,501~1,700cc	6	6		
		1,701~1,800cc	7	7		
		1,801~2,000cc	8	8		
		2,001~2,500cc	9	9		
		2,501~3,000cc	10	10		
		3,001cc以上	11	11		

A: 67-68  
B: 69-70

A: 71  
B: 72

A: 73  
B: 74

A: 75  
B: 76

A: 77-78  
B: 79-80

**A** : 一番最近買った車

**B** : 現在お持ちの車の中で、二番目に最近買った車（現在2台以上お持ちの方のみ）

**A** **B**

<p><b>問8</b> その車は新車でお買いになったのですか。（各々○は1つだけ）</p>	<p>新車を買った</p> <p>中古車を買った（新古車を含む）</p>	<p>1</p> <p>2</p>	<p>1</p> <p>2</p>	<p>A:81 B:82</p>																																
<p><b>問9</b> その車の価格はいくら位でしたか。下取車の価格を差し引く前のオプション等を含めた購入価格をお知らせください。（各々具体的に記入）</p> <p>・購入価格とは[店頭価格+オプション費用（カーナビ等の注文装備代）-値引き] ・下取り車がある場合は、下取り価格は差し引きません。 ・税金、登録諸費用、購入補助金は購入価格には含めません。</p>	<p>購入価格</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>A</b></p> <table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td>千</td><td>百</td><td>拾</td><td>一</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> </table> <p>万円</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>B</b></p> <table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td>千</td><td>百</td><td>拾</td><td>一</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> </table> <p>万円</p> </div> </div> <p>右詰めでご記入ください</p> <p>記入例) 134万円 → <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</td><td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">3</td><td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">4</td></tr></table> 万円</p>	千	百	拾	一					千	百	拾	一						1	3	4			<p>A: 83-86 B: 87-90</p>												
千	百	拾	一																																	
千	百	拾	一																																	
	1	3	4																																	
<p><b>問10</b> その車はどのように購入、あるいはリース（リース会社等との賃貸契約や個人リース）しましたか。（各々○は1つだけ）</p>	<p>購入方法</p> <p>現金一括で購入した</p> <p>一般のローン/クレジットを利用して購入した</p> <p>残価設定あるいは据置型ローン/クレジットを利用して購入した</p> <p>【残価設定、据置型ローン/クレジットとは】 新車購入時に一定期間（3/5年等）後の“下取価格（=残価）を設定”あるいは“最終支払い額を据置き”し、それを新車購入価格から差し引いた金額を元に組むローン/クレジット。</p> <p>リースした</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p>	<p>A:91 B:92 K100=1</p>																																
<p>【問10で、その車をローン/クレジット、リースで購入したと回答された方に】</p> <p><b>問10-1</b> その車の購入方法として利用したローン/クレジット、リースの支払設定期間と支払額（月平均）をお知らせください。（各々具体的に記入）</p>	<p>支払期間/額</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>Aの車</b></p> <table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td>支払設定期間</td><td>支払額（月平均）</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> <table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> </table> </td><td style="text-align: center;"> <table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td>百</td><td>拾</td><td>一</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> </table> </td></tr> <tr><td>ケ月</td><td>万円</td></tr> </table> <p style="text-align: center;">7-8                      9-11</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>Bの車</b></p> <table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td>支払設定期間</td><td>支払額（月平均）</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> <table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> </table> </td><td style="text-align: center;"> <table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td>百</td><td>拾</td><td>一</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> </table> </td></tr> <tr><td>ケ月</td><td>万円</td></tr> </table> <p style="text-align: center;">12-13                      14-16</p> </div> </div> </div>	支払設定期間	支払額（月平均）	<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> </table>					<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td>百</td><td>拾</td><td>一</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>	百	拾	一				ケ月	万円	支払設定期間	支払額（月平均）	<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> </table>					<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td>百</td><td>拾</td><td>一</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>	百	拾	一				ケ月	万円			
支払設定期間	支払額（月平均）																																			
<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> </table>					<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td>百</td><td>拾</td><td>一</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>	百	拾	一																												
百	拾	一																																		
ケ月	万円																																			
支払設定期間	支払額（月平均）																																			
<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> </table>					<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td>百</td><td>拾</td><td>一</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>	百	拾	一																												
百	拾	一																																		
ケ月	万円																																			
<p>【問10で、その車をローン/クレジット、リースで購入したと回答された方に】</p> <p><b>問10-2</b> その車の購入方法として利用したローン/クレジット、リースの支払額（月平均）はどの程度負担を感じていますか。（各々○は1つだけ）</p>	<p>支払額負担感</p> <p>負担感は小さい</p> <p>負担感はどちらかといえば小さい</p> <p>負担感はどちらかといえば大きい</p> <p>負担感は大い</p> <p>よくわからない</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p>	<p>A:17 B:18</p>																																
<p><b>問11</b> その車の1カ月の平均走行距離は何キロメートル位ですか。あなた以外の方が使う場合も含めてお知らせください。（各々○は1つだけ）</p>	<p>月間走行距離</p> <p>0km（ほとんど使用しない）</p> <p>50km以内（年間600km以内）</p> <p>51～100km位（年間601km～1,200km以内）</p> <p>101～200km位（年間1,201km～2,400km以内）</p> <p>201～300km位（年間2,401km～3,600km以内）</p> <p>301～600km位（年間3,601km～7,200km以内）</p> <p>601～900km位（年間7,201km～1万800km以内）</p> <p>901～1,200km位（年間1万801km～1万4,400km以内）</p> <p>1,201km以上（年間1万4,401km以上）</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p>	<p>A:19 B:20</p>																																



**A** : 一番最近買った車

**B** : 現在お持ちの車の中で、二番目に最近買った車（現在2台以上お持ちの方のみ）

		A	B
<b>問12</b> その車はふだん1週間に何日位お使いですか。あなた以外の方が使う場合も含めてお知らせください。（各々○は1つだけ）	使用頻度	週0日（ほとんど使用しない）	1 1
		週1日	2 2
		週2日・3日	3 3
		週4日・5日	4 4
		週6日	5 5
		週7日（毎日）	6 6
<b>問13</b> その車は、主に何人で乗りますか。（各々具体的に）	主な乗車人数	一番最近買った車 <b>A</b> 人 23-24	二番目に最近買った車 <b>B</b> 人 25-26
		<b>問14</b> その車に大勢で乗る時は、何人で乗りますか。（各々具体的に）	一番最近買った車 <b>A</b> 人 27-28
<b>問15</b> その車は、主にどちらに保管されていますか。（各々○は1つだけ）	保管場所	自宅の敷地内（一戸建ての車庫や庭）	1 1
		アパート・マンションの駐車場	2 2
		その他の有料駐車場	3 3
		会社など勤務先の駐車場	4 4
		その他無料の近所の空き地、友人・知人宅等	5 5
<b>問16</b> その車の駐車場代は、1ヵ月いくら位かかっていますか。（各々○は1つだけ）	駐車場代	駐車場代はかかっていない	1 1
		5,000円以下	2 2
		5,001～10,000円	3 3
		10,001～20,000円	4 4
		20,001～30,000円	5 5
		30,001～40,000円	6 6
		40,001～50,000円	7 7
		50,001円以上	8 8
<b>問17</b> その車の燃料代・修理代・有料駐車場代・有料道路通行料などの維持費は、1ヵ月いくら位かかっていますか。（各々○は1つだけ）	月間維持費	4,000円以下	1 1
		4,001～6,000円	2 2
		6,001～8,000円	3 3
		8,001～12,000円	4 4
		12,001～20,000円	5 5
		20,001～30,000円	6 6
		30,001～50,000円	7 7
		50,001円以上	8 8
<b>問18</b> その車の維持費を、お宅様はどのようにお感じですか。（各々○は1つだけ）	維持費負担感	負担感は小さい	1 1
		負担感はこちらかといえば小さい	2 2
		負担感はこちらかといえば大きい	3 3
		負担感は大きい	4 4

A:21  
B:22

A:31  
B:32

A:33  
B:34

A:35  
B:36

A:37  
B:38

**問 1 9** A車（一番最近買った車）についておうかがいいたします。A車の実際の燃費は平均でどの位ですか。カタログ値ではなく、実際の平均値をお知らせください。（○は1つだけ）

1	6km/ℓ 以下	4	13～15km/ℓ	7	22～24km/ℓ
2	7～9km/ℓ	5	16～18km/ℓ	8	25km/ℓ 以上
3	10～12km/ℓ	6	19～21km/ℓ	9	わからない

39

**問 2 0** あなたはA車（一番最近買った車）の購入の検討にどの程度関わりましたか。（○は1つだけ）

1	自分が選定し、購入決定した	4	家族が選定し、購入決定した
2	家族と選定し、主に自分が購入決定した	5	その他
3	家族と選定し、主に家族が購入決定した		（具体的に

40

**問 2 1** A車（一番最近買った車）を購入する際に、「漠然（ばくぜん）と車を欲しい」という気持ちが「買おう」という気持ちになった「きっかけ」は何ですか。次の中からあてはまるものをすべてお知らせください。（○はいくつでも）

1	家族人数の増減（子供が生まれる・生まれた、独立したなど）
2	車の使い方の変化（通勤で不要になった、介護で必要になったなど）
3	手放した車が一定の基準に達した（車検の時期が来た、走行距離が一定に達したなど）
4	手放した車の状態変化（事故をした、故障した、エンジン性能の低下など）
5	新型車が発売された
6	欲しいと思っていた車がモデルチェンジされた
7	欲しいと思っていた車が思っていたよりもお買得になっていた
8	安全性の高い車が発売された
9	友人、知人が新しい車を購入した
10	広告（CM・チラシ等）を見てほしいと思った
11	自動車の販売員・サービススタッフに勧められた
12	モーターショーなどの車のイベントを見てほしいと思った
13	家計の状況や今後の見通しが悪くなった（収入が減った／減りそうなど）
14	家計の状況や今後の見通しが良くなった（収入が増えた／増えそう、貯金が貯まったなど）
15	住環境の変化（引っ越した、駐車場が変わったなど）
16	エコカー減税・購入補助金制度が施行された
17	消費税増税
18	軽自動車税増税
19	先進安全技術が搭載されていた（衝突被害軽減ブレーキ、踏み間違え防止装置など）
20	その他（具体的に

41-42

**問 2 2** **問 1-1** でお知らせいただいた四輪自動車の保有台数のうち、**トラックを除く乗用車とバンの保有台数**は、2年前（平成29年9月時点）と比べて、増えましたか、減りましたか。（○は1つだけ）

1	2年前より増えた	2	2年前と変わらない	3	2年前より減った	➡ <b>問 2 2-1</b> へ
---	----------	---	-----------	---	----------	--------------------

43

➡ **問 2 3** (8ページ) へ

**【問 2 2 で2年前より減ったと回答された方に】**

**問 2 2-1** 減らした車を主に運転されていた方はどなたですか。家計の中心者（世帯での生計（収入）を中心的に担っている人）から見た続柄でお知らせください。減らした車が複数台ある場合は、最も利用頻度が高かった車についてお知らせください。  
\* 2年前当時のご家族の状況についてお知らせください。（○は1つだけ）

1	家計の中心者自身	4	家計の中心者の同居の親
2	// の配偶者	5	その他（具体的に
3	// の同居の子供		

44

【問22で2年前より減ったと回答された方に】

問22-2 2年前と比べて保有台数が減った理由をお知らせください。(〇はいくつでも)

1	ガソリン代や駐車場代が負担だったから	11	使う頻度が減ったから
2	車検にかかる費用(整備代、重量税や自賠責保険)が負担だったから	12	会社の車を使えるから
3	自動車税が負担だったから	13	同居の家族の車を使えるから
4	任意保険料が負担だったから	14	近居の家族の車を使えるから
5	収入が減ったから	15	高齢、病気、体力的な理由で
6	資産が目減りしたから	16	必要な時はレンタカーを利用するから
7	他のことにお金がかかるようになったから	17	必要な時はカーシェアリングを利用するから
8	家族人数が減ったから	18	地震や水害等の自然災害に遭ったから
9	使う用途がなくなったから	19	その他 (具体的に )
10	仕事を辞めたから	20	特にな

45-46

自動車保有世帯の方に：その車を主に運転する方と、次いでよく運転する方についておうかがいします

A : 一番最近買った車

B : 現在お持ちの車の中で、二番目に最近買った車  
(現在2台以上お持ちの方のみ)

- ・主運転者と次いでよく運転する方とは、その車の運転頻度が最も多い人と2番目に多い人のことです。
- ・Bの車については、主運転者についてだけお知らせください。

		A		B		
		主運転者	次運 転 し て よ く 運 転 す る 方	主 運 転 者		
問23 その車を主に運転する方と次いでよく運転する方を、家計の中心者(世帯での生計(収入)を中心的に担っている方)から見た続柄でお知らせください。 (各々〇は1つだけ)	続柄	家計の中心者自身	1	1	1	
		// の配偶者	2	2	2	
		// の息子(娘の婿)	3	3	3	
		// の娘(息子の嫁)	4	4	4	
		// の父	5	5	5	
		// の母	6	6	6	
		// の兄弟	7	7	7	
		// の姉妹	8	8	8	
		家族以外の従業員	9	9	9	
		その他(具体的に )	10	10	10	
		主運転者以外は運転しない		11		
問24 その方の性別と未既婚をお知らせください。 (各々〇は1つだけ)	性別・未既婚	男性	未婚	1	1	1
			既婚	2	2	2
		女性	未婚	3	3	3
			既婚	4	4	4

A:47、  
48-49  
B:50

A:51  
、52  
B:53

**A** : 一番最近買った車

**B** : 現在お持ちの車の中で、二番目に最近買った車  
(現在2台以上お持ちの方のみ)

- ・主運転者と次いでよく運転する方とは、その車の運転頻度が最も多い人と2番目に多い人のことです。
- ・Bの車については、主運転者についてだけお知らせください。

A		B
主運転者	次いでよく運転する方	主運転者

**問25** その方の満年齢をお知らせください。  
(各々○は1つだけ)

18~19歳	1	1	1
20~24歳	2	2	2
25~29歳	3	3	3
30~34歳	4	4	4
35~39歳	5	5	5
40~44歳	6	6	6
45~49歳	7	7	7
50~54歳	8	8	8
55~59歳	9	9	9
60~64歳	10	10	10
65~69歳	11	11	11
70~74歳	12	12	12
75~79歳	13	13	13
80歳以上	14	14	14

**問26** その方の職業をお知らせください。  
(各々○は1つだけ)

- ・自由業とは、弁護士、開業医師、芸術家、政治家など
- ・専門職とは、勤務の医師、教員など
- ・労務系の勤め人とは職人、工員、運転手など
- ・農業と勤め人や商工自営との兼業や、商工自営と勤め人との兼業などは、収入の多い方に分類してください。
- ・年金生活者とは主たる収入が年金の方とお考えください。

自営業主又は家族従業員	農業	1	1	1
	林業・漁業	2	2	2
	商工・サービス業	3	3	3
自由業		4	4	4
勤め人 (パートタイマーを含む)	管理職	5	5	5
	専門職	6	6	6
	事務・技術職	7	7	7
	労務系	8	8	8
	販売サービス系	9	9	9
学生		10	10	10
専業主婦・主夫(年金生活者以外)		11	11	11
年金生活者		12	12	12
その他		13	13	13

A:  
54-55  
56-57  
B:  
58-59

A:  
60-61  
62-63  
B:  
64-65

自動車保有世帯の方に：その車を主に運転する方についておうかがいします

**A**：一番最近買った車

**B**：現在お持ちの車の中で、二番目に最近買った車（現在2台以上お持ちの方のみ）

A	B
主運転者	主運転者

<b>問27</b> その方は、その車をどんな用途にお使いですか。 (各々○はいくつでも)	使用用途	仕事・商用	1	1
		通勤・通学（送迎を除く）	2	2
		個人の趣味・レジャー	3	3
		友人・知人とのレジャー	4	4
		家族とのレジャー	5	5
		日常の買物・用足し	6	6
		家族などの送迎（介護・介助のためを除く）	7	7
		家族などの送迎（介護・介助のため）	8	8
		その他（具体的に )	9	9
<b>問27-1</b> そのうち、使用回数で最も多いのはどれですか。 (各々○は1つだけ)	主使用用途	仕事・商用	1	1
		通勤・通学（送迎を除く）	2	2
		個人の趣味・レジャー	3	3
		友人・知人とのレジャー	4	4
		家族とのレジャー	5	5
		日常の買物・用足し	6	6
		家族などの送迎（介護・介助のためを除く）	7	7
		家族などの送迎（介護・介助のため）	8	8
		その他（具体的に )	9	9
<b>問28</b> 普段その方は、1週間に何日位その車をお使いになりますか。 (各々○は1つだけ)	使用頻度	週0日（ほとんど使用しない）	1	1
		週1日	2	2
		週2日・3日	3	3
		週4日・5日	4	4
		週6日	5	5
		週7日（毎日）	6	6
<b>問29</b> その方は、最近1年間で1日最大どのくらいの距離を運転しましたか。 (各々○は1つだけ)	最大走行距離	1～10km	1	1
		11～20km	2	2
		21～30km	3	3
		31～40km	4	4
		41～50km	5	5
		51～100km	6	6
		101～200km	7	7
		201～300km	8	8
		301～400km	9	9
		401～500km	10	10
		501km以上	11	11

A:66  
B:67

A:68  
B:69

A:70  
B:71

A:  
72-73  
B:  
74-75

## 自動車保有世帯の方に：車の購入検討についておうかがいします

**問30** 平成29年（2017年）以降に車の購入を検討したことはありますか。  
検討された方は検討の時期としてあてはまるものをすべてお知らせください。（〇はいくつでも）

- |                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| 1 平成29年（2017年）1～6月に購入を検討した      | 6 令和元年（2019年）7月以降に購入を検討した |
| 2 平成29年（2017年）7～12月に購入を検討した     | 7 2017年以降は購入を検討しなかった      |
| 3 平成30年（2018年）1～6月に購入を検討した      |                           |
| 4 平成30年（2018年）7～12月に購入を検討した     |                           |
| 5 平成31年／令和元年（2019年）1～6月に購入を検討した |                           |

問31

76

**問30-1** 購入検討後の行動としてあてはまるものをお知らせください。（〇は1つだけ）

- |          |            |
|----------|------------|
| 1 車を購入した | 3 車の購入をやめた |
| 2 現在も検討中 |            |

77

【問30-1で車の購入をやめたと回答された方に】

**問30-2** 検討の内容はどのようなものでしたか。（〇はいくつでも）

- |                |             |
|----------------|-------------|
| 1 購入のために情報を集めた | 3 具体的な商談をした |
| 2 実際の車を見に行った   | 4 その他（具体的に） |

78

**問30-3** 検討後に購入されなかったのはどのような理由からでしたか。（〇はいくつでも）

- |                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| 1 景気の悪化               | 4 購入したい車がなかった     |
| 2 燃料価格の高騰             | 5 地震や水害などの自然災害の影響 |
| 3 個人的な事情や身の回りの環境などの変化 | 6 その他（具体的に）       |

79

## 自動車保有世帯の方に：その車の購入形態、手放した車などについておうかがいします

**問31** 一番最近買った車（問1-3のAの車）の購入形態は次のどれにあたりますか。（〇は1つだけ）  
\* 乗用車、バン、トラックの区分については問1-2をご参照ください。

- |                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| 1 乗用車からの買替え     | 3 他に乗用車があつての買増し（増車）         |
| 2 バン・トラックからの買替え | 4 他にバン・トラックがあつての買増し（増車）     |
|                 | 5 他に乗用車とバン・トラックがあつての買増し（増車） |
|                 | 6 一時保有をやめていたが再び購入           |
|                 | 7 初めて自動車を購入                 |

問32へ  
(14ページ)

80

【問31で「1」または「2」と回答された方に】

**問31-1** 一番最近買った車（問1-3のAの車）の買替えにあたって手放した車の名称をお知らせください。  
（具体的に記入）  
※ 手放した車には、下取りに出した車、売却した車、人にあげた車、廃車した車などが含まれます。

Aの車の買替えにあたって、手放した車の名称	
メーカー	
車名	

81-82

83-88

問3 1-2 買替えにあたって手放した車の車種をお知らせください。（番号に○印。○は1つだけ）

乗 用 車	セダン ハッチバック クーペ 軽乗用車	大型車	1
		中型車	2
		小型車（A）クラス	3
		小型車（B）クラス	4
		大衆車（A）クラス	5
		大衆車（B）クラス	6
		軽乗用車（SUV/キャブワゴンを含む）	7
	ステーションワゴン	8	
	背の高いワゴン	9	
	3列シート ワゴン	3列シートミニバン	10
		キャブタイプ	11
		セミキャブタイプ	12
	SUV	13	
バン・ トラ ック	ボンネット バン	軽自動車	14
		軽自動車以外	15
	キャブバン	16	
	キャブトラック	17	
その他（具体的に	）	18	

車種区分については、  
38ページからの「車名対応表」を  
参考としてください。

「1」～「15」  
のいずれかに回答された方は  
問3 1-3 へ

「16」～「18」  
のいずれかに回答された方は  
問3 2（14ページ）へ

89-90

【問3 1-2 で「1」～「15」のいずれかにお答えの方に】

※「16」～「18」にお答えの方は、問3 2（14ページ）へお進みください。

問3 1-3 手放した車のエンジンタイプ（動力源）をお知らせください。（○は1つだけ）

1	ガソリンエンジン	4	プラグインハイブリッド
2	ディーゼルエンジン（クリーンディーゼルを含む）	5	電気（電気自動車） → 問3 1-5 へ
3	ハイブリッド	6	その他（具体的に
			）

91

問3 1-4 手放した車の排気量をお知らせください。（○は1つだけ）

1	660cc以下	5	1,401～1,500cc	9	2,001～2,500cc
2	661～1,000cc	6	1,501～1,700cc	10	2,501～3,000cc
3	1,001～1,200cc	7	1,701～1,800cc	11	3,001cc以上
4	1,201～1,400cc	8	1,801～2,000cc		

92-93

問3 1-5 手放した車は新車でお買いになったものですか。それとも中古車でお買いになったものですか。  
（○は1つだけ）

1	新車	2	中古車
---	----	---	-----

94



【問3 1-2 で「1」～「15」のいずれかに回答された方に】

問3 1-6 手放した車はどのように購入、あるいはリース（リース会社等との賃貸契約や個人リース）しましたか。（〇は1つだけ）

1 現金一括で購入した	3 残価設定あるいは据置型ローンクレジットを利用して購入した
2 一般のローン/クレジットを利用して購入した	4 リースした

【残価設定、据置型ローン/クレジットとは】  
 新車購入時に一定期間（3/5年等）後の“下取価格（＝残価）を設定”あるいは“最終支払い額を据置き”し、それを新車購入価格から差し引いた金額を元に組むローン/クレジット。

95

問3 1-7 手放した車はどのような用途にお使いでしたか。（〇はいくつでも）

1 仕事・商用	6 日常の買物・用足し
2 通勤・通学（送迎を除く）	7 家族等の送迎（介護・介助のためを除く）
3 個人の趣味・レジャー	8 家族等の送迎（介護・介助のため）
4 友人・知人とのレジャー	9 その他 （具体的に )
5 家族とのレジャー	

96

問3 1-8 上記 問3 1-7 でお答えのものうち、使用回数で最も多かったのはどれですか。（〇は1つだけ）

1 仕事・商用	6 日常の買物・用足し
2 通勤・通学（送迎を除く）	7 家族等の送迎（介護・介助のためを除く）
3 個人の趣味・レジャー	8 家族等の送迎（介護・介助のため）
4 友人・知人とのレジャー	9 その他 （具体的に )
5 家族とのレジャー	

97

問3 1-9 手放した車をお宅様ではどの位の期間お使いになりましたか。（〇は1つだけ）

1 1年以内	4 4年以内	7 7年以内	10 10年以内	13 13年以内
2 2年以内	5 5年以内	8 8年以内	11 11年以内	14 14年以内
3 3年以内	6 6年以内	9 9年以内	12 12年以内	15 それ以上

98-99  
K100-2

問3 1-10 手放した車の保有期間は、それ以前に手放した車の保有期間に比べて長くなりましたか、それとも短くなりましたか。（〇は1つだけ）

1 長くなった	2 短くなった	3 以前と同じくらい	4 それ以前に手放した車はなかった
---------	---------	------------	-------------------

問3 2 (14ページ)へ

【問3 1-10 で「1.長くなった」と回答された方に】

問3 1-11 保有期間が長くなった理由をお知らせください。（〇はいくつでも）

1 景気の悪化
2 資金の余裕のなさ
3 劣化度合いの少なさ
4 車への愛着
5 新しい（不慣れな）車に乗り換えることへの不安
6 車の使用頻度や走行距離の減少
7 車以外の出費を優先
8 老後不安からの消費意欲の低下
9 欲しい車がなかった
10 欲しい車に先進安全技術（衝突被害軽減ブレーキなど）が未搭載
11 早い買い替えにより浪費家と思われることを回避
12 税制変化の影響
13 その他（具体的に )
14 特に理由はない

8-9



【問31-10で「2. 短くなった」と回答された方に】

問31-12 保有期間が短くなった理由をお知らせください。（〇はいくつでも）

- 1 家族の人数の増減（子供が生まれる・生まれた、独立したなど）
- 2 車の使い方の変化（通勤で不要になった、介護で必要になったなど）
- 3 車の状態の変化（事故をした、故障した、エンジン性能の低下など）
- 4 購買意欲の刺激（新型車の発売、モデルチェンジ、値下げ、広告を見てほしくなったなど）
- 5 自動車の販売員・サービススタッフの勧め
- 6 家計の状況や今後の見通しの変化（収入の増減、貯金が貯まったなど）
- 7 住環境の変化（引っ越した、駐車場が変わったなど）
- 8 税制変化の影響
- 9 先進安全技術が搭載された車の発売（衝突被害軽減ブレーキ、踏み間違え防止装置など）
- 10 残価設定ローン契約期間の終了
- 11 新しい買い方・持ち方（残価設定ローンなど）を希望
- 12 その他（具体的に \_\_\_\_\_）
- 13 特に理由はない

10-11

自動車保有世帯の方に：今後の車の買替え予定についておうかがいします

**A** : 一番最近買った車

**B** : 現在お持ちの車の中で、二番目に最近買った車（現在2台以上お持ちの方のみ）

		A	B
<b>問32</b> お宅様では、その車（現在お持ちのA車又はB車）をいつ頃買替えようと思っておりますか。ご予定をお知らせください。（各々〇は1つだけ）	今後1年以内に買替える予定	1	1
	// 2年以内に //	2	2
	// 3年以内に //	3	3
	// 4年以内に //	4	4
	// 5年以内に //	5	5
	// 6年以内に //	6	6
	// 7年以内に //	7	7
	それ以降に買替える予定	8	8
	買替える時期は未定	9	9
	自動車の保有をやめる予定	10	10

12 13

※ 問32で「1」～「9」と回答された車が1台でもある方は 問32-1（15ページ）へ

問32で「A車、B車」ともに「10」と回答された方は 問34（17ページ）へ

【問32で「1」～「9」と答えた車が1台でもある方に】

A : 一番最近買った車

B : 現在お持ちの車の中で、二番目に最近買った車（現在2台以上お持ちの方のみ）

		A	B			
<p><b>問32-1</b> その車から買替えて購入しようとお考えの車種をお知らせください。（各々○は1つだけ）</p> <p>車種区分については、38ページからの「車名対応表」を参考としてください。</p>	今後の購入予定車の車種タイプ	乗用車				
		大型車	1	1		
		中型車	2	2		
		小型車 (A) クラス	3	3		
		小型車 (B) クラス	4	4		
		大衆車 (A) クラス	5	5		
		大衆車 (B) クラス	6	6		
		軽乗用車 (SUV/キャブワゴンを含む)	7	7		
		ステーションワゴン	8	8		
		背の高いワゴン	9	9		
		3列シートワゴン	3列シートミニバン	10	10	
			キャブタイプ	11	11	
			セミキャブタイプ	12	12	
		SUV	13	13		
		バン・トラック	ボンネットバン	軽自動車	14	14
				軽自動車以外	15	15
		キャブバン	16	16		
		キャブトラック	17	17		
その他	18	18				
<p><b>問32-2</b> 予定車の車体サイズはその車と比べてどのようにしますか。（各々○は1つだけ）</p>	予定車の車体サイズ	今の車より大きい車を買う予定	1	1		
		今の車と同じくらいの大きさの車を買う予定	2	2		
		今の車より小さい車を買う予定	3	3		
<p><b>問32-3</b> エンジン（動力）タイプは、何をお考えですか。（各々○は1つだけ）</p>	エンジンタイプ	ガソリンエンジン	1	1		
		ディーゼルエンジン（クリーンディーゼルを含む）	2	2		
		ハイブリッド	3	3		
		プラグインハイブリッド	4	4		
		電気（電気自動車）	5	5		
		燃料電池（燃料電池自動車）	6	6		
		その他（具体的に )	7	7		
<p><b>問32-4</b> 排気量は、どの位をお考えですか。（各々○は1つだけ）</p>	排気量	660cc以下	1	1		
		661～1,000cc	2	2		
		1,001～1,200cc	3	3		
		1,201～1,400cc	4	4		
		1,401～1,500cc	5	5		
		1,501～1,700cc	6	6		
		1,701～1,800cc	7	7		
		1,801～2,000cc	8	8		
		2,001～2,500cc	9	9		
		2,501～3,000cc	10	10		
		3,001cc以上	11	11		

A: 14-15  
B: 16-17

A: 18  
B: 19

A: 20  
B: 21

A: 22-23  
B: 24-25

【問32で「1」～「9」と答えた車が1台でもある方にお伺いします】

A : 一番最近買った車

B : 現在お持ちの車の中で、二番目に最近買った車（現在2台以上お持ちの方のみ）

		A	B		
問32-5	その車から買替えて購入する車は、新車にしようとお考えですか。中古車にしようとお考えですか。（各々○は1つだけ）	新・中古	必ず新車を買う予定	1	1
			どちらかという和新車を買う予定	2	2
			どちらかという和中古車を買う予定	3	3
			必ず中古車を買う予定	4	4
問32-6	その車から買替えて購入する車の車両価格としては、どの位までなら支払ってもよいとお考えになりますか。希望する装備品を付けた価格で、値引き・下取り車はないものとしてお答えください。（各々○は1つだけ）	車 両 価 格	～60万円	1	1
			61～80万円	2	2
			81～100万円	3	3
			101～120万円	4	4
			121～140万円	5	5
			141～160万円	6	6
			161～180万円	7	7
			181～200万円	8	8
			201～250万円	9	9
			251～300万円	10	10
			301～350万円	11	11
			351～400万円	12	12
			401～450万円	13	13
			451～500万円	14	14
			501万円以上	15	15
問32-7	その車から買替えて購入する車はどのように購入、あるいはリース（リース会社等との賃貸契約や個人リース）しようとお考えですか。（各々○は1つだけ）	購 入 方 法	現金一括で購入する	1	1
			一般のローン/クレジットを利用して購入する	2	2
			残価設定あるいは据置型ローン/クレジットを利用して購入する <small>【残価設定、据置型ローン/クレジットとは】 新車購入時に一定期間（3/5年等）後の“下取価格（＝残価）を設定”あるいは“最終支払い額を据置き”し、それを新車購入価格から差し引いた金額を元に組むローン/クレジット。</small>	3	3
			リースする	4	4

A:26  
B:27

A:  
28-29  
B:  
30-31

A:32  
B:33

問33 A車（一番最近買った車）についておうかがいたします。A車の保有期間は、購入する際に手放した車の保有期間と比べて長くなると思いますか、それとも短くなると思いますか。（○は1つだけ）

1 長くなると思う    2 短くなると思う    3 以前と同じぐらいになると思う    4 手放した車はなかった

34

問34 (17ページ)へ

【問33で「1.長くなると思う」と回答された方に】

問33-1 A車の保有期間が長くなると思う理由をお知らせください。（○はいくつでも）

- |                          |                                  |
|--------------------------|----------------------------------|
| 1 景気の悪化                  | 9 欲しい車がなかった                      |
| 2 資金の余裕のなさ               | 10 欲しい車に先進安全技術（衝突被害軽減ブレーキなど）が未搭載 |
| 3 劣化度合いの少なさ              | 11 早い買い替えにより浪費家と思われることを回避        |
| 4 車への愛着                  | 12 税制変化の影響                       |
| 5 新しい（不慣れな）車に乗り換えることへの不安 | 13 その他<br>(具体的に )                |
| 6 車の使用頻度や走行距離の低下         | 14 特に理由はない                       |
| 7 車以外の出費を優先              |                                  |
| 8 老後不安からの消費意欲の低下         |                                  |

35-36

【問33で「2. 短くなると思う」と回答された方に】

問33-2 A車の保有期間が短くなると思う理由をお知らせください。(〇はいくつでも)

- 1 家族の人数の増減(子供が生まれる・生まれた、独立したなど)
- 2 車の使い方の変化(通勤で不要になった、介護で必要になったなど)
- 3 車の状態の変化(事故をした、故障した、エンジン性能の低下など)
- 4 購買意欲の刺激(新型車の発売、モデルチェンジ、値下げ、広告を見てほしくなったなど)
- 5 自動車の販売員・サービススタッフの勧め
- 6 家計の状況や今後の見通しの変化(収入の増減、貯金が貯まったなど)
- 7 住環境の変化(引っ越した、駐車場が変わったなど)
- 8 税制変化の影響
- 9 先進安全技術が搭載された車の発売(衝突被害軽減ブレーキ、踏み間違え防止装置など)
- 10 残価設定ローン契約期間の終了
- 11 新しい買い方・持ち方(残価設定ローンなど)を希望
- 12 その他(具体的に \_\_\_\_\_ )
- 13 特に理由はない

37-38

**自動車保有世帯の方に：お宅様の今後の車の保有予定についておうかがいします**

問34 お宅様では、今後(1~3年後)の車の保有台数について、どのようにする予定ですか。もっともあてはまるものをお知らせください。(〇は1つだけ)

- |   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1 今後1年以内に保有台数を増やす予定</li> <li>2 // 2年以内に //</li> <li>3 // 3年以内に //</li> <li>4 それ以降に保有台数を増やす予定</li> <li>5 保有台数はそのまま</li> <li>6 保有台数は少なくする</li> <li>7 保有自体をやめる(0台にする)</li> <li>8 保有台数をどうするかは未定</li> </ol> | <p style="font-size: 3em;">}</p> <p><b>問35 (18ページ) へ</b></p> <p style="font-size: 3em;">}</p> <p><b>問34-1 へ</b></p> <p><b>問35 (18ページ) へ</b></p> |
|---|---|

39

【問34で「6. 少なくする」「7. やめる」と回答された方に】

問34-1 今後の保有台数を少なくする/やめるのはどのような理由からですか。次の中からあてはまるものをいくつかもお知らせください。(〇はいくつでも)

- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1 ガソリン代や駐車場代が負担だから</li> <li>2 車検にかかる費用(整備代、重量税や自賠責保険)が負担だから</li> <li>3 自動車税が負担だから</li> <li>4 任意保険料が負担だから</li> <li>5 収入が減った・減りそうだから</li> <li>6 資産が目減りした・目減りしそうだから</li> <li>7 他のことにお金がかかる・かかりそうだから</li> <li>8 家族人数が減った・減るから</li> <li>9 使う用途がなくなった・なくなるから</li> <li>10 仕事を辞めた・辞めるから</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>11 使う頻度が減った・減りそうだから</li> <li>12 会社の車を使えるから</li> <li>13 同居の家族の車を使えるから</li> <li>14 近居の家族の車を使えるから</li> <li>15 高齢、病気、体力的な理由から</li> <li>16 必要な時はレンタカーを利用するから</li> <li>17 必要な時はカーシェアリングを利用するから</li> <li>18 地震や水害等の自然災害に遭ったから</li> <li>19 その他<br/>(具体的に _____ )</li> <li>20 特に理由はない</li> </ol> |
|---|--|

40-41

自動車保有世帯の方に：現保有車の満足度と今後車を購入する時の重視度についておうかがいします

問 3 5

車を購入する時には、いろいろとお考えになると思います。

- ① 現在お使いになっている車（保有車A：一番最近購入した車）をお使いになってみて、1)～29)についてどの程度満足されていますか。
- ② あなたや家族の生活（家族の成長や独立が進むなど）と車の使い方などを考慮すると、今後その車（保有車A）を買い替える場合には、1)～29)についてどれ位重視するのかお聞かせください。

すべての項目について、①と②の選択肢の中からあてはまるもの1つに○をつけてください。

	① 保有車Aの現在の満足度				② 今後車を購入する時の重視度			
	非常に満足	まあ満足	あまり満足していない	満足していない	重視する	やや重視する	あまり重視しない	重視しない
<b>&lt;経済性について&gt;</b>								
1) 燃費のよさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
2) 税金・保険の安さ →	1	2	3	4	1	2	3	4
3) 車両価格 →	1	2	3	4	1	2	3	4
4) 点検・修理・パーツ交換の費用の安さ →	1	2	3	4	1	2	3	4
5) 故障の少なさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
6) アフターサービスのよさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
42-47 <span style="float: right;">71-76</span>								
<b>&lt;デザイン・スタイルについて&gt;</b>								
7) 外観のデザイン・スタイル →	1	2	3	4	1	2	3	4
8) 内装のデザイン・スタイル →	1	2	3	4	1	2	3	4
48-49 <span style="float: right;">77-78</span>								
<b>&lt;居住性のよさについて&gt;</b>								
9) 運転席のゆとり →	1	2	3	4	1	2	3	4
10) 後席のゆとり →	1	2	3	4	1	2	3	4
11) 室内全体のゆとり →	1	2	3	4	1	2	3	4
12) 荷室の広さ・使い勝手のよさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
13) 乗り心地のよさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
14) シートの座り心地のよさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
15) 騒音、振動、ロードノイズの少なさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
50-56 <span style="float: right;">79-85</span>								
<b>&lt;使い勝手のよさについて&gt;</b>								
16) 乗り降りのしやすさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
17) 小物入れの豊富さ、使いやすさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
18) シートアレンジの利便さ、使いやすさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
19) 運転視界のよさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
20) 車全体のサイズ →	1	2	3	4	1	2	3	4
57-61 <span style="float: right;">86-90</span>								
<b>&lt;走行性能について&gt;</b>								
21) 小回り・取り回しのよさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
22) 出足や加速のよさ →	1	2	3	4	1	2	3	4
23) コーナリングや車線変更時の安定性 →	1	2	3	4	1	2	3	4
24) 高速走行時の安定性 →	1	2	3	4	1	2	3	4
25) 雪道・すべりやすい道・荒地などの走行性 →	1	2	3	4	1	2	3	4
62-66 <span style="float: right;">91-95</span>								
<b>&lt;安全・環境について&gt;</b>								
26) エアバッグ等の装備、ボディ剛性などの安全性 →	1	2	3	4	1	2	3	4
27) ボディタイプ・形状による安全性 →	1	2	3	4	1	2	3	4
28) 先進安全技術を使った機能（衝突被害軽減ブレーキなど） →	1	2	3	4	1	2	3	4
29) 排出ガスが少ない →	1	2	3	4	1	2	3	4
67-70 <span style="float: right;">96-99</span>								

※ 回答後は、問 4 1 (20ページ) へお進みください。

K100=3

**車をお持ちでない世帯の方に（問1で「2」とお答えの方）：  
お宅様のこれまでの乗用車保有経験や今後の車の購入意向などについておうかがいします**

**問36** お宅様では以前に乗用車（ステーションワゴン・3列シートワゴン・SUVを含む）を持っていたことがありますか。（○は1つだけ）

- 1 持っていた                      2 持っていたことはない      **問37へ**

**【問36で「1」と回答された方に】**

**問36-1** その車を手放したのはいつ頃でしょうか。一番最近まで持っていた乗用車1台についてお答えください。（○は1つだけ）

- |                     |                |                  |
|---------------------|----------------|------------------|
| 1 平成31年/令和元年（2019年） | 4 平成28年（2016年） | 7 平成25年（2013年）   |
| 2 平成30年（2018年）      | 5 平成27年（2015年） | 8 平成24年（2012年）以前 |
| 3 平成29年（2017年）      | 6 平成26年（2014年） |                  |

**問37** 現在、車をお持ちでないのはどのような理由からですか。（○はいくつでも）  
※以前車をお持ちだった方は、一番最近まで持っていた乗用車1台についてお答えください。

- |                                 |                                    |
|---------------------------------|------------------------------------|
| 1 ガソリン代や駐車場代が負担だから              | 10 仕事を辞めたから                        |
| 2 車検にかかる費用（整備代、重量税や自賠責保険）が負担だから | 11 使う頻度が減ったから                      |
| 3 自動車税が負担だから                    | 12 会社の車を使えるから                      |
| 4 任意保険料が負担だから                   | 13 近居の家族の車を使えるから                   |
| 5 収入が減った・少ないから                  | 14 高齢、病気、体力的な理由から                  |
| 6 資産が目減りしたから                    | 15 必要な時はレンタカーを利用するから               |
| 7 他のことにお金がかかる・かかりそうだから          | 16 必要な時はカーシェアリングを利用するから            |
| 8 家族人数が減ったから                    | 17 地震や水害等の自然災害に遭ったから               |
| 9 使う用途がなくなったから                  | 18 その他（具体的に                      ） |
|                                 | 19 特にない                            |

**問38** お宅様ではこれまでに車の購入を検討したことはありますか。以前車をお持ちで、現在お持ちでないお宅様については、車を手放した後に購入検討をしたかについてお知らせください。（○はいくつでも）

- |                |                                   |
|----------------|-----------------------------------|
| 1 購入のために情報を集めた | 4 その他（具体的に                      ） |
| 2 実際の車を見に行った   | 5 検討していない                         |
| 3 具体的な商談をした    | ／手放して以降は検討していない                   |
- 問39へ**

**【問38で「1」～「4」と回答された方に】**

**問38-1** 検討したものの、購入されなかった理由についてお知らせください。（○はいくつでも）

- |                       |                                   |
|-----------------------|-----------------------------------|
| 1 景気の悪化               | 5 購入したい車が高かった                     |
| 2 燃料価格の高騰             | 6 購入資金の用意ができなかった                  |
| 3 個人的な事情や身の回りの環境などの変化 | 7 地震や水害などの自然災害の影響                 |
| 4 購入したい車がなかった         | 8 その他（具体的に                      ） |

**問39** お宅様では、今後四輪自動車を購入したいといったお考えがありますか。購入をお考えの場合は、いつ頃のご予定かお知らせください。（○は1つだけ）

- |                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| 1 今後1年以内に購入する予定 | 5 // 5年以内に //               |
| 2 // 2年以内に //   | 6 それ以降に購入の予定                |
| 3 // 3年以内に //   | 7 購入するかどうかは未定               |
| 4 // 4年以内に //   | 8 自分又は家族の中では、誰も車を欲しいと思っていない |

**問40** 経済的な問題（購入費用、駐車場代、税金など）、運転免許を持っていないなどのすべての制約条件が一切ないとしたら、あなたは車を保有したいと思いますか。（○は1つだけ）

- |           |             |                 |
|-----------|-------------|-----------------|
| 1 保有したい   | 3 どちらともいえない | 4 あまり保有したいと思わない |
| 2 やや保有したい |             | 5 保有したいと思わない    |



## 全員の方に：環境対応車についておうかがいします

ここからは以下にあげる環境対応車についておうかがいします。  
以下の環境対応車について、各車の特徴をお読みいただいた上でお答えください。

各環境対応車の特徴	
a) 電気自動車 (EV)	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 走行時の排出ガスがゼロ</li> <li>○ 走行時の静粛性が高い</li> <li>○ ガソリン代より充電費用が安価</li> </ul> </div> <div style="width: 45%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>△ 家庭で充電可能だが、多くの場合充電設備の工事費が発生</li> <li>△ 外部充電設備は増えつつあるも、未整備地域あり</li> <li>× ハイブリッド車より車両価格が高額</li> <li>× ガソリン車より航続距離が短い</li> <li>× 集合住宅等では充電設備の設置が困難</li> </ul> </div> </div>
b) ハイブリッド車 (HV)	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ガソリン車より走行時のCO<sub>2</sub>排出量が低減</li> <li>○ ガソリン車より燃費が良好</li> </ul> </div> <div style="width: 45%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>× ガソリン車より車両価格が高額</li> </ul> </div> </div>
c) プラグインハイブリッド車 (PHV)	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ハイブリッド車より走行時のCO<sub>2</sub>排出量が低減</li> <li>○ 電池残量がゼロになってもガソリンで走行でき、電気自動車よりも長距離航続が可能</li> <li>○ 家庭用コンセントでも充電が可能</li> </ul> </div> <div style="width: 45%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>× ハイブリッド車より車両価格が高額</li> <li>× 集合住宅等では充電設備の設置が困難</li> </ul> </div> </div>
d) 燃料電池車 (FCV)	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 走行時の排出ガスがゼロ</li> <li>○ 水素と酸素で自ら発電できるため充電が不用</li> </ul> </div> <div style="width: 45%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>× 電気自動車より車両価格が高額</li> <li>× 燃料（水素）供給施設が不足</li> </ul> </div> </div>
e) クリーンディーゼル車	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 従来のディーゼル車に比べ排出ガスが低減</li> <li>○ 従来のディーゼル車より走行時の静粛性が高い</li> <li>○ 従来のディーゼル車より出足・加速が良好</li> </ul> </div> <div style="width: 45%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>× ガソリン車より若干車両価格が高額</li> </ul> </div> </div>

- 問 4 1**
- ① a) ~e) の環境対応車についてどの程度ご存知ですか。（各々○は1つずつ）
  - ② a) ~e) の環境対応車についてどの程度購入を検討したいと思いませんか。（各々○は1つずつ）
  - ③ a) ~e) の環境対応車から購入したい車を選ぶとしたら、あなたが購入を検討したいと思う順位はどのようになりますか。1位~3位の車をそれぞれお知らせください。
- ※ 欲しい車に各環境対応車がラインナップされているものとしてお答えください。

	① ご存知ですか			② 購入を検討したいと思いませんか					③ (3位まで記入) 購入を検討したい順位	
	名知つとて特 徴を	名聞いたこと がある	知らない	購 入 を 検 討 し た い	や や 購 入 を 検 討 し た い	ど い ち え ら な い も	あ し た り い 購 入 を わ 検 討 い	購 入 を 検 討 し た い と 思 わ な い		
a) 電気自動車 (EV) →	1	2	3	→	1	2	3	4	5	→
b) ハイブリッド車 (HV) →	1	2	3	→	1	2	3	4	5	→
c) プラグインハイブリッド車 (PHV) →	1	2	3	→	1	2	3	4	5	→
d) 燃料電池車 (FCV) →	1	2	3	→	1	2	3	4	5	→
e) クリーンディーゼル車 →	1	2	3	→	1	2	3	4	5	→

**問 4 2** 問 4 1 の③でその環境対応車を1位に選んだ理由をお知らせください。（○はいくつでも）

<ol style="list-style-type: none"> <li>1 最先端の技術を取り入れた車だから</li> <li>2 家庭用コンセントで充電できるから</li> <li>3 ガソリンスタンドで給油できるから</li> <li>4 従来のエンジン車と使い方が変わらないから</li> <li>5 いざというときガソリンで走れるので心配がないから</li> <li>6 ガソリン代に比べると、充電費用は安いから</li> <li>7 ガソリンを入れなくて済むから</li> <li>8 走行時の振動・騒音が少ないから</li> <li>9 走行時のCO<sub>2</sub>排出・排出ガスによる汚染がない、または少ないから</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>10 緊急時の備えとなる蓄電池機能があるから</li> <li>11 電気のみで走れるから</li> <li>12 長距離走行が可能だから</li> <li>13 車両価格が比較的安いから</li> <li>14 車種が多いから</li> <li>15 走行性能が優れているから</li> <li>16 環境にやさしいイメージがあるから</li> <li>17 充電設備が整ってきているから</li> <li>18 その他 (具体的に )</li> </ol>
---	---

**問 4 3** 各環境対応車を購入検討するにあたり、懸念される点をお知らせください。（各々○はいくつでも）

	車両価格が高い	考えるメンテナンス費用で不安	技術的な信頼性に不安	耐久性に不安	限定される修理できる工場が	1 走行距離が短い 回の充電での	同じサイズよりガソリン・ディーゼル車より積めない	が狭い（荷物が積み込まない）	燃料供給施設・充電	施設の場所や数が心配	その他	わからない	特にな
a) 電気自動車 (EV)	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	32-33	
b) ハイブリッド車 (HV)	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	34-35	
c) プラグインハイブリッド車 (PHV)	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	36-37	
d) 燃料電池車 (FCV)	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	38-39	
e) クリーンディーゼル車	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	40-41	

**問 4 4** あなたの欲しい車が環境対応車でなかったとして、あなたの欲しい車が以下の各環境対応車になった場合、あとどの位追加で負担してもよいとお考えになりますか。（各々○は1つだけ）

	支払い追加なし	10万円	30万円	50万円	75万円	100万円	125万円	150万円	151万円以上	購入検討はしない	
a) 電気自動車 (EV)	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	42
b) ハイブリッド車 (HV)	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	43
c) プラグインハイブリッド車 (PHV)	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	44
d) 燃料電池車 (FCV)	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	45
e) クリーンディーゼル車	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	46

**全員の方に：電気自動車（EV）についておうかがいします**

**問 4 5** 電気自動車を利用する際に1回の充電でどれくらいの距離を走行してくれればよいとお考えですか。A車（一番最近買った車）と同じ用途でお使いになるものとしてお答えください。（各々○は1つだけ）

	50km	100km	200km	300km	400km	500km	501km以上	
a) 日常での利用	→ 1	2	3	4	5	6	7	47
b) 長距離利用	→ 1	2	3	4	5	6	7	48

**問 4 6** 電気自動車を利用する際に1回の充電にかかる許容時間はどれくらいですか。（各々○は1つだけ）

	5分	15分	30分	1時間	2時間	4時間	6時間	8時間	10時間	それ以上	
a) 自宅で充電するとき	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	49
b) 出先で充電するとき	→ 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	50



問 4 7 次の(1)～(13)であげるような先進安全技術についておうかがいいたします。

- ① 現在お宅様でお持ちの車は、以下の先進安全技術を使った機能を装着していますか。  
(○は縦にいくつでも)
- ② 今後の装着意向をお知らせください。  
(各々○は横に1つずつ)

	① 装着状況		② 今後の装着意向					
	装着している		装着したい	出装着 来着 れたい	あ ま り 思 わ な い と 装 着 し た い	装 着 し た く な い		
<b>(1) 衝突被害軽減ブレーキ</b> ：自動車に搭載したレーダーやカメラからの情報をコンピュータが解析し、運転者への警告やブレーキの補助操作などを行うシステム	→	1	→	1	2	3	4	53
<b>(2) 車線逸脱防止支援システム&lt;レーンキープアシスト&gt;</b> ：方向指示器を作動させていない時に、車両が車線からはみ出す可能性がある時、音やハンドル振動で警告し、ドライバーが修正しない場合は、自動で修正操作を行う	→	2	→	1	2	3	4	54
<b>(3) 歩行者の検知・保護支援システム</b> ：車両の死角や前方の歩行者を検知し、モニターや警報などで運転者に歩行者情報を提供する。また、歩行者との衝突の危険を感知した時にはブレーキ制御で衝突を回避、衝突の際には歩行者エアバッグで歩行者が受ける衝撃を軽減する	→	3	→	1	2	3	4	55
<b>(4) ドライバー異常警報システム</b> ：姿勢の大幅な崩れや目を閉じている時間・状態、ハンドルの無操作時間・状態からシステムが検知し、警告音を鳴らす	→	4	→	1	2	3	4	56
<b>(5) 誤発進防止システム（前／後方）</b> ：運転者がアクセルペダルとブレーキペダルを踏み間違えたと検知した際に、運転者に警告するとともに、ブレーキ制御を掛けて発進を防ぐ	→	5	→	1	2	3	4	57
<b>(6) 飲酒運転防止システム</b> ：運転者の呼気等からアルコールを検出した場合、車が動かなくなるようにする	→	6	→	1	2	3	4	58
<b>(7) 後側方衝突防止支援システム</b> ：車線変更時に後側方の車両を検知し、衝突や急接近の危険が予測される場合には、音やハンドル振動などで運転者に警告し、ドライバーが修正しない場合には、自動で修正操作を行い、衝突を防ぐ	→	7	→	1	2	3	4	59
<b>(8) インテリジェントライトシステム（自動配光システム）</b> ：走行スピードや周囲の状況、ドライバーのウインカー操作などに応じて、自動車に搭載された複数のライトを統合的かつ最適に制御する	→	8	→	1	2	3	4	60
<b>(9) 標識認識システム</b> ：カメラにより速度標識を自動認識し、最高速度を自動設定することで、スピードの出し過ぎによる事故を予防する。また、停止・右折禁止などの重大事故につながる標識を自動認識し、警告を発する	→	9	→	1	2	3	4	61
<b>(10) カーブ進入危険速度防止支援システム</b> ：カーブ手前で安全な速度まで減速できないと判断される場合には警報を発して減速を促し、減速の見込みがない場合にはブレーキを作動させる	→	10	→	1	2	3	4	62
<b>(11) アダプティブクルーズコントロール</b> ：アクセル操作とブレーキ操作を自動で行い、車間距離を一定に保ちつつ、定速走行を自動で行う	→	11	→	1	2	3	4	63
<b>(12) 逆走検知システム</b> ：高速道路のサービスエリアやインターチェンジで発生しやすい車両の逆送による事故などのトラブルを画像処理センサーでいち早く検知し、ドライバーに警告する	→	12	→	1	2	3	4	64
<b>(13) 車車間通信・路車間通信</b> ：見通しの悪い交差点などにおいて、車同士、また、道路に設置された路側機とお互いの位置や速度、周辺状況を無線で送受信し、衝突などの危険性がある場合、運転者に警告して衝突事故を防ぐ	→	13	→	1	2	3	4	65

【問47の②で(1)～(13)のいずれかに「1.装着したい」と回答された方に】

※(1)～(13)のいずれも「2」「3」「4」と回答された方は問49へ

問48 では問47の②で「装着したい」と回答いただいた先進安全技術を使った機能すべて装着する場合、あなたはいくら位までであれば装着すると思いますか。(〇は1つだけ)

- |          |                  |
|----------|------------------|
| 1 1万円まで  | 7 50万円まで         |
| 2 3万円まで  | 8 75万円まで         |
| 3 5万円まで  | 9 100万円まで        |
| 4 10万円まで | 10 それ以上          |
| 5 20万円まで | 11 お金がかかるなら装着しない |
| 6 30万円まで |                  |

66-67

### 全員の方に：自動運転車についておうかがいします

自動運転車とは	・システムがアクセル、ブレーキ、ハンドルを切る動作の一部 または全部をしてくれる車 ※国土交通省のホームページを参照
---------	--

問49 あなたは「自動運転車」についてどの程度関心がありますか。(〇は1つだけ)

- |                |               |                 |                |               |
|----------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|
| 1 非常に<br>関心がある | 2 まあ関心<br>がある | 3 どちらとも<br>いえない | 4 あまり関心<br>がない | 5 全く関心<br>がない |
|----------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|

68

【問49で「4」もしくは「5」と回答された方に】  
※「1」～「3」と回答された方は問50へお進みください

問49-1 関心がないと思われるのはどのような理由からでしょうか。(〇はいくつでも)

- |              |             |
|--------------|-------------|
| 1 安全面で不安だから  | 4 販売価格が高いから |
| 2 自分で運転したいから | 5 その他       |
| 3 生活に必要なから   | (具体的に )     |

69

問50 自動運転車への期待について、あてはまるものをお知らせください。(〇はいくつでも)

- |                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| 1 安全性が高まる         | 7 移動中に仕事ができる        |
| 2 渋滞が緩和される        | 8 車を別の場所から自動で呼び出せる  |
| 3 利便性が向上する        | 9 移動先での駐車場の確保の必要がない |
| 4 環境負荷が軽減される      | 10 その他              |
| 5 目的地まで睡眠できる      | (具体的に )             |
| 6 移動中に映画・テレビが見られる | 11 期待しない            |

70-71

問51 あなたはどの程度までの「自動運転技術」を望みますか。(〇はひとつだけ)

- |  |
|--|
| 1 レベル1 (運転支援)<br>基本的にはドライバーが運転するが、システムがアクセル(加速)、ブレーキ(危険時にブレーキが作動する)、ハンドルを切る動作(曲がる、車線を維持する)のどれか1つの操作をしてくれる  |
| 2 レベル2 (部分運転自動化)<br>基本的にはドライバーが運転するが、システムがアクセルとハンドル、アクセルとブレーキなどの複数の操作をしてくれる  |
| 3 レベル3 (条件付運転自動化)<br>道路条件(高速道路、一般道、車線数、車線の有無、自動運転車の専用道路など)、地理条件(都市部、山間部など)、環境条件(天候、夜間制限など)、その他の条件(速度制限、信号情報などのインフラ協調の要否など)など、走行できるエリアや条件は限定されるが、その条件下であれば基本的に運転操作の全てをシステムが行う。ただし、緊急時などシステムからの要請があった場合は、運転手が運転操作をする |
| 4 レベル4 (高度運転自動化)<br>道路条件、地理条件、環境条件、その他の条件など、走行できるエリアや条件は限定されるが、その条件下であれば運転操作の全てをシステムが行い、緊急時にもドライバーは一切関与しない   |
| 5 レベル5 (完全運転自動化)<br>どのような条件下でも、運転操作の全てをシステムが行い、ドライバーは一切関与しない   |
| 6 自動運転は望まない → 問53 (24ページ)へ   |

72

【問5 1 で「1」～「5」いずれかに回答された方に】

問5 2 問5 1 で回答いただいた「自動運転技術」を搭載した車を主にどのような場面で活用したいとお考えでしょうか。（○はいくつでも）

- |                |                        |
|----------------|------------------------|
| 1 仕事・商用        | 6 日常の買物・用足し            |
| 2 通勤・通学（送迎を除く） | 7 家族などの送迎（介護・介助のためを除く） |
| 3 個人の趣味・レジャー   | 8 家族などの送迎（介護・介助のため）    |
| 4 友人・知人とのレジャー  | 9 その他（具体的に ）           |
| 5 家族とのレジャー     |                        |

73

問5 3 以下の「自動運転技術」を搭載した車を購入または利用したいと思いますか。レベルごとにお答えください。（各々○は1つつ）


		主に運転する車として購入	別にの車として購入は	購入はしないがカーシェア	購入も利用もしない
a) レベル3（条件付運転自動化）	→	1	2	3	4
b) レベル4（高度運転自動化）	→	1	2	3	4
c) レベル5（完全運転自動化）	→	1	2	3	4

74

75

76

全員の方に：「超小型モビリティ」についておうかがいします

<p>超小型モビリティとは</p> 	<p>国土交通省が普及を促進している超小型モビリティの定義は以下の通り</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・長さ・幅・高さが軽自動車規格内</li> <li>・乗車定員は2人以下</li> <li>・定格出力8キロワット以下（内燃機関の場合は125cc以下）</li> <li>・最高速度60km/h超の高速道路等の運転は不可</li> </ul>
---	--

問5 4 あなたは「超小型モビリティ」についてどの程度ご存知ですか。（○は1つだけ）

- |               |            |        |
|---------------|------------|--------|
| 1 名前や特徴を知っている | 2 名前は知っている | 3 知らない |
|---------------|------------|--------|

77

問5 5 「超小型モビリティ」への期待について、あてはまるものをお知らせください。（○はいくつでも）

- |              |               |
|--------------|---------------|
| 1 運転がしやすい    | 6 荷物を積むことができる |
| 2 小回りが効いて便利  | 7 環境負荷を軽減できる  |
| 3 気軽に外出できる   | 8 その他（具体的に ）  |
| 4 駐車スペースが小さい | 9 期待することはない   |
| 5 雨風、冷気をしのげる |               |

78

問5 6 「超小型モビリティ」を購入または利用したいと思いますか。（○は1つだけ）

- |                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| 1 主に運転する車として購入      | 3 購入はしないがカーシェアやレンタカーで利用 |
| 2 主に運転する車とは別の車として購入 | 4 購入も利用もしない             |

79

全員の方に：「コネクティッドカー」についておうかがいします

コネクティッドカーとは

- インターネットへの接続機能を備えることによって、車に関わる情報（車両状態、車両位置、ドライバーの状態など）を自動車メーカーやディーラーと通信することで、ドライバーに車の遠隔操作や点検のお知らせなどのサービスを実現する車のこと
- コネクティッドカーが実現するサービスは、車にインストールされた機器により多様である

問57 以下のコネクティッドカーが提供するサービス・機能について、今後どれ位利用したいと思いますか。（各々○は1つずつ）

		有料でも利用したい	無料なら利用したい	必要ない	
a)	ナビ地図データの自動更新 ：自ら更新しなくてもナビ地図情報が最新のデータに更新される	1	2	3	80
b)	ビッグデータ交通情報サービス ：主要道路だけでなく幹線道路や市道レベルまで、交通状況をリアルタイムに把握することができる	1	2	3	81
c)	エアバック作動時の緊急通報サービス ：通報ボタンによる手動通報に加えて、エアバックが作動したときに自動的に緊急信号がセンターに通報される	1	2	3	82
d)	点検自動案内サービス ：点検が必要と車が判断したときに車内ディスプレイに表示され、点検の予約ができる	1	2	3	83
e)	車両故障の通知サービス ：車両の故障をスマートフォンへ通知する	1	2	3	84
f)	ドライバー体調不良検知サービス ：ドライバーの体調を検知し、センターに通報される	1	2	3	85
g)	テレマティクス保険 ：毎月の走行距離と運転特性に応じて保険料の割引が適応される保険	1	2	3	86
h)	盗難防止／盗難時追跡サービス ：盗難時にスマートフォンに通知され、車両位置を確認できる 警備会社に異常信号が送信され、スマートフォンからエンジンストップも可能	1	2	3	87
i)	エリアアラート ：家族や友人に車を貸し出したときに、約束のエリア外に車が出ると、スマートフォンに位置情報とともに通知。スマートフォンをタップするだけで貸出相手と通話できる	1	2	3	88
j)	スマートフォン（アプリ）による自動車の充電状況の確認 ：充電中のEV車の充電状況を離れた場所から確認できる	1	2	3	89
k)	遠隔操作 ：エンジン、エアコン、ヘッドランプ、ハザードランプのON/OFF、鍵の開閉を遠隔で行える	1	2	3	90
l)	駐車場所（ショッピングモールなど）確認サービス ：駐車場所を忘れてしまったときに確認できる	1	2	3	91
m)	オートモーティブアシスタント ：「暑い」「おながすいた」といったあいまいな発言から指示内容を理解して車載情報機器の操作対応などをする他、声の様子、顔の表情からAIがドライバーの状況を読み取り、必要に応じて注意喚起したり、運転を支援したりする	1	2	3	92
n)	自動車内からの電子決済 ：車に乗ったまま駐車場代やガソリン代などの支払いができる	1	2	3	93
o)	情報提供／クーポン配布サービス ：位置情報を利用し、給油所の近くでは、燃料価格の情報が提供されたり、店に入ると自動的にクーポンが届いたりする	1	2	3	94

【問57】で(a)～(o)のいずれかに「1. 有料でも利用したい」と回答された方に】

問57-1 では 問57 で「有料でも利用したい」と回答いただいたサービス・機能をすべて利用する場合、あなたは年間いくら位までであれば利用すると思いますか。(○は1つだけ)

1	5千円まで	6	20万円まで
2	1万円まで	7	30万円まで
3	3万円まで	8	50万円まで
4	5万円まで	9	75万円まで
5	10万円まで	10	それ以上

95

K100=4

**全員の方に：車を保有するためにかかる費用についておうかがいします**

問58 あなたは、以下にあげる車を保有するためにかかる費用について、どの程度負担を感じていますか。(各々○は1つだけ)

		負担感 は小さい	負担感 は小さい かといえ ば	負担感 は大きい かといえ ば	負担感 は大きい	よくわ からない
a) 自動車税	→	1	2	3	4	5
b) 自動車重量税	→	1	2	3	4	5
c) 車検代	→	1	2	3	4	5
d) 駐車場代	→	1	2	3	4	5
e) 燃料代	→	1	2	3	4	5
f) 自賠責保険料	→	1	2	3	4	5
g) 任意保険料	→	1	2	3	4	5
h) a)～g)の維持費全体	→	1	2	3	4	5

問59 それでは、お宅様の車にかかる年間の維持費はいくらくらいですか。(具体的に記入)

維持費全体

約 

百	拾	一

 万円/年

15-17

問60 では、お宅様の車にかかる年間の維持費から、あといくらくらい安くなったらよいと思われますか。(具体的に記入)

希望削減額

約 

百	拾	一

 万円/年

18-20

以下全員の方へ質問です：あなたの車に対する考え方などについておうかがいします

問6 1 車を買う場合、人によっていろいろな考え方がありますが、あなたはどのような車を選びたいとお考えになりますか。次にあげる車それぞれについて「非常にそう思う」から「まったくそう思わない」のいずれかをお知らせください。  
 なお、車を買う予定のない方も、もし買うとしたらどう考えるかでお答えください。  
 (各々○は1つずつ)

		非常に そう 思う	そう 思う	そう 思わ ない	ま た く そ う 思 わ ない	
1) 室内が豪華でぜいたく（ハイグレード）な車	→	1	2	3	4	21
2) 車内のゆとりよりもスタイルのよい車	→	1	2	3	4	22
3) 車体サイズが小さくて、小回りの効く車	→	1	2	3	4	23
4) 荷室スペースが広く、使い勝手のよい車	→	1	2	3	4	24
5) 多少価格が高くて燃費のよい車	→	1	2	3	4	25
6) 多少価格が高くて安全性の高い車	→	1	2	3	4	26
7) 内装や装備は程々で、車体サイズが小さく価格の安い車	→	1	2	3	4	27
8) 車体サイズは小さくても、内装や装備などが充実した車	→	1	2	3	4	28
9) 高性能エンジンのスポーティーな車	→	1	2	3	4	29
10) 乗り降りがしやすい車	→	1	2	3	4	30
11) 悪路での走破性が高く、アウトドアの気分が味わえる車	→	1	2	3	4	31
12) 耐久性があり、モデルチェンジをあまりしない車	→	1	2	3	4	32
13) 予算を多少超えても気に入った車	→	1	2	3	4	33
14) 走行時の操作性が高く、運転しやすい車	→	1	2	3	4	34
15) 使い勝手がよく、経済的で実用性の高い車	→	1	2	3	4	35
16) 家族でゆったりとくつろげる、居住性の高い車	→	1	2	3	4	36
17) 通勤で使うよりレジャー時に多目的に使える車	→	1	2	3	4	37
18) 自分の生活スタイルをアピールできる車	→	1	2	3	4	38
19) 自分のファッションセンスに合う個性的な車	→	1	2	3	4	39
20) 自分の好みの色を選べる車	→	1	2	3	4	40
21) 自分なりのドレスアップがしやすい車（カスタマイズできる車）	→	1	2	3	4	41
22) 知性的でおしゃれな車	→	1	2	3	4	42
23) 高級感のある車	→	1	2	3	4	43
24) 運転することに爽快感を感じる車	→	1	2	3	4	44
25) 長距離を走行しても疲れが少ない車	→	1	2	3	4	45
26) 排出ガスなどが少なく、環境に配慮した車	→	1	2	3	4	46
27) 売れている車、定番の車	→	1	2	3	4	47
28) 車種にはこだわらず、とにかく経済性に優れた車	→	1	2	3	4	48



**問 6 2** 次にあげるそれぞれの車へのお考え・関心について、あなたにとってあてはまるお気持ちをお知らせください。  
 ※なお、車を買う予定がない方も、もし買うとしたらどう考えるかでお答えください。  
 (各々○は1つずつ)

		非常に そう思う	そう 思う	そう 思わない	ま ったく そう 思わ ない	
a) 車を運転すること自体が好きだ	→	1	2	3	4	49
b) 車で自分の個性を表現したい	→	1	2	3	4	50
c) 車は借りるのではなく、保有したい	→	1	2	3	4	51
d) 車は必要な時に借りればよい	→	1	2	3	4	52
e) 車はあくまで移動手段・道具だ	→	1	2	3	4	53
f) 車をメンテナンスしたり、改造するのが好きだ	→	1	2	3	4	54
g) 車を鑑賞するのが好きだ(モーターショーや雑誌閲覧等)	→	1	2	3	4	55
h) 車は人と人をつなげるものだ	→	1	2	3	4	56
i) 車は自分の部屋のようなものだ	→	1	2	3	4	57
j) いろいろな車に乗ってみたい(試乗を含む)	→	1	2	3	4	58
k) 車は日本の産業・経済活動を支えている	→	1	2	3	4	59
l) 他の人よりいい車に乗りたい	→	1	2	3	4	60
m) 家族の意見よりも自分の好みを優先して車を選ぶ	→	1	2	3	4	61
n) 車には関心がない	→	1	2	3	4	62

**問 6 3** あなたにとって、自動車を持つ利点はどのようなことだと思われますか。  
 ※現在車をお持ちでない方は、仮にあったとしたらどう考えるかお答えください。(○はいくつでも)

1	どこにでも行ける	
2	時間を気にせず外出できる	
3	子供連れでも気軽に外出できる	
4	趣味やスポーツ活動で、仲間と一緒に行動できる	
5	ペットを連れて外出できる	
6	荷物を気にせず買い物、レジャー等を楽しめる	
7	アウトドアなど、より多様なレジャー・遊びを楽しめる	
8	他の交通機関より経済的である	
9	他の交通機関のように、他人の眼や混雑を気にしないで済む	
10	他の交通機関より、時間を節約できる	
11	運転することで爽快感が得られる/ストレスを解消できる	
12	アクセサリに凝ったり、手をかけたりなど、車そのもので楽しめる	
13	車を持つことで、自分だけの時間・空間を得ることができる	
14	自分の車があるという満足感が得られる	
15	ステータスを得ることができる	
16	その他(具体的に	)
17	特に利点はない	

**問 6 4** 次にあげる車に関する意見について、2年前と比べて、あなたにあてはまるものをすべてお知らせください。（○はいくつでも）

- 1 車を運転する機会が減った
- 2 車の情報に接することが減った
- 3 車を話題にした会話が減った
- 4 新しく発売される車への関心がなくなった
- 5 車の保有年数に対する意識が薄くなった
- 6 同じ車に長く乗っていても、気にならなくなった
- 7 車に使うお金を減らしたいと思うようになった
- 8 車は乗れば良いと思うようになった
- 9 車のステータス性が薄れたと思うようになった
- 10 車を5年くらいで買い替えるのは早いと思うようになった
- 11 新型車やモデルチェンジした車が発売されても、自分の乗っている車を古臭く感じなくなった
- 12 古い車に乗っていても、周りの目が気にならなくなった
- 13 ぜひ欲しいと思うような魅力的な車がなくなった
- 14 上記の中であてはまるものはない

65-66

**問 6 5** 以下の車に関する行動について、この1年間で行動したことがあることをすべてお知らせください。（○はいくつでも）

- 1 車の専門雑誌を購読している
- 2 車のテレビ番組（車情報番組やレース中継など）を見た
- 3 車専門の動画を見た
- 4 インターネットで車関連サイトを見た
- 5 車関連のメールマガジンに登録している
- 6 車の販売店に車を見に行った
- 7 車のショールームなどに車を見に行った
- 8 車のイベント（モーターショーやカスタムカーショー等）を見に行った
- 9 モータースポーツを見に行った
- 10 モータースポーツをやった
- 11 車の博物館に行った
- 12 上記の中で行動したことがあるものはない

67-68

## 全員の方に：お住まいの地域や車の必要性についておうかがいします

**問 6 6** お宅様のお住まいがある場所の、交通の便利さについてお知らせください。（○は1つだけ）

- 1 車がないと不便な場所に住んでいる
- 2 どちらかといえば、車がないと不便な場所に住んでいる
- 3 どちらかといえば、車がなくとも不便ではない場所に住んでいる
- 4 車はなくとも不便ではない場所に住んでいる

69

**問 6 7** お宅様で車をお持ちになる必要性についてお知らせください。電車・バス・タクシー等の公共交通機関の便利さを除き、普段の必要性からお知らせください。（○は1つだけ）

**\* お車をお持ちでない世帯の方もお答えください。**

- 1 車を保有する必要性は高い
- 2 どちらかといえば、車を保有する必要性は高い
- 3 どちらかといえば、車を保有する必要性は低い
- 4 車を保有する必要性は低い

70



**全員の方に：外出の際の移動手段や運転状況についておうかがいします**

**問68** あなたが以下のような目的で外出される際、どのような移動手段を利用されましたか。  
(各々○はいくつでも)

	徒歩	自転車	原付・バイク	自宅の車	親・子の車	友人・知人・会社の車	カーシェアリング	レンタカー	タクシー	電車・地下鉄・バス	飛行機	その他	その目的では外出しない	
a) 通勤/通学	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	71-72
b) 買い物	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	73-74
c) 家族の送迎	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	75-76
d) アウトドア・レジャー	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	77-78
e) 日帰り国内旅行	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	79-80
f) 宿泊を伴う国内旅行	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	81-82
g) 帰省	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	83-84

**問69** 夜間に運転することはありますか。(○は1つだけ)

1 ほとんど毎日	2 週に3~4回	3 週に1~2回	4 ほとんどしない
----------	----------	----------	-----------

**問70** 高速道路を運転することはありますか。(○は1つだけ)

1 週に数回	2 月に数回	3 年に数回	4 ほとんどしない
--------	--------	--------	-----------

**以下全員の方へ質問です：車のサービスについておうかがいします**

ここからは以下にあげる車の使用に関するサービスについてお伺いします。  
以下にあげた車の使用に関するサービスの特徴をお読みいただいた上でお答えください。

	特徴
a) カーシェア →	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 会員間で特定の自動車を共同で使用するシステム</li> <li>・ 入会金やカード発行手数料としての初期費用や月額基本料が発生</li> <li>・ 利用時間は15分単位等短時間での設定</li> <li>・ パソコン、スマートフォン等から予約し、ICカードを使い、直接利用可能</li> <li>・ 車の選択肢は少ない(オートマ・禁煙車・コンパクト中心)</li> </ul>
b) レンタカー →	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 会員になる必要はなく、都度車を借りるシステム</li> <li>・ 利用時間は1時間、日、週、月単位で設定可能</li> <li>・ パソコン、スマートフォン等から予約し、対面での貸出</li> <li>・ 車種の選択肢は多い</li> </ul>
c) 個人間シェア →	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 車を借りたい人は、車が必要なときに必要な期間だけシェアしてもらうため、レンタカー感覚で使用できる</li> <li>・ 車を貸したい人は、車を使っていない時に必要な人とシェアし、使用していない車を有効活用することができる</li> </ul>
d) ライドシェア →	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 空席がある車にて同じ方面を目指す人たちを募って同乗する、相乗りのこと</li> <li>・ 募った人たちと交通費を割り勘にすることで、費用を節約することができる</li> </ul>

問 7 1 以下の車の使用に関するサービスについてどの程度ご存知ですか。（各々○は1つずつ）

	名前と特徴を知っている	名前は聞いたことがある	知らない
a) カーシェア	1	2	3
b) レンタカー	1	2	3
c) 個人間シェア	1	2	3
d) ライドシェア	1	2	3

問 7 2 以下の車の使用に関するサービスを利用したことはありますか。（各々○は1つずつ）

	現在利用している	過去に利用したことがある	利用したことはない
a) カーシェア（個人で利用）	1	2	3
b) レンタカー（個人で利用）	1	2	3
c) 個人間シェア（借りた・貸した）	1	2	3
d) ライドシェア	1	2	3

問 7 3 以下の車の使用に関するサービスを今後利用しようと思いませんか。（各々○は1つずつ）

	積極的に利用する	機会があれば利用する	利用するつもりはない
a) カーシェア（個人で利用）	1	2	3
b) レンタカー（個人で利用）	1	2	3
c) 個人間シェア（借りる・貸す）	1	2	3
d) ライドシェア	1	2	3

【問 7 3 でa) ~d) のいずれかで「1」か「2」と回答された方に】

問 7 3-1 以下の車の使用に関するサービスを利用する理由は何ですか。（各々○はいくつでも）

	出先での移動手段	使っている車と自分以上の代わり人が保有する車がないから	車を持っていないから	何かあったときの保険	タクシーよりも安いから	保有する車が運転しづらい（大型車など）	車の購入意欲があり試乗目的	その他	利用するつもりはない
a) カーシェア（個人で利用）	1	2	3	4	5	6	7	8	9
b) レンタカー（個人で利用）	1	2	3	4	5	6	7	8	9
c) 個人間シェア（借りる）	1	2	3	4	5	6	7	8	9
d) ライドシェア	1	2	3	4	5	6	7	8	9

問 7 3-2 以下の車の使用に関するサービスをどのような場面で利用したいですか。（各々○はいくつでも）

	仕事・商用	通学・通勤（送迎を除く）	個人の趣味・レジャー	友人・知人のレジャー	家族とのレジャー	日常の買物・用足し	家族などの送迎（介護・介助のためを除く）	家族などの送迎（介護・介助のため）	その他	利用するつもりはない
a) カーシェア（個人で利用）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b) レンタカー（個人で利用）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c) 個人間シェア（借りる）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d) ライドシェア	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

【問73 でa) ~d) のいずれかで「3」と回答された方に】

問73-3 以下の車の使用に関するサービスを利用しない理由は何ですか。（各々○はいくつでも）

	公共交通機関で十分	車を持っているから	タクシーよりも高いから	登録しているだけだから	月額の基本料金がかる	手続きが面倒	使い方がよくわからない	事故など問題が発生した	どこで申し込めかわからない	サービスとしてまだ不安	使いたいと思つたときから	自分の所有する車	自分ではなく気に入らないため	カスタムができないため	利用できる車種が少ない	その他	利用する
a) カーシェア（個人で利用）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	19-20	
b) レンタカー（個人で利用）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	21-22	
c) 個人間シェア（借りる）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	23-24	
d) ライドシェア	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	25-26	

【全員の方に】

問74 車の使用に関するサービスを利用することで、お宅様でお持ちの車の使い方や保有について、どのような影響があると思いますか。（各々○は1つずつ）

	車を使う機会が減ると思う	車を減らす/保有を止めると思う	特に影響はないと思う	利用するつもりはない	
a) カーシェア（個人で利用）	1	2	3	4	27
b) レンタカー（個人で利用）	1	2	3	4	28
c) 個人間シェア（借りる）	1	2	3	4	29
d) ライドシェア	1	2	3	4	30

問75 ご自宅から以下の最寄りの施設まで歩いてどのくらいかかりますか。（各々○は1つずつ）

	5分以内	10分以内	20分以内	30分以内	それ以上	知らない	
a) レンタカー店	1	2	3	4	5	6	31
b) カーシェアステーション	1	2	3	4	5	6	32

続いて、以下にあげる車の購入や保有の仕方についてお伺いします。  
以下にあげた車の購入や保有の仕方の特徴をお読みいただいた上でお答えください。

	特徴
a) 個人リース →	乗りたい新車をリース会社が代わりに購入し、お客様に貸し出す仕組み 車の所有者はリース会社となるので、所有者の義務となる各種税金の納付などはリース会社が行う。「使用者」として月々のリース料を支払うことで、一定期間（リース契約期間は数年といった長期間）、自分の車のように占有して乗ることができる
b) 残価設定ローン →	車を買替えるときの下取り分を購入時に差し引いて、残りの金額を分割で支払うことで、月々の支払い負担を軽減できる 契約期限に達すると、買替えか下取り分を支払い買い取りをするか選択する
c) サブスクリプション →	毎月一定額を支払うことで、好きな車を一定期間の利用で乗り換えられるので、常に新車に乗ることができる また、保険料や税金なども月額利用料金に含まれているため、急な出費もなく安心

問76 以下にあげる車の購入や保有の仕方についてどの程度ご存知ですか。（各々○は1つずつ）

	名前と特徴を知っている	名前は聞いたことがある	知らない	
a) 個人リース	1	2	3	33
b) 残価設定ローン	1	2	3	34
c) サブスクリプション	1	2	3	35

**問 7 7** 以下にあげる車の購入や保有の仕方を利用したことはありますか。(各々○は1つずつ)

	現在利用 している	過去に利用 したことが ある	利用した ことはない	
a) 個人リース	1	2	3	36
b) 残価設定ローン	1	2	3	37
c) サブスクリプション	1	2	3	38

**問 7 8** 以下にあげる車の購入や保有の仕方を今後利用しようと思いませんか。(各々○は1つずつ)

	積極的に 利用する	機会があれば 利用する	利用する つもりはない	
a) 個人リース	1	2	3	39
b) 残価設定ローン	1	2	3	40
c) サブスクリプション	1	2	3	41

【問 7 8 でa) ~c) のいずれかで「1」か「2」と回答された方に】

**問 7 8-1** 以下にあげる車の購入や保有の仕方を利用する理由は何ですか。(各々○はいくつでも)

	維持費負担が軽減される	月々の支払額が安い	様々な車に乗れる	常に最新の車に乗れる	変えられる 合わせて車を ライフスタイルに	申し込みが簡単のため	申し込みやネットから	その他	利用するつもりはない	
a) 個人リース	1	2	3	4	5	6	7	8	9	42
b) 残価設定ローン	1	2	3	4	5	6	7	8	9	43
c) サブスクリプション	1	2	3	4	5	6	7	8	9	44

【問 7 8 でa) ~c) のいずれかで「3」と回答された方に】

**問 7 8-2** 以下にあげる車の購入や保有の仕方を利用しない理由は何ですか。(各々○はいくつでも)

	月額の基本料金がかかる	買った方が支払総額が安くなる	金利負担がある	当初設定残価に満たないと	差額を払わなければならない	途中解約すると違約金が発生する	車は現金で買いたい	手続きが面倒	申し込みや使い方がよくわからない	自分の所有する車ではなく	気を使う(事故・傷・汚れ)	カスタムができない	走行距離の制限がある	利用できる車種が少ない	車の使用頻度が低い	車を持つ気がない	その他	利用する	
a) 個人リース			3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		16	45-46
b) 残価設定ローン			3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		16	47-48
c) サブスクリプション	1	2			5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		16	49-50

## 全員の方におうかがいします

**問 7 9** 今後車の運転を続ける上で、不安に感じている点をお知らせください。(〇はいくつでも)

- |           |              |              |
|-----------|--------------|--------------|
| 1 運転技術が未熟 | 4 体力(持久力)が低下 | 7 記憶力が低下     |
| 2 視力が低下   | 5 反応速度が低下    | 8 その他(具体的に ) |
| 3 聴力が低下   | 6 注意力が低下     | 9 特にな        |

51

**問 8 0** 今後車の運転を続ける上で、車に対して特にどのような要望がありますか。(〇はいくつでも)

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| 1 前方視界を見やすくする                           | 8 ハンドル操作を軽くする                 |
| 2 後方視界を見やすくする                           | 9 ブレーキペダルを軽くする                |
| 3 夜間などにヘッドライトで視界を更に明るくする                | 10 トランク(荷室)への積み降ろしを<br>しやすくする |
| 4 メーター類を見やすくする                          | 11 長時間運転しても疲れない車にする           |
| 5 簡単な操作で行き先をわかりやすくしてくれる<br>カーナビゲーションの設置 | 12 乗り降りのしやすい車にする              |
| 6 スイッチ類の操作を簡単にする                        | 13 先進安全技術の搭載(衝突被害軽減ブレーキ等)     |
| 7 ドアの開閉を軽やかにする                          | 14 その他(具体的に )                 |

52-53

**問 8 1** あなたは何歳くらいまで車の運転をされると思いますか。既に運転をされていない方は運転をやめた年齢をお答えください。(〇は1つだけ)

- |         |         |                               |
|---------|---------|-------------------------------|
| 1 60歳まで | 4 75歳まで | 7 やめるつもりはない                   |
| 2 65歳まで | 5 80歳まで | 8 そもそも運転していない<br>／運転免許を持っていない |
| 3 70歳まで | 6 それ以上  |                               |

54

問 8 3 へ

**問 8 1-1** では、どのようなことで運転をやめるとお考えですか。(〇はいくつでも)

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| 1 体力的な衰えを感じたら    | 6 収入が減ったら         |
| 2 運転することに不安を感じたら | 7 家族が減ったら         |
| 3 病気やけがをしたら      | 8 運転する必要がなくなったら   |
| 4 事故を起こしたら       | 9 家族や周囲に運転をとめられたら |
| 5 ある一定の年齢に達したら   | 10 免許更新ができなかったら   |
| 6 仕事を辞めたら        | 11 その他(具体的に )     |

55-56

ここからは自動車運転免許証の自主返納制度についておうかがいします。

### ◇運転免許証の自主返納制度とは

加齢に伴う身体機能や判断力の低下により、運転に不安を感じる方などが、自主的に運転免許証の取消し(全部取消し又は一部取消し)を申請することができる制度。平成10年の道路交通法の改正により、制度が開始される。

希望者には公的身分証明書として利用できる「運転免許経歴証明書」が発行される。免許証の返納時から5年間運転免許経歴証明書の発行が可能で、無期限で使用できる。

また、運転免許経歴証明書を持っている方に様々な特典が用意されており、運転免許経歴証明書を提示することで特典サービスを受けることができる。



**問 8 2** あなたは、自動車運転免許証の自主返納制度について、ご存じでしたか。(〇は1つだけ)

- |        |         |          |
|--------|---------|----------|
| 1 返納した | 2 知っていた | 3 知らなかった |
|--------|---------|----------|

57

**問 8 2-1** あなたは自動車運転免許証の自主返納制度を、今後利用したいと思いますか。(〇は1つだけ)

- |                   |         |
|-------------------|---------|
| 1 今後1~2年以内に利用する予定 | 4 利用しない |
| 2 今後5年以内に利用する予定   | 5 わからない |
| 3 時期は未定だが利用する予定   |         |

58

**以下全員の方へ質問です：普段利用されている施設までの時間と移動手段についておうかがいします**

**問 8 3** ご自宅から以下の普段利用されている施設まで歩いてどのくらいかかりますか。（各々○は1つずつ）

	5分以内	10分以内	20分以内	30分以内	それ以上
a) 駅	1	2	3	4	5
b) バス停	1	2	3	4	5
c) スーパー	1	2	3	4	5
d) コンビニ	1	2	3	4	5
e) 市役所・役場やその支所	1	2	3	4	5
f) 総合病院	1	2	3	4	5
g) かかりつけの病院	1	2	3	4	5

**問 8 4** では、その施設までどのような方法で主に移動されますか。（各々○は1つずつ）

	徒歩	自転車	原付 ・バイク	車 (自分で 運転)	車 (家族が 運転)	電車 ・地下鉄 ・バス	その他
a) 駅	1	2	3	4	5	6	7
b) バス停	1	2	3	4	5	6	7
c) スーパー	1	2	3	4	5	6	7
d) コンビニ	1	2	3	4	5	6	7
e) 市役所・役場やその支所	1	2	3	4	5	6	7
f) 総合病院	1	2	3	4	5	6	7
g) かかりつけの病院	1	2	3	4	5	6	7

**以下全員の方へ質問です：生活における出費についておうかがいします**

**問 8 5** お宅様の毎月の出費（・貯蓄・投資）についておうかがいいたします。  
世帯全体で考えたとき、「①大きな割合を占めるもの」「②負担に感じるもの」  
「③これから増やしていきたいもの」「④これから減らしていきたいもの」について、  
当てはまるものをすべてお知らせください。（○は縦にいくつでも）

	① 大き なめ 割る 合も をの	② 負 担感 にじ るも の	③ こ増 いれ やき かした らてい もの	④ こ減 いれ らき かした らてい もの
a) 住居費	1	1	1	1
b) 食費（外食を除く）	2	2	2	2
c) 通信費（スマートフォンの利用など）	3	3	3	3
d) 外食（グルメ・飲み会など）	4	4	4	4
e) ファッション関係（服・バッグ・アクセサリなど）	5	5	5	5
f) 交際費	6	6	6	6
g) 旅行やレジャー等の娯楽	7	7	7	7
h) 車関連	8	8	8	8
i) 交通費（車以外）	9	9	9	9
j) 趣味（上記以外）	10	10	10	10
k) 養育費（子どもの学費を含む）	11	11	11	11
l) 自己投資（習い事・キャリアアップ目的の書籍購入など）	12	12	12	12
m) 美容、化粧品（カラーリング・パーマを含む）	13	13	13	13
n) 医療、保険費	14	14	14	14
o) 貯蓄	15	15	15	15
p) 金融投資（株・FXなど）	16	16	16	16
q) その他（具体的に )	17	17	17	17
r) あてはまるものはない	18	18	18	18



以下全員の方へ質問です：景気の動向についておうかがいします

問86 あなたは、現在の景気についてどのように思われますか。（○は1つだけ）

1 良い	2 やや良い	3 どちらとも いえない	4 やや悪い	5 悪い
------	--------	-----------------	--------	------

問87 では、2年前に比べ、景気はどの方向に向かっていると思われますか。（○は1つだけ）

1 良くなって いる	2 やや良く なっている	3 どちらとも いえない	4 やや悪く なっている	5 悪くなって いる
---------------	-----------------	-----------------	-----------------	---------------

問88 では、今後の景気はどの方向に向かうと思われますか。（○は1つだけ）

1 良くなる	2 やや良くなる	3 どちらとも いえない	4 やや悪くなる	5 悪くなる
--------	----------	-----------------	----------	--------

全員の方に：お宅様のご家族の状況やあなたご自身のことについておうかがいします  
～ 統計としてまとめるために必要なものです。結果は統計資料を作成する  
目的以外には絶対に利用されません～

F1 現在こちらにお住まいで、生計を共にしているご家族は、あなたを含めて全部で何人ですか。（○は1つだけ）

1 単身（あなた1人のみ）	→ F2へ			
2 2人	4 4人	6 6人	8 8人以上	
3 3人	5 5人	7 7人		

F1-1 仕事を持って収入のある方は何人ですか。（○は1つだけ）

1 1人	2 2人	3 3人	4 4人以上	5 いない
------	------	------	--------	-------

F2 お宅様のご家族には次のどなたがいらっしゃいますか。

- (a) 現在こちらにお住まいで、生計を共にしている家族（同居家族）を、家計の中心者から見た続柄でお知らせください。（○はいくつでも）
- (b) 現在別居しているご家族がいらっしゃれば、家計の中心者からみた続柄でお知らせください。別居家族とは家計の中心者の配偶者、子供、または親に限ります。（○はいくつでも）

	家計の中心者の									その他の家族	同別居家族はいない	
	配偶者	結婚した子供	学業未を終えた子供	子供・孫					父母			兄弟・姉妹
				大学生	高校生	中学生	小学生	未就学児				
(a) 同居家族 →	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
(b) 別居家族 →	1	2	3	4	5	6	7	8	9			12

F3 同居されている家族の中に、あなた自身を含めて、65歳以上の方がいらっしゃいますか。

1 65～74歳の方がいる	2 75歳以上の方がいる	3 いない
---------------	--------------	-------

F4 お宅様のこの1年間でのご家族全員の税込み収入は、おいくら位ですか。次の中からお知らせください。（○は1つだけ）

1 200万円未満	6 400～500万円未満	11 900～1,000万円未満
2 200～250万円未満	7 500～600万円未満	12 1,000～1,200万円未満
3 250～300万円未満	8 600～700万円未満	13 1,200～1,500万円未満
4 300～350万円未満	9 700～800万円未満	14 1,500～2,000万円未満
5 350～400万円未満	10 800～900万円未満	15 2,000万円以上

**F 5** お宅様の金融資産（貯蓄、有価証券、金融商品など）は、おいくら位ですか。次の中からお知らせください。（○は1つだけ）

1	500万円未満	4	2,000～3,000万円未満	7	5,000～1億円未満
2	500～1,000万円未満	5	3,000～4,000万円未満	8	1億円以上
3	1,000～2,000万円未満	6	4,000～5,000万円未満		

93

**F 6** お宅様のお住まいは、次のどれにあたりますか。（○は1つだけ）

1	持ち家一戸建て	4	賃貸マンション	7	その他
2	持ち家マンション	5	アパート		(具体的に )
3	借家一戸建て	6	社宅・官公舎・寮		

94

### 全員の方に：家計の中心者の方についておうかがいします

**F 7** 家計の中心者の方の満年齢をお知らせください。（○は1つだけ）

1	18～19歳	5	35～39歳	9	55～59歳	12	70～74歳
2	20～24歳	6	40～44歳	10	60～64歳	13	75～79歳
3	25～29歳	7	45～49歳	11	65～69歳	14	80歳以上
4	30～34歳	8	50～54歳				

95-96

**F 8** 家計の中心者の方の性別をお知らせください。（○は1つだけ）

1	男性	2	女性
---	----	---	----

97

K100=6

### 全員の方に：あなたご自身（回答者の方）のことについておうかがいします

**F 9** あなたの満年齢をお知らせください。（具体的に）

満   歳

7-8

**F 10** あなたはお宅様の家計の中心者からみると、どのような続柄になりますか。（○は1つだけ）

1	家計の中心者自身	6	家計の中心者の母
2	// の配偶者	7	// の兄弟
3	// の息子（娘の婿）	8	// の姉妹
4	// の娘（息子の嫁）	9	その他
5	// の父		(具体的に )

9

**F 11** あなたの性別と未婚をお知らせください。（○は1つだけ）

1	男性未婚	2	男性既婚	3	女性未婚	4	女性既婚
---	------	---	------	---	------	---	------

10

**F 12** あなたのご職業をお知らせください。（○は1つだけ）

1	農業	5	管理職	9	販売サービス系	12	年金生活者
2	林業・漁業	6	専門職	10	学生	13	その他
3	商工・サービス業	7	事務・技術系	11	専業主婦・主夫		(具体的に )
4	自由業	8	労務系		(年金生活者以外)		

11-12

- ・自由業とは弁護士・開業医師・芸術家・政治家など、専門職とは勤務の医師・教員など、労務系の勤め人とは職人・工員・運転手など。
- ・農業と勤め人や商工自営との兼業、商工自営と勤め人の兼業などは、収入の多い方に分類してください。
- ・年金生活者とは主たる収入が年金の方とお考えください。

**F 13** あなたは、四輪自動車の運転免許（二輪運転免許は含めない）をお持ちですか。（○は1つだけ）

1	持っている	2	持っていない
---	-------	---	--------

13

K100=7

長い時間のご協力、大変ありがとうございました。



\*以降は車種区分回答の際にご確認ください。(38~40ページ:メーカー・ボディタイプ別 41~46ページ:車名50音順)  
 ■2019年度車名対応表 (メーカー・ボディタイプから検索用①) (注)乗用車(ワゴン系)は次頁。

車種 メーカー名	乗用車(セダン・ハッチバック・クーペ・軽乗用車 *軽オフロード/軽キャブワゴンを含む)									
	大型車	中型車	小型車				大衆車		軽乗用車	
			A	B	A	B	A	B	*軽SUV型、 軽キャブワゴン を含む	
1 いすゞ			ピアッツァ	ジェミニ アスカ	117クーペ	PA ねろ				
2 スズキ			キザン			カルタス エステイム カルタス クレセント カルタス エゴ SX4 SX4セダン	スイフト スプラッシュ ハレーノ		セルボ セルボ・モード アルト カプチーノ ラバン MRワゴン ワゴンR	Kei ワゴン ハレット *ジムニー(660cc) *エブリイワゴン スベシア ハスター
3 ダイハツ			アルティス (2002~/含ハイブリッド)	アルティス(2001)		スハイダー アプローズ	シャレード シャレードソシアル ストーリア YRV ブーン	フェロー(MAX) リーザ、ソカ、MAX、タト ミラ、ネイキッド、ミラジーノ、エッセ ミラココア ムーヴ ムーヴラテ ムーヴコンテ オプティ *テリオスキッド ミラココア	*アトレーワゴン *トヨタ *エッセ *ミラジーノ *エッセ *ミラココア *ムーヴ *ミライース *キャスト *ムーヴキャンパス *ミラココア	
4 マツダ		ユーノスコモ センチア MS-9	ルーチェ ユノス800 サンノ RX-7 ミレニア アソニ RX-7 RX-8 MS-8 RX-7	カハラ、アテンザ、テンティス ユーノス 500 ベルツナ クロス クレフ MX-6 ユノス 300 MS-6 MAZDA6		ユーノス100 プレツ ファミリア ロードスター エチュード AZ-3 アウセラ(除アウセラスポーツ) MAZDA3	レヴィュー デミオ ベリーサ MAZDA2	キャロル AZ-1 ラビュタ AZ-ワゴン *AZ-オフロード スラックオフ	ステアノ スラムワゴン フレア フレアワゴン スラックオフ	
5 トヨタ	センチュリー(含ハイブリッド) セルシオ	クラウンセダン系、ロイヤル、 アスリート、マジェスタ クラウンハイブリッド クラウンフォート アリスト オリジン、ウイング、セプター プログレ、プレビス、プロナード アハロン MIRAI クラウン(18/06~)(含ハイブリッド)	マークII(マークX) チェイサー クレスタ スーフラ(含セリカXX) ソアラ カムリグランド カムリ(2002~/含ハイブリッド) ヴェローサ SAI マークX GRMN	コロナ(フレミオ) アルテッツァ プリウス(含プラグインハイブリッド) カリーナ(アリオ) セリカ MR2 MR-S カムリ(2001) ビスタ キャハリエ ブレイド アベンシス カレン 86	カローラ(含カローラランクス) カローラII カローラアクシオ(含ハイブリッド) オーリス ターセル アラクス コルサ サイノ セラ スプリンター カローラスポーツ(含ハイブリッド)	ウィッツ(含ハイブリッド) ハリア イスト デューエット スターレット アーク ウィッツGRMN	ビクシスベース ビクシスエボック ビクシスガ ビクシスジョイ			
レクサス	LS(含ハイブリッド)	GS(含ハイブリッド) LC(含ハイブリッド)	IS(含ハイブリッド) /IS F/IS C HS SC RC(含ハイブリッド)/RC F	CT						
6 日産	プレジデント インフィニティ Q45 シーマ (12/5~含ハイブリッド)	セドリック/グロリア シーマ (12/5含ハイブリッド) J-フェリー レバード フーガ GT-R フーガ ハイブリッド	マキシマ フェアレディZ セフィーロ サンタ スカイライン クルー スカイラインクーペ ティアナ ローレル	ブルーバード ブルーバード シルフィ/シルフィ プリメーラ プリメーラ カミ フレア オスター/スズキ シルビア 180SX プリメーラ UK リーフ	サニー ハルサー ローレルスピリット ルキノ ティーダ ティエダラティオ/ラティオ	マーチ PAO Be-1 フガロ ノット/ノッテ-POWER マイクラC+C	ハイパーミニ オプティ モコ ビノ クリックパーリオ *キックス(KIX) ティスルークス/ルークス ティス			
7 SUBARU		アルシオーネSVX	アルシオーネ	レオネ レガシイ(B4) BRZ	インプレッサ4ドア(11/11~) インプレッサ5ドア(11/11~) WRX インプレッサ(アネシス)	ジャスティ(11/11/12)	レックス プレオ/プレオプラス *ティアスワゴン *ティアスワゴン R2、R1、ステラ、スバル360 R-2 ルクラ			
8 ホンダ		レジェンド NSX	アコード(08/12~) インスパイア セイバー インスパイア/セイバー(98~03年) ビガ(新型)アコードクーペ クラリティ シビック 4D(17/07~) シビック 5D(17/07~) インサイト(18/12~) クラリティPHEV	アコード(08/11) アコード/イノバ ビガ(旧型) プレリウド コンチエルト インテグラ/クイント ドマニ(旧型) トルネオ ラフォーガ S2000 シビック(05/9~) シビックハイブリッド(05/11~)	シビック(05/08) シビックフレア シビックハイブリッド(05/10) CR-X インテグラS ドマニ(新型) インサイト シビッククーペ シビックGX CR-Z グレイス(含ハイブリッド)	シティ ロ フィット(含ハイブリッド) フィットアリア	ライオン トクティ ビート ゼスト *ハモス *ハモスホビオ *Z *ザッツ N BOX/N BOXプラス/N BOXプラス N ONE N WGN S660			
9 三菱	プラウディア ティグニティ	テボネア	ティエマント GTO	ギャラン エガリア アスパイア カリスマ FTO ギャラン エテルナ ギャラン フォルティス	ランサー(含エボリューション) ランサーセディア ミラージュ	コルト コルトプラス i-MiEV(18/04~)	ミニカ *ハジエロニ ミニカトップ *タウンホックス トッポBJ i-MiEV トッポ eKカスタム eKワゴン eKスペース アイ eKクロス			
10 海外メーカー 国産車			テリスター テリスターII	レーサー		フェスティバ シボレークルーズ フェスティバ ミニワゴン	スマート(2002年)			
11 輸入車	ベンツS/Eクラス ベンツSL/CL/CLS BMW8/7/6/5シリーズ/i8 アウディ100/A8/A6/A7 アウディ S4/S5/S7/RS/R8 ボルボ S40/60/80 アルファ164/166 クライスラー300C リンカーン タウンカー/LS フォード トラス ヒュンダイ リーガル ジャガー ボルシェ キャデラック サブ プリムス テスラモデルS/X/Y	ベンツ190/Cクラス ベンツCLK/SLK BMW 4/3/2/1/B4/i3 BMW Z4/Z3/Z8 アウディ80/A5/A4/A3 アウディTT/TTS VWゴルフ/パサート/ジェッタ/クイント VWシロコ/ポロ/ラ/イオス VWニュービートル、テスラモデル3 クライスラーPTクルーザー VWヴェント VW CC ブジョー306/307/308 ブジョー406/407/508 アルファ155/156/159/ジュリア アルファ145/147/ジュリエッタ ルノー ゴース/ルーテシア オペル アストラ/ベクトラ ダッジ チャージャー/アベンジャー フォード モンデオ ローバー シボレー カマロ/コルベット フォード マスタング	ベンツA/B/パネオ ミニ(BMW/ローバー等) VW ポロ/ルボ/up! ブジョー206/207/208 ブジョー1007 ブジョー106 フィット ハンダ フィット クー フィット500 フィットグランデント アルファスバスター/プレラ/GTV アルファGT/ミト ルノー トウゴ ランチア テルタ ケーターハム シトロエン/DS オペル スマート ヒュンダイ TB ロータス (エリセ等) フォード フィエスタ フォード フォーカス ランチア ムーサー クーペ フィット アウディ A1 ヒュンダイ クーペ							
12 国内メーカー その他							ビュート(光岡)			

(注2):軽乗用車には、軽オフロード型/軽キャブワゴンを含む。

■2019年度車名対応表（メーカー・ボディタイプから検索用②） 注）バン・トラックは次頁。

車種 メーカー名	乗用車（ワゴン系・ステーションワゴン・背の高いワゴン・ミニバン・SUV・キャブワゴン）						
	ステーションワゴン	背の高いワゴン	3列シートミニバン			SUV	
			3列シートミニバン	キャブタイプ	セミキャブタイプ	ワゴン	バン/ピックアップ
1 いすゞ				ファーゴワゴン	ファーゴファイラー	ビッグホンワゴン ビークロス ミュー ミュージアード ウィザード	ビッグホンバン ワゴン
2 スズキ	カルタスクレセントワゴン カルタスワゴン	ワゴン R ワイド ワゴン R プラス ワゴン R ソリオ ソリオ			エブリイワラス エブリイランディ ランディ	ジムニーワイド エスクード X-90 シエラ SX-4 S-CROSS クロスビー	ジムニーバン エスクードバン
3 ダイハツ		ハイサー トール クー	ブーンルミナス Mヒウス	デルタワイドワゴン	デルタワゴン アトリー	ラガーワゴン テリオス ロッキー ビーゴ	ラガー タクト
4 マツダ	ルーチェワゴン サバンナワゴン ファミリアワゴン ファミリア S-ワゴン カハラワゴン カハラカーゴワゴン アテンサワゴン アクセラスポーツ MAZDA6 MAZDA3		MPV プレマシー	ホンゴワゴン ホンゴ プロネオワゴン ユノス カーゴワゴン	ホンゴ フレンディ ビアンテ	プロシード・マービー プロシード・レバンテ トリビュート CX-7 CX-5 CX-3 CX-8	プロシード
5 トヨタ	クラウンワゴン（エステート） マークIIワゴン（クオリス） マークIIハイブリッド カルディア サクシードワゴン アルテッツァ ジータ カローラ フィールダー （含ハイブリッド） カローラワゴン カムリ グラシアワゴン ピサガワゴン（アルテオ） スプリングワゴン カリア WILL VS プロボックスワゴン アベンシスワゴン マークXシオ セプターワゴン	ナディア オーバ スパシオ ウラム ファンコゴ bBL(含オープンデッキ) WILL サイア ホルテ/スペース ラゲティス カローラミオン タク/ルミー	イプサム ガイ ウィッシュ ウラム シエンタ(含ハイブリッド) パッソセテ プリウスα (2列仕様含)	ハイエースワゴン タウンエースワゴン ライオンワゴン マスターエースワゴン	アルファード(含ハイブリッド) エスティマ(含ハイブリッド) グランドハイエース グランヒア スパーキー ハイエース レジアス ツーリングハイエース ハイエースW レジアスW エスティマ ルシーダ エスティマ エーナ タウンエース/ア ライトエース/ア ノ(含ハイブリッド) ヴェクシー(含ハイブリッド) ヴェルファイア(含ハイブリッド) エスクエア(含ハイブリッド)	ランドクルーザー （含70VN+PU） ランクルプラド ハイラックスサフ ハイア(含ハイブリッド) クルーガー(含ハイブリッド) RAV4(含ハイブリッド) ラッシュ ヴォルツ キヤミ FJクルーザー ヴァンガード C-HR RAV4(19/04～)	ハイラックスサフバン ハイラックス4WD ランドクルーザーバン ハイラックスピックアップ ハイラックスピックアップ(17/10～)
レクサス						RX(含ハイブリッド) NX(含ハイブリッド) LX UX(含ハイブリッド)	
6 日産	セリック/グロリアワゴン ステーション ゼファーワゴン アベニール プリメーラワゴン プリメーラ カミワゴン サニー カルフォルニア ウイングロード ADワゴン ラシーン S-RV	ルネッサ ティノ キューブ	プレーリー プレーリー リバティ プレジャー ハサラ ラフェスタ キューブキュービック ラフェスタ ハイウェイスター	キャラバン/ホーミー ハネット	エルグラント ラルゴ ハネットセレナ セレナ NV200ハネットワゴン e-NV200ハネットワゴン	サファリワゴン テラ/レグラス テラ/ワゴン エクストレル ムラーノ デュアル スカイライン クロスオーバー ジューク ミストラル	テラバン サファリバン ダットサン サニー トラック
7 SUBARU	レオーネワゴン レガシワゴン インプレッサワゴン レヴォーグ	DEX レجنア ジャスティ(16/11～)	トラヴィック エクシガ CROSSOVER7	ドミンゴ		スバル ビッグホンワゴン フレスタ レガシィアウトバック XV インプレッサXV	スバルビッグホンバン
8 ホンダ	アコードワゴン アコードツアラー(08/12～) オルティア エアウェイブ シビックカントリー フィットシャトル(含ハイブリッド) シャトル(含ハイブリッド)	シビックシャトル SM-X キャバ アヴァンシア シビック5ドア モビリティハイ フリードスパイク(含ハイブリッド) フリードプラス(含ハイブリッド)	オデッセイ(含ハイブリッド) ストリーム(2列仕様含) エディックス エリオン フリード(2列仕様含) /含ハイブリッド ジェイド(含ハイブリッド)		ステップワゴン モビリティ ステップワゴン ハイブリッド	CR-V クロスロード HR-V ラグレット ジャズ エレメント ホライズン MDX ヴェゼル(含ハイブリッド) CR-V ハイブリッド	
9 三菱	リベロワゴン レグナム ランサーセディアワゴン ティアマンテワゴン	RVR(H15まで) ミラージュ ティンゴ トッポ BJワイド デリカ D:2	シャリオ シャリオ グランデイス グランデイス ティオン	デリカ(スターワゴン)	デリカ(スペースギア) タウンボックス ワイド デリカ D:5 デリカ D:3	パシエロワゴン パシエロ io パシエロ ジュニア チャレンジャー エアトレック アウトランダー (含プラグインハイブリッド) RVR エクリプスカロス	パシエロバン ジューブ スターダ トライオン
10 海外メーカー 国産車	テルスターワゴン	シホレー MW	イクシオン	スベクトロン	フリーダ	エステーブ	
11 輸入車	ベンツ C/E クラスワゴン BMW3/5ワゴン アウディ A4/A6 アバント/オールロード アブジョー 206/207SW アブジョー 306/307/308/508SW ミニクラブマン モンテオワゴン ボルボ V40/50/60/70/90 VWゴルフ ウェリアント(ワゴン) VWパサート ウェリアント(ワゴン) VWクロスホロ/クロスゴルフ オペル アストラ/ベクトラ ワゴン ボルボ 850ワゴン ファイアット ムルティプラ	ファイアット ムルティプラ ルノー カングー BMW2アクティブツアラー	VWゴルフターラン VWジェラン クライスターボイジャー ルノー セニック フォードキャラクシー シトロエンC4ピカ BMW2グランツアラー アブジョー2008/3008/5008(～2016)		ベンツV/ビアノ シホレーアストラ シホレーエクスプレス VWタイプ II	ジューブ、ハマー、GMC、ベンツRクラス ベンツG/GL/GLK/M(ML) BMW X7/X6/X5/X4/X3/X2/X1 アブジョー 2008/3008/5008(2017～) VWトウアレク/ティクア アウディQ7/Q5/Q3/Q2/Q8 ランドローバー・デイスカハリー フリーランダー/レンジローバー シホレープレーサー/外 フォードエクスプローラー、フォードクーガ ジャガーFペース アルファ ステルヴィオ ボルボ XC40/60/70/90 ダッジJC/キャリバー/ナイトロ リンカーン ナビゲーター/MKX ルノー エロス/キャプチャー シトロエン/DS キャデラックSRX/エスカレード ボルシェマロ/カイエン	ダッジ ダコタ ダッジ ラム

■2019年度車名対応表（メーカー・ボディタイプから検索用③）

車種 メーカー名	バン・トラック				
	ボンネットバン		キャブバン	キャブトラック	その他
	軽	軽以外			
1 いすゞ			ファーゴバン コモバン	ファーゴトラック その他	いすゞその他
2 スズキ	アルトバン フロントバン ジムニーバン（550・660） セルボバン マイティホーイ	カルタスバン	エブリイバン キャリイバン	キャリイトラック その他	スズキその他
3 ダイハツ	フェローバン(含MAX) ミラバン リーザ ミラクオーレ クオーレバン ハイゼットキャディー	シャルマンバン シャレードバン	デルタバン ハイゼットバン ハイゼットカーゴ アトレー	ハイゼットトラック ミゼット2 デル外トラック その他	ダイハツその他
4 マツダ	ポーターバン	カペラカーゴバン ルーチェバン ファミリアバン	ボンゴバン ボンゴ プローニイバン スクラムバン ポーターバン	ボンゴトラック ボンゴプロニイトラック スクラムトラック ポータートラック その他	マツダその他
5 トヨタ		クラウンバン マークII バン コナバン カリナバン カルディナバン サクシードバン(含ハイブリッド) カローラバン スプリンターバン プロボックスバン(含ハイブリッド) スターレットバン デリボーイ	ハイエースバン レジアスバン レジアスエースバン タウンエースバン ライトエースバン ビクシスバン	ハイエーストラック タウンエーストラック ライトエーストラック その他 トヨエーストラック ダイナ ビクシストラック	トヨタその他
6 日産	クリッパーリオ NV100クリッパーリオ	セリック/グロリアバン ブルーバードバン アベンールカーゴ サニーバン ADバン エクスパート/ADエクスパート	キャラバン ホミー パネット パネットラルゴ セレナカーゴ クリッパーバン NV200パネットバン NV100クリッパーバン NV350キャラバンバン e-NV200パネットバン	パネットトラック クリッパートラック その他 アトラス	日産その他
7 SUBARU	スバル R2バン レックスコンビ レックスバン ヴェイヴェイバン フレオバン	レオーネバン	サンバーバン ディアス	サンバートラック その他	スバルその他
8 ホンダ	ホンダ N360バン ライフバン トゥデイバン N-VAN	シビックバン パートナー シティプロ シビックプロ	アクティバン ストリート パモスホビオバン	アクティトラック その他	ホンダその他
9 三菱	ミニカバン ミニカトップバン	リベロカーゴ ランサーカーゴ ランサーバン	デリカバン デリカカーゴ ミニキャブバン ブラボー ミニキャブミーバン	ミニキャブトラック デリカトラック その他 ミニキャブミーバントラック	三菱その他
10 海外メーカー 国産車			全て		海外メーカー国産車その他
11 輸入車					輸入車その他
12 国内メーカー その他				デュトロ	





