

2021年度

# 二輪車市場動向調査

報告書

2022年3月

一般社団法人 日本自動車工業会

# まえがき

二輪車の国内需要台数は、1982年度の327万台をピークに減少傾向となっており、2009年度には50万台を下回る水準となりました。2011年度、2013年度では微増に転じたものの減少傾向は続き、2015年度以降は30万台水準で推移しておりました。しかし2020年度においては、原付第一種が減少する一方、原付第二種、軽二輪、小型二輪は前年同期を上回る結果となり、2021年度においても、半導体不足による新車の生産遅延や物流の混乱等の問題に直面しながらも好調を維持しております。その背景には、新型コロナウイルス感染拡大の影響下において、二輪車の“三密”を避けて移動できる有用性や、ワークライフバランスの充実に適した趣味という特性が認められつつあることも指摘できます。

上記を踏まえ、今回の二輪車市場動向調査においては、主にユーザーの意識や最新の動向を把握し、業界としての今後の活動の方向性を見出すことを目的に、新車購入ユーザーを対象に実施した定量調査と併せて、EV二輪車に対するユーザーの認識、ニーズ、受容性や、コロナ禍におけるユーザーの思考をはじめとする6つのテーマからなるトピック調査を実施しました。また、調査手法に関して、これまでと同様の郵送による回答に加え、インターネット上での回答も選択可能とし、回答の簡易化、回答率の向上を図りました。

更に、大型自動二輪、普通自動二輪、原付という保有免許区分に基づいて対象者を抽出したグループインタビュー(FGI)調査を実施しました。これにより、ユーザーの生の声を新車購入ユーザーの定量調査結果と照らし合わせ、ユーザーの潜在的な行動様式やニーズへのアプローチを試みた点が特徴です。

今回のトピック調査結果から得られた主な示唆点としては、EV二輪車について一定の認知度はあるものの、実際に見かけた、あるいは乗ったという経験は殆どなく、購入に対しても、航続距離や充電インフラ等の課題への対応が未だ不透明でイメージがわからないこと等が挙げられます。

コロナ禍におけるユーザー動向については、購入に際して必ずしも大きな影響を与えたとは限らないものの、特に原付第一種、原付第二種の購入者には“三密を避けるのに有効な移動手段”という認識が見られ、軽二輪、小型二輪の購入者には“日常の変化に伴いライフスタイルを見直した結果、二輪車を選んだ”、“自粛の風潮の中でも一人で楽しめる趣味”という考え方が見られます。また、仲間とのツーリングが減る一方、レジャーとしての色合いの強いソロツーリングを楽しみたいというニーズ変化等も見て取ることができます。

EV二輪車のリリースやコロナ禍の影響等、二輪車を取り巻く市場環境が大きな変化を遂げる中、改めてその変化に対する適切な対応が求められつつあります。二輪車分科会としても、今回の調査結果を活かしながら、継続的な二輪車市場の拡大に向け、引き続き積極的な取り組みを行なっていく所存です。

最後に、本調査の企画・分析にあたられた二輪車分科会の諸氏、調査の実施・分析にご協力いただきました関係者の皆様に厚く御礼申し上げます。

2022年(令和4年)3月

一般社団法人 日本自動車工業会  
調査部会・二輪車分科会

(主査会社 株式会社カワサキモータースジャパン)

調査部会  
二輪車分科会 参画会社

分科会長	株式会社カワサキモーターズジャパン
副分科会長	ヤマハ発動機株式会社
委員	スズキ株式会社
委員	株式会社ホンダモーターサイクルジャパン
オブザーバー	カワサキモーターズ株式会社
オブザーバー	本田技研工業株式会社
オブザーバー	ヤマハ発動機販売株式会社
委託先	株式会社現代文化研究所

# 目次

## ■まえがき

## ■本報告書を見るにあたっての留意点

I - 1. 新車購入ユーザー調査結果特性	8
1. 調査概要	11
(1)調査目的	
(2)調査設計	
(3)回収結果	
(4)集計サンプル数	
(5)タイプ別の参考提示車種(国産二輪車)	
2. 二輪車をめぐる諸環境	13
(1)二輪車の普及状況と人口の推移	
(2)免許取得者の推移	
3. 二輪車ユーザーの特性	15
(1)運転者特性	
①属性別購入二輪車	
②運転者特性の変化	
(2)免許併有状況	
(3)二輪車複数保有状況	
4. 使用状況	19
(1)使用実態	
①用途	
②ツーリング相手	
(2)使用頻度／月間走行距離	
①購入二輪車別	
②購入二輪車別変化	
(3)他車両使用状況	
5. 需要構造の変化	25
(1)購入形態	
①基本属性別	
②購入形態の変化とタイプ別／排気量別購入形態	
(2)購入状況	
①買い替えユーザーの直前使用車	
②買い替えユーザーの購入検討時期	
③買い替えユーザーの直前使用車と買い替え理由	
④買い増しユーザーの検討時期と併有パターン	
⑤一時中断・再購入ユーザーの購入検討時期と使用車	
⑥一時中断・再購入ユーザーの手放した理由と再購入理由	
6. 購買行動	33
(1)購入プロセス	
①二輪車以外の乗り物との比較検討有無／比較検討内容	
②購入車種を最初に認知した情報源(単数回答)	
③購入車種を購入するまでに入手した情報源(複数回答)	
(2)支払い方法と車両本体平均価格	

## 7. 二輪車使用評価と課題

37

- (1) 二輪車使用時の課題
  - ① 二輪車使用時の課題とその変化
  - ② 属性別二輪車使用時の課題
- (2) 購入後の期待度と満足度
  - ① 購入二輪車期待
  - ② 属性別購入二輪車期待
  - ③ 購入二輪車期待と満足
- (3) 総合満足度
  - ① 属性別総合満足度
  - ② 属性別総合満足度要因
- (4) 二輪車の駐車問題
  - ① 二輪車の駐車で困った経験／困った場所
- (5) 高速道路走行経験と課題
  - ① 高速道路走行経験
  - ② 高速道路走行に対する意識

## 8. 二輪車の楽しみ方と期待

47

- (1) レクリエーション実施経験と意向
- (2) 洋用品の所有と意向
  - ① 各用品の所有状況と所有意向
  - ② 着用エアバッグと胸部プロテクターを持たない理由
- (3) 二輪車の楽しみ方情報源
- (4) 二輪車のとらえ方
  - ① 二輪車選択意識
- (5) 二輪車周辺期待
  - ① 施設・インフラに対する期待
  - ② 商品サービスに対する期待
  - ③ 情報に対する期待
- (6) 二輪車に乗ることで実現したいこと
- (7) 二輪車のイメージ

## 9. 今後の意向

58

- (1) 二輪車乗車意向
  - ① 継続乗車意向
  - ② 環境変化別二輪車保有・乗車意向
- (2) 今後の上級免許取得意向
  - ① 取得を希望する免許種類
  - ② 現在取得していない理由と今後の取得予定時期

I-2. トピック調査結果特性	62
1. EV二輪車に対する意識、ニーズ、ユーザーの受容性について	64
(1) EV二輪車の認知状況	
(2) EV二輪車の経験状況	
(3) EV二輪車のイメージ	
(4) EV二輪車の購入意向	
(5) EV二輪車の想定用途	
2. コロナ禍におけるユーザーの変化について	75
(1) コロナ感染拡大後の現在の二輪車使用の変化	
(2) コロナ感染拡大の二輪車購入への影響	
(3) コロナ感染拡大による二輪車への考え方の変化	
(4) コロナ感染収束後の二輪車使用の変化	
(5) コロナ感染収束後のツーリングについて	
3. 乗換需要について	83
(1) 今後の購入意向	
(2) 今後のサイズ意向	
4. 安全に関する意識変化・関心度について	92
(1) 安全運転に関する取り組み状況	
(2) 安全運転に関する方策の評価	
5. 新規ユーザー・若年層ユーザーの獲得について	95
(1) 二輪車購入のきっかけ	
(2) 購入関与者	
(3) 購入推薦者	
6. 二輪車イベントとの関わり方について	99
(1) 二輪車イベントの参加状況	
(2) 希望する二輪車イベント	
II.FGI調査結果	102
1. 調査概要	103
(1) 調査設計	
(2) 参加者概要	
(3) 質問項目	
2. 調査結果	107
(1) 全体結果	
(2) 項目別結果	
III.調査結果まとめと今後に向けて	115
1. 足元の動向と目指す方向性、利点・魅力の整理	116
(1) 足下の動向	
(2) 目指す方向性	
(3) 利点・魅力	
2. 今後に向けて	120
参考.定量調査調査票	121

## ■ 本報告書を見るにあたっての留意点

使用した 調査データ	定量調査 (定常調査・トピック調査)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国産車：郵送調査(書面回答・web回答)のデータを使用</li> <li>・輸入車：web調査のデータを使用</li> </ul>
	定性調査	<ul style="list-style-type: none"> <li>・FGI(フォーカスグループインタビュー)調査のデータを使用</li> </ul>

共通	図表内データの 表記について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・図表内の数値は、断りのない限り%である。</li> <li>・図表内の数値は、小数点第一位を四捨五入し表記している。そのため、項目の和が合計の数値と一致しないことがある。</li> <li>・本報告書内で、「△」「太字下線」がついているものは、有意水準5%の検定で集計ベース平均に対し+ (プラス)の有意差があるもの、「▽」がついているものは同様に- (マイナス)の有意差があるものである。</li> <li>・集計ベース数値が30サンプル未満の場合は、「*」印を付け、標本誤差が大きくなることを示している。</li> </ul>
	各表現の 定義について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平均値とはデータの合計値をデータ数で割った値のことをいう。</li> <li>・中央値とは回答結果を順に並べた時、全体の中央に位置する値のことをいう。</li> <li>・新車購入ユーザー調査を中心に、二輪車タイプは、出荷データを踏まえ以下のように分類をしている。 <ul style="list-style-type: none"> <li>スクーター 原付第一種(～50cc)</li> <li>スクーター 原付第二種(51～125cc)</li> <li>スクーター 軽二輪(126～250cc)</li> <li>スクーター 小型二輪(251cc～)</li> <li>ビジネス 原付第一種(～50cc)</li> <li>ビジネス 原付第二種(51～125cc)</li> <li>オンロード 原付第二種(51～125cc)</li> <li>オンロード 軽二輪(126～250cc)</li> <li>オンロード 小型二輪(251～400cc)</li> <li>オンロード 小型二輪(401cc～)</li> <li>オフロード 軽二輪(126～250cc)</li> <li>オフロード 小型二輪(251～)</li> </ul> </li> </ul>
	調査の企画・分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>・調査の企画分析は、一般社団法人日本自動車工業会に設けられた調査部会・二輪車分科会があたり、調査の実施および報告書の作成は(株)現代文化研究所に委託した。</li> </ul>

## I - 1. 新車購入ユーザー調査結果



■項目ごとの調査結果概要

項目	概要
1. 調査概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今回郵送調査は前回までの調査フレーム(タイプ×排気量の市場構成に合わせサンプル抽出)と同様に実施。 今回は従来の書面による回答に加えwebでも回答可能とし回収率の向上を図った。合わせて輸入車ユーザーへのweb調査も実施した。</li> <li>・今回の国産車の発送数は10,631サンプル(前回11,469)、有効回収数は4,897サンプル(前回4,967)であった。有効回収数は前回より若干少ないが、回収率は46.1%と前回の43.3%を上回った。 輸入車は129サンプルの回収を得た。</li> </ul>
2. 二輪車をめぐる諸環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>・足下の需要台数は新型コロナウイルス感染拡大の影響下において、二輪車の“三密”を避けて移動できる有用性や、ワークライフバランスの充実に適した趣味という特性が認められつつあること等を背景に、2020年度は375千台と2019年度の360千台から微増している。</li> <li>・全体の保有台数の推移は緩やかな減少傾向が継続しているが、原付第二種と小型二輪の保有台数は足下で微増している。</li> <li>・原付免許取得者数は、2019年度まで減少傾向が続いていたが、2020年度は96,000人と前年度よりやや増加。 また、普通・大型二輪免許取得者数は2017年度まで減少傾向であったが、2018年度以降は回復基調で推移している。</li> <li>・原付第一種の保有台数は落ち込むものの、原付免許取得者はやや増加しており、他については足下で保有、免許取得者とも回復の兆しがうかがえる。</li> </ul>
3. 二輪車ユーザーの特性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・性別は男性が中心で85%を占め、この傾向は変わらない。</li> <li>・年齢をみると2019年度まで年々高齢化が進んでいたが、今回は前回に比べ、30代以下の構成比が3ポイント増加し32%となり、全体の平均年齢が54.2歳と前回より0.5歳低くなった。</li> <li>・オンロード軽二輪ユーザーの平均年齢はやや上昇したが、同小型二輪ではやや低下している。</li> </ul>
4. 使用状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全体での週間使用日数は平均3.7日から3.3日に減少。使用日数は減少したが、月間走行距離は平均239kmと前回と変わらない。</li> <li>・タイプ別では、オンロードとオフロードの大排気量車で月間走行距離が他より長いのが特徴である。</li> </ul>
5. 需要構造の変化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・購入形態は55%が買い替え(前回60%)、再購入が20%(前回15%)、買い増し14%、新規11%と、買い替えが減少し、再購入が増加。</li> <li>・どのタイプも再購入は増加したが、特にオフロードで10ポイント増と増加幅が大きい。</li> <li>・直前使用車の使用年数は全体では前回より若干増加したが、オンロード大排気量車ではやや減少した。</li> </ul>

■項目ごとの調査結果概要

項目	概要
6. 購買行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・二輪車以外の乗り物との比較検討率は13%と前回から4ポイント減少。</li> <li>・二輪車にした理由は経済性や「乗り慣れている」が高く、オンロードは「乗った時の爽快感」や「カッコいい」が高い。</li> <li>・購入車の情報源はWebと販売店の実物が中心だが、若年層では口コミやSNSも活用される。加えて、オンロードとオフロードは二輪車専門雑誌や販売店での試乗など、多様な手段で情報を得ている。</li> </ul>
7. 二輪車使用評価と課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザーが乗車時に気にするのは主に雨及び暑さ・寒さである。外出先の駐車場(少ない・料金が高い)や、特に軽二輪以上のユーザーにとって、高速道路料金(高額)の問題が改善されると乗車機会が増える。</li> <li>・購入した二輪車へ期待する点はスクーターやビジネスはコストや移動の利便性、オンロードやオフロードは走る心地よさや楽しさ、解放感である。</li> <li>・購入した二輪車への満足度は概ね高く、特にスピード感は期待度を大きく上回る。</li> <li>・「駐車で困った経験」は全体で24%、特に東京23区では51%と半数以上など都市部ほど高い。</li> </ul>
8. 二輪車の楽しみ方と期待	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オンロードユーザーを中心にツーリング経験率は高く、特に宿泊を伴うものへの意向も高い。オンロードユーザーはサーキットの体験走行への意向も高い。</li> <li>・洋用品の所有意向はライディングウェア、グリップヒーター、インカムへの意向が高い。</li> <li>・二輪車を楽しむための情報源としては専門誌、Webや口コミやSNSのほか会員サービスやイベントからも情報収集されている。男性50代以下とオンロードユーザーでは口コミとSNSの活用も特徴的である。</li> </ul>
9. 今後の意向	<ul style="list-style-type: none"> <li>・二輪車継続乗車意向の変化をみると、「継続乗車意向あり」が今回85%と前回から3ポイント増加している。</li> <li>・男性30代～50代は、「今後もずっと二輪車に乗り続けたい」割合が高い一方、男性60代は「10年以内に乗らなくなる」と「あと数年でやめるとつもり」を合わせた割合が22%、同70代以上は43%と高くなる。</li> <li>・環境変化別二輪車保有・乗車意向をみると、「保有を中止する」が最も高いのは「駐車スペースがなくなった時」で55%と最も高く、次いで「経済的に余裕がなくなったとき」が48%など。</li> <li>・オンロードユーザーでは大型二輪免許の取得意向が他のタイプに比べ高く、希望時期も前回調査より「3年以内」の割合が増加傾向。</li> </ul>

# 1. 調査概要

## (1) 調査目的

- ① 二輪車の新車を購入したユーザーの属性、需要構造、購入・使用の実態等を調査し、今後の市場動向を把握するための資料を得る。
- ② 今後の二輪車需要の維持・拡大に向けた取り組みの方向性を検討するための調査・研究とする。

## (2) 調査設計

(1)調査手法	国産二輪車: 郵送調査法(書面による回答とWEBによる回答併用) 輸入二輪車: インターネットモニターWEB調査
(2)調査地域	全国
(3)調査対象者	国産二輪車: 2020年6月～2021年5月の新車購入者 輸入二輪車: 2018年6月～2021年5月の新車購入者
(4)対象者抽出方法	国産二輪車: 調査応諾者より、タイプ別×排気量別の市場構成に合わせ対象者を割当、抽出 輸入二輪車: インターネット調査モニターより調査対象条件該当者を抽出
(5)調査期間	2021年9月3日(金)～2021年10月6日(水)

## (3) 回収結果

		発送数	有効回収数	回収率		回収率	ウェイト補正後表記サンプル数	
				郵送調査	WEB調査			
国産二輪車	スクーター	原付第一種	3,440	1,197	851	346 29%	35%	1,299
		原付第二種	1,804	950	610	340 36%	53%	971
		軽二輪	540	284	151	133 47%	53%	284
		小型二輪	230	96	51	45 47%	42%	24
	ビジネス	原付第一種	967	250	171	79 32%	26%	440
		原付第二種	771	444	263	181 41%	58%	503
	オンロード	原付第二種	303	245	138	107 44%	81%	207
		軽二輪	1,128	578	288	290 50%	51%	533
		小型二輪251cc～400cc	364	193	87	106 55%	53%	182
	オフロード	小型二輪401cc～	647	393	190	203 52%	61%	366
		軽二輪	402	237	140	97 41%	59%	83
		小型二輪 ※751cc～のみ	35	30	15	15 50%	86%	6
		合計	10,631	4,897	2,955	1,942 40%	46%	4,897
		先回調査	11,469	4,967	4,967		43%	4,967
	輸入二輪車(250cc～)	—	—	—	129		—	

なお、本報告書の集計・分析にあたっては、タイプ別×排気量別×地域別構成比に合わせてウェイト補正を行っており、本報告書に表記されている集計ベースは上記表「補正後表記サンプル数(仮想)」に基づいている。本報告書では上記により見かけ上少なくなっている集計ベースを灰字で表記しているが、十分なサンプルを確保した値であり、参考値ではない。

#### (4) 集計サンプル数

##### 〔全体(過去調査からの推移)〕

	2009年度	2011年度	2013年度	2015年度	2017年度	2019年度	2021年度
サンプル数	5,575	5,150	5,669	5,159	5,057	4,967	4,897 (129)

( )内は輸入二輪車

##### 〔性年代別(2021年度)〕

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	合計
国産 二輪車	全体	65 (73)	210 (207)	336 (328)	949 (933)	1,559 (1,516)	1,223 (1,235)	478 (524)	4,897 (4,897)
	男性	44 (51)	156 (151)	286 (277)	806 (783)	1,385 (1,332)	1,082 (1,080)	370 (404)	4,129 (4,110)
	女性	21 (22)	54 (56)	50 (51)	143 (150)	174 (184)	141 (155)	108 (120)	691 (742)
輸入二輪車		0	2	19	30	49	26	3	129

( )内はウェイト補正後表記サンプル数

##### 〔排気量別(2021年度)〕

	～50cc	51～125cc	126～250cc	251～400cc	401～750cc	751cc～
国産二輪車	1,447	1,639	1,099	266	176	270
輸入二輪車	-	-	2	9	11	107

##### 〔タイプ別(2021年度)〕

	スクーター	ビジネス	オンロード <sup>†</sup>	オフロード <sup>†</sup>
国産二輪車	2,527	694	1,409	267
輸入二輪車	7	1	101	20

#### (5) タイプ別の参考提示車種(国産二輪車)

本報告書に使用されている国産二輪車の「タイプ」における参考提示車種は次のとおりである。

タイプ	提示車種
スクーター	ホンダ : タクト、ジョルノ、PCX、フォルツァ ヤマハ : ビーノ、マジスティS、TMAX560 スズキ : レッツ、アドレス、バーグマン200
ビジネス	ホンダ : スーパーカブ50、ベンリィ、ジャイロキャノピー ヤマハ : ギア
オンロード <sup>†</sup>	ホンダ : CB1300 SUPER FOUR SP、NC750X ヤマハ : MT-09 スズキ : GSX250R、ジクサー250 カワサキ : Z900RS、Ninja 1000SX など
オフロード <sup>†</sup>	ホンダ : CRF1100L Africa Twin ヤマハ : セロー

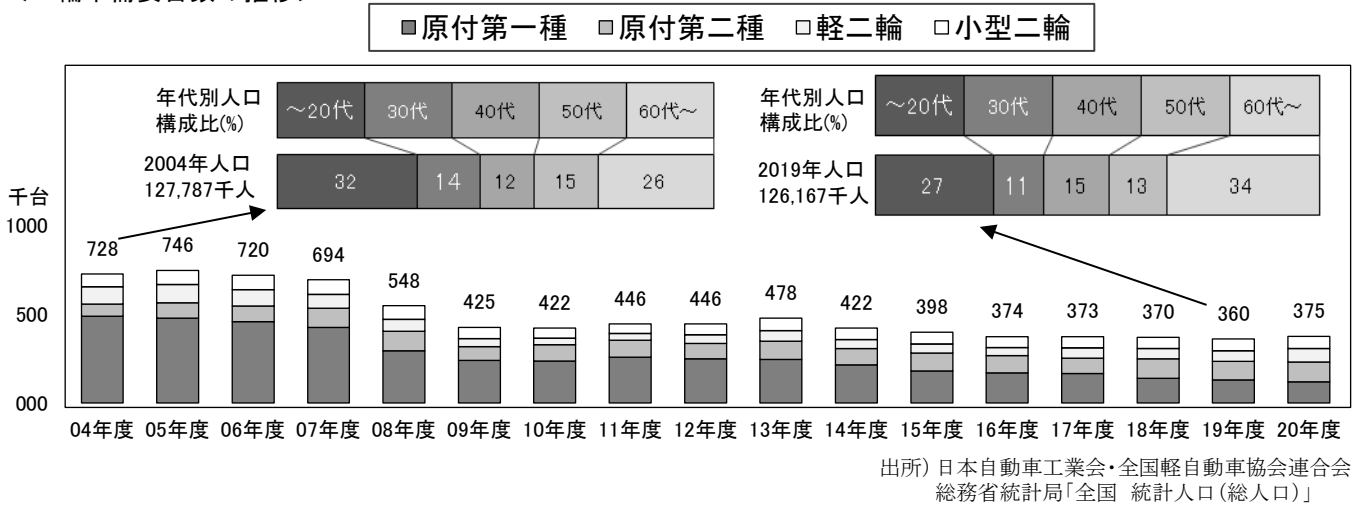
## 2. 二輪車をめぐる諸環境

### (1) 二輪車の普及状況と人口の推移

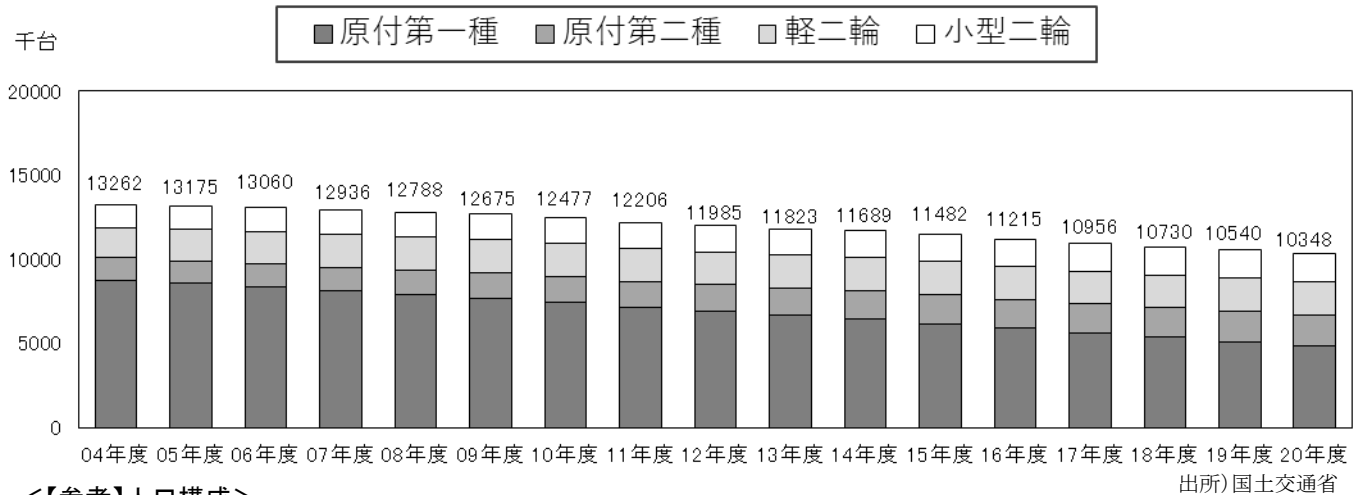
#### ● 新型コロナの影響により足下で、需要台数・保有台数とも微増

- 二輪車需要台数は、2009年度の排ガス基準強化やリーマンショックの影響により、425千台と大きく減少した。その後、2015年度以降は30万台水準で推移したが、2020年度は新型コロナの感染拡大による「三密」回避意識の高まりなどから、375千台に回復。
- 二輪車保有台数の推移は緩やかな減少傾向が続いているものの、「原付第二種」「小型二輪」は足下で微増している。
- 人口構成をみると、2015年以降総人口の減少傾向の継続が見込まれている。年齢別では、70代以上の人口は増加傾向にあり、高齢化の進行が予測されている。

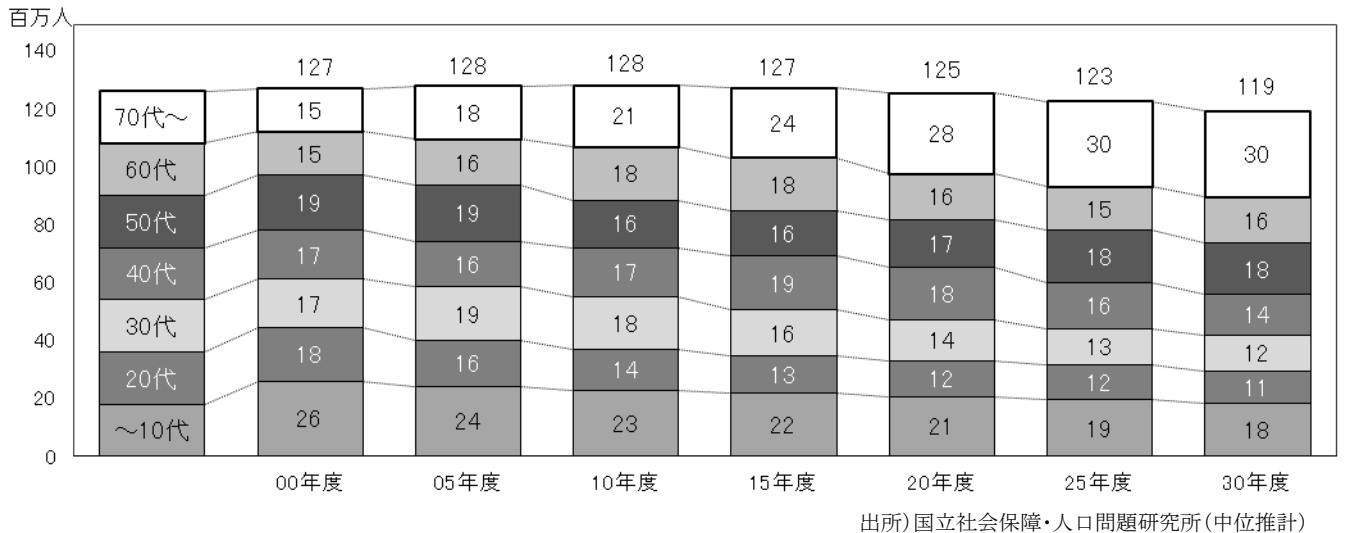
#### <二輪車需要台数の推移>



#### <二輪車保有台数の推移>



#### <【参考】人口構成>

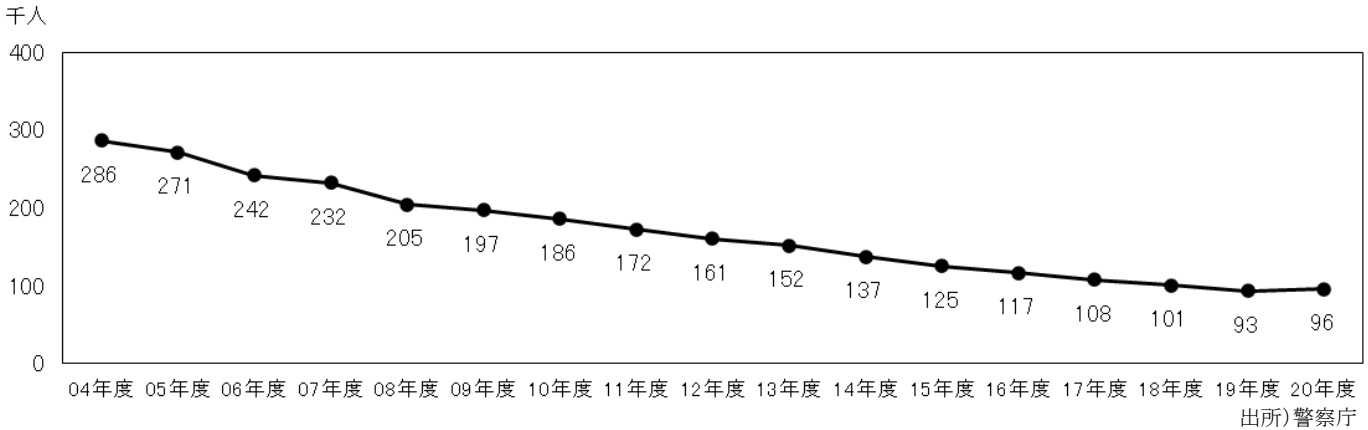


## (2) 免許取得者の推移

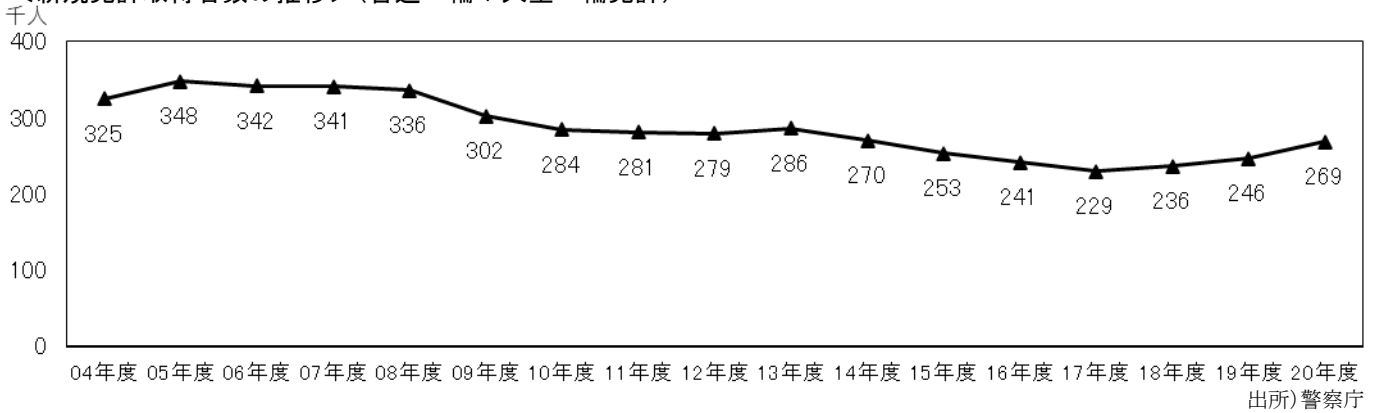
### ● 新型コロナの影響などもあり免許取得者数が足下で回復

- 新規免許取得者数の推移をみると、原付免許は一貫して減少傾向が続く中、2020年度は新型コロナの影響から96,000人と前年度より増加。
- 普通・大型二輪免許は、2017年度まで減少傾向であったものの、2018年度以降回復基調で推移している。
- 普通・大型二輪免許の取得者増加の背景には、2018年度の「AT小型限定普通二輪」の1日の教習時間制限の緩和の効果に加え、新型コロナ感染拡大による「三密」回避や趣味として二輪車に注目、或いは見直す意識の高まりも考えられる。

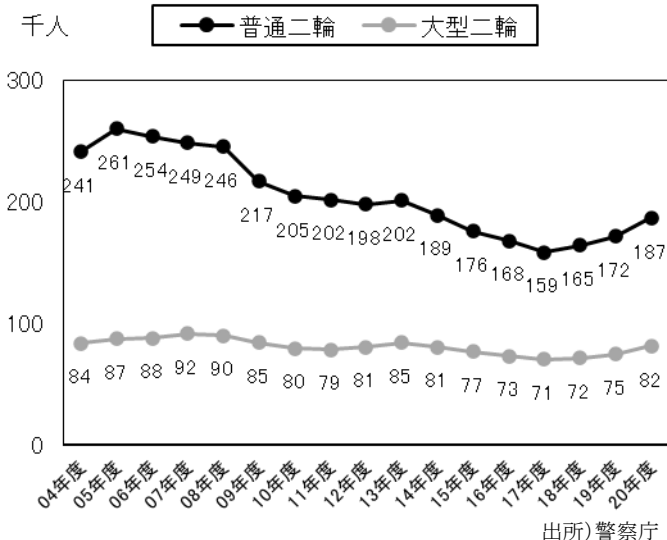
#### <新規免許取得者数の推移>(原付免許)



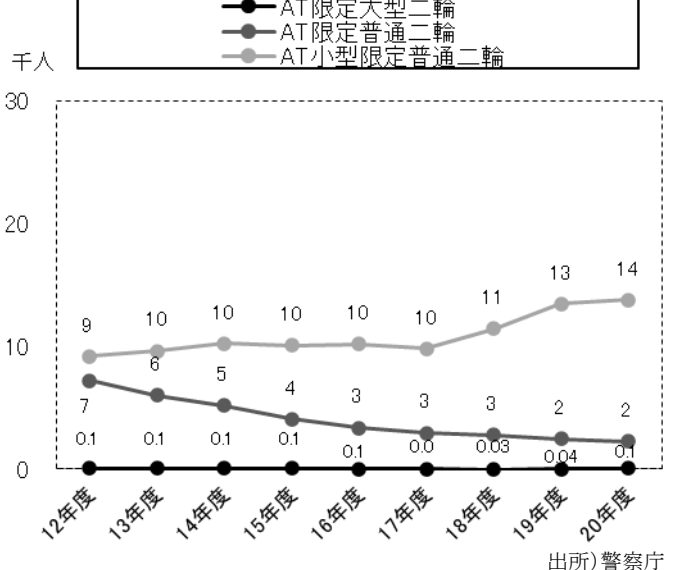
#### <新規免許取得者数の推移>(普通二輪+大型二輪免許)



#### <新規免許取得者数の推移>(普通二輪・大型二輪免許別)



#### <新規免許取得者数の推移>(AT限定)





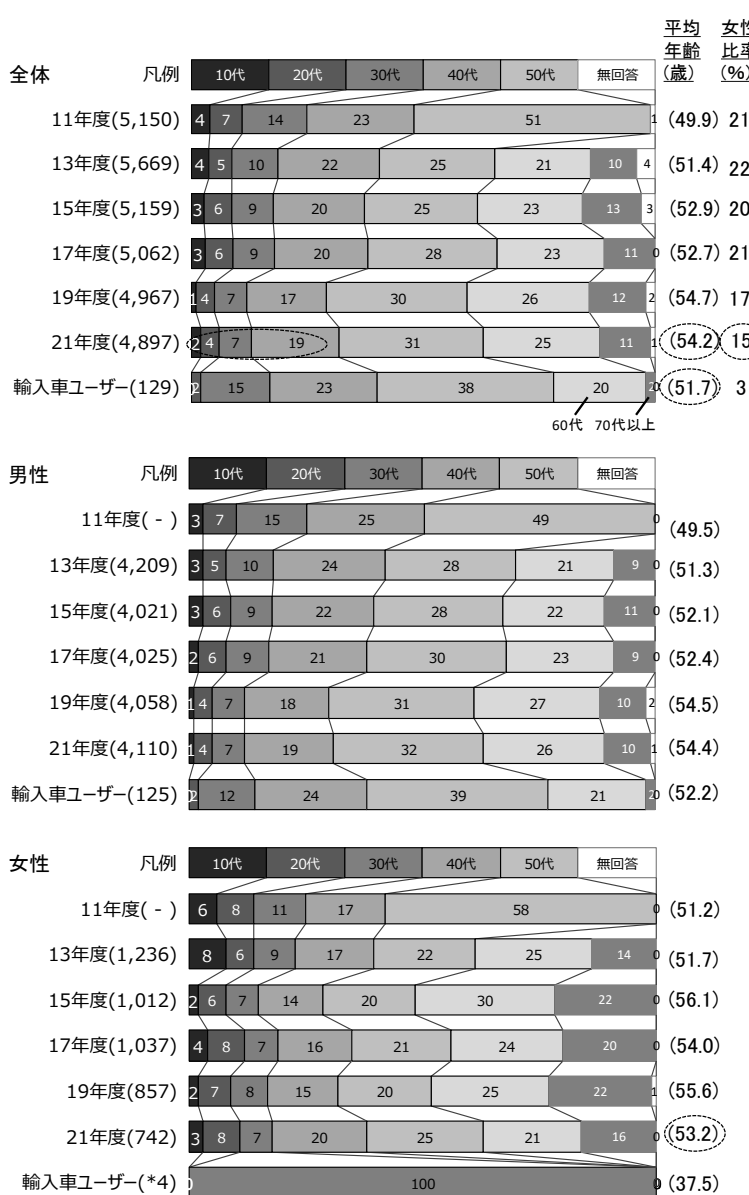
(1) 運転者特性

② 運転者特性の変化

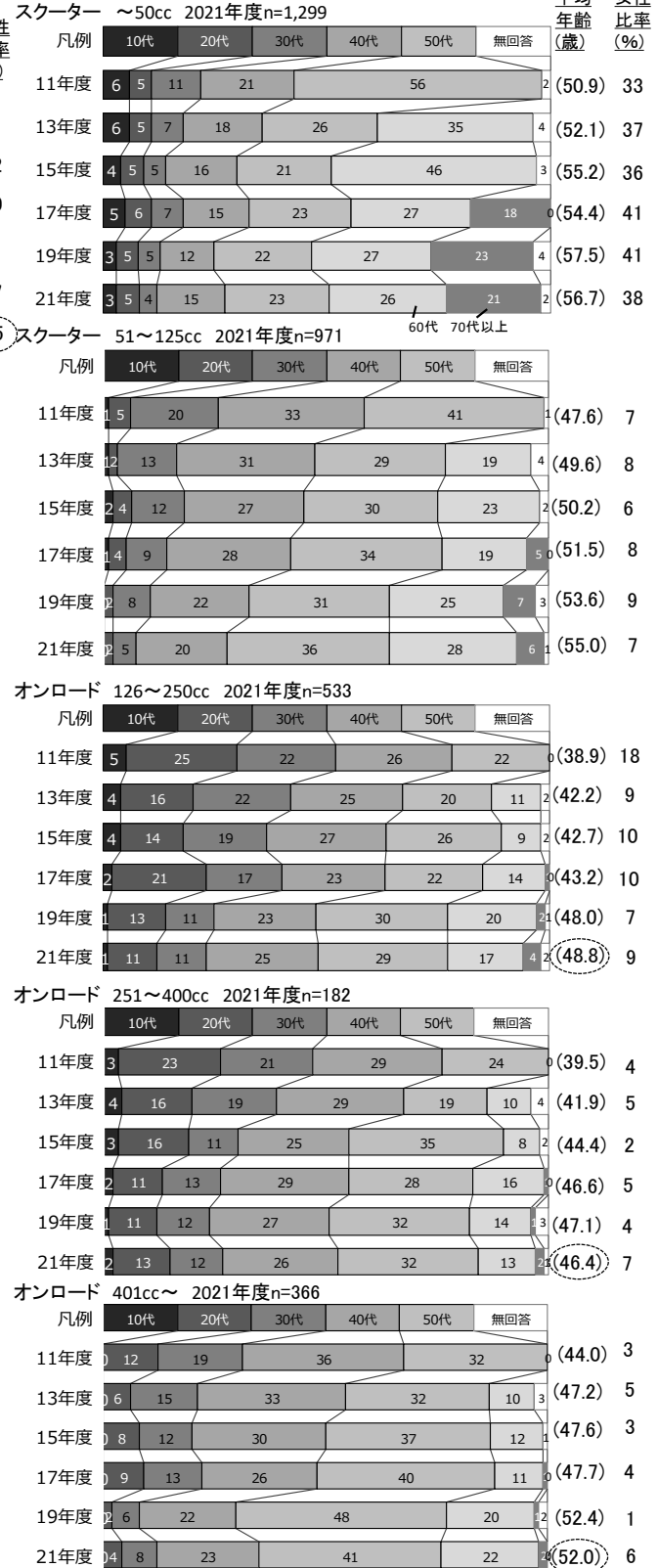
● 二輪車購入者のメインは男性、年代は50代以上。平均年齢は19年度より0.5歳若い54.2歳で30代以下の割合が3ポイント増加

- 性別は男性が85%。平均年齢は19年度まで高齢化傾向が続いたが、54.2歳と前回から0.5歳低下した。30代以下の割合も前回から3ポイント増加し、女性が53.2歳と前回より2.4歳低下している。
- オンロードは軽二輪クラスで平均年齢がやや上昇し、251cc以上ではやや低下している。
- 輸入車の平均年齢は51.7歳と国産ユーザーよりやや若い。

<二輪車購入者年代>



<排気量別年代>



注) 2013年度より  
 <年齢・性別>50代以上を「50代」「60代」「70歳以上」に分割  
 <年齢・排気量別>50代以上を「50代」「60歳以上」に分割  
 2017年度より  
 <年齢・排気量別>60代以上を「50代」「60代」「70歳以上」に分割  
 \* : ベース30未満のため参考値



(2) 免許併有状況

- 調査対象者に占める大型二輪免許の保有率は変わらず、「普通二輪免許限定なし」が増加傾向
- 四輪普通免許と「普通二輪免許限定なし」の保有率が増加傾向にあり、大型二輪免許の保有率は35%と前回と変わらず。
- 性別年代別の「二輪免許のみ」保有率は、男性は10代の53%、70代以上で10%、女性は60代の12%、70代以上が48%と高い。
- 男性10代は「原付免許のみ」が高い。「四輪普通免許で原付」は男性70代以上と女性20代～70代以上、「普通二輪免許小型限定」は女性30代、「普通二輪免許限定なし」は男性の20代～50代で高い。また、大型二輪免許は男性の50代～70代以上が4～5割と高いのが特徴。

<四輪普通免許の保有状況>

<二輪免許の保有パターン>

%

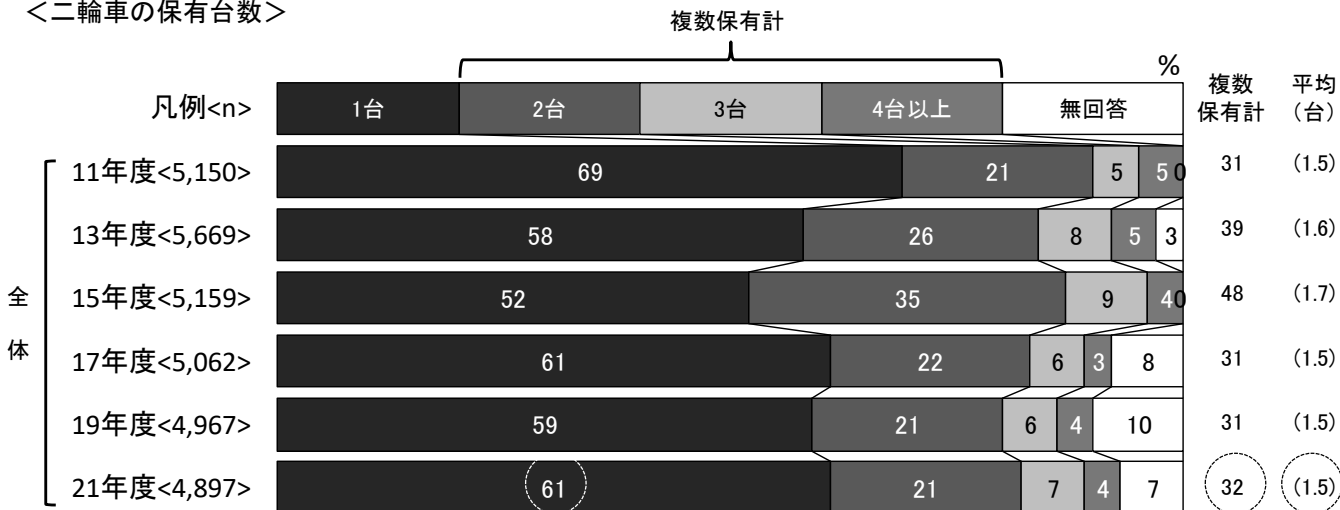
凡例 <n>	四輪普通免許保有		二輪免許のみ							
	四輪普通免許保有	二輪免許のみ	原付免許のみ	四輪普通免許で原付	普通二輪免許小型限定	普通二輪免許限定なし	大型二輪免許	小型二輪AT限定免許	普通二輪AT限定免許	大型二輪AT限定免許
全体										
11年度<5,150>	82	18	11	35	3	20	28	1	1	0
13年度<5,669>	88	12	11	24	6	31	26	2	1	0
15年度<5,159>	88	12	9	31	4	22	30	2	1	1
17年度<5,062>	89	11	8	31	3	23	32	3	1	0
19年度<4,967>	90	10	6	27	3	24	35	3	1	0
21年度<4,897>	93	7	5	24	4	28	35	4	1	0
男性10代(16歳以上)<51>	47	53	45	22	6	17	7	2	2	0
男性20代<151>	92	8	4	22	1	42	24	5	0	0
男性30代<277>	95	5	2	16	3	40	34	4	1	0
男性40代<783>	97	3	2	16	4	36	36	4	2	0
男性50代<1,332>	97	3	2	14	3	37	39	4	2	0
男性60代<1,080>	95	5	2	20	5	22	47	3	1	0
男性70代以上<404>	90	10	7	30	2	7	49	3	1	0
女性10代(16歳以上)<*22>	57	43	39	48	0	8	0	0	0	0
女性20代<56>	91	9	5	47	0	26	12	8	2	0
女性30代<51>	85	15	13	41	10	25	10	0	2	0
女性40代<150>	92	8	4	50	5	22	11	7	1	0
女性50代<184>	92	8	6	52	6	19	7	7	2	0
女性60代<155>	88	12	11	72	7	6	1	2	0	0
女性70代以上<120>	52	48	45	48	2	2	1	1	0	0
輸入車ユーザー<129>	99	1	0	0	0	5	95	0	1	0

注) **太字**: 全体+有意差(5%水準)    \*:ベース30未満のため参考値

### (3) 二輪車複数保有状況

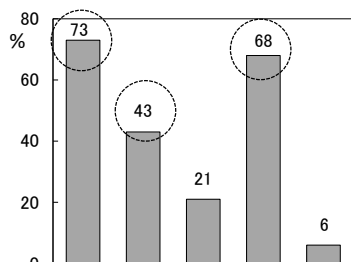
- 四輪車と二輪車の併有率は若干増加するも、二輪車平均保有台数や複数保有率は変わらず
- 「1台(単数保有)」は61%、「複数保有」は32%、保有台数の平均は1.5台で、これらは前回と同程度。
- 二輪車以外の車両の世帯保有率は「普通自動車」が73%と最も高く、次いで「自転車」が68%、「軽四輪車」が43%。「普通自動車」と「電動アシスト自転車」の保有率は、2017年度から増加。
- 購入二輪車別では、ビジネス原付第二種とオンロード原付第二種では「普通自動車」「軽四輪車」の併有、オンロード軽二輪以上とオフロード軽二輪では「普通自動車」との併有が多い。

#### <二輪車の保有台数>



注) 二輪車の保有台数の平均(台)は、4台以上は4台として算出。

#### <二輪車以外の車両の世帯保有状況>



	世帯保有率				%	平均保有台数
	17年度	19年度	21年度	21-17年差		
普通自動車	70	72	73	+3	1.4台	
軽四輪車	42	43	43	+1	1.4台	
電動アシスト自転車	13	19	21	+8	1.2台	
自転車	67	67	68	+1	2.1台	

	n	普通自動車	軽四輪車	電動アシスト自転車	自転車	持っていない	
全体	4,897	73	43	21	68	6	
購入二輪車	スクーター原付第一種(〜50cc)	1,299	▽66	▽39	22	▽61	6
	スクーター原付第二種(51〜125cc)	971	74	▽38	△24	71	6
	スクーター軽二輪(126〜250cc)	284	76	▽36	22	69	5
	スクーター小型二輪(251cc〜)	24	71	43	30	64	7
	ビジネス原付第一種(〜50cc)	440	▽61	47	20	67	6
	ビジネス原付第二種(51〜125cc)	503	△78	△49	▽17	71	5
	オンロード原付第二種(51〜125cc)	207	△80	△53	18	74	6
	オンロード軽二輪(126〜250cc)	533	△78	46	18	△72	5
	オンロード小型二輪(251〜400cc)	182	△80	41	21	67	6
	オンロード小型二輪(401cc〜)	366	△78	△51	▽16	68	6
オフロード二輪車	オフロード軽二輪(126〜250cc)	83	△84	50	19	△79	8
	オフロード小型二輪(うち751cc〜)	6	80	57	33	67	7
輸入車ユーザー	129	86	40	20	64	5	

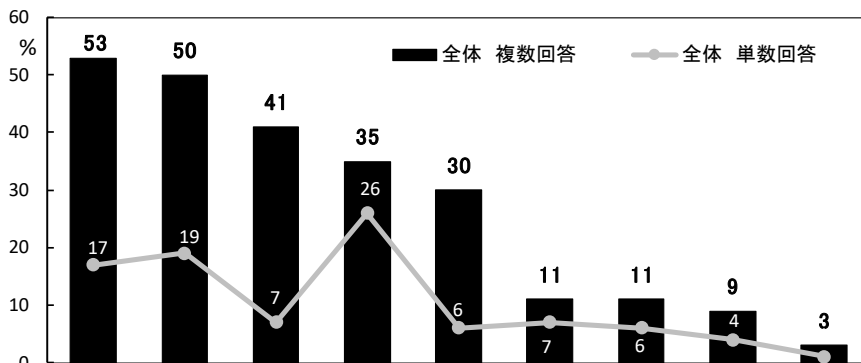
注) △: 全体+有意差(5%水準)    ▽: 全体-有意差(5%水準)  
 灰字: 表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

4. 使用状況  
 (1) 使用実態  
 ① 用途

● オンロードとオフロードはツーリングを中心に多様な用途で使われている

- 使用用途をみると、全体では「買い物・用足し」(53%)、「ツーリング」(50%)、「街乗り」(41%)が高い。
- 性別では、男性は「ツーリング」「街乗り」が女性より高く、女性は「買い物・用足し」「通勤・通学」が高い。
- 購入二輪車別では、スクーターの原付第二種までは「買い物・用足し」「通勤・通学」が高いが、軽二輪以上では「ツーリング」が高い。またビジネス原付第二種とオンロードとオフロードも「ツーリング」が高い。
- また輸入車は「ツーリング」が95%と特に高いのが特徴。

<用途(複数回答)>



表側		性別、購入二輪車、輸入車は複数回答の数値	n	買い物・用足しに	ツーリングに	街乗りに	通勤・通学で会社、学校まで	近場での趣味・レジャーに	通勤・通学で駅まで	商用・仕事に	外に出るタンデム走行での	その他
全体	全体 複数回答	4,897	53	50	41	35	30	11	11	9	3	
	全体 単数回答	4,897	17	19	7	26	6	7	6	4	1	
性別	男性	4,110	▽ 49	△ 55	△ 44	34	31	11	10	10	3	
	女性	742	△ 70	▽ 24	▽ 24	△ 41	▽ 23	△ 14	△ 13	▽ 5	2	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1,299	△ 73	▽ 10	▽ 22	△ 43	▽ 18	△ 18	△ 14	▽ 1	2	
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	△ 68	▽ 36	△ 49	△ 50	32	△ 14	10	△ 12	▽ 2	
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	56	△ 69	△ 56	△ 42	△ 38	▽ 6	7	△ 18	▽ 1	
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	38	△ 91	39	33	44	7	6	△ 27	5	
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	57	▽ 28	▽ 33	▽ 27	29	11	△ 35	▽ 2	4	
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	52	△ 75	△ 60	▽ 31	△ 48	10	8	△ 13	4	
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	▽ 41	△ 78	△ 58	▽ 28	△ 37	▽ 6	▽ 3	8	△ 7	
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	▽ 22	△ 92	△ 49	▽ 23	33	▽ 3	▽ 2	△ 15	4	
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	▽ 20	△ 94	46	▽ 23	33	▽ 6	▽ 2	13	3	
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	▽ 11	△ 96	▽ 36	▽ 12	25	▽ 4	▽ 2	△ 16	△ 5	
	オフロード軽二輪(126～250cc)	83	▽ 18	△ 86	34	▽ 22	34	8	▽ 3	11	△ 9	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	17	△ 93	17	20	23	7	7	30	7		
輸入車ユーザー	129	14	95	29	11	29	3	2	15	2		

注) △: 全体+有意差(5%水準)   ▽: 全体-有意差(5%水準)

灰字: 表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*: ベースが30未満のため参考値

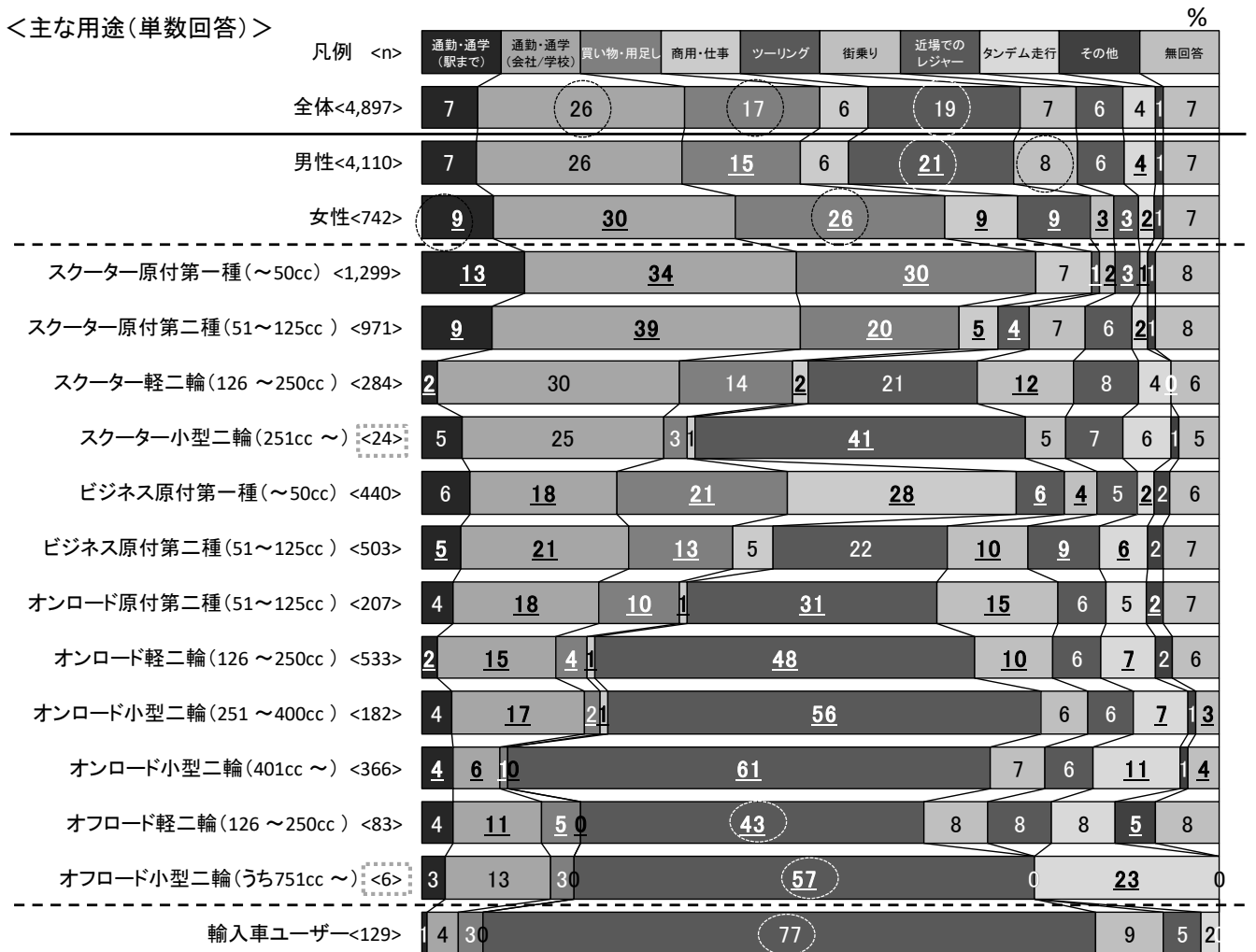
(1)使用実態

①用途

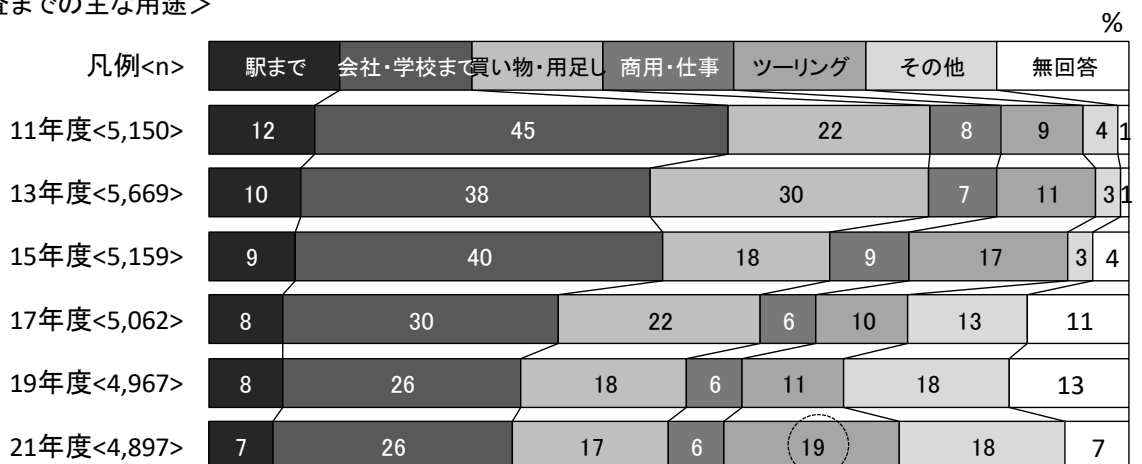
● スクーターは日常用途、オンロード(特に大排気量)はツーリングなど非日常用途が中心

- 主な用途をみると、「通勤・通学(会社/学校)」が最も高く26%、次いで「ツーリング」が19%、「買い物・用足し」が17%。「ツーリング」の割合は前回より8ポイント高い。
- 性別では、男性は「ツーリング」「街乗り」が女性より高く、女性は「買い物・用足し」や「通勤・通学で駅まで」が男性より高い。
- 購入二輪車別では、スクーターは「通勤・通学(会社/学校)」「買い物・用足し」が高いのに対して、オンロードは排気量が上がるにつれて「ツーリング」が高くなる。オフロードや輸入車も「ツーリング」が高い。

<主な用途(単数回答)>



<参考: 前回調査までの主な用途>



※ 街乗り、近場でのレジャー、タンデム走行など

注) **太字**: 全体+有意差(5%水準)

□: 表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

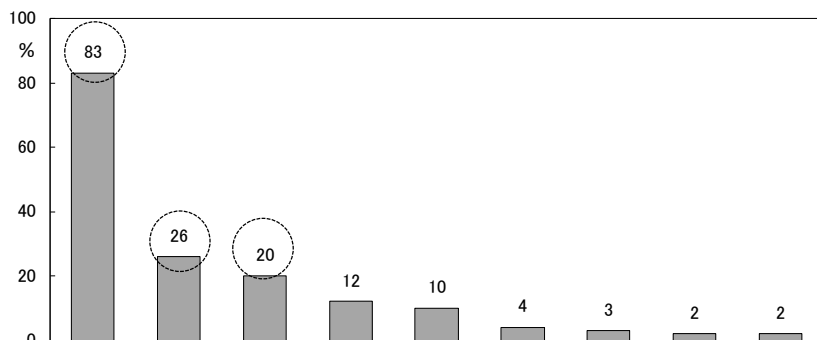
(1)使用実態

②ツーリング相手

● ツーリング相手は「一人で」が多いが、オンロードを中心にバイク仲間や友人・知人も

- ツーリング相手は「一人で」の83%が最も高い。次いで「バイク仲間」が26%、「友人・知人」が20%。
- 性別では、女性は「夫婦・恋人」の43%、「家族」の23%が男性に比べ高い。
- 購入二輪車別では、オンロード軽二輪以上では、「友人・知人」が高く、オンロード小型二輪(401cc～)とオフロード軽二輪では、「バイク仲間」も高い。
- 購入パターン別では、新規ユーザーは「友人・知人」が高く、複数所有買い替え・買い増しは「バイク仲間」が高く、買い増しは加えて「夫婦・恋人」「家族」も高い。

<ツーリング相手>



		n	一人で	バイク仲間 (ツーリングクラブ等の知り合い)	友人・知人	夫婦・恋人	家族	釣り等	SNSで知り合った友人・仲間	販売店の店長やスタッフ	その他
ツーリングを行う人		2,448	83	26	20	12	10	4	3	2	2
性別	男性	2,251	△ 85	26	19	▽ 10	8	4	3	2	2
	女性	178	▽ 56	24	23	△ 43	△ 23	4	△ 9	2	2
購入二輪車	スクーター原付第一種 (~50cc)	124	80	▽ 3	▽ 11	10	4	3	2	0	4
	スクーター原付第二種 (51~125cc)	351	80	▽ 13	▽ 11	13	11	4	2	▽ 0	2
	スクーター軽二輪 (126 ~250cc)	197	81	24	17	15	9	6	1	1	2
	スクーター小型二輪 (251cc ~)	22	84	23	21	20	10	3	3	2	2
	ビジネス原付第一種 (~50cc)	121	87	▽ 4	▽ 12	▽ 6	4	4	▽ 0	0	4
	ビジネス原付第二種 (51~125cc)	377	85	28	17	▽ 8	9	3	3	1	2
	オンロード原付第二種 (51~125cc)	162	86	24	16	11	11	4	3	2	1
	オンロード軽二輪 (126 ~250cc)	492	82	△ 30	△ 26	13	△ 12	5	△ 6	2	1
	オンロード小型二輪 (251 ~400cc)	172	81	27	△ 29	14	9	1	3	1	2
	オンロード小型二輪 (401cc ~)	353	84	△ 42	△ 26	15	9	3	5	△ 5	2
オフロード軽二輪 (126 ~250cc)	72	80	△ 36	21	9	6	5	6	4	3	
オフロード小型二輪 (うち751cc ~)	*5	93	46	25	11	7	7	7	4	4	
購入パターン	新規購入	312	▽ 78	▽ 17	△ 24	12	9	6	5	1	2
	買い替え	848	83	24	18	10	9	4	2	1	2
	複数所有買い替え	288	82	△ 39	23	15	10	2	△ 8	△ 4	2
	買い増し	478	82	△ 34	22	△ 17	△ 14	3	3	3	3
	一時中断・再購入	521	△ 88	▽ 18	▽ 16	▽ 9	7	4	▽ 1	1	1
輸入車ユーザー	123	67	46	16	17	11	7	11	10	0	

注) △ : ツーリングを行う人 + 有意差 (5%水準)    ▽ : ツーリングを行う人 - 有意差 (5%水準)  
 灰字: 表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値  
 \* : ベースが30未満のため参考値

(2)使用頻度／月間走行距離

①購入二輪車別

●前回と比べ、週間使用日数は減少したが、月間走行距離は前回と変わらず

- 週間使用日数をみると、全体では平均3.3日と前回の3.7日からやや減少。
- タイプ別では、「スクーター(～50cc)」が平均4.5日と最も多く、次いで「ビジネス(～50cc)」の4.4日が多い。最も少ないのは「オンロード(401cc～)」で1.4日。
- 月間走行距離をみると、全体では平均239kmと前回と変わらない。
- タイプ別では、「オンロード(401cc～)」が平均356km、「オンロード(251～400cc)」が318km、「オフロード(751cc～)」の406kmなど、オンロードとオフロードの大排気量車で長いのが特徴。

<週間使用日数>

<月間走行距離>

週間使用日数					平均	月間走行距離					平均	
凡例<n>	毎日	5～6日	3～4日	それ以下	(日)	凡例<n>	～100 km	～300 km	～500 km	それ以上	無回答	(km)
<b>全体</b>												
11年度<5,150>	23	33	18	26	4.3	11年度<5,150>	43	25	15	13	4	257
13年度<5,669>	23	34	16	26	4.4	13年度<5,669>	39	27	15	15	4	274
15年度<5,159>	19	30	15	32	4.1	15年度<5,159>	41	24	15	15	5	273
17年度<5,062>	20	31	14	35	3.9	17年度<5,062>	38	26	16	14	6	265
19年度<4,967>	18	28	12	40	3.7	19年度<4,767>	38	25	15	16	6	239
21年度<4,897>	12	26	15	46	3.3	21年度<4,788>	35	27	17	14	7	239
<b>スクーター</b>												
～50cc<1,299>	21	40	18	20	4.5	～50cc<1,266>	55	23	9	5	8	154
51～125cc<971>	13	36	19	32	3.9	51～125cc<958>	36	27	17	13	6	235
126～250cc<284>	7	21	16	54	2.8	126～250cc<276>	27	29	20	17	6	272
251cc～<24>	3	17	13	67	2.3	251cc～<24>	25	25	23	23	5	304
<b>ビジネス</b>												
～50cc<440>	28	26	18	26	4.4	～50cc<431>	38	22	17	14	9	236
51～125cc<503>	6	18	18	57	2.7	51～125cc<492>	27	32	16	17	7	266
<b>オンロード</b>												
51～125cc<207>	3	13	13	71	2.1	51～125cc<201>	32	29	18	13	7	245
126～250cc<533>	2	10	9	78	1.8	126～250cc<518>	21	34	22	19	5	292
251～400cc<182>	3	11	7	78	1.9	251～400cc<178>	21	28	22	26	3	318
401cc～<366>	2	4	5	89	1.4	401cc～<359>	11	28	30	26	5	356
<b>オフロード</b>												
126～250cc<83>	2	9	8	80	1.7	126～250cc<80>	25	32	19	15	8	265
うち751cc～<6>	0	7	7	87	1.5	うち751cc～<6>	10	17	23	37	13	406

注) **太字**: 全体+有意差(5%水準)

**点線**: 表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

(2)使用頻度／月間走行距離

②購入二輪車別変化

● どのタイプも使用頻度は減少傾向だが、スクーター50ccとオンロード軽二輪ユーザーの走行距離はあまり変わらず

- どのタイプでも前回と比べ使用日数が減少している。
- 月間走行距離をみると、スクーター50ccは前回とほぼ同じ。オンロード126～250ccは微減だが、オンロード126～250ccの「300km超」ユーザーの構成比はあまり変わっておらず、ツーリング等での長距離走行は減っていないことが窺える。

<週間使用日数>

スクーター ~50cc	%					平均 (日)
	毎日	5~6日	3~4日	それ以下	無回答	
13年度<->	28	37	17	16	3	4.8
15年度<2,240>	25	36	16	20	4	4.6
17年度<1,918>	27	38	16	18	4	4.8
19年度<1,567>	26	37	14	19	4	4.7
21年度<1,299>	21	40	18	20	2	4.5

<月間走行距離>

スクーター ~50cc	%					平均 (km)
	~100 km	~300 km	~500 km	それ以上	無回答	
13年度<->	49	27	12	7	4	200
15年度<2,240>	54	23	11	7	5	186
17年度<1,918>	54	24	10	6	7	176
19年度<1,472>	55	23	10	5	7	155
21年度<1,266>	55	23	9	5	8	154

スクーター 51~125cc

凡例<n>	毎日	5~6日	3~4日	それ以下	無回答	平均 (日)
13年度<->	18	41	18	22	1	4.4
15年度<911>	17	41	16	24	3	4.4
17年度<969>	19	42	14	25	0	4.4
19年度<985>	20	41	13	25	1	4.4
21年度<971>	13	36	19	32	1	3.9

スクーター 51~125cc

凡例<n>	~100 km	~300 km	~500 km	それ以上	無回答	平均 (km)
13年度<->	30	27	19	20	4	332
15年度<911>	33	26	19	19	4	318
17年度<969>	29	27	21	18	5	315
19年度<963>	32	28	17	17	6	256
21年度<958>	36	27	17	13	6	235

オンロード 126~250cc

凡例<n>	毎日	5~6日	3~4日	それ以下	無回答	平均 (日)
13年度<->	6	18	13	62	1	2.8
15年度<295>	6	13	13	66	2	2.6
17年度<296>	9	11	9	71	0	2.1
19年度<370>	5	10	10	74	1	2.0
21年度<533>	2	10	9	78	1	1.8

オンロード 126~250cc

凡例<n>	~100 km	~300 km	~500 km	それ以上	無回答	平均 (km)
13年度<->	23	25	24	27	2	395
15年度<295>	24	29	21	24	2	369
17年度<296>	21	34	21	20	4	341
19年度<354>	25	29	21	23	2	297
21年度<518>	21	34	22	19	5	292

オフロード 126~250cc

凡例<n>	毎日	5~6日	3~4日	それ以下	無回答	平均 (日)
13年度<->	5	18	9	67	1	2.7
15年度<75>	4	14	12	68	2	2.5
17年度<140>	5	15	9	70	0	2.1
19年度<57>	6	10	10	75	0	2.0
21年度<83>	2	9	8	80	1	1.7

オフロード 126~250cc

凡例<n>	~100 km	~300 km	~500 km	それ以上	無回答	平均 (km)
13年度<->	23	32	22	22	2	363
15年度<75>	21	31	19	30	0	406
17年度<140>	22	38	19	18	4	328
19年度<55>	28	26	21	21	5	287
21年度<80>	25	32	19	15	8	265

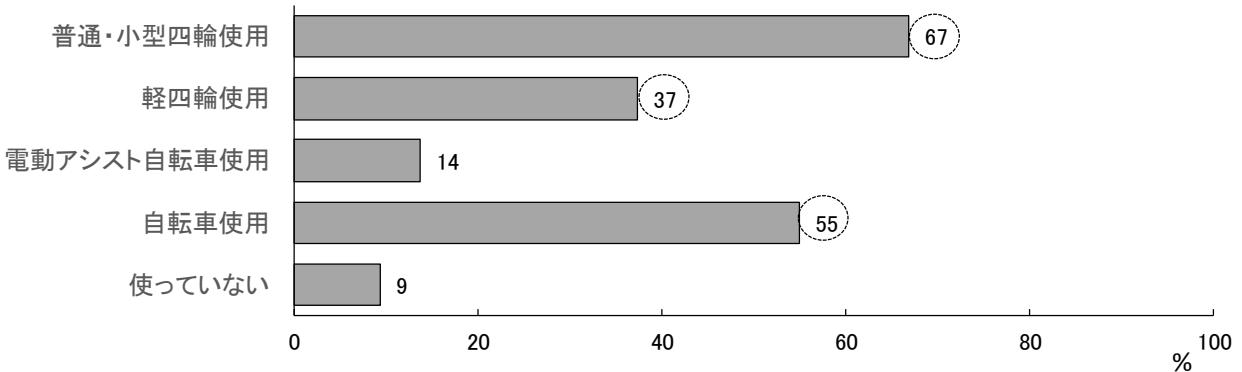
注)2013年度以前のベースは不明なため「-」で表示している

(3)他車両使用状況

● 他車の併用状況は二輪車+四輪+自転車の併用が半数を占め、原付第二種以上で顕著

- 全体で併用が最も多いのは「普通・小型四輪車」の67%。次いで「自転車」55%、「軽四輪車」37%。
- 他車の使用パターンをみると、全体では「二輪車のみ」が9%と前回の11%から2ポイント減少。
- 男性・女性とも「二輪・四輪・自転車」の併用パターンが最も高い。
- 特に各タイプとも原付第二種以上では、「二輪・四輪・自転車」の併用パターンが高い。

<二輪車以外の車両使用状況(全体 n=4,897)>



<二輪車と他車の使用パターン>-本人-

凡例 <n>	%				
	二輪車のみ	二輪と四輪	二輪・四輪・自転車	二輪と自転車	無回答
11年度<5,150>	17	24	44	16	0
13年度<5,669>	19	25	42	14	0
15年度<5,159>	12	26	49	13	0
17年度<5,062>	10	35	35	13	8
19年度<4,967>	11	29	51	10	0
21年度<4,897>	9	30	50	10	0
男性<4,110>	7	31	53	9	0
女性<742>	23	28	30	19	0
スクーター原付第一種(～50cc)<1,299>	18	29	38	15	0
スクーター原付第二種(51～125cc)<971>	8	30	53	9	0
スクーター軽二輪(126～250cc)<284>	6	27	56	10	0
スクーター小型二輪(251cc～)<24>	7	26	58	8	0
ビジネス原付第一種(～50cc)<440>	13	27	43	17	0
ビジネス原付第二種(51～125cc)<503>	3	31	61	5	0
オンロード原付第二種(51～125cc)<207>	2	31	62	5	0
オンロード軽二輪(126～250cc)<533>	5	32	55	7	0
オンロード小型二輪(251～400cc)<182>	6	36	49	10	0
オンロード小型二輪(401cc～)<366>	4	34	55	6	0
オフロード軽二輪(126～250cc)<83>	2	27	65	6	0
オフロード小型二輪(うち751cc～)<6>	7	27	60	7	0
輸入車ユーザー<129>	2	40	56	3	0

注) **太字** : 全体+有意差(5%水準)

   : 表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値



## 5. 需要構造の変化

### (1) 購入形態

#### ① 基本属性別

#### ●オンロードユーザーの購入パターンは新規、買い増し、再購入と多様

- 購入形態をみると、全体では代替(買い替え+複数所有買い替え)54%、再購入20%、買い増し14%、新規購入11%の順。
- ユーザー属性別では、買い替えは女性高齢層、低所得層。複数所有買い替えは男性50～60代、買い増しは高所得層。再購入は男性中年層。新規は若年層が多い。
- 購入二輪車別では、オンロードユーザーは新規、買い増し、再購入が多く、スクーターは買い替えが多い。

#### <購入形態>

		n	新規購入	買い替え	複数所有買い替え	買い増し	一時中断・再購入	無回答	%
全体		4,897	11	45	9	14	20	0	
性別	男性	4,110	▽10	▽43	△10	15	△21	0	
	女性	742	△17	△58	▽4	▽9	▽12	0	
性年代別	男性10代(16歳以上)	51	△85	▽6	2	7	▽0	0	
	男性20代	151	△52	▽21	▽4	14	▽8	0	
	男性30代	277	△23	▽36	8	13	21	0	
	男性40代	783	11	▽40	8	16	△25	0	
	男性50代	1,332	▽6	▽42	△11	△18	△23	0	
	男性60代	1,080	▽5	47	△13	14	20	1	
	男性70代以上	404	▽5	△62	10	▽8	▽15	△1	
	女性10代(16歳以上)	*22	△100	▽0	0	0	▽0	0	
	女性20代	56	△58	▽28	▽2	7	▽5	0	
	女性30代	51	△32	46	5	5	12	0	
	女性40代	150	△25	40	6	▽8	21	0	
	女性50代	184	8	△61	▽3	12	16	0	
女性60代	155	▽2	△80	▽5	▽7	▽4	△2		
女性70代以上	120	▽0	△80	▽1	10	▽9	0		
世帯年収	200万円未満	242	9	△55	11	10	15	0	
	200～400万円未満	786	▽8	△55	9	▽11	17	0	
	400～600万円未満	856	11	47	8	13	21	1	
	600～800万円未満	693	13	42	10	17	18	0	
	800～1000万円未満	558	11	▽41	11	15	21	1	
	1000～1500万円未満	481	10	▽36	10	△19	△25	0	
	1500万円以上	136	10	▽24	11	△28	△26	0	
職業	会社経営者	194	8	▽33	12	△28	19	0	
	フルタイム勤務者	2,376	12	▽41	10	15	△22	▽0	
	契約社員・アルバイト	734	10	△57	▽7	▽9	▽16	0	
	自営業	502	▽8	46	12	16	18	0	
	学生	103	△84	▽6	▽2	▽5	▽3	0	
	その他職業	199	11	45	10	17	17	1	
	専業主婦・無職	675	▽5	△57	9	▽10	19	△1	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1,299	△14	△59	▽4	▽6	▽17	△1	
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	▽5	△55	11	▽10	18	0	
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	▽5	△55	12	14	▽14	0	
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	5	50	20	10	15	0	
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	△18	42	▽4	11	△24	0	
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	▽8	▽30	△15	△24	△23	0	
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	▽7	▽23	9	△28	△33	0	
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△19	▽28	△13	△17	△23	0	
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	△28	▽30	▽5	△21	17	0	
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	▽4	40	△16	△22	17	0	
	オフロード軽二輪(126～250cc)	83	11	▽28	15	△27	20	0	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	0	43	33	17	7	0		
輸入車ユーザー	129	9	44	14	16	18	0		

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

# (1) 購入形態

## ② 購入形態の変化とタイプ別／排気量別購入形態

### ● 購入形態は、再購入が増え、買い替えが減少

- 購入形態を時系列で見ると、再購入が増え、買い替えが減少しており、前回までの構造にやや変化が見られる。
- タイプ別では、どのタイプも再購入が増加しているが、特にオフロードで増加している。
- 排気量別では、251cc以上で、買い増しが増加している。

### < 購入形態の変化 >

%

凡例	新規購入	再購入	買い増し	買い替え	無回答
11年度<5,150>	15	15	11	59	0
13年度<5,669>	12	16	11	61	0
15年度<5,159>	14	14	10	62	0
17年度<5,062>	11	14	12	62	2
19年度<4,967>	10	15	13	60	2
21年度<4,897>	11	20	14	55	0

### < 購入形態・排気量別 >

%

#### ～50cc

凡例	新規購入	再購入	買い増し	買い替え	無回答
11年度<->	19	14	8	59	0
13年度<3,493>	14	16	7	63	0
15年度<2,834>	17	13	6	64	0
17年度<2,484>	13	12	7	65	2
19年度<2,012>	13	13	8	62	4
21年度<1,739>	15	19	7	58	0

### < 購入形態・タイプ別 >

#### スクーター

凡例	新規購入	再購入	買い増し	買い替え	無回答
11年度<->	15	14	10	61	0
13年度<3,957>	13	17	9	62	0
15年度<3,404>	14	13	7	65	0
17年度<3,129>	11	12	8	66	2
19年度<2,842>	9	12	9	67	3
21年度<2,579>	10	17	9	64	0

#### 51～125cc

凡例	新規購入	再購入	買い増し	買い替え	無回答
11年度<->	4	18	16	62	0
13年度<1,238>	5	18	17	60	0
15年度<1,252>	9	16	13	63	0
17年度<1,390>	5	17	15	61	0
19年度<1,665>	6	16	17	59	0
21年度<1,680>	6	21	17	56	0

#### ビジネス

11年度<->	11	18	12	59	0
13年度<880>	6	13	12	68	0
15年度<787>	12	13	10	64	0
17年度<807>	9	19	9	60	2
19年度<921>	9	20	17	51	2
21年度<942>	13	24	18	46	0

#### 126～250cc

11年度<->	18	17	16	49	0
13年度<562>	14	15	16	55	0
15年度<593>	15	16	17	53	0
17年度<662>	15	15	17	52	0
19年度<708>	13	16	17	54	0
21年度<900>	14	20	17	49	0

#### オンロード

11年度<->	21	18	15	46	0
13年度<749>	17	17	17	49	0
15年度<880>	16	16	20	48	0
17年度<971>	13	14	22	50	0
19年度<1,140>	13	18	19	50	0
21年度<1,288>	14	22	21	43	0

#### 251～400cc

11年度<->	24	14	14	48	0
13年度<148>	29	16	13	42	0
15年度<122>	23	12	20	46	0
17年度<142>	18	16	19	46	0
19年度<154>	22	21	14	43	0
21年度<201>	26	16	21	37	0

#### オフロード

11年度<->	7	17	26	50	0
13年度<84>	6	16	27	51	0
15年度<87>	5	17	30	49	0
17年度<156>	7	14	31	48	0
19年度<64>	4	9	35	51	0
21年度<88>	10	19	26	45	0

#### 401cc～

11年度<->	7	14	15	65	0
13年度<228>	5	13	20	63	0
15年度<358>	5	11	19	65	0
17年度<384>	5	10	23	62	0
19年度<427>	4	13	16	67	0
21年度<377>	4	17	21	57	0

注) 買い替え: 「以前から1台持っていた二輪車の買い替え」「2台以上持っていた二輪車のうち、1台以上を買い替えた」

太字: 全体+有意差(5%水準)

2011年度以前のベースは不明なため「-」で表示している

(2) 購入状況

① 買い替えユーザーの直前使用車

※ 新規購入ユーザーの分析は I-2. トピック調査結果をご参照

● オンロード大排気量ユーザーの直前使用車の使用年数がやや減少

- 直前使用車の使用年数は5.7年と全体では前回と比べやや増加。スクーターでは増加したが、オンロードの251cc以上では減少(このクラスは平均保有年数が短いとさらに短縮)。
- 直前使用車の処分方法に大きな変化はなく、「下取り」「廃車」が上位。

<直前使用車の使用年数>

<直前使用車の処分方法>

	n	%													平均年	%					
		1年	2年	3年	4年	5年	6年	7年	8年	9年	10年	それ以上	無回答	渡販売・譲		下取り	廃車	盗難	事故	無その他	
全体	09年度	-	7	9	8	8	10	6	8	6	4	17	16	1	6.1	12	46	33	2	2	2
	11年度	-	7	7	9	8	9	6	11	7	4	14	17	1	6.1	6	43	37	2	3	10
	13年度	3,463	5	6	7	6	9	6	10	7	4	18	21	1	6.6	7	40	39	2	3	10
	15年度	3,189	6	7	8	7	11	6	9	6	4	17	18	1	6.3	6	47	34	1	2	11
	17年度	3,124	5	5	11	4	14	3	10	5	6	14	21	1	6.5	6	49	32	1	2	10
	19年度	2,968	8	8	12	4	13	4	10	5	5	13	16	1	5.5	7	50	27	1	3	12
	21年度	2,696	9	9	10	4	13	4	8	6	4	14	19	1	5.7	9	51	24	0	2	14
スクーター ~50cc	09年度	-	3	5	5	7	10	6	9	7	5	23	18	1	7.0	8	38	47	2	2	3
	11年度	-	4	4	7	8	9	6	13	8	4	17	18	1	6.7	4	35	50	1	3	7
	13年度	-	3	4	5	5	8	7	11	8	4	20	23	2	7.3	4	31	52	1	3	10
	15年度	1,441	3	3	5	5	10	6	9	8	6	22	21	2	7.2	4	39	47	1	2	8
	17年度	1,287	2	2	7	3	14	3	12	4	7	19	25	1	7.4	3	41	48	1	2	6
	19年度	1,021	▽3	▽3	▽8	▽2	13	4	11	6	△6	△20	△23	1	△6.9	▽3	▽36	△51	0	3	7
	21年度	823	▽2	▽3	▽7	3	13	4	△11	7	4	△22	△23	2	△7.0	▽4	▽44	△44	0	2	▽6
スクーター 51~ 125cc	09年度	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	11年度	-	10	10	12	10	12	4	9	6	4	11	12	1	5.3	11	50	25	2	3	10
	13年度	-	5	6	9	9	12	6	10	7	3	15	19	1	6.3	11	48	29	2	1	8
	15年度	593	8	9	9	9	12	5	8	6	4	12	17	1	5.8	9	49	27	1	3	11
	17年度	622	5	4	16	4	14	3	10	5	7	13	18	1	6.3	8	54	24	1	3	9
	19年度	670	7	9	13	4	11	5	△12	5	6	11	15	1	5.5	△9	△55	▽20	1	4	11
	21年度	644	▽7	7	10	5	13	5	8	6	5	13	19	1	5.8	10	△55	▽21	0	2	12
オンロード 126~ 250cc	09年度	-	16	15	15	11	10	6	7	5	2	5	9	0	4.2	24	61	11	2	3	0
	11年度	-	24	14	15	13	7	7	8	3	0	3	6	1	3.5	11	57	9	1	3	19
	13年度	-	16	17	11	9	9	7	6	4	3	7	11	0	4.5	15	59	6	0	4	16
	15年度	113	18	13	12	12	13	4	4	4	2	12	8	-	4.5	3	64	12	0	1	20
	17年度	120	14	14	23	4	12	7	4	2	4	9	9	0	4.4	6	67	11	1	0	15
	19年度	154	△19	△16	17	▽1	13	3	10	2	3	▽5	▽10	0	▽3.8	14	△63	▽7	2	1	14
	21年度	216	△16	△15	△17	6	10	5	4	5	3	▽9	▽11	0	▽4.1	△15	△62	▽2	0	1	△20
オンロード 251~ 400cc	09年度	-	20	27	12	9	6	6	4	3	4	3	4	1	3.4	23	69	5	2	1	1
	11年度	-	23	20	18	9	5	4	3	6	1	5	5	1	3.4	10	65	7	0	3	15
	13年度	-	28	18	10	10	9	9	4	3	1	4	6	0	3.4	7	71	7	1	2	12
	15年度	49	28	12	26	2	2	12	8	4	-	4	4	-	3.3	0	75	0	0	2	24
	17年度	53	12	17	19	7	14	3	10	3	2	4	9	0	4.2	14	60	5	0	3	17
	19年度	65	△23	△15	20	3	11	6	6	3	0	▽5	9	0	▽3.4	3	△64	▽3	0	2	29
	21年度	62	△42	△21	11	3	6	2	▽0	5	0	▽3	▽6	2	▽2.3	5	56	▽6	0	3	△30
オンロード 401cc~	09年度	-	20	26	15	10	7	5	3	3	2	4	5	0	3.3	20	74	3	1	0	2
	11年度	-	20	17	17	8	8	6	4	3	2	6	7	1	3.9	7	72	3	1	1	16
	13年度	-	15	18	15	8	13	6	5	2	2	5	9	0	4.1	11	72	2	0	1	14
	15年度	218	16	20	14	10	11	5	5	4	2	5	9	-	3.9	8	69	2	0	1	21
	17年度	175	18	15	16	4	16	5	6	4	2	4	10	0	4.2	10	72	2	1	0	15
	19年度	274	△19	△15	△17	△9	11	5	▽4	2	4	▽5	▽9	0	▽3.6	10	△67	▽0	0	▽0	▽22
	21年度	208	△28	△20	11	4	10	3	▽3	4	3	▽3	▽11	0	▽3.3	10	△65	▽0	△1	2	△22

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)  
2011年以前のベースは不明なため「-」で表示している

(2) 購入状況

② 買い替えユーザーの購入検討時期

● オンロードユーザーの買い替え検討時期は3カ月以上前が中心

- 買い替えユーザーの買い替え検討時期は4割が購入1カ月前。オンロード軽二輪以上は1カ月前は少なく、3カ月以上前が多い。
- 買い替えまでの間隔は「変わらない」が最も多いが、「長くなっている」が前回からやや増加。
- 長くなった理由はスクーターでは「耐久性」、オンロードとオフロードは「愛着があった」、オンロードは加えて「家計のため消費を控えた」「欲しい新製品がなかなか出なかった」が高い。

< 買い替え検討時期 >

	n	購入の 1カ月前	購入の 2カ月前	購入の 3カ月前	購入の 半年前	購入の 1年前	それ以上 前	無回答
全体	2680	41	13	15	19	7	4	1
スクーター原付第一種(～50cc)	811	△ 59	▽ 9	▽ 10	▽ 12	▽ 4	3	△ 3
スクーター原付第二種(51～125cc)	642	42	13	17	18	6	4	1
スクーター軽二輪(126～250cc)	190	▽ 27	△ 23	12	△ 26	7	4	0
スクーター小型二輪(251cc～)	17	22	16	10	△ 39	4	7	0
ビジネス原付第一種(～50cc)	204	△ 50	13	10	17	▽ 3	3	△ 4
ビジネス原付第二種(51～125cc)	225	▽ 23	▽ 8	△ 21	△ 30	△ 12	6	1
オンロード原付第二種(51～125cc)	66	31	14	23	22	9	1	0
オンロード軽二輪(126～250cc)	216	▽ 24	16	16	△ 27	△ 12	4	0
オンロード小型二輪(251～400cc)	62	▽ 24	20	18	26	5	6	2
オンロード小型二輪(401cc～)	208	▽ 22	17	△ 25	22	9	5	0
オフロード軽二輪(126～250cc)	35	▽ 23	19	17	25	10	6	1
オフロード小型二輪(うち751cc～)	*4	13	9	22	39	9	9	0
輸入車ユーザー	75	16	15	23	27	11	9	0

< 買い替えまでの間隔の変化 >

調査年次	n	買い替えまでの間隔(これまでと比較して)									
		長くなっている		変わらない		初めての買い替え なので比較できない		無回答			
		今回	19年度	今回	19年度	今回	19年度	今回	19年度	今回	19年度
現保有車タイプ	全体	2,680	2,968	37	34	40	44	20	19	3	3
	スクータータイプ	1,660	1,894	39	35	39	44	20	18	3	3
	ビジネスタイプ	429	471	38	38	41	41	▽ 16	18	△ 5	4
	オンロードタイプ	551	570	▽ 31	▽ 30	43	46	△ 24	△ 24	▽ 1	▽ 1
	オフロードタイプ	40	33	28	42	48	45	22	13	3	0

< 間隔が長くなった理由(複数回答) >

調査年次	n	二輪車買い替えまでの間隔 長くなった理由(複数回答)										
		ら愛着があったか	な耐った性がよく	を家計のため消費	なで古乗れたるでも平に気	かなつかない新製品が	る味に輪お車以外のか趣	不安の先行きに	担感が増したの負	住宅ローン	その他	無回答
現保有車タイプ	全体	995	44	33	24	19	17	9	3	2	9	2
	スクータータイプ	649	▽ 39	△ 37	24	21	▽ 12	▽ 6	2	2	10	3
	ビジネスタイプ	162	47	37	▽ 17	19	19	9	1	▽ 0	11	4
	オンロードタイプ	173	△ 62	▽ 15	△ 32	▽ 12	△ 32	△ 16	△ 7	△ 5	▽ 4	0
	オフロードタイプ	11	△ 75	35	25	19	35	13	0	0	9	0

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

(2) 購入状況

③ 買い替えユーザーの直前使用車と買い替え理由

● 買い替えの理由はオンロードとオフロードは「購入車が魅力的だった」こと、違ったタイプへの志向、加えてオンロードでは欲しいと思う新製品の発売

- オフロード購入者の直前使用車のタイプはオンロードが44%とオフロードの39%より高い。
- 買い替え理由は「以前の二輪車が調子悪くなった」が最も高く、次いで「今回買った二輪車が魅力的」。
- オンロードとオフロードは「今回買った二輪車が魅力的」「以前と違うタイプに乗りたかった」が高い。加えてオンロードは「欲しいと思う新製品が出た」も高い。
- 一方、スクーターと「サイズの移行なし層」は「以前の二輪車が調子悪くなった」が高い。

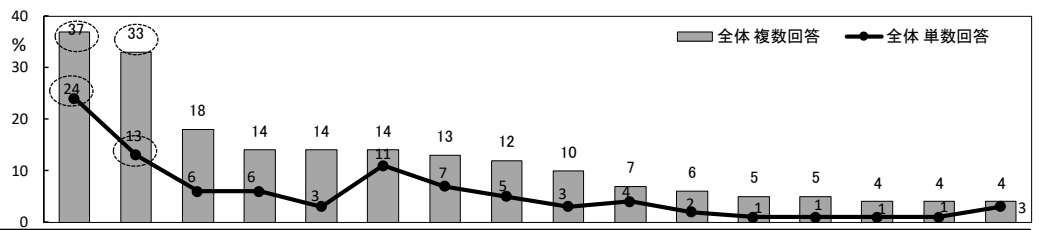
<直前使用車のタイプ>

		直前使用車(手放した車)タイプ					無回答
		スクータータイプ	ビジネスタイプ	オンロードタイプ	オフロードタイプ		
		n					
現保有車タイプ	全体	2680	62	10	22	4	2
	スクータータイプ	1660	△ 87	▽ 2	▽ 7	▽ 2	2
	ビジネスタイプ	429	▽ 30	△ 48	▽ 12	△ 8	2
	オンロードタイプ	551	▽ 17	▽ 2	△ 72	△ 7	2
	オフロードタイプ	40	▽ 13	2	△ 44	△ 39	3

<直前使用車の排気量>

		直前使用車排気量								アステップ率	サイドウズン率	
		50cc以下	51~125cc	126~250cc	251~400cc	401~750cc	751~999cc	1000cc以上	無回答			
		n										
現保有車排気量	全体	2680	43	27	14	4	4	2	5	2	-	-
	50cc以下	1015	△ 94	▽ 3	▽ 0	▽ 0	▽ 0	▽ 0	▽ 0	△ 3	0	0
	51~125cc	933	▽ 18	△ 62	▽ 11	▽ 2	3	▽ 1	▽ 2	1	18	19
	126~250cc	441	▽ 4	24	△ 43	△ 7	△ 8	4	△ 11	0	28	30
	251~400cc	75	▽ 8	▽ 9	△ 43	△ 28	6	1	3	1	60	10
	401~750cc	77	▽ 0	▽ 4	△ 36	△ 16	△ 16	△ 15	△ 13	0	56	28
	751~999cc	68	▽ 0	▽ 4	19	△ 10	△ 15	△ 32	△ 21	0	48	21
	1000cc以上	71	▽ 0	▽ 3	14	4	△ 24	△ 6	△ 48	1	51	0

<買い替えた理由(複数回答/単数回答)>



表側タイプ別、移行別、輸入車とも複数回答の構成比		n	以前の二輪車の調子が悪くなったから	今回買った二輪車が魅力的だった	以前の二輪車の修理代が高かったから	欲しいと思う新製品が出たから	以前の二輪車と違ったタイプに乗りたかった	以前の二輪車が動かなくなったから	排気量に乗りたかった	以前の二輪車より大きな排気量に乗りたかった	以前の二輪車が古臭くなったから	以前の二輪車の性能・機能が物足りなくなった	以前の二輪車は取り回しがきつくなった	以前の二輪車は維持費が高かったから	二輪車を趣味として楽しみたくなった	以前の二輪車は燃費が悪かったから	以前の二輪車が車検のタイミングだったから	以前の二輪車のスタイル・デザインに飽きた	以前の二輪車が事故に遭ったから
全体	全体 複数回答	2,680	37	33	18	14	14	14	13	12	10	7	6	5	5	4	4	4	4
	全体 単数回答	2,680	24	13	6	6	3	11	7	5	3	4	2	1	1	1	1	1	3
タイプ別	スクータータイプ	1,660	△ 48	▽ 20	△ 21	▽ 9	▽ 7	△ 18	▽ 10	△ 15	▽ 7	▽ 5	▽ 4	▽ 2	5	▽ 2	▽ 2	5	5
	ビジネスタイプ	429	34	△ 42	21	17	△ 18	14	▽ 9	11	9	7	8	△ 8	5	▽ 2	△ 2	4	3
	オンロードタイプ	551	▽ 11	△ 63	▽ 8	△ 29	△ 32	▽ 2	△ 27	△ 4	△ 17	△ 13	△ 9	△ 12	4	△ 9	△ 7	3	3
	オフロードタイプ	40	▽ 18	△ 48	9	13	△ 30	5	10	4	△ 21	△ 21	△ 15	8	3	△ 12	6	2	2
移行別	ステップアップ層	447	▽ 15	△ 54	▽ 5	△ 21	△ 19	▽ 4	△ 70	▽ 7	△ 24	▽ 1	▽ 0	△ 17	▽ 1	▽ 1	3	▽ 2	2
	移行なし層	1,804	△ 49	▽ 26	△ 23	▽ 12	▽ 11	△ 18	▽ 2	△ 14	▽ 8	▽ 3	▽ 3	▽ 3	5	▽ 1	4	△ 5	2
	ダウンサイズ層	389	▽ 12	△ 42	▽ 12	△ 18	△ 25	▽ 6	▽ 2	▽ 7	▽ 3	△ 36	△ 25	4	△ 9	△ 18	3	▽ 2	2
輸入車ユーザー	75	4	60	1	27	17	0	28	5	19	11	1	12	1	17	3	1	1	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

(2)購入状況

④買い増しユーザーの検討時期と併有パターン

●オンロード大排気量ユーザーの買い増し検討時期は半年前以上

- 買い増しユーザーの購入検討時期は全体の3割が購入1カ月前。排気量が大きくなるに伴い早くなる傾向。
- 買い増し理由の複数回答では「違ったタイプにも乗りたかった」がトップで、次いで「違った排気量にも乗りたかった」が3割以上と高い。
- 単数回答ではこれら2項目も高いが、「欲しいと思う新製品が出た」が最も高いことが特徴。

<買い増し検討時期>

%

	n	購入の 1カ月前	購入の 2カ月前	購入の 3カ月前	購入の 半年前	購入の 1年前	それ以上 前	無回答
全体	701	29	11	16	23	10	8	4
スクーター原付第一種(～50cc)	91	△ 39	14	▽ 8	▽ 12	5	7	△ 14
スクーター原付第二種(51～125cc)	102	△ 38	15	16	18	▽ 2	7	4
スクーター軽二輪(126～250cc)	41	▽ 15	10	△ 34	27	5	10	0
スクーター小型二輪(251cc～)	*3	40	10	0	30	10	10	0
ビジネス原付第一種(～50cc)	51	31	7	17	21	14	3	7
ビジネス原付第二種(51～125cc)	121	26	7	17	△ 33	10	6	1
オンロード原付第二種(51～125cc)	58	26	7	17	25	13	10	1
オンロード軽二輪(126～250cc)	92	21	14	13	24	△ 16	11	1
オンロード小型二輪(251～400cc)	39	24	10	22	24	10	10	0
オンロード小型二輪(401cc～)	79	26	13	12	25	15	8	1
オフロード軽二輪(126～250cc)	22	28	11	17	20	8	14	2
オフロード小型二輪(うち751cc～)	*1	40	0	20	40	0	0	0
輸入車ユーザー	20	30	10	10	25	10	15	0

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

<排気量別併有パターン>

%

	n	併有2台目							無回答
		50cc 以下	51 ～ 125 cc	126～ 250 cc	251～ 400 cc	401～ 750 cc	751 cc 以上		
全体	673	13	19	13	4	5	10	36	
併有1台目									
50cc以下	148	△ 35	▽ 8	▽ 5	2	▽ 0	▽ 3	△ 47	
51～125cc	176	13	△ 26	12	6	5	9	30	
126～250cc	132	▽ 3	△ 26	△ 21	4	8	13	▽ 25	
251～400cc	42	9	19	12	△ 11	3	8	39	
401～750cc	33	▽ 0	8	△ 37	0	3	12	39	
751cc以上	141	▽ 2	18	11	5	6	14	42	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

<タイプ別併有パターン>

%

	n	併有2台目				無回答
		スクータータイプ	ビジネスタイプ	オンロードタイプ	オフロードタイプ	
全体	671	20	7	28	9	36
併有1台目						
スクータータイプ	200	△ 32	5	▽ 14	▽ 4	△ 45
ビジネスタイプ	80	15	△ 27	21	7	31
オンロードタイプ	326	▽ 14	▽ 4	△ 37	9	36
オフロードタイプ	65	24	5	33	△ 21	▽ 18

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

<増車理由(複数回答/単数回答)>

%

n	複数回答		単数回答	
	701	685	701	685
違ったタイプにも乗りたかった	44	12	12	12
違った排気量にも乗りたかった	35	12	12	12
スタイル・デザインの違うものにも乗りたかった	29	5	5	5
性能・機能と違うものにも乗りたかった	28	5	5	5
趣味として楽しみたい	27	8	8	8
欲しいと思う新製品が出た	25	13	13	13
近い場所と遠方とで使い分けたい	24	6	6	6
日常生活と趣味で使い分けたい	15	4	4	4
経済的に余裕ができた	10	2	2	2
現保有車の調子が悪い	9	6	6	6
家族と一緒にツーリングしようと思った	8	2	2	2
子供が二輪車に乗れる年齢になった	6	5	5	5
値段の安い二輪車があった	6	1	1	1
現保有車は燃費が悪い	5	1	1	1
現保有車は維持費が高い	3	1	1	1
二輪車のレースに参加したい	2	1	1	1
販売店が熱心に勤めてくれた	2	1	1	1

(2) 購入状況

⑤ 一時中断・再購入ユーザーの購入検討時期と使用車

● 検討時期はオンロードとオフロードで半年以上前が半数以上を占める

- 再購入のための検討時期は全体の4割が「半年以上前」だが、オンロードとオフロードで早い傾向があり、「半年以上前」が5割以上を占める。
- 保有中断期間が最も長いのはビジネスタイプで約30年。他の3タイプは20年程度であり変わらない。
- ビジネスタイプの以前保有車タイプはスクーターとオンロードが多く、オフロードではオンロードが多い。

<再購入の検討時期と再購入までの中断期間>

	n	購入の 1カ月 前	購入の 2カ月 前	購入の 3カ月 前	購入の 半年前	購入の 1年前	それ以 上前	無回答	保有中断 期間平均 (年)
全体	958	26	12	20	19	12	9	2	20.4
スクータータイプ	436	△ 34	14	20	▽ 14	10	▽ 6	2	17.3
ビジネスタイプ	221	26	10	23	20	11	9	1	△ 29.9
オンロードタイプ	284	▽ 14	11	19	△ 25	15	△ 13	2	17.5
オフロードタイプ	17	12	17	16	27	17	12	0	20.1
輸入車ユーザー	*23	13	4	13	43	17	9	0	14.1

<以前使用車のタイプ> 横100%

	n	以前保有車タイプ					無回答
		スクー タータイ プ	ビジネ スタイ プ	オン ロード タイ プ	オフ ロード タイ プ		
現保有車タイプ	958	42	5	43	8	2	
スクータータイプ	436	△ 60	4	▽ 29	6	2	
ビジネスタイプ	221	○ 37	△ 12	○ 36	△ 13	1	
オンロードタイプ	284	▽ 19	▽ 1	△ 71	8	2	
オフロードタイプ	17	21	2	○ 53	△ 22	2	

<以前使用車の排気量> 横100%

	n	以前保有車の排気量								アス ッテ プツ 率	サダ イウ ズン 率
		50cc以 下	51～ 125cc	126～ 250cc	251～ 400cc	401～ 750cc	751～ 999cc	1000cc 以上	無回答		
現保有車排気量	958	38	10	23	16	4	2	6	1	-	-
50cc以下	322	△ 75	8	▽ 6	▽ 6	▽ 2	0	▽ 0	△ 3	0	0
51～125cc	361	▽ 24	△ 15	△ 29	19	6	1	6	0	24	61
126～250cc	178	▽ 17	▽ 5	△ 40	△ 23	4	1	△ 9	1	22	37
251～400cc	33	24	16	23	△ 32	0	0	4	0	63	4
401～750cc	25	▽ 7	4	35	8	11	△ 12	△ 22	0	54	34
751～999cc	*20	▽ 0	19	10	△ 33	10	△ 10	△ 19	0	72	19
1000cc以上	*20	▽ 5	0	24	20	9	△ 9	△ 33	0	67	0

注) △: 全体+有意差(5%水準)   ▽: 全体-有意差(5%水準)

灰字: 表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*: ベースが30未満のため参考値

(2) 購入状況

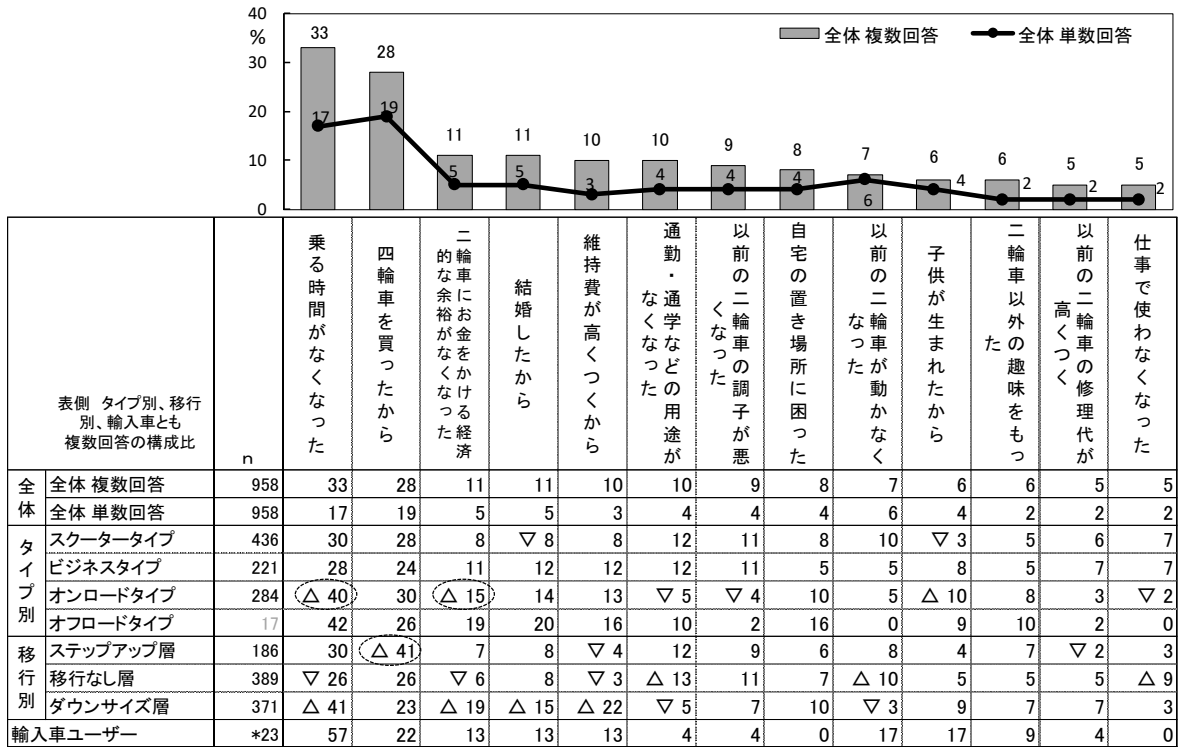
⑥ 一時中断・再購入ユーザーの手放した理由と再購入理由

● オンロードとステップアップ層は二輪車を趣味として操る楽しさを求め、経済的・時間的な余裕ができたことから再購入している

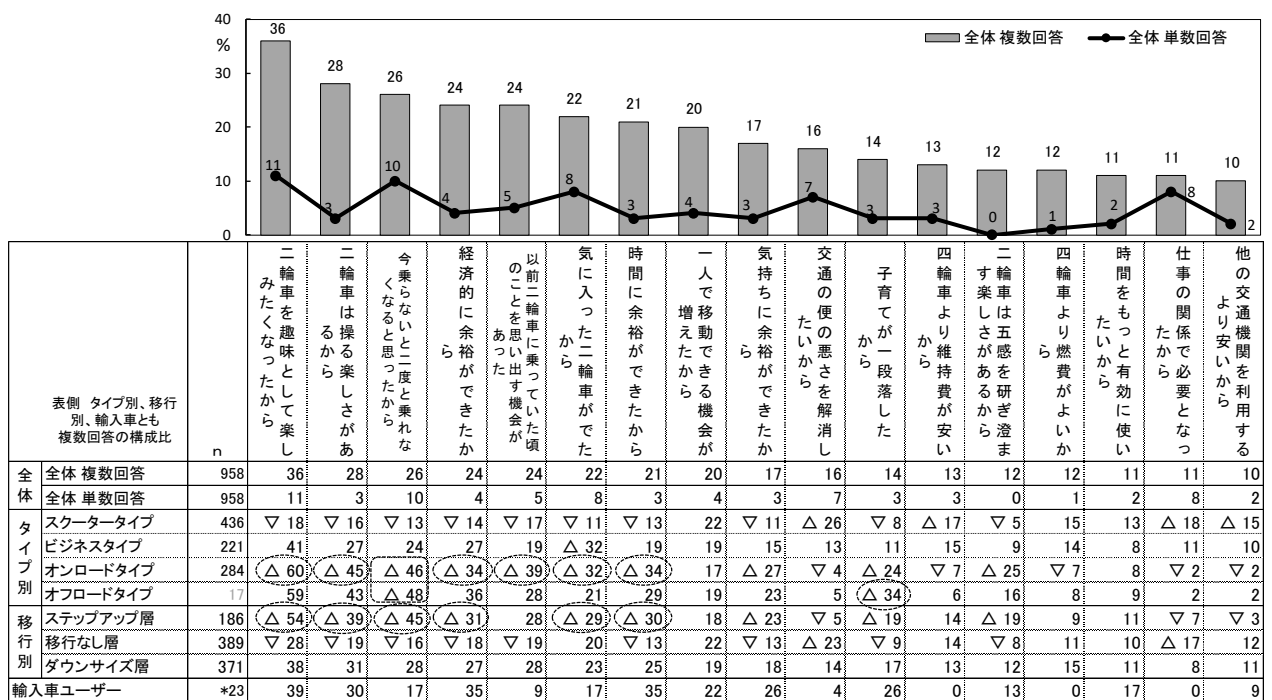
○ 以前使用車を手放した理由は、オンロードは「乗る時間がなくなった」「二輪車にお金をかける経済的な余裕がなくなった」が高く、ステップアップ層では「四輪車を買った」が高い。

○ オンロードとステップアップ層の再購入理由は「二輪車を趣味として楽しみたいになった」「二輪車は操る楽しさがある」「経済的余裕ができた」「気に入った二輪車があった」などで高く、オフロードでは「今乗らないと二度と乗れなくなる」「子育てが一段落したから」が高い。

<以前使用車を手放した理由(複数回答/単数回答)>



<再購入した理由(複数回答/単数回答)>



注) △: 全体+有意差(5%水準) ▽: 全体-有意差(5%水準)

灰字: 表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*: ベースが30未満のため参考値



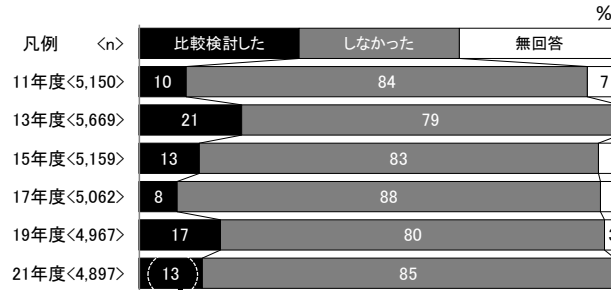
## 6. 購買行動

### (1) 購入プロセス

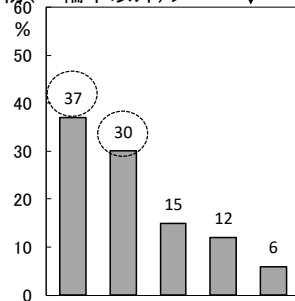
#### ① 二輪車以外の乗り物との比較検討有無／比較検討内容

- スクーターは経済性や乗り慣れていること、オンロードは爽快感やカッコよさから選択されている
- 全体の比較検討率は13%と、前回から減少している。
- 二輪車以外で比較検討した乗り物では、「電動アシスト自転車」の37%、次いで「軽四輪車」の30%。
- 他の乗り物にしないで二輪車にした理由をみると、「維持費が安い」48%、「燃費がよい」45%と高く、次いで「他の乗り物にはない機能・便利さ」が44%、「価格が手頃」が39%。
- スクーターでは「乗り慣れている」、ビジネスでは「燃費」が高く、オンロードでは「乗った時の爽快感」の52%、「カッコいい」の49%が高い。

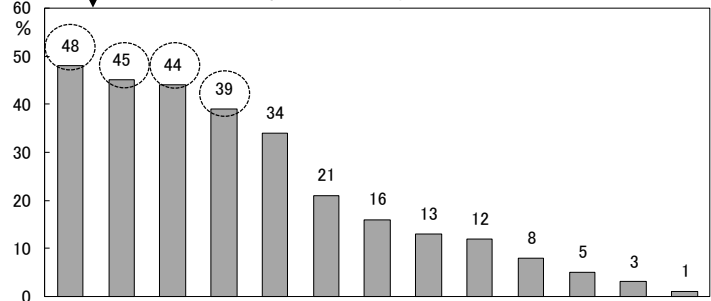
#### <他の乗り物との比較検討>



#### <比較検討した乗り物(二輪車以外)>



#### <他の乗り物ではなく二輪車にした理由>



	n	比較検討した乗り物(二輪車以外)					他の乗り物ではなく二輪車にした理由													
		電動アシスト自転車	軽四輪車	普通四輪車	自転車	その他	維持費が安い	燃費がよい	他の乗り物にはない機能・便利さがある	価格が手頃 ※	いままで乗り慣れている	乗った時の爽快感は他の乗り物の比ではない	自分の持っている免許での制約があった	カッコいい	駐車場の制約があった	ファッション性がある	環境に優しい乗り物だから	高速道路での走行が快適そうだった	目立つから	
比較検討者	11年度	-	41	29	14	11	4	53	51	44	47	25	13	9	6	15	7	6	-	1
	13年度	1,212	37	27	14	20	2	49	48	44	44	36	17	21	5	12	4	7	-	2
	15年度	643	36	22	15	14	12	49	41	44	42	35	15	17	6	13	4	9	-	2
	17年度	405	40	25	18	13	5	46	41	42	42	31	17	9	8	14	3	6	2	2
	19年度	850	32	24	19	15	11	44	44	42	35	35	22	16	11	9	7	6	2	4
	21年度	627	37	30	15	12	6	48	45	44	39	34	21	16	13	12	8	5	3	1
タイプ	スクーター	257	41	27	12	14	6	48	43	44	42	△40	▽12	18	▽3	15	▽3	4	2	▽0
	ビジネス	68	44	△42	8	4	2	49	△62	51	36	29	25	19	13	9	△15	6	▽0	2
	オンロード	47	▽11	33	△37	11	8	44	▽32	34	32	▽19	△52	▽5	△49	9	△20	3	△11	△4
	オフロード	*4	9	37	36	18	0	36	46	31	36	18	36	10	10	0	5	5	5	0
輸入車ユーザー	11	0	27	73	0	0	45	27	45	9	27	36	9	36	18	36	9	27	9	

※ ~2015年度「利用価値からいって価格が手頃」、2017年度「機能や便利さのわりに価格が手頃」

注) △:比較検討者+有意差(5%水準) ▽:比較検討者-有意差(5%水準)

\*:ベース30未満のため参考値

2011年度のベースは不明なため「-」で表示している

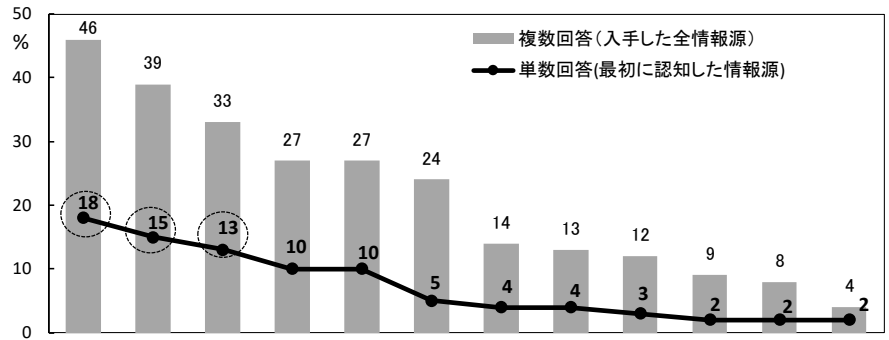
(1) 購入プロセス

② 購入車種を最初に認知した情報源(単数回答)

● メーカーのWebがトップ、次いで販売店での実物、店員の話。若年層はSNSからも

- 全体では「メーカーのWebサイト」が18%、次いで「販売店での実物」の15%、次いで「販売店の店員の話」が13%と高い。
- 男性はWebサイトと販売店の店員の話、女性と高齢層は「販売店の実物」が中心。
- 10代は販売店での試乗、20~30代はSNS、60代以上は二輪車専門誌やカタログ・パンフレットも高い。
- オンロードとオフロードは「販売店の店員の話」のほか「その他のWebサイト」も高い。

<今回購入車を最初に認知した情報源(その他除く27項目中上位2%以上の項目を抜粋)> (単数回答)



表側 性別、年代、購入二輪車、購入形態別、輸入車は単数回答の数値		n	メーカーのWebサイト	販売店での実物	販売店の店員の話	カタログ・パンフレット	その他のWebサイト	二輪車専門雑誌の記事・広告	SNS	街中で見かけて	販売店のWebサイト	実際に走っているのを見て	友人・知人から話を聞いて	販売店での試乗
全体	複数回答(入手した全情報源)	4,897	46	39	33	27	27	24	14	13	12	9	8	4
全体	単数回答(最初に認知した情報源)	4,897	18	15	13	10	10	5	4	4	3	2	2	2
性別	男性	4,110	△ 19	▽ 14	△ 15	▽ 9	△ 11	5	5	4	3	2	2	▽ 1
性別	女性	742	▽ 12	△ 23	▽ 5	△ 16	▽ 2	6	▽ 3	△ 6	4	3	1	△ 5
年代	10代(16歳以上)	74	12	17	▽ 3	5	▽ 1	6	7	8	△ 10	3	2	△ 15
	20代	209	21	11	13	▽ 5	▽ 1	3	△ 9	5	△ 6	△ 4	0	△ 5
	30代	330	△ 24	▽ 11	16	▽ 7	7	3	△ 7	3	5	3	3	2
	40代	935	△ 23	▽ 12	△ 16	▽ 8	11	4	5	▽ 3	3	2	2	2
	50代	1,518	19	14	△ 17	▽ 9	△ 11	▽ 4	4	△ 5	3	2	1	▽ 1
	60代	1,236	17	16	▽ 10	12	11	△ 8	3	4	2	1	2	2
	70代	453	▽ 8	△ 25	▽ 4	△ 20	8	△ 8	▽ 2	4	3	2	1	2
	80代以上	71	▽ 0	△ 27	▽ 0	△ 21	▽ 1	8	1	3	1	0	0	0
購入二輪車	スクーター原付第一種(〜50cc)	1,299	▽ 14	△ 29	▽ 4	△ 19	▽ 1	7	▽ 1	△ 6	2	△ 3	2	△ 3
	スクーター原付第二種(51〜125cc)	971	△ 22	13	△ 15	11	▽ 7	6	3	5	2	2	2	1
	スクーター軽二輪(126〜250cc)	284	23	12	△ 19	▽ 5	12	6	5	3	4	1	2	▽ 0
	スクーター小型二輪(251cc〜)	24	24	9	15	5	15	3	7	0	1	1	1	1
	ビジネス原付第一種(〜50cc)	440	18	▽ 7	▽ 8	13	▽ 4	△ 10	3	△ 6	5	2	△ 6	2
	ビジネス原付第二種(51〜125cc)	503	16	▽ 6	△ 19	▽ 3	△ 21	4	△ 8	3	4	▽ 1	2	2
	オンロード原付第二種(51〜125cc)	207	15	▽ 6	△ 28	▽ 3	△ 18	4	4	4	4	2	1	1
	オンロード軽二輪(126〜250cc)	533	16	▽ 11	△ 17	▽ 4	△ 19	▽ 2	△ 10	3	4	1	1	1
	オンロード小型二輪(251〜400cc)	182	23	12	15	7	14	▽ 2	7	▽ 0	3	3	1	3
	オンロード小型二輪(401cc〜)	366	△ 24	▽ 9	△ 17	▽ 5	△ 17	▽ 3	5	▽ 1	4	1	▽ 0	1
オフロード軽二輪(126〜250cc)	83	19	12	19	▽ 3	△ 20	2	5	3	3	3	1	1	
オフロード小型二輪(うち751cc〜)	6	13	13	7	10	27	3	7	3	3	0	0	3	
購入形態	新規購入	558	20	14	11	▽ 6	▽ 4	5	△ 8	4	△ 6	2	2	△ 5
	買い替え	2,223	▽ 16	△ 18	▽ 11	△ 15	▽ 8	△ 7	▽ 3	4	3	2	2	1
	複数所有買い替え	457	19	13	15	▽ 7	△ 19	6	4	3	2	2	2	▽ 0
	買い増し	685	18	▽ 11	15	▽ 7	△ 17	▽ 3	6	5	4	▽ 1	1	1
	一時中断・再購入	958	△ 21	▽ 12	△ 17	▽ 6	9	5	5	4	3	△ 3	2	2
輸入車ユーザー	129	19	19	5	7	22	3	4	3	3	1	1	2	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

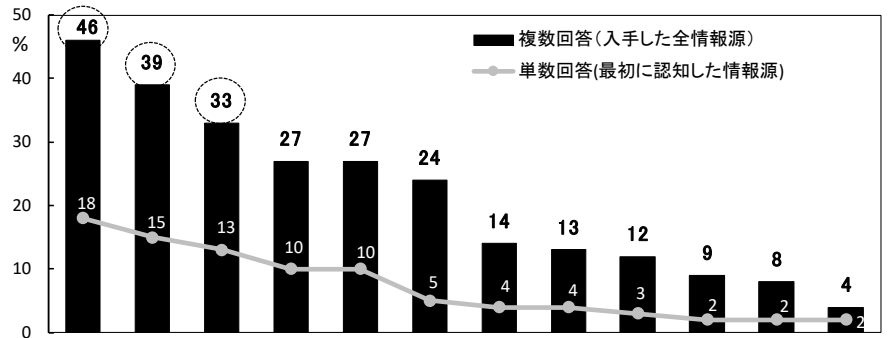
(1) 購入プロセス

③ 購入車種を購入するまでに入手した情報源(複数回答)

● メーカーのWebがトップ、次いで販売店の実物。若年層を中心に口コミとSNSからも情報収集

- 情報源は「メーカーのWebサイト」が46%、次いで「販売店での実物」の39%、次いで「販売店の店員の話」が33%と高い。
- 男性はWebサイトと二輪車専門雑誌、女性と70代は「販売店の実物」や「販売店の店員の話」が中心。
- 10代～30代の若年はWebとSNS、50代は「カタログ・パンフレット」も高い。
- オンロードとオフロードはWebサイトや「二輪車専門の雑誌の記事・広告」や「SNS」「販売店ででの試乗」など多様な情報源から情報収集。輸入車は「販売店ででの試乗」が国産より高い。

<今回購入車の情報源(その他除く27項目中上位4%以上の項目を抜粋)> (複数回答)



表例 性別、年代、購入二輪車、購入形態別、輸入車は複数回答の数値		n	メーカーのWebサイト	販売店での実物	販売店の店員の話	カタログ・パンフレット	その他のWebサイト	二輪車専門雑誌の記事・広告	SNS	街中で見かけて	販売店のWebサイト	実際に走っているのを見て	友人・知人から話を聞いて	販売店ででの試乗
全体	複数回答(入手した全情報源)	4,897	46	39	33	27	27	24	14	13	12	9	8	4
	単数回答(最初に認知した情報源)	4,897	18	15	13	10	10	5	4	4	3	2	2	2
性別	男性	4,110	△49	38	▽31	29	△29	△27	15	13	12	9	7	3
	女性	742	▽29	△48	△43	▽21	▽16	▽7	▽9	15	10	9	△10	△6
年代	10代(16歳以上)	74	▽31	35	▽21	29	18	▽8	17	20	△21	△19	12	0
	20代	209	48	39	29	26	26	21	△29	15	△17	11	△16	4
	30代	330	△61	38	31	29	△33	24	△27	13	△17	9	△11	3
	40代	935	△58	37	▽28	28	△32	24	△16	13	△15	11	△10	5
	50代	1,518	△52	40	31	△30	△34	△29	14	14	13	9	7	4
	60代	1,236	▽40	39	34	29	▽22	24	▽10	12	▽7	9	▽6	3
	70代	453	▽15	△46	△43	▽18	▽9	▽11	▽4	12	▽5	7	▽5	4
	80代以上	71	▽6	47	43	▽16	▽1	▽4	▽1	8	▽3	5	▽1	6
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1,299	▽25	△48	△43	▽17	▽12	▽3	▽3	12	▽9	▽6	▽5	3
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	△49	38	34	29	△30	▽19	▽10	△16	13	11	6	▽3
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	△60	36	▽22	32	△34	△31	17	13	14	9	7	4
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	63	31	23	25	29	△43	22	0	7	3	3	△13
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽40	▽23	34	29	▽20	▽11	13	△20	11	△17	△11	2
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	△53	▽28	▽19	29	△36	△44	△23	15	9	11	9	2
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	52	35	▽20	33	△40	△39	△22	15	13	12	9	2
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△57	39	▽29	△33	△34	△42	△25	13	12	10	△11	4
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	△59	45	30	△37	33	△36	△24	8	14	7	9	6
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	△66	△45	35	△36	△36	△43	△19	▽5	△16	▽5	9	△12
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	56	42	23	22	△41	△41	19	10	15	8	9	4	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	60	53	27	50	33	50	17	3	10	3	10	△20	
購入形態	新規購入	558	△52	40	31	28	28	▽17	△21	△16	△15	11	△16	4
	買い替え	2,223	▽38	△41	△37	26	▽21	▽18	▽9	13	▽10	9	▽6	4
	複数所有買い替え	457	△54	36	30	29	△32	△36	14	11	11	9	8	4
	買い増し	685	48	38	▽28	27	27	△37	△19	12	10	10	9	5
	一時中断・再購入	958	△55	36	▽28	△31	△35	24	△16	14	△16	9	7	3
輸入車ユーザー	129	57	59	33	26	14	42	12	11	18	8	12	24	

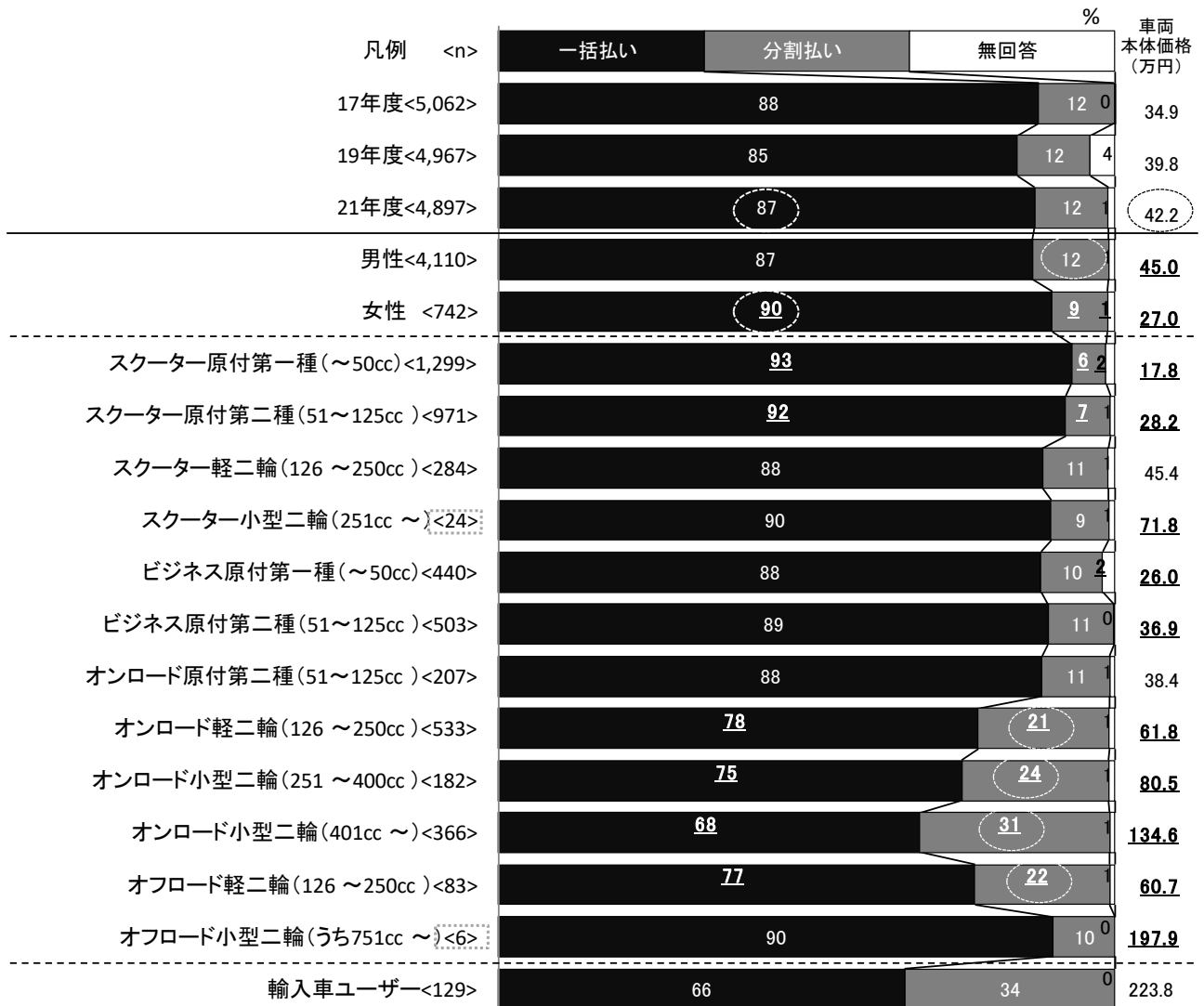
注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

## (2) 支払い方法と車両本体平均価格

- 販売店への支払いは一括払いが中心だが、オンロード軽二輪以上は分割払いがやや多い
- 支払い方法をみると、「一括払い」は87%を占め、「分割払い」は12%。
- 車両本体価格は平均「42.2万円」と前回より2.4万円上昇している。
- 性別でみると、男性は「分割払い」が女性より高く、女性は「一括払い」が男性より高い。
- 購入二輪車別で支払い方法をみると、車両本体価格が比較的安いスクーター原付第一種・二種、ビジネス原付第一種・二種は、一括払いが高く、オンロード軽二輪以上とオフロード軽二輪は分割払いが高い。

### <支払い方法と車両本体平均価格>



注) **太字**: 全体+有意差(5%水準)

**点線枠**: 表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

## 7. 二輪車使用評価と課題

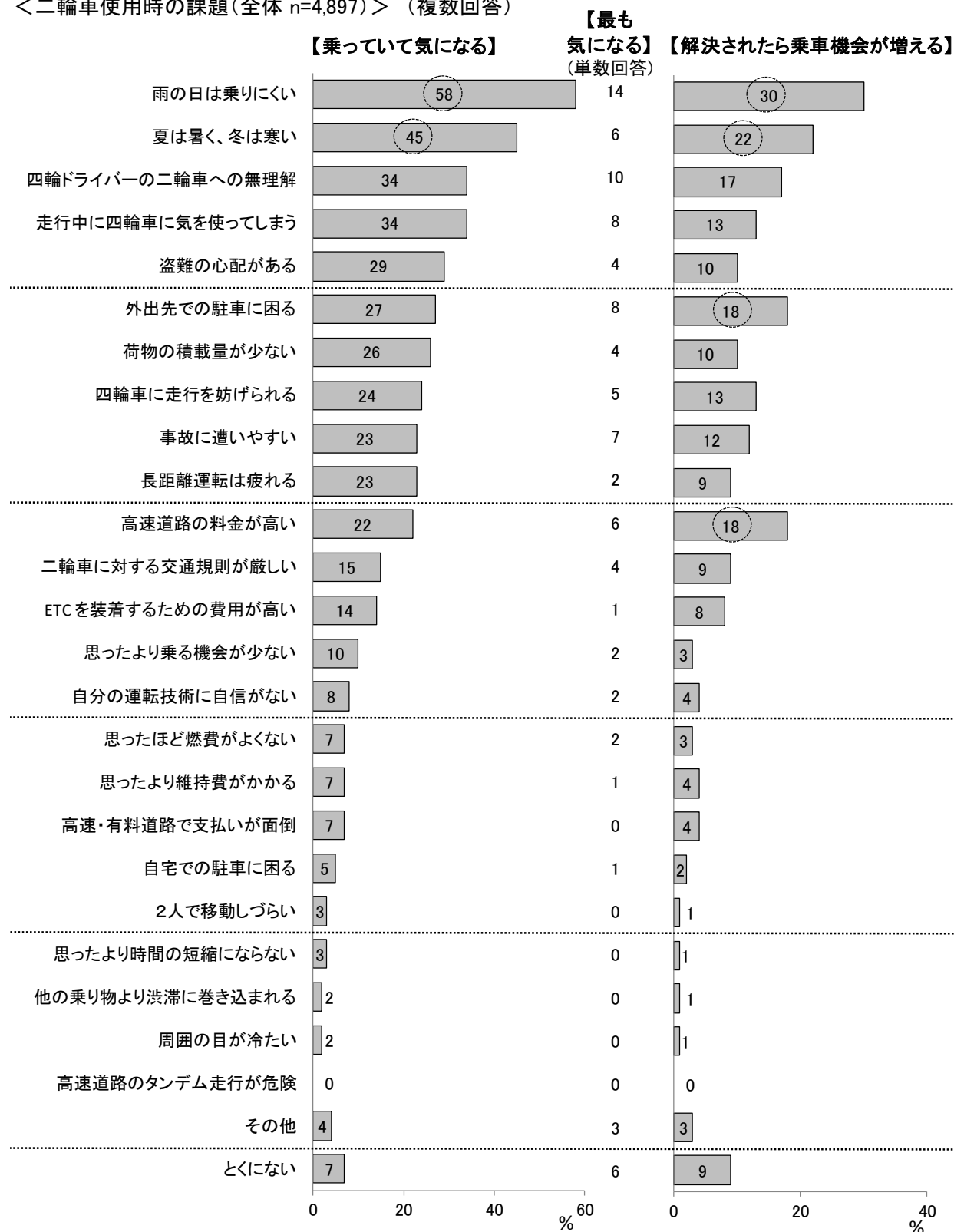
### (1) 二輪車使用時の課題

#### ① 二輪車使用時の課題とその変化

#### ● 乗車時に気にする点は雨、暑さ・寒さといった天候・気候のほか、外出先の駐車場なども

- 乗っていて気になる点は「雨の日は乗りにくい」の58%が最も高い。次いで「夏は暑く、冬は寒い」の45%で、天候・気候の要因が中心となっている。
- 解決されたら乗車機会が増える点でも、「雨の日は乗りにくい」の30%が最も高く、次いで「夏は暑く、冬は寒い」が22%で高い。その次に「外出先での駐車に困る」「高速道路の料金が高い」がともに18%となっている。

<二輪車使用時の課題(全体 n=4,897)> (複数回答)



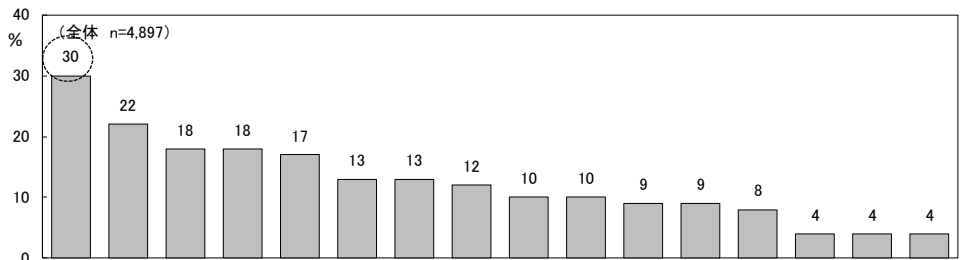
(1) 二輪車使用時の課題

② 属性別二輪車使用時の課題

● スクーターと女性では天候と駐車場、軽二輪以上では加えて高速料金が乗車機会低減の要因

- 課題として最も大きい「雨の日は乗りにくい」は、スクーター原付第一種、女性、新規ユーザーで高い。
- 「外出先での駐車に困る」はスクーター原付第二種・軽二輪とオンロード軽二輪・小型二輪(251~400cc)で、「高速道路の料金が低い」はスクーター・オンロード・オフロードの軽二輪以上で高い。
- 「事故に遭いやすい」はスクーター原付第二種で高い。
- 「盗難の心配がある」は、買い増しユーザーや男性30~50代で高い。
- オンロード軽二輪ユーザーは「ETCを装着するための費用が高い」も高い。

<属性別【解決されたら乗車機会が増える】(その他除く24項目中上位4%以上の項目を抜粋)> (複数回答)



	n	雨天は乗りにくい	夏は暑く、冬は寒い	外出先での駐車に困る	高速道路の料金が低い	四輪ドライバーが二輪車を理解していない	四輪車に走行を妨げられる	走行中に四輪車に気を使ってしまふ	事故に遭いやすい	荷物の積載量が少ない	盗難の心配がある	二輪車に対する交通規則が厳しい	長距離運転は疲れる	ETCを装着するための費用が高い	思ったより維持費がかかる	高速道路・有料道路での支払いが面倒	自分の運転技術に自信がない	
全体	4,897	30	22	18	18	17	13	13	12	10	10	9	9	8	4	4	4	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1,299	△35	▽18	▽12	▽2	▽11	▽10	△18	13	10	▽7	△11	▽6	▽1	▽2	▽1	▽2
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	32	24	△22	▽11	19	13	▽11	△15	12	10	7	9	6	3	3	▽1
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	29	23	△24	△37	16	▽8	▽5	▽8	12	11	▽4	8	△21	4	5	2
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	26	28	27	△45	15	8	8	14	4	9	6	11	13	7	5	△11
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	27	▽16	▽11	▽4	18	△17	△20	12	▽7	8	△15	▽6	▽0	3	▽1	4
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	▽25	▽18	18	16	△25	△19	15	12	▽7	12	9	9	8	5	3	3
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	26	24	21	17	22	15	12	11	13	12	10	8	5	4	5	6
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	32	△27	△24	△38	19	12	11	11	△13	△14	▽6	△15	△23	4	△9	△9
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	▽23	27	△25	△37	17	11	9	11	8	15	▽4	△15	9	△7	6	△9
購入形態	オンロード小型二輪(401cc～)	366	▽25	26	△22	△46	△22	12	▽8	12	10	△16	8	9	△12	△7	6	△6
	オフロード軽二輪(126～250cc)	83	24	22	19	△41	20	12	9	11	7	12	5	10	△16	5	△10	5
	オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	20	20	23	△63	13	3	0	3	0	10	3	7	3	3	7	10
	新規購入	558	△35	△26	△22	▽10	18	13	15	13	11	10	9	10	6	3	4	△9
	買い替え	2,223	31	21	▽17	▽13	16	12	13	13	10	▽9	8	8	▽6	▽3	▽3	▽3
	複数所有買い替え	457	27	23	20	△37	20	14	11	10	12	11	9	8	△15	△6	△6	2
	買い増し	685	▽24	21	20	△32	20	13	▽10	12	9	△14	8	9	△13	△6	△6	3
	一時中断・再購入	958	31	22	19	▽13	17	14	△16	13	10	11	△11	△11	▽6	4	3	4
	性別	4,110	30	21	19	△20	18	13	12	13	10	11	9	9	△9	4	4	▽3
性別年代	女性	742	△35	24	18	▽5	▽13	12	△18	11	12	▽6	▽6	▽6	▽2	▽2	▽1	△8
	男性10代(16歳以上)	51	28	17	16	▽4	12	17	10	8	15	11	10	8	4	0	4	2
	男性20代	151	30	20	22	22	21	14	11	13	6	11	9	12	11	6	6	4
	男性30代	277	35	25	△28	18	19	14	10	9	△15	△16	11	△13	△11	△6	5	4
	男性40代	783	32	24	△22	20	18	△16	▽11	13	9	△13	10	10	△11	5	4	3
	男性50代	1,332	29	23	20	△23	18	13	▽11	13	11	△13	△10	9	9	4	△5	4
	男性60代	1,080	▽27	21	17	△20	19	11	14	13	9	▽8	8	10	8	3	4	▽2
	男性70代以上	404	28	▽12	▽5	▽11	15	▽9	△20	14	10	▽5	6	▽5	▽4	2	▽2	2
	女性10代(16歳以上)	*22	△57	△52	14	4	10	10	14	10	14	0	5	0	0	0	4	△23
	女性20代	56	32	19	23	9	23	12	14	11	15	11	6	11	5	5	2	△16
	女性30代	51	△45	32	28	▽4	15	19	15	14	16	4	6	9	2	2	0	△10
	女性40代	150	36	△28	22	▽6	15	15	16	12	△18	9	11	6	▽2	1	▽0	△12
	女性50代	184	32	20	22	▽7	14	15	△20	12	8	6	5	8	▽3	3	2	△8
女性60代	155	33	26	14	▽4	13	12	17	11	10	▽6	7	5	▽3	1	▽0	3	
女性70代以上	120	31	15	▽6	▽1	▽7	▽2	△21	9	11	▽5	4	4	▽0	▽0	▽0	2	
輸入車ユーザー	129	20	17	18	29	13	5	2	9	9	8	5	8	9	15	5	5	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベース30未満のため参考値

(2)購入後の期待度と満足度

①購入二輪車期待

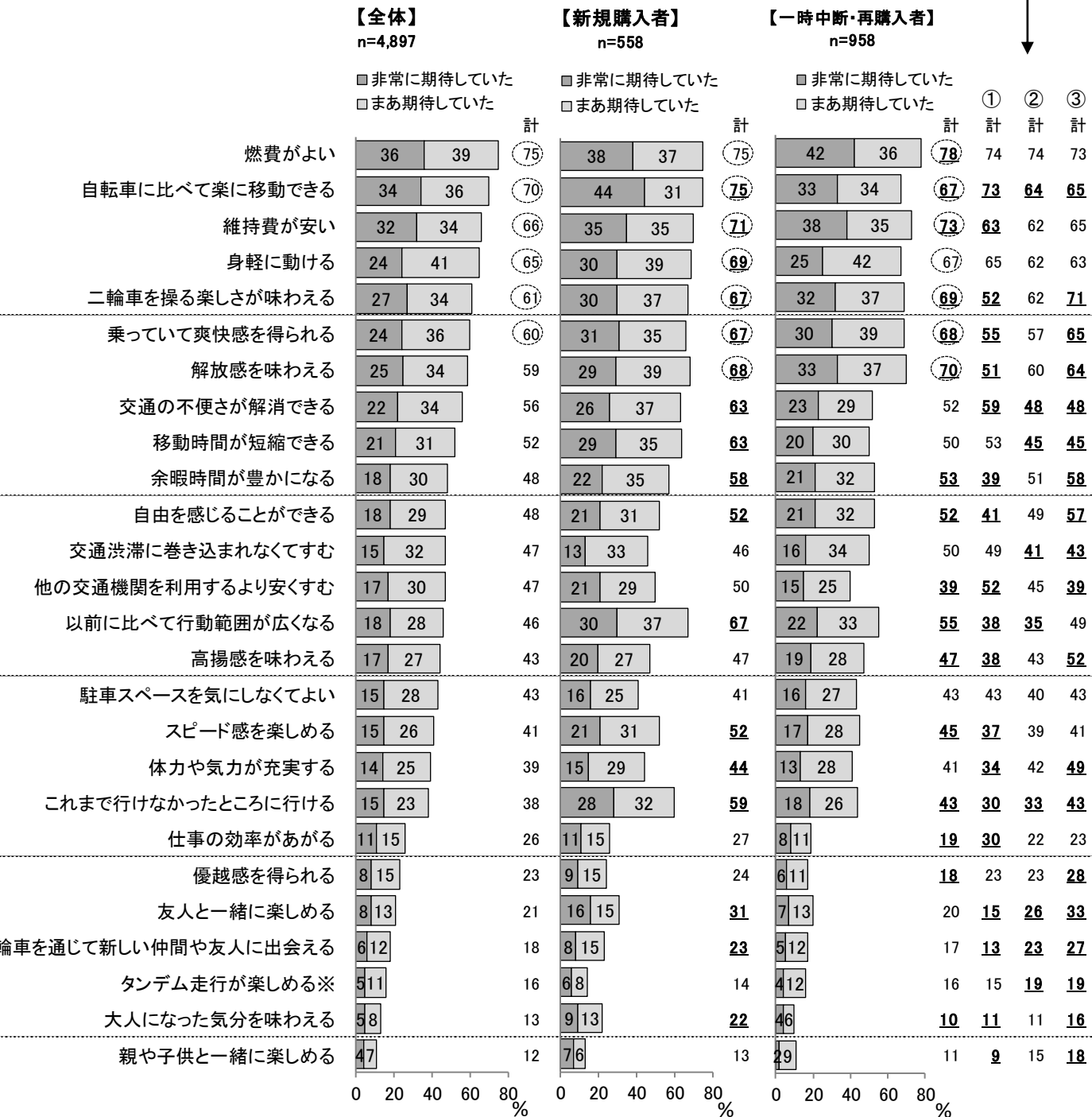
● 購入二輪車へ期待する点は全体としてはコストや移動の利便性だが、新規購入・再購入者は操作の楽しさ、解放感、爽快感も

○ 購入二輪車に対する事前期待は、「燃費がよい」の75%、「自転車に比べて楽に移動できる」の70%、「維持費が安い」66%、「身軽に動ける」65%など上位6項目が6割以上。主にコストや移動の利便性が期待されており、これらは特に新規購入者と再購入者で顕著。

○ 「二輪車を操る楽しさ」「解放感を味わえる」「乗っていて爽快感を得られる」を求める傾向は特に新規購入者と再購入者で7割程度と高い。

<購入二輪車事前期待(購入したときに期待していたこと)>

①1台所有買い替え者 (n=2,223)  
②複数所有買い替え者 (n=457)  
③買い増し者 (n=685)



※排気量51cc以上のみ  
注)太字:全体+有意差(5%水準)

(2)購入後の期待度と満足度

②属性別購入二輪車期待

● スクーターやビジネスは移動の利便性、オンロード・オフロードは走る心地よさ、楽しさに期待

- 「燃費がよい」「維持費が安い」などランニングコストに対する期待は、スクーター原付第二種、ビジネス原付第一種・二種、オンロード原付第二種で高い。また「自転車に比べて楽に移動できる」「身軽に動ける」「交通の不便さが解消できる」「移動時間が短縮できる」といった通勤者としての移動の利便性はスクーター原付第一種・二種、女性で高い。
- オンロードとオフロードでは「乗っていて爽快感を得られる」「解放感を味わえる」など走る心地よさと「二輪車を操る楽しさが味わえる」など乗車時の楽しさへの期待も高い。

<属性別購入二輪車期待(非常に期待していた+まあ期待していた)>

%

	n	燃費がよい	自転車に比べて楽に移動できる	維持費が安い	身軽に動ける	二輪車を操る楽しさが味わえる	乗っていて爽快感を得られる	解放感を味わえる	交通の不便さが解消できる	移動時間が短縮できる	余暇時間が豊かになる	自由を感じることが出来る	交通渋滞に巻き込まれなくてすむ	他の交通機関を利用するより安	
全体	4,897	75	70	66	65	61	60	59	56	52	48	48	47	47	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1,299	73	△83	66	△71	▽34	▽37	▽37	△68	△63	▽23	▽26	△54	△56
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	△85	△79	△77	△71	▽54	▽57	57	△72	△64	▽39	▽40	△64	△63
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	△80	72	▽59	68	△66	64	△65	55	55	△57	△56	49	50
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	▽44	▽48	▽17	▽39	74	74	64	42	35	60	58	29	▽24
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	△83	△75	△75	67	▽46	▽43	▽44	△65	△57	▽32	▽33	48	49
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	△92	▽65	△85	△73	△71	△68	△68	▽49	▽44	△60	△60	46	43
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	△84	64	△83	69	△87	△79	△75	▽41	▽34	△67	△67	41	▽39
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	▽67	▽55	65	▽53	△90	△86	△85	▽37	▽35	△74	△74	▽30	▽32
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	▽57	▽51	▽38	▽52	△92	△91	△87	▽33	▽34	△81	△73	▽26	▽31
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	▽31	▽39	▽13	▽34	△92	△90	△84	▽19	▽27	△81	△72	▽19	▽17
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	74	▽51	64	60	△80	△76	△76	▽35	▽23	△68	△65	▽31	▽27	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	50	43	▽13	30	87	87	73	▽10	33	77	63	10	23	
性別 男性	4,110	76	▽68	66	64	△63	△63	△61	▽54	▽49	△50	△49	47	▽45	
性別 女性	742	▽71	△79	▽62	△71	▽46	▽48	▽48	△67	△64	▽35	▽36	49	△56	
輸入車ユーザー	129	25	53	16	38	86	88	83	29	28	74	74	30	19	

	n	以前に比べて行動範囲が広がる	高揚感を味わえる	い駐車スペースを気にしなくてよい	スピード感を楽しめる	体力や気力が充実する	行これまで行けなかったところに	仕事の効率があがる	優越感を得られる	友人と一緒に楽しめる	二人に出会える	二輪車を通じて新しい仲間や友人に出会える	量タンデム走行が楽しめる(排気51cc以上の方のみ)	大人になった気分を味わえる	親や子供と一緒に楽しめる
全体	4,897	46	43	43	41	39	38	26	23	21	18	16	13	12	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1,299	▽37	▽19	△51	▽22	▽22	▽25	△38	▽15	▽7	▽5	▽3	▽8	▽4
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	44	▽37	△52	44	▽32	▽33	△31	22	▽14	▽10	△27	▽10	△16
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	△54	△50	43	△53	40	△48	21	23	△26	19	△29	10	13
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	48	54	▽20	56	51	38	10	△44	25	16	△36	18	14
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	45	▽28	46	▽20	▽28	▽33	△46	▽15	▽10	▽7	▽2	12	▽6
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	△51	45	45	▽30	△44	△53	▽20	23	△28	△27	△20	13	△16
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	47	△60	42	△51	△56	△48	▽10	22	27	△26	15	△20	△17
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△52	△73	▽26	△65	△57	△50	▽6	△29	△42	△36	△22	△18	△21
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	△57	△81	▽29	△76	△67	△57	▽10	△34	△42	△38	△24	△22	16
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	49	△83	▽18	△78	△73	42	▽5	△47	△44	△38	△21	△24	12
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	50	△59	▽27	35	△54	△59	▽6	18	△36	△27	9	12	10	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	73	80	23	73	77	60	7	△67	43	△50	37	37	10	
性別 男性	4,110	46	△46	42	△43	40	39	▽23	23	22	19	△17	13	12	
性別 女性	742	46	▽30	△48	▽31	▽35	36	△38	23	▽18	▽12	▽9	13	11	
輸入車ユーザー	129	46	80	22	68	60	46	8	58	48	43	27	34	19	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値



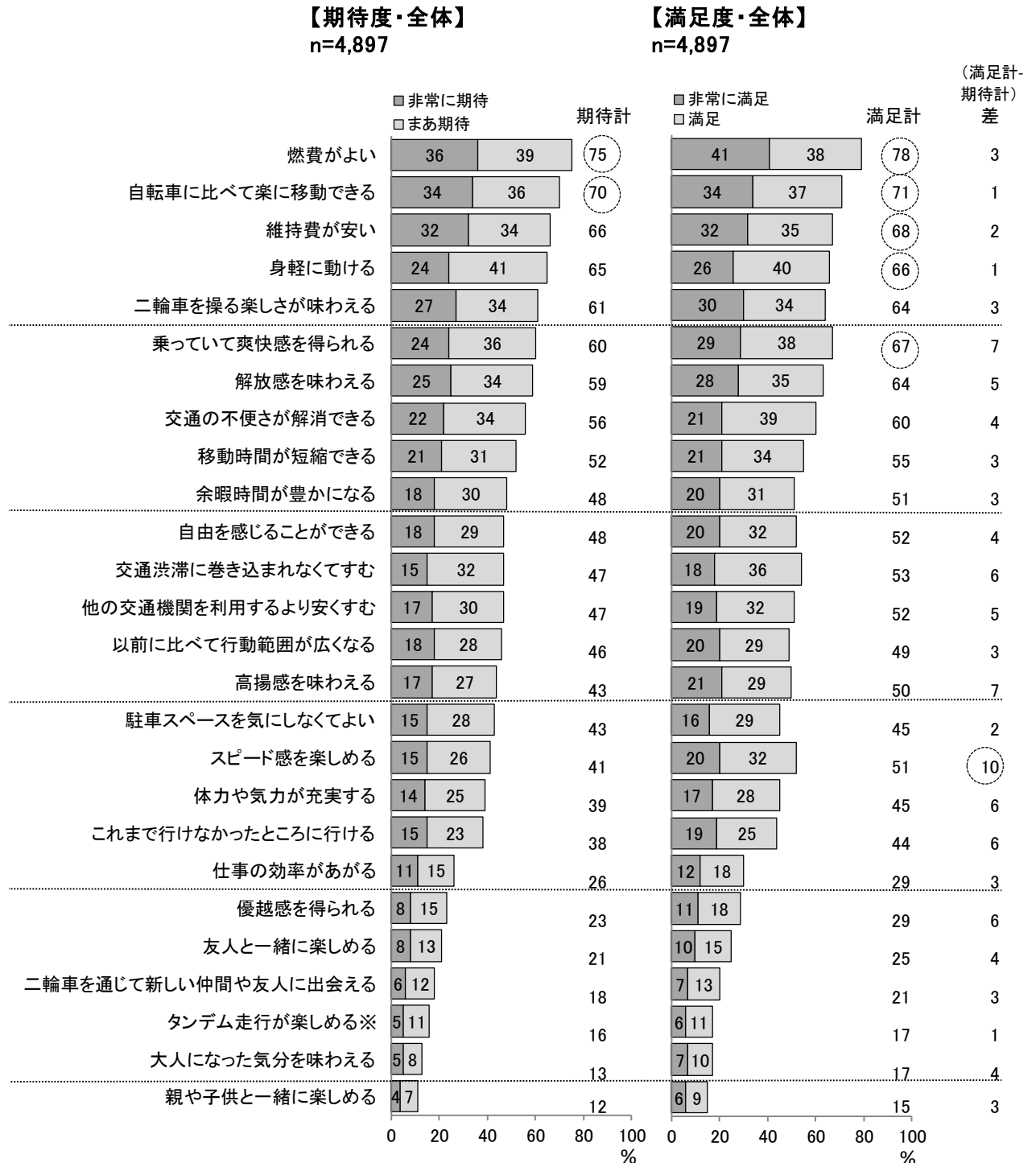
(2)購入後の期待度と満足度

③購入二輪車期待と満足

● 購入二輪車への満足度は全項目とも期待度を上回り、特に「スピード感を楽しめる」で期待度を大きく上回る

- 期待度の最も高い項目は「燃費がよい」で75%、2位は「自転車に比べて楽に移動できる」で70%。次いで「維持費が安い」「身軽に動ける」、「二輪車を操る楽しさが味わえる」が3位から5位を占める。
- 満足度も期待度とほぼ同じ項目が1位から5位を占め、最も満足度の高い「燃費がよい」は78%で、5位の「身軽に動ける」は66%となっている。
- どの項目も満足度が期待度を上回っているが、「スピード感を楽しめる」の差分が10%と最も高い。

<購入二輪車への期待度と個別満足度>



※排気量51cc以上のみ

(3)総合満足度

①属性別総合満足度

● 購入二輪車への総合満足度は大排気量、若年層、オンロードで高い

- 全体の満足度は85%だが、セグメント別にみると、オフロード小型二輪(うち751cc～)の97%、男性20代の96%、オンロード軽二輪とオンロード小型二輪(401cc～)の93%などが特に高い。
- またオンロードがどの排気量も9割以上と他のタイプより高い。
- 逆に、満足度が低いのは、女性70代以上の67%、同60代の75%、男性70代以上の72%など高齢者やスクーター原付第一種の76%である。

<購入二輪車総合満足度>

		%					満足計	
凡例 <n>		非常に満足	満足	どちらとも いえない	不満計	無回答		
全体<4,897>		33	53	10	3	2	85	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc) <1,299>	22	54	16	5	3	76	
	スクーター原付第二種(51～125cc) <971>	27	58	10	3	1	85	
	スクーター軽二輪(126～250cc) <284>	33	56	7	3	1	89	
	スクーター小型二輪(251cc～) <24>	24	63	9	4	0	86	
	ビジネス原付第一種(～50cc) <440>	33	49	10	5	2	82	
	ビジネス原付第二種(51～125cc) <503>	39	51	6	2	2	91	
	オンロード原付第二種(51～125cc) <207>	41	49	6	2	1	91	
	オンロード軽二輪(126～250cc) <533>	43	50	4	3	1	93	
	オンロード小型二輪(251～400cc) <182>	54	38	6	2	0	92	
	オンロード小型二輪(401cc～) <366>	45	48	4	2	1	93	
購入形態	オフロード軽二輪(126～250cc) <83>	32	55	7	5	1	87	
	オフロード小型二輪(うち751cc～) <6>	37	60	0	3	0	97	
	新規購入<558>	43	48	6	2	1	91	
	買い替え<2,223>	28	54	12	3	2	82	
	複数所有買い替え<457>	30	56	8	5	2	86	
	買い増し<685>	40	48	7	4	1	88	
	一時中断・再購入<958>	34	54	8	3	1	88	
	性別	男性<4,110>	33	53	9	3	2	86
		女性<742>	31	51	12	4	3	82
	性別年代	男性10代(16歳以上)<51>	57	34	4	5	0	90
男性20代<151>		55	41	3	0	1	96	
男性30代<277>		42	47	7	3	1	90	
男性40代<783>		41	50	6	3	1	91	
男性50代<1,332>		36	51	9	3	1	87	
男性60代<1,080>		23	61	11	3	2	84	
男性70代以上<404>		16	56	17	6	5	72	
女性10代(16歳以上)<*22>		19	67	14	0	0	86	
女性20代<56>		51	41	4	4	0	92	
女性30代<51>		48	42	6	4	0	90	
女性40代<150>		42	47	6	4	1	89	
女性50代<184>		24	62	11	2	1	86	
女性60代<155>		23	52	19	5	1	75	
女性70代以上<120>		24	43	17	5	11	67	
輸入車ユーザー<129>		32	55	12	0	0	87	

注) 太字: 全体+有意差(5%水準)

□: 表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*: ベース30未満のため参考値

(3)総合満足度

②属性別総合満足度要因

●総合満足度形成要因は、スクーターとビジネスは経済性と移動の利便性、オンロードとオフロードは操る楽しさ、爽快感や解放感

- 「非常に満足」比率の高い個別満足度項目の上位3項目は全体では「燃費」「自転車に比べて楽に移動できる」「維持費が安い」であり、これらが主に総合満足度に寄与していると考えられる。
- スクーターやビジネスは、全体と同様に経済性と移動の利便性に関する項目が高い。
- これに対しオンロードとオフロードは二輪車を操る楽しさ、爽快感、開放感といった乗車から得られる効用に関する項目が高い。

<個別満足度評価(26項目中各属性上位3項目を抜粋)>

	n	1位		2位		3位		
		項目	非常に満足 %	項目	非常に満足 %	項目	非常に満足 %	
全体	4,897	燃費がよい	41	自転車に比べて楽に移動できる	34	維持費が安い	32	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1,299	自転車に比べて楽に移動できる	41	燃費がよい	37	維持費が安い	33
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	燃費がよい	45	自転車に比べて楽に移動できる	37	維持費が安い	36
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	燃費がよい	41	自転車に比べて楽に移動できる	32	維持費が安い	27
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	二輪車を操る楽しさが味わえる	34	乗っていて爽快感を得られる	31	解放感を味わえる	27
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	燃費がよい	49	維持費が安い	42	自転車に比べて楽に移動できる	37
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	燃費がよい	61	維持費が安い	51	二輪車を操る楽しさが味わえる	36
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	燃費がよい	54	二輪車を操る楽しさが味わえる	51	維持費が安い	47
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	二輪車を操る楽しさが味わえる	51	乗っていて爽快感を得られる	49	解放感を味わえる	47
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	乗っていて爽快感を得られる	63	二輪車を操る楽しさが味わえる	60	解放感を味わえる	57
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	乗っていて爽快感を得られる	58	二輪車を操る楽しさが味わえる	58	高揚感を味わえる	52
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	二輪車を操る楽しさが味わえる	42	乗っていて爽快感を得られる	39	解放感を味わえる	36	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	乗っていて爽快感を得られる	57	二輪車を操る楽しさが味わえる	53	解放感を味わえる	47	
購入形態	新規購入	558	燃費がよい	47	自転車に比べて楽に移動できる	45	乗っていて爽快感を得られる	40
	買い替え	2,223	燃費がよい	36	自転車に比べて楽に移動できる	33	維持費が安い	28
	複数所有買い替え	457	燃費がよい	39	自転車に比べて楽に移動できる	31	維持費が安い	29
	買い増し	685	燃費がよい	45	二輪車を操る楽しさが味わえる	39	維持費が安い	36
	一時中断・再購入	958	燃費がよい	46	維持費が安い	38	解放感を味わえる	34
男性年代	男性10代(16歳以上)	51	行動範囲が広がる	73	自転車に比べて楽に移動できる	66	燃費がよい	59
	男性20代	151	二輪車を操る楽しさが味わえる	59	乗っていて爽快感を得られる	58	解放感を味わえる	54
	男性30代	277	燃費がよい	45	維持費が安い	43	乗っていて爽快感を得られる	42
	男性40代	783	燃費がよい	44	二輪車を操る楽しさが味わえる	37	乗っていて爽快感を得られる	36
	男性50代	1,332	燃費がよい	43	維持費が安い	33	二輪車を操る楽しさが味わえる	32
	男性60代	1,080	燃費がよい	39	維持費が安い	29	自転車に比べて楽に移動できる	27
	男性70代以上	404	燃費がよい	32	自転車に比べて楽に移動できる	30	維持費が安い	26
女性年代	女性10代(16歳以上)	*22	自転車に比べて楽に移動できる	48	移動時間が短縮できる	39	行動範囲が広がる	34
	女性20代	56	自転車に比べて楽に移動できる	59	乗っていて爽快感を得られる	53	移動時間が短縮できる	49
	女性30代	51	燃費がよい	43	身軽に動ける	43	自転車に比べて楽に移動できる	41
	女性40代	150	燃費がよい	46	自転車に比べて楽に移動できる	46	乗っていて爽快感を得られる	38
	女性50代	184	自転車に比べて楽に移動できる	46	燃費がよい	37	移動時間が短縮できる	30
	女性60代	155	自転車に比べて楽に移動できる	41	燃費がよい	28	維持費が安い	27
	女性70代以上	120	自転車に比べて楽に移動できる	44	燃費がよい	34	駐車スペースを気にしなくてよい	32

注) 灰字: 表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*: ベースが30未満のため参考値

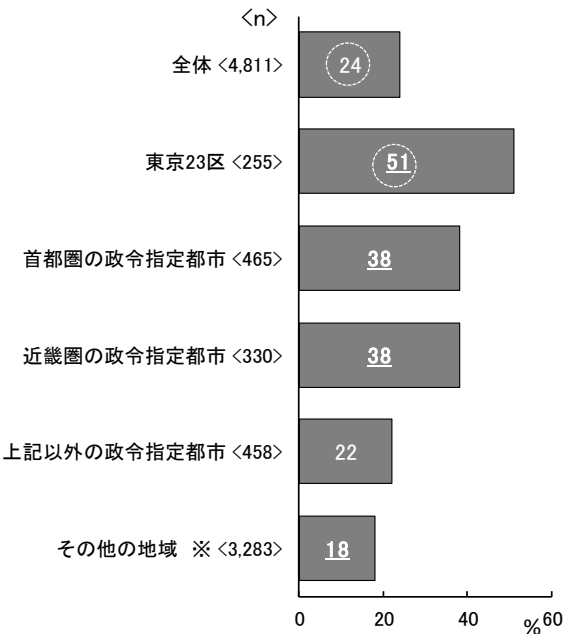
(4) 二輪車の駐車問題

① 二輪車の駐車で困った経験/困った場所

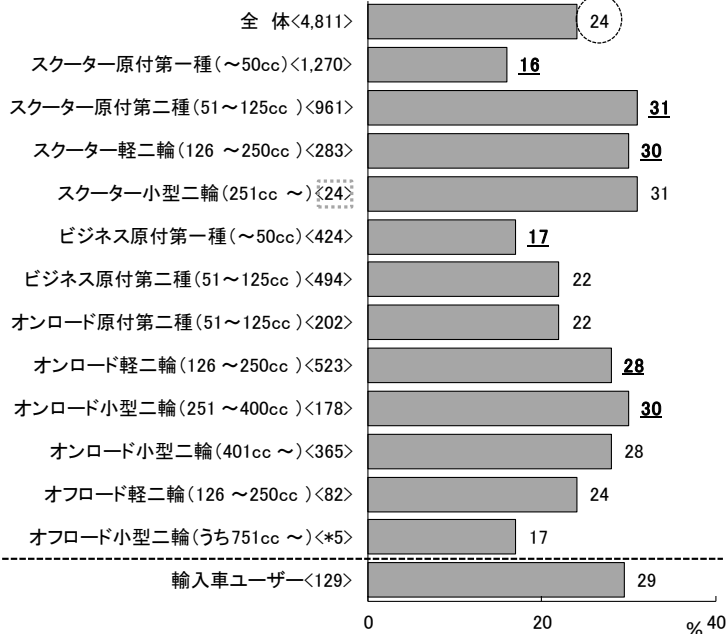
● 都市部ほど駐車に困った経験が多く、特に駅周辺で困る場合が多い

- 「駐車で困った経験」は全体で24%、地域では東京23区の51%が最も高く都市部ほど高い。
- 駐車で困った場所では、「駅周辺」の73%（駐車に困った経験者ベース）、「繁華街」の61%（同）が多い。
- 東京23区は上記2つに加え、「オフィス街」「住宅街」「自宅」「自宅周辺」が高いのが特徴である。
- オンロード原付第二種以上では「観光地」が高いという特徴もみられる。

<直近1年間に駐車で困った経験ありの割合(地域別)>

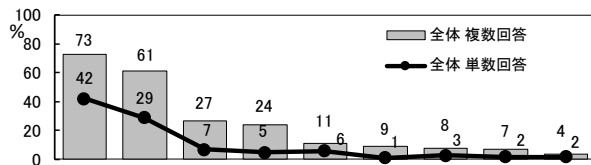


<直近1年間に駐車で困った経験ありの割合(タイプ別)>



注) 太字: 全体+有意差(5%水準)

<駐車で困った場所>



表側居住地別、購入二輪車別、輸入車とも複数回答の構成比	n	駅周辺	繁華街	観光地	オフィス街	自宅	住宅街	職場周辺の学校	自宅周辺	その他
全体 複数回答	1,225	73	61	27	24	11	9	8	7	4
居住地										
東京23区	134	77	72	28	36	18	16	13	13	6
首都圏の政令指定都市	181	84	60	28	25	11	10	5	5	4
近畿圏の政令指定都市	126	75	78	20	28	10	12	6	6	5
上記以外の政令指定都市	110	58	57	22	27	11	6	12	11	0
その他の地域 ※	673	71	56	28	19	10	8	8	6	3
購入二輪車										
スクーター原付第一種 (~50cc)	229	74	42	6	15	6	8	9	5	7
スクーター原付第二種 (51~125cc)	313	78	64	20	29	9	10	11	6	3
スクーター軽二輪 (126~250cc)	87	78	72	28	23	9	3	5	1	3
スクーター小型二輪 (251cc ~)	8	69	41	44	16	16	6	16	9	9
ビジネス原付第一種 (~50cc)	86	65	55	16	22	18	10	2	2	2
ビジネス原付第二種 (51~125cc)	115	72	68	37	30	14	7	6	10	0
オンロード原付第二種 (51~125cc)	49	79	64	41	16	12	7	2	12	2
オンロード軽二輪 (126~250cc)	158	69	72	39	22	15	12	9	12	3
オンロード小型二輪 (251~400cc)	58	64	52	41	31	16	15	7	11	5
オンロード小型二輪 (401cc ~)	102	66	66	51	22	15	12	6	9	4
オフロード軽二輪 (126~250cc)	21	69	58	32	24	15	8	14	10	3
オフロード小型二輪 (うち751cc ~)	*1	50	67	50	0	17	0	17	0	17
輸入車ユーザー	34	65	74	56	35	26	12	6	15	0

※ 全国の政令指定都市と首都圏・近畿圏の全域を除く

注) △: 駐車に困った経験者+有意差(5%水準) ∇: 駐車に困った経験者-有意差(5%水準)

灰字、□: 表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*: ベース30未満のため参考値

(5) 高速道路走行経験と課題

① 高速道路走行経験

- 軽二輪以上購入者の9割は高速道路走行を経験、今回購入車での経験率は前回から減少
- 126cc以上の排気量の二輪車購入者では「高速道路走行未経験者」は10%で、約9割が走行経験者。
- 「高速道路走行未経験者」が多いのは、オンロード軽二輪と小型二輪(251~400cc)とオフロード軽二輪。
- 購入した二輪車での「高速道路走行経験」は75%(126cc以上購入者ベース)。前回から3ポイント低下したが、17年度と同程度の水準。

<高速道路走行経験>

凡例	%					
	購入車で経験あり	購入車/他二輪両方で経験あり	購入車以外で経験あり	経験がない	高速道路等を走れる免許を持っていない	無回答
全体 <n=4,897>	12	13	28	29	18	2
126cc以上購入者<1,478>	38		37	14	10	0
スクーター軽二輪(126~250cc)<284>	29	35		25	10	0
スクーター小型二輪(251cc~)<24>	30	56			7	4
オンロード軽二輪(126~250cc)<533>	43	30		14	13	0
オンロード小型二輪(251~400cc)<182>	48	28		8	15	0
オンロード小型二輪(401cc~)<366>	37	52			7	4
オフロード軽二輪(126~250cc)<83>	25	36		19	14	4
オフロード小型二輪(うち751cc~)<6>	37	60				3
輸入車ユーザー<129>	40	50		6	5	0

<今回購入した二輪車での高速道路走行経験の変化(126cc以上購入者)>

凡例 <n>	経験あり	経験なし	無回答
13年度 <938>	69	31	0
15年度 <1,073>	71	27	3
17年度 <1,188>	74	25	1
19年度 <1,290>	78	20	1
21年度 <1,811>	75	24	1

注) **太字**: 126cc~購入者+有意差(5%水準)

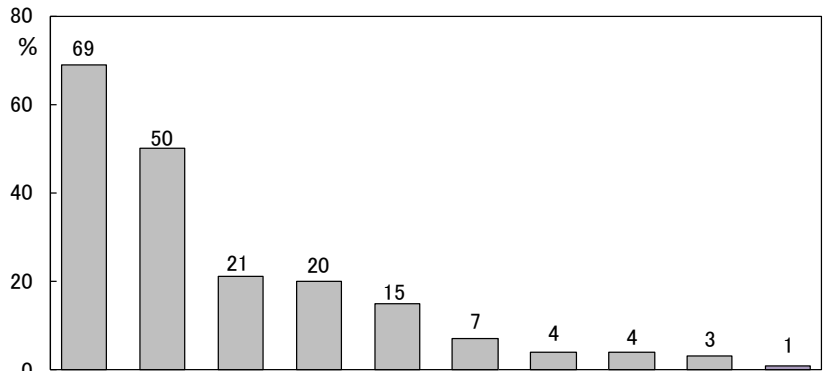
**点線**: 表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

(5) 高速道路走行経験と課題

② 高速道路走行に対する意識

- 高速道路料金が半額になった場合、オンロードを中心に利用頻度・利用距離を増やす意向
- 高速道路料金が普通車の半額になった場合に想定される行動で最も高いのは「利用頻度が増える」の69%（126cc以上購入者ベース）で、次いで「利用距離が延びる」の50%（同）。
- 「利用頻度が増える」「利用距離が延びる」が特に高いのは、オンロード小型二輪（401cc～）。
- オンロード軽二輪とオフロード軽二輪では「ETCをつける」が高い。
- また、「高速用に大排気量の二輪車を買う」はオンロード軽二輪で高い。

<高速道路料金が普通車の半額になった場合に想定される行動>（複数回答）



	n	二輪車の高速の利用頻度が増える	二輪車の高速の利用距離が延びる	二輪車にETCをつける	料金が下がってもとくに高速利用に変化はない	今まで四輪車で行っていた場所に二輪車で行く	高速用に大排気量の二輪車を買う	高速用に今とは違うタイプの二輪車を買う	料金に関わらず高速を二輪車で走りたいとは思わない	高速を走行できる二輪車の上位免許を取得する	その他	
126cc以上購入者 21年度	1,478	69	50	21	20	15	7	4	4	3	1	
購入二輪車	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	▽61	▽40	25	23	15	5	6	6	4	1
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	74	58	11	19	9	5	4	3	1	2
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	67	46	△28	22	15	△10	5	5	4	1
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	72	52	16	16	20	9	2	3	3	1
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	△79	△62	▽8	▽16	16	▽2	3	▽2	▽0	1
	オフロード軽二輪(126～250cc)	83	59	44	△30	22	13	8	6	△9	4	0
	オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	83	67	0	17	20	0	0	0	0	0
輸入車ユーザー	129	65	45	17	23	10	6	2	5	3	2	

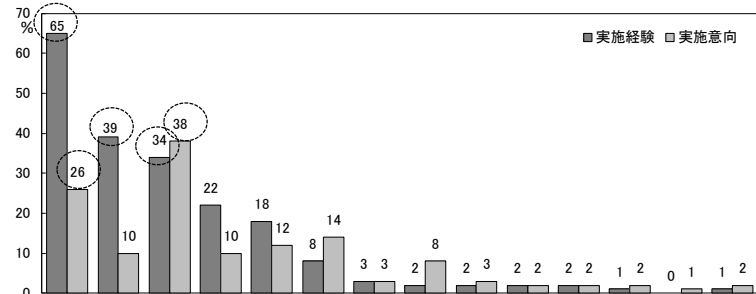
注) △:126cc以上購入者+有意差(5%水準) ▽:126cc以上購入者-有意差(5%水準)  
 灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

## 8. 二輪車の楽しみ方と期待

### (1)レクリエーション実施経験と意向

- ツーリング(日帰り・宿泊)の経験は多く、オンロードでは宿泊してのツーリング意向が特に高い。  
ツーリング及びサーキットでの体験走行の実施意向は増加傾向にある
- 経験したレクリエーションは「日帰りのツーリング」の65%が最も高く、次いで「峠道走る」が39%、「宿泊してのツーリング」が34%。
- 実施意向で最も高いのは「宿泊してのツーリング」38%、次いで「日帰りのツーリング」26%で、特にオンロードユーザーは「宿泊してのツーリング」意向が高く、「カスタム・ドレスアップ」「サーキットでの体験走行」や「海外でのツーリング」も高い。
- 「ツーリング(日帰り・宿泊)」、「林道でのツーリング」「サーキットでの体験走行」は増加傾向にある。

<レクリエーション実施経験と意向> (複数回答)



下記数値は実施意向

		n	日帰りのツーリング	峠道走る	宿泊してのツーリング	カスタム・ドレスアップ	林道でのツーリング	サーキットでの体験走行	スクーター・ミニバイクレース	海外でのツーリング	ロードレース	モトクロスレース	エンデューロレース	トライアル競技	モタードレース	その他
全体	11年度	5,150	21	8	24	9	8	9	3	7	2	1	1	2	1	1
	13年度	5,669	21	7	24	7	7	8	2	6	2	1	1	1	1	1
	15年度	5,159	20	8	27	8	7	10	2	6	2	2	1	2	1	1
	17年度	5,062	21	8	26	8	8	10	2	6	2	2	2	2	1	1
	19年度	4,967	20	9	29	9	9	11	2	7	2	2	1	2	1	2
	21年度	4,897	26	10	38	10	12	14	3	8	3	2	2	2	1	2
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1,299	▽21	▽5	▽17	▽4	▽6	▽3	2	▽3	▽1	▽1	▽0	▽0	▽0	▽1
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	△35	12	41	9	12	▽10	3	▽6	▽2	2	1	2	1	2
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	△31	11	△54	8	13	14	1	8	2	2	1	2	1	1
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	25	10	44	13	7	20	5	9	4	2	1	3	1	0
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	△30	11	38	▽6	14	▽4	3	6	▽1	1	▽0	1	▽0	1
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	28	△13	△48	△15	△16	13	△5	△11	3	3	△4	△4	1	2
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	23	12	△46	△16	11	△20	5	11	4	2	2	4	2	3
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	24	△16	△56	△19	14	△31	3	△14	△6	3	3	3	△3	2
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	20	10	△56	△12	△17	△30	2	△15	4	4	1	3	1	3
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	▽16	12	38	11	13	△39	4	△18	△10	△5	△6	△5	2	△3
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	20	14	37	11	△31	17	3	△13	3	△10	△10	△6	3	3	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	27	13	37	13	13	17	0	27	3	0	10	0	3	0	
性別	男性	4,110	27	△11	△41	11	△13	△16	3	9	3	3	2	3	1	2
	女性	742	▽21	▽5	▽22	▽5	▽5	▽4	2	▽5	▽1	▽1	▽1	0	1	
性別年代	男性10代(16歳以上)	51	31	13	△52	13	△22	18	7	15	△9	3	3	3	0	0
	男性20代	151	19	10	△47	11	△17	△32	3	△17	△8	△6	△5	4	△3	3
	男性30代	277	25	14	△48	12	15	△25	4	△12	△5	△6	△3	3	2	1
	男性40代	783	26	10	△44	△14	△15	△22	4	9	△4	3	△3	3	△2	2
	男性50代	1,332	28	10	△41	△13	12	16	△4	9	△4	3	2	3	1	2
	男性60代	1,080	△29	△14	△43	▽8	△14	▽11	2	7	▽1	2	1	3	▽0	2
	男性70代以上	404	23	8	▽24	▽3	▽6	▽3	▽0	▽5	▽0	▽0	▽0	▽1	0	1
	女性10代(16歳以上)	*22	39	14	38	14	14	0	0	19	0	0	0	0	0	0
	女性20代	56	26	14	44	6	15	14	5	12	0	2	2	2	2	2
	女性30代	51	24	4	26	5	6	8	0	7	2	2	4	0	2	0
	女性40代	150	25	7	32	11	8	8	4	7	2	2	1	1	1	1
	女性50代	184	27	▽3	▽30	7	▽3	▽3	3	4	1	▽0	0	1	0	1
	女性60代	155	21	▽1	▽7	▽1	▽3	▽1	1	▽2	▽0	1	0	1	0	1
女性70代以上	120	▽3	▽2	▽2	▽0	▽1	▽1	1	▽2	0	0	0	0	0	0	
購入形態	新規購入	558	△31	△14	△52	11	13	15	3	△11	3	2	1	1	1	1
	買い替え	2,223	26	▽8	▽32	▽8	▽9	▽10	2	▽6	▽2	▽2	1	▽1	▽0	1
	複数所有買い替え	457	24	12	36	12	△15	△19	4	△12	3	△5	3	△4	△2	1
	買い増し	685	▽22	12	37	△13	△16	△21	△6	△13	△6	△4	△4	△6	△2	△3
	一時中断・再購入	958	27	10	△45	11	12	15	2	7	2	2	2	▽1	1	1
輸入車ユーザー	129	55	23	61	24	18	16	2	23	6	2	3	4	1	1	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベース30未満のため参考値

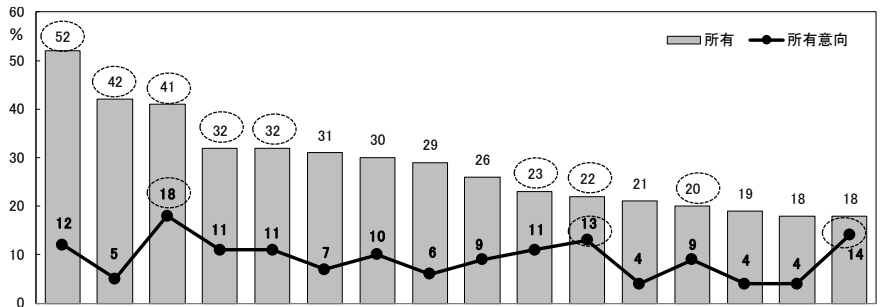
(2)洋用品の所有と意向

①各洋用品の所有状況と所有意向

● グローブ、バイクカバー、ウェア、スマホホルダー、盗難防止ロック等の所有率が3割以上と高く、ライダー用パンツ・ボトムス、インカム、胸部プロテクターの所有率も2割台に増加

- 所有している洋用品の上位5つは「ライダー用グローブ」の52%、「バイクカバー」の42%、「ライディングウェア」の41%、「ライダー用レインウェア」「スマートフォンホルダー」の32%。
- ライダー用パンツ・ボトムス、インカム、胸部プロテクターの所有率も2割程度に増加。
- 所有意向では「ライディングウェア」の18%、「グリップヒーター」の14%、「インカム」の13%が高い。

<洋用品所有と意向(その他除く33項目中所有上位18%以上の項目を抜粋)> (複数回答)



下記数値は所有

		n	ライダー用グローブ	バイクカバー	ライディングウェア※	ライダー用レインウェア	スマートフォンホルダー	盗難防止ロック	ライダーブーツ/ライダーシューズ	リアボックス/トップケース	ETC車載器	ライダー用パンツ・ボトムス	インカム	アクセサリソケット	胸部プロテクター	リアシートバッグ	サングラス/ゴーグル	グリップヒーター
全体	19年度	4,967	↑46	39	↑35	31	↑23	31	27	27	25	↑18	↑14	19	↑14	18	16	16
	21年度	4,897	↓52	42	↓41	32	↓32	31	30	29	26	↓23	↓22	21	↓20	↓19	18	18
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1,299	▽14	▽19	▽36	▽8	▽7	▽16	▽4	▽10	▽2	▽3	▽2	▽3	▽2	▽1	▽8	▽2
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	50	42	▽34	33	▽29	33	▽23	△39	▽14	▽15	▽14	▽15	▽13	▽14	19	19
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	△69	△49	△60	△45	△46	35	33	△47	△49	24	27	△27	23	19	20	△31
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	△91	△63	△84	△64	△58	42	△51	△51	△86	△48	△42	△43	△49	△40	28	△55
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽23	▽25	▽12	▽17	▽14	▽19	5	28	▽2	5	▽6	▽6	▽6	▽4	14	▽10
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	△70	△51	△54	△45	△42	35	△39	△55	▽21	△30	24	△32	△26	△27	△30	△21
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	△79	△60	△70	△42	△48	△40	△53	△38	25	△41	△32	△29	△34	△31	22	18
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△88	△63	△76	△47	△60	△46	△61	▽21	△57	△42	△51	△39	△39	△34	20	15
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	△84	△59	△82	△44	△64	△44	△63	▽21	△67	△44	△55	△42	△52	△45	17	△29
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	△91	△69	△94	△64	△60	△50	△79	26	△87	△64	△58	△51	△52	△54	△25	△51
性別	オフロード軽二輪(126～250cc)	83	△81	△54	△74	△54	△51	△43	△65	△45	△52	△47	△41	△51	△43	△39	△38	△30
	オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	△93	73	△93	△83	△87	33	△80	63	△93	△77	△80	△70	△60	47	43	△73
性別年代	男性	4,110	△57	△44	△46	△35	△35	△33	△34	△32	△29	△25	△24	△24	△22	△22	△20	△19
	女性	742	▽23	▽29	▽15	▽15	▽17	▽19	▽11	▽10	▽9	▽9	▽14	▽7	▽8	▽5	▽7	▽7
	男性10代(16歳以上)	51	▽32	▽22	28	▽8	31	▽14	▽9	▽12	▽7	▽6	23	▽4	19	▽3	19	9
	男性20代	151	60	△51	△21	27	△55	△41	△39	▽12	32	20	△49	24	△33	25	▽11	▽11
	男性30代	277	57	△49	△48	31	△50	36	30	25	△34	21	△35	23	22	△25	17	14
	男性40代	783	△63	△47	△50	34	△42	△39	32	31	28	△26	△30	△25	△25	△22	19	19
	男性50代	1,332	△64	△50	△53	△43	△41	△37	△41	△39	△37	△32	△26	△30	△27	△28	20	△24
	男性60代	1,080	△55	40	△44	△37	▽27	30	△35	△36	27	25	▽17	22	19	18	△23	△20
	男性70代以上	404	▽30	▽30	▽21	▽18	▽10	▽17	▽18	▽21	▽13	▽10	▽6	▽9	▽8	▽9	21	▽9
	女性10代(16歳以上)	*22	▽23	28	▽0	▽0	23	28	▽0	▽0	▽0	▽4	▽4	▽0	4	▽0	5	▽0
	女性20代	56	39	44	39	▽14	△48	30	21	▽5	18	20	△36	18	17	11	▽7	▽7
	女性30代	51	▽31	41	▽21	▽15	27	21	19	19	16	12	26	▽8	14	▽6	9	▽3
	女性40代	150	▽34	▽33	▽22	▽18	28	28	▽17	▽12	▽15	▽14	24	▽13	14	▽8	8	13
	女性50代	184	▽34	▽31	▽20	27	▽15	20	▽15	▽16	▽13	▽14	▽14	▽7	11	▽5	▽8	▽11
	女性60代	155	▽9	▽24	▽6	▽11	▽6	▽10	▽4	▽9	▽3	▽3	▽3	▽1	▽1	▽2	▽7	▽5
	女性70代以上	120	▽2	▽18	▽0	▽2	▽0	▽10	▽1	▽2	▽0	▽0	▽0	▽1	▽0	▽0	▽5	▽1
購入形態	新規購入	558	48	41	▽33	▽17	△39	33	▽23	▽18	▽18	▽16	25	▽16	23	▽11	▽11	▽9
	買い替え	2,223	▽41	▽35	▽31	▽27	▽23	▽24	▽21	▽26	▽18	▽15	▽14	▽15	▽13	▽14	▽15	▽13
	複数所有買い替え	457	△74	△55	△71	△57	△42	△39	△62	△49	△56	△46	△36	△37	△34	△40	△32	△35
	買い増し	685	△73	△55	△67	△52	△47	△38	△56	△40	△53	△43	△43	△38	△37	△36	△26	△33
一時中断・再購入	958	53	43	▽37	▽26	35	△38	▽24	▽26	▽17	▽18	▽18	▽20	▽16	▽14	16	▽13	
輸入車ユーザー	129	82	44	76	56	44	36	59	24	71	53	46	32	33	22	43	42	

※ 2017年度以前「ライダー用ジャケット」

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準) ↑:上昇(変化)+5ポイント以上  
 灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値  
 \*:ベースが30未満のため参考値



(2)洋用品の所有と意向

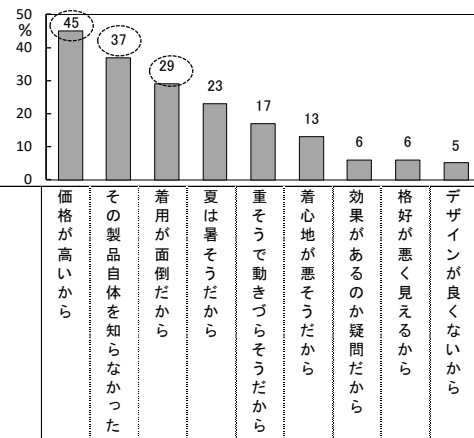
②着用エアバッグと胸部プロテクターを持たない理由

●両者とも製品認知の低さ、価格の高さ、着用の面倒さから購入に至っていない

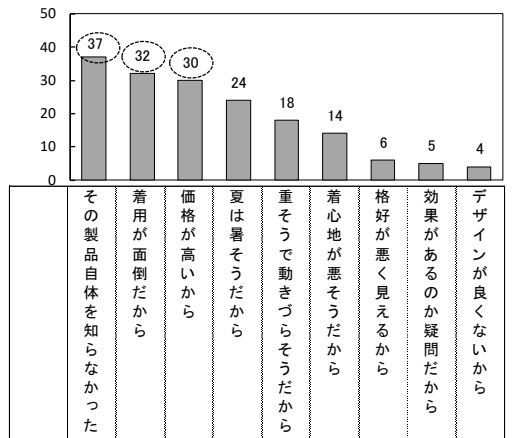
- 購入していない理由を見ると、両者とも「製品自体を知らない」「価格が高い」「着物が面倒」が上位3つ(順位は異なる)。
- 製品の未認知割合は両者とも女性と10代とスクーター原付第一種で高く、男性は両者とも「夏は暑そう」も高い。
- 上記以外の項目では両者ともオンロードとオフロードで「重そうで動きづらそう」「着心地が悪そう」が他のタイプのユーザーに比べ高い傾向。

<着用エアバッグ・胸部プロテクターの非所有理由> (複数回答)

着用エアバッグ非所有理由(複数回答)



胸部プロテクター非所有理由(複数回答)



	n	着用エアバッグ非所有理由(複数回答)								胸部プロテクター非所有理由(複数回答)										
		価格が高いから	その製品自体を知らなかった	着物が面倒だから	夏は暑そうだから	重そうで動きづらそうだから	着心地が悪そうだから	効果があるのか疑問だから	格好が悪く見えるから	デザインが良くないから	その製品自体を知らなかった	着物が面倒だから	価格が高いから	夏は暑そうだから	重そうで動きづらそうだから	着心地が悪そうだから	格好が悪く見えるから	効果があるのか疑問だから	デザインが良くないから	
全体	3814	45	37	29	23	17	13	6	6	5	37	32	30	24	18	14	6	5	4	
性別																				
男性	3217	△ 49	▽ 32	△ 31	△ 25	△ 18	14	7	6	5	2582	▽ 31	△ 36	△ 33	△ 27	△ 20	△ 16	6	6	4
女性	564	▽ 22	△ 62	▽ 16	▽ 12	▽ 12	▽ 8	▽ 4	5	5	515	△ 64	▽ 15	▽ 15	▽ 11	▽ 9	▽ 7	5	▽ 3	4
年代																				
10代(16歳以上)	68	▽ 29	△ 60	19	18	13	20	4	6	3	62	△ 60	▽ 16	27	17	14	17	3	3	3
20代	185	47	36	25	20	16	10	6	△ 14	△ 14	130	37	29	34	18	16	11	△ 11	6	△ 12
30代	290	51	32	32	24	20	15	7	△ 14	△ 12	230	▽ 28	△ 39	△ 38	26	△ 26	19	△ 13	5	△ 12
40代	801	△ 50	34	30	21	18	14	6	7	7	635	34	35	△ 35	22	19	15	6	5	5
50代	1235	△ 49	▽ 33	31	24	18	14	7	7	5	965	▽ 33	35	30	26	17	17	7	6	4
60代	894	▽ 41	38	28	24	17	12	7	▽ 3	▽ 2	776	37	31	28	27	18	13	▽ 3	5	▽ 2
70代以上	294	▽ 25	△ 54	▽ 20	20	▽ 13	▽ 7	5	▽ 2	▽ 1	285	△ 56	▽ 20	▽ 20	▽ 19	▽ 13	▽ 8	▽ 0	6	▽ 1
購入二輪車																				
スクーター原付第一種(～50cc)	971	▽ 19	△ 68	▽ 14	▽ 9	▽ 7	▽ 3	▽ 3	▽ 2	▽ 1	955	△ 68	▽ 14	▽ 16	▽ 10	▽ 7	▽ 4	▽ 2	▽ 3	▽ 1
スクーター原付第二種(51～125cc)	799	45	▽ 32	△ 34	25	17	13	7	5	4	713	▽ 28	△ 39	△ 34	27	19	15	4	6	3
スクーター軽二輪(126～250cc)	229	△ 54	▽ 24	△ 37	△ 29	20	△ 20	△ 11	6	5	180	▽ 22	△ 48	36	△ 33	22	△ 21	8	△ 12	3
スクーター小型二輪(251cc～)	18	△ 70	▽ 10	33	23	21	16	9	3	4	9	8	49	32	22	24	22	8	14	0
ビジネス原付第一種(～50cc)	332	▽ 34	△ 47	26	▽ 18	15	▽ 9	6	5	▽ 2	318	△ 45	▽ 27	30	▽ 18	16	▽ 10	4	6	2
ビジネス原付第二種(51～125cc)	397	△ 57	▽ 25	△ 36	△ 29	△ 21	13	5	8	△ 8	314	▽ 22	△ 40	35	△ 31	△ 23	17	△ 10	4	△ 7
オンロード原付第二種(51～125cc)	160	△ 63	▽ 16	33	△ 33	△ 23	15	7	8	△ 10	118	▽ 10	△ 49	△ 47	△ 44	△ 27	△ 24	9	7	8
オンロード軽二輪(126～250cc)	426	△ 67	▽ 18	△ 35	△ 32	△ 23	△ 19	7	△ 13	△ 12	271	▽ 9	△ 46	△ 45	△ 40	△ 29	△ 29	△ 13	6	△ 12
オンロード小型二輪(251～400cc)	143	△ 59	▽ 20	30	27	23	△ 20	△ 17	△ 11	△ 10	64	▽ 10	△ 46	37	△ 43	△ 37	△ 26	△ 13	△ 18	△ 19
オンロード小型二輪(401cc～)	273	△ 70	▽ 9	△ 37	△ 32	△ 32	△ 26	△ 10	△ 11	△ 10	141	▽ 4	△ 50	△ 38	△ 39	△ 27	△ 33	△ 10	7	△ 8
オフロード軽二輪(126～250cc)	62	△ 64	▽ 17	38	△ 35	△ 28	△ 22	7	11	9	40	▽ 17	43	39	△ 41	△ 30	24	11	10	8
オフロード小型二輪(うち751cc～)	*4	50	13	4	25	33	29	13	4	8	*2	0	22	33	33	33	22	0	0	11
輸入車ユーザー	117	39	17	34	25	22	21	7	9	9	86	16	35	8	27	22	29	9	14	15

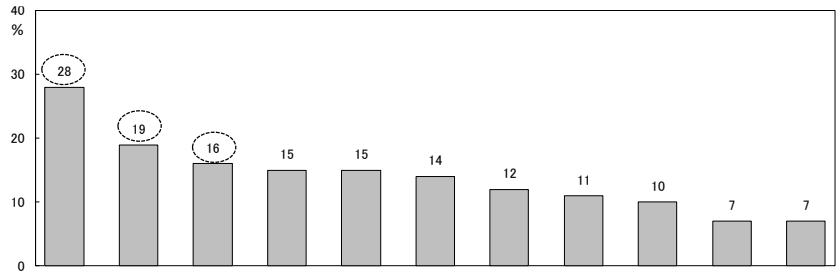
注) △:全体+有意差(5%水準)   ▽:全体-有意差(5%水準)   ↑:上昇(変化)+5ポイント以上  
 灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値  
 \*:ベースが30未満のため参考値

(3)二輪車の楽しみ方情報源

● 情報源としては二輪車専門誌やWeb、口コミとSNSが多く、複数所有買い替えや買い増しユーザーは二輪車専門誌が運営する会員サービスや二輪車関連のイベントも

- 「二輪車専門誌」が28%、次いで「バイク仲間の話」が19%、「販売店の店員の話」が16%で上位3つ。
- 男性50代以下とオンロードユーザーでは「二輪車専門誌」やWebに加え、「バイク仲間のSNSへの投稿やブログ」「その他友人・知人の話」「有名人のSNSへの投稿やブログ」など口コミとSNSの活用も特徴的。
- 複数所有買い替えや買い増しユーザーは「メーカーのwebサイトや会員向け情報サービス」「二輪車専門誌が運営するwebサイト会員向け情報サービス」なども高い。

<二輪車の楽しみ方情報源(その他除く26項目中上位7%以上の項目を抜粋)> (複数回答)



	n	二輪車専門誌	バイク仲間の話	販売店の店員の話	メーカーのWebサイトや会員向け情報サービス	バイク仲間のSNSへの投稿やブログ	その他友人・知人の話	会員向け情報サービス	有名人のSNSへの投稿やブログ	メーカーのカタログ・パンフレット	テレビ番組	二輪車専門誌のSNS
全体	4,897	28	19	16	15	15	14	12	11	10	7	7
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1,299	▽5	▽3	▽14	▽6	▽2	▽8	▽1	▽3	▽6	▽1
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	26	17	16	17	▽11	12	11	9	△14	8
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	△37	△25	15	18	15	14	△18	10	9	8
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	41	20	24	22	22	10	18	10	11	8
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽15	▽6	15	12	▽11	▽8	▽6	8	▽6	6
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	△47	△26	18	16	△25	△18	△16	△17	△15	7
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	△40	△26	16	20	△26	△22	△20	△16	12	5
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△43	△31	△20	△23	△26	△19	△21	△19	12	9
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	△46	△35	17	△27	△31	18	15	△25	13	9
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	△53	△42	△23	△25	△33	△19	△26	△14	△14	9
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	△45	△35	15	19	△33	16	16	14	8	10	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	50	40	23	13	30	23	23	10	0	3	
性別	男性	4,110	△32	△20	17	△17	△17	14	△14	△11	△12	7
	女性	742	▽8	▽10	14	▽5	▽8	13	▽2	▽6	▽5	6
性別年代	男性10代(16歳以上)	51	▽11	11	21	10	14	17	10	16	11	2
	男性20代	151	24	△33	▽7	14	△28	△25	11	△17	11	8
	男性30代	277	31	22	16	△23	△21	17	△16	△18	12	6
	男性40代	783	△32	21	16	△19	△22	16	△18	△16	12	7
	男性50代	1,332	△36	△23	16	△19	△19	13	△16	△14	△13	8
	男性60代	1,080	△33	18	△19	17	▽13	▽11	11	▽6	12	8
	男性70代以上	404	▽18	▽11	△21	▽5	▽5	10	▽2	▽1	▽7	6
	女性10代(16歳以上)	*22	▽5	4	▽0	9	4	4	0	19	5	0
	女性20代	56	▽14	19	7	7	19	13	▽2	10	5	7
	女性30代	51	16	19	11	▽5	17	14	5	17	8	6
	女性40代	150	▽12	17	13	▽9	14	△29	▽5	10	▽5	4
	女性50代	184	▽11	▽10	15	▽7	▽7	12	▽4	▽5	▽6	10
	女性60代	155	▽1	▽3	20	▽3	▽4	▽8	▽0	▽0	▽1	5
	女性70代以上	120	▽0	▽0	14	▽0	▽0	▽4	▽0	▽0	▽5	3
購入形態	新規購入	558	▽18	▽15	13	14	16	△18	10	△17	9	6
	買い替え	2,223	▽22	▽13	16	▽13	▽10	▽11	▽9	▽7	▽9	7
	複数所有買い替え	457	△44	△36	△21	△20	△25	△17	△18	12	△14	△11
	買い増し	685	△46	△33	△22	△19	△25	△17	△17	△14	△15	8
	一時中断・再購入	958	26	▽15	▽14	△19	16	14	13	12	11	▽5
	新規 男性10～20代	122	15	21	13	13	17	21	11	17	9	7
	新規 男性30代以上	299	21	12	16	17	17	16	12	19	10	6
新規購入者	新規 女性10～20代	55	▽8	14	▽3	9	14	▽5	▽2	15	4	3
	新規 女性30代以上	72	19	16	12	6	16	△30	4	14	5	3
	新規 男性125cc以下	269	▽11	▽6	14	12	▽11	14	8	13	10	7
	新規 男性126cc以上	156	△34	△30	15	△21	△27	24	△17	△27	11	4
	新規 女性125cc以下	92	10	▽2	▽6	▽6	▽8	14	▽1	10	5	4
	新規 女性126cc以上	35	25	△48	14	11	△34	△33	8	24	3	3
	輸入車ユーザー	129	41	31	26	35	19	14	18	5	19	4

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

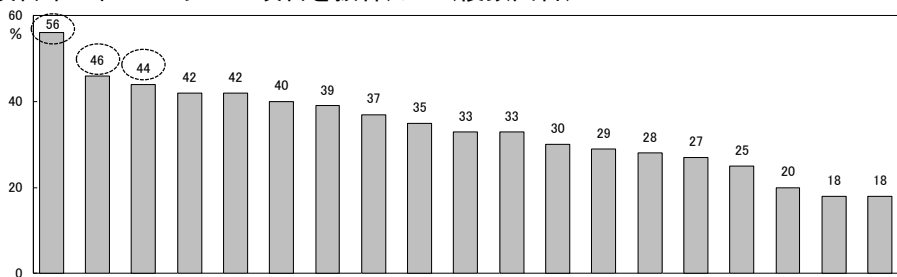
#### (4) 二輪車のとらえ方

##### ① 二輪車選択意識

### ● 二輪車選択意識はスタイル・デザインや経済性のほか、オンロードでは加えて取り回しや運転の楽しさが意識されている

- 二輪車の選択意識は「スタイルやデザインを重視する」56%、「燃費に優れたものがよい」46%、「維持費が安いものがよい」44%の順に高く、スタイル・デザイン、ランニングコストが上位にあがる。
- オンロードはスタイル・デザインの他に、「取り回しがしやすいもの」「運転姿勢が楽なもの」「ABSなどブレーキ操作補助システムが装着」「運転操作を楽しめるもの」が高いことも特徴。
- オフロード軽二輪は「運転操作を楽しめるもの」「多目的に使える」が高いことも特徴。

<二輪車選択意識(その他除く33項目中上位18%以上の項目を抜粋)> (複数回答)



	n	スタイルやデザインを重視する	燃費に優れたものがよい	維持費が安いものがよい	取り回しがしやすいものがよい	気軽に乗れるものがよい	10年、20年と長く乗れるものがよい	運転姿勢の楽なものがよい	安定感があるものがよい	シートの座り心地がよいものがよい	車検のないものがよい	装着されているものがよい	ABSなどブレーキ操作補助システムが	価格の安いものがよい	メンテナンスがしやすいものがよい	運転操作が簡単なものがよい	運転操作を楽しめるものがよい	多目的に使えるものがよい	メーカーやブランドを重視する	AT(オートマチック)車がよい	静粛性のあるものがよい	
全体	4,897	56	46	44	42	42	40	39	37	35	33	33	30	29	28	27	25	20	18	18		
購入二輪車	スクーター原付第一種(〜50cc)	1,299	▽39	△49	44	▽24	△47	▽35	▽30	38	▽28	▽28	▽13	△40	▽25	△44	▽8	▽15	▽14	△30	△23	
	スクーター原付第二種(51〜125cc)	971	▽53	△53	△50	△47	44	38	41	△41	△38	△44	△38	△34	30	28	▽22	△28	20	△29	△24	
	スクーター軽二輪(126〜250cc)	284	55	44	▽37	△50	38	▽32	43	37	39	△43	△43	△54	△24	26	24	28	△38	▽15	△23	21
	スクーター小型二輪(251cc〜)	24	64	32	26	59	41	29	55	56	△54	▽10	△63	15	23	30	36	35	32	△42	△27	
	ビジネス原付第一種(〜50cc)	440	▽34	△60	△52	▽29	45	△52	▽30	34	▽29	29	▽13	26	30	32	▽19	△29	19	▽12	20	
	ビジネス原付第二種(51〜125cc)	503	△65	49	△53	△58	45	△54	△45	33	34	△43	△37	▽23	△36	▽24	△36	△37	21	▽9	15	
	オンロード原付第二種(51〜125cc)	207	△78	▽33	44	△50	41	35	38	▽30	36	36	39	▽24	27	▽13	△45	22	△26	▽2	▽9	
	オンロード軽二輪(126〜250cc)	533	△79	▽38	43	△55	▽37	41	△45	37	△42	△40	△53	29	29	▽16	△46	24	22	▽2	▽10	
	オンロード小型二輪(251〜400cc)	182	△83	▽32	22	△52	▽29	41	△46	36	32	▽9	△47	▽18	23	▽18	△40	19	△30	▽3	▽10	
オンロード小型二輪(401cc〜)	366	△77	▽24	20	△52	▽30	39	△45	40	△41	▽5	△51	▽20	25	▽13	△54	▽19	△34	▽5	▽11		
オフロード軽二輪(126〜250cc)	83	63	39	41	51	38	45	40	31	38	32	28	23	35	▽16	△47	△39	21	▽3	10		
オフロード小型二輪(うち751cc〜)	6	70	27	23	43	10	37	60	43	40	0	37	10	20	17	37	33	23	17	17		
性別	男性	4,110	△57	45	44	△44	▽40	41	38	▽35	35	△34	△36	30	29	▽25	△30	△26	21	▽17	18	
	女性	742	▽48	49	42	▽34	△53	38	39	△48	36	▽23	▽16	33	29	△50	▽13	▽17	▽17	△26	21	
性別年代	男性10代(16歳以上)	51	△75	47	34	▽16	29	28	23	▽20	30	▽19	23	30	26	▽12	24	27	22	8	15	
	男性20代	151	△78	46	38	35	▽29	40	▽26	34	28	▽16	37	24	25	▽16	△35	20	21	▽8	▽8	
	男性30代	277	△67	45	45	▽34	▽35	44	33	34	36	30	34	30	29	▽19	△34	27	23	▽10	14	
	男性40代	783	△67	44	45	41	39	△44	▽31	▽34	▽31	32	33	30	31	▽19	△34	28	21	▽12	▽10	
	男性50代	1,332	△61	44	43	△46	▽37	41	39	▽33	33	34	△38	28	29	▽19	△34	26	△23	▽15	▽15	
	男性60代	1,080	▽50	47	45	△49	43	39	△45	37	△39	△39	△40	29	27	31	25	△28	20	△21	△21	
	男性70代以上	404	▽30	49	△50	40	△53	37	△43	△44	34	△38	△27	△37	27	△43	▽15	▽19	▽14	△27	△33	
	女性10代(16歳以上)	*22	57	28	▽10	▽19	▽19	▽14	28	34	23	14	14	29	14	29	▽5	10	5	24	14	
	女性20代	56	67	36	34	37	44	34	41	43	28	▽19	24	30	25	30	26	24	23	25	20	
	女性30代	51	63	56	49	36	47	51	34	40	39	23	24	21	37	34	30	21	22	16	15	
	女性40代	150	62	△56	49	40	48	47	40	△45	36	29	▽25	35	33	△45	▽17	20	23	△28	13	
女性50代	184	50	53	44	43	△50	37	△46	△49	40	▽26	▽18	33	30	△44	▽14	▽14	15	△28	25		
女性60代	155	▽35	52	41	▽34	△62	42	41	△55	42	▽22	▽10	△39	31	△66	▽8	▽15	16	△35	△26		
女性70代以上	120	▽24	▽35	37	▽16	△62	▽25	30	△48	29	▽18	▽1	31	▽19	△63	▽1	▽14	▽11	16	21		
購入形態	新規購入	558	△64	△50	44	▽37	▽36	39	35	35	33	▽25	35	30	27	31	24	23	19	19	17	
	買い替え	2,223	▽47	△49	45	▽39	△46	39	38	△40	34	△36	▽28	△33	27	△33	▽21	24	▽18	△23	△21	
	複数所有買い替え	457	△62	▽41	39	△55	41	△46	△48	37	△41	33	△41	29	△35	▽23	△40	△29	△24	▽12	18	
	買い増し	685	△68	▽35	▽34	44	▽35	42	38	34	34	▽25	△37	▽22	30	▽17	△39	23	△25	▽11	▽12	
一時中断・再購入	958	△61	46	△49	△46	42	40	37	36	35	36	△36	29	29	27	29	27	21	16	19		
新規購入者	新規 男性10〜20代	122	△75	55	41	30	36	▽25	29	29	18	32	28	25	▽18	31	24	20	▽10	▽9		
	新規 男性30代以上	299	59	52	48	39	37	44	38	35	34	△31	40	31	28	33	24	24	18	23	19	
	新規 女性10〜20代	55	62	▽32	▽29	30	33	▽26	33	41	27	18	▽18	29	20	29	18	21	12	20	21	
	新規 女性30代以上	72	66	53	47	47	43	39	41	42	38	23	34	24	36	△45	17	15	26	19	19	
	新規 男性125cc以下	269	▽54	△60	△52	33	40	32	32	30	28	▽27	33	30	35	21	26	18	△26	19		
	新規 男性126cc以上	156	△81	▽40	37	42	▽27	44	38	36	37	24	△55	27	22	▽19	△35	22	20	▽6	▽11	
	新規 女性125cc以下	92	60	49	45	29	41	32	35	38	29	18	▽21	30	33	△43	16	19	20	27	23	
	新規 女性126cc以上	35	75	▽29	▽24	△67	33	36	43	△51	46	29	45	16	20	26	22	13	20	▽0	11	
輸入車ユーザー	129	69	9	17	29	15	27	33	38	22	8	35	9	20	10	36	9	29	6	9		

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

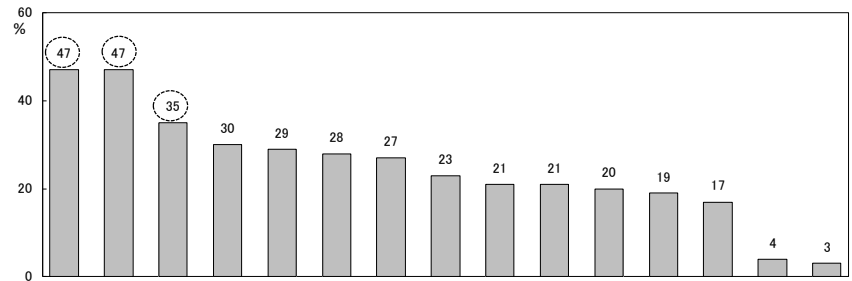
(5) 二輪車周辺期待

① 施設・インフラに対する期待

● 駐車場と任意保険料、オンロードでは加えて利用コスト低下に期待

- 施設やインフラに対する整備・改善期待としては「施設・出かけ先、二輪専用駐車場の整備拡大」「任意保険料の低料金融化」が最も高く47%。
- オンロード軽二輪以上は駐車場の整備の他に、「高速道路の低料金融化」「施設・出かけ先、二輪専用駐車場の低料金融化」「ETC購入助成金の支給とETC割引料金の導入」「エコカー減税の二輪車への適用」といった利用コスト低減への期待も高い。
- オンロード原付第二種以上では「運転操作を練習する場所の提供」への期待も高い。

<施設やインフラに対する整備・改善期待> (複数回答)



	n	施設・インフラに対する整備・改善期待													その他	
		施設・出かけ先、二輪専用駐車場の整備拡大	任意保険料の低料金融化	高速道路の低料金融化(50cc以下25ccまで)	原付免許での運転可能排気量の拡大	施設・出かけ先、二輪専用駐車場の低料金融化	ETC購入助成金の支給とETC割引料金の導入	二輪走行禁止区間の廃止	エコカー減税の二輪車への適用	運転・操作を練習する場所の提供	レンタサイクルなど、出かけ先でのバイクの貸出システム	契約(自宅)二輪車駐車場の防犯強化	契約(自宅)二輪車駐車場の確保	縮小免許取得の負担軽減・教習時間の短		リースをする場所の提供
全体	4,897	47	47	35	30	29	27	23	21	21	20	19	17	4	3	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1,299	▽32	▽34	▽8	△51	▽20	▽6	▽11	▽11	▽15	▽13	▽13	▽14	▽1	3
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	△55	△53	▽31	▽18	△35	▽24	△33	△27	▽16	△25	20	21	18	3
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	△57	△55	△63	▽17	33	△55	26	△31	20	24	22	24	▽12	3
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	57	53	△70	▽10	33	△51	39	32	27	23	19	26	13	4
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽29	▽32	▽7	△62	▽15	▽6	▽16	▽14	▽13	▽13	▽14	▽14	△24	▽1
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	50	△52	39	▽16	△34	28	△37	23	21	23	20	20	15	4
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	51	△54	41	▽19	30	24	△48	24	△32	20	21	24	19	△7
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△58	△55	△67	▽15	△39	△60	△37	△31	△36	△26	△28	△24	19	△7
	オンロード小型二輪(401cc～)	182	△59	△57	△69	▽16	△37	△51	31	△29	△38	25	△26	25	22	6
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	51	57	△65	23	30	△38	△56	△40	△35	△44	△27	△29	△27	15	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	67	47	△83	20	30	57	47	43	43	7	20	23	7	3	
性別	男性	4,110	48	△49	△40	30	30	△31	△30	△25	22	21	19	20	18	4
	女性	742	▽43	▽35	▽12	31	27	▽10	▽14	▽12	▽18	21	21	18	▽12	▽1
性別年代	男性10代(16歳以上)	51	44	34	24	△57	30	27	29	24	11	11	19	17	△28	4
	男性20代	151	△56	41	△45	26	△42	△44	△37	25	△31	27	△32	△42	△33	△9
	男性30代	277	52	48	40	31	△36	△38	△37	△32	△30	△26	△28	△34	△26	6
	男性40代	783	△54	△51	△43	28	△33	△35	△33	△30	△24	22	△28	△26	△24	7
	男性50代	1,332	△52	△51	△46	29	△33	△36	△33	△27	△25	21	20	21	18	△5
	男性60代	1,080	44	△51	37	29	▽26	26	▽24	20	▽16	22	▽13	▽13	▽12	▽2
	男性70代以上	404	▽27	▽40	▽18	△36	▽16	▽11	▽17	▽13	▽15	▽13	▽9	▽7	▽6	▽1
	女性10代(16歳以上)	*22	48	38	▽14	△53	39	10	19	▽5	△42	24	19	19	24	0
	女性20代	56	53	▽30	▽22	28	32	20	23	▽8	28	19	27	△33	12	6
	女性30代	51	60	34	▽18	25	34	▽13	19	22	19	18	△39	△42	17	3
	女性40代	150	47	▽38	▽15	35	34	▽14	22	17	19	26	△33	25	18	1
	女性50代	184	49	▽35	▽16	29	32	▽13	▽14	▽11	▽15	21	18	16	▽8	▽1
女性60代	155	40	▽38	▽7	△42	▽19	▽5	▽9	▽11	17	24	15	▽10	▽5	▽1	
女性70代以上	120	▽22	▽29	▽0	▽16	▽12	▽0	▽5	▽7	▽10	▽14	▽8	▽3	12	▽0	
購入形態	新規購入	558	48	▽37	▽27	△36	30	▽24	27	19	△26	23	22	△26	△25	2
	買い替え	2,223	▽44	▽44	△28	31	▽27	▽22	▽22	▽20	△16	21	▽17	▽17	▽5	▽2
	複数所有買い替え	457	△59	△63	△61	▽25	△37	△45	△40	△33	△30	20	21	19	▽13	△8
	買い増し	685	△51	△56	△56	28	△36	△43	△36	△29	△29	21	△25	△23	17	△10
	一時中断・再購入	958	47	45	▽30	29	27	25	26	20	21	20	19	21	19	▽3
新規購入者	新規 男性10～20代	122	51	32	33	39	36	31	32	21	18	20	21	31	30	5
	新規 男性30代以上	299	46	42	29	33	28	25	30	22	28	24	20	25	27	2
	新規 女性10～20代	55	50	31	19	39	32	16	19	▽6	30	24	22	23	17	3
	新規 女性30代以上	72	50	31	▽15	38	30	▽12	▽15	18	28	26	26	22	19	0
	新規 男性125cc以下	269	▽40	32	▽12	△46	25	▽11	27	17	▽19	21	19	26	△31	1
	新規 男性126cc以上	156	△60	△50	△60	▽16	△39	△52	△37	△29	△36	25	24	28	22	△6
	新規 女性125cc以下	92	50	▽25	▽5	△49	30	▽4	▽16	▽11	23	20	19	21	19	2
	新規 女性126cc以上	35	50	48	△47	▽10	32	△40	17	16	△44	△38	△40	26	18	0
輸入車ユーザー	129	50	60	67	9	42	51	33	28	22	19	23	33	12	8	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

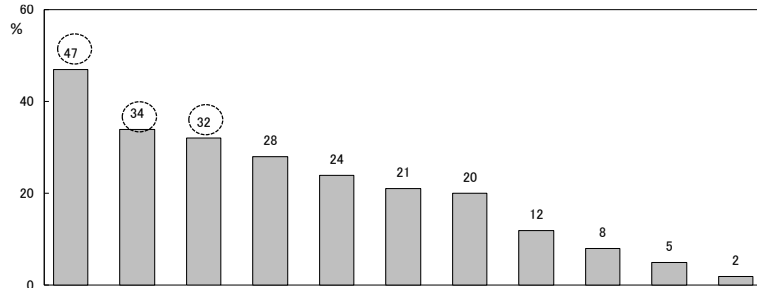
(5) 二輪車周辺期待

②商品サービスに対する期待

● 整備・部品費用低価格化が最も期待され、オンロードではバイク用スマートフォンアプリやツーリングやイベント、オーナーズクラブが、新規ユーザーは運転・操作の講座が期待される

- 商品・サービスに対する整備・改善期待は「整備・部品費用の低価格化」の47%が最も高く、次いで「任意保険サービスの拡充」の34%、「安全性/ファッション性をより高めた装備の開発・販売」の32%が続く。
- オンロードユーザーはツーリング関連やバイク用スマートフォンアプリ、ツーリング関連、二輪関連イベントやオーナーズクラブの充実など期待度の高い項目が多い。
- 新規購入者は「バイク用スマートフォンアプリ」に加え「ライダー向け運転・操作向上の講座開催」も高い。

<商品サービスに対する整備・改善期待(その他は非表示)> (複数回答)



	n	整備・部品費用の低価格化	任意保険サービス(ロードサービス・代車サービス等)の拡充	安全性/ファッション性をより高めた装備(洋用品)の開発・販売	バイク用スマートフォンアプリの充実(駐車場検索アプリなど)	二輪ツーリング向け宿泊施設の充実	ツーリングサポートの拡充(ロードサービス、割引)	ライダー向け(初心者)、運転・操作技術向上の講座開催	二輪関連イベントの拡充	オーナーズクラブの充実	二輪車通信販売の拡大	レースサポートの拡充	
全体	4,897	47	34	32	28	24	21	20	12	8	5	2	
購入二輪車	スクーター原付第一種(〜50cc)	1,299	▽44	▽26	▽24	▽16	▽5	▽4	▽11	▽3	▽3	▽0	
	スクーター原付第二種(51〜125cc)	971	50	△41	31	27	▽19	▽18	▽15	11	▽5	5	
	スクーター軽二輪(126〜250cc)	284	47	38	32	△36	△37	△29	▽15	12	11	7	
	スクーター小型二輪(251cc〜)	24	46	33	41	35	△43	26	27	14	10	8	
	ビジネス原付第一種(〜50cc)	440	▽41	▽24	▽25	▽20	▽8	▽9	19	▽6	▽4	4	
	ビジネス原付第二種(51〜125cc)	503	47	38	32	29	△36	△32	21	12	9	6	
	オンロード原付第二種(51〜125cc)	207	47	38	△41	32	△39	△27	△28	△17	△14	7	
	オンロード軽二輪(126〜250cc)	533	51	△38	△42	△42	△41	△38	△31	△22	△12	△8	
	オンロード小型二輪(251〜400cc)	182	47	32	△45	△40	△45	△37	△34	△22	△20	3	
性別	男性	4,110	△49	△36	33	28	△27	△23	20	△13	9	6	
	女性	742	▽37	▽25	30	29	▽11	▽9	▽17	▽5	▽4	▽3	
	性別年代	男性10代(16歳以上)	51	42	31	31	30	15	15	18	15	△17	3
		男性20代	151	48	31	△48	△46	△34	△29	△28	17	12	△9
		男性30代	277	51	39	△38	△46	28	△27	20	15	11	5
		男性40代	783	50	△40	△38	△32	26	△25	22	△17	△11	6
		男性50代	1,332	△52	△38	33	△31	△30	△27	△22	△15	9	6
		男性60代	1,080	48	36	32	▽22	△27	23	17	▽9	8	5
		男性70代以上	404	44	▽23	▽19	▽7	▽16	▽8	▽16	9	▽3	4
女性10代(16歳以上)		*22	▽14	24	43	37	10	▽0	23	4	0	0	
女性20代		56	▽30	▽18	△46	△44	17	17	24	15	12	4	
女性30代		51	37	39	45	39	18	17	23	7	2	3	
購入形態	新規購入	558	▽40	32	35	△36	23	18	△27	▽9	9	4	
	買い替え	2,223	48	▽32	▽30	▽23	▽18	▽16	▽15	▽10	▽6	4	
	複数所有買い替え	457	△53	△39	35	31	△41	△35	23	△19	10	6	
	買い増し	685	49	37	△36	30	△38	△33	△25	△20	△13	△7	
	一時中断・再購入	958	45	36	34	△31	22	20	21	▽10	8	5	
	新規 男性10〜20代	122	46	31	39	40	25	20	22	12	12	8	
	新規 男性30代以上	299	42	35	34	33	23	19	27	8	9	4	
	新規 女性10〜20代	55	▽21	23	38	40	16	8	25	9	6	2	
	新規 女性30代以上	72	33	29	37	45	19	18	△39	7	5	2	
	新規購入者	269	41	34	▽29	▽29	▽13	▽12	▽22	▽4	8	5	
新規 男性125cc以下	156	47	34	△46	△45	△43	△32	32	△17	△14	7		
新規 男性126cc以上	92	▽24	29	35	41	▽12	▽7	28	4	4	2		
新規 女性125cc以下	35	37	19	43	48	33	30	△45	△18	11	1		
新規 女性126cc以上	35	37	19	43	48	33	30	△45	△18	11	1		
輸入車ユーザー	129	49	43	41	31	46	40	22	21	16	9		

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

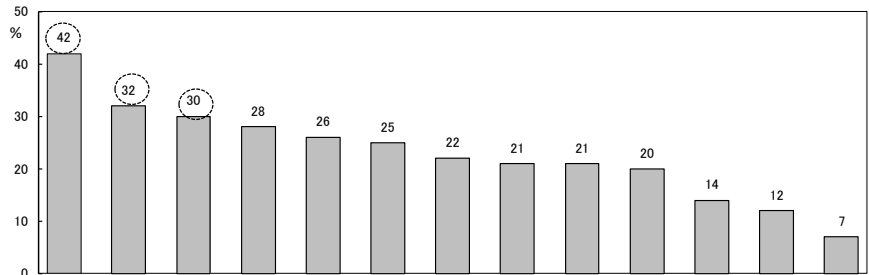
(5)二輪車周辺期待

③情報に対する期待

● 修理・メンテナンスや新モデル、駐車場情報への期待が高く、男性20～50代やオンロードでは加えてツーリングと洋用品、グルメ、イベントなどの情報整備にも期待

- 情報に対する整備・改善期待では「修理・メンテナンス情報」の42%、「駐車場情報」の30%、「新製品・モデルに関わる情報」の30%が上位にあがっている。
- 男性20～50代やオンロードはツーリング関連や洋用品、イベント、駐車場、新製品への期待が高い。
- 新規購入者では「駐車場情報」、複数所有買い替え・買い増しユーザーはツーリング関連と運転・操作技術、新製品など試乗情報、イベントなど多様な情報への期待が高い。

<情報に対する整備・改善期待(その他は非表示)> (複数回答)



	n	修理・メンテナンス情報	駐車場情報	新製品・モデルに関わる情報	二輪車向けコース・立ち寄りスポット情報	二輪ツーリング向け観光情報	二輪ツーリング向け宿泊施設の情報	二輪車向け洋用品に関わる情報	防犯・保管情報	二輪ツーリング向けグルメ情報	運転・操作技術に関わる情報	新製品などの試乗情報	二輪車のイベント情報	新製品などのレンタル情報
全体	4,897	42	32	30	28	26	25	22	21	21	20	14	12	7
購入二輪車														
スクーター原付第一種(～50cc)	1,299	▽37	▽23	▽23	▽9	▽7	▽6	▽10	▽18	▽5	▽11	▽7	▽3	▽3
スクーター原付第二種(51～125cc)	971	44	△37	33	▽23	▽22	▽22	21	21	▽17	▽16	14	▽9	7
スクーター軽二輪(126～250cc)	284	41	△39	35	△39	△33	△37	26	▽15	△25	17	14	14	△10
スクーター小型二輪(251cc～)	24	38	49	38	33	34	40	25	19	29	23	17	23	9
ビジネス原付第一種(～50cc)	440	40	▽22	▽22	▽13	▽13	▽12	▽16	18	▽10	▽16	▽10	▽5	6
ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	△47	28	30	△36	△36	△39	23	19	△32	20	13	15	8
オンロード原付第二種(51～125cc)	207	41	31	36	△41	△38	△37	△33	24	△33	△27	18	△20	9
オンロード軽二輪(126～250cc)	533	42	△42	△38	△47	△44	△42	△33	△24	△35	△30	△20	△22	△9
オンロード小型二輪(251～400cc)	182	44	△40	34	△50	△46	△41	△37	24	△36	△33	16	△19	9
オンロード小型二輪(401cc～)	366	△47	△43	△40	△50	△48	△50	△39	△29	△38	△40	△30	△30	△12
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	43	32	32	△42	△39	△44	29	18	△30	25	20	△20	8
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	47	27	33	40	47	50	37	10	37	33	27	33	3
性別														
男性	4,110	△43	32	△32	△29	△28	△28	△24	21	△22	20	15	△13	8
女性	742	▽34	31	▽20	▽18	▽16	▽12	▽15	21	▽12	▽16	▽9	▽6	▽4
性別年代														
男性10代(16歳以上)	51	42	41	37	27	24	24	27	24	18	15	10	13	0
男性20代	151	45	△52	△41	△40	△38	△35	22	△36	△33	23	△22	13	10
男性30代	277	45	△43	△37	32	△33	29	23	△31	△31	24	15	14	8
男性40代	783	△49	△41	△34	△31	28	27	△26	△28	△24	△23	16	△16	9
男性50代	1,332	△46	△36	△33	△33	△29	△32	△25	22	△24	△23	△16	△16	8
男性60代	1,080	40	▽25	32	27	28	28	23	▽14	20	17	14	▽9	8
男性70代以上	404	▽31	▽9	▽21	▽16	▽15	▽16	▽13	▽8	▽9	▽14	▽10	▽6	▽2
女性10代(16歳以上)	*22	▽14	34	14	10	28	9	▽0	24	14	23	19	9	10
女性20代	56	37	43	24	37	△39	23	26	23	△31	20	16	9	5
女性30代	51	53	△53	23	30	25	25	26	△41	25	23	11	10	2
女性40代	150	40	△45	▽20	25	24	▽17	19	△32	18	19	11	▽6	8
女性50代	184	36	33	26	▽21	▽19	▽14	▽14	17	▽11	16	▽9	8	▽1
女性60代	155	34	▽21	▽21	▽11	▽5	▽6	▽16	15	▽5	▽13	▽5	▽4	7
女性70代以上	120	▽16	▽7	▽11	▽2	▽1	▽1	▽6	▽7	▽0	▽10	▽5	▽4	▽0
購入形態														
新規購入	558	39	△32	▽26	30	27	25	21	24	23	23	13	▽9	6
買い替え	2,223	40	▽28	29	▽21	▽20	▽19	▽19	▽18	▽15	▽16	▽11	▽9	▽6
複数所有買い替え	457	45	35	△37	△43	△40	△44	△29	20	△32	△26	△22	△22	△10
買い増し	685	44	34	△35	△36	△36	△39	△27	23	△30	△27	△18	△21	△9
一時中断・再購入	958	43	35	30	27	25	24	23	23	20	20	14	10	8
新規購入者														
新規 男性10～20代	122	41	45	△35	33	32	28	23	31	24	18	17	10	5
新規 男性30代以上	299	42	36	25	28	25	26	22	23	21	24	11	9	6
新規 女性10～20代	55	▽26	30	22	27	37	19	10	22	25	18	20	6	8
新規 女性30代以上	72	40	40	20	33	20	22	22	19	22	30	12	8	9
新規 男性125cc以下	269	43	34	25	▽19	▽16	▽17	18	24	▽14	▽17	▽8	6	▽3
新規 男性126cc以上	156	38	△46	32	△49	△45	△42	△29	26	△37	△30	△21	△15	△11
新規 女性125cc以下	92	32	35	18	23	18	▽14	▽11	20	15	23	17	6	8
新規 女性126cc以上	35	38	38	29	△50	△52	38	33	21	△47	29	13	11	11
輸入車ユーザー	129	42	36	42	40	37	46	41	24	35	36	17	28	12

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

(6)二輪車に乗ることで実現したいこと

●オンロード／オフロードユーザーは走ることで非日常の体験を楽しみたい

- 二輪車に乗ることで実現したいことは、オンロード・オフロードユーザー、男性を中心に「自由に動き回る」「気軽に自然と触れ合う」「いろいろなところに行く」「一人になれる時間を大切にする」「新しい体験ができるワクワク感」「世界観を広げたい」が多い。
- 一方、スクーター・女性は「無駄な支出をしない生活」「無駄な時間を省いた生活」「なるべく無駄な体力を使わず生活したい」「仕事の効率を上げる」など経済性・合理性を求めている。

<二輪車に乗ることで実現したいこと(「非常にそう思う」+「まあそう思う」構成比)> (25項目中上位20項目を抜粋)

	n	自由に動き回りたい	気軽に自然と触れ合いたい	できるだけいろいろなところに行きたい	できるだけ便利な生活がしたい	なるべく無駄な支出をせずに生活したい	なるべく無駄な時間を省いて生活したい	一人になれる時間を大切にしたい	新しい体験ができるワクワク感を味わいたい	世界観を広げたい	何かに没頭できる生活をしたい	ふだんの生活を盛り上げたい	運転技術を磨いて達成感を味わいたい	なるべく無駄な体力を使わず生活したい	仕事の効率を上げたい	自分らしさを表現したい	非日常を味わいたい	昔楽しかった頃の自分を取り戻したい	友人との時間を楽しみたい	長距離・長時間走行に挑戦して達成感を味わいたい	% 家族との時間を楽しみたい	
全体	4,897	71	65	64	62	62	56	54	50	48	47	46	44	43	42	40	39	34	34	34	33	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1,299	▽57	▽44	▽36	△76	△73	△74	▽37	▽26	▽25	▽29	▽25	△58	△54	▽24	▽19	▽20	▽21	▽16	▽26	
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	72	63	63	△72	△67	△62	▽50	▽45	▽43	▽42	▽39	△48	45	▽37	▽34	△38	▽29	▽26	32	
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	△81	△76	△83	61	59	56	57	△56	52	48	51	43	40	39	43	43	39	38	△41	32
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	82	71	△88	57	▽32	42	68	59	52	59	55	53	27	33	45	54	32	34	47	38
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽62	▽53	▽50	63	65	60	▽43	▽38	▽38	▽35	▽39	▽28	46	△50	▽32	▽27	▽24	▽21	▽27	▽27
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	△79	△83	△78	▽52	▽57	▽45	△65	△62	△60	△60	△57	△50	▽33	▽33	△49	△50	△45	△40	△41	△40
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	△85	△80	△82	▽42	▽47	▽38	△68	△67	△66	△64	△60	△62	▽27	▽29	△55	△53	△44	△40	△43	37
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△82	△81	△89	▽47	▽54	▽39	△71	△75	△71	△67	△64	△67	▽30	▽33	△54	△59	△42	△51	△54	△43
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	△82	△88	△89	▽45	▽46	▽36	△75	△76	△76	△73	△66	△72	▽30	▽29	△55	△64	△44	△50	△60	38
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	△82	△80	△87	▽44	▽44	▽40	△75	△75	△73	△73	△65	△77	▽28	▽36	△58	△64	△47	△54	△55	△38
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	△84	△86	△86	▽36	▽43	▽33	65	△71	△69	57	△58	△61	▽23	▽26	49	△61	35	△50	△45	27	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	83	90	93	40	53	47	80	80	80	63	57	70	27	40	53	60	47	63	63	30	
性別																						
男性	4,110	△73	△68	△68	▽59	▽59	▽53	△57	△53	△50	△50	△48	46	40	△40	41	△62	△37	△4	△36	33	
女性	742	▽63	▽47	▽45	△75	△74	△75	▽40	▽34	▽36	▽33	▽36	▽37	△59	△58	▽31	▽24	▽17	▽30	▽21	34	
性別年代	男性10代(16歳以上)	51	75	64	△80	67	69	65	56	△65	△65	△63	△67	57	53	△54	△55	▽21	△60	△59	44	
	男性20代	151	△85	△81	△84	△69	56	50	△84	△82	△78	△77	△72	△68	44	49	△61	△66	30	△66	△62	39
	男性30代	277	△80	70	△77	65	64	56	△66	△70	△68	△65	△63	△56	△49	46	△49	△59	35	△46	△47	37
	男性40代	783	△76	68	△73	62	62	▽52	△59	△59	△61	△57	△54	△52	▽39	41	41	△45	34	△37	△40	△39
	男性50代	1,332	△75	△70	△72	▽56	▽57	▽51	△59	△56	△55	△52	△49	△50	▽36	▽39	△43	△43	△40	35	△38	33
	男性60代	1,080	70	△70	65	▽58	59	▽53	54	▽45	▽40	▽44	▽42	▽37	▽40	▽36	39	37	△42	▽28	▽29	▽28
	男性70代以上	404	▽60	▽56	▽38	60	58	58	▽34	△24	△21	△27	▽30	▽23	47	38	▽25	▽20	▽27	▽21	▽19	▽23
	女性10代(16歳以上)	*22	61	△42	52	△86	66	77	42	42	47	42	37	37	△72	48	32	23	▽10	△57	28	48
	女性20代	56	△87	74	△83	69	74	62	63	△74	△74	△65	△65	△65	54	△59	△59	50	26	△56	△58	44
	女性30代	51	78	62	65	△81	△79	67	44	57	53	39	47	46	53	△61	42	40	▽16	39	26	36
	女性40代	150	71	▽52	58	△74	△74	△73	48	50	51	45	45	46	△59	△54	▽31	37	▽24	37	31	39
	女性50代	184	66	▽47	▽44	△75	△78	△81	▽39	▽29	▽34	▽31	▽37	43	△64	△61	33	▽22	▽20	▽27	▽18	37
	女性60代	155	▽55	▽42	▽30	△77	△74	△77	▽37	▽22	▽21	▽21	▽27	▽25	△58	△66	▽29	▽15	▽13	▽22	▽9	29
	女性70代以上	120	▽44	▽27	▽18	△72	65	△76	▽23	▽11	▽12	▽17	▽16	▽14	△52	50	▽14	▽5	▽8	▽14	▽10	▽20
購入形態	新規購入	558	△78	△70	△76	64	64	55	△62	△67	△63	△57	△56	△54	46	45	△47	△50	△28	△43	△49	△28
	買い替え	2,223	▽66	▽57	▽54	△67	△66	△62	△62	△47	▽38	▽37	▽38	▽34	△47	△45	▽33	▽29	▽28	▽26	▽25	▽28
	複数所有買い替え	457	△80	△75	△77	59	▽56	▽50	△62	△59	△56	△59	△52	△54	▽37	40	△47	△46	△39	△48	△38	△40
	買い増し	685	△78	△76	△75	▽53	▽53	▽47	△61	△64	△62	△62	△57	△62	▽35	42	△48	△52	△43	△47	△44	△40
一時中断・再購入	958	73	△70	△68	▽56	59	▽52	57	△53	△51	49	△50	44	▽39	▽38	40	△42	△44	▽30	34	32	
輸入車ユーザー	129	79	77	79	57	55	50	69	67	68	74	67	64	33	50	67	66	53	50	57	58	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)  
 灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値  
 \*:ベースが30未満のため参考値

(7)二輪車のイメージ

①二輪車のイメージ(複数回答)

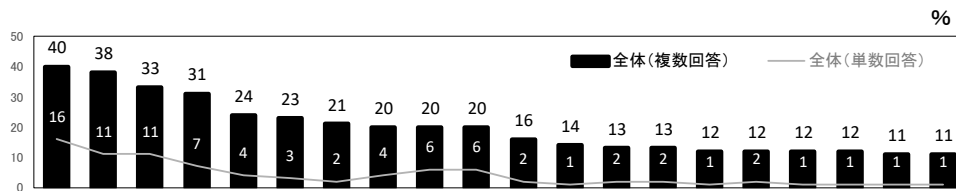
●二輪車やその使用者に抱くイメージは「人生を楽しんでいる」「趣味性の強い」「かっこいい」

「自由」が上位でこれらは特にオンロード、オフロードユーザーと男性20～50代に多い

○全体では「人生を楽しんでいる」「趣味性の強い」「かっこいい」「自由」が3割以上で高い。これらは特にオンロード・オフロードユーザーや男性20～50代で高い。

○一方、スクーターユーザーや女性では「身近」「身軽」「実用的」「便利」「効率的」などのイメージが高い。

＜二輪車や二輪車使用者に対するイメージ(複数回答)



表例 購入二輪車、性別、性年代、購入形態別、輸入車は複数回答の数値		n	人生を楽しんでいる	趣味性の強い	かっこいい	自由	身軽	スポーティ	若々しい	身近	実用的	便利	機能的	アウトドア	効率がよい	経済的	おしゃれ	モータースポーツ的	男性的	個性的	スピードディ	経済的に余裕がある
全体(複数回答)		4897	40	38	33	31	24	23	21	20	20	20	16	14	13	13	12	12	12	12	11	11
全体(単数回答)		4897	16	11	11	7	4	3	2	4	6	6	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	▽19	▽14	▽21	▽18	△28	▽15	▽15	20	△27	△30	16	▽8	△19	△17	▽9	▽4	▽7	▽6	▽8	▽6
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	▽31	37	▽29	▽28	△29	24	▽18	22	△26	△25	△19	▽11	△18	△18	10	12	13	10	△13	11
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	40	43	35	33	25	27	23	21	22	18	17	16	13	▽8	12	13	11	14	△15	8
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	46	55	33	41	25	28	27	26	16	13	7	15	3	4	14	17	15	21	9	9
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽31	▽26	▽24	▽26	24	▽18	▽16	18	△29	△26	△20	14	△17	△21	▽9	▽7	12	▽9	8	9
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	△58	△53	37	△39	21	24	△25	19	19	▽15	17	△24	▽10	▽9	△16	13	12	△17	▽8	13
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	△57	△58	△46	△42	▽18	△29	21	15	▽9	▽11	▽11	18	▽3	9	16	16	13	14	▽6	15
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△61	△57	△52	△43	▽19	25	△26	17	▽9	▽9	▽9	△18	▽4	▽5	△16	△20	△16	△19	11	△17
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	△61	△57	△53	△41	▽17	△31	24	14	▽5	▽6	11	17	▽2	▽2	17	△19	13	15	10	15
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	△66	△66	△51	△50	20	△37	△36	22	▽6	▽5	▽11	13	▽3	▽2	14	△26	△19	△21	△17	△23
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	△57	△59	35	△42	23	30	△30	19	▽9	▽8	14	△30	▽5	6	9	16	17	△22	11	16	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	67	43	37	40	17	23	23	27	3	23	20	3	0	10	7	7	13	10	7		
性別	男性	4110	△42	△42	34	△33	▽23	23	21	19	▽19	▽18	16	14	▽11	12	12	△14	12	13	11	12
	女性	742	▽28	▽18	32	▽23	△33	▽18	18	△25	△30	△32	16	12	△21	15	12	▽4	10	▽8	11	▽8
性年代	男性10代(16歳以上)	51	39	31	△65	28	22	16	13	10	15	17	15	19	▽2	▽3	△24	13	△23	12	10	10
	男性20代	151	△48	△53	△59	△40	22	27	▽13	20	▽9	▽9	17	△22	▽3	▽7	△17	△19	△19	17	△17	△19
	男性30代	277	△46	△45	△49	△37	20	25	▽16	16	▽10	▽12	▽7	17	▽5	10	△19	14	△20	13	11	△20
	男性40代	783	41	△46	△38	30	▽21	24	18	▽13	▽16	▽14	▽9	13	▽10	▽9	11	△17	△15	12	10	△15
	男性50代	1332	△45	△45	△36	△35	23	25	22	19	▽17	▽16	▽13	14	▽10	▽11	11	△15	12	15	12	12
	男性60代	1080	42	41	▽26	△34	24	24	△24	22	22	20	△22	15	14	14	12	12	△10	12	10	10
	男性70代以上	404	▽32	▽24	▽16	▽21	27	▽15	24	△25	△34	△33	△26	12	△19	△22	▽8	▽6	▽5	11	▽6	▽5
	女性10代(16歳以上)	*22	▽14	▽5	52	19	23	10	14	5	5	14	5	5	5	5	23	0	0	5	14	4
	女性20代	56	△54	30	△62	38	29	26	22	20	17	22	11	△26	9	10	△35	7	△22	16	18	19
	女性30代	51	40	38	△49	36	△41	22	21	12	18	△37	18	15	18	8	14	10	△25	13	14	19
	女性40代	150	▽31	▽24	41	26	△37	22	21	19	27	23	12	16	△21	13	11	▽4	16	11	△17	12
	女性50代	184	▽31	▽22	36	▽23	△33	20	18	21	25	△29	17	11	△19	11	8	▽6	7	▽7	9	▽7
	女性60代	155	▽21	▽10	▽16	▽17	△34	16	▽14	△36	△40	△42	18	10	△26	△19	8	▽3	▽4	7	▽10	▽3
	女性70代以上	120	▽11	▽1	▽10	▽15	30	▽7	17	△33	△42	△42	21	▽2	△26	△24	9	▽1	▽4	7	▽5	▽5
購入形態	新規購入	558	42	38	△45	28	22	23	19	▽11	▽15	▽15	▽11	△18	▽8	10	△16	▽9	△16	13	12	13
	買い替え	2223	▽31	▽30	▽28	▽27	△28	▽21	▽19	△23	△26	△25	△18	▽12	△17	△16	▽10	▽9	▽10	▽10	10	▽10
	複数所有買い替え	457	△53	△52	36	△36	22	26	△26	△24	▽16	17	16	15	10	▽9	11	△20	12	15	11	13
	買い増し	685	△54	△53	△40	△43	22	△27	△26	22	▽14	▽16	16	△17	▽9	▽8	△16	△19	△16	△19	10	△15
	一時中断・再購入	958	△44	41	34	32	22	22	19	▽13	▽17	▽16	▽12	14	▽9	12	12	13	10	11	11	11
輸入車ユーザー	129	44	38	56	35	13	27	22	12	5	4	9	9	5	4	28	21	30	19	15	19	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値



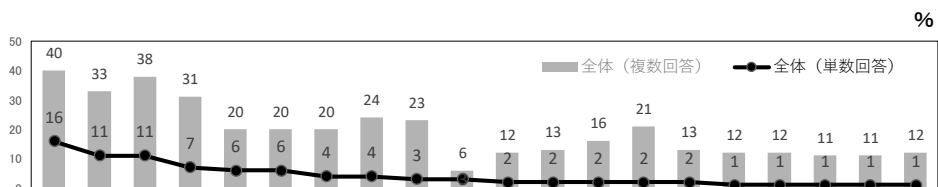
(7)二輪車のイメージ

②二輪車のイメージ(単数回答)

●二輪車の最大イメージは「人生を楽しんでいる」、「かっこいい」などが上位

- 二輪車の最大イメージを見ると、「人生を楽しんでいる」がトップ。次いで「かっこいい」、「趣味性の強い」が続く。
- 属性別では、オンロードユーザー、男性60代、「複数所有買い替え」、「買い増し」、「一時中断・再購入」層の「人生を楽しんでいる」イメージが高い。
- 一方、男性70代以上、女性60代・70代以上は「実用的」、「便利」のイメージが全体よりも高い。

<二輪車や二輪車使用者に対する最大イメージ(単数回答)>



表例 購入二輪車、性別、性年代、購入形態別、輸入車は単数回答の数値		n	人生を楽しんでいる	かっこいい	趣味性の強い	自由	実用的	便利	身近	身長	スポーティ	ふつう	モータースポーツ的	効率がよい	機能的	若々しい	経済的	おしゃれ	男性的	スピード	経済的に余裕がある	個性的
全体(単数回答)		4897	16	11	11	7	6	6	4	4	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
全体(複数回答)		4897	40	33	38	31	20	20	20	24	23	6	12	13	16	21	13	12	12	11	11	12
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	▽6	▽9	▽4	▽4	△10	△11	5	△7	3	△4	1	△4	3	3	△4	2	1	1	1	1
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	▽11	▽8	9	6	△8	7	4	△5	4	3	3	3	△3	2	3	▽1	2	△2	1	0
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	18	11	11	△11	4	4	4	3	5	2	2	2	2	2	1	2	1	△2	1	1
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	21	7	△23	13	4	2	5	1	3	3	3	0	1	5	1	0	1	1	0	1
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽12	▽5	▽8	▽4	△10	8	4	3	△6	3	1	△4	3	1	△5	1	△2	▽0	1	0
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	△26	11	△18	△10	▽3	▽2	2	▽2	▽1	▽1	▽1	1	2	2	▽1	2	0	0	1	1
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	△25	13	△16	△12	▽2	▽1	1	2	3	4	3	▽0	2	1	0	3	0	0	1	0
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△26	△21	△15	△11	▽2	▽0	3	▽1	▽1	2	2	▽0	▽0	2	▽0	1	2	1	2	1
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	△27	△17	△16	10	▽0	▽0	3	▽0	3	3	4	▽0	1	1	▽0	3	2	0	1	2
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	△28	△18	△16	10	▽1	▽0	4	▽0	4	▽1	3	▽0	1	4	▽0	1	1	1	1	0
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	22	9	△20	12	2	▽0	3	1	4	1	1	0	0	3	0	2	1	0	1	2	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	43	7	13	3	0	3	0	10	3	3	0	3	0	0	0	0	3	0	0	0	
性別	男性	4110	△17	11	△12	8	5	▽5	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
	女性	742	▽10	12	▽3	▽5	△10	△12	△6	△6	3	3	▽1	3	2	2	2	2	1	1	1	1
性年代	男性10代(16歳以上)	51	12	△34	8	▽0	0	2	0	2	1	3	0	0	6	0	0	△6	2	0	0	0
	男性20代	151	12	△27	15	6	▽2	▽1	3	2	△7	3	1	0	1	1	2	3	2	0	1	0
	男性30代	277	16	△23	11	7	▽2	▽1	4	2	▽1	2	1	1	▽0	1	2	2	2	0	△3	1
	男性40代	783	16	13	△14	8	5	▽3	▽2	3	4	3	3	△3	▽0	1	2	2	2	△2	1	1
	男性50代	1332	18	11	△13	△9	▽4	▽4	3	4	4	4	△3	2	2	3	1	1	1	1	1	0
	男性60代	1080	△20	▽6	11	△9	6	5	4	3	3	2	1	2	△3	3	3	1	1	1	0	1
	男性70代以上	404	16	▽3	▽6	▽4	△12	△11	4	3	3	2	▽0	2	△5	3	△4	▽0	▽0	0	1	△2
	女性10代(16歳以上)	*22	▽0	△32	0	0	0	0	5	△19	5	△14	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0
	女性20代	56	23	△30	▽2	▽0	0	6	8	6	3	0	0	0	2	0	0	△9	2	0	0	2
	女性30代	51	10	△20	14	3	2	△16	4	8	2	4	2	2	0	2	0	2	0	0	2	0
	女性40代	150	10	△19	▽3	5	6	6	5	5	4	1	0	4	3	3	3	1	△4	2	2	2
	女性50代	184	12	11	▽4	8	△10	△11	4	6	5	2	1	3	3	2	1	1	2	1	2	0
女性60代	155	▽7	▽3	▽1	▽3	△14	△15	△7	6	3	3	1	3	3	3	3	3	2	0	2	1	
女性70代以上	120	▽3	▽1	▽0	5	△19	△19	△8	5	2	5	0	4	3	2	3	0	0	1	0	1	
購入形態	新規購入	558	15	△20	11	▽5	5	▽3	2	4	3	3	1	1	1	2	2	△3	△3	1	1	1
	買い替え	2223	▽11	▽9	▽8	▽6	△8	△8	△5	△4	4	△3	1	△3	△3	2	△3	1	1	1	1	1
	複数所有買い替え	457	△21	10	△14	9	▽4	5	3	3	4	2	3	2	▽0	3	1	1	1	1	1	0
	買い増し	685	△23	12	13	△11	▽2	▽3	3	▽2	3	2	2	1	1	1	2	▽1	2	1	1	1
	一時中断・再購入	958	△20	12	△13	8	5	▽4	▽2	3	3	▽2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
輸入車ユーザー	129	22	25	5	14	0	0	2	2	5	0	2	0	1	2	1	2	5	1	2	0	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

## 9. 今後の意向

### (1) 二輪車乗車意向

#### ① 継続乗車意向

#### ● 男性30～50代やオンロードの継続乗車意向が高く、継続乗車意向割合はやや増加

- 二輪車継続乗車意向をみると、「ずっと乗り続けたい」が55%、「あと10年ぐらいは乗る」が22%。「ずっと乗り続けたい」は、オンロードで高い。
- 男性30代～50代は、「ずっと乗り続けたい」割合が高い一方、「10年以内に乗らなくなる」「あと数年でやめるつもり」を合わせた割合が60代で22%、同70代以上では43%に高まる。
- 二輪車継続乗車意向は前回から3ポイント上昇し、15～17年度の間の中の水準になった。

#### <二輪車継続乗車意向>

凡例<n>		ずっと乗り続けたい	やめても状況が変わったら乗る	あと10年乗る	10年以内に乗らなくなる	あと数年でやめる	無回答	%	
全体<4,897>		55		22	8	10	4	1	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)<1,299>	39	10	28	13	9	2		
	スクーター原付第二種(51～125cc)<971>	57		8	22	9	2		
	スクーター軽二輪(126～250cc)<284>	57		6	25	10	2		
	スクーター小型二輪(251cc～)<24>	52	3	26	14	3	2		
	ビジネス原付第一種(～50cc)<440>	48	8	24	14	4	2		
	ビジネス原付第二種(51～125cc)<503>	63	5	20	10	2	1		
	オンロード原付第二種(51～125cc)<207>	68	3	24	4	1			
	オンロード軽二輪(126～250cc)<533>	64	9	17	8	2			
	オンロード小型二輪(251～400cc)<182>	73	9	12	5	1			
	オンロード小型二輪(401cc～)<366>	71	5	15	8	2			
性別年代	オフロード軽二輪(126～250cc)<83>	64	3	20	8	3	2		
	オフロード小型二輪(うち751cc～)<6>	70	0	17	13	0			
	男性10代(16歳以上)<51>	63		20	8	2	8	0	
	男性20代<151>	61		23	10	4	1		
	男性30代<277>	71		20	7	1			
	男性40代<783>	76		10	13	1			
	男性50代<1332>	65	5	24	5	0	1		
	男性60代<1080>	43	3	31	17	5	1		
	男性70代以上<404>	31	3	20	29	14	3		
	女性10代(16歳以上)*<22>	28		52	5	0	14	0	
女性20代<56>	48		31	8	10	4	0		
女性30代<51>	58		31	6	4	0			
女性40代<150>	59	9	29	3	1				
女性50代<184>	41	5	37	13	3	1			
女性60代<155>	24	3	43	21	9	0			
女性70代以上<120>	21	2	20	26	28	4			
輸入車ユーザー<129>	53		10	25	9	3	0		

#### <参考:二輪車継続乗車意向の変化※>

凡例 <n>	継続乗車意向あり	継続乗車意向なし	無回答	%	
11年度<5,150>		87	7	6	
13年度<5,669>		88	12	0	
15年度<5,159>		86	11	4	
17年度<5,062>		84	13	4	
19年度<4,967>		82	15	3	
21年度<4,897>		85	14	1	

※ 2009年度～2015年度

継続: 今後も二輪車に乗り続ける+しばらくは乗り続ける+あと1～2台は乗り続ける

非継続: 買い替えや買い増しはしない+今の二輪車が最後

2017年度～2019年度

継続: 今後もずっと二輪車に乗り続けたい+生活環境の変化等で一旦乗らなくなるかもしれないが、乗れる状況になったら乗るつもり

+あと10年ぐらいは乗ると思う

非継続: 10年以内に乗らなくなる(乗れなくなる)と思う+あと数年で乗らないようにするつもり

注) 太字: 全体+有意差(5%水準)

□: 表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*: ベースが30未満のため参考値

(1) 二輪車乗車意向

②環境変化別二輪車保有・乗車意向

● 環境変化による保有中止意向が最も高いのは駐車場スペースがなくなった時

- 環境変化別二輪車保有・乗車意向をみると、「保有を中止する」が最も高いのは「駐車スペースがなくなった時」で55%、次いで「経済的に余裕がなくなった時」の48%、「体力に自信がなくなった時」の35%。
- 「保有するが乗る機会が減る」が高いのは「二輪車に乗る時間に余裕がなくなった時」の59%、「体力に自信がなくなった時」の47%となっている。
- 「交通の便がよくなった時」や「今の新車が盗難に遭った時」などは「今と同様に乗り続ける」が多いことも特徴的である。

<環境変化別二輪車保有・乗車意向(全体 n=4,897)>

凡例	%				
	保有を中止する	保有するが乗る機会が減る	今と同様に乗り続ける	無回答	
駐車スペースがなくなった時	55		20	20	5
経済的に余裕がなくなった時	48		29	18	5
体力に自信がなくなった時	35		47	15	2
今の新車が修理できなくなった時	30	18	48		4
今の新車が事故に遭った時	27	25	44		4
今の新車が盗難に遭った時	22	17	55		5
家族・友人・知人など周囲の反対が強くなった時	21	37	36		6
時間的に二輪車に乗る余裕がなくなった時	19	59	18		4
通勤・通学などの現在の用途がなくなった時	13	42	38		7
新しく電動アシスト自転車を買った時	8	28	57		6
新しく四輪車を買った時	7	34	52		7
子供が生まれた時	6	28	55		11
交通の便がよくなった時	5	30	60		4
結婚した時	4	24	60		11

(2) 今後の上級免許取得意向

① 取得を希望する免許種類

● オンロードユーザーでは大型二輪免許の取得意向が他のタイプのユーザーに比べ高い

- 今後の上級免許取得意向は30%、11年度以降減少傾向だったが、前回から4ポイント増加。
- 取得意向が最も高い免許は「大型二輪」の16%であり、こちらも前回から2ポイント増加。
- 大型二輪免許取得の意向が高いのは、オンロード軽二輪と同小型二輪(251~400cc)、男性20~50代、普通二輪免許(限定なし・AT限定)所持者である。
- また女性20~40代は「普通二輪限定なし」の取得意向が高く、加えて同30~40代は「普通二輪小型限定」の取得意向も高い。

<今後の免許取得意向(上級免許)>

		n	許普通自動車免	限普通二輪小型	小普通限定二輪AT	な普通二輪限定	限普通二輪AT	大型二輪	限大型二輪AT	計取得意向あり	計取得意向なし
全体	11年度	5,150	3	4	3	12	2	21	1	46	54
	13年度	5,669	3	4	2	6	2	14	0	31	69
	15年度	5,159	3	3	1	5	2	14	1	29	71
	17年度	5,062	2	3	2	4	1	14	1	27	71
	19年度	4,967	2	3	2	4	1	14	0	26	70
	21年度	4,897	2	3	3	5	1	16	1	30	68
購入二輪車	スクーター原付第一種(〜50cc)	1,299	△4	△7	△7	△7	△2	▽4	0	32	66
	スクーター原付第二種(51〜125cc)	971	▽1	▽0	▽0	5	△3	18	1	27	△71
	スクーター軽二輪(126〜250cc)	284	0	▽0	▽0	▽1	0	△23	△4	28	71
	スクーター小型二輪(251cc〜)	24	0	0	0	0	0	14	△5	19	79
	ビジネス原付第一種(〜50cc)	440	△4	△16	△9	△12	1	▽7	0	△49	▽49
	ビジネス原付第二種(51〜125cc)	503	▽0	▽0	▽0	4	1	14	0	▽19	△79
	オンロード原付第二種(51〜125cc)	207	0	▽1	▽0	6	0	18	0	26	73
	オンロード軽二輪(126〜250cc)	533	1	▽0	▽0	▽0	▽0	△42	0	△44	▽55
	オンロード小型二輪(251〜400cc)	182	1	▽0	▽0	▽0	0	△52	0	△53	▽46
	オンロード小型二輪(401cc〜)	366	▽0	▽0	▽0	▽0	▽0	▽0	0	▽1	△99
オフロード軽二輪(126〜250cc)	83	0	0	0	1	1	△25	1	29	70	
オフロード小型二輪(うち751cc〜)	6	0	0	0	0	0	0	0	0	97	
性別	男性	4,110	1	3	3	5	1	△18	1	32	67
	女性	742	△3	3	4	6	2	▽6	0	▽23	△75
性別年代	男性10代(16歳以上)	51	△44	△9	6	8	0	17	1	△84	▽16
	男性20代	151	3	3	▽0	△10	1	△37	0	△55	▽45
	男性30代	277	2	1	3	△7	0	△30	1	△45	▽55
	男性40代	783	▽0	4	4	5	2	△26	0	△41	▽59
	男性50代	1,332	▽1	3	3	5	1	△21	1	△34	66
	男性60代	1,080	▽1	4	2	▽3	2	▽8	0	▽21	△77
	男性70代以上	404	1	3	2	▽1	1	▽1	1	▽11	△83
	女性10代(16歳以上)	*22	△29	5	5	10	0	18	0	△66	▽34
	女性20代	56	△9	0	4	△18	2	12	0	△45	▽55
	女性30代	51	4	△10	0	△11	0	11	0	36	62
	女性40代	150	1	△7	△6	△10	△4	▽10	0	△38	62
	女性50代	184	2	1	5	5	2	▽5	1	▽21	△78
	女性60代	155	1	3	4	▽0	1	▽1	0	▽9	△89
	女性70代以上	120	0	▽0	0	▽0	0	▽0	0	▽0	△91
購入形態	新規購入	558	△7	5	△5	△11	△2	△26	0	△57	▽43
	買い替え	2,223	▽1	4	3	4	2	▽11	△1	▽26	△72
	複数所有買い替え	457	▽0	▽1	▽1	▽1	0	▽11	0	▽14	△83
	買い増し	685	1	▽1	▽0	▽3	1	16	0	▽22	△77
	一時中断・再購入	958	▽1	4	3	6	1	△23	0	△38	▽61
新規購入者	新規 男性10〜20代	122	△20	5	2	13	2	30	0	△72	▽28
	新規 男性30代以上	299	▽1	5	6	10	3	28	0	52	47
	新規 女性10〜20代	55	△21	2	4	15	0	16	0	58	42
	新規 女性30代以上	72	2	7	8	7	3	19	0	46	54
	新規 男性125cc以下	269	9	7	8	△17	4	▽11	0	56	43
	新規 男性126cc以上	156	▽3	▽0	▽0	▽0	0	△58	0	62	38
	新規 女性125cc以下	92	13	7	9	14	2	▽4	0	49	51
	新規 女性126cc以上	35	3	0	0	▽0	0	△56	0	59	41
現保有免許	原付免許のみ	231	△22	△11	3	7	2	▽1	1	△47	▽49
	四輪普通免許で原付	1,173	1	△11	△11	△11	2	▽4	0	△39	▽59
	普通二輪免許小型限定	175	2	▽1	1	△25	△8	▽8	1	△45	▽54
	普通二輪免許限定なし	1,348	▽0	▽0	▽0	▽0	▽0	△50	1	△52	▽48
	大型二輪	1,700	▽0	▽0	▽0	▽0	▽0	▽0	▽0	▽0	△98
	小型二輪AT限定免許	174	3	2	▽0	△24	△12	▽7	1	△48	▽51
普通二輪AT限定免許	71	0	0	0	△10	0	△28	△15	△53	▽47	
大型二輪AT限定免許	*12	0	0	0	0	0	25	0	25	75	
輸入車ユーザー	129	1	0	0	0	0	2	2	5	95	

※取得意向なし計には「全て既に取得済み」を含む

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

(2) 今後の上級免許取得意向

② 現在取得していない理由と今後の取得予定時期

● 普通二輪AT(オートマチックトランスミッション)小型限定、普通二輪限定なし、大型二輪免許取得希望者では3年以内に取得希望の割合が前回より増加

- 取得したいのに取っていない理由は「普通二輪小型限定」と「同AT(オートマチックトランスミッション)小型限定」は「費用が高い」の割合が前回より増加し、「普通二輪限定なし」は「教習所に通う時間がない」が前回から増加。
- 取得希望時期をみると「普通二輪AT小型限定」「普通二輪限定なし」「大型二輪」免許希望者の希望時期の3年以内(「1年以内」+「2~3年以内」)の割合が前回より高まっている。

<取得したいのに取っていない理由(複数回答)>

		n	ない 教習所に 通う時間 が取れ	費用が 高い	教習所の 予約が取 れない	取得した い免許が 取れる	周囲の 人が反 対され た /	周囲の 人が反 対され た /	免 許セ ン ター で の 実 技 試 験 が 難 し い	教 習 内 容 が 難 し い	普 通 二 輪 免 許 が 取 得 で き な い と	免 許 セ ン ター の 学 科 試 験 が 難 し い	%
取得 希望 免許	普通二輪免許小型限定(125cc以下)	21年度	161	49	51	5	7	9	4	2	0	1	
		19年度	137	51	37	1	3	6	5	2	0	1	
	普通二輪AT小型限定免許(125cc以下)	21年度	137	48	44	8	6	5	6	2	0	1	
		19年度	100	49	36	0	5	7	4	2	0	1	
	普通二輪免許限定なし(400cc以下)	21年度	236	59	42	8	7	7	3	3	0	1	
		19年度	192	49	50	5	2	10	6	7	0	0	
大型二輪免許(401cc以上)	21年度	774	53	41	7	7	7	5	3	3	0		
	19年度	697	55	41	4	7	8	5	3	3	1		

<取得意向者の取得希望時期(いつ頃までか)>

凡例<n>		1年以内に取得したい	2~3年以内に取得したい	時期は分からないが いずれは取得したい	無回答	%
21年度	普通二輪免許小型限定(125cc以下)	<161>	12	16	67	4
19年度	普通二輪免許小型限定(125cc以下)	<137>	15	16	62	6
21年度	普通二輪AT小型限定免許(125cc以下)	<137>	13	20	64	4
19年度	普通二輪AT小型限定免許(125cc以下)	<100>	12	13	71	4
21年度	普通二輪免許限定なし(400cc以下)	<236>	12	13	72	3
19年度	普通二輪免許限定なし(400cc以下)	<192>	10	11	74	5
21年度	大型二輪免許(401cc以上)	<774>	12	16	70	3
19年度	大型二輪免許(401cc以上)	<697>	10	13	73	4

## I - 2. トピック調査結果

トピックテーマごとの調査結果概要

項目	概要
1. EV二輪車に対する意識、ニーズ、ユーザーの受容性について	<ul style="list-style-type: none"> <li>EV二輪車の認知度は名前程度でも7割以上と高く、イメージでは「環境に良い」「音・振動が静か」などのポジティブなものとともに「購入価格が高い」が多い。</li> <li>EV二輪車の購入意向は1割程度と低く、懸念点としては「維持費面の不安」や「耐久性」、また購入のための条件としては「購入価格の低下」や「航続距離が長くなること」を挙げている。</li> <li>EV二輪車の想定用途は、50ccクラスで「買物・用足し」、250ccクラスで「ツーリング」とガソリン二輪車と同様の使い方を想定している。</li> </ul>
2. コロナ禍におけるユーザーの変化について	<ul style="list-style-type: none"> <li>二輪車使用の変化を見ると、各用途とも大きな変化はない中、増えている用途としては、「1人でのツーリング」、また減っている用途では「バイク仲間とのツーリング」がそれぞれトップと、コロナ禍を反映した結果となっている。</li> <li>コロナ感染拡大の二輪車購入への影響は、新規ユーザーに多く、具体的には「密を避けて移動できる有効な手段」という意識が購入に影響している。</li> <li>コロナ感染拡大による二輪車の考え方の変化は、「密を避けて移動できる有効な手段」とともに、特に軽二輪・小型二輪において「ライフスタイルの再考」「自粛下でも楽しめる趣味」という価値観の増加が見られ、二輪車の再評価をもたらしている。</li> <li>コロナ感染収束後に増やしたい二輪車の使用用途は、「1人でのツーリング」とともに、コロナ禍でできなかった「バイク仲間ツーリング」が多い。</li> </ul>
3. 乗換需要について	<ul style="list-style-type: none"> <li>今後の二輪車購入意向率は約5割と、購入意向は高い。</li> <li>次期希望二輪車の希望タイプは、「オフロードタイプ」、「スクータータイプ」が中心で、新車希望は8割と高い。</li> <li>次期希望二輪車の選択ポイントのトップは「スタイル・デザイン」。次いで、女性や高齢層を中心に「扱いやすさ」が多くなっている。</li> <li>次期希望二輪車の排気量は、現保有二輪車よりも大排気量希望が47%と多い。特に「スクーター軽二輪」、「オンロードタイプ」ユーザーや男性若年層、新規ユーザーは、「よりパワーや加速感を味わいたい」ので、ステップアップ志向が強い。</li> </ul>
4. 安全に関する意識変化・関心度について	<ul style="list-style-type: none"> <li>各種安全運転関連の取り組みの経験率は、「オンラインでの動画視聴」の30%がトップと経験度はあまり高くないが、経験者の各種取り組みへの評価は全般的に高く、特に「安全運転講習会(座学)」に対する高齢層の評価は高い。</li> <li>ただし、安全運向上のために効果が見込める方策としては、「ライディングスクール」や「運転・操作を練習する場所の提供」といった実技を伴うものへの期待が高い。</li> </ul>
5. 新規ユーザー・若年層ユーザーの獲得について	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規ユーザーの二輪車新規購入理由は「二輪車を趣味として楽しみたい」、「行動範囲が広がる」が全般的に多く、「オンロード」、「オフロード軽二輪」ユーザーは「二輪車に乗ることに憧れていた」、「爽快感を得られる」、「二輪車はカッコいいと思う」、「解放感を味わえる」などが他よりも多くなっている。</li> <li>新規購入時の周囲の反応では特に反対者が多いわけではなく、むしろ賛同者が多い。</li> <li>購入推薦者は「親・配偶者」が多く、その多くは「販売店へ同行」してもらっている。</li> </ul>
6. 二輪車イベントとの関わり方について	<ul style="list-style-type: none"> <li>二輪車イベント参加率は、全体で約2割程度と低い。参加率が高いのは、「オンロード小型二輪」ユーザー、「男性40代・50代」、「複数所有買い替え」「買い増し」「輸入車」ユーザー。</li> <li>参加イベントの上位は「モーターサイクルショー」、「ツーリング仲間との交流」、「新車の試乗会」など。</li> <li>今後参加したいイベントのトップは「新車の試乗」、「二輪車の工場見学」。一方、女性のイベント参加希望は各年代とも少ない。</li> </ul>

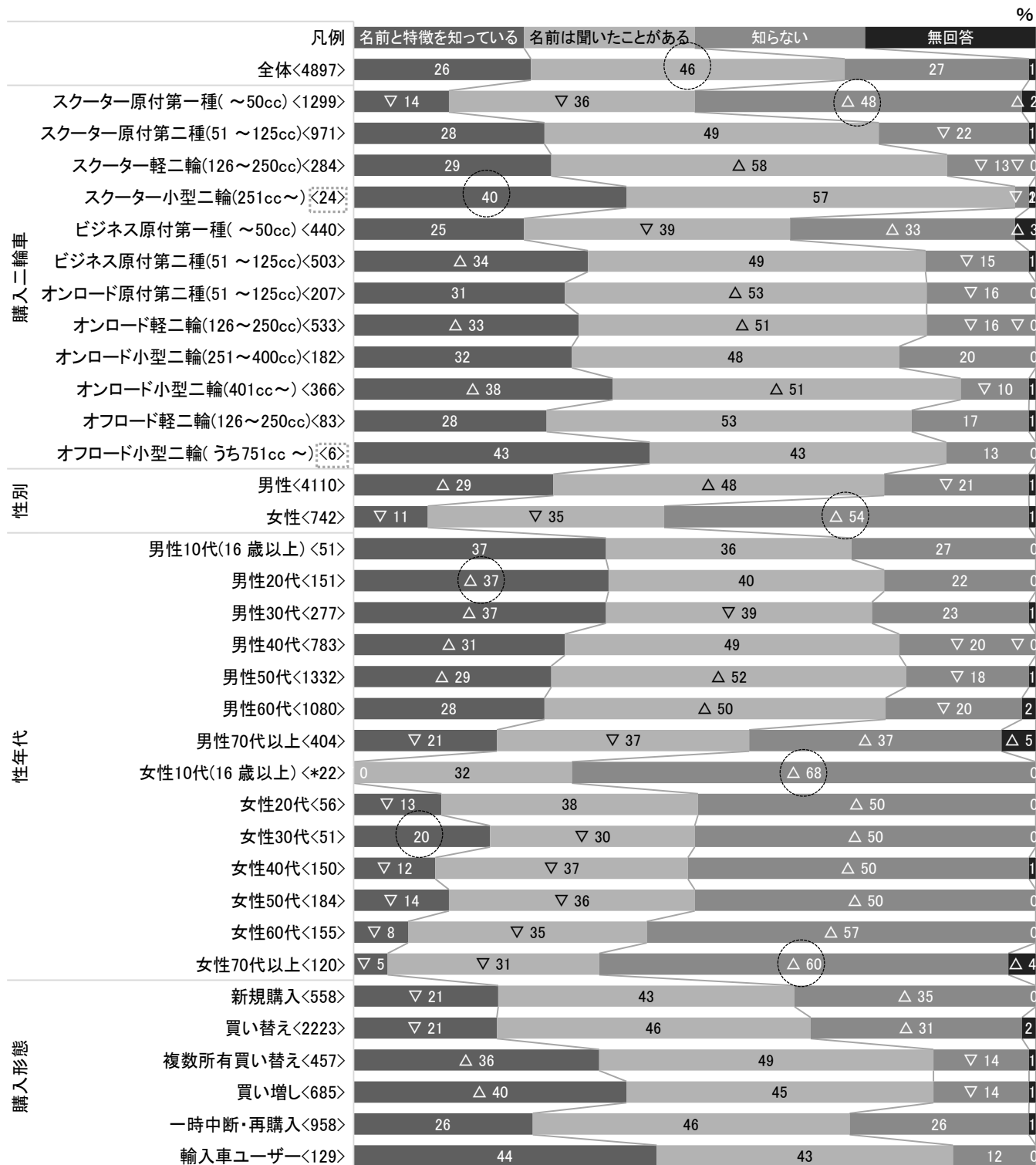
1. EV二輪車に対する意識、ニーズ、ユーザーの受容性について

(1) EV二輪車の認知状況

● 名前程度以上の認知度は7割以上と高い

- 「名前は聞いたことがある」が46%と半数近くを占める。
- 「名前と特徴を知っている」が多いのは「30代」のほか、「スクーター小型二輪」ユーザーが40%にのぼる。
- 「知らない」が多いのは「女性」、「10代」及び「70代以上」、「スクーター原付第一種」ユーザーとなっている。

<EV二輪車の認知状況> (単数回答)



注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値



(2) EV二輪車の経験状況

● 9割以上はEV二輪車の「乗車経験は無い」

○「今までにEV二輪車に乗ったことはない」が95%を占める。属性別にみても、特に保有や乗車経験が多い属性は見当たらない。

<EV二輪車の経験状況> (複数回答)

		n	持っている	バイクショップで乗ったことがある	イベントで乗ったことがある	レンタルバイクで乗ったことがある	仕事で乗ったことがある(乗っている)	その他で乗ったことがある	今までにEV二輪車に乗ったことはない	無回答
全体		4897	0	1	1	0	0	1	95	2
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	0	0	▽1	0	0	1	95	△3
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	0	1	1	0	0	1	96	1
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	0	1	1	0	0	1	96	1
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	0	3	2	0	△3	1	93	1
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	0	0	2	0	1	0	93	△4
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	0	1	2	0	0	1	93	2
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	0	1	2	0	0	1	95	1
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	0	1	1	0	1	0	96	▽1
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	0	1	2	0	0	1	97	0
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	△1	△2	1	0	1	2	93	1
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	0	3	△4	0	1	1	91	1	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	0	0	3	3	3	0	93	0	
性別	男性	4110	0	1	1	0	0	1	95	2
	女性	742	0	1	▽0	0	0	▽0	△96	2
性年代	男性10代(16歳以上)	51	△2	2	0	0	2	0	94	0
	男性20代	151	1	0	0	1	1	0	97	1
	男性30代	277	0	1	1	0	0	1	96	1
	男性40代	783	1	1	△2	0	1	1	95	▽0
	男性50代	1332	0	1	1	0	0	△1	95	▽1
	男性60代	1080	0	1	1	0	0	1	94	2
	男性70代以上	404	0	0	1	0	0	1	▽92	△5
	女性10代(16歳以上)	*22	0	0	0	0	0	0	100	0
	女性20代	56	0	2	0	△2	2	0	94	0
	女性30代	51	0	0	0	0	0	0	98	2
	女性40代	150	0	0	0	0	0	0	△99	1
	女性50代	184	1	1	0	0	0	0	△98	1
	女性60代	155	0	1	1	0	0	0	96	3
女性70代以上	120	1	1	1	△2	0	1	▽90	△8	
購入形態	新規購入	558	0	0	0	0	0	0	△97	1
	買い替え	2223	0	1	1	0	0	1	95	2
	複数所有買い替え	457	1	1	△2	0	1	1	93	1
	買い増し	685	1	△2	△3	0	△1	1	▽92	1
	一時中断・再購入	958	0	0	1	0	0	1	95	2
輸入車ユーザー	129	1	5	4	4	1	2	76	12	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

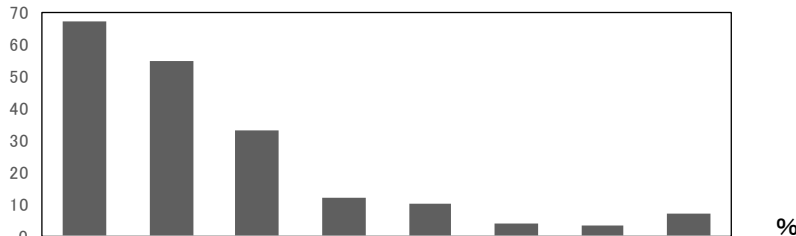
\*:ベースが30未満のため参考値

### (3) EV二輪車のイメージ

#### ●「環境」「静粛性」が主なポジティブイメージ

- 「環境によい」が67%と最も高く、次いで「音・振動が静か」が55%と続いており、この2つが主なポジティブイメージとなっている。
- 特に「音・振動が静か」の割合が高いのは「スクーター軽二輪」、「スクーター小型二輪」、「オンロード小型二輪」と比較的大型モデルを保有するユーザーとなっている。

<EV二輪車のポジティブイメージ> (複数回答)



	n	環境によい	音・振動が静か	ガソリンスタンドに行かないですむ	非常時に電源として使える	維持費が安い	運転がしやすい	乗り心地が良い	その他	無回答	
全体	4897	67	55	33	12	10	4	3	7	4	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	▽64	▽43	35	12	10	4	3	△8	△7
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	70	△58	36	12	11	3	3	5	▽2
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	△75	△64	37	14	12	3	2	4	▽1
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	64	69	21	17	2	4	4	7	3
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽61	▽50	▽29	13	12	3	▽1	8	△7
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	66	△60	35	12	13	5	2	5	2
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	64	59	29	13	9	3	△6	△10	2
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△72	△61	31	13	11	4	4	6	▽1
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	72	△63	32	9	8	2	3	7	▽1
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	68	△65	29	12	▽5	3	3	6	2
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	65	63	31	8	9	8	3	8	1	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	73	80	20	13	13	7	7	10	0	
性別	男性	4110	68	△60	34	13	11	4	3	▽6	▽2
	女性	742	64	▽32	32	11	▽7	△5	4	△12	△9
性年代	男性10代(16歳以上)	51	▽51	58	25	18	8	4	2	7	0
	男性20代	151	67	60	29	15	9	5	△6	6	1
	男性30代	277	67	60	30	13	12	3	3	8	▽1
	男性40代	783	65	△60	32	10	9	3	3	6	▽1
	男性50代	1332	△71	△62	33	12	10	▽2	3	▽5	▽1
	男性60代	1080	69	△59	△38	14	12	4	3	5	3
	男性70代以上	404	69	53	32	14	△15	△8	3	8	△9
	女性10代(16歳以上)	*22	▽33	▽13	▽5	10	9	10	0	△34	5
	女性20代	56	64	▽24	24	5	4	△11	6	△22	0
	女性30代	51	76	▽36	28	8	8	0	0	10	2
	女性40代	150	72	▽35	26	▽6	8	5	3	△12	2
	女性50代	184	68	▽37	39	15	▽5	3	4	△13	4
	女性60代	155	62	▽37	40	13	9	△7	5	10	△8
女性70代以上	120	▽51	▽18	32	11	8	6	5	6	△32	
購入形態	新規購入	558	65	▽49	▽28	14	10	4	3	8	2
	買い替え	2223	68	▽52	34	11	10	4	3	7	△5
	複数所有買い替え	457	71	△61	36	12	11	4	2	5	3
	買い増し	685	65	△62	33	12	11	4	3	7	3
	一時中断・再購入	958	67	△60	34	13	12	4	3	▽5	▽2
輸入車ユーザー	129	60	57	19	11	30	6	9	6	-	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

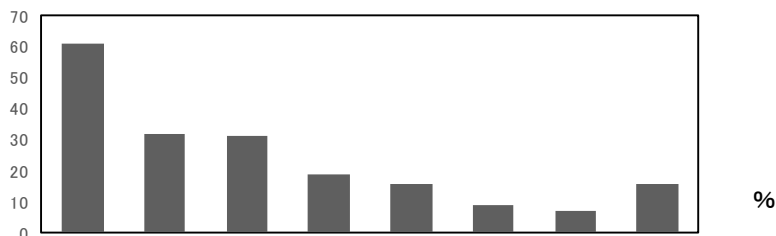
\*:ベースが30未満のため参考値

### (3) EV二輪車のイメージ

#### ● 価格の高さやエンジン関連の楽しさがないことが主なネガティブイメージ

- 「購入価格が高い」が61%と最も高い。次いで、「エンジン音や振動を楽しめない」が32%、「排気音を楽しめない」が31%と音や振動を楽しめない点が指摘される。
- 特に「購入価格が高い」の割合が高いのは「スクーター原付第一種」、「スクーター原付第二種」ユーザーで、いずれも69%となっている。
- 一方「エンジン音や振動を楽しめない」、「排気音を楽しめない」の割合が高いのは「オンロード」及び「オフロード」ユーザーとなっている。また、「複数所有買い替え」、「買い増し」のほか、「輸入二輪車」ユーザーも、これらの割合が高い。

<EV二輪車のネガティブイメージ> (複数回答)



	n	購入価格が高い	エンジン音や振動を楽しめない	排気音を楽しめない	個性がなく単なる移動手段	ギアチェンジがない	カスタマイズや整備の楽しみのない	ヒトと二輪車との一体感が持てない	その他	無回答
全体	4897	61	32	31	19	16	9	7	16	4
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	△69	▽10	▽9	▽7	▽3	▽2	16	△9
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	△69	29	29	▽16	▽10	8	7	15
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	61	34	36	18	▽6	7	6	17
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	57	30	32	19	8	16	7	24
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	60	▽21	▽18	▽14	15	7	5	△23
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	▽53	△41	△41	△28	△23	△13	7	18
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	▽52	△53	△55	△31	△33	△18	△12	17
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	57	△54	△53	△30	△34	△17	△10	14
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	▽48	△50	△52	△32	△36	11	8	14
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	▽49	△57	△57	△34	△35	△15	△14	16
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	▽49	△50	△50	△33	△27	14	10	17	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	40	63	60	30	23	13	13	13	
性別	男性	4110	62	△36	△35	△21	△18	△10	7	16
	女性	742	61	▽11	▽10	▽8	▽6	▽3	▽4	19
性年代	男性10代(16歳以上)	51	58	31	34	△34	△29	△24	13	17
	男性20代	151	66	△46	△41	△29	△28	△15	6	16
	男性30代	277	64	△46	△45	△26	△24	△17	△11	18
	男性40代	783	61	△37	△37	21	△21	△12	8	18
	男性50代	1332	61	△41	△42	20	△19	10	7	15
	男性60代	1080	64	32	32	△22	16	8	7	15
	男性70代以上	404	58	▽18	▽12	17	▽7	▽3	5	17
	女性10代(16歳以上)	*22	▽33	▽9	13	5	▽0	10	0	△34
	女性20代	56	▽48	▽18	▽16	▽7	14	3	7	△32
	女性30代	51	64	21	▽16	15	▽6	6	2	16
	女性40代	150	67	▽11	▽15	▽10	▽10	▽2	3	△23
	女性50代	184	62	▽14	▽11	▽11	▽5	▽3	4	20
	女性60代	155	69	▽7	▽6	▽8	▽4	▽1	▽2	14
	女性70代以上	120	▽51	▽3	▽1	▽1	▽0	▽0	5	▽9
購入形態	新規購入	558	▽56	▽28	▽26	20	17	9	5	17
	買い替え	2223	△65	▽26	▽24	▽16	▽11	▽7	▽5	16
	複数所有買い替え	457	△67	△42	△42	△25	△24	△14	△10	△20
	買い増し	685	▽55	△46	△46	△26	△26	△15	△9	19
	一時中断・再購入	958	59	35	△35	19	18	8	7	15
輸入車ユーザー	129	49	54	53	29	29	25	21	9	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

(4) EV二輪車の購入意向

● 現状では、約半数が「購入検討の意向なし」

- 「購入を検討したいとは思わない」が43%で最も高い。一方、「どちらともいえない」は25%となっている。
- 特に「購入を検討したいとは思わない」の割合が高いのは、「10代」や「30代」といった若年層や、「オンロード」及び「オフロード」ユーザーとなっている。

<購入検討の有無> (単数回答)

		凡例					%
		購入検討有	やや購入検討有	どちらともいえない	あまり購入検討無	購入検討無	無回答
	全体<4897>	4	7	25	19	43	2
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)<1299>	4	7	△ 29	▽ 14	41	△ 4
	スクーター原付第二種(51～125cc)<971>	4	△ 9	28	21	▽ 37	2
	スクーター軽二輪(126～250cc)<284>	4	6	27	23	39	1
	スクーター小型二輪(251cc～)<24>	6	8	24	18	42	2
	ビジネス原付第一種(～50cc)<440>	△ 6	5	24	▽ 14	46	△ 5
	ビジネス原付第二種(51～125cc)<503>	3	7	▽ 20	△ 25	44	1
	オンロード原付第二種(51～125cc)<207>	1	4	20	18	△ 56	▽ 0
	オンロード軽二輪(126～250cc)<533>	3	6	23	20	△ 48	▽ 1
	オンロード小型二輪(251～400cc)<182>	2	4	27	19	47	▽ 0
	オンロード小型二輪(401cc～)<366>	2	5	▽ 21	△ 27	45	1
	オフロード軽二輪(126～250cc)<83>	3	6	24	18	48	2
	オフロード小型二輪(うち751cc～)<6>	7	3	27	17	47	0
性別	男性<4110>	4	7	25	20	43	▽ 2
	女性<742>	7	2	6	26	17	44
性年代	男性10代(16歳以上)<51>	4	6	24	16	50	0
	男性20代<151>	1	4	23	△ 26	46	0
	男性30代<277>	4	5	23	17	△ 49	1
	男性40代<783>	3	8	26	21	42	▽ 0
	男性50代<1332>	4	7	27	21	41	▽ 1
	男性60代<1080>	4	5	26	18	44	2
	男性70代以上<404>	5	9	23	17	41	△ 6
	女性10代(16歳以上)<*22>	0	0	△ 48	9	43	0
	女性20代<56>	2	4	23	18	53	0
	女性30代<51>	0	11	24	14	49	2
	女性40代<150>	1	4	31	17	47	1
	女性50代<184>	3	6	26	19	43	3
	女性60代<155>	3	5	27	19	41	△ 6
	女性70代以上<120>	2	7	▽ 17	12	41	△ 20
購入形態	新規購入<558>	2	6	28	17	46	▽ 1
	買い替え<2223>	4	7	26	19	41	△ 3
	複数所有買い替え<457>	4	6	24	21	43	1
	買い増し<685>	4	7	24	20	43	2
	一時中断・再購入<958>	4	6	25	18	45	2
	輸入車ユーザー<129>	4	11	20	15	38	12

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

□:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

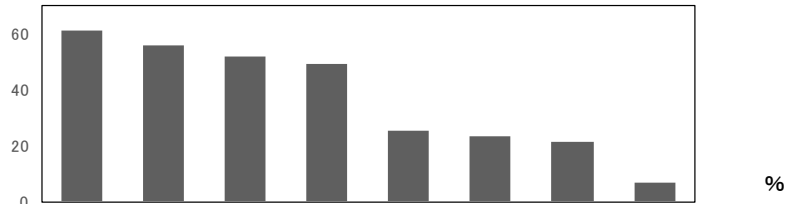
\*:ベースが30未満のため参考値

(4) EV二輪車の購入意向

●「走行距離」や「車両価格」の不安が購入の懸念に

- 「1回の充電での走行距離が短い」が61%、「車両価格が高い」が56%、「バッテリーの耐用年数を考えると維持費面で不安」が52%、「充電施設の場所や数が心配」が49%と続いており、主にこの4点が懸念点としてあげられる。
- 「充電施設の場所や数が心配」の割合が高いのは「スクーター小型二輪」や「オンロード小型二輪(401cc～)」ユーザーとなっている。

<購入の懸念点> (複数回答)



		n	短1回の充電での走行距離が短い	車両価格が高い	バッテリーの耐用年数を考えると維持費面で不安	充電施設の場所や数が心配	耐久性に不安	交換式バッテリーの相互利の環境整備が不明な点	修理できる工場が限定される	その他	無回答	
全体		4897	61	56	52	49	25	23	21	7	4	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	▽44	55	▽44	▽37	▽18	▽15	▽17	△8	△9	
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	△66	△59	△59	△52	△29	24	21	▽4	▽2	
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	65	60	△61	△55	25	25	21	▽4	▽0	
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	78	52	56	67	25	39	23	2	2	
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽56	51	52	▽38	26	▽17	22	△9	△7	
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	△70	55	55	53	△31	26	24	5	2	
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	66	49	55	50	27	26	22	△11	▽1	
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△70	△61	54	△60	28	△29	△28	5	▽1	
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	△69	50	49	△58	25	21	22	10	▽1	
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	△74	53	54	△61	28	△30	22	9	▽2	
性別	オフロード軽二輪(126～250cc)	83	△72	55	58	58	30	31	22	8	1	
	オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	73	43	50	67	37	33	20	7	0	
	男性	4110	△65	57	△56	50	△28	△24	22	▽6	▽3	
	女性	742	▽42	52	▽37	▽41	▽15	▽16	19	△12	△9	
	性年代	男性10代(16歳以上)	51	49	63	▽33	▽33	27	13	17	△19	2
		男性20代	151	△70	59	52	51	28	26	△31	5	▽0
		男性30代	277	67	55	△60	52	△35	26	△36	△10	▽1
		男性40代	783	63	59	△58	52	△32	△26	△27	7	▽1
		男性50代	1332	△68	△59	△57	△54	△29	24	20	▽5	▽1
		男性60代	1080	△67	55	△57	51	25	25	19	▽4	3
男性70代以上		404	▽48	▽46	▽46	▽36	▽16	▽16	▽13	8	△11	
女性10代(16歳以上)		*22	▽14	▽34	▽14	▽14	14	10	14	△39	5	
女性20代		56	▽34	47	▽18	▽32	▽11	13	15	△24	0	
女性30代		51	54	55	49	58	20	19	30	9	4	
女性40代		150	▽50	57	▽41	50	23	17	△28	△12	1	
女性50代		184	▽44	57	▽45	50	▽15	19	20	△11	5	
女性60代		155	▽43	59	▽38	▽35	▽14	18	16	△11	△10	
女性70代以上		120	▽34	▽36	▽25	▽28	▽7	▽7	▽6	6	△32	
購入形態	新規購入	558	▽48	55	▽46	▽44	▽21	▽19	20	△11	▽2	
	買い替え	2223	59	56	51	47	25	21	22	7	△5	
	複数所有買い替え	457	△72	60	57	△58	△32	△28	24	6	2	
	買い増し	685	△70	54	△58	52	△30	△27	23	7	3	
	一時中断・再購入	958	63	55	53	49	24	23	▽19	▽5	▽2	
輸入車ユーザー	129	65	47	59	53	33	33	29	5	-		

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

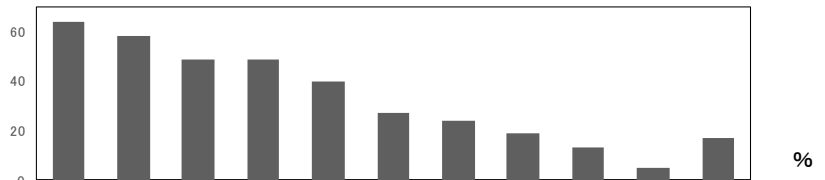
\*:ベースが30未満のため参考値

(4) EV二輪車の購入意向

●「価格」や「走行距離」などが購入条件の上位

- 「購入価格が安くなる」が64%、「走行距離が長くなる」が58%、「充電にかかる時間が短くなる」、「自宅で容易に充電が可能となる」がいずれも49%となっている。
- 主に「スクーター」ユーザーにおいては、上述した各条件の割合が他より比較的高い一方、「オンロード」及び「オフロード」ユーザーは、上述以外の、「購入したい車種、サイズが発売される」、「購入したいデザイン・色が発売される」の割合が他より高いほか、「ガンリン二輪車が好きだから購入しない」の割合も他より高くなっている。

<購入の条件>> (複数回答)



	n	購入価格が安くなる	走行距離が長くなる	自宅で容易に充電が可能となる	充電にかかる時間が短くなる	充電施設の設置数が増加する	維持費(燃料費、税金)が更なる	購入したい車種、サイズが発売される	購入したいデザイン・色が発売される	加速などの走行性能が更なる	その他	ガンリン二輪車が好きだから購入しない	無回答	
全体	4897	64	58	49	49	40	27	24	19	13	5	17	4	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	65	△46	47	▽41	▽31	27	▽13	▽10	▽9	△7	▽7	△8
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	△72	△65	△56	△55	△46	△31	24	▽16	△16	3	▽13	▽2
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	68	△69	51	55	46	27	△32	△24	17	3	17	▽0
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	53	74	53	58	△60	20	33	26	15	4	19	2
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	64	56	47	45	36	26	▽16	▽10	11	6	▽13	△7
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	▽58	△63	▽43	52	41	26	28	△23	11	3	△23	2
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	▽56	58	44	49	37	24	△33	△27	16	4	△30	1
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	61	62	47	△54	△45	30	△34	△29	△18	3	△27	▽1
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	▽55	56	46	50	46	▽20	△31	△28	12	4	△32	▽1
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	▽55	△66	47	52	△48	23	△38	△30	16	4	△30	▽2
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	60	65	49	49	46	29	30	△27	17	6	24	1	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	50	63	50	43	50	27	50	27	23	7	23	0	
性別	男性	4110	65	△62	49	△52	42	27	△26	19	14	▽4	△18	▽2
	女性	742	▽59	▽40	46	▽39	▽36	28	▽17	▽15	▽11	△10	▽10	△9
性年代	男性10代(16歳以上)	51	65	▽34	▽29	▽24	31	16	16	17	9	6	△29	2
	男性20代	151	▽56	60	45	46	39	24	31	△35	16	4	△23	▽0
	男性30代	277	63	56	48	54	44	△34	△36	△33	17	5	21	▽1
	男性40代	783	64	△64	48	51	△45	△31	△29	△24	△17	3	20	▽1
	男性50代	1332	△67	△65	49	△55	△45	28	△28	△21	14	▽3	19	▽1
	男性60代	1080	66	△65	52	△53	41	25	22	▽13	13	▽3	17	3
	男性70代以上	404	▽59	▽47	51	▽42	▽24	▽21	▽12	▽4	▽8	6	13	△11
	女性10代(16歳以上)	*22	▽33	▽14	▽24	▽5	24	10	10	▽0	5	△34	4	5
	女性20代	56	▽49	▽30	▽28	▽19	31	17	16	22	7	△20	21	0
	女性30代	51	59	47	53	40	46	△44	22	24	12	6	19	4
	女性40代	150	69	▽43	47	42	38	32	18	19	16	△10	12	1
	女性50代	184	63	52	52	49	43	△37	27	△24	11	△8	▽10	5
	女性60代	155	63	▽42	50	42	39	27	▽12	▽6	10	△9	▽7	△11
	女性70代以上	120	▽46	▽27	42	▽30	▽20	▽13	▽5	▽5	▽7	7	▽4	△30
購入形態	新規購入	558	▽59	▽49	▽42	▽40	40	25	23	△22	11	△7	16	▽2
	買い替え	2223	△66	58	50	49	39	28	▽21	▽15	12	5	▽14	△5
	複数所有買い替え	457	65	△69	51	△59	△47	30	△31	21	△19	4	△23	▽2
	買い増し	685	▽57	61	46	51	40	26	27	△22	14	5	△27	3
	一時中断・再購入	958	65	59	50	50	42	26	△27	21	15	▽3	16	▽2
輸入車ユーザー	129	41	53	37	43	42	26	31	22	12	23	2	-	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)  
 灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値  
 \*:ベースが30未満のため参考値

(4) EV二輪車の購入意向

● 約半数が「追加負担を求めている」

- 「支払い追加なし」が48%と半数近くを占め、次いで「～5万円以下」が27%となっている。それ以上は少数。
- 特に「20代」、「30代」の「支払い追加なし」の割合が他より高い。

<EV二輪車の許容追加負担額 コミュータータイプ50ccクラス>

		n	支払い追加なし	5万円以下	5万10万円以下	5万15万円以下	5万20万円以下	5万30万円以下	5万40万円以下	5万50万円以下	5万1万円以下	無回答	中央値(万円)
全体		4897	48	27	9	3	3	1	0	0	0	8	0.1
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	47	28	9	3	3	1	0	0	0	△10	0.1
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	46	29	8	△4	3	1	0	0	0	8	0.1
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	49	27	9	3	3	1	1	△1	0	6	0.1
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	58	19	16	2	2	2	0	0	0	1	0.1
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽41	28	△14	2	3	2	0	0	0	9	0.9
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	45	30	7	△5	4	2	0	0	0	6	0.3
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	53	24	9	2	2	1	1	0	0	7	0.1
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△57	▽19	8	2	4	2	0	0	0	7	0.1
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	52	22	12	3	2	3	1	△2	0	4	0.1
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	52	24	9	2	4	1	0	0	0	7	0.1
	オフロード軽二輪(126～250cc)	83	52	27	6	2	1	1	0	0	1	9	0.1
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	53	17	10	7	3	3	0	0	0	7	0.1	
性別	男性	4110	48	27	10	3	4	2	0	0	0	▽6	0.1
	女性	742	50	24	7	3	▽2	1	0	0	0	△13	0.1
性年代	男性10代(16歳以上)	51	43	35	8	7	2	0	△2	0	0	2	0.9
	男性20代	151	50	25	△14	3	3	3	0	1	0	▽1	0.1
	男性30代	277	△58	▽20	11	2	4	△3	0	0	0	▽1	0.1
	男性40代	783	△53	28	8	3	3	1	0	0	0	▽3	0.1
	男性50代	1332	51	27	9	4	4	1	0	0	0	▽4	0.1
	男性60代	1080	▽44	28	9	2	4	2	0	0	0	△10	0.3
	男性70代以上	404	▽35	27	△12	4	3	1	0	0	0	△18	1.2
	女性10代(16歳以上)	*22	52	10	10	0	0	0	0	0	△5	△24	0.1
	女性20代	56	△63	16	7	6	0	0	△2	0	0	6	0.1
	女性30代	51	57	22	3	6	4	3	0	0	0	5	0.1
	女性40代	150	52	25	12	2	2	1	0	0	0	6	0.1
	女性50代	184	54	27	7	2	2	1	0	0	0	7	0.1
	女性60代	155	49	27	▽4	4	2	1	0	0	△1	△13	0.1
	女性70代以上	120	▽34	23	8	2	1	0	0	0	0	△32	0.1
購入形態	新規購入	558	50	24	△12	▽2	4	2	0	0	0	6	0.1
	買い替え	2223	47	28	9	3	3	▽1	0	0	0	8	0.1
	複数所有買い替え	457	50	30	7	2	2	1	0	1	0	7	0.1
	買い増し	685	48	25	8	4	3	△3	0	0	0	8	0.1
	一時中断・再購入	958	48	26	10	3	4	△2	0	0	0	7	0.1
輸入車ユーザー	129	55	12	11	6	9	3	1	-	2	-	0.1	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

(4) EV二輪車の購入意向

● 全体では3万円程度が許容追加負担額

- 「支払い追加なし」が33%と最も高いが、「通勤タイプ」における「追加支払いなし」と比べると、その割合は低い。「～5万円以下」が14%、「～10万円以下」が17%となっており、これらも「通勤タイプ」と比べると追加支出を許容する割合が高い。
- 特に「10代」～「30代」といった若年層や、「オンロード」及び「オフロード」ユーザーの「支払い追加なし」の割合が他より高い。
- また、「スクーター軽二輪」ユーザーは「～10万円以下」の割合が26%に上る。

<EV二輪車の許容追加負担額 スポーツタイプ250cc クラス>

		n	支 払 い 追 加 な し	5 万 円	5 1 0 万 円	5 1 5 万 円	5 2 0 万 円	5 3 0 万 円	5 4 0 万 円	5 5 0 万 円	5 1 万 円	無 回 答	中 央 値 ( 万 円 )
全体		4897	33	14	17	5	6	3	1	2	2	17	3.2
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	▽26	▽11	▽10	4	▽4	2	▽1	▽1	1	△40	1.9
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	33	△18	△19	5	5	3	2	3	1	▽10	3.3
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	30	17	△26	4	7	4	1	4	3	▽4	5.2
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	34	16	18	5	11	7	0	3	3	▽2	4.8
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽26	12	▽13	3	7	△5	1	2	2	△29	4.0
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	33	16	△21	7	5	3	△3	4	▽1	▽8	4.3
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	△42	16	18	4	6	3	2	2	2	▽5	1.8
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△41	15	19	5	8	2	2	2	△3	▽2	2.6
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	38	14	19	6	7	5	0	4	3	▽4	3.6
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	△40	11	18	6	7	4	1	△4	△4	▽5	3.4
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	41	15	17	9	3	3	1	1	4	▽5	2.3	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	47	7	3	7	13	7	3	0	7	7	0.1	
性別	男性	4110	33	15	△18	5	6	3	2	3	2	▽13	3.7
	女性	742	33	▽11	▽8	4	4	▽2	▽0	▽1	1	△37	0.1
性年代	男性10代(16歳以上)	51	31	21	23	2	8	0	△5	2	3	▽4	4.0
	男性20代	151	38	13	17	7	△10	5	1	2	△4	▽1	4.2
	男性30代	277	△43	16	18	4	5	△6	1	2	2	▽3	1.9
	男性40代	783	△42	14	19	5	6	3	2	1	△3	▽6	2.1
	男性50代	1332	△36	△16	18	5	7	4	2	3	2	▽6	3.3
	男性60代	1080	▽26	15	△21	4	5	3	1	△4	1	18	4.8
	男性70代以上	404	▽11	12	▽10	5	6	3	1	2	▽0	△49	6.1
	女性10代(16歳以上)	*22	△57	5	5	0	0	5	0	0	5	24	0.1
	女性20代	56	△58	8	7	4	7	2	0	0	2	13	0.1
	女性30代	51	△51	12	13	4	2	0	4	2	1	11	0.1
	女性40代	150	△44	10	▽10	7	9	4	0	3	1	11	0.2
	女性50代	184	36	△21	▽9	4	▽2	3	0	1	1	△24	0.6
	女性60代	155	▽20	▽9	▽8	2	3	▽0	0	0	2	△57	1.2
女性70代以上	120	▽7	▽2	▽2	▽1	3	▽0	0	0	0	△86	0.1	
購入形態	新規購入	558	△40	13	17	4	7	3	1	▽1	2	▽11	1.7
	買い替え	2223	▽30	14	15	5	5	3	1	2	2	△23	3.3
	複数所有買い替え	457	32	16	△22	5	5	3	1	2	2	▽11	3.9
	買い増し	685	35	14	16	5	7	4	2	3	3	▽11	3.3
	一時中断・再購入	958	33	16	17	4	6	3	2	3	2	▽13	3.2
輸入車ユーザー	129	41	6	16	4	11	9	3	7	3	-	6	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

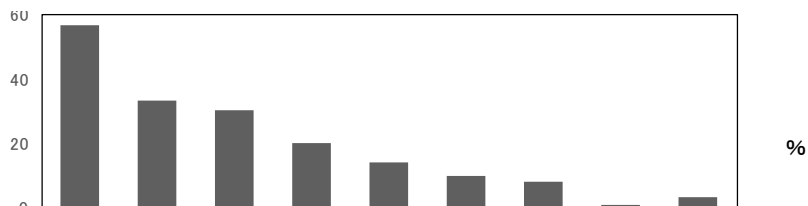


(5) EV二輪車の想定用途

●「高齢者」を中心に「買物・用足し」用途が高い

- 「買い物・用足しに」が57%で最も高い。次いで「通勤・通学で会社または学校まで」が33%、「街乗り」が30%と続いている。
- 「10代」～「50代」は「通勤・通学で会社または学校まで」の割合が高く、特に「10代」は「買い物・用足しに」を上回る。なお、「10代」～「40代」は「通勤・通学で駅まで」の割合も高い。
- 「ビジネス原付第一種」ユーザーは「商用・仕事に」が27%、「ツーリングに」の割合が13%と、それぞれ高い。

<EV二輪車の想定用途 コミュータータイプ50ccクラス> (複数回答)



		n	買い物・用足しに	通勤・通学で、会社または学校まで	街乗り	通勤・通学で駅まで	近場での趣味・レジャー (食事やスポーツに)	商用・仕事に	ツーリングに	リンデムの外出に (2人乗)	その他	無回答
全体		4897	57	33	30	20	14	10	8	1	3	7
購入二輪車	スクーター原付第一種 (~50cc)	1299	△60	△37	▽24	21	14	△13	▽5	1	2	7
	スクーター原付第二種(51~125cc)	971	57	△39	30	△22	13	8	▽5	△3	▽1	8
	スクーター軽二輪(126~250cc)	284	57	31	34	18	12	▽5	9	0	1	7
	スクーター小型二輪(251cc~)	24	68	29	34	17	9	4	4	2	5	3
	ビジネス原付第一種 (~50cc)	440	▽49	▽25	30	16	△18	△27	△13	▽0	△4	7
	ビジネス原付第二種(51~125cc)	503	56	31	△37	18	△17	▽6	△12	1	3	7
	オンロード原付第二種(51~125cc)	207	52	29	30	18	10	▽6	7	1	4	7
	オンロード軽二輪(126~250cc)	533	57	31	33	17	12	▽6	△11	2	4	7
	オンロード小型二輪(251~400cc)	182	59	27	29	18	▽8	▽5	7	1	5	5
	オンロード小型二輪(401cc~)	366	58	31	29	21	12	▽5	8	2	4	6
オフロード軽二輪(126~250cc)	83	55	31	32	18	15	5	8	0	4	8	
オフロード小型二輪(うち751cc~)	6	53	40	27	13	10	7	7	3	3	7	
性別	男性	4110	57	33	△32	20	14	10	8	1	3	6
	女性	742	58	△38	▽19	19	13	12	7	△2	3	△10
性年代	男性10代(16歳以上)	51	44	42	31	△40	6	15	10	2	△10	2
	男性20代	151	58	△49	25	△29	9	10	11	1	3	▽2
	男性30代	277	53	△52	26	△27	▽8	▽6	7	2	3	▽2
	男性40代	783	55	△40	31	△25	13	9	△10	△2	3	▽3
	男性50代	1332	55	△38	32	21	15	10	8	1	3	▽4
	男性60代	1080	△61	▽23	△34	▽16	15	9	7	1	▽2	△9
	男性70代以上	404	59	▽8	30	▽6	16	△14	8	▽0	3	△16
	女性10代(16歳以上)	*22	▽19	42	▽5	34	0	10	10	0	△14	△19
	女性20代	56	▽42	△47	27	28	12	8	△16	4	6	4
	女性30代	51	56	△57	32	△31	18	15	10	△6	3	5
	女性40代	150	53	△51	23	25	11	8	8	△5	3	5
	女性50代	184	57	△45	▽22	24	15	11	8	2	3	6
	女性60代	155	△70	29	▽17	▽9	14	△22	▽3	1	1	8
女性70代以上	120	66	▽11	▽6	▽5	13	6	▽1	0	3	△26	
購入形態	新規購入	558	▽52	△39	30	△26	15	10	△13	△3	4	▽5
	買い替え	2223	58	35	▽27	20	13	△12	▽6	1	2	7
	複数所有買い替え	457	61	34	31	16	13	10	7	2	3	8
	買い増し	685	55	▽30	29	18	11	8	9	1	4	8
	一時中断・再購入	958	57	▽29	△35	19	△16	▽7	9	1	2	6
輸入車ユーザー	129	19	22	56	6	9	34	17	3	7	-	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

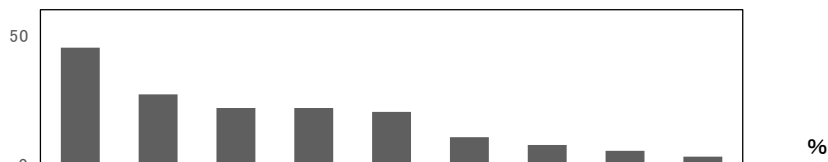
\*:ベースが30未満のため参考値

(5) EV二輪車の想定用途

●「オンロード」・「オフロード」/「男性」ユーザーを中心に「ツーリング」用途が高い

- 「ツーリングに」が45%と最も高い。次いで「街乗りに」が27%、「近場での趣味・レジャー（食事やスポーツに）」、「通勤・通学で、会社または学校まで」がいずれも22%となっている。
- 「20代」と「50代」で、「ツーリングに」、「街乗りに」双方の割合が高い他、主に「10代」～「40代」といった若年層を中心に「通勤・通学で会社または学校まで」、「通勤・通学で駅まで」といった通勤・通学での利用の割合が高い。
- 「オンロード」及び「オフロード」ユーザーは「ツーリングに」の割合が高い一方、「輸入二輪車」ユーザーは、「買い物・用足しに」が54%と高くなっている。

<EV二輪車の想定用途 スポーツタイプ250cc クラス> (複数回答)



	n	ツーリングに	街乗りに	通勤・通学で、会社または学校まで	近場での趣味・レジャー(食事やスポーツ)に	買い物・用足しに	リンデム走行(2人乗り)での外出に	通勤・通学で駅まで	商用・仕事に	その他	無回答	
全体	4897	45	27	22	22	20	10	7	5	3	18	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	▽23	▽14	▽19	▽13	18	▽6	8	5	3	△41
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	47	27	△30	24	22	△14	8	△6	▽2	▽11
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	△60	△35	△31	△29	△30	11	7	6	▽1	▽4
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	△67	36	24	26	24	17	8	5	4	3
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽35	▽14	▽11	▽17	▽15	10	7	6	4	△33
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	△55	△31	20	△29	19	10	5	3	4	▽9
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	△55	△37	16	22	16	10	7	3	5	▽8
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△69	△40	24	△30	19	10	5	▽2	△5	▽2
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	△58	△38	20	27	19	8	9	2	5	▽4
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	△58	△41	▽17	26	17	8	6	3	3	▽5
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	△63	31	22	28	20	8	8	3	4	▽4	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	63	37	20	23	20	10	3	10	0	7	
性別	男性	4110	△50	△29	22	△24	20	10	7	5	3	▽14
	女性	742	▽21	▽14	20	▽13	19	8	8	3	4	△40
性年代	男性10代(16歳以上)	51	40	28	△37	26	21	12	△18	8	△10	▽4
	男性20代	151	△64	△40	△33	△32	23	9	10	7	4	▽1
	男性30代	277	46	△32	△38	24	20	12	△16	4	4	▽3
	男性40代	783	△52	△31	△30	△25	△23	△12	△11	5	4	▽6
	男性50代	1332	△55	△33	△25	△26	20	△11	7	4	4	▽7
	男性60代	1080	△50	27	▽13	23	19	8	▽4	5	▽2	19
	男性70代以上	404	▽27	▽12	▽5	▽14	▽13	▽5	▽1	4	2	△51
	女性10代(16歳以上)	*22	▽19	▽5	28	10	10	0	△34	5	△14	19
	女性20代	56	36	25	△35	14	25	11	△15	6	6	14
	女性30代	51	▽30	20	△36	22	△37	15	12	5	△10	12
	女性40代	150	▽29	20	△32	21	24	△15	△12	6	5	15
	女性50代	184	▽28	▽19	20	17	24	6	10	3	4	△28
	女性60代	155	▽14	▽6	▽10	▽8	▽12	6	▽1	3	3	△60
	女性70代以上	120	▽2	▽3	▽1	▽1	▽5	▽1	▽0	▽0	1	△89
購入形態	新規購入	558	47	△30	△29	△26	△24	9	△13	5	△5	▽10
	買い替え	2223	▽39	▽22	22	▽19	20	9	7	5	3	△25
	複数所有買い替え	457	△56	31	19	25	16	11	▽5	3	4	▽12
	買い増し	685	△54	△30	▽18	25	▽15	10	6	5	△5	▽12
	一時中断・再購入	958	△49	△30	19	△25	21	9	7	4	3	▽14
輸入車ユーザー	129	9	19	27	5	54	37	25	9	8	-	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

## 2. コロナ禍におけるユーザーの変化について

### (1) コロナ感染拡大後の現在の二輪車使用の変化

#### ● オンロード・オフロード層などで「1人でのツーリング」が増加

- 最も高い「買い物・用足し」、「1人でのツーリング」がいずれも14%にとどまるなど、顕著に増加した項目はない。
- 「スクーター小型二輪」、「ビジネス原付第二種」、「オンロード」ユーザーは「1人でのツーリング」の割合が高い。

<増えている使用用途> (「増えている」「変わらない」「減っている」などの回答のうち「増えている」の回答率

		n	で通勤・通学 駅ま	ま通勤・通学 会社	買い物・用足し	商用・仕事	グ1人でのツーリング	バイク仲間との	街乗り	近場での趣味・レジャー	タンドム走行2人乗り
全体		4897	6	10	14	5	14	4	11	9	3
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	△7	10	△16	6	▽4	▽2	▽8	▽5	▽1
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	△8	△14	△17	7	▽12	▽2	13	9	△4
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	4	10	13	6	18	4	12	11	△5
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	4	10	9	6	23	1	10	8	5
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	4	9	14	6	12	3	11	9	2
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	6	12	16	6	△24	△6	△16	△15	4
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	6	11	10	4	△23	5	13	13	3
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	▽3	▽7	▽8	▽3	△22	△7	11	9	2
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	4	9	9	2	△26	△8	△17	△15	1
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	▽2	▽7	▽6	▽3	△22	△8	9	7	4
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	2	8	▽5	3	17	6	8	6	2	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	3	0	0	0	13	7	3	3	0	
性別	男性	4110	5	10	13	5	△16	4	12	9	3
	女性	742	△7	11	15	6	▽7	3	▽9	▽6	2
性年代	男性10代(16歳以上)	51	△14	18	12	6	15	△13	13	11	4
	男性20代	151	6	10	13	7	20	△9	12	9	3
	男性30代	277	7	△15	14	8	18	△7	12	△13	4
	男性40代	783	6	△12	14	6	△19	△7	△14	△12	4
	男性50代	1332	5	11	13	4	△18	4	△13	10	3
	男性60代	1080	5	▽8	13	5	13	▽2	11	8	▽1
	男性70代以上	404	▽3	▽4	13	4	▽5	▽1	▽4	▽5	▽1
	女性10代(16歳以上)	*22	14	19	24	5	5	0	0	10	0
	女性20代	56	△14	14	14	△12	21	△13	18	12	△8
	女性30代	51	8	16	14	8	7	6	6	7	6
	女性40代	150	△13	△18	△23	△10	13	5	△17	10	3
	女性50代	184	7	12	16	6	▽4	2	9	6	2
	女性60代	155	4	▽4	10	3	▽3	▽0	▽3	▽4	▽0
	女性70代以上	120	▽1	▽2	10	3	▽2	1	▽4	▽3	0
購入形態	新規購入	558	△8	12	15	6	14	5	12	10	2
	買い替え	2223	▽4	▽8	▽12	5	▽10	▽3	▽8	▽6	2
	複数所有買い替え	457	4	▽5	▽8	4	14	4	9	6	3
	買い増し	685	7	△14	14	6	△20	△6	13	11	3
	一時中断・再購入	958	△7	△14	△20	7	△20	5	△17	△14	3
輸入車ユーザー	129	2	3	5	1	15	5	8	6	5	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

(1) コロナ感染拡大後の現在の二輪車使用の変化

●「オンロード」「オフロード」ユーザーなどで「バイク仲間とのツーリング」が減少

- 最も高い「バイク仲間とのツーリング」が14%、「1人でのツーリング」、「近場での趣味・レジャー」がいずれも13%にとどまるなど、顕著に減少した項目はない。
- ただし、「スクーター軽二輪」、「スクーター小型二輪」と、「オンロード」及び「オフロード」ユーザーは「1人でのツーリング」、「バイク仲間とのツーリング」双方の割合が高く、参加人数に限らずツーリングの機会が減少した様子がうかがえる。

<減っている使用用途> (「増えている」「変わらない」「減っている」などの回答のうち「減っている」の回答率

		n	で通勤・通学 駅ま	ま通勤・通学 会社	買い物・用足し	商用・仕事	グ1人でのツーリン	ツバイク仲間との	街乗り	ジャ近場での趣味・レ	乗リタンデム走行2人
全体		4897	3	3	7	4	13	14	11	13	6
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	△5	△5	△10	△6	▽6	▽3	▽8	▽10	▽2
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	2	3	6	3	12	▽11	10	13	△8
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	5	△6	△11	5	△23	△20	△16	△21	△10
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	0	2	10	4	24	27	14	18	10
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽1	2	8	△6	▽6	▽5	▽8	▽8	▽2
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	2	▽2	5	▽1	15	△19	12	15	5
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	3	3	10	3	△18	△22	11	17	9
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	2	3	6	▽2	△19	△26	13	16	8
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	2	3	4	1	△18	△20	12	13	8
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	2	3	▽5	2	△24	△34	△14	16	△10
	オフロード軽二輪(126～250cc)	83	4	5	5	4	△23	△30	15	△22	10
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	0	3	3	0	33	△57	17	20	23	
性別	男性	4110	3	3	▽7	3	△15	△16	11	14	6
	女性	742	4	4	△12	5	▽5	▽8	9	11	▽3
性年代	男性10代(16歳以上)	51	4	7	15	7	13	11	9	13	6
	男性20代	151	4	△7	5	3	12	16	15	15	4
	男性30代	277	▽1	2	5	▽1	10	12	10	9	5
	男性40代	783	2	▽2	▽5	3	11	15	▽8	12	△8
	男性50代	1332	3	4	▽6	3	△15	△19	11	13	6
	男性60代	1080	3	3	8	5	△18	16	△14	△16	7
	男性70代以上	404	▽1	2	8	4	14	▽10	10	14	▽3
	女性10代(16歳以上)	*22	5	△14	9	△14	14	14	14	19	9
	女性20代	56	4	4	7	2	6	11	9	7	0
	女性30代	51	4	4	4	4	▽2	▽3	5	▽2	2
	女性40代	150	4	2	6	3	▽6	9	11	13	7
	女性50代	184	4	△6	9	6	▽5	12	8	11	3
	女性60代	155	3	3	△16	5	▽6	▽6	11	12	3
	女性70代以上	120	4	4	△23	△7	▽4	▽1	▽4	13	▽1
購入形態	新規購入	558	2	4	▽5	3	▽5	▽6	▽6	▽6	▽3
	買い替え	2223	3	4	△9	4	13	▽12	10	13	5
	複数所有買い替え	457	3	4	8	4	△29	△33	△17	△23	△13
	買い増し	685	3	4	7	5	△19	△27	△16	△21	△9
	一時中断・再購入	958	▽2	▽2	▽5	3	▽8	▽8	▽8	▽8	▽4
輸入車ユーザー	129	6	7	14	4	26	33	20	25	12	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

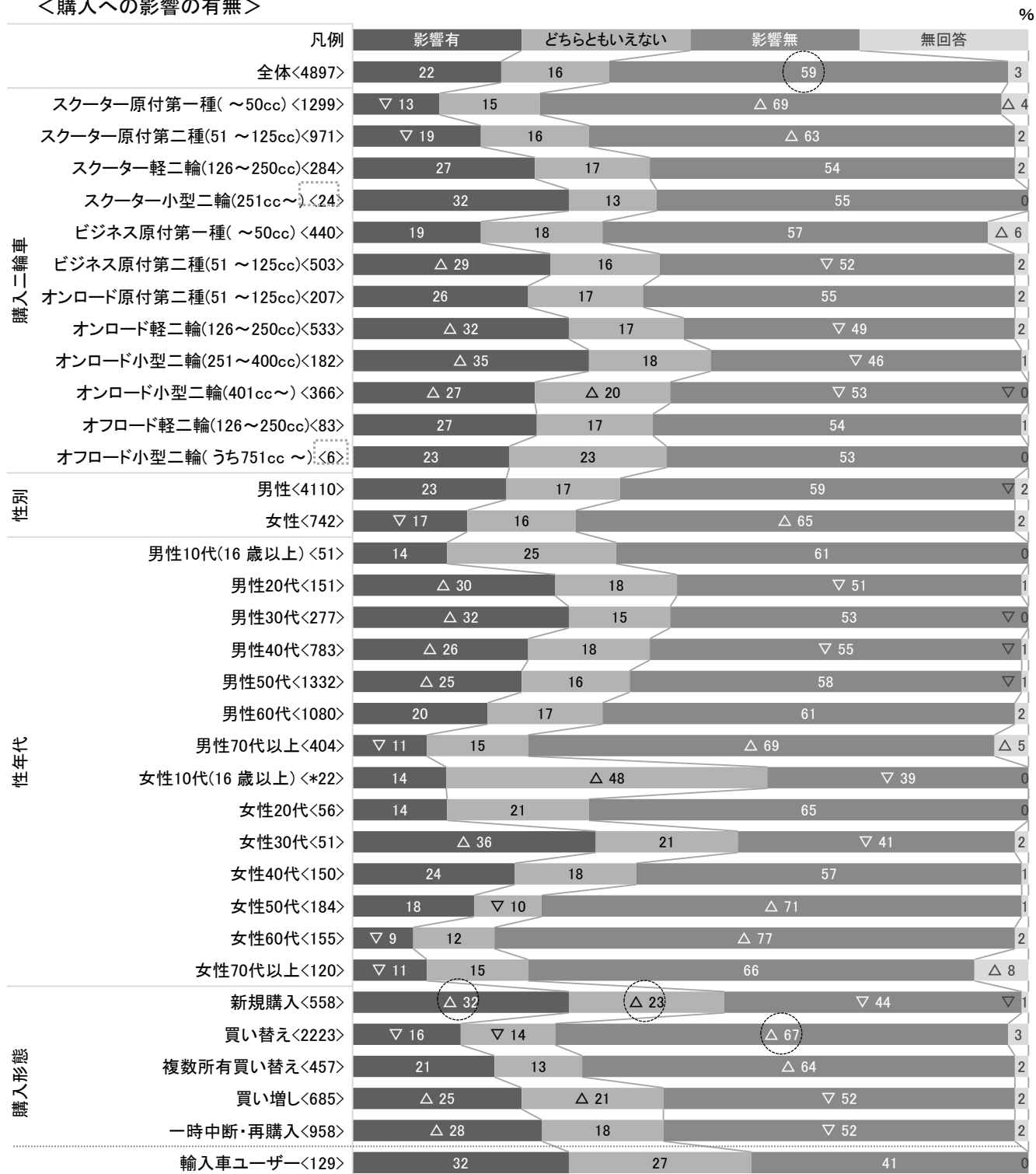
\*:ベースが30未満のため参考値

## (2) コロナ感染拡大の二輪車購入への影響

### ● 男女若年層、「オンロード軽二輪」・「小型」、「新規」ユーザーで「影響有り」が高い

- 「影響がなかった」が59%にのぼり、コロナ禍の購入への影響はないとする回答が多い。
- 「影響があった」が高い層は、タイプ別では「オンロード」ユーザー、性年代別では男性20・30代、女性30代。
- 需要構造別では「新規購入」は、「影響があった」が32%、「どちらともいえない」が23%、一方、「買い替え」は「影響がなかった」が67%と高い。

#### <購入への影響の有無>



注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

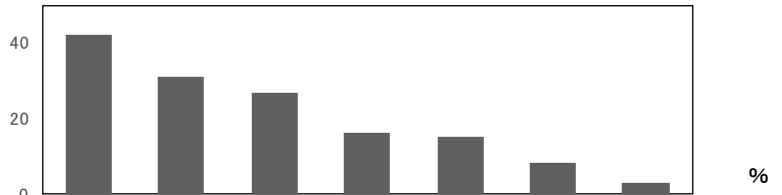
□:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

(2) コロナ感染拡大の二輪車購入への影響

- 「オンロード」・「オフロード」ユーザーで「自粛の中でも楽しめるレジャー」「ライフスタイル再考」の意識
- 「密を避けて移動できる有効な手段」が42%、次いで「自分のライフスタイルを再考する機会」が31%、「自粛の風潮の中でも楽しめる趣味・レジャー」が27%で続いている。
- 「20代」～「40代」で、「自粛の風潮の中でも楽しめる趣味・レジャー」の、「20代」、「30代」で「自粛の風潮の中、ストレス解消」の割合がそれぞれ高く、これらの世代がコロナ禍での趣味性、ストレス解消の手段であることを見出している。
- 「スクーター原付第一種」、「スクーター原付第二種」は「密を避けて移動できる有効な手段」の割合が高い。
- 「オンロード」及び「オフロード」ユーザーは「自分のライフスタイルを再考する機会」、「自粛の風潮の中でも楽しめる趣味・レジャー」の割合が高い。
- 「輸入二輪車」ユーザーは、「自分のライフスタイルを再考する機会」の割合が46%にのぼる。

<購入への具体的な影響>(複数回答)



	n	密を避けて移動できる有効な手段	自分のライフスタイルを再考する機会	自粛の風潮の中でも楽しめる趣味・レジャー	自粛の風潮のため	自粛の風潮の中ストレス解消	行すべきだと考えた	コロナ収束が見えないから	が自粛によりお金の使われ方が変わった	大に必要になった	新型コロナウイルスの感染拡大	無回答
全体	1203	42	31	27	16	15	8	3	10			
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	209	△49	▽12	▽6	▽5	▽3	5	4	△19		
	スクーター原付第二種(51～125cc)	207	△53	▽23	▽18	▽10	13	6	3	11		
	スクーター軽二輪(126～250cc)	83	45	27	27	17	13	7	2	7		
	スクーター小型二輪(251cc～)	8	29	23	23	13	23	3	0	0		
	ビジネス原付第一種(～50cc)	111	43	29	▽13	16	▽6	5	△8	△24		
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	157	35	△43	△37	17	20	△13	4	6		
	オンロード原付第二種(51～125cc)	58	45	△45	△49	△28	23	9	0	6		
	オンロード軽二輪(126～250cc)	179	▽29	38	△42	21	20	11	2	▽6		
	オンロード小型二輪(251～400cc)	66	41	△51	△44	△33	△27	10	0	▽3		
	オンロード小型二輪(401cc～)	99	37	△42	△40	△25	△27	10	0	▽2		
オフロード軽二輪(126～250cc)	23	25	40	43	18	18	9	1	4			
オフロード小型二輪(うち751cc～)	*1	29	71	43	14	14	0	0	14			
性別	男性	1017	44	33	△31	18	16	9	3	▽7		
	女性	144	38	30	▽13	▽8	14	▽3	2	10		
年代	男性10代(16歳以上)	*7	△87	0	26	27	13	0	0	0		
	男性20代	47	43	29	39	△29	20	14	5	4		
	男性30代	88	42	35	37	△34	11	13	6	▽0		
	男性40代	210	42	29	△38	16	18	10	2	▽3		
	男性50代	351	△49	△39	29	19	17	11	4	▽5		
	男性60代	240	38	33	28	13	16	5	2	10		
	男性70代以上	65	45	▽17	▽14	▽5	9	7	0	△26		
	女性10代(16歳以上)	*3	0	65	0	0	0	0	0	0		
	女性20代	*8	28	44	26	0	0	0	0	0		
	女性30代	*20	△67	30	20	14	31	5	0	6		
	女性40代	37	43	△48	23	17	16	2	3	▽0		
	女性50代	36	41	25	▽11	5	13	6	0	6		
	女性60代	*17	19	18	▽0	0	17	0	0	△26		
女性70代以上	*23	24	▽10	▽0	▽0	▽0	0	5	△28			
購入形態	新規購入	186	△56	△39	△34	20	△22	7	4	▽3		
	買い替え	425	▽37	▽20	▽19	▽11	▽10	8	2	△15		
	複数所有買い替え	105	▽24	27	24	13	17	9	2	13		
	買い増し	188	▽35	34	29	17	12	9	3	9		
	一時中断・再購入	290	△52	△44	△37	△23	△20	9	4	▽5		
	輸入車ユーザー	41	7	34	46	10	10	20	12	17		

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)  
 灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値  
 \*:ベースが30未満のため参考値

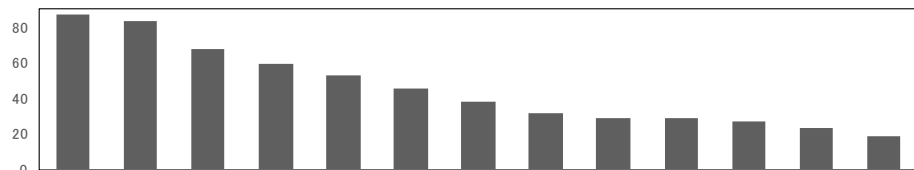
### (3) コロナ感染拡大による二輪車への考え方の変化

#### ● 二輪車の良さが見直され、「今後も長く乗りたい」意識も高い

- 「二輪車は密を避けて移動できる有効な手段」の「そう思う」比率87%、「今後も二輪車にできる限り長く乗り続けたい」が83%で続いており、二輪車に対するポジティブな再評価がなされている様子がうかがえる。
- 「女性」は「電車やバスなどの公共交通を利用したくない」が72%と高く、二輪車が見直されている。
- 「スクーター原付第二種」ユーザーは「自動車での移動をしたくない」の割合が他より高く、自動車と比べ二輪車が移動手段として見直されていると考えられる。
- 「オンロード」及び「オフロード」ユーザーは、「趣味や余暇に時間をかけたい」「仕事や趣味などで新たな挑戦をしたい」の割合が高く、コロナ禍において二輪車の趣味としての魅力や有用性を見直すきっかけとなっていると考えられる。加えて、「今後も二輪車にできる限り長く乗り続けたい」の割合も高く、コロナ禍が二輪車への帰属意識をさらに高めたとも考えられる。

<二輪車への考え方の変化>（「非常にそう思う」+「そう思う」の回答率）

%



	n	二輪車は密を避けて移動できる有効な手段	今後も長く乗りたい	電車やバスなどの公共交通を利用したくない	趣味や余暇に時間をかけたい	二輪車の長所を改めて実感した	外出時の移動はできるだけ二輪車を使いたい	挑戦をした	仕事や趣味などで新たな挑戦をした	趣味や余暇の支出を増やしたい	いろいろな生活スタイルを重視するようになった	在宅の時間が長くなり、孤独感やストレスを感じる	許取得に挑戦したい	上の排気量の二輪車の購入を検討したい	自動車での移動をしたくない
全体	4897	87	83	68	59	53	45	38	32	29	29	27	23	23	19
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	▽84	▽71	67	▽40	▽43	44	▽25	▽25	▽26	▽24	▽24	22	21
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	89	83	69	56	51	△49	▽33	31	31	29	26	▽20	△23
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	90	87	69	△66	53	48	40	38	34	32	32	22	24
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	86	89	70	66	48	45	33	30	20	22	15	21	
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽82	▽76	▽60	▽48	52	48	38	30	31	▽24	▽20	△35	18
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	△91	△89	67	△69	△59	48	△46	36	30	△34	28	▽14	19
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	87	△93	70	△72	58	42	△51	35	31	31	28	20	▽13
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	88	△92	69	△75	△62	42	△49	△38	28	△36	△33	△37	▽15
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	91	△92	△76	△80	△70	47	△56	△44	30	△37	△35	△52	14
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	88	△95	69	△79	△62	▽40	△50	△37	30	△35	30	▽7	▽15
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	87	△92	62	△72	55	▽35	△53	38	30	31	25	20	13	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	93	97	70	87	50	53	53	50	23	37	30	0	13	
性別	男性	4110	88	△85	67	△61	53	46	39	33	30	30	27	24	19
	女性	742	89	▽78	△72	▽48	53	48	▽33	▽28	28	26	30	▽19	22
性年代	男性10代(16歳以上)	51	87	82	76	65	65	△62	△55	△50	△47	22	△52	△55	23
	男性20代	151	85	87	75	△78	△76	△59	△60	△49	27	△45	△36	△50	20
	男性30代	277	89	85	71	△75	△64	45	△57	△41	△35	△40	31	△36	21
	男性40代	783	88	85	68	△66	56	44	△44	35	30	32	27	△32	17
	男性50代	1332	△90	△87	66	△63	53	43	40	32	△32	29	28	25	18
	男性60代	1080	87	84	69	57	▽49	45	▽32	32	▽26	29	▽24	▽15	21
	男性70代以上	404	▽81	▽79	▽60	▽40	▽44	△50	▽25	▽21	26	▽22	▽18	▽9	20
	女性10代(16歳以上)	*22	76	▽42	66	66	62	38	38	△52	43	24	38	△52	△37
	女性20代	56	92	76	76	65	63	44	△62	△46	38	△43	△47	△48	△31
	女性30代	51	96	77	75	68	△67	50	47	35	△43	29	31	30	18
	女性40代	150	91	82	△79	57	54	38	40	34	28	32	30	△30	23
	女性50代	184	△93	▽77	△75	▽41	58	49	31	27	25	25	25	▽17	21
	女性60代	155	90	80	△75	▽39	47	52	▽25	▽20	24	▽19	32	▽5	21
	女性70代以上	120	▽80	81	▽57	▽39	▽43	△56	▽19	▽20	21	24	25	▽4	20
購入形態	新規購入	558	88	▽78	70	△67	△69	50	△56	△39	27	△34	△33	△49	21
	買い替え	2223	86	82	67	▽50	▽47	46	▽31	▽28	29	▽26	25	▽18	19
	複数所有買い替え	457	90	△91	△72	△68	▽47	45	37	33	31	25	29	▽10	22
	買い増し	685	89	△90	70	△69	56	49	△44	△41	31	△35	27	▽19	△23
	一時中断・再購入	958	87	▽80	65	△62	△60	▽40	△42	33	29	△33	26	△31	▽16
輸入車ユーザー	129	81	82	55	78	47	40	46	52	33	46	39	12	17	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

(4) コロナ感染収束後の二輪車使用の変化

●「オンロード」・「オフロード」、「男性」ユーザーは「1人でのツーリング」を増やす

- 「1人でのツーリング」が29%と最も高く、次いで、「近場での趣味・レジャー」が24%、「バイク仲間とのツーリング」が20%と続く。コロナ感染収束後においても、「1人でのツーリング」が嗜好されている。
- 「10代」、「20代」が各項目における割合が高く、感染収束後に活発な活動を望んでる様子がうかがえる。
- 「スクーター軽二輪」、「スクーター小型二輪」、「ビジネス原付第二種」、「オンロード」及び「オフロード」ユーザーは、「1人でのツーリング」の割合が半数前後に及び高い。

<今後増やす使用用途> (「今よりも増やす」「変わらない」「今よりも減らす」などの回答のうち「今よりも増やす」の回答率

%

		n	1人でのツーリング	近場での趣味・レジャー	バイク仲間とのツーリング	街乗り	買い物・用足し	タンDEM走行2人乗り	通勤・通学 会社まで	通勤・通学 駅まで	商用・仕事
全体		4897	29	24	20	18	13	9	6	5	5
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	▽10	▽14	▽4	▽12	△16	▽2	△8	△7	6
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	▽24	21	▽13	17	13	△11	6	6	5
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	△41	29	△25	22	15	△13	7	6	4
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	47	32	31	16	7	17	4	3	2
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽24	25	▽11	18	△17	▽5	7	6	△8
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	△37	△30	△26	20	13	9	7	5	5
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	△40	△32	△30	22	12	11	5	4	4
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△48	△32	△39	△25	▽9	△13	4	▽3	▽3
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	△56	△39	△38	△29	▽7	△17	5	3	4
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	△48	24	△45	20	▽6	△14	▽3	▽2	▽2
	オフロード軽二輪(126～250cc)	83	△41	31	△39	19	8	11	5	4	3
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	63	23	△63	20	7	10	3	3	3	
性別	男性	4110	△32	24	△21	19	12	9	6	5	5
	女性	742	▽15	21	▽12	▽15	△18	▽6	7	6	6
性年代	男性10代(16歳以上)	51	△48	△48	△35	△40	△39	△21	△29	△17	△21
	男性20代	151	△48	△44	△42	△40	14	△20	△12	△9	8
	男性30代	277	33	△30	△25	20	11	10	6	4	3
	男性40代	783	33	25	△24	18	12	△12	5	5	6
	男性50代	1332	△34	25	△25	18	▽11	△11	7	5	4
	男性60代	1080	32	22	▽17	19	12	▽6	5	5	5
	男性70代以上	404	▽19	▽13	▽8	▽10	13	▽2	▽2	▽2	▽2
	女性10代(16歳以上)	*22	14	24	10	14	14	0	△39	△29	10
	女性20代	56	36	△39	△38	△34	△27	15	12	△12	△15
	女性30代	51	17	25	15	22	16	11	12	10	△12
	女性40代	150	▽22	28	18	22	12	11	9	7	5
	女性50代	184	▽13	▽17	14	▽11	13	▽4	6	4	5
	女性60代	155	▽8	▽15	▽3	▽9	△22	▽1	▽2	▽1	6
	女性70代以上	120	▽5	▽13	▽1	▽5	△22	▽1	5	5	5
購入形態	新規購入	558	△38	△36	△24	△28	△18	△12	△13	△9	△9
	買い替え	2223	▽22	▽19	▽14	▽14	12	▽7	▽5	5	4
	複数所有買い替え	457	△42	25	△33	19	10	11	▽3	▽3	3
	買い増し	685	△37	△29	△33	△21	▽10	△12	6	5	5
	一時中断・再購入	958	31	24	▽17	19	15	8	7	6	5
輸入車ユーザー	129	38	25	33	16	12	14	5	8	3	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

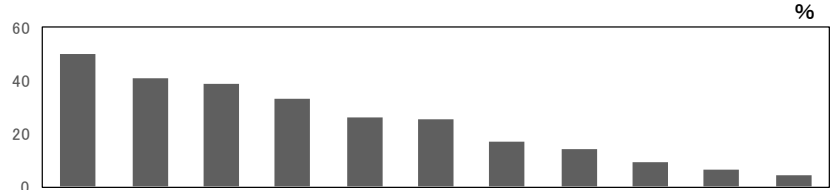


(5) コロナ感染収束後のツーリングについて

● コロナ感染収束後はツーリングで「観光」を楽しむ

- 「名所・観光地めぐり」が50%と最も高く、次いで「温泉を楽しむ」が41%、「ご当地グルメを楽しむ」が40%と続き、観光等を主目的としたツーリングを望んでいる。一方で、「峠道走る」は25%、「林道でのツーリング」は14%と、二輪乗車を主目的としたツーリングは少数にとどまる。
- 「スクーター軽二輪」、「スクーター小型二輪」、「ビジネス原付第二種」、「オンロード」及び「オフロード」ユーザーは、「名所・観光地めぐり」や「温泉を楽しむ」、「ご当地グルメを楽しむ」、「海岸沿いなど景色の良いところを走る」が半数若しくはそれ以上にのぼり、「観光」を主目的としたツーリングが望まれている。
- 一方、「オンロード」及び「オフロード」ユーザーに限ると、「峠道走る」も40%を超えており、二輪乗車を主目的としたツーリングも望まれている。

<コロナ感染収束後のツーリングで  
楽しみたいこと>(複数回答)



	n	名所・観光地めぐり	温泉を楽しむ	ご当地グルメを楽しむ	海岸沿いなど景色の良いところを走る	ドカンレジャーなどのアウト	峠道走る	有名スポットの写真撮	林道でのツーリング	ライダーズミーティン	海水浴など海でのレジャー	海外でのツーリング	
全体	4897	50	41	39	33	26	25	17	14	9	6	4	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	▽26	▽22	▽23	▽15	▽12	▽7	▽8	▽5	▽1	▽4	▽1
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	△49	△38	△38	△32	▽21	△23	▽13	△12	▽4	△7	▽2
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	△67	△52	△48	△33	△33	△25	△17	△13	▽5	△7	△4
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	△74	△64	△60	△41	△25	△36	△23	△8	△5	△3	△4
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽35	▽36	▽28	▽24	△26	▽14	▽12	△12	▽3	△6	▽2
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	△59	△51	△48	△43	△47	△31	△21	△28	△13	△7	△6
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	△63	△49	△44	△40	△37	△42	△20	△22	△18	△5	△3
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△75	△57	△59	△52	△34	△45	△31	△18	△20	△8	△7
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	△78	△55	△61	△55	△35	△42	△34	△21	△17	△10	△7
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	△70	△56	△54	△46	△30	△50	△25	△13	△26	△5	△8
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	△53	△51	△44	△45	△48	△42	△22	△57	△11	△9	△6	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	△67	△53	△47	△53	△47	△47	△33	△30	△13	△7	△10	
性別	男性	4110	△53	△43	△41	△35	△28	△28	△17	△16	△9	△6	△4
	女性	742	▽33	▽28	▽33	▽23	▽16	▽10	▽13	▽7	▽5	△6	△2
性年代	男性10代(16歳以上)	51	△47	△41	△35	△22	△51	△29	△30	△15	△16	△19	△4
	男性20代	151	△69	△52	△61	△46	△39	△38	△34	△24	△15	△13	△7
	男性30代	277	△61	△47	△51	△38	△44	△34	△27	△19	△14	△10	△5
	男性40代	783	△55	△45	△49	△35	△33	△29	△20	△15	△13	△8	△3
	男性50代	1332	△58	△46	△45	△36	△30	△29	△17	△14	△12	△7	△4
	男性60代	1080	△51	△42	▽34	△35	▽22	△28	▽13	△17	▽5	▽5	△4
	男性70代以上	404	▽29	▽24	▽15	▽22	▽10	▽17	▽10	△12	▽2	▽2	▽2
	女性10代(16歳以上)	*22	△38	▽18	△23	▽9	△28	△10	△14	△0	△0	△13	△5
	女性20代	56	△57	△47	△44	△35	△33	△23	△26	△15	△13	△17	△7
	女性30代	51	△42	△44	△49	△35	△29	△17	△20	△14	△8	△13	△4
	女性40代	150	△47	△38	△45	△38	△27	▽14	△21	△11	△7	△6	△3
	女性50代	184	▽36	▽32	▽37	▽25	▽15	▽9	△12	▽4	△5	△5	△2
	女性60代	155	▽21	▽19	▽24	▽13	▽7	▽5	▽8	▽5	▽1	△4	△2
	女性70代以上	120	▽9	▽5	▽12	▽7	▽2	▽3	▽4	▽1	▽0	▽0	▽0
購入形態	新規購入	558	△59	△45	△42	△38	△33	△25	△24	△17	△7	△11	△5
	買い替え	2223	▽42	▽35	▽33	▽28	▽21	▽19	▽13	▽10	▽5	▽5	▽2
	複数所有買い替え	457	△61	△45	△48	△42	△30	△42	△20	△20	△15	△7	△5
	買い増し	685	△58	△49	△50	△39	△31	△36	△22	△19	△18	△6	△6
	一時中断・再購入	958	△53	△44	△41	△33	△31	△25	△17	△15	△8	△6	△4
輸入車ユーザー	129	59	56	46	43	32	33	22	16	17	7	13	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

(5) コロナ感染収束後のツーリングについて

- 「オンロード」・「オフロード」、「男性」ユーザーを中心に「他県に行っても肩身が狭い思いをしない」が多い。
- 「他県に行っても肩身が狭い思いをしないですむから」が25%、「もともと長距離ツーリングを楽しんでいたから」が18%で続いている。
- 「男性20代」、「男性30代」は「他県に行っても肩身が狭い思いをしないですむから」がそれぞれ38%、32%と高くなっている。

<コロナ感染収束後にツーリングを増やす理由> (複数回答)

「今後増やす使用用途」で「ツーリングを増やす」回答者=100%

		n	他県に行っても肩身が狭い	もともと長距離ツーリングを楽しむ	いから	自粛で二輪車の乗車を控えた	復活したいから	ツリーング仲間との交流を	より使って購入したので	コロナ禍で購入したので	その他	ツーリングは増やさない
全体		4897	25	18	14	12	12	2	54			
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	▽6	▽3	▽5	▽2	▽5	△2	△83			
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	▽20	▽13	13	▽9	10	1	△60			
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	△33	△29	△19	△19	11	2	▽36			
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	34	△45	18	23	13	2	▽26			
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽14	▽8	▽9	▽4	13	1	△68			
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	△32	△26	△18	△16	14	1	▽40			
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	△38	△24	△22	△17	15	1	▽39			
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△44	△33	△21	△24	△20	2	▽27			
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	△49	△39	△20	△19	△19	1	▽21			
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	△46	△42	△22	△32	△19	2	▽23			
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	△37	△28	18	△24	19	1	▽34				
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	47	50	23	△40	10	0	13				
性別	男性	4110	△27	△20	△15	△13	12	2	▽50			
	女性	742	▽13	▽7	▽7	▽6	▽8	2	△74			
性年代	男性10代(16歳以上)	51	22	16	16	12	△26	2	45			
	男性20代	151	△38	△30	14	△20	15	1	▽33			
	男性30代	277	△32	22	18	△18	15	1	▽44			
	男性40代	783	△30	20	15	12	13	1	▽47			
	男性50代	1332	△30	△22	△17	△16	12	1	▽46			
	男性60代	1080	25	19	14	12	13	2	53			
	男性70代以上	404	▽12	▽14	▽8	▽7	▽7	△3	△73			
	女性10代(16歳以上)	*22	8	4	9	10	9	0	△77			
	女性20代	56	24	20	7	15	16	△6	42			
	女性30代	51	17	▽6	6	4	11	0	△73			
	女性40代	150	20	▽9	▽8	11	△17	1	△63			
	女性50代	184	▽17	▽10	▽7	▽6	▽4	2	△72			
	女性60代	155	▽4	▽2	▽7	▽2	▽3	3	△85			
女性70代以上	120	▽2	▽1	▽5	▽0	▽5	1	△89				
購入形態	新規購入	558	27	17	13	▽9	△21	2	▽44			
	買い替え	2223	▽19	▽13	▽11	▽10	▽8	1	△65			
	複数所有買い替え	457	△38	△35	△23	△23	12	2	▽38			
	買い増し	685	△34	△31	△21	△23	12	2	▽38			
	一時中断・再購入	958	25	▽14	▽11	▽7	△16	1	53			
輸入車ユーザー	129	22	34	23	24	9	1	49				

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

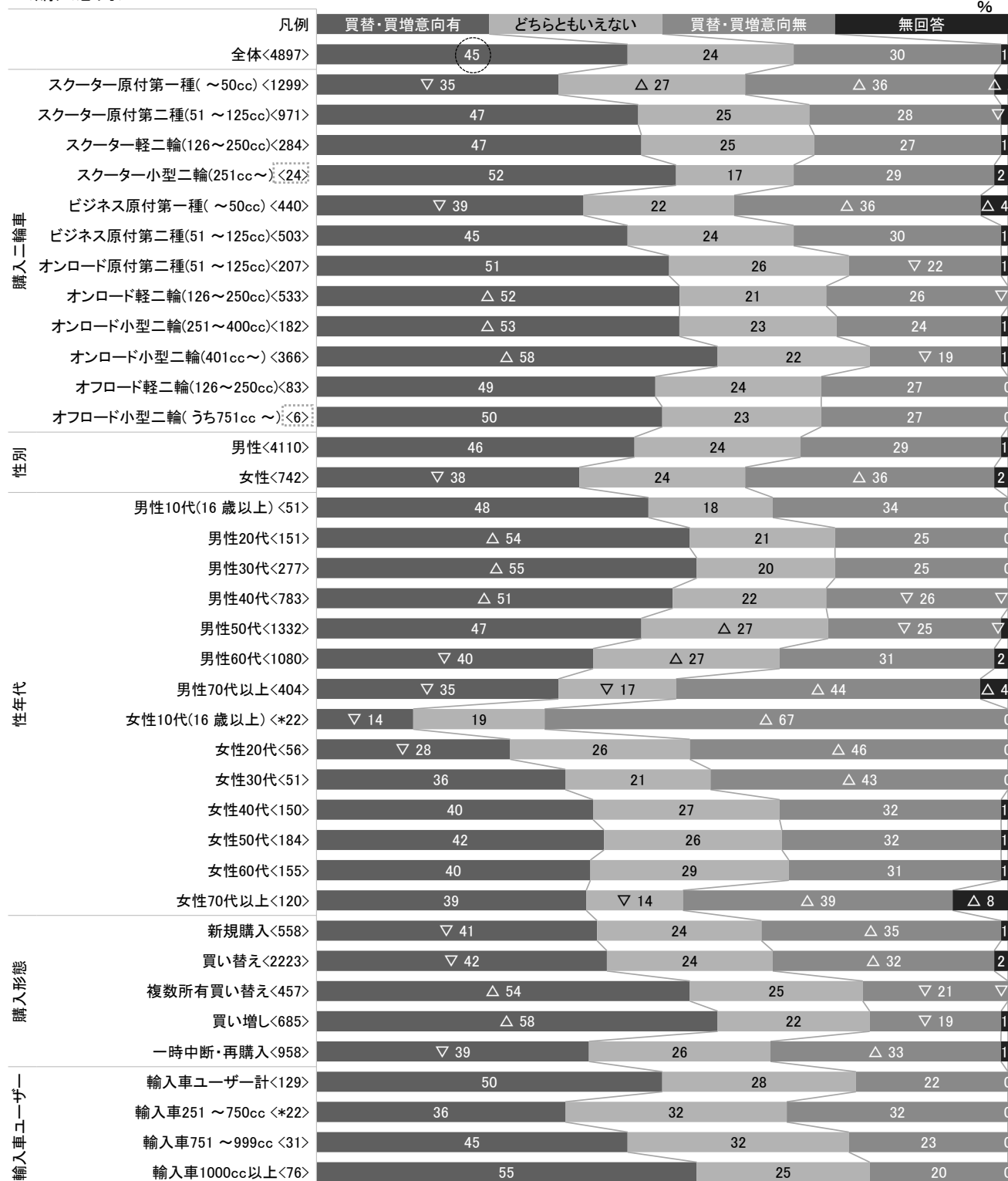
### 3. 乗換需要について

#### (1) 今後の購入意向

##### ● 全体では約半数のユーザーは「今後も購入の意向」を持っている

- 「買い替えや買い増しをしたい」が45%と約半数にのぼる。
- 「10代」及び「70代以上」は「買い替えや買い増しはしたいと思わない」の割合がいずれも他の年代より高い。
- 「オンロード」及び「輸入二輪車」ユーザーは、「買い替えや買い増しをしたいと思う」の割合が高い。
- 一方、「ビジネス原付第一種」ユーザーは「買い替えや買い増しをしたいとは思わない」の割合が高い。

#### <購入意向>



注) △: 全体+有意差(5%水準) ▽: 全体-有意差(5%水準)

□: 表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

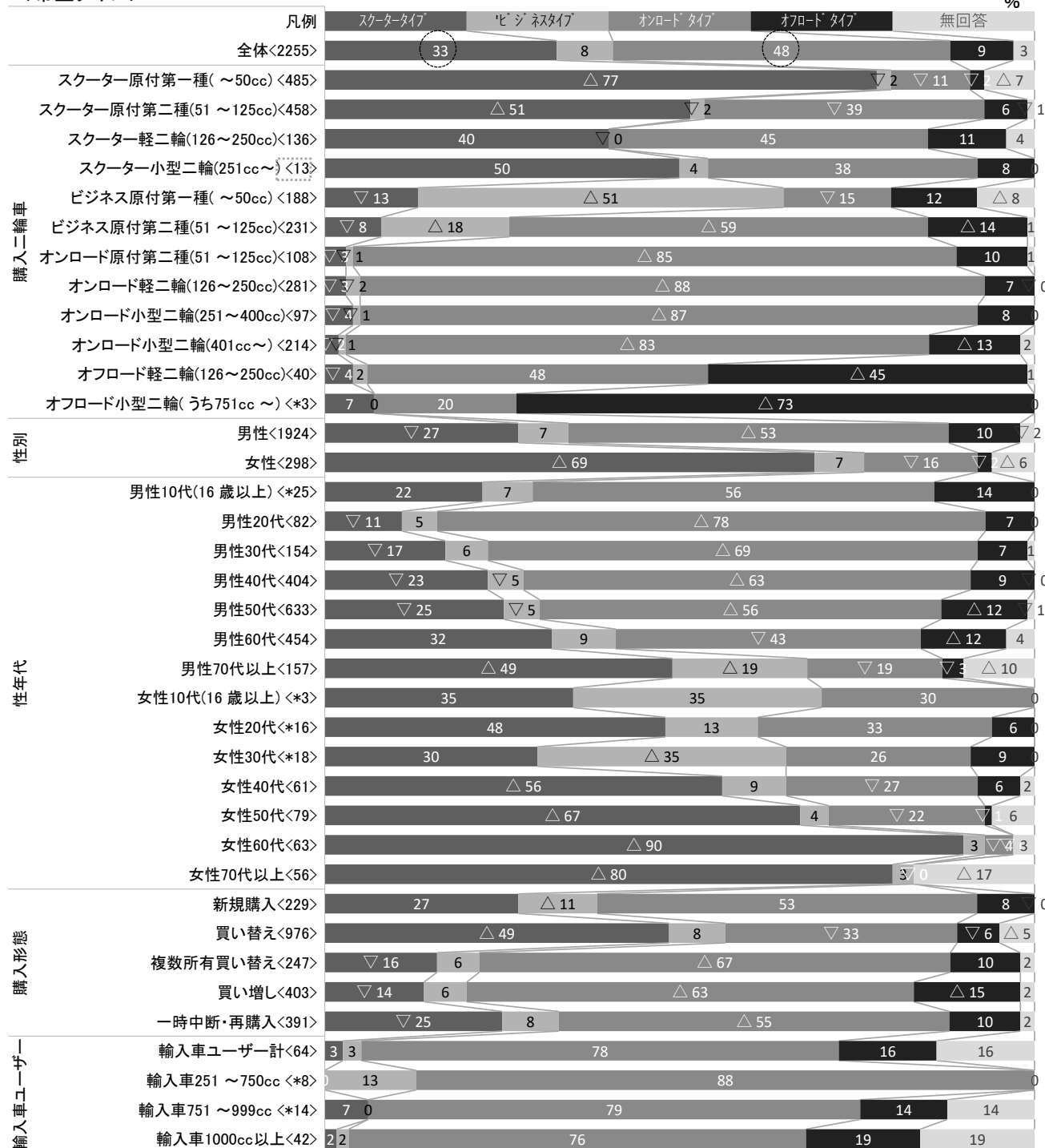
\*: ベースが30未満のため参考値

(1) 今後の購入意向

●「男性」の「オンロード」タイプ希望、「女性」の「スクーター」タイプ希望が明確

- 「オンロードタイプ」が48%と最も高く、次いで「スクータータイプ」が33%と続いている。
- 「男性」及び「10代」～「40代」は「オンロードタイプ」の割合が、「女性」及び「60代」、「70代以上」は「スクータータイプ」を希望する割合がそれぞれ高い。
- 保有モデルからモデルタイプを変更する意向を持つユーザーは少ないが、「スクーター原付第二種」、「スクーター軽二輪」、「スクーター小型二輪」の中には「オンロードタイプ」を希望するユーザーもみられる。
- 「オンロード」及び「オフロード」ユーザーは、保有するモデルタイプを継続志向する割合が高い。
- 「新規購入」、「複数所有買い替え」、「買い増し」、「一時中断・再購入」は「オンロードタイプ」を望むユーザーが多い中、「買い替え」のみ「スクーター」を望むユーザーが多い。

<希望タイプ>



注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

△:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

(1) 今後の購入意向

● 全般的に、「マニュアルトランスミッション」希望、「新車」希望だが属性別では差がある

- 「マニュアルトランスミッション」58%、「オートマチックトランスミッション」が37%となっている。
- 「10代」～「50代」と、「オンロード」及び「オフロード」ユーザー、「輸入二輪車」ユーザーは、「マニュアルトランスミッション」を望む割合が、「60代」・「70代以上」、「スクーター」ユーザー、「買い替え」は「オートマチックトランスミッション」を望む割合が、それぞれ高い。
- 「新車」が82%、「中古車」が13%となっている。
- 「10代」、「20代」は「中古車」を望む割合が高い。

<希望トランスミッション> <希望二輪車 新・中古>  
%

		n	マニ ュア ルト ラン ス ミ ッ シ ョ ン	オ ー ト マ チ ッ ク ト ラ ン ス ミ ッ シ ョ ン	無回答	新車	中古車	無回答
全体		2255	58	37	5	82	13	6
購入 二 輪 車	スクーター原付第一種(～50cc)	485	▽18	△68	△14	85	▽5	△10
	スクーター原付第二種(51～125cc)	458	▽47	△51	▽2	84	12	4
	スクーター軽二輪(126～250cc)	136	51	△45	4	82	14	4
	スクーター小型二輪(251cc～)	13	42	58	0	92	8	0
	ビジネス原付第一種(～50cc)	188	▽50	39	△11	77	12	△11
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	231	△74	▽25	▽1	▽75	△21	4
	オンロード原付第二種(51～125cc)	108	△93	▽6	▽1	77	△20	4
	オンロード軽二輪(126～250cc)	281	△92	▽7	▽0	81	△17	▽2
	オンロード小型二輪(251～400cc)	97	△95	▽5	▽0	87	11	2
	オンロード小型二輪(401cc～)	214	△86	▽13	▽2	84	12	3
オフロード軽二輪(126～250cc)	40	△89	▽10	1	78	19	3	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	*3	60	40	0	80	20	0	
性 別	男性	1924	△63	▽34	▽3	82	14	▽5
	女性	298	▽29	△57	△14	84	▽7	△9
性 年 代	男性10代(16歳以上)	*25	75	25	0	84	16	0
	男性20代	82	△82	▽18	▽0	80	19	1
	男性30代	154	△76	▽23	▽1	82	15	3
	男性40代	404	△71	▽28	▽0	82	△16	▽1
	男性50代	633	△69	▽30	▽1	83	14	▽2
	男性60代	454	▽53	△43	4	81	12	7
	男性70代以上	157	▽25	△57	△17	77	▽6	△17
	女性10代(16歳以上)	*3	30	70	0	65	35	0
	女性20代	*16	52	48	0	80	20	0
	女性30代	*18	57	43	0	85	10	5
	女性40代	61	▽37	△59	3	85	11	3
	女性50代	79	▽29	△64	7	△93	▽4	3
	女性60代	63	▽14	△72	△14	84	5	10
	女性70代以上	56	▽21	31	△47	73	▽2	△25
購 入 形 態	新規購入	229	△66	33	▽1	83	13	3
	買い替え	976	▽43	△50	△7	82	11	△8
	複数所有買い替え	247	△73	▽26	▽2	83	15	▽2
	買い増し	403	△77	▽19	3	78	△18	4
一時中断・再購入	391	△64	▽31	4	85	11	4	
輸入車ユーザー		64	92	8	-	88	13	-
輸入車251～750cc		*8	100	-	-	88	13	-
輸入車751～999cc		*14	86	14	-	86	14	-
輸入車1000cc以上		42	93	7	-	88	12	-

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

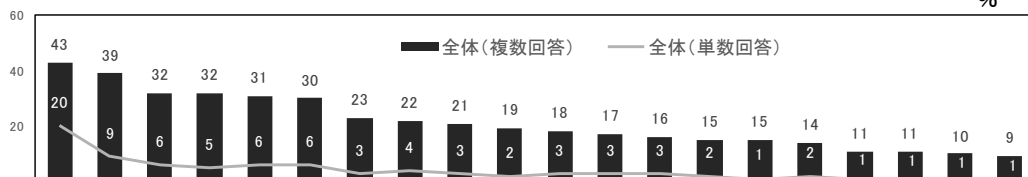
(1) 今後の購入意向

●全体では「スタイル・デザイン」「扱いやすさ」「排気量」、「出足・加速の良さ」が多い

- 「スタイル・デザイン」が43%と最も高く、次いで「扱いやすさ」が39%、「排気量」、「出足・加速の良さ」がいずれも32%で続いている。
- 「20代」～「40代」は「スタイル・デザイン」の割合が高く、「60代」「70代以上」は「扱いやすさ」の割合が高い。
- 「オンロード」及び「オフロード」ユーザーは「スタイル・デザイン」の割合が高いほか、「エンジンのタイプ」の割合も高い。
- 「新規購入」、「複数所有買い替え」、「買い増し」も「スタイル・デザイン」の割合が高い。

<次期希望車の最重視ポイント 全体の上位20> (複数回答)

%



	n	スタイル・デザイン	扱いやすさ	出足・加速の良さ	排気量	走行安定性	メーカー・ブランド	燃費のよさ	足つき性のよさ	軽量な車体	コンパクトさ	安全性	維持費の安さ	価格の安さ	積載量・収納性	耐久性	エンジンのタイプ	簡単な運転操作	高級感	製品ブランド・シリーズ	最高出力	
全体(複数回答)	2190	43	39	32	32	31	30	23	22	21	19	18	17	16	15	15	14	11	11	10	9	
全体(単数回答)	2190	20	9	6	5	6	6	3	4	3	2	3	3	3	2	1	2	1	1	1	1	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	458	▽24	△44	▽25	▽25	▽24	▽23	△31	▽17	18	△27	△26	△24	△23	14	▽10	▽5	△22	▽3	▽3	▽3
	スクーター原付第二種(51～125cc)	453	40	35	33	△36	31	28	25	22	19	19	17	19	△20	17	15	13	10	12	9	8
	スクーター軽二輪(126～250cc)	133	43	35	36	34	37	24	17	20	17	16	16	▽10	11	17	13	10	8	8	▽4	12
	スクーター小型二輪(251cc～)	13	42	44	44	26	44	28	22	28	22	16	26	8	12	20	18	8	16	20	14	16
	ビジネス原付第一種(～50cc)	171	▽33	40	34	25	28	25	△35	22	▽14	19	21	△25	12	△23	△36	▽5	△16	10	11	9
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	226	△52	38	▽22	31	35	32	21	25	24	20	▽13	17	▽7	15	17	18	9	10	△15	▽5
	オンロード原付第二種(51～125cc)	106	△56	36	31	29	33	36	15	25	26	18	12	11	10	10	9	18	7	13	10	△16
	オンロード軽二輪(126～250cc)	279	△59	▽33	△39	△38	30	34	▽17	27	20	▽12	17	14	17	▽10	12	△18	▽3	△18	12	△15
	オンロード小型二輪(251～400cc)	96	△60	40	29	31	28	38	▽11	25	23	▽11	13	▽6	11	11	10	19	▽2	15	15	13
	オンロード小型二輪(401cc～)	211	△54	45	△40	33	35	△42	▽16	26	△29	22	18	▽7	11	15	15	△27	9	△22	△17	△14
オフロード軽二輪(126～250cc)	40	52	37	28	39	39	32	19	14	23	13	16	18	13	10	17	△24	3	12	14	8	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	*3	60	47	13	13	53	13	20	33	27	13	33	13	20	20	27	27	7	27	0	0	
性別	男性	1877	45	37	33	33	31	31	22	22	20	18	17	17	16	15	15	15	▽9	12	11	10
	女性	285	▽33	△48	▽23	▽20	27	25	△30	26	23	△29	△29	19	19	12	11	▽5	△23	▽5	▽4	▽2
性年代	男性10代(16歳以上)	*25	44	31	△70	48	32	△49	27	8	19	17	27	27	27	23	26	△32	12	△28	20	△24
	男性20代	82	△73	▽26	38	36	27	38	19	18	12	11	12	13	14	▽7	14	16	6	14	△18	△17
	男性30代	154	△62	▽28	35	31	27	32	25	16	17	▽12	▽11	△23	16	19	16	16	7	16	13	13
	男性40代	402	△51	38	34	33	31	△36	21	▽16	▽16	▽15	15	15	15	14	15	17	9	14	△14	△12
	男性50代	625	△48	35	32	34	32	31	▽20	20	21	18	▽13	15	14	15	13	16	▽7	11	10	10
	男性60代	435	▽35	43	30	33	33	27	21	△30	△26	△24	21	18	15	15	17	14	11	12	9	8
	男性70代以上	139	▽16	△50	30	34	32	▽19	△36	△34	22	21	△29	19	21	16	19	▽5	△22	8	▽3	▽4
	女性10代(16歳以上)	*3	35	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性20代	*16	39	27	20	28	20	14	7	13	12	20	14	21	7	13	6	0	20	6	7	0
	女性30代	*18	56	44	23	13	22	30	△49	19	14	18	26	27	△43	6	5	0	0	5	5	6
	女性40代	60	49	45	21	25	30	32	△35	30	26	△30	20	23	9	13	15	6	△21	13	13	3
	女性50代	78	41	48	30	25	31	33	29	29	18	△30	△33	16	22	14	13	7	18	▽4	4	▽3
	女性60代	62	▽19	△54	▽9	▽16	26	24	27	19	23	28	△35	11	18	10	7	▽3	△33	▽0	▽0	▽2
	女性70代以上	46	▽7	△53	33	▽14	25	▽12	30	32	△35	△34	△32	△28	21	16	13	7	△34	▽0	▽0	▽0
購入形態	新規購入	226	△54	34	36	33	28	30	23	15	16	22	21	15	13	15	13	12	15	11	12	
	買い替え	938	▽35	△43	29	30	29	28	△29	20	19	△22	△21	19	△19	17	17	▽10	△15	▽8	8	▽6
	複数所有買い替え	247	48	42	34	33	34	34	22	25	△28	21	16	18	17	17	17	△19	10	13	13	12
	買い増し	396	△51	▽33	34	33	34	32	▽14	23	△25	17	15	▽11	▽10	12	12	△22	▽6	△17	12	11
	一時中断・再購入	378	46	35	32	32	32	31	20	25	18	17	▽14	15	14	12	▽11	12	9	11	9	9
輸入車ユーザー	64	58	33	39	25	33	41	8	23	22	22	14	11	11	13	16	31	5	23	14	13	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

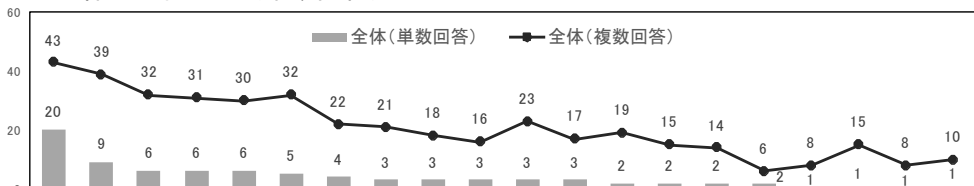
\*:ベースが30未満のため参考値

(1) 今後の購入意向

●次期希望車の最重視選択は「スタイル・デザイン」

○次期希望車の最重視選択は「スタイル・デザイン」が20%とトップ。特に「オンロード」タイプ、「男性若年層」、「新規」ユーザーで高い。

<次期希望車の最重視ポイント 全体の上位20> (単数回答) %



	n	スタイル・デザイン	扱いやすさ	出足・加速のよさ	走行安定性	メーカー・ブランド	排気量	足つき性のよさ	軽量な車体	安全性	価格の安さ	燃費のよさ	維持費の安さ	コンパクトさ	積載量・収納性	エンジンのタイプ	二人乗りのしやすさ	最高速	耐久性	大柄な車体	製品ブランド・シリーズ	
全体(単数回答)	2190	20	9	6	6	6	5	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	
全体(複数回答)	2190	43	39	32	31	30	32	22	21	18	16	23	17	19	15	14	6	8	15	8	10	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	458	▽10	△12	5	5	5	6	▽2	2	△6	△6	3	3	3	▽0	1	1	▽0	0	▽0	
	スクーター原付第二種(51～125cc)	453	19	6	6	5	5	7	3	2	△5	△5	5	2	4	1	1	1	1	1	1	
	スクーター軽二輪(126～250cc)	133	25	7	9	△10	5	5	8	0	5	▽0	2	1	2	2	0	2	2	2	1	0
	スクーター小型二輪(251cc～)	13	8	14	12	10	6	0	8	4	6	0	2	0	0	4	2	6	4	0	0	2
	ビジネス原付第一種(～50cc)	171	▽13	▽2	△11	6	5	3	2	▽0	3	1	△6	2	1	△5	1	3	2	△4	0	2
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	226	△28	11	▽3	5	7	5	5	2	1	▽1	2	△6	1	2	3	1	1	2	1	3
	オンロード原付第二種(51～125cc)	106	△29	11	6	6	3	3	6	4	0	1	0	1	2	0	2	3	1	0	△2	2
	オンロード軽二輪(126～250cc)	279	△28	6	8	4	7	4	△7	2	▽1	3	1	5	▽0	2	△4	2	1	1	1	2
	オンロード小型二輪(251～400cc)	96	△34	11	4	9	5	2	5	4	0	2	1	1	2	0	2	3	0	1	2	1
	オンロード小型二輪(401cc～)	211	19	11	7	5	8	4	5	△8	1	1	▽0	▽0	3	1	△5	2	0	1	0	3
オフロード軽二輪(126～250cc)	40	21	10	3	10	8	4	1	6	3	1	1	3	0	0	3	1	2	0	△3	1	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	*3	7	27	0	13	0	0	7	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0
性別	男性	1877	21	8	6	5	6	5	4	2	2	3	3	3	2	3	2	2	1	1	1	1
	女性	285	▽14	11	4	7	7	3	△7	3	△6	3	3	2	2	2	0	1	0	0	0	1
性年代	男性10代(16歳以上)	*25	24	0	△27	0	0	7	0	0	9	4	0	0	4	4	7	0	0	0	3	0
	男性20代	82	△47	▽2	11	3	6	2	3	0	2	2	0	1	0	1	4	1	2	1	0	1
	男性30代	154	△35	5	6	5	2	5	3	2	0	3	5	3	1	3	3	3	1	2	1	1
	男性40代	402	△25	7	6	5	7	5	▽2	1	2	4	3	△5	1	2	2	2	2	1	1	1
	男性50代	625	22	8	7	6	7	5	4	3	▽0	2	2	3	3	2	3	2	0	1	1	2
	男性60代	435	▽13	10	4	6	6	△7	5	4	△5	2	3	3	2	2	1	2	1	1	1	2
	男性70代以上	139	▽3	△16	6	4	3	6	7	1	4	△8	5	2	1	3	1	1	1	△3	0	0
	女性10代(16歳以上)	*3	35	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性20代	*16	19	7	6	0	7	7	13	0	0	0	7	7	0	7	0	7	0	0	0	0
	女性30代	*18	35	14	6	0	0	0	5	0	10	0	6	6	5	0	0	0	0	0	0	0
女性40代	60	22	9	7	4	7	6	8	2	2	2	1	4	△7	0	0	2	2	0	0	3	
女性50代	78	▽10	8	1	9	10	3	△11	5	△9	3	3	0	0	6	1	0	0	0	1	0	
女性60代	62	▽9	△18	2	9	5	0	3	3	△7	5	4	0	0	2	0	0	0	0	0	0	
女性70代以上	46	▽5	9	5	8	7	5	0	2	5	5	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	
購入形態	新規購入	226	△30	▽5	△10	6	4	3	5	1	4	1	1	3	2	1	2	2	△2	0	0	1
	買い替え	938	▽15	10	5	5	5	6	3	3	△5	△4	4	2	△4	1	2	1	1	1	1	2
	複数所有買い替え	247	22	9	6	4	7	5	5	4	2	3	2	3	1	2	2	2	0	1	1	2
	買い増し	396	21	9	5	6	7	4	6	3	2	2	▽1	3	2	1	△4	▽0	0	1	1	1
	一時中断・再購入	378	24	6	8	7	7	5	4	2	2	3	2	▽1	1	2	2	2	1	1	1	1
輸入車ユーザー	64	34	6	11	5	9	2	2	8	0	3	0	0	9	0	2	0	0	0	0	0	2

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

(2) 今後のサイズ意向

●「女性」は「低排気量」希望、「男性」は年代別で多様化が特徴

- 「51～125cc」が20%と最も高いが、突出した偏りはみられない。
- 「女性」、「女性70代以上」は「50cc以下」がそれぞれ57%、79%と突出して高い。「男性」、「50代」、「60代」は、「51～125cc」の割合が高い。一方、「20代」～「40代」は、「1000cc以上」の割合が他より高く、性年代による嗜好が表れている。
- 「輸入二輪車」ユーザーも、「1000cc以上」が79%と突出して高い。

<希望排気量>

		%										
凡例		50cc以下	51～125cc	126～250cc	251～400cc	401～750cc	751～999cc	1000cc以上	無回答			
購入二輪車	全体<225>	16	20	17	10	10	9	15	3			
	スクーター原付第一種(～50cc)<485>		△ 61				▽ 14	▽ 8	▽ 4	▽ 3	△ 7	
	スクーター原付第二種(51～125cc)<458>	0	△ 40		△ 22	9	8	7	▽ 12	▽		
	スクーター軽二輪(126～250cc)<136>	0	△ 38	13		△ 19	8	15		4		
	スクーター小型二輪(251cc～)<13>	4	15	23		△ 31		17		10		
	ビジネス原付第一種(～50cc)<188>		△ 36			△ 36		▽ 7	9	▽ 3	▽ 1	△ 7
	ビジネス原付第二種(51～125cc)<231>	0	△ 28	18	9	12	10	20		2		
	オンロード原付第二種(51～125cc)<108>	7	2	16	△ 26	△ 16	7	13	20	1		
	オンロード軽二輪(126～250cc)<281>	0	▽ 6	△ 26	△ 18		△ 17	10	△ 22	▽		
	オンロード小型二輪(251～400cc)<97>	▽ 4	▽ 6	△ 23	△ 18		△ 21		△ 27	0		
	オンロード小型二輪(401cc～)<214>	0	▽ 7	▽ 9	▽ 3	△ 15	△ 23		△ 40	2		
	オフロード軽二輪(126～250cc)<40>	▽ 3	▽ 5	29	9	15	17		23	1		
	オフロード小型二輪(うち751cc～)<*3>	7	7	0	13	0	△ 73			0		
性別	男性<1924>	▽ 10	20	18	11	11	10	△ 18	3			
	女性<298>		△ 57				15	▽ 9	▽ 5	▽ 3	▽ 2	△ 6
性年代	男性10代(16歳以上)<*25>	22	7	15	11	19	4	21	0			
	男性20代<82>	▽ 3	13	14	△ 20	14	13	23	0			
	男性30代<154>	▽ 6	▽ 10	20	10	13	△ 15	△ 24	1			
	男性40代<404>	▽ 6	19	18	△ 13	12	11	△ 21	▽			
	男性50代<633>	▽ 5	20	19	12	11	△ 11	△ 21	▽			
	男性60代<454>	▽ 11	△ 26		△ 21	8	9	7	14	5		
	男性70代以上<157>		△ 37		△ 29		12	▽ 3	6	▽ 1	△ 10	
	女性10代(16歳以上)<*3>		35	0	30		35			0		
	女性20代<*16>		28		△ 41		7	6	6	13		
	女性30代<*18>		△ 49			18	10	5	2	6	10	
	女性40代<61>		△ 39		15	15	11	9	7	▽ 4	2	
	女性50代<79>		△ 47			19	15	8	▽ 7	▽ 2	4	
	女性60代<63>			△ 76				18	▽ 7	▽ 3		
女性70代以上<56>			△ 79				▽ 20		△ 19			
購入形態	新規購入<229>	13	20	17	△ 16	10	8	15	▽			
	買い替え<976>		△ 25		△ 24	16	8	▽ 8	▽ 6	▽ 9	△ 5	
	複数所有買い替え<247>	▽ 6	▽ 12	△ 22	6	13	△ 15		△ 24	2		
	買い増し<403>	▽ 7	▽ 12	17	9	△ 13	△ 15		△ 25	2		
	一時中断・再購入<391>	▽ 12		20	18	△ 14	9	7	18	2		
輸入車ユーザー	輸入車ユーザー計<64>	6	2	11	14		66					
	輸入車251～750cc<*8>	13	0		63		0	25				
	輸入車751～999cc<*14>	7	7	0	36		50					
	輸入車1000cc以上<42>	5	0	5	10		79					

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)  
 □:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値  
 \*:ベースが30未満のため参考値

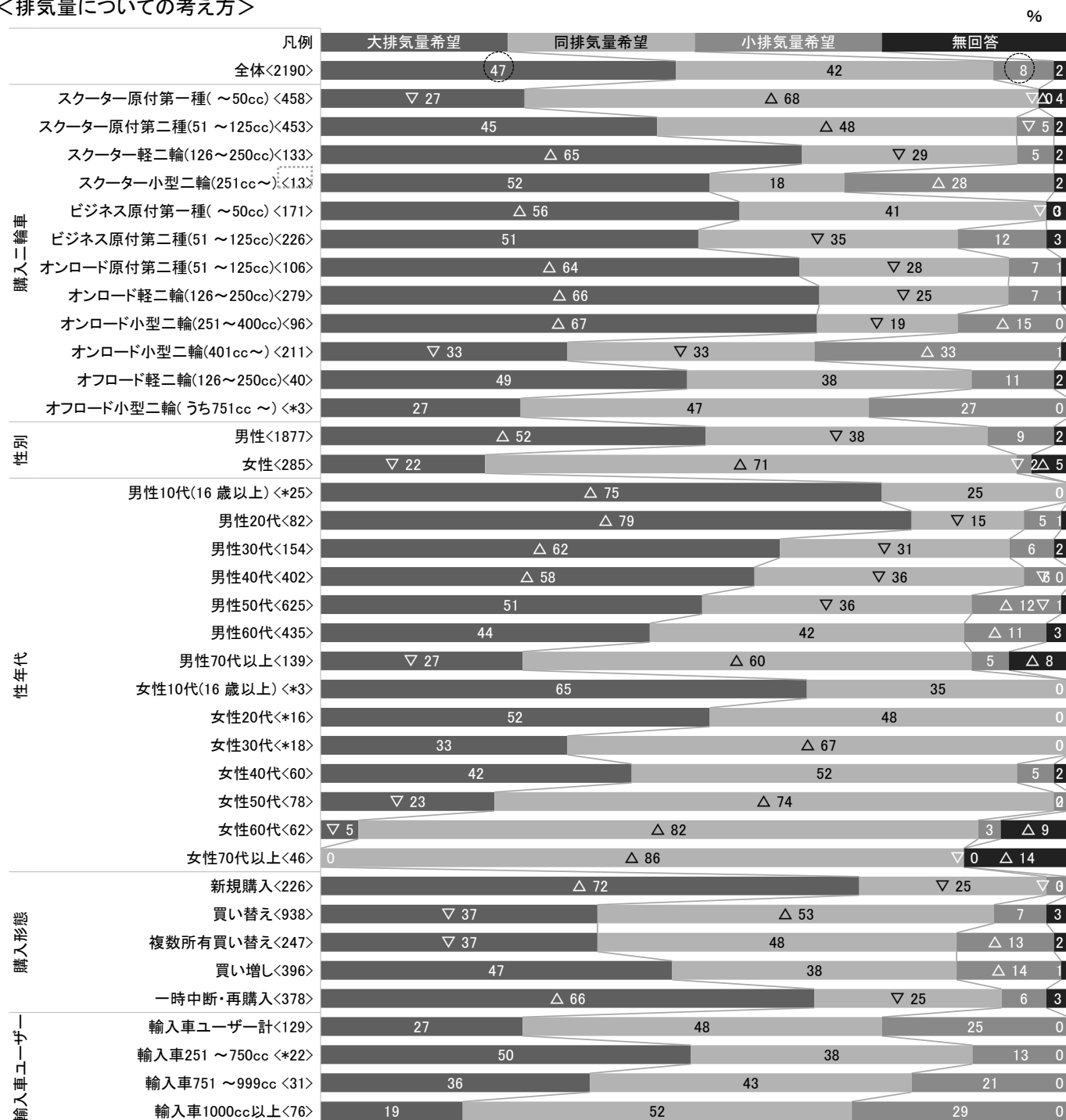


## (2) 今後のサイズ意向

### ● 一般的に「大排気量」希望が多くなっている

- 「現在乗っている二輪車よりも大きい排気量を希望」が47%にのぼる一方、「現在乗っている二輪車よりも小さい排気量を希望」は8%にとどまる。
- 「10代」～「30代」の若年層、「スクーター軽二輪」、「オンロード原付第二種」、「オンロード軽二輪(126～250cc)」、「オンロード小型二輪(251～400cc)」、「新規購入」は「現在乗っている二輪車よりも大きい排気量を希望」の割合が高い。一方、「スクーター小型二輪」、「オンロード小型二輪(401cc～)」、「オフロード小型二輪」は「現在乗っている二輪車よりも小さい排気量を希望」の割合が高い。

### <排気量についての考え方>



注) △:全体+有意差(5%水準)   ▽:全体-有意差(5%水準)

□:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

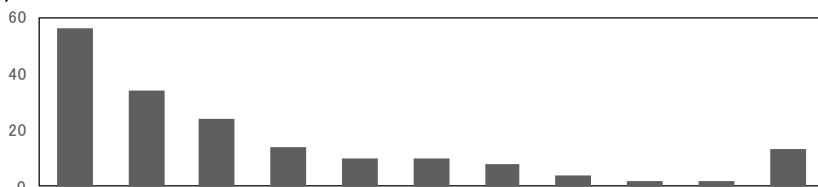
(2) 今後のサイズ意向

●「男性若年」層でステップアップ志向が強い

- 「よりパワーや加速感を味わいたい」が56%と最も高く、「欲しい二輪車が現在乗っている二輪車よりも排気量大きい」が34%で続いている。
- 「10代」～「40代」の若年層や、「オンロード軽二輪」、「オンロード小型二輪(251～400cc)」、「オフロード軽二輪」は「よりパワーや加速感を味わいたい」の割合が高い。

<ステップアップを希望する理由> (複数回答)

%



		n	よりパワーや加速感を味わいたい	欲しい二輪車が現在乗っている二輪車よりも排気量大きい	今の二輪車では物足りない	（買い増し希望者）買い増したい二輪車は現在乗っているものより大排気量にした	上の排気量の免許を取得した	若いうちに大排気量二輪車に乗りた	自分の二輪車操作技術が向上した	仲間の二輪車より排気量が小さい	所を確保できた	大きい排気量の二輪車を置ける場	家族の同意を得られた	その他
全体		1039	56	34	24	14	10	10	8	4	2	2	2	13
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	126	▽47	▽21	△35	▽9	15	▽9	▽6	▽0	2	3	△22	
	スクーター原付第二種(51～125cc)	203	51	▽29	△30	14	▽6	8	5	4	△5	1	17	
	スクーター軽二輪(126～250cc)	86	△72	△35	26	13	5	3	5	3	1	2	7	
	スクーター小型二輪(251cc～)	*7	61	32	18	18	7	18	21	0	4	0	0	
	ビジネス原付第一種(～50cc)	95	50	37	△35	17	△19	7	11	6	2	△6	17	
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	115	▽41	39	▽13	△19	7	▽4	5	4	0	0	18	
	オンロード原付第二種(51～125cc)	68	46	30	23	13	▽2	5	5	△10	4	△5	△20	
	オンロード軽二輪(126～250cc)	184	△73	△37	22	△14	△14	△19	△11	△7	2	1	▽7	
	オンロード小型二輪(251～400cc)	64	△65	△46	▽10	13	△24	△16	△22	3	0	1	7	
	オンロード小型二輪(401cc～)	69	▽59	△49	▽8	13	▽3	12	13	1	3	0	▽4	
オフロード軽二輪(126～250cc)	20	63	45	16	16	7	9	9	5	4	0	9		
オフロード小型二輪(うち751cc～)	*1	25	50	0	0	0	0	25	0	0	0	25		
性別	男性	968	△56	35	24	14	10	9	8	4	2	2	13	
	女性	63	▽55	▽34	▽23	19	16	△21	▽7	△11	2	4	16	
性年代	男性10代(16歳以上)	*18	△83	△45	△33	△23	△41	△48	15	10	0	0	0	
	男性20代	65	△71	△40	△26	△17	△20	△33	△12	3	0	0	9	
	男性30代	95	△67	△40	22	12	12	△15	7	3	2	0	8	
	男性40代	234	△58	△35	19	13	△12	8	10	3	△4	3	11	
	男性50代	320	52	36	25	13	7	▽5	6	4	2	2	16	
	男性60代	191	▽50	31	27	13	▽5	▽3	8	5	2	1	14	
	男性70代以上	37	▽46	▽24	27	16	▽3	▽0	14	3	0	0	22	
	女性10代(16歳以上)	*2	100	0	0	0	0	△54	0	0	0	0	0	
	女性20代	*8	36	14	13	14	25	25	0	0	0	0	△38	
	女性30代	*6	86	35	28	15	15	21	16	△29	0	△14	29	
	女性40代	*25	67	29	24	13	18	△23	4	9	0	4	9	
	女性50代	*18	▽42	△60	25	△31	12	16	13	△15	6	5	6	
	女性60代	*3	▽0	▽0	▽33	33	0	0	0	0	0	0	△67	
女性70代以上	0	▽0	▽0	▽0	▽0	0	0	0	0	0	0	▽0		
購入形態	新規購入	163	△59	△37	△28	13	△19	△17	△14	4	0	2	△15	
	買い替え	348	▽57	▽33	25	▽11	▽8	▽8	▽6	4	3	2	14	
	複数所有買い替え	91	▽51	△48	▽17	15	▽4	▽2	7	3	1	0	14	
	買い増し	186	54	36	▽14	18	9	△15	10	6	3	2	10	
	一時中断・再購入	250	△57	▽28	△29	△14	10	6	7	3	2	3	12	
輸入車ユーザー	*17	71	47	18	18	6	18	12	12	18	6	-		

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

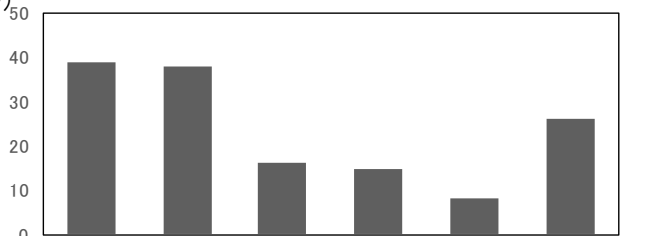
(2) 今後のサイズ意向

●「男性高齢層」を中心に「今より小排気量でも十分」がトップ

○「今より小排気量でも十分」が39%、「体力がなくなった」が38%と他に比べ多い。

○「60代」、「70代以上」は「体力がなくなった」がそれぞれ54%、73%と最も高く、世代間の意識の差異が見て取れる。

<ダウンサイズを希望する理由> (複数回答)



		n	今より小排気量でも十分	体力がなくなった	安い二輪車の維持費を抑えたい	価格の安い二輪車にしたい	今後はあまり遠出をしない	その他
全体		178	39	38	16	15	8	26
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	0	0	0	0	0	0	0
	スクーター原付第二種(51～125cc)	*25	42	38	21	17	13	17
	スクーター軽二輪(126～250cc)	*7	43	14	14	14	0	43
	スクーター小型二輪(251cc～)	*4	36	57	21	14	14	21
	ビジネス原付第一種(～50cc)	0	0	0	0	0	0	0
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	*26	48	43	4	4	△ 22	17
	オンロード原付第二種(51～125cc)	*8	11	44	22	0	0	44
	オンロード軽二輪(126～250cc)	*20	50	32	23	27	9	23
	オンロード小型二輪(251～400cc)	*14	33	40	33	13	0	20
	オンロード小型二輪(401cc～)	70	37	37	13	16	4	31
オフロード軽二輪(126～250cc)	*5	15	38	15	23	0	38	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	*1	75	0	25	25	25	25	
性別	男性	169	39	38	17	15	8	25
	女性	*7	45	30	14	14	15	56
性年代	男性10代(16歳以上)	0	0	0	0	0	0	0
	男性20代	*4	0	0	△ 54	23	0	46
	男性30代	*9	44	▽ 4	21	11	0	53
	男性40代	*24	38	▽ 17	△ 33	22	0	17
	男性50代	76	42	37	11	15	7	26
	男性60代	49	36	△ 54	14	13	15	21
	男性70代以上	*8	41	△ 73	11	12	0	12
	女性10代(16歳以上)	0	0	0	0	0	0	0
	女性20代	0	0	0	0	0	0	0
	女性30代	0	0	0	0	0	0	0
	女性40代	*3	34	0	33	33	0	66
	女性50代	*2	0	48	0	0	0	52
	女性60代	*2	100	53	0	0	△ 47	47
女性70代以上	0	0	0	0	0	0	0	
購入形態	新規購入	*6	34	0	35	△ 46	19	31
	買い替え	63	44	46	23	9	10	18
	複数所有買い替え	33	34	43	15	24	6	23
	買い増し	54	37	32	▽ 6	▽ 4	6	36
	一時中断・再購入	*22	39	29	19	△ 34	7	26
輸入車ユーザー	*16	44	31	19	6	-	19	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

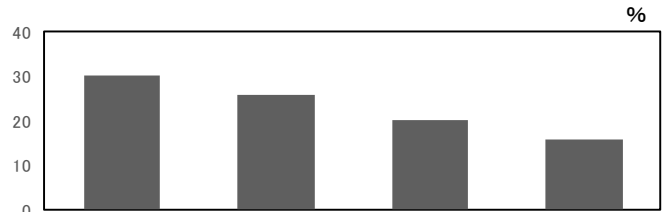
#### 4. 安全に関する意識変化・関心度について

##### (1) 安全運転に関する取り組み状況

### ●トップの「オンライン動画視聴」でも経験率は3割程度

- 「オンライン動画視聴」が30%と最も高い一方、「ライディングスクール」が16%と最も低い。
- 「10代」は「安全運転講習会」が32%と最も高い一方、「20代」～「40代」は「オンライン動画視聴」の割合が最も高い。
- 「オンロード」及び「オフロード」ユーザーは「オンライン動画視聴」の割合が特に高くなっている。

<安全運転関連方策の経験率>



	n	オンラインでの動画視聴	書籍の購読	安全運転講習会 (座学)	実技を含むスクール	
全体	4897	30	26	20	16	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	▽13	▽16	△24	▽11
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	▽25	24	19	16
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	30	29	22	19
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	45	35	14	16
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽23	▽20	21	▽10
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	33	△34	24	△21
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	34	29	17	19
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△48	△32	▽15	18
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	△56	△37	▽12	16
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	△57	△45	22	△28
	オフロード軽二輪(126～250cc)	83	△48	△37	14	22
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	50	53	17	27	
性別	男性	4110	△31	△28	▽19	16
	女性	742	▽20	▽17	△27	15
性年代	男性10代(16歳以上)	51	33	23	△32	21
	男性20代	151	△40	▽19	▽10	▽10
	男性30代	277	△41	27	16	16
	男性40代	783	△37	28	▽17	17
	男性50代	1332	△33	△31	19	17
	男性60代	1080	28	28	21	16
	男性70代以上	404	▽15	▽20	22	▽12
	女性10代(16歳以上)	*22	14	19	19	14
	女性20代	56	38	18	23	20
	女性30代	51	25	▽13	22	15
	女性40代	150	25	▽17	22	17
	女性50代	184	▽22	▽19	25	17
	女性60代	155	▽12	▽18	△31	▽9
	女性70代以上	120	▽9	▽16	△38	15
購入形態	新規購入	558	△39	23	▽15	▽12
	買い替え	2223	▽22	▽23	21	15
	複数所有買い替え	457	△35	△35	21	△26
	買い増し	685	△39	△39	△25	△22
	一時中断・再購入	958	△33	▽23	▽18	▽13
輸入車ユーザー	129	47	47	36	36	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

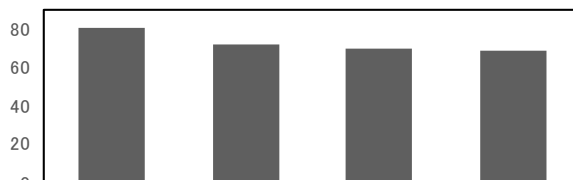
\*:ベースが30未満のため参考値

(2) 安全運転に関する方策の評価

●「高齢層」での「安全運転講習会」の評価が高い

- 「オンライン動画視聴」の評価(役に立った+まあ役に立った比率)が最も高く、「書籍購読」が続く。
- 「男女」とも「高齢層」で「安全運転講習会」の割合が高く、「オンロード軽二輪」、「オンロード小型二輪(251～400cc)」、「オフロード軽二輪」で「オンライン動画視聴」の割合が高い。

<経験した安全運転関連方策の評価> (「役に立った」+「まあ役に立った」の比率) %



	n	視 聴 評 価	オ ン ラ イ ン 動 画	書 籍 購 読 評 価	ク ラ イ ド イ ン グ ス	(安 全 運 転 講 習 会 評 価)
全体	1445		80	72	70	69
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	163	▽ 61	▽ 60	▽ 52	71
	スクーター原付第二種(51～125cc)	239	79	70	71	70
	スクーター軽二輪(126～250cc)	84	79	74	75	67
	スクーター小型二輪(251cc～)	*11	84	76	93	85
	ビジネス原付第一種(～50cc)	102	81	70	69	79
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	166	80	73	71	66
	オンロード原付第二種(51～125cc)	70	83	83	83	63
	オンロード軽二輪(126～250cc)	257	△ 87	75	73	63
	オンロード小型二輪(251～400cc)	102	△ 90	79	77	70
	オンロード小型二輪(401cc～)	208	85	79	△ 83	68
	オフロード軽二輪(126～250cc)	39	82	77	80	71
オフロード小型二輪(うち751cc～)	*3	53	75	75	60	
性別	男性	1292	81	72	71	68
	女性	146	77	73	68	△ 76
性年代	男性10代(16歳以上)	*17	70	▽ 38	▽ 36	81
	男性20代	60	79	▽ 54	▽ 26	▽ 24
	男性30代	112	77	▽ 60	▽ 47	▽ 43
	男性40代	288	▽ 75	70	▽ 61	▽ 54
	男性50代	441	△ 84	72	△ 79	69
	男性60代	301	83	△ 78	△ 79	△ 76
	男性70代以上	60	82	79	80	△ 83
	女性10代(16歳以上)	*3	65	50	33	50
	女性20代	*21	85	48	64	59
	女性30代	*13	89	67	72	55
	女性40代	37	78	60	56	60
	女性50代	41	72	85	69	75
	女性60代	19	80	74	73	△ 85
	女性70代以上	10	62	85	84	△ 90
購入形態	新規購入	219	△ 89	66	▽ 54	▽ 59
	買い替え	482	▽ 74	70	68	69
	複数所有買い替え	161	△ 88	△ 82	△ 87	78
	買い増し	270	79	75	77	70
	一時中断・再購入	314	81	70	62	69
輸入車ユーザー	36	62	66	64	36	

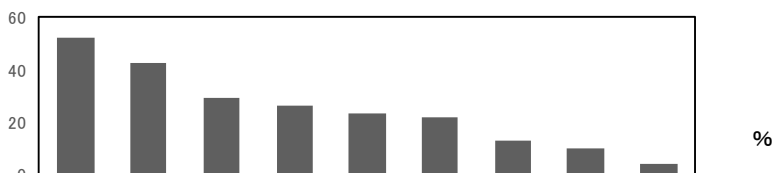
注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)  
 灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値  
 \*:ベースが30未満のため参考値

(2) 安全運転に関する方策の評価

●「ライディングスクール」の効果への期待が全般的に高い

- 「ライディングスクール」が52%と最も高く、「運転操作を練習する場所の提供」が43%と続く。
- 「10代」は「任意保険料の低料金化」、「安全運転講習会(座学)」の割合が、「20代」は「インターネットなどオンライン」の割合が、それぞれ他より高い。
- 「オンロード」及び「オフロードユーザー」は、「ライディングスクール」、「運転・操作を練習する場所の提供」、「インターネットなどオンライン」の割合がそれぞれ他より高い。

<安全運転のために\_効果が見込める方策> (複数回答)



	n	ライディングスクール	運転操作を練習する場所の提供	安全性をより高めた装備(洋用品)の開発・販売	オンラインでの動画視聴	任意保険料の低料金化	安全運転講習会(座学)	任意保険サービスの拡充	書籍購読	その他	無回答	
全体	4897	52	43	29	26	23	22	13	10	4	4	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	1299	▽32	▽32	▽26	▽17	22	△30	▽11	▽7	3	△7
	スクーター原付第二種(51～125cc)	971	51	44	28	25	25	▽18	△16	▽8	4	3
	スクーター軽二輪(126～250cc)	284	57	43	30	28	25	20	13	11	5	2
	スクーター小型二輪(251cc～)	24	65	48	38	28	25	14	14	8	1	1
	ビジネス原付第一種(～50cc)	440	▽40	▽31	▽23	24	24	24	12	11	4	△6
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	503	△60	47	29	24	20	20	15	12	3	▽1
	オンロード原付第二種(51～125cc)	207	△63	△51	34	△32	20	20	12	14	3	▽1
	オンロード軽二輪(126～250cc)	533	△71	△55	33	△39	26	19	16	△13	4	▽0
	オンロード小型二輪(251～400cc)	182	△67	△52	31	△40	27	16	15	13	2	1
	オンロード小型二輪(401cc～)	366	△81	△64	△36	△34	24	▽17	15	△17	4	▽2
オフロード軽二輪(126～250cc)	83	△67	51	30	32	18	14	9	13	5	1	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	6	80	67	40	40	30	13	20	13	3	0	
性別	男性	4110	△55	44	30	27	24	▽20	14	11	4	3
	女性	742	▽39	▽38	▽24	▽23	23	△30	12	▽7	3	△6
性年代	男性10代(16歳以上)	51	45	34	38	22	33	28	13	9	0	0
	男性20代	151	53	46	34	△38	28	21	18	12	2	▽0
	男性30代	277	57	△51	30	△34	△29	18	△21	12	4	▽1
	男性40代	783	△58	46	30	28	24	▽17	16	12	4	▽0
	男性50代	1332	△62	△48	29	26	23	▽18	13	9	3	▽2
	男性60代	1080	54	42	△32	27	23	21	13	△12	3	4
	男性70代以上	404	▽31	▽31	▽21	▽17	▽19	△31	▽9	9	5	△14
	女性10代(16歳以上)	*22	43	42	▽9	18	33	34	5	5	0	0
	女性20代	56	55	46	24	△44	20	24	14	5	2	0
	女性30代	51	▽36	46	23	31	30	24	22	9	8	2
	女性40代	150	46	47	26	24	28	25	17	7	1	2
	女性50代	184	47	37	24	30	20	△28	14	14	3	4
	女性60代	155	▽33	▽33	32	▽16	23	28	8	▽5	3	6
女性70代以上	120	▽19	▽27	▽17	▽5	▽15	△46	▽5	▽3	3	△20	
購入形態	新規購入	558	50	45	27	△36	24	21	14	11	3	▽1
	買い替え	2223	▽47	▽39	27	▽23	22	△24	13	9	4	△5
	複数所有買い替え	457	△65	△51	33	25	22	21	14	△13	4	3
	買い増し	685	△60	△48	△33	27	26	20	15	△13	4	3
	一時中断・再購入	958	55	46	29	28	24	20	13	9	3	2
輸入車ユーザー	129	70	36	29	22	30	16	22	16	2	-	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

## 5. 新規ユーザー・若年層ユーザーの獲得について

### (1) 二輪車購入のきっかけ

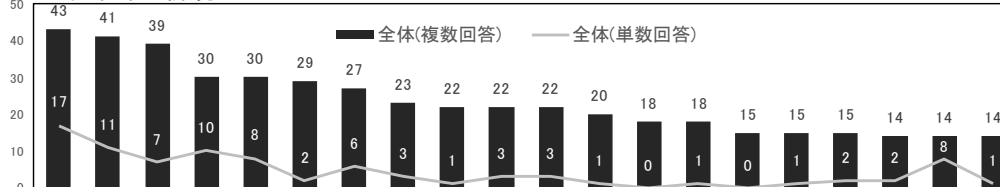
#### ●「二輪車を趣味として楽しみたい」「行動範囲が広がる」が上位

○「二輪車を趣味として楽しみたい」が43%、「行動範囲が広がる」が41%、「身軽に動ける」が39%と続く。

○「10代」、「20代」は「行動範囲が広がる」、「移動の時間が短縮できる」の割合が他より高く、「40代」、「50代」は「二輪車を趣味として楽しみたい」の割合が他より高い。

○「スクーター」ユーザーは、「身軽に動ける」、「移動の時間が短縮できる」、「四輪車より燃費が良い」の割合が他より高く、「オンロード」及び「オフロード軽二輪」ユーザーは、「二輪車を趣味として楽しみたい」、「二輪車に乗ることに憧れていた」、「爽快感を得られる」、「二輪車はカッコいいと思う」、「解放感を味わえる」などの割合が他より高い。

<新規購入理由> (複数回答) 回答者:新規ユーザー = 100%



	n	二輪車を趣味として楽しみたい	行動範囲が広がる	身軽に動ける	二輪車に乗ることに憧れていた	移動の時間が短縮できる	爽快感を得られる	自転車より楽だと思っから	二輪車はカッコいいと思う	解放感を味わえる	四輪車より燃費が良い	四輪車より維持費が安い	自由になれる感じがする	スピード感を味わえる	二輪車があれば時間をとつと有効に使えると思つた	高揚感を味わえる	交通機関の不便さを補える	他の交通機関を利用するより安くすむ	友人と一緒に楽しめる	仕事で必要になつた	駐車をスペースを気にしなくともよい	
全体(複数回答)	558	43	41	39	30	30	29	27	23	22	22	22	20	18	18	15	15	15	14	14	14	
全体(単数回答)	558	17	11	7	10	8	2	6	3	1	3	3	1	0	1	0	1	2	2	8	1	
購入二輪車	スクーター原付第一種(〜50cc)	179	▽10	△41	▽13	△44	▽8	△48	▽7	▽7	19	21	▽9	▽7	13	▽5	△21	16	▽4	△24	△19	
	スクーター原付第二種(51〜125cc)	52	37	37	▽10	△49	▽14	25	▽4	▽8	31	24	▽8	12	24	▽2	16	△25	▽2	20	16	
	スクーター軽二輪(126〜250cc)	*14	36	50	43	21	43	36	21	14	43	29	21	7	29	14	21	21	0	7	21	
	スクーター小型二輪(251cc〜)	*1	60	60	40	20	40	40	20	20	20	0	20	20	20	60	20	60	20	0	20	
	ビジネス原付第一種(〜50cc)	81	39	△52	48	33	24	26	30	22	22	△35	30	22	15	20	13	△24	△30	▽4	△24	9
	ビジネス原付第二種(51〜125cc)	38	47	38	38	32	24	29	18	21	24	35	24	26	21	24	12	9	9	12	▽3	18
	オンロード原付第二種(51〜125cc)	*14	59	47	47	41	18	△53	18	35	29	12	18	35	24	35	18	12	0	6	6	12
	オンロード軽二輪(126〜250cc)	102	△76	38	▽23	△53	▽14	△52	▽12	△51	△33	14	20	△31	△29	19	△29	▽7	▽6	△35	▽3	9
	オンロード小型二輪(251〜400cc)	51	△80	37	▽19	△50	▽15	△57	▽6	△35	△46	17	15	△31	△33	17	△30	▽4	▽2	△24	▽2	7
	オンロード小型二輪(401cc〜)	*16	△94	24	▽6	△59	12	△53	▽0	△65	41	12	12	29	△47	18	29	0	12	△65	0	6
オフロード軽二輪(126〜250cc)	*9	△84	44	28	40	16	44	8	40	36	20	20	32	8	24	16	4	12	4	4	16	
オフロード小型二輪(うち751cc〜)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
性別	男性	425	46	42	39	31	28	30	25	24	24	24	25	21	20	18	16	15	16	14	14	14
	女性	127	▽33	40	42	28	△38	25	△36	22	▽12	▽15	▽13	14	14	19	10	14	14	12	16	14
年代	男性10代(16歳以上)	43	32	54	44	40	39	22	32	34	18	22	17	22	22	15	△25	△40	24	20	11	▽3
	男性20代	79	53	△57	39	37	35	36	25	△35	25	24	27	△30	26	18	22	15	20	△26	14	15
	男性30代	63	51	36	36	27	33	32	23	33	△32	28	△36	19	△29	17	△24	11	16	18	21	8
	男性40代	84	51	35	37	25	27	34	18	18	27	26	27	22	17	18	16	9	15	11	15	9
	男性50代	74	50	38	38	36	21	30	29	20	26	24	18	22	13	20	13	13	11	9	13	17
	男性60代	59	44	35	39	25	20	28	26	▽11	19	24	21	13	15	23	▽3	13	11	5	6	△29
	男性70代以上	*19	▽20	37	45	16	17	15	33	▽0	12	23	26	12	▽0	16	0	21	21	0	15	17
	女性10代(16歳以上)	*22	▽4	43	34	▽9	24	13	△62	9	9	10	▽0	4	5	▽0	8	14	19	5	0	5
	女性20代	32	46	△61	49	41	△48	△47	37	△39	21	8	21	27	29	21	18	19	15	21	13	13
	女性30代	*16	22	50	33	42	30	16	13	36	6	6	14	10	11	22	6	6	17	13	13	6
	女性40代	38	39	▽20	47	25	36	21	31	14	12	24	17	12	8	△32	8	8	14	10	24	14
	女性50代	*14	41	21	35	30	48	15	28	16	▽0	26	8	6	8	14	0	26	0	6	30	△43
	女性60代	*3	34	67	34	0	66	34	33	0	34	0	0	34	34	0	34	0	0	0	0	33
女性70代以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
輸入車ユーザー	*11	64	0	0	45	0	18	0	36	18	0	0	9	9	0	0	0	0	27	0	0	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

## 5. 新規ユーザー・若年層ユーザーの獲得について

### (1) 二輪車購入のきっかけ

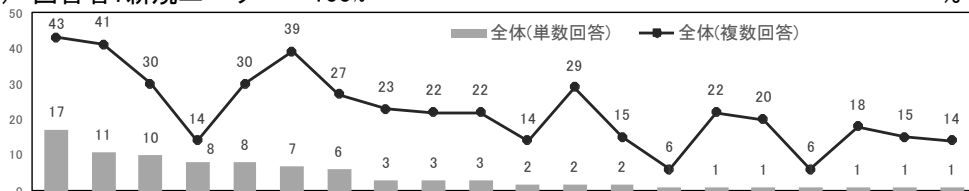
#### ● 最大新規購入理由も「二輪車を趣味として楽しみたい」「行動範囲が広がる」が上位

○ 「二輪車を趣味として楽しみたい」が17%、「行動範囲が広がる」が11%、「二輪車に乗ることに憧れていた」が10%と続く。

○ 属性別でみると、「二輪車を趣味として楽しみたい」「二輪車に乗ることに憧れていた」は「オンロード」ユーザーが全体に比べ高い。

<新規購入理由> (単数回答) 回答者: 新規ユーザー = 100%

%



	n	たい	行動範囲が広がる	二輪車に乗ることに憧れていた	仕事で必要になった	移動の時間が短縮できる	身軽に動ける	自転車より楽だと思っから	二輪車はカッコいいと思う	四輪車より燃費がよい	四輪車より維持費が安い	友人と一緒に楽しめる	爽快感を得られる	他の交通機関を利用するより安くすむ	親や子供と一緒に楽しめる	解放感を味わえる	自由になれる感じがする	免許が取れる年齢になった	二輪車があれば時間をもっと有効に使えと思った	交通機関の不便さを補える	駐車スペースを気にしなくともよい	
全体(単数回答)	558	17	11	10	8	8	7	6	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
全体(複数回答)	558	43	41	30	14	30	39	27	23	22	22	14	29	15	6	22	20	6	18	15	14	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	179	▽1	13	▽2	△13	△16	△13	△14	▽0	2	4	0	0	3	0	0	△3	1	△3	1	
	スクーター原付第二種(51～125cc)	52	14	8	▽0	12	14	14	2	0	△8	6	2	△8	0	0	0	0	0	2	2	2
	スクーター軽二輪(126～250cc)	*14	29	7	0	7	14	0	0	0	7	7	0	0	0	0	0	0	0	△7	0	△14
	スクーター小型二輪(251cc～)	1	20	20	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0
	ビジネス原付第一種(～50cc)	81	▽9	17	7	△15	4	2	11	2	2	7	0	2	4	2	0	2	0	0	0	2
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	38	24	9	6	3	6	6	0	0	△12	0	0	6	0	0	0	△6	0	0	0	3
	オンロード原付第二種(51～125cc)	*14	12	6	24	6	0	12	0	6	0	0	0	6	0	0	△6	0	0	△6	0	0
	オンロード軽二輪(126～250cc)	102	△37	6	△26	▽0	▽2	▽2	▽0	△7	1	2	4	2	0	2	1	3	0	0	0	0
	オンロード小型二輪(251～400cc)	51	△35	11	△19	▽0	2	2	0	△11	2	0	△6	4	0	2	2	0	0	0	0	0
	オンロード小型二輪(401cc～)	*16	35	6	24	0	0	0	0	△12	0	0	6	△12	0	△6	0	0	0	0	0	0
オフロード軽二輪(126～250cc)	*9	△52	12	16	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	*0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
性別	男性	425	19	9	10	8	7	8	6	4	4	5	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1
	女性	127	11	16	9	9	13	5	8	1	1	▽0	1	2	3	2	0	2	△3	0	1	2
年代	男性10代(16歳以上)	43	▽2	10	△19	11	7	0	12	6	2	0	0	0	0	△6	0	0	2	0	△7	0
	男性20代	79	17	△18	10	8	9	8	3	△10	1	3	4	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	男性30代	63	18	6	10	8	10	10	9	4	4	△12	0	0	4	0	2	3	0	0	0	0
	男性40代	84	△27	▽3	10	11	8	7	3	1	3	4	2	5	3	0	2	0	0	1	0	1
	男性50代	74	19	11	11	9	7	7	4	1	△7	3	1	3	3	0	0	3	0	0	0	3
	男性60代	59	24	9	6	4	2	11	8	0	4	4	0	3	2	0	0	0	0	△5	0	△5
	男性70代以上	*19	20	5	0	0	6	17	0	0	6	9	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5
	女性10代(16歳以上)	*22	▽0	△24	4	0	14	0	△19	0	0	0	0	0	△10	0	0	4	△14	0	5	0
	女性20代	32	9	16	14	6	10	3	9	3	0	0	6	3	3	0	0	△5	3	0	0	0
	女性30代	*16	10	△40	11	13	7	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性40代	38	20	8	9	8	16	11	6	0	3	0	0	2	0	△7	0	0	0	0	0	0
	女性50代	*14	15	0	6	△23	12	0	8	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	△15
	女性60代	*3	0	0	0	33	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性70代以上	*0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
輸入車ユーザー	*11	18	0	36	0	0	0	0	9	0	0	18	0	0	9	0	0	0	0	0	0	

注) △: 全体+有意差(5%水準) ▽: 全体-有意差(5%水準)

灰字: 表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*: ベースが30未満のため参考値



(2) 購入関与者

● 全般的に特徴的な購入関与者は特にない

- 「積極的に進めてくれる人がいた」と「特に何も言わなかった」同程度の割合の高さとなっている。
- 「女性」は「積極的に勧めてくれる人がいた」が45%と半数近くにのぼるほか、「20代」も55%となっている。

<購入時の周囲の反応>

	積極的に勧めてくれる人がいた	自分の責任の範囲内で乗るならよいと言われた	反対した人がいた	とくに何も言わなかった	誰にも相談せず自分の意志で買った	無回答
全体	25	16	15	24	18	1

		n	積極的に勧めてくれる人がいた	自分の責任の範囲内で乗るならよいと言われた	反対した人がいた	とくに何も言わなかった	誰にも相談せず自分の意志で買った	無回答
全体		558	25	16	15	24	18	1
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	179	30	16	▽ 8	△ 31	14	1
	スクーター原付第二種(51～125cc)	52	14	8	18	35	25	0
	スクーター軽二輪(126～250cc)	*14	21	7	14	29	29	0
	スクーター小型二輪(251cc～)	*1	20	20	0	20	40	0
	ビジネス原付第一種(～50cc)	81	20	20	13	22	24	2
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	38	18	12	21	21	29	0
	オンロード原付第二種(51～125cc)	*14	29	6	29	6	29	0
	オンロード軽二輪(126～250cc)	102	23	21	△ 23	16	14	3
	オンロード小型二輪(251～400cc)	51	35	17	11	20	15	2
	オンロード小型二輪(401cc～)	*16	35	24	18	24	0	0
	オフロード軽二輪(126～250cc)	*9	20	16	16	16	32	0
オフロード小型二輪(うち751cc～)	0	0	0	0	0	0	0	
性別	男性	425	▽ 19	16	15	27	△ 22	1
	女性	127	△ 45	17	15	▽ 16	▽ 5	2
性年代	男性10代(16歳以上)	43	△ 44	21	4	30	▽ 0	0
	男性20代	79	28	20	15	25	11	1
	男性30代	63	18	16	14	32	20	0
	男性40代	84	▽ 14	12	20	28	24	1
	男性50代	74	▽ 10	14	14	24	△ 36	1
	男性60代	59	▽ 13	13	16	33	25	0
	男性70代以上	*19	▽ 0	6	15	12	△ 59	△ 9
	女性10代(16歳以上)	*22	△ 43	14	14	29	▽ 0	0
	女性20代	32	△ 55	17	14	▽ 7	6	0
	女性30代	*16	44	14	30	7	6	0
	女性40代	38	34	22	11	18	7	△ 8
	女性50代	*14	△ 50	14	13	23	0	0
	女性60代	*3	67	0	0	0	33	0
	女性70代以上	0	0	0	0	0	0	0
輸入車ユーザー		*11	27	18	0	18	36	0

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)  
 灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値  
 \*:ベースが30未満のため参考値

(3) 購入推薦者

● 購入推薦者は「親・配偶者」が多い

- 購入推奨者は、「親」の割合が36%と最も高く、次いで「配偶者・恋人等」の29%、「友人・知人」の24%が続く。
- 「女性」は、「配偶者・恋人等」が42%と全体を上回って高い。一方男性は「友人・知人」が多い。
- 購入推薦者の行動は、「販売店への同行」が53%と最も高い。次いで「バイクの魅力説明」、「販売店の紹介」、「バイクの運転・操作の説明」が続く。
- 「女性」の「バイクの運転・操作の説明」はそれぞれ47%、58%と全体を上回って高くなっている。

< 二輪車購入時の推薦者 >  
(複数回答) %

< 推薦者の行動 >  
(複数回答) %

	n	推薦者								推薦者の行動												
		親	配偶者・恋人等	友人・知人	勤め先や学校の関係者	兄弟・姉妹	その他の家族・親族	息子・娘	その他	販売店への同行	バイクの魅力の説明	販売店の紹介	バイクの運転・操作の説明	お勧めのモデルの紹介	お勧めのメーカーの紹介	タンデム走行	お勧めのバイク雑誌の紹介	お勧めのウェブサイトの紹介	ツーリンググループの紹介	バイクイベントへの同行	その他	
全体	140	36	29	24	17	8	5	3	1	53	37	35	34	30	20	8	7	4	3	1	7	
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	53	△59	20	▽10	8	12	2	0	63	▽14	35	27	18	16	4	8	2	0	0	△16	
	スクーター原付第二種(51～125cc)	*7	▽0	43	0	△57	14	14	0	43	57	29	0	43	0	0	0	14	0	0	0	
	スクーター軽二輪(126～250cc)	*3	33	33	0	33	0	0	0	67	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	スクーター小型二輪(251cc～)	*0	100	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	100	0	100	△100	0	0	0	
	ビジネス原付第一種(～50cc)	*16	33	33	22	33	0	△22	0	▽22	22	56	33	44	33	0	0	0	△11	0	11	
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	*7	33	33	0	17	17	0	0	△17	50	33	0	50	50	17	17	0	17	0	0	0
	オンロード原付第二種(51～125cc)	*4	20	40	60	20	0	0	0	60	80	40	60	20	20	△40	20	0	0	0	0	0
	オンロード軽二輪(126～250cc)	*24	23	23	△46	12	8	0	4	0	38	△62	42	38	42	23	12	12	8	4	4	0
	オンロード小型二輪(251～400cc)	*18	16	42	△47	16	0	5	△16	0	63	△68	▽11	△58	26	16	16	11	5	5	0	0
	オンロード小型二輪(401cc～)	*6	17	33	50	17	0	17	0	0	83	50	67	33	33	△67	0	0	0	0	0	0
オフロード軽二輪(126～250cc)	*2	0	60	20	20	0	0	0	0	60	40	20	40	20	0	0	0	0	0	0	0	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
性別	男性	80	31	19	△34	22	5	2	4	0	46	36	29	24	29	16	4	7	3	5	0	9
	女性	57	43	△42	▽12	10	11	8	3	2	66	38	44	△47	32	27	14	9	7	0	2	6
性年代	男性10代(16歳以上)	*19	△78	▽0	20	20	11	5	0	0	54	20	43	37	41	31	0	10	0	9	0	11
	男性20代	*22	40	▽9	△51	13	0	0	0	0	47	39	19	18	26	10	8	6	1	4	0	5
	男性30代	*11	▽0	26	25	△57	0	0	0	0	43	57	41	34	56	8	8	8	8	0	0	16
	男性40代	*12	▽8	34	38	21	0	0	8	0	▽23	58	▽8	20	8	0	0	0	8	0	0	18
	男性50代	*8	▽0	26	48	26	14	0	13	0	39	24	26	24	26	12	0	13	0	12	0	0
	男性60代	*8	▽0	59	14	0	14	13	14	0	64	13	45	▽0	0	36	0	0	0	0	0	0
	男性70代以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性10代(16歳以上)	*10	△100	▽0	0	11	0	11	0	0	△89	▽0	33	44	11	0	0	0	0	0	0	0
	女性20代	*18	△83	17	15	5	△29	10	0	0	60	48	△60	△60	46	△45	10	17	11	0	△5	6
	女性30代	*7	▽0	△71	0	28	15	0	0	0	34	41	53	18	14	0	0	0	0	0	0	0
	女性40代	*13	▽0	△91	9	7	0	0	△15	0	△83	61	44	51	52	△45	△31	14	8	0	0	9
	女性50代	*7	▽0	56	44	0	0	△25	0	0	71	20	20	51	5	25	△28	0	16	0	0	15
	女性60代	*2	0	0	0	49	0	0	△51	0	0	49	0	0	51	0	0	0	0	0	0	0
女性70代以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)  
 灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値  
 \*:ベースが30未満のため参考値

## 6. 二輪車イベントとの関わり方について

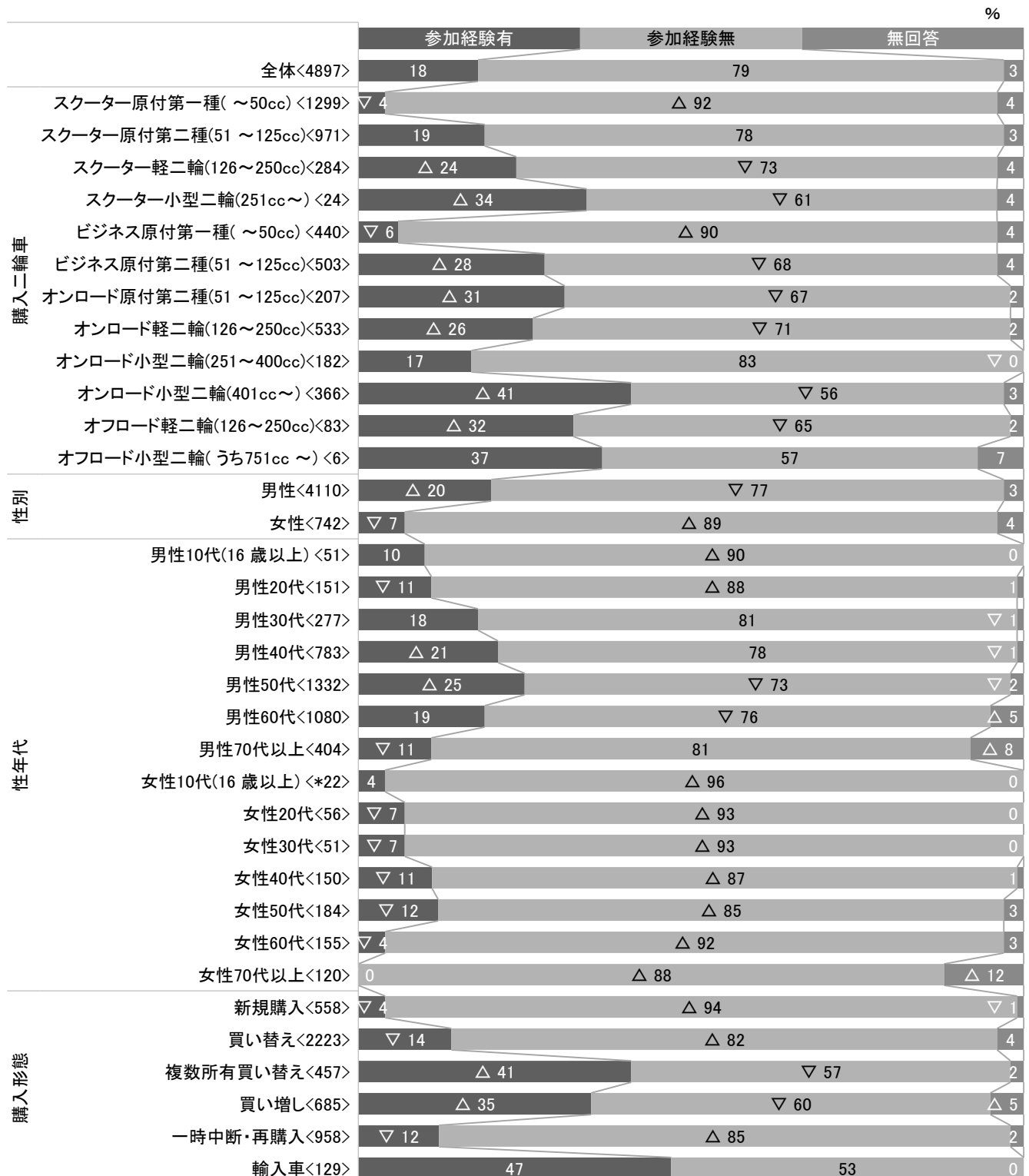
### (1) 二輪車イベントの参加状況

● 二輪車イベントの参加率は約2割程度。「男性中年」層、「複数保有」層の参加率が高い

○ 属性別に参加率が高いのは、タイプ別では「オンロード小型二輪」、性年代別では「男性40代・50代」、購入形態別では「複数所有買い替え」「買い増し」層また「輸入車ユーザー」といった「バイク好き」が想定される層となっている。

○ 一方「スクーター原付第一種」、「女性全般」、「新規購入」、「買い替え」層は参加率が低い。

#### < 二輪車イベント参加の有無 >



注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

□:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

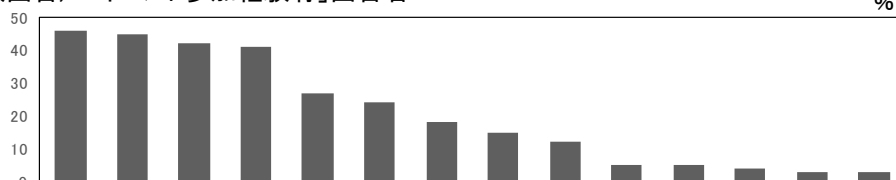
\*:ベースが30未満のため参考値

(1) 二輪車イベントの参加状況

● 参加イベントでは「モーターサイクルショー」がトップ。「オンロード小型二輪」ユーザー、「複数保有」層の参加イベント数が多い

- 参加したことがあるイベントをみると、全体では「モーターサイクルショー」「ツーリング仲間との交流」「新車の試乗会」「モーターショー」が上位となっている。
- 「オンロード小型二輪」ユーザー、「複数所有買い替え」層はこのほか、「サーキットの走行」、「ライディングスクール」、「洋用品の展示会」など他のイベントへの参加も多い。
- また「女性」は、「二輪車の撮影会」への参加が全体に比べ高くなっている。

< 参加した二輪車イベント > (複数回答) 「イベント参加経験有」回答者=100%



	n	モーターサイクルショー	ツーリング仲間との交流	新車の試乗会	モーターショー	サーキットの走行	ライディングスクール(安全運転・操作技術向上の講座)	ヘルメットやウェアなど二輪車向け洋用品の展示会	二輪車の見学会	カスタム・ドレスアップされたカスラムの展示会	二輪車の撮影会	グルメめぐり	レジャー体験	展示会	ナビなど二輪車の関連機器の展示会	所有車の整備・カスタマイズの展示会
全体	888	46	45	42	41	27	24	18	15	12	5	5	4	3	3	3
購入二輪車	スクーター原付第一種(～50cc)	51	36	▽30	▽19	49	19	15	▽6	▽4	4	4	2	2	2	2
	スクーター原付第二種(51～125cc)	180	49	40	39	41	31	22	16	11	10	5	3	3	2	4
	スクーター軽二輪(126～250cc)	67	49	45	37	45	21	21	18	12	9	4	6	3	0	1
	スクーター小型二輪(251cc～)	8	52	48	48	48	36	24	30	27	15	12	12	3	9	3
	ビジネス原付第一種(～50cc)	25*	57	57	▽7	57	14	7	▽0	7	0	7	0	0	0	7
	ビジネス原付第二種(51～125cc)	142	38	53	39	▽32	▽19	22	17	△21	13	7	3	5	3	3
	オンロード原付第二種(51～125cc)	63	48	41	51	39	31	20	20	15	△20	3	7	5	4	4
	オンロード軽二輪(126～250cc)	141	46	44	41	41	26	25	20	20	15	5	5	3	5	3
	オンロード小型二輪(251～400cc)	30	31	38	56	31	22	25	9	9	9	0	6	6	0	3
	オンロード小型二輪(401cc～)	152	53	48	△53	44	△37	△35	△25	15	12	5	7	6	3	2
オフロード軽二輪(126～250cc)	27	40	47	51	40	32	21	21	17	10	4	5	6	3	3	
オフロード小型二輪(うち751cc～)	2*	64	55	36	55	9	27	9	9	9	9	0	0	0	9	
性別	男性	823	46	45	42	41	28	24	18	15	12	5	4	4	3	3
	女性	55	51	48	30	▽27	17	21	14	11	5	△13	10	9	2	2
性年代	男性10代(16歳以上)	5*	36	45	19	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	男性20代	17*	41	54	42	22	34	16	11	22	11	5	0	0	0	6
	男性30代	49	58	39	42	49	26	16	19	△25	19	6	5	2	△8	2
	男性40代	167	52	47	35	42	32	21	17	△24	15	△9	3	3	△6	5
	男性50代	330	47	45	△47	44	30	28	19	▽11	13	▽2	5	3	2	3
	男性60代	204	39	42	43	38	25	23	17	15	10	4	4	5	2	2
	男性70代以上	44	43	51	35	34	▽13	28	21	5	2	7	9	10	0	5
	女性10代(16歳以上)	1*	100	0	0	100	0	0	0	△100	0	0	0	0	0	0
	女性20代	4*	72	55	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性30代	4*	49	42	58	40	36	18	9	0	0	0	0	0	0	0
	女性40代	17*	64	36	29	23	11	29	22	6	6	11	△22	△23	0	0
	女性50代	22*	44	58	32	26	27	19	9	18	9	△19	4	4	5	4
	女性60代	7*	28	55	29	26	0	26	26	0	0	16	12	0	0	0
	女性70代以上	0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
購入形態	新規購入	25*	42	26	▽8	22	12	9	▽0	4	4	0	5	0	0	0
	買い替え	316	45	▽37	41	42	24	25	17	12	12	5	3	3	1	2
	複数所有買い替え	186	47	△54	△50	43	△35	△32	△24	15	15	5	7	5	△6	5
	買い増し	242	△54	△54	47	41	30	24	20	△22	13	6	6	3	4	5
	一時中断・再購入	119	▽33	36	▽26	39	20	▽12	▽9	▽8	▽6	3	3	6	1	1
輸入車ユーザー	60	53	62	50	47	27	25	28	28	25	12	13	12	8	17	

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

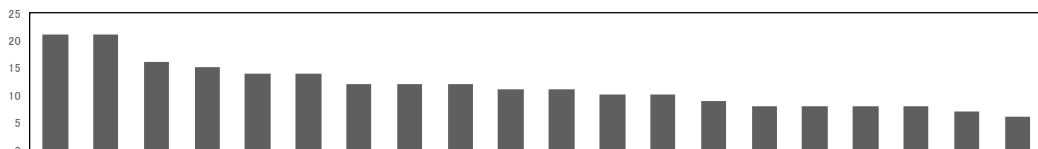
## (2) 希望する二輪車イベント

### ● 参加したいイベントは「新車の試乗」「二輪車の工場見学」がトップ

- 今後参加したいイベントをみると、全体では「新車の試乗」、「二輪車の工場見学」がトップで、次いで「ライディングスクール」、「ツーリング仲間との交流」が続く。
- 各種イベントの参加率が高い「オンロード」ユーザー、「男性中年」層、「複数所有買い替え」「買い増し」層は、参加希望のイベントが、全体よりも高くなっている
- 一方「女性」のイベント参加の希望は各年代とも少ない。

< 今後参加したい二輪車イベント > (複数回答) 全体の上位20項目

%



	n	新車の試乗	二輪車の工場見学	転・操作技術向上の講座	ライディングスクール(安全運転)	ツーリング仲間との交流	憧れの二輪車の試乗	イベント	イメージが主催するファン感謝	特定のモデルのオーナー同士が集うコミュニティイベント	サーキットの走行	ヘルメットやウェアなど二輪車向け洋用品の購入会	グルメめぐり	アウトドアイベント	同年代など自分と似ている人が集うコミュニティイベント	二輪車を見ながらくつろげるカフェ	カスタム・ドレスアップパーツの購入会	二輪車初心者が集うコミュニティイベント	所有車の整備・カスタマイズの展示会	カスタム・ドレスアップされた二輪車の見学会	レジャー体験	の観光地や景色がきれいな場所での撮影会	オフロードの走行
全体	4897	21	21	16	15	14	14	12	12	12	12	11	11	10	10	9	8	8	8	8	8	7	6
購入二輪車	スクーター原付第一種(〜50cc)	1299	▽8	▽8	▽5	▽4	▽4	▽4	▽2	▽2	▽5	▽8	▽5	▽4	▽2	▽2	▽3	▽2	▽2	▽2	▽6	▽3	▽1
	スクーター原付第二種(51〜125cc)	971	△24	20	▽12	▽12	14	▽11	▽7	▽9	10	11	10	9	▽8	▽7	▽5	8	7	8	8	▽5	▽4
	スクーター軽二輪(126〜250cc)	284	△26	20	▽11	△20	17	15	11	10	15	12	9	10	9	9	5	8	7	6	5	5	5
	スクーター小型二輪(251cc〜)	24	27	33	24	20	19	16	15	24	21	15	7	9	11	9	8	7	9	8	10	6	6
	ビジネス原付第一種(〜50cc)	440	▽12	▽15	▽7	▽6	▽7	▽10	▽7	▽4	▽5	10	8	8	▽4	▽5	6	▽5	6	7	7	▽4	▽2
	ビジネス原付第二種(51〜125cc)	503	22	△26	19	△22	△18	△20	△21	10	14	△14	△22	△14	△16	△13	10	11	△11	9	9	9	△10
	オンロード原付第二種(51〜125cc)	207	24	△29	△22	△21	18	16	△22	△22	△17	15	△18	△16	△18	△16	11	△13	△15	9	9	△11	△11
	オンロード軽二輪(126〜250cc)	533	△32	△33	△29	△31	△26	△26	△20	△26	△19	△15	△16	△18	△18	△18	△20	△17	△15	△16	△12	△13	7
性別	オンロード小型二輪(251〜400cc)	182	△32	△34	△37	△25	△26	△22	△21	△25	△19	16	13	△22	△21	10	△23	△15	11	10	△15	△10	△10
	オンロード小型二輪(401cc〜)	366	△41	△40	△41	△35	△28	△32	△27	△39	△21	△16	11	△18	△24	△15	△11	△17	△15	9	△14	△13	
	オフロード軽二輪(126〜250cc)	83	27	30	24	23	14	19	15	15	16	12	△24	11	12	11	9	9	9	10	9	△36	
	オフロード小型二輪(うち751cc〜)	6	30	30	△50	30	20	20	33	13	17	10	23	10	13	3	7	17	7	3	7	23	
	男性	4110	△23	△23	17	△17	△16	△15	△13	△14	12	12	12	11	11	10	8	△9	△9	8	7	6	
	女性	742	▽9	▽11	▽11	▽7	▽5	▽7	▽4	▽4	11	12	▽8	9	▽6	▽4	7	▽3	▽3	8	7	▽2	
	性年代	男性10代(16歳以上)	51	18	22	13	△26	10	7	11	16	9	7	17	14	11	4	11	3	4	7	3	3
		男性20代	151	△31	△32	17	△23	△31	16	△19	△24	13	16	14	△20	△18	13	△21	12	△14	△14	△16	△9
男性30代		277	△26	△29	14	20	△22	17	△19	△19	11	14	△15	△16	△15	11	△15	11	10	10	10	8	
男性40代		783	△24	△27	△22	△20	△21	△19	△16	△19	13	13	△15	9	11	△12	△11	△11	△11	△10	△9	△8	
男性50代		1332	△29	△24	△21	△20	△18	△17	△15	△17	12	△13	△13	11	△13	△12	7	△11	△10	8	7	△8	
男性60代		1080	19	19	▽13	▽13	▽11	13	▽9	▽8	11	▽9	9	10	8	▽7	▽4	8	8	▽6	▽5	5	
男性70代以上		404	▽11	▽15	▽8	▽8	▽5	▽8	▽4	▽2	▽8	▽5	▽4	7	8	▽2	▽4	▽5	▽4	▽4	5	▽1	
女性10代(16歳以上)		*22	▽0	9	10	4	5	0	0	0	0	0	14	10	14	4	4	△23	0	4	△19	10	0
女性20代		56	16	15	19	21	10	9	7	10	17	△22	△28	△25	18	7	△18	3	3	△22	14	4	
女性30代		51	▽6	23	13	8	6	8	4	12	16	14	12	18	16	7	14	6	9	11	10	9	
女性40代		150	▽12	16	14	13	9	▽7	10	▽5	14	14	10	13	7	6	11	5	5	12	9	5	
女性50代		184	▽13	▽12	15	▽5	▽6	12	▽5	▽5	15	11	▽5	8	▽4	5	6	▽3	4	7	7	▽1	
女性60代	155	▽5	▽7	▽6	▽2	▽2	▽5	▽0	▽0	7	9	▽4	▽4	▽2	▽2	▽2	▽1	▽1	4	4	▽1		
女性70代以上	120	▽4	▽5	▽5	▽0	▽1	▽2	▽1	▽0	▽4	6	▽2	▽3	▽1	▽0	▽1	▽0	▽0	▽3	▽1	▽0		
購入形態	新規購入	558	▽18	▽17	18	16	15	▽9	11	12	12	13	12	△14	8	8	△20	8	8	10	8	5	
	買い替え	2223	▽18	▽17	▽12	▽11	▽10	▽12	▽8	▽8	▽9	▽9	▽9	▽8	▽8	▽6	▽5	▽7	▽6	7	▽6	▽3	
	複数所有買い替え	457	△29	△31	△21	△26	△21	△19	△17	△19	△15	△15	△15	13	△17	△11	▽5	△11	△11	8	9	△11	
	買い増し	685	△31	△30	△23	△24	△22	△22	△19	△22	△15	△14	△14	△13	△17	△13	8	△11	△13	7	△10	△12	
	一時中断・再購入	958	19	21	17	15	15	13	13	12	13	12	13	10	9	△11	9	9	9	9	7	6	
輸入車ユーザー	129	26	23	19	34	19	15	14	19	16	18	11	12	15	12	9	11	13	9	10	11		

注) △:全体+有意差(5%水準) ▽:全体-有意差(5%水準)

灰字:表記ベースはウェイト補正による見せかけの数値であり統計的に十分なサンプルを確保した値

\*:ベースが30未満のため参考値

## Ⅱ.FGI調査結果

1. 調査概要  
(1) 調査設計

<b>調査対象</b>	二輪車保有・利用ユーザー
<b>調査方法</b>	FGI(フォーカスグループインタビュー)調査 新型コロナウイルスの感染状況を鑑み、リモートにて実施
<b>対象地域</b>	全国のユーザー
<b>実施場所</b>	Web上にて開催
<b>グループ</b>	下記3グループ(1グループ4名) ①大型二輪免許(排気量無制限)を保有するユーザー ②普通二輪免許(排気量400ccまで)を保有(普通二輪小型限定免許含む)するユーザー ③原付免許(排気量50ccまで)を保有するユーザー
<b>実施時期</b>	2021年11月19日(金)、20日(土)
<b>実施時間</b>	1グループにつき、およそ1.5時間

(2) 参加者概要

① 大型二輪免許グループ

No	性別 年齢 未既婚	居住地	自身が運転するバイクについて	バイクの使用用途 月間の平均走行距離
1	男性 50代 未婚	神奈川県	オンロードタイプ(1000cc以上) ／新車(自身で購入)／2018年購入 購入先:バイク専売店 使用頻度:週に1、2回	ツーリング 距離:501~1000km
2	男性 50代 未婚	茨城県	オンロードタイプ(401~750cc) ／中古(自身で購入)／2016年以前購入 購入先:インターネット 使用頻度:週に1、2回	買い物等／街乗り／ツーリング／ ツーリング以外の趣味 距離:301~500km
3	男性 50代 未婚	東京都	オンロードタイプ(401~750cc) ／新車(自身で購入)／2016年以前購入 購入先:個人バイク販売店 使用頻度:ほとんど運転しない	街乗り／ツーリング 距離:~50km
4	男性 40代 未婚	北海道	オンロードタイプ(751~999cc) ／中古(自身で購入)／2020年購入 購入先:大型バイク販売店 使用頻度:月に1回程度	ツーリング 距離:101~200km

※サンプルが希少なため、属性等にやや偏りがみられる。

②普通二輪免許グループ

No	性別 年齢 未既婚	居住地	自身が運転するバイクについて	バイクの使用用途 月間の平均走行距離
1	男性 20代 既婚	兵庫県	オンロードタイプ(51~125cc) ／新車(自身で購入)／2016年以前購入 購入先:個人バイク販売店 使用頻度:月に1回程度	通勤・通学(会社／学校まで)／ 街乗り 距離:~50km
2	女性 50代 離婚	神奈川県	スクータータイプ(51~125cc) ／新車(自身で購入)／2018年購入 購入先:バイク専売店 使用頻度:週に3、4日	買い物等 距離:~50km
3	男性 40代 既婚	埼玉県	オンロードタイプ(126~250cc) ／新車(自身で購入)／2019年購入 購入先:個人バイク販売店 使用頻度:週に1、2回	通勤・通学(駅まで)／通勤・通 学(会社／学校まで)／買い物等 ／街乗り／ツーリング／タンデム 走行(2人乗り)での外出 距離:101~200km
4	女性 50代 既婚	東京都	スクータータイプ(251~400cc) ／新車(自身で購入)／2019年購入 購入先:バイク専売店 使用頻度:週に3、4日	通勤・通学(駅まで)／買い物等 ／商用利用・仕事／街乗り／ ツーリング 距離:101~200km

③原付二輪免許グループ

No	性別 年齢 未既婚	居住地	自身が運転するバイクについて	バイクの使用用途 月間の平均走行距離
1	男性 50代 既婚	京都府	スクータータイプ(50cc以下) ／新車(自身で購入)／2018年購入 購入先:個人バイク販売店 使用頻度:週に1、2回	通勤・通学(駅まで)／買い物等 距離:~50km
2	男性 30代 未婚	東京都	スクータータイプ(50cc以下) ／中古(自身で購入)／2019年購入 購入先:中古車取扱店 使用頻度:週に3、4日	商用利用・仕事／街乗り 距離:51~100km
3	女性 30代 既婚	大阪府	スクータータイプ(50cc以下) ／新車(自身で購入)／2016年以前購入 購入先:個人バイク販売店 使用頻度:週に3、4日	通勤・通学(会社／学校まで)／ 買い物等 距離:201~300km
4	男性 50代 既婚	東京都	スクータータイプ(50cc以下) ／新車(自身で購入)／2020年購入 購入先:個人バイク販売店 使用頻度:週に3、4日	買い物等 距離:51~100km



(3) 質問項目

項目	質問項目
<p>(1) 挨拶・趣旨説明・自己紹介</p>	<p>・コーディネーター・出席者挨拶            ・FGIの趣旨・留意点説明            ・参加者自己紹介</p> <p><b>&lt;項目例&gt;</b></p> <p>① お名前      ② 居住地域(利用交通機関・周辺環境など)            ③ 家族構成    ④ 免許を取得した時期(免許種別毎に)            ⑤ 保有モデル(タイプ・排気量) ⑥ 主な使用用途 ⑦ 保有期間</p>
<p>(2) 定量調査結果の深堀</p>	<p>・郵送調査結果を踏まえながら、特に購入の検討開始から実際の購入に至るまでの購入行動や、将来に向けた乗車意向等を中心に、意見・意向を尋ねる。</p> <p><b>○購入履歴・きっかけ</b>            →お持ちの二輪車について、新代増もしくはリターンライダーのいずれか、また、ここに至るまでの購入履歴(購入台数、タイプ・排気量の変遷等)などをお教えてください。</p> <p><b>○購入行動・プロセス</b>            →お持ちの二輪車について、購入に至るまでの検討期間や購入理由など、購入経緯、そこに至るまでに顕在化した問題・課題をお教えてください。            →購入した販売店の店選びにあたっての重視点、選んだ理由等をお教えてください。</p> <p><b>○今後の乗車意向</b>            →今後は、どのくらい・何歳くらいまで二輪車に乗るおつもりですか、区切りがあるもしくはない理由をお聞かせください。            →EVへの乗り換えを考えていらっしゃいますか。</p>
<p>(3) トピックテーマの深堀</p>	<p><b>1. EV二輪車に対する意識、ニーズ、ユーザーの受容性について</b></p> <p>・EV二輪車を認知したタッチポイント            →EV二輪車をご存じの方は、認知した媒体・場面等をお教えてください。</p> <p>・訴求ポイント            →(定量調査で多かった)「環境に良い」、「音・振動が静か」は、EV二輪車の魅力向上や購入につながるとお考えですか。理由と共に聞かせください。</p> <p>・ネガティブイメージ            →「排気音を楽しめない」、「エンジン音や振動を楽しめない」点はEV二輪車購入の阻害要因になり得るとお考えですか。</p> <p>・解決されたら購入を検討するポイント            →購入を検討したいと思わない理由として下記項目をあげる意見がみられますが、仮にこれらが解決されれば購入を検討しますか。            -1回の充電での走行距離の短さ                      -車両価格            -バッテリーの耐用年数                                -充電施設の場所や数            →交換式バッテリーを利用してみたいとお考えですか。</p> <p>・購入に際する許容追加負担額            →仮にEV二輪車を購入する場合、追加しても良いとお考えの金額はどの程度ですか。またその理由は何ですか。</p> <p>※EV二輪車に関しては、通勤タイプ(50ccクラス)、スポーツタイプ(250ccクラス)のいずれをイメージしているのかについて配慮</p>

項目	質問項目
(3) トピック テーマの深堀	<p><b>2. コロナ禍におけるユーザーの変化</b></p> <p>・<b>コロナ禍において、下記のシーン別に見た二輪車の利用頻度</b>  →通勤・通学(特に若年層)に二輪車をご使用されるようになりましたか。  また、周囲でコロナ禍で二輪車通勤・通学を始めた方はいらっしゃいますか。  →ツーリングの機会は増えましたか。その理由や背景、周囲の反応等  どのような変化が見られましたか。</p> <p>・<b>コロナ収束後、ツーリングで楽しみたい点とその理由</b>  →今後楽しみたいと考えるツーリングのスタイル・あり方は何ですか。  例 -主に観光目的(名所・観光地めぐり、温泉、ご当地グルメ、海外沿い  等の走行、アウトドアレジャー)  -主に走ることが目的(峠道を走る、林道でのツーリング)</p> <p>・<b>コロナ禍が二輪車にもたらした影響</b>  →「密を避けて移動できる手段」であることを活かした活用の経験等  おありですか。  →(コロナ禍以降に購入された方)購入に至った理由・背景や社会環境、  購入に至るまでに苦労された点について重点的にお聞かせください。  →周囲の方における二輪車への理解に変化について重点的にお聞かせください。</p>
	<p><b>3. 他のトピックスについて</b></p> <p><b>1) 乗換需要について</b>  →ステップアップしたい、あるいはダウンサイジングとお考えですか。その場合、  理由・背景要因をお聞かせください。</p> <p><b>2) 安全に関する意識変化・関心度について</b>  →安全運転講習会／ライディングスクールへの参加経験・参加意向は  ありますか。有無それぞれに関する理由をお聞かせください。  →オンライン動画視聴を希望しますか。理由と合わせお聞かせください。</p> <p><b>3) 新規ユーザー・若年層ユーザーの獲得について</b>  →二輪車に乗り始めたきっかけを踏まえ、二輪車ユーザーを増やす  方法等についてお考えをお聞かせ下さい。  →(若年層中心に)特に親からの賛成・反対はありましたか。その内容はどの  ようなものでしたか。それに対し、どのように反応・対応しましたか。</p> <p><b>4) その他</b>  →その他、二輪車イベントの認知度、二輪車所有や走行環境等に関する  ご要望がございましたら、お聞かせください。</p>
(4) その他二 輪車業界への 意見	<p>・<b>二輪車のモデルや販売店等、二輪車及び業界にすぐ意見</b>  →その他、二輪車モデルや販売店・販売方法、二輪車を取巻く組織・環境  等について、もしご意見おありの際にはお聞かせください。</p>
(5) 終了	<p>・挨拶・事務連絡</p>

※質問の順番等は、当日の流れに沿って適宜入れ替え等を行っている。

2. 調査結果  
 (1)全体結果

項目	要約
<b>①販売・購入・今後の乗車意向</b>	
1) 購入履歴・きっかけ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・主には、下記の3つに大別される。               <ul style="list-style-type: none"> <li>-かつてのテレビアニメや漫画の影響</li> <li>-進学、就職をはじめとしたライフスタイルの変化に伴い、通勤・通学の必要性に迫られた</li> <li>-親をはじめとする家族など周囲の影響を受けた、一方、かつては親に反対されながらも、その対抗心で</li> </ul> </li> </ul>
2) 購入手続・プロセス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・購入に際しての情報源は、YouTubeやSNS(Facebook、Twitter)等が主となる。</li> <li>・電動アシスト付き自転車は、長所と短所の違いが明確で、いずれを購入するかで悩むということはありません。</li> </ul>
<b>②トピックテーマ</b>	
1) EV二輪車	<p><b>a) イメージ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スクータータイプのイメージがほとんどであり、スポーツタイプのイメージは少数である。</li> <li>・走行音が無い点が、魅力の喪失、安全性への懸念につながる(ただし、両者で連想される音は異なると想定)。</li> <li>・そもそも認知度が高くなく、イメージそのものがしにくい。</li> </ul> <p><b>b) 購入条件</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・価格については、追加的費用は許容されがたい。</li> <li>・航続距離、充電インフラ、耐用年数、リセールバリュー等がクリアになることで、初めて購入検討の対象となる。ただし現時点では、それらの認知度はほとんどない。</li> <li>・二輪車の魅力である操作性が失われる恐れから、検討対象とはならない。</li> </ul> <p><b>c) 将来性</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境意識の高まり等から、将来性については認められる。</li> </ul>
2) コロナ影響	<p><b>a) 行動変化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・宿泊を伴うツーリングは実施しなくなった。一人で日帰りで実施する傾向となったが、人数についてはもともと一人であったため、変化に該当しない。</li> <li>・電車に乗ったついででの買い物機会の喪失、まとめ買いを行う際の利便性、1人での買い物実施等の理由から、買い物での利用が増えた。</li> <li>・コロナ影響はあまり感じない／全くない。</li> </ul> <p><b>b) 今後実施したいこと</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行、一人旅を実施したい。</li> </ul> <p><b>c) 主な影響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・主に大型免許保有者からは、自らの周辺での具体的な影響は見られないとする一方で、ツーリング先や販売店等において、女性ライダーや若年ライダーを見かける機会が増えた。</li> <li>・原付免許保有者からは、趣味や、夫婦双方で車両を保有する必要性が生じた等の理由から、周囲に購入者が現れた、あるいは興味を抱き質問を受ける。</li> </ul>

項目	要約
<b>②トピックテーマ</b>	
<b>3)その他</b>	<p><b>a) ステップアップ、サイズダウン</b>  ・大型免許保有者は主にサイズダウンを、原付免許保有者は主にステップアップを検討する。  ・普通免許保有者は、ほぼ現保有モデルと同サイズを維持する。</p> <p><b>b) 安全について</b>  ・安全装置へのニーズがある一方、安全に関する基礎事項等はある程度わかまえているつもりであることから、講習等を積極的に受講する姿は見られない。</p> <p><b>c) 新規ユーザーの獲得</b>  ・他人から質問を受けたら積極的に対応するが、自らから積極的に働きかけることはない。  ・自らが125ccスクーターを購入したところ、3人の子どもがいずれも免許取得、二輪車購入を行ったという、親の影響力が確認できる事例が見られた。</p> <p><b>d) イベント等</b>  ・コロナ禍でそもそもイベント参加が難しい状況であった。  ・イベントには興味がある反面、性能等に関する詳しい解説などを敬遠する傾向にある。</p>
<b>③その他二輪車業界への意見</b>	
<b>1) モデルや販売店・販売方法等</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大型免許保有者からは、各メーカーの得意分野を伸ばす商品開発、販売店のマルチブランド化といった意見が出された。</li> <li>・原付免許保有者からは、原付への更なる注力、カスタマイズ可能なパターンオーダーの実現、買い物の特化した二輪車開発といった意見が出された。</li> </ul>
<b>2) 二輪車の魅力</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・風を切ることへの快感、走ることへの楽しみといった点があげられた。</li> <li>・二輪車の車両として、あるいは車両が持つ魅力として下記があげられた。 <ul style="list-style-type: none"> <li>-エンジンの振動</li> <li>-MT(マニュアルトランスミッション:手動変速)車の操作</li> <li>-ギアチェンジ時の加速感</li> <li>-機械をいじっている、自ら操作している感覚</li> </ul> </li> <li>・1人で気軽に乗ることができる、好きなところへ行ける身軽さが、魅力としてあげられた。</li> </ul>

## (2)項目別結果

### ①販売・購入・今後の乗車意向

#### 1)購入履歴・きっかけ

①大型	<ul style="list-style-type: none"> <li>・発端は、漫画やアニメの影響を受けたことによる。母親に猛反対されたが、大学入学を機に一人暮らしを始めた際に購入した。当初から原付には興味がなく、中型から買った。(①-1)</li> <li>・多少漫画・アニメの影響もあった。当時の小説の影響もあった。(①-2)</li> <li>・子供の頃からあこがれており、大学に行く口実として免許を取得した。(①-4)</li> </ul>
②普通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・学生の頃、通学距離が10数kmあり、バイク通学がOKだったから。(②-1)</li> <li>・バイクは反対された。ずっと車で通勤していたが、子供の保育園卒園のタイミングでできなくなったため、家に早く帰るためにバイクしかないと思い、最初50ccを買った。(②-2)</li> <li>・車を買う金が、学生だったのでなかったから原付を買った。(②-3)</li> </ul>
③原付	<ul style="list-style-type: none"> <li>・以前乗っていたモデルでは、周囲から乗り慣れていると思われるのか、しばしば煽られた。二輪車の初心者と思われる現モデルに変え、そのようなことはなくなった。(③-3)</li> <li>・自転車をしんどいと感じ、かつ在宅で手当が出たこともあり、かわいいと思ったモデルを購入した。(③-4)</li> <li>・最初は電動アシスト付き自転車を購入しようと考えていたが、高価なうえ、こぐ必要があるため、二輪車を選んだ。(③-4)</li> <li>・デザインが良い点と、スクーターの原付の中でも少し大きめでゆったり安定感があるため選んだ(③-1)</li> </ul>

#### 2)購入手続・プロセス

①大型	<ul style="list-style-type: none"> <li>・せっかく北海道に来たので、二輪車に乗らないのはもったいないと思い購入した。(①-4)</li> <li>・ニュースグループという掲示板が流行し、そこでの売買に関する情報を見た際、気に入って買った。(①-2)</li> <li>・サーキットや販売店で見掛けるほか、FacebookやTwitterから情報を入手する。メーカーは何社もフォローしているし、レースチーム、レーサーなどから、様々な情報が入手できる。(①-2)</li> </ul>
②普通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・購入に際しては、YouTubeやSNSの口コミサイトを利用した。(②-3)</li> <li>・特にインターネットのサイトやYouTube等は見なかった。(②-4)</li> <li>・最初はスクータータイプを購入し、二輪車で移動する楽しさがわかった。(②-1)</li> </ul>
③原付	<ul style="list-style-type: none"> <li>・そもそも利用頻度も高くないうえ、自宅に駐輪場もないため、利便性、座席下の収納量、乗りやすさで選んだ。(③-2)</li> <li>・電動アシスト付き自転車は原付と価格がほとんど変わらない。外に野ざらしにできず、管理しにくいいため、検討対象にならない。(③-2)</li> </ul>

#### 3)今後の乗車意向

③原付	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今後も免許返納はせずに、二輪車に乗り続けると思う。今後、買い物等で重い荷物を運ぶことは、ますます辛くなると思う。(③-4)</li> </ul>
-----	--

## ②トピックテーマ

### 1)EV二輪車

#### a)イメージ

①大型	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自ら乗る二輪車としては正直あまり興味はない。(①-2)</li> <li>・中国メーカーの電動モトクロスサーに興味がある。(①-4)</li> <li>・部品点数が少なそう、メンテナンスが簡単そうで日常使いにも良さそうな点は評価できる。(①-3)</li> <li>・モトクロスサーは爆音が魅力である。ただし、電動モトクロスサーのレースを見た際、違和感も覚えた反面、これはこれでおもしろそうとも思った。(①-4)</li> </ul>
②普通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・EV二輪車の場合の爽快感やスピード感がどの程度得られるのかが想像し難い。(②-1)</li> <li>・スクーター以外は想像できない。(②-1)</li> <li>・発進(加速)が良いのではないか。(②-3)</li> <li>・ガソリン車の振動や音に魅力を感じる。EV二輪車にはそれがない。(②-1)</li> </ul>
③原付	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スクーターに近いデザインが多い印象である。スポーツタイプはまだまだ見たことがない。(③-1)</li> <li>・家で充電可能なので、便利ではないかと思う。(③-2)</li> <li>・四輪EVを検討したこともあり、家にEV用のコンセントが付いていることから、興味が湧いた。個人的にセルフ形式のガソリンスタンドの利用が苦手で、それをせず済む点は魅力を感じる。また、静かそうな点も魅力がある。(③-3)</li> <li>・音がないと怖い。(③-2)</li> <li>・音がない点は事故の要因にもなりえるので、なんらかの音があった方がよい。(③-4)</li> </ul>

#### b)購入条件

①大型	<ul style="list-style-type: none"> <li>・普通のロードバイクがEV二輪車化されれば興味が湧く。(①-1)</li> <li>・航続距離が長くなれば候補になるかもしれない。ただし充電は面倒に感じる。(①-2)</li> <li>・航続距離が伸びた暁には候補には入るが、恐らく選ばない。経年劣化が激しそう。現時点では数的マイノリティであり、マジョリティを選ぶ方が後悔しない。(①-2)</li> <li>・リセールバリューが上がれば候補になり得る。現状では補助金があっても買わないレベルに過ぎない。電池の歴史は、エンジンのそれと比べると浅い。(①-2)</li> <li>・充電の頻度などの手間が掛からないのであれば良い。そのほか、夏季のエンジン車は、渋滞時の股下からの熱が苦しいが、EV二輪車であれば問題なさそう。(①-3)</li> <li>・メンテナンスの費用、ガソリン車よりも走行距離あたりの費用が低い点は魅力である。フィーリングや加速感、音、実際走ってみた時の気持ちよさ等が決め手となる(①-4)</li> <li>・充電時間が5分程度であれば、トイレ休憩の間に充電でき良いと思う。(①-3)</li> <li>・充電スタンドの整備が進み、フィーリングが合えば選択肢に入ると思う。(①-4)</li> </ul>
②普通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・EV二輪車も候補となり得る。駐車場を利用しやすいように感じる。(②-4)</li> <li>・ガソリン代がかからない点は魅力を感じる。(②-3)</li> <li>・航続距離がどの程度なのかは気になる。(②-3)</li> <li>・次回購入時にEV二輪車は選択肢に入らない。(②-2)</li> <li>・EV二輪車は発進時のスムーズさはあると思うが、二輪車の魅力は操作が大変なこと等であり、現状であればガソリン車を選ぶ。EV二輪車はつまらない乗り物と思う。(②-3)</li> <li>・四輪のEVやHVでは危険回避のため、わざわざ音を発するものもあるが、EV二輪車も同様とするのであれば、購入の選択肢には入らない。(②-1)</li> <li>・価格や維持費が低減されるのであれば、EVも選択肢に入ってくる。(②-1)</li> </ul>
③原付	<ul style="list-style-type: none"> <li>・走行距離、メンテナンスが気になるが、まだ普及しておらず、それらを調べるのが面倒に感じる。(③-2)</li> </ul>

#### c)将来性

①大型	<ul style="list-style-type: none"> <li>・将来的には魅力が増すと思う。加速性能が上がり、音もない。音は危険認知をさせるレベルで十分である。(①-1)</li> <li>・EV二輪車は二輪車と四輪の中間のイメージになるのではないか。1人乗りの快適な乗り物になると思う。(①-1)</li> </ul>
②普通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・昨今の環境問題やSDGsに対する関心の高さを考慮すると、将来的にはEV化は進むと思う。一方で、環境よりは利便性の方が重要とも思う。(②-4)</li> </ul>

## 2) コロナ影響

### a) 行動変化

①大型	<ul style="list-style-type: none"> <li>・あまり遠出しなくなった。日帰り中心で宿泊はしない。伊豆方面が多い。回数は元々週1ペースなのであまり変わらない。(①-1)</li> <li>・在宅が増えたので、本来仕事している間にちょっと乗るといった機会が増えた。以前は宿泊も含め1,000~2,000km移動したこともあったが、現在は日帰りで300kmまでに留まる。(①-2)</li> <li>・変化なし。元々乗る回数はそんなに多くない。(①-3)</li> </ul>
②普通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・以前は電車を利用する外出先への外出に、二輪車を利用するようになった。二輪車はコロナの心配がない。便利で、駐車する場所にも困らず、自らのタイミングで移動できる。(②-3)</li> </ul>
③原付	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍でなければ、二輪車を買っていなかった可能性はある。買い物の回数が減った結果、一回あたりの購買量が増え、二輪車でないと持ち運びが難しい。(③-4)</li> <li>・コロナ禍で交通の便が悪くなったので別の交通手段が欲しかったのだが、四輪は費用が高過ぎ、電車で頻繁に移動するわけでもないため、原付を購入した。(③-2)</li> <li>・二輪車利用頻度は高まった。コロナ前は帰宅途中に買い物をしていたが、その機会が失われたので、二輪車で買い物に出かけるようになった。(③-2)</li> <li>・スーパーの駐車場が混雑するようになったことと、1人での来店を推奨されるようになったため、二輪車で買い物に行くようになり利用機会が増えた。(③-3)</li> <li>・コロナで二輪車に乗る機会が増えたことはない。周囲でもあまり聞かない。密を避けて二輪車、自転車、四輪などに切り換えた人は一定の割合でいるかもしれないが、身の回りにはいない。(③-1)</li> <li>・家内や娘から買い物に行くことを依頼されるようになった。(③-4)</li> </ul>

### b) 今後実施したいこと

①大型	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ収束後は遠乗りすると思う。北海道は本州と違って走りやすく距離が長いので、二輪車向きである。(①-2)</li> </ul>
②普通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・是非、二輪車で一人旅に出かけたい。その際、通行すべき道路が分からない。法令上高速道路を走行することができない。(②-2)</li> <li>・旅行をしたい。バスや電車とは異なる旅行がしたい。四輪では走行できないような道路を走行したい。(②-4)</li> </ul>

### c) 主な影響

①大型	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナの影響は全くない。ツーリングは、以前も今も一人で行く。(①-4)</li> <li>・道の駅を訪れた際に、二輪車が増えたという実感がある。北海道内ナンバーの250ccクラスのほか、新しい大型車も良く見かける。(①-4)</li> <li>・コロナ影響はあまり感じない。オフロードバイクのライダーはひたすら山やコースを走り、特段コロナの影響を受けていない。職場も二輪車好きが増えた印象はない。(①-4)</li> <li>・女性ライダーが多くなったと思う。箱根とか伊豆などツーリング先や、販売店で見かけるようになった。(①-1)</li> <li>・女性と小型、特に原付2種、125ccまでが増えた。走行時や販売店訪問時に増えていると感じる。(①-2)</li> <li>・250ccのスポーツ系が流行っていると聞かすが、実際にはあまり見ない。(①-3)</li> <li>・女性が多い印象はないが、若年層は増えた。(①-4)</li> </ul>
③原付	<ul style="list-style-type: none"> <li>・周囲に四輪、原付、自転車など、自分による移動手段を選んだ人はとても多い。二輪車でツーリングや山を訪れれば密にもならないことから、特に趣味がないというコロナで何もできない人が二輪車の免許取得、購入した人を複数知っている。(③-2)</li> <li>・密を避けるために主人が四輪で出勤するようになったため、原付を購入したという人は多い。(③-3)</li> <li>・二輪車に興味がある友人から、質問を受けた。便利であると話すが、人により住環境は異なることもあり、聞かれない限り言わない。(③-2)</li> <li>・最近特に四輪の高齢ドライバーの事故の報道がしばしばなされるが、その点は二輪車の方が気楽と思う。(③-4)</li> </ul>

### 3) その他

#### a) ステップアップ、サイズダウン

①大型	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サイズダウンも検討している。家の前が坂なうえ、小柄なため、軽めのバイクでも辛い時がある。(①-4)</li> <li>・今後は、体力的にも500～600ccクラスや、さらにサイズダウンして150ccや125cc等も視野に入る。(①-2)</li> </ul>
②普通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・以前は原付に乗車していたが、2段階右折が面倒になり、ステップアップした。(②-3)</li> <li>・原付では隣をトラックが走るとグラグラして危険と感じ、ステップアップしたいと思った。(②-2)</li> <li>・スクータータイプでより大型のモデルに乗りたい。原付は危険な印象があり、サイズダウンは考えていない。(②-2)</li> <li>・次回購入時も現在と同じ125ccを選ぶつもりである。免許も小型限定であるが、解除するメリットを感じない。(②-1)</li> <li>・次回購入時もデザインを最重要視する。長距離運転に際しても疲労を感じないモデルが良い。(②-1)</li> <li>・次回購入時も現在と同じ250ccを選ぶつもりである。現在保有するモデルはデザインが良く、維持費も少額のため気に入っている。(②-3)</li> <li>・次回購入時は、取り回しの便利さや、市街地走行での便利さを考慮すると、タイプは現在と同じスクーター、大きさはサイズダウンし125ccを選ぶ。(②-4)</li> <li>・次回購入時も、デザインや見た目を重視したい。(②-3)</li> </ul>
③原付	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大排気量向け免許の取得予定はなく、次も原付である。250cc程度のスクーターに乗りたい時期はあった。90ccくらいのスクーターも考えたが、駅の駐輪場は50ccまでの制約があることが多い。それがなければ90ccに乗り換えたかもしれない。(③-1)</li> <li>・引越等で駐車を確保できれば、より大排気量モデルを買うかもしれない。(③-2)</li> <li>・小型二輪免許が必要だが、よりスピードを出せるため、ステップアップも検討している。販売店スタッフからも、普段の走行距離を考慮するとステップアップしたほうが良い旨のアドバイスを頂く。(③-3)</li> <li>・タンDEM走行を避けるため、原付に乗っていた。(③-3)</li> </ul>

#### b) 安全について

②普通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・安全性と値段。その釣り合いを取ってくれたら良い。(②-1)</li> <li>・四輪と同様、安全装置が欲しい。(②-4)</li> <li>・事故経験はあるが、二輪車は楽しいので乗り続けている。(②-3)</li> <li>・勿論、安全運転に徹するライダーは多い。(②-2)</li> </ul>
③原付	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(自転車での事故だが)前方を走る四輪車に追突する事故を起こした。それをきっかけに恐怖感を抱き、ツーリングを自粛するようになった。(③-2)</li> <li>・バイクとしてすべき運転の仕方をわかっているつもりであり、自ら講習を受けに行くほどではないと考え、受けたことはない。(③-1)</li> <li>・主人に安全講習を受けるよう勧められたが、遠かったから行っていない。(③-3)</li> </ul>

#### c) 新規ユーザーの獲得

①大型	<ul style="list-style-type: none"> <li>・四輪より面白い点を伝える。Facebookでレースのグループの管理人をしており、比較的若い人にお勧めしている。グループメンバー4,000人のほとんどを50代男性が占める。(①-2)</li> <li>・他人から二輪車に関し質問を受けた場合回答する。自ら積極的に働きかけることはない。(①-3)</li> <li>・もし他人に興味があると言われたら話をすると思うが、事故があつたり怪我をされたら嫌なので、自ら積極的に勧めはしない。(①-4)</li> </ul>
②普通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自分は125ccのスクーターを保有しているが、購入後、子ども達が皆二輪車に乗るようになり、急にバイク一家となった。中には3年間で750ccに乗るようになった子もいる。(②-2)</li> </ul>
③原付	<ul style="list-style-type: none"> <li>・主人がもともと二輪車好きだった。彼女の立場の間は面白く話を聞いていたが、妻となり家計を心配するようになると、費用が気になるようになった。(③-3)</li> </ul>



d)イベント等

②普通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・学生の時に、ちょうど忙しくて行けなかった。(②-1)</li> <li>・モーターサイクルショーに行こうと思っていたら、コロナで中止となった。(②-3)</li> </ul>
③原付	<ul style="list-style-type: none"> <li>・3年前まで、インテックス大阪で開催される二輪車イベントに参加していた。主人が興味を抱く大型モデルが多く展示されていた。(③-3)</li> <li>・行きたいとは思ったのだが、休みの日に時間を作ってまで訪問するほど興味はなかった。最近インターネットのメーカーサイトから情報を得るようになってきた。(③-1)</li> <li>・デザインに興味があり、展示会での説明は必要ない。(③-2)</li> <li>・二輪車のイベントは敷居が高いと感じる。デザイン重視で、かつ原付免許しか持っておらず、大型モデルにあまり興味がない。一方、店舗にない限定デザインの二輪車も展示され、そういったモデルを見ることは楽しい。(③-3)</li> <li>・全体的に、いわゆる蘊蓄を語られる機会が多い。(③-1)</li> <li>・買い替えを検討する時期であれば、情報収集の機会としては良いと思う。(③-1)</li> </ul>

③その他二輪車業界への意見

1)モデルや販売店・販売方法等

①大型	<ul style="list-style-type: none"> <li>・販売店を訪れる際、スタッフが正しい知識を持っているかを探る会話をする。あえて既知のスペックを尋ねたりし、知識・技術レベルを確認する。(①-4)</li> <li>・商品開発の方向性は得意分野を伸ばすべきと思う。そのマーケットである商品のトップクラスのものを作って欲しい。(①-1)</li> <li>・マルチブランド化を図るほうが良いのではないか。店舗数が減少する中、逆行する傾向にあり困っている。(①-2)</li> <li>・二輪車用水素エンジンを開発してほしい。(①-3)</li> <li>・安さよりも質感を高めて、趣味として競争力が高いバイクを作ってほしい。(①-4)</li> </ul>
③原付	<ul style="list-style-type: none"> <li>・元々買ったお店で販売の担当者と仲が良い。私の性格や乗り方も知ってくれているので、そこを利用している。(③-3)</li> <li>・各メーカーともあまり原付には注力していないと感じる。ある程度車種の幅、色の選択肢を拡げれば、以前の人気も取り戻せるのではないか。(③-1)</li> <li>・カスタマイズがあまりできない。選ぶ時点で色などがある程度決められている状態ではなく、パターンオーダーできると良い。(③-2)</li> <li>・男性に特化したものが多いと思うので、便利な買い物に特化したバイクであったり、安全面とかわいらしさ、主婦目線がのバイクが増えると良い。(③-3)</li> <li>・四輪と比べ、事故防止のための安全装置が不足していると思う。(③-4)</li> </ul>

## 2)二輪車の魅力

①大型	<ul style="list-style-type: none"> <li>・二輪車の方が普通に走るだけで楽しい。渋滞を避ける、ガソリン代を節約する時に二輪車で出掛ける。(①-4)</li> <li>・エンジンの振動が魅力と思う。エンジンの回転数が上がることを振動から体感することで、アドレナリンが出るような快感を得られる。(①-1)</li> </ul>
②普通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・最初は二輪車に乗りたいと思わなかったが、乗り始めてからは、風を切ることが気持ち良いと感じるようになった。(②-2)</li> <li>・荷物を積む容量が小さい点が課題と感じる。ホームセンター等で買い物をして商品を持ち帰ることができない。(②-3)</li> <li>・MT車の方が楽しいと感じる。(②-2)</li> <li>・自分はAT車限定免許であるが、子どもはMT車に乗っている。運転時にせわしく動いている点や、坂道発進が楽しそうに見える。不便な点が良い。音も心地よい。(②-2)</li> <li>・ギアチェンジの、特に2ndから3rdへの伸びが楽しいと感じる。「機械をいじっている」「自らの意思で操作している」という気分にさせてくれる。(②-4)</li> <li>・機械を操作する感覚は楽しいが、安定感は欲しい。現在のモデルはスピードを出した際の安定感に欠ける。(②-4)</li> <li>・ガソリン消費量が少ない。(②-2)</li> <li>・一人で気楽に乗ることができる点が魅力である。一人の時間は必要と感じる。(②-2)</li> <li>・スピードを出して風を切る爽快感が魅力である。(②-4)</li> <li>・風を切って走る、機械を操っている感覚が魅力である。(②-3)</li> <li>・ATとMTであれば、MTの方が良い。(②-3)</li> <li>・デザインや見た目は重要である。(②-3)</li> </ul>
③原付	<ul style="list-style-type: none"> <li>・その二輪車を所有している満足感、気に入った二輪車で走っているという満足感が魅力である。(③-1)</li> <li>・身軽になった。遠距離や知らないお店など、行きたいところに行けるようになった。(③-2)</li> <li>・自転車は20km程度が限界だが、原付であれば30~40km離れている目的地に行くことができ、体力的に楽になった。(③-2)</li> </ul>

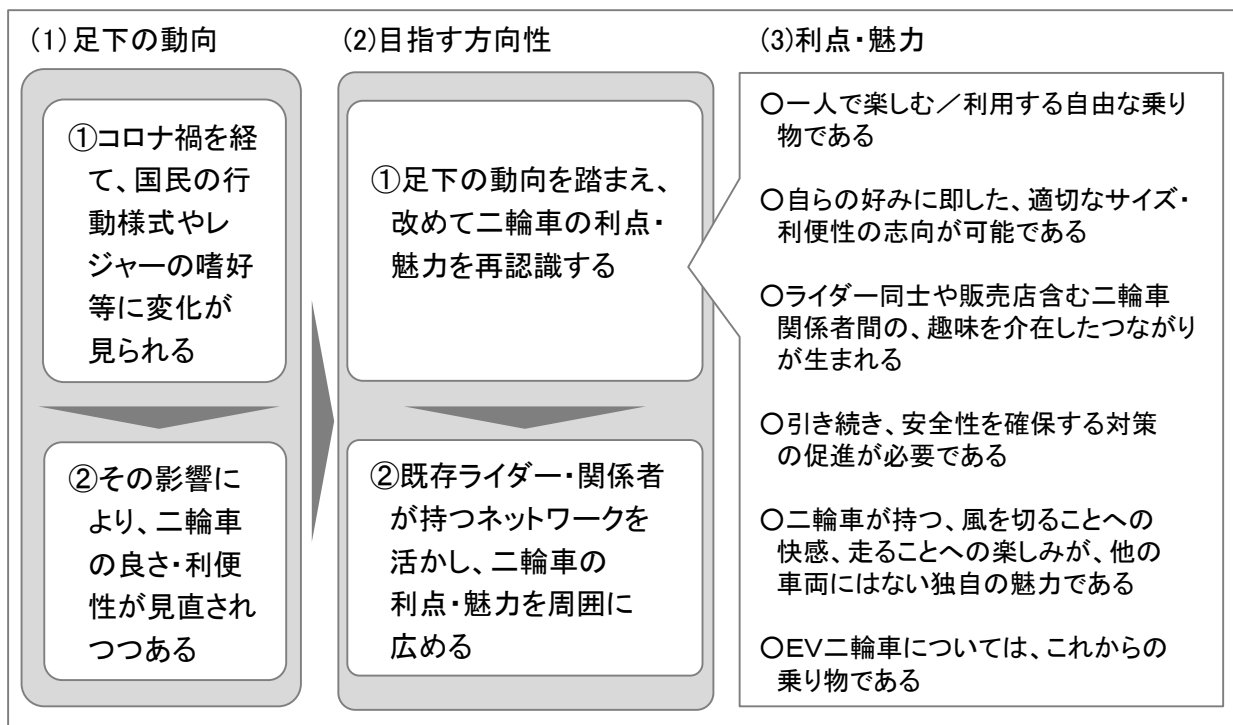
## 3)その他

①大型	<ul style="list-style-type: none"> <li>・映画の出てくるような、今までにないデザインの二輪車があると良い。(①-1)</li> </ul>
②普通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高速道路の料金をもっと安くして欲しい。軽自動車より安くなると良い。(②-3)</li> </ul>

### Ⅲ. 調査結果まとめと今後に向けて

## 1. 足元の動向と目指す方向性、利点・魅力の整理

本調査における定量調査、FGI調査の結果を踏まえ、今後の二輪車市場の活性化に向けた、足元の動向と目指す方向性、その際に発信すべき二輪車が持つ利点・魅力を下記の通り整理する。



### (1) 足下の動向

#### ①コロナ禍を経て、国民の行動様式やレジャーの嗜好等に変化が見られる

コロナ禍を経て、国民の行動様式やレジャーの嗜好等に変化が見られた。特にレジャーにおいて、個人主体の旅行スタイルへの変化、例えばソロキャンプや自然志向といったアウトドア志向などの兆しが表れはじめている。また、勤務形態についても、在宅勤務の普及や時差通勤の導入など密回避に向けた新たな動向がみられつつある。

#### <主な行動変容>

- ・ソーシャルディスタンスの考え方が徐々に進み、人との距離ををとり意識がみられるようになった
- ・特にレジャーにおいて、個人主体の行動・旅行スタイルへの変化の兆しが表れはじめた
- ・在宅勤務の普及や時差通勤の導入が進みはじめた

## ②その影響により、二輪車の良さ・利便性が見直されつつある

上記の影響により、改めて二輪車が持つ、車両としての良さ・利便性が見直されつつある。コロナ禍の直接的な影響として、主に原付第一種、原付第二種購入者を中心に、密回避の実現や、買い物時の利便性の高さ、世帯における複数車両保有の選択肢化など、二輪車が持つ特性を踏まえた興味関心が高まりつつある。加えて、コロナ禍をきっかけとしたライフスタイルをの再考といった変化がみられる点を踏まえ、主に軽二輪、小型二輪購入者を中心に、ワークライフバランスの充実に適した一人です楽しむ趣味・レジャーを実現可能とする車両としての特性やその良さが、見直されつつある。

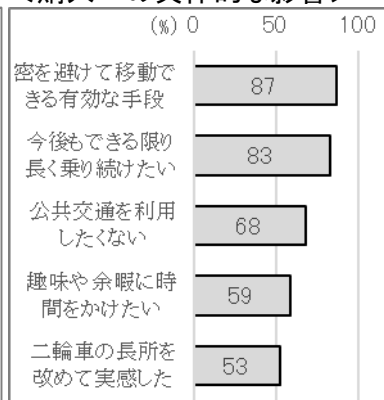
### <再認識された二輪車の良さ・利便性>

- ・密を避けることができる車両
- ・少数来店・頻度減少を求められる買い物に便利な車両
- ・在宅勤務の普及により、一家で複数の車両保有を要する際の選択肢
- ・一人で楽しむ趣味・レジャー志向など、ワークライフバランスの充実に適した趣味を実現可能とする車両

### <主なFGI調査からの意見>

- ・コロナ禍で交通の便が悪くなったので別の交通手段が欲しかったのだが、四輪は費用が高過ぎ、電車で頻繁に移動するわけでもないため、原付を購入した。
- ・買い物の回数が減った結果、一回あたりの購買量が増え、二輪車でないと持ち運びが難しい。
- ・スーパーの駐車場が混雑するようになったことと、1人での来店を推奨されるようになったため、二輪車で買い物に行くようになり利用機会が増えた。
- ・密を避けるために主人が四輪で出勤するようになったため、原付を購入したという人は多い。

### <購入への具体的な影響>



## (2)目指す方向性

### ①足下の動向を踏まえ、改めて二輪車の利点・魅力を再認識する

コロナ禍をきっかけに広まりつつある、二輪車が持つ良さ・利便性について、来たるべきコロナ収束後においても、引き続いての拡張・定着が持続し続けるよう、改めてその利点・魅力を再認識する。

### <二輪車の主な利点・魅力>

- ・一人で楽しむ／利用する自由な乗り物である
- ・自らの好みに即した、適切なサイズ・利便性の志向が可能である
- ・ライダー同士や販売店含む二輪車関係者間の、趣味を介在したつながりが生まれる
- ・引き続き、安全性を確保する対策の促進が必要である
- ・二輪車が持つ、風を切ることへの快感、走ることへの楽しみが他の車両にはない独自の魅力である
- ・EV二輪車については、これからの乗り物である

※詳細は後述

## ②既存利用者・業界関係者が持つネットワークを活かし、二輪車の利点・魅力を周囲に広める

二輪車の利点・魅力については、例えば親や家族同士のつながり、HPやSNSなどのバーチャル空間、ライダー同士のつながりを活用しながら発信する。既存利用者や業界関係者が持つ、これらのネットワークを経由しながら積極的に発信することで、周囲に広める。

### <活用可能な、二輪車特有の主なつながり>

#### ・親や家族のつながり

- 既存ライダーが身近の子や配偶者等に勧めるケースは多い

#### ・HPのほかSNSを中心とするバーチャル空間でのつながり

- 既に購入検討時をはじめとした情報収集は、HPやSNS等インターネット経由が主流となっている

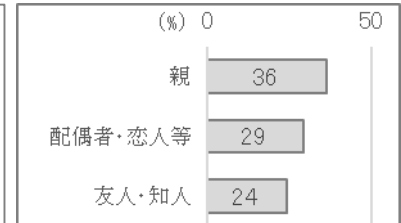
#### ・ライダー同士や販売店含む二輪車関係者間のつながり

- 同じ趣味を持つ仲間として、ライダー同士や販売店含む二輪車関係者間の結束は強い

### <主なFGI調査からの意見>

- ・自分は125ccのスクーターを保有しているが、購入後、子ども達が皆二輪車に乗るようになり、急にバイク一家となった。
- ・サーキットや販売店で見掛けるほか、FacebookやTwitterから情報を入手する。
- ・元々買ったお店で販売の担当者と仲が良い。私の性格や乗り方も知ってくれているので、そこを利用している。

### <購入推薦者>



## (3)利点・魅力

改めて顕在化される、二輪車を持つ利点・魅力として下記をあげる。

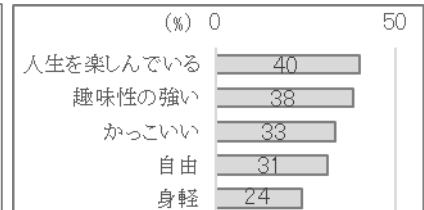
### ○一人で楽しむ／利用する自由な乗り物である

- ・二輪車による一人でのツーリングへの興味・関心が高まりつつあり、アフターコロナの世界に求められる特性を備えている。
- ・買い物のほか、一部ではあるが通勤・通学時に際し、便利で密を回避できる車両として再認識されている。

### <主なFGI調査からの意見>

- ・一人で気楽に乗ることができる点が魅力である。一人の時間は必要と感じる。
- ・コロナ前は帰宅途中に買い物をしていたが、その機会が失われたので、二輪車で買い物に出かけるようになった。

### <二輪車に対するイメージ>



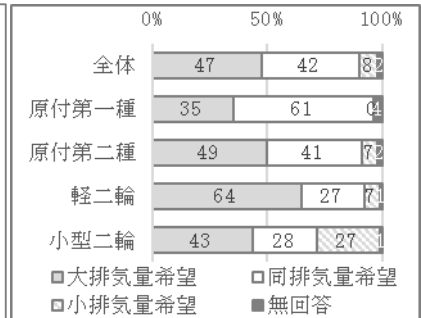
## ○自らの好みに即した、適切なサイズ・利便性の志向が可能である

- ・ライダーの高齢化等を背景に、自らの体力や身体的特徴の変化を踏まえ、過度に負荷のかからないベストな選択(ステップアップ/サイズダウン)を可能とする幅広いサイズ/ラインナップが用意されている。
- ・若年層を中心に見られる、大型化へのあこがれ・ニーズを追いかけるロードマップも描かれている。

### <主なFGI調査からの意見>

- ・サイズダウンも検討している。家の前が坂なうえ、小柄なため、軽めのバイクでも辛い時がある。
- ・次回購入時も現在と同じ250ccを選ぶつもりである。現在保有するモデルはデザインが良く、維持費も少額のため気に入っている。
- ・小型二輪免許が必要だが、よりスピードを出せるため、ステップアップも検討している。

### <今後の排気量について>



## ○ライダー同士や販売店含む二輪車関係者間の、趣味を介在したつながりが生まれる

- ・一人ツーリングの訪問先での新たなコミュニケーションが形成されやすい。
- ・モデルや商品に関する密な情報交換といった、二輪車を媒介した共感性の高い特有のネットワークが形成されている。

### <主なFGI調査からの意見>

- ・道の駅を訪れた際に、二輪車が増えたという実感がある。
- ・購入に際しては、YouTubeやSNSの口コミサイトを利用した。

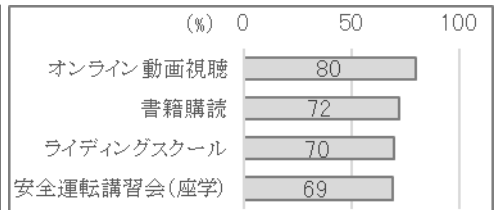
## ○引き続き、安全性を確保する対策の促進が必要である

- ・一足飛びに安全であることを訴求するのでは、社会的な理解は得難い。
- ・運転時の法令順守、装備の実施等を確実に行うことで安全が確保される、という点を改めて周知し、安全性を確保する対策を続けることが重要である。

### <主なFGI調査からの意見>

- ・安全性と値段。その釣り合いを取ってくれたら良い。
- ・四輪と同様、安全装置が欲しい。
- ・事故経験はあるが、二輪車は楽しいので乗り続けている。

### <安全運転関連方策の評価>



## ○二輪車が持つ、風を切ることへの快感、走ることへの楽しみが他の車両にはない独自の魅力である

- ・下記に示した二輪車固有の主な魅力については、これまで同様の独自に魅力となっている。
  - エンジンの振動
  - MT(マニュアルトランスミッション:手動変速)車の操作
  - ギアチェンジ時の加速感
  - 機械を扱っている、自ら操作している感覚

### <主なFGI調査からの意見>

- ・最初は二輪車に乗りたいと思わなかったが、乗り始めてからは、風を切ることが気持ち良いと感じるようになった。
- ・自分はAT車限定免許であるが、子どもはMT車に乗っている。運転時にせわしなく動いている点や、坂道発進が楽しそうに見える。不便な点が楽しい。音も心地よい。
- ・ギアチェンジの、特に2ndから3rdへの伸びが楽しいと感じる。「機械をいじっている」「自らの意思で操作している」という気分させてくれる。
- ・スピードを出して風を切る爽快感が魅力である。
- ・風を切って走る、機械を操っている感覚が魅力である。

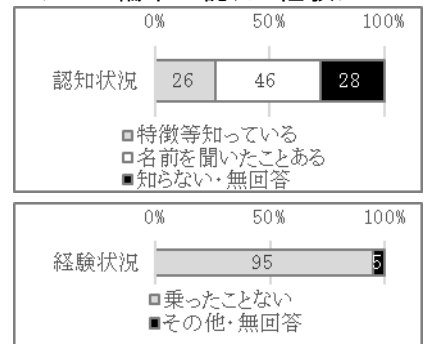
## ○EV二輪車については、これからの乗り物である

- ・認知度は高いものの、乗車経験はほぼない。航続距離、充電インフラ、耐用年数、リセールバリュー等が購入検討に向けた条件としてあげられる。
- ・そもそも現車がほとんど存在しないこれからの車両として捉えられ、実感を持つことができない。
- ・環境意識の高まり等を踏まえ、将来性は感じられている。

### <主なFGI調査からの意見>

- ・航続距離が長くなれば候補になるかもしれない。ただし充電は面倒に感じる。
- ・充電スタンドの整備が進み、フィーリングが合えば選択肢に入ると思う。
- ・走行距離、メンテナンスが気になるが、まだ普及しておらず、それらを調べることが面倒に感じる。
- ・昨今の環境問題やSDGsに対する関心の高さを考慮すると、将来的にはEV化は進むと思う。

### <EV二輪車の認知・経験>



## 2. 今後に向けて

以上、コロナ影響をはじめとする昨今の二輪車業界を取り巻く状況を踏まえ、今後の二輪車市場の活性化に向けた足元の動向と目指す方向性、その際に発信すべき二輪車を持つ利点・魅力を整理した。

先にも述べた通り、足下の二輪車市場については販売動向が回復基調にあるものの、更なる将来の行方については、再び市場縮小に向かう可能性も否定できない。そのため、市場の好調さを持続させる対策として、ここで整理した二輪車の利点・魅力を改めて見つめ直し、それを周囲に広めて頂くことを促進する、「価値向上のための活動」が重要となる。それにより、二輪車を持つ「日常生活の質的向上に貢献する車両」、「豊かな人生の創造に貢献する趣味」といった価値観を、二輪車ユーザーに限らず、広く一般に浸透させることが、二輪車業界に求められる課題と言えよう。



参考. 定量調査調査票

# 二輪車についてのアンケート 2021年8月

皆様の二輪車に対するご意見をお聞かせください。(このアンケートの回答時間は約20分程度です。)

私ども一般社団法人日本自動車工業会は、我が国の自動車産業の健全な発展を図り、もって経済の発展と国民生活の向上に寄与することを目的に、国内の自動車・二輪車製造メーカーにより設立された公的団体です。

当会では2年毎に人とクルマの調和したより良い社会づくりを目的に、新車で二輪車を購入された方々を対象とした郵送によるアンケート調査を行い、その結果をとりまとめ広く社会に公表しております。

このアンケート調査は、国内二輪車メーカー各社(関連会社含む)のご協力を得ながら行われており、今回のアンケート対象となられた皆様へは、ご購入された二輪車のメーカーが直接アンケート票をお送りしております。皆様のご意見は統計データとしてのみ扱っておりますので、**当会が皆様の個人情報に直接関わることはございません。**

アンケート結果は当会が取りまとめ、二輪車に関する統計資料として関係省庁・団体などに配布されるほか、Webサイト(<http://www.jama.or.jp/>)でも公表しております。

ご多忙のところ、大変恐縮に存じますが、アンケート調査の主旨をご理解の上、是非ご協力頂きますよう、お願い申し上げます。

**ご賛同いただけない場合は、アンケート用紙を破棄願います。**

なお、このアンケートにご協力頂いた方には、些少ではございますが、もれなく謝礼を送らせて頂きます。

このアンケートはプライバシーマークを取得している(株)現代文化研究所が実施しておりますので、ご不明な点がございましたら、(株)現代文化研究所の担当者までご連絡頂ければ幸いです。

## 調査主体

一般社団法人日本自動車工業会  
東京都港区芝大門1-1-30  
日本自動車会館



調査受託・実施会社 株式会社現代文化研究所  
日本マーケティング・リサーチ協会会員No.20056  
〒102-0074 東京都千代田区九段南2-3-18  
<アンケートや個人情報に関する問合せ先>  
0120-921-038(フリーダイヤル)  
【受付時間】平日10:00~12:00/13:00~18:00  
担当者:杉田・藤岡

## ■■■■■■■■ アンケートご記入にあたってのお願い ■■■■■■■■

- ・このアンケートにご記入いただく方は、二輪車に主に乗っている方をお願いいたします。
- ・アンケートのご回答については(1)本紙次ページ以降のアンケート用紙への記入と(2)オンラインによるアンケート画面への入力 の2つの方法をご用意しています。
- ・(1)と(2)の方法のうち、**回答しやすい方法を1つだけ選択して**ご回答下さい。
- ・以下は(1)と(2)の回答手順の説明となります。選択された方法の説明をご一読いただいた後、ご回答をお願いいたします。

### (1)本紙次ページ以降のアンケート用紙への記入の手順

- ・ご記入は「鉛筆」または「シャープペンシル」でお願いします。
- ・ご回答は、「1つだけ○印をつける場合」「2つ以上○印がついていてもよい場合」および「数字・言葉で記入していただく場合」があります。質問文の最後の指示に従ってご記入ください。
- ・ご回答いただく方向が「縦方向」の場合と「横方向」の場合があります。↓や→の記号に従ってご記入ください。
- ・ご回答で「その他」に○印がついた場合は、( )内に具体的な内容を言葉でご記入ください。
- ・ご回答によっては、次の質問が飛ぶ場合があります。○印がついたご回答の右に矢印で次の質問番号が指示されているときは、その質問にお進みください。
- ・ご記入後は同封の返信用封筒に入れて、**切手を貼らずに、9月24日(金)までにご投函**ください。

### (2)オンラインによるアンケート画面への入力の手順

#### ① アンケート画面にアクセスする

##### スマートフォンの場合

- ・右のQRコードからアクセスしてください。



##### パソコンの場合

- ・ウェブブラウザのアドレスバーに  
<http://www.motorcycle2021.jp/>  
を入力してアクセスしてください。

#### ② ログインする

- ・ログイン画面に IDナンバー **motorcycle2021** と パスワード **gen2021** を入力して ログインボタンを押してください

#### ③ 回答する

- ・「ご回答者番号」入力画面に本紙右上の**6ケタの「ご回答者番号」**を入力し、「次へ」のボタンを押してください。アンケートが始まります。
- ・ご回答は「オンラインによるアンケート画面へのご回答の留意点」に従ってご入力ください。
- ・入力が完了しましたら、最後に「登録」ボタンを押してください。
- ・入力と送信は**9月24日(金)**までお願い致します。

## <二輪車のタイプについて>

このアンケートでは、二輪車の「タイプ」について質問をしている部分が何カ所かあります。各タイプについて以下に例としてご提示している車種名を参考にして、どのような車が何というタイプなのかをご確認いただきながら、アンケートにお答えください。

### ◆スクータータイプ

- ホンダ タクト、ジョルノ、PCX、フォルツァ
- ヤマハ ビーノ、マジスティS、TMAX560
- スズキ レッツ、アドレス、バーグマン200 など



### ◆オンロードタイプ

- ホンダ CB1300 SUPER FOUR SP、NC750X
- ヤマハ MT-09
- スズキ GSX250R、ジクサー-250
- カワサキ Z900RS、Ninja 1000SX など



### ◆オフロードタイプ

- ホンダ CRF1100L Africa Twin
- ヤマハ セロー など



### ◆ビジネスタイプ

- ホンダ スーパーカブ50、ベンリィ、ジャイロキャノピー
- ヤマハ ギア など



## あなたが現在お持ちになっている「運転免許」についてお伺いします。

問1 あなたが現在お持ちになっている運転免許にはどのようなものがありますか。次に挙げるもので、あなたがお持ちの免許は「1 あり」に、お持ちでない免許は「2 なし」に○印をつけてください。(各々○印は1つだけ)

問1-1 その免許を取得されたのは、あなたが何歳の時でしたか。取得時の年齢をご記入ください。(各々数字を記入)

	問1 保有有無	問1-1 取得年齢
a 普通自動車免許 (中型自動車免許含む)	1 あり ⇒ 2 なし	歳
b 原付免許のみ *原付免許のみの保有	1 あり ⇒ 2 なし	歳
c 普通二輪免許小型限定(125cc以下) 〈旧自動二輪小型限定免許〉	1 あり ⇒ 2 なし	歳
d 普通二輪AT小型限定免許(125cc以下)	1 あり ⇒ 2 なし	歳
e 普通二輪免許限定なし(400cc以下) 〈旧自動二輪中型限定免許〉	1 あり ⇒ 2 なし	歳
f 普通二輪AT限定免許(400cc以下)	1 あり ⇒ 2 なし	歳
g 大型二輪免許(401cc以上) 〈旧自動二輪大型(限定なし)〉	1 あり ⇒ 2 なし	歳
h 大型二輪AT限定免許 (401cc以上 650cc以下)	1 あり ⇒ 2 なし	歳

問1-2 あなたが二輪車に乗り始めたのは何歳ですか。

具体的な年齢をご記入ください。

歳

問1-3 あなたは、**現在お持ちの二輪車の免許取得の際に困ったこと**がありましたか。(○印はいくつでも)

- |                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| 1 費用が高い              | 7 免許センターの学科試験が難しい            |
| 2 教習所に通う時間が取れない      | 8 普通二輪免許を取得しないと大型二輪免許が取得できない |
| 3 教習所の予約が取れない        | 9 大型二輪免許が18歳からしか取得できない       |
| 4 取得したい免許が取れる教習所が少ない | 10 周囲の人に反対された                |
| 5 教習内容が難しい           | 11 何も困ったことはなかった              |
| 6 免許センターでの実技試験が難しい   | 12 その他(具体的に: _____)          |

※「免許センター」とは各都道府県等の「運転免許試験場」の名称です。

問2 下記の中で、あなたが今後、最も取得したいと思う免許はどれですか。あてはまるものを1つだけお知らせください。(○印は1つだけ)

- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| 1 普通自動車免許                              | 5 普通二輪AT限定免許(400cc以下)                |
| 2 普通二輪免許小型限定(125cc以下)<br>〈旧自動二輪小型限定免許〉 | 6 大型二輪免許(401cc以上)<br>〈旧自動二輪大型(限定なし)〉 |
| 3 普通二輪AT小型限定免許(125cc以下)                | 7 大型二輪AT限定免許(401cc以上650cc以下)         |
| 4 普通二輪免許限定なし(400cc以下)<br>〈旧自動二輪中型限定免許〉 | 8 取得する予定はない → 問3へ                    |
|  | 9 すべて既に取得済み → 問3へ                    |

**【問2で1～7のいずれかに○がついた方に】**

問2-1 問2でお答えになった免許について、いつ頃までに取得したいかをお知らせください。(○印は1つだけ)

- |                      |
|----------------------|
| 1 1年以内に取得したい         |
| 2 2～3年以内に取得したい       |
| 3 時期は分からないがいずれは取得したい |

問2-2 あなたが、**問2でお答えの免許を取得したいのに取っていない**理由をお知らせください。(○印はいくつでも)

- |                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| 1 費用が高い              | 7 免許センターの学科試験が難しい            |
| 2 教習所に通う時間が取れない      | 8 普通二輪免許を取得しないと大型二輪免許が取得できない |
| 3 教習所の予約が取れない        | 9 大型二輪免許が18歳からしか取得できない       |
| 4 取得したい免許が取れる教習所が少ない | 10 周囲の人が反対する/周囲の人に反対された      |
| 5 教習内容が難しい           | 11 とくにない                     |
| 6 免許センターでの実技試験が難しい   | 12 その他(具体的に: _____)          |

**現在ご家庭で所有されている二輪車・普通自動車・軽自動車・自転車などについてお伺いします。  
注) 四輪車と書かれている場合は「普通自動車」「軽自動車」など含めた自動車の総称です。**

問3 現在あなたのご家庭では、下記a～eのそれぞれの乗り物を所有されていますか。(各々○印は1つだけ)

問3-1 [所有の場合]、その「台数」をご記入ください。(各々数字を記入)

問3-2 [所有の場合]、あなたご自身は運転されますか。(各々○印は1つだけ)

問3-3 [運転される場合]、その乗り物はあなた「1 専用」ですか。それとも家族との「2 共用」ですか。2台以上所有されていて専用も共用もある場合は、「3 専用も共用もある」に○印をつけてください。(各々○印は1つだけ)

	問3/問3-1 現在お宅には…	問3-2 あなたご自身は…	問3-3 その乗り物はあなた専用ですか、共用ですか。
a 普通自動車	1 ある ⇒ (    台) ⇒ 2 ない	1 運転する ⇒ 2 運転しない	1 専用      3 専用も共用もある 2 共用
b 軽自動車	1 ある ⇒ (    台) ⇒ 2 ない	1 運転する ⇒ 2 運転しない	1 専用      3 専用も共用もある 2 共用
c 二輪車	1 ある ⇒ (    台) ⇒ 2 ない	1 運転する ⇒ 2 運転しない	1 専用      3 専用も共用もある 2 共用
d 電動アシスト自転車	1 ある ⇒ (    台) ⇒ 2 ない	1 運転する ⇒ 2 運転しない	1 専用      3 専用も共用もある 2 共用
e 自転車	1 ある ⇒ (    台) ⇒ 2 ない	1 運転する ⇒ 2 運転しない	1 専用      3 専用も共用もある 2 共用

**これまでのあなたの二輪車の購入歴についてお伺いします。**

問4 あなたがこれまで二輪車を購入された台数を排気量別、新車と中古車別にお知らせください。(各々数字を記入)

	50cc以下	51～125cc	126～250cc	251～400cc	401～750cc	751～999cc	1000cc以上
新車	<input type="text"/> 台	<input type="text"/> 台	<input type="text"/> 台	<input type="text"/> 台	<input type="text"/> 台	<input type="text"/> 台	<input type="text"/> 台
中古車	<input type="text"/> 台	<input type="text"/> 台	<input type="text"/> 台	<input type="text"/> 台	<input type="text"/> 台	<input type="text"/> 台	<input type="text"/> 台

問5 あなたが二輪車に興味や関心を持ったのはどのようなことからですか。あてはまるものをすべてお選びください。  
(○印はいくつでも)

1 マンガや雑誌を観て	10 後部座席に乗ってみて
2 映画を観て	11 二輪車に乗っている人が楽しそうだったので
3 テレビ番組で観て(番組名: )	12 二輪車のデザイン性に惹かれて
4 SNS(Facebook, Twitter, Instagram, LINEなど)やブログなどで見て	13 バイカー(ライダー)ファッションに惹かれて
5 有名人が乗っているのを見て	14 モーターショーなどのイベントに誘われて
6 バイクレースを観て	15 移動手段として必要になって
7 家族が乗っていて	16 その他(具体的に: )
8 友人・知人が乗っていて	17 特に理由はない
9 センスの良い二輪車の利用者を見て	

**令和2年(昨年)6月～令和3年(今年)5月の間に購入された二輪車についてお伺いします。**

【以下の質問の回答を記入するにあたって、次の点にご留意ください】

① 「令和2年(昨年)6月から令和3年(今年)5月」の間に購入された二輪車を、質問の中では「**今回購入された二輪車**」、または単に「**その二輪車**」、「**その車**」などと呼んでいます。

② 上記の期間内に、新車の二輪車を2台以上購入された方は、一番最近購入された二輪車1台についてお答えください。

問6 今回購入された二輪車のメーカーをお教えてください。(○印は1つだけ)

1 ホンダ	3 スズキ	5 その他(具体的に: )
2 ヤマハ	4 カワサキ	

問7 今回購入された二輪車の車名・モデル名をできるだけ詳しくご記入ください。  
例)ビーノ、CB1300SF など

問8 その二輪車のタイプは次のどれにあてはまりますか。2ページの写真を参考にして、あてはまるタイプの番号に○印をつけてください。(○印は1つだけ)

1 スクータータイプ	3 オンロードタイプ
2 ビジネスタイプ	4 オフロードタイプ

問9 その二輪車の排気量は何ccですか。(○印は1つだけ)

1 50cc以下	5 401～750cc
2 51～125cc	6 751～999cc
3 126～250cc	7 1000cc以上
4 251～400cc	

問10 その二輪車はいくらで購入されましたか。車輛本体価格を具体的にご記入ください。万円  
※諸費用・自賠責・重量税・消費税などを除いてお考えください。(具体的な数字を記入)

問10-1 また、その支払い方法もお知らせください。(○印は1つだけ)

1 一括払い	2 分割払い
--------	--------

**今回購入された二輪車の使用用途についてお伺いします。**

問11 あなたは、今回購入された二輪車をどのような用途でお使いになっていますか。あてはまるものをいくつでもお知らせください。(○印はいくつでも)

1 通勤・通学で駅まで	6 街乗り
2 通勤・通学で、会社または学校まで	7 近場での趣味・レジャー(食事やスポーツ)に
3 買い物・用足しに	8 タンデム走行(2人乗り)での外出に
4 商用・仕事に	9 その他(具体的に: )
5 ツーリングに → 問11-1へ	

【問11で5に○がついた方に】 \* それ以外の方は問11-2へ

問11-1 どのような方とツーリングに行かれていますか。(○印はいくつでも)

1 バイク仲間(ツーリングクラブやツーリングイベントなどの知り合い)	6 夫婦・恋人
2 バイク以外の趣味の仲間(ゴルフや釣りなどの知り合い)	7 家族
3 SNS(Facebook, Twitter, Instagramなど)で知り合った友人・仲間	8 一人で
4 販売店の店長やスタッフ	9 その他
5 上記以外の友人・知人	(具体的に: )

**[問11で○印が2つ以上ついた方に]**

問11-2 問11でお答えの中で、最もよくお使いになる用途はどれですか。1つだけ選んで右の□の中に番号を記入してください。  
(問11で選択した番号を1つ記入)

最もよくお使いになる用途 ⇒	
----------------	--

**今回購入された二輪車の使用状況についてお伺いします。**

問12 あなたは、今回購入された二輪車をどの程度ご使用になっていますか。(○印は1つだけ)

1 1週間に7日(毎日)	4 1週間に1、2日	7 2、3ヶ月に1回
2 1週間に5、6日	5 1ヶ月に2、3回	8 頻度は少ないが乗っている
3 1週間に3、4日	6 1ヶ月に1回	9 現在は乗っていない →問12-1へ

**[問12で「9 現在は乗っていない」とお答えの方に]**

問12-1 この二輪車をお使いになっていない理由をお知らせください。  
(○印は1つだけ)

1 忙しくて乗る時間がないので	6 事故に遭ったので
2 故障したまま直していないので	7 廃車にしたので
3 他の人に転売したので	8 家族が反対するのので
4 他の人に譲渡したので	9 買取り業者に売却したので
5 盗難に遭ったので	10 その他(具体的に: )

**[問12で1～8のいずれかに○がついた方に]**

問13 あなたは、その二輪車で1ヶ月に何km程度走られますか。平均した月間でののおおよその走行距離をお知らせください。  
(○印は1つだけ)

1 50km以下	4 301～500km
2 51～100km	5 501～1000km
3 101～300km	6 1001km以上

**二輪車の駐車場についてお伺いします。**

問14 あなたは、この1年間で二輪車の駐車場が確保できずに困った経験がありますか。(○印はいくつでも)  
※令和2年(昨年)6月から令和3年(今年)5月まで

1 時間貸し駐車場で困った経験がある	2 定期貸し駐車場で困った経験がある	3 ない →問15へ
--------------------	--------------------	------------

**[問14で1または2に○印がついた方(困った経験がある方)に]**

問14-1 あなたが駐車に困った場所であてはまるものをいくつでもお知らせください。(○印はいくつでも)

1 自宅	4 駅周辺	7 住宅街
2 自宅周辺	5 繁華街	8 観光地
3 自分の学校・職場周辺	6 オフィス街	9 その他(具体的に: )

問14-2 ではその中で最も駐車に困った場所はどこですか。1つだけ選んで右の□の中に番号を記入してください。(問14-1で選択した番号を1つ記入)

駐車で最も困った場所 ⇒	
--------------	--

**高速道路の利用状況についてお伺いします。**

**[全員の方に]**

問15 あなたは、二輪車で高速道路や自動車専用道路を走られた経験はありますか。  
(○印は1つだけ)

1 今回購入した二輪車で経験がある	→ 問15-1へ
2 今回購入した二輪車と別の二輪車両方で経験がある	→ 問15-1へ
3 今回購入した二輪車ではないが、別の二輪車で経験がある	→ 問16へ
4 経験がない	→ 問16へ
5 高速道路等を走れる免許を持っていない	→ 問16へ

問15-1 今回購入された二輪車で、高速道路や自動車専用道路を利用する頻度はどのくらいですか。  
(○印は1つだけ)

1 週1回以上	4 2、3ヶ月に1回くらい
2 月に2、3回	5 半年に1回くらい
3 月に1回くらい	6 半年に1回もない(未滿)

問16 二輪車の高速道路料金が、下表「＜参考＞東名高速道路 東京～静岡間(約162km)の通常料金」に示した通り**普通車の半額**になったとしたら、あなたはどのような行動をとると思いますか。(○印はいくつでも)

1 二輪車で高速道路の利用頻度が増える	6 二輪車にETCをつける
2 二輪車で高速道路の利用距離が延びる	7 今まで四輪車で行ってた場所に二輪車で行く
3 高速道路用に大排気量の二輪車を買う	8 料金が下がってもとくに高速道路利用に変化はないと思う
4 高速道路用に今とは違うタイプの二輪車を買う	9 料金に関わらず高速道路を二輪車で走りたいとは思わない
5 高速道路を走行できる二輪車の上位免許を取得する	10 その他(具体的に: )

問16-1 二輪車の高速道路料金(通常料金)が**普通自動車の半額**になった場合、あなたが**二輪車で**高速道路を運転する頻度はどうなると思いますか。(具体的な数字を記入)

**＜参考＞東名高速道路 東京～静岡間(約162km)の通常料金**

通常料金	現在(円)	例(円)
二輪車	3,470	2,150
軽自動車		3,470
普通車	4,300	4,300

	現在	普通車の半額となった場合
高速道路の年間利用回数	回ぐらい	回ぐらい
高速道路の年間走行距離	kmぐらい	kmぐらい

※現在利用の無い方、改定後も利用するつもりのない方は「0」を記入ください。

問16-2 あなたは、これまで二輪車で高速道路を利用する際は、1日当りどの程度の距離を走りましたか。(○印は1つだけ)

1 50km以下	3 101～300km	5 501～1000km	7 高速道路は利用しない
2 51～100km	4 301～500km	6 1001km以上	

**今回購入された二輪車の購入時の状況についてお伺いします。**

問17 今回二輪車を購入される時、二輪車以外の乗り物(普通自動車・軽自動車・電動アシスト自転車・自転車など)と比較検討されましたか。(○印は1つだけ)

1 二輪車以外の乗り物も考えて、比較検討した	→ 問17-1へ
2 二輪車以外の乗り物のことは考えなかった	→ 問18へ

**【問17で1に○がついた方に】**

問17-1 どのような乗り物と二輪車を比較検討されましたか。最も比較検討されたものをお知らせください。(○印は1つだけ)

1 普通自動車と比較検討した	4 自転車と比較検討した
2 軽自動車と比較検討した	5 その他
3 電動アシスト自転車と比較検討した	(具体的に: )

問17-2 二輪車以外の他の乗り物ではなく、最終的に「二輪車」を購入されたのはどのような理由からですか。(○印はいくつでも)

1 価格が手頃だから	8 自分の持っている免許での制約があったから
2 燃費がよいから	9カッコいいから
3 維持費が安いから	10 目立つから
4 他の乗り物にはない機能・便利さがあるから	11 ファッション性があるから
5 いままで乗り慣れているから	12 環境に優しい乗り物だから
6 乗った時の爽快感は他の乗り物の比ではないから	13 高速道路での走行が快適そうだったから
7 駐車場の制約があったから	14 その他(具体的に: )

**【全員の方に】**

問18 あなたが購入されたその二輪車は、今回が「初めて」ですか。それとも「買い替え」、「買い増し(増車)」ですか。(○印は1つだけ)

(注)盗難や事故のために中断した場合は、回答番号5の「一時中断」ではなく、回答番号2 または3の「買い替え」とお考えください。

1 初めて買った	→ 問19へ
2 以前から1台持っていた二輪車を買って替えた	} → 8頁の間21へ
3 2台以上持っていた二輪車のうち、1台以上を買って替えた	
4 以前から二輪車を持っていたが、さらに買い増しをした	→ 9頁の間26へ
5 過去に持っていたことがあるが、一時中断してまた買った	→ 10頁の間29へ

**今回お買いになった二輪車が、「初めて」の方にお伺いします。**

**[6頁の問18で「1 初めて買った」とお答えの方に]**

問19 あなたは今回、二輪車を「初めて」買ったとお答えになりましたが、なぜ二輪車を買おうとお考えになったのですか。その理由であてはまるものを次の中から選んで、番号に○印をつけてください。(○印はいくつでも)

- |   |   |
|---|---|
| 1 二輪車に乗ることに憧れていたから<br>2 二輪車はカッコいいと思うから<br>3 二輪車を趣味として楽しみたいから<br>4 行動範囲が広がるから<br>5 身軽に動けるから<br>6 スピード感を味わえるから<br>7 友人と一緒に楽しめるから<br>8 親や子供と一緒に楽しめるから<br>9 高速道路でのタンデム走行が可能になったから<br>10 解放感を味わえるから<br>11 爽快感を得られるから<br>12 高揚感を味わえるから<br>13 自由になれる感じがするから<br>14 優越感を得られるから<br>15 異性からモテそうだから | 16 免許が取れる年齢になったから<br>17 仕事で必要になったから<br>18 免許を取るのが簡単だから<br>19 二輪車があれば時間をもっと有効に使えると思ったから<br>20 移動の時間が短縮できるから<br>21 交通渋滞を避けることができるから<br>22 交通機関の不便さを補えるから<br>23 四輪車より燃費がよいから<br>24 四輪車より維持費が安いから<br>25 他の交通機関を利用するより安くすむから<br>26 値段が手頃だから<br>27 自転車より楽だと思っから<br>28 駐車スペースを気にしなくてもよいから<br>29 その他<br>(具体的に: _____) |
|---|---|

問19-1 問19で○をつけた購入理由の中で、最も大きな理由の番号を1つだけお知らせください。(問19で選択した番号を1つ記入)

最も大きな理由⇒	
----------	--

問20 あなたが今回、二輪車を「初めて」買った時、周りの方の反応はいかがでしたか。(○印は1つだけ)

- |                         |        |           |
|-------------------------|--------|-----------|
| 1 積極的に勧めてくれる人がいた        | —————→ | 問20-1 へ   |
| 2 自分の責任の範囲内で乗るならよいと言われた | —————→ | 11頁の問34 へ |
| 3 反対した人がいた              | —————→ | 問20-3 へ   |
| 4 とくに何も言わなかった           | —————→ | 11頁の問34 へ |
| 5 誰にも相談せず、自分の意志だけで買った   | —————→ | 11頁の問34 へ |

**[問20で「1 積極的に勧めてくれる人がいた」に○がついた方に]**

問20-1 どなたが積極的に勧めてくれましたか。(○印はいくつでも)

- |           |             |                    |
|-----------|-------------|--------------------|
| 1 親       | 4 息子・娘      | 7 勤め先や学校の関係者       |
| 2 兄弟・姉妹   | 5 その他の家族・親族 | 8 その他(具体的に: _____) |
| 3 配偶者・恋人等 | 6 友人・知人     |                    |

問20-2 「積極的に勧めてくれた方」が具体的にあなたに何をしましたか？お知らせください。(○印はいくつでも)

- |                 |                |                     |
|-----------------|----------------|---------------------|
| 1 販売店の紹介        | 5 お勧めのバイク雑誌の紹介 | 9 バイクイベントへの同行       |
| 2 販売店への同行       | 6 お勧めのメーカーの紹介  | 10 バイクの魅力の説明        |
| 3 タンデム走行        | 7 お勧めのモデルの紹介   | 11 バイクの運転・操作の説明     |
| 4 お勧めのウェブサイトの紹介 | 8 ツーリンググループの紹介 | 12 その他(具体的に: _____) |

**[問20で「3 反対した人がいた」に○がついた方に]**

問20-3 どなたに反対されましたか。(○印はいくつでも)

- |           |             |                    |
|-----------|-------------|--------------------|
| 1 親       | 4 息子・娘      | 7 勤め先や学校の関係者       |
| 2 兄弟・姉妹   | 5 その他の家族・親族 | 8 その他(具体的に: _____) |
| 3 配偶者・恋人等 | 6 友人・知人     |                    |

問20-4 反対されたのはどのような理由からでしたか。(○印はいくつでも)

- |                              |                                |
|------------------------------|--------------------------------|
| 1 二輪車の事故が心配だから               | 5 年齢が高すぎるから(いまさら乗らなくてもよいなど)    |
| 2 学校で禁止されている(されていた)から        | 6 二輪車に乗っている人のイメージが悪いから(集団走行など) |
| 3 お金がかかるから                   | 7 他の乗り物に乗ればよいから                |
| 4 年齢が若すぎるから(もっと後になって乗ればよいなど) | 8 その他(具体的に: _____)             |



**今回購入された二輪車が、「買い替え」の方にお伺いします。**

**[6頁の問18で「2または3 “買い替えた”」とお答えの方に]**

問21 あなたは今回、二輪車の「買い替え(以前から持っていた二輪車を買った)」の検討をされたのはいつごろだったでしょうか？あてはまるものを次の中から選んで、番号に○印をつけてください。(○印は1つだけ)

1 購入の1ヶ月前	4 購入の半年前
2 購入の2ヶ月前	5 購入の1年前
3 購入の3ヶ月前	6 それ以上前

問22 あなたは今回、二輪車を「買い替えた(以前から持っていた二輪車を買った)」とお答えになりましたが、なぜ二輪車を買ったとお考えになったのですか。その理由であてはまるものを次の中から選んで、番号に○印をつけてください。(○印はいくつでも)

1 以前の二輪車より大きな排気量に乗りたかったから	11 以前の二輪車は燃費が悪いから
2 今回買った二輪車が魅力的だったから	12 以前の二輪車の調子が悪くなったから
3 欲しいと思う新製品が出たから	13 以前の二輪車が動かなくなったから
4 以前の二輪車と違ったタイプに乗りたかったから	14 以前の二輪車の修理代が高つくから
5 二輪車を趣味として楽しみたくなかったから	15 以前の二輪車は維持費が高つくから
6 以前の二輪車が車検のタイミングだったから	16 以前の二輪車が盗難に遭ったから
7 以前の二輪車は取り回しがきつくなったから	17 以前の二輪車が事故に遭ったから
8 以前の二輪車のスタイル・デザインに飽きたから	18 値段の安い二輪車があったから
9 以前の二輪車の性能・機能が物足りなくなったから	19 その他(具体的に: )
10 以前の二輪車が古臭くなったから	

問22-1 問22で○をつけた購入理由の中で、最も大きな理由の番号を1つだけお知らせください。(問22で選択した番号を1つ記入)

最も大きな理由⇒	
----------	--

問23 今回新しく**買い替える直前まで、あなたが乗っていた**二輪車は①どのタイプで、②排気量はどれくらいのものでしたか。また、それは③新車で購入されましたか、中古車で購入されましたか。④メーカーはどこでしたか。2ページの写真を参考にしてお答えください。(各々○印は1つだけ)

今回買った二輪車の直前に乗っていた二輪車は… ⇒	①タイプ		②排気量				③新・中古車	
	1 スクータータイプ		1 50cc以下	5 401~750cc	1 新車で購入			
	2 ビジネスタイプ		2 51~125cc	6 751~999cc	2 中古車で購入			
	3 オンロードタイプ		3 126~250cc	7 1000cc以上				
	4 オフロードタイプ		4 251~400cc					
④メーカー								
1 ホンダ	4 カワサキ	7 トライアンフ	10 ピアaggio					
2 ヤマハ	5 ハーレーダビッドソン	8 ドゥカティ	11 キムコ					
3 スズキ	6 BMW	9 KTM	12 その他(具体的に: )					

問24 以前乗っていた二輪車は、何年くらい使っていましたか。(○印は1つだけ)

1 ~1年	3 ~3年	5 ~5年	7 ~7年	9 ~9年	11 それ以上
2 ~2年	4 ~4年	6 ~6年	8 ~8年	10 ~10年	( )年

問24-1 あなたの買い替え間隔は、これまでと比較してどうですか。(○印は1つだけ)

1 長くなっている	} 問25へ
2 変わらない	
3 初めての買い替えなので比較できない	

問24-2 **[問24-1で1と回答された方に]** その理由をお知らせください。(○印はいくつでも)

1 愛着があったから	5 家計のため消費を控えたから	9 その他
2 欲しい新製品がなかなか出なかったから	6 二輪車以外の趣味にお金がかかるから (具体的に: )	
3 景気の先行きに不安を感じたから	7 古い車でも平気で乗れるようになったから	
4 住宅ローンの負担感が増したから	8 耐久性がよくなったから	

問25 **[全員の方に]** 以前乗っていた二輪車はどのようになさいましたか。次の中であてはまるものに○印をつけてください。(○印は1つだけ)

1 他の人に転売した	4 廃車にした	7 買取り業者に売却した
2 他の人に譲渡した	5 盗難に遭った	8 その他
3 購入店で下取りに出した	6 事故に遭った	(具体的に: )

**今回購入された二輪車が、「買い増し」の方にお伺いします。**

**[6頁の問18で「4 さらに買い増し」とお答えの方に]**

問26 あなたは今回、二輪車の「買い増し」の検討をされたのはいつごろだったでしょうか？  
 あてはまるものを次の中から選んで、番号に○印をつけてください。(○印は1つだけ)

1 購入の1ヶ月前	4 購入の半年前
2 購入の2ヶ月前	5 購入の1年前
3 購入の3ヶ月前	6 それ以上前

問27 あなたは今回、二輪車を「買い増し」したとのことですが、なぜ二輪車を新たに買い増しされたのですか。  
 その理由であてはまるものを次の中から選んで、番号に○印をつけてください。(○印はいくつでも)

1 現保有の二輪車と違ったタイプにも乗りたかったから	10 家族と一緒にツーリングしようと思ったから
2 現保有の二輪車と違った排気量にも乗りたかったから	11 子供が二輪車に乗れる年齢になったから
3 現保有の二輪車のスタイル・デザインと違うものにも乗りたかったから	12 二輪車のレースに参加したいから
4 現保有の二輪車の性能・機能と違うものにも乗りたかったから	13 欲しいと思う新製品が出たから
5 現保有の二輪車は燃費が悪く利用しづらいから	14 値段の安い二輪車があったから
6 現保有の二輪車は維持費が高く利用しづらいから	15 経済的に余裕ができたから
7 現保有の二輪車の調子が悪いから	16 販売店が熱心に勧めてくれたから
8 日常生活と趣味で使い分けたいから	17 二輪車を趣味として楽しみたいから
9 近い場所と遠方に行くときで使い分けたいから	18 その他(具体的に: _____)

問27-1 問27で○をつけた購入理由の中で、最も大きな理由の番号を  
 1つだけお知らせください。(問27で選択した番号を1つ記入)

最も大きな理由⇒	
----------	--

問28 **今回購入された二輪車以外の、他の二輪車のことについてお伺いします。**他の二輪車の「①タイプ」、「②排気量」、「③新・中古車」、「④メーカー」はどのようなものですか。2台以上お持ちの方は購入の時期が新しい順に2台まで回答欄にご記入ください。2ページの写真を参考にしてお答えください。  
 (各々○印は1つだけ) ※各々↓の方向へお答えください。

	I	購入時期が1番新しい 二輪車 ↓	II	購入時期が2番目に新しい 二輪車 ↓
① タイプ		1 スクータータイプ 2 ビジネスタイプ 3 オンロードタイプ 4 オフロードタイプ		1 スクータータイプ 2 ビジネスタイプ 3 オンロードタイプ 4 オフロードタイプ
② 排気量		1 50cc以下                      4 251～400cc 2 51～125cc                      5 401～750cc 3 126～250cc                      6 751cc以上		1 50cc以下                      4 251～400cc 2 51～125cc                      5 401～750cc 3 126～250cc                      6 751cc以上
中③ 古新車・		1 新車で購入 2 中古車で購入		1 新車で購入 2 中古車で購入
④ メーカー		1 ホンダ                      8 ドゥカティ 2 ヤマハ                      9 KTM 3 スズキ                      10 ピアッジオ 4 カワサキ                      11 キムコ 5 ハーレーダビッドソン      12 その他 6 BMW                      (具体的に _____) 7 トライアンフ		1 ホンダ                      8 ドゥカティ 2 ヤマハ                      9 KTM 3 スズキ                      10 ピアッジオ 4 カワサキ                      11 キムコ 5 ハーレーダビッドソン      12 その他 6 BMW                      (具体的に _____) 7 トライアンフ

**今回購入された二輪車が、一時保有を中断して「再購入」された方にお伺いします。**

**[6頁の問18で「5 一時中断してまた買った」とお答えの方に]**

問29 以前の二輪車を手放したのは何年くらい前ですか。  年前  
 具体的にご記入ください。(数字を記入)

問30 以前乗られていた二輪車の①タイプ、②排気量、③新車・中古車の別、④メーカーをお知らせください。  
 2ページの写真を参考にしてお答えください。(各々○印は1つだけ)

以前 乗っていた 二輪車は… ⇒	①タイプ		②排気量		③新・中古車			
	1	スクータータイプ	1	50cc以下	5 401～750cc	1 新車で購入		
	2	ビジネスタイプ	2	51～125cc	6 751～999cc	2 中古車で購入		
	3	オンロードタイプ	3	126～250cc	7 1000cc以上			
	4	オフロードタイプ	4	251～400cc				
	④メーカー							
	1	ホンダ	4	カワサキ	7	トライアンフ	10	ピアジジョ
	2	ヤマハ	5	ハーレーダビッドソン	8	ドゥカティ	11	キムコ
	3	スズキ	6	BMW	9	KTM	12	その他(具体的に: )

問31 以前の二輪車を手放された理由はなんですか。その理由であればまるものを次の中から選んで、番号に○印をつけてください。(○印はいくつでも)

1 乗る時間がなくなったから	11 周囲の反対が強くなったから
2 二輪車にお金をかける経済的な余裕がなくなったから	12 結婚したから
3 維持費が高つくから	13 子供が生まれたから
4 四輪車を買ったから	14 二輪車以外の趣味をもったから
5 電動アシスト自転車を買ったから	15 以前の二輪車が盗難に遭ったから
6 仕事で使わなくなったから	16 以前の二輪車で事故に遭ったから
7 自宅の置き場所に困ったから	17 以前の二輪車の調子が悪くなったから
8 外出先での駐車に困るようになったから	18 以前の二輪車の修理代が高つくから
9 交通の便がよくなったから	19 以前の二輪車が動かなくなったから
10 通勤・通学などの用途がなくなったから	20 その他(具体的に: )

問31-1 問31で○をつけた手放した理由の中で、最も大きな理由の番号を1つだけお知らせください。(問31で選択した番号を1つ記入)

最も大きな理由⇒	<input type="text"/>
----------	----------------------

問32 あなたは今回、二輪車を再び購入することを検討されたのはいつごろだったでしょうか？  
 あてはまるものを次の中から選んで、番号に○印をつけてください。(○印は1つだけ)

1 購入の1ヶ月前	3 購入の3ヶ月前	5 購入の1年前
2 購入の2ヶ月前	4 購入の半年前	6 それ以上前

問33 では、あなたは二輪車を一度手放され、今回なぜ二輪車をまた購入されたのですか。その理由であればまるものを次の中から選んで、番号に○印をつけてください。(○印はいくつでも)

1 子育てが一段落したから	16 テレビや新聞、雑誌、インターネットの記事やSNSなどの影響を受けたから(SNS:Facebook, Twitter, Instagramなど)
2 時間に余裕ができたから	17 気に入った二輪車がでたから
3 気持ちに余裕ができたから	18 時間をもっと有効に使いたいから
4 経済的に余裕ができたから	19 交通の便の悪さを解消したいから
5 1人で移動できる機会が増えたから	20 四輪車に飽きたから
6 子供と一緒に楽しんでくれる年齢になったから	21 四輪車を持ってなくなったから
7 以前二輪車に乗っていた頃のことを思い出す機会があったから	22 四輪車より維持費が安いから
8 今乗らないと二度と乗れなくなると思ったから	23 四輪車より燃費がよいから
9 自分と同世代の人たちが乗っている姿に憧れるから	24 四輪車の場合、駐車場を探すのが面倒だから
10 二輪車を趣味として楽しみたくなったから	25 四輪車よりも楽だと思ったから
11 二輪車は体力・気力の維持に役立つから	26 他の交通機関を利用するより安いから
12 二輪車は操る楽しさがあるから	27 仕事の関係で必要となったから
13 二輪車は五感を研ぎ澄ます楽しさがあるから	28 その他(具体的に: )
14 試乗会で二輪車に触れる機会があったから	
15 友達や家族などの周りの影響を受けたから	

問33-1 問33で○をつけた購入理由の中で、今回あらためて二輪車を購入しようと思われた最も大きな理由の番号を1つだけお知らせください。  
 (問33で選択した番号を1つ記入)

最も大きな理由⇒	<input type="text"/>
----------	----------------------

**ここからは再度、全員の方にお伺いします。**

問34 あなたは、今回の二輪車を購入されたとき、以下にあげたa～zそれぞれについて、どの程度期待をお持ちでしたか。(各々○印は1つだけ)

問34-1 では実際に乗ってみて、それぞれについてどの程度満足していらっしゃいますか。(各々○印は1つだけ)

	購入されたときの期待度は？						実際に乗ってみて満足度は？				
	非常に期待していた	まあ期待していた	どちらともいえない	あまり期待していなかった	全く期待していなかった		非常に満足	満足	どちらともいえない	不満	非常に不満

※各々⇒の方向でお答えください。

a	交通渋滞に巻き込まれなくてすむ	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
b	交通の不便さが解消できる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
c	燃費がよい	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
d	維持費が安い	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
e	仕事の効率が上がる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
f	移動時間が短縮できる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
g	解放感を味わえる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
h	スピード感を楽しめる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
i	高揚感を味わえる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
j	乗っていて爽快感を得られる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
k	自転車に比べて楽に移動できる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
l	優越感を得られる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
m	駐車スペースを気にしなくてよい	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
n	以前に比べて行動範囲が広がる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
o	身軽に動ける	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
p	友人と一緒に楽しめる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
q	他の交通機関を利用するより安くすむ	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
r	二輪車を操る楽しさが味わえる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
s	体力や気力が充実する	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
t	二輪車を通じて新しい仲間や友人に出会える	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
u	余暇時間が豊かになる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
v	タンデム走行が楽しめる(排気量51cc以上の方のみ)	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
w	親や子供と一緒に楽しめる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
x	自由を感じることができる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
y	大人になった気分を味わえる	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5
z	これまで行けなかったところに行ける	⇒	1	2	3	4	5	⇒	1	2	3	4	5

問34-2 また、a～zまでの項目を総合的に判断して、満足度はいかがですか。(○印は1つだけ)

a～zの総合満足度	⇒	1	2	3	4	5
-----------	---	---	---	---	---	---

**今回の二輪車の購入の仕方や購入されたときの意識についてお伺いします。**

問35 あなたは、今回購入された二輪車を買うまでに、どのようなところから情報を得ましたか。(○印はいくつでも)

1 折り込みチラシ	11 販売店の店員の話	21 SNS(Facebook, Twitter, Instagram, LINEなど)
2 ダイレクトメール	12 販売店での試乗	22 その他のWebサイト
3 テレビコマーシャル	13 展示会・試乗会	23 街中で見かけて
4 ラジオコマーシャル	14 モーターサイクルショー	24 実際に走っているのを見て
5 カタログ・パンフレット	15 モーターショー	25 友人・知人から話を聞いて
6 新聞記事・広告	16 レンタルバイクショップの店員の話	26 友人・知人が実際に乗っているのを見て
7 二輪車専門雑誌の記事・広告	17 レンタルバイクでの試乗	27 家族から話を聞いて
8 一般雑誌の記事・広告	18 教習所	28 その他
9 ファッション雑誌の記事・広告	19 メーカーのWebサイト	(具体的に: )
10 販売店での実物	20 販売店のWebサイト	

問35-1 問35で○をつけた購入理由の中で、今回購入された二輪車を、あなたがもっとも最初にお知りになったのはどの情報源でしたか。  
(問35で選択した番号を1つ記入)

初めて知った情報源	⇒	
-----------	---	--

問36 いろいろな二輪車の中から**今回購入された二輪車**にお決めになったポイントは何ですか。(○印はいくつでも)

1 出足・加速のよさ	10 大柄な車体	19 安全性	28 二人乗りのしやすさ
2 コンパクトさ	11 静粛性	20 最高出力	29 評判・口コミ評価
3 扱いやすさ	12 初心者向き	21 高級感	30 カスタム・ドレスアップ素材として
4 足つき性のよさ	13 スタイル・デザイン	22 価格の安さ	31 アクセサリーの豊富さ
5 積載量・収納性	14 メーカー・ブランド	23 燃費のよさ	32 流行しているから
6 最高速	15 製品ブランド・シリーズ	24 維持費の安さ	33 定番だから
7 走行安定性	16 エンジンのタイプ	25 新機構	34 その他
8 耐久性	17 排気量	26 盗難抑止機能	(具体的に: )
9 軽量な車体	18 簡単な運転操作	27 新製品であること	

**[問36で○印が2つ以上ついた方に]**

問36-1 問36で○をつけた中で、最も重視したポイントの番号をひとつだけお知らせください。(問36で選択した番号を1つ記入)

最も重視したポイント	⇒	
------------	---	--

**二輪車に乗っておられる現在のお気持ちや運転・操作の技術向上についてお伺いします。  
ここからは、二輪車全般について(今回購入された二輪車に限らず)お伺いします。**

問37 あなたがふだん、二輪車に乗っておられて、「気になっている」とお感じになっているのはどのようなことですか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。(○印はいくつでも)

1 他の乗り物よりも渋滞に巻き込まれやすい	14 高速道路のタンデム走行で危険な思いをした
2 思ったほど燃費がよくない	15 事故に遭いやすい
3 思ったより維持費がかかる	16 自分の運転技術に自信がない
4 自宅での駐車に困る	17 長距離運転は疲れる
5 外出先での駐車に困る	18 2人で移動しづらい
6 二輪車に対する交通規則が厳しい	19 盗難の心配がある
7 高速道路の料金が安い	20 思ったより時間の短縮にならない
8 高速道路・有料道路での支払いが面倒	21 思ったより乗る機会が少ない
9 ETC車載器を装着するための費用が高い	22 雨の日は乗りにくい
10 荷物の積載量が少ない	23 夏は暑く、冬は寒い
11 四輪車に走行を妨げられる(幅寄せ・路駐など)	24 周囲の目が冷たい
12 四輪ドライバーが二輪車を理解していない(二輪車の存在・スピードなど)	25 その他(具体的に: )
13 走行中に四輪車に気を使ってしまふ	26 とくにない

問37-1 問37で○をつけた気になる事柄で、最も気になる事柄の番号を1つだけお知らせください。(問37で選択した番号を1つ記入)

最も気になる事柄	⇒	
----------	---	--

問37-2 問37で○をつけた気になる事柄で、**解決されたら二輪車に乗る機会がより増える**と思われるのはどれですか。(上記項目1~26の中からいくつでも選んで、下の番号に○印)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26														

## 二輪車の安全運転などについてお伺いします。

問38 あなたが二輪車の安全運転、操作技術向上のためにされたことについてお伺いします。

①以下で経験されたものをお知らせ

ください。(各々○印は1つだけ)

②経験されたものは役に立ち

ましたか?(各々○印は1つだけ)

	①経験は?	
	経験したことがない	経験したことがある
安全運転講習会(座学)への参加	1	2
ライディングスクール(実技を含む安全運転・操作技術向上の講座)への参加	1	2
インターネットなどオンラインでの安全運転・操作技術向上に関する動画の視聴	1	2
安全運転・操作技術向上に関する書籍の購読	1	2

⇒

②経験したものは役に立ちましたか?				
役に立った	まあ役に立った	どちらともいえない	あまり役に立たなかった	役に立たなかった
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

問39 あなたが安全運転意識や運転・操作技術の向上に効果があると思う方策をお知らせください。

(○印はいくつでも)

1 安全運転講習会(座学)	5 運転・操作を練習する場所の提供
2 ライディングスクール (実技を含む安全運転・操作技術向上の講座)	6 任意保険料の低料金化
3 インターネットなどオンラインでの安全運転・操作 技術向上に関する動画の視聴	7 任意保険サービス(ロードサービス・代車サービス等)の拡充
4 安全運転・操作技術向上に関する書籍の購読	8 安全性をより高めた装備(洋用品)の開発・販売
	9 その他
	(具体的に )

## 二輪車の楽しみ方などについてお伺いします。

問40 二輪車を使ったレクリエーションとして、あなたが、今までになされたことのあるものには、どのようなものがありますか。現在行っているものを含めて、次の中であてはまるものをお知らせください。(○印はいくつでも)

1 日帰りのツーリング	6 峠道を走る	11 エンデューロレース
2 宿泊してのツーリング	7 スクーター・ミニバイクレース	12 モタードレース
3 海外でのツーリング	8 ロードレース	13 カスタム・ドレスアップ
4 林道でのツーリング	9 モトクロスレース	14 その他(具体的に: )
5 サーキットでの体験走行	10 トライアル競技	15 どれもしたことがない

問41 では二輪車を使ったレクリエーションとして、今後あなたがやってみたいと思うものには、どのようなものがありますか。現在行っているものは含めないで、次の中であてはまるものをお知らせください。(○印はいくつでも)

1 日帰りのツーリング	6 峠道を走る	11 エンデューロレース
2 宿泊してのツーリング	7 スクーター・ミニバイクレース	12 モタードレース
3 海外でのツーリング	8 ロードレース	13 カスタム・ドレスアップ
4 林道でのツーリング	9 モトクロスレース	14 その他(具体的に: )
5 サーキットでの体験走行	10 トライアル競技	15 してみたいものはない

問42 あなたはふだん、どのようなところから二輪車の楽しみ方についての情報を得ていますか。(○印はいくつでも)  
注) SNS: Facebook、Twitter、Instagram、LINEなど

1 販売店の店員の話	15 テレビCM
2 販売店のWebサイトや会員向け情報サービス	16 テレビ番組
3 販売店のSNS	17 バイク仲間の話
4 販売店のダイレクトEメール、メールマガジン	18 その他友人・知人の話
5 メーカーのカatalog・パンフレット	19 家族の話
6 メーカーのWebサイトや会員向け情報サービス	20 バイク仲間のSNSへの投稿やブログ
7 メーカーのSNS	21 有名人のSNSへの投稿やブログ
8 メーカーのダイレクトEメール、メールマガジン	22 二輪専門誌のSNS
9 二輪車専門誌	23 SNSの企業ページや広告
10 二輪車専門誌が運営するWebサイトや会員向け情報サービス	24 バナー広告などインターネット上の広告
11 旅行関連雑誌	25 メーカーが主催する二輪車関連のイベント
12 旅行関連Webサイト	26 モーターサイクルショーなど二輪車関連のイベント
13 一般新聞・雑誌の記事	27 その他(具体的に: )
14 一般新聞・雑誌の広告	28 とくに情報は得ていない

## イベントとの関わり方についてお伺いします。

問43 あなたは、これまでに二輪車メーカーや販売店、雑誌などのメディアが主催するイベントに参加したことがありますか。  
(○印は1つだけ)

1 参加したことがある → 問43-1へ    2 参加したことはない → 問44へ

問43-1 あなたがこれまでに参加されたイベントをお知らせください。(○印はいくつでも)

- |   |  |
|---|--|
| 1 ツーリング仲間との交流<br>2 サーキットの走行<br>3 新車の試乗会<br>4 カスタム・ドレスアップされた二輪車<br>(来場者の二輪車を含む)の見学会<br>5 ヘルメットやウェアなど二輪車向け洋用品の展示会<br>6 カスタム・ドレスアップパーツの展示会<br>7 ナビなど二輪車の関連機器の展示会 | 8 所有車の整備・カスタマイズの展示会<br>9 ライディングスクール(安全運転・操作技術向上の講座)<br>10 モーターショー<br>11 モーターサイクルショー<br>12 二輪車の撮影会<br>13 レジャー体験<br>14 グルメめぐり<br>15 その他(具体的に ) |
|---|--|

問44 今後、二輪車に関するどのようなイベントがあったら参加したいと思いますか。(○印はいくつでも)

- |  |  |
|--|--|
| 1 ツーリング仲間との交流<br>2 二輪車初心者が集うコミュニティイベント<br>3 二輪車を持っていない人が集うコミュニティイベント<br>4 同性や同年代など自分と似ている人が集うコミュニティイベント<br>5 特定のモデルのオーナー同士が集うコミュニティイベント<br>6 家族みんなで二輪車を楽しめるイベント<br>7 サーキットの走行<br>8 オフロードの走行<br>9 新車の試乗<br>10 憧れの二輪車の試乗<br>11 二輪車を見ながらくつろげるカフェ<br>12 メーカーが主催するファン感謝イベント<br>13 二輪車を企画した担当者のトークイベント<br>14 二輪車の工場見学<br>15 雑誌などのメディアが主催するイベント<br>16 ヘルメットやウェアなど二輪車向け洋用品の購入会<br>17 カスタム・ドレスアップパーツの購入会<br>18 ナビなど二輪車の関連機器の購入会 | 19 所有車の整備・カスタマイズの展示会<br>20 カスタム・ドレスアップされた二輪車<br>(来場者の二輪車含む)の見学会<br>21 観光地や景色がきれいな場所での撮影会<br>22 レジャー体験<br>23 グルメめぐり<br>24 アウトドアイベント<br>25 二輪車に関連するマンガ・アニメのイベント<br>26 二輪車に関連する映画のイベント<br>27 二輪車に乗って楽しむゲームイベント<br>28 音楽イベントとのコラボ<br>29 スポーツイベントとのコラボ<br>30 ボランティア活動ができるイベント<br>31 二輪車ユーザーのマナーアップ活動<br>32 ライディングスクール(安全運転・操作技術向上の講座)<br>33 その他<br>(具体的に )<br>34 特にない |
|--|--|

## 二輪車の洋用品についてお伺いします。

問45 あなたは、二輪車向け洋用品(ライディングギアやアクセサリパーツ)をお持ちですか。  
お持ちのものをすべてお答えください。(○印はいくつでも)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| 1 ライディングウェア<br>2 オフロードバイクウェア<br>3 ライダー用パンツ・ボトムス<br>4 ライダー用レインウェア<br>5 電熱ウェア<br>6 レーシングスーツ・つなぎ<br>7 メカニックウェア<br>8 ライダー用グローブ<br>9 サングラス/ゴーグル<br>10 ライダーブーツ/ライダーシューズ<br>11 着用エアバック<br>12 胸部プロテクター | 13 インカム<br>14 グリップヒーター<br>15 リアシートバッグ<br>16 サイドバッグ<br>17 スポーツサスペンション<br>18 ETC車載器<br>19 ドライブレコーダー<br>20 バイザー/スクリーン<br>21 HID/LEDヘッドライト<br>22 社外品マフラー<br>23 バイクカバー<br>24 盗難防止アラーム | 25 盗難防止ロック<br>26 バイク用時計<br>27 リアボックス/トップケース<br>28 パニアケース<br>29 ナビゲーション<br>30 アクセサリソケット<br>31 タンクバッグ<br>32 エンジンガード<br>33 スマートフォンホルダー<br>34 その他<br>(具体的に: )<br>35 ひとつもない |
|--|--|--|

問45-1 **【問45で 選択肢11「着用エアバッグ」 選択肢12「胸部プロテクター」に○をつけなかった方にお伺いします。】**

着用エアバッグや胸部プロテクターを持たない理由をお答えください。  
(各々○印はいくつでも)

	着用 エアバッグ	胸部 プロテクター
a 価格が高いから	1	1
b 着用が面倒だから	2	2
c 効果があるのか疑問だから	3	3
d 着心地が悪そうだから	4	4
e デザインが良くないから	5	5
f 格好が悪く見えるから	6	6
g 重そうで動きづらそうだから	7	7
h 夏は暑そうだから	8	8
i その他(具体的に )	9	9
j その製品自体を知らなかった	10	10

問46 今、お持ちのものを含め、二輪向け洋用品の中で、あなたが今後欲しいと思うものを、お答えください。  
(○印はいくつでも)

1 ライディングウェア	13 インカム	25 盗難防止ロック
2 オフロードバイクウェア	14 グリップヒーター	26 バイク用時計
3 ライダー用パンツ・ボトムス	15 リアシートバッグ	27 リアボックス/トップケース
4 ライダー用レインウェア	16 サイドバッグ	28 パニアケース
5 電熱ウェア	17 スポーツサスペンション	29 ナビゲーション
6 レーシングスーツ・つなぎ	18 ETC車載器	30 アクセサリーソケット
7 メカニックウェア	19 ドライブレコーダー	31 タンクバッグ
8 ライダー用グローブ	20 バイザー/スクリーン	32 エンジンガード
9 サングラス/ゴーグル	21 HID/LEDヘッドライト	33 スマートフォンホルダー
10 ライダーブーツ/ライダーシューズ	22 社外品マフラー	34 その他
11 着用エアバック	23 バイクカバー	(具体的に: )
12 胸部プロテクター	24 盗難防止アラーム	35 ひとつもない

### 二輪車についての今後のお考えなどについてお伺いします。

問47 あなたは、下記のa～nのような場面や事情になった場合、二輪車をどうなさると思いますか。それぞれについて、①～③の中からあてはまるものに○印をつけてください。(各々○印は1つだけ)

①二輪車の保有を中止する

②二輪車は保有(購入)するが、乗る機会は減る

③二輪車を保有(購入)し、今と同様に乗り続ける

a 時間的に二輪車に乗る余裕がなくなった時	⇒	1	2	3
b 交通の便がよくなった時	⇒	1	2	3
c 体力に自信がなくなった時	⇒	1	2	3
d 経済的に余裕がなくなった時	⇒	1	2	3
e 駐車スペースがなくなった時	⇒	1	2	3
f 結婚した時	⇒	1	2	3
g 子供が生まれた時	⇒	1	2	3
h 家族・友人・知人など周囲の反対が強くなった時	⇒	1	2	3
i 通勤・通学などの現在の用途がなくなった時	⇒	1	2	3
j 新しく四輪車をお買いになった時	⇒	1	2	3
k 新しく電動アシスト自転車をお買いになった時	⇒	1	2	3
l 今の新車が盗難に遭った時	⇒	1	2	3
m 今の新車が事故に遭った時	⇒	1	2	3
n 今の新車が修理できなくなった時	⇒	1	2	3

問48 あなたは今後、二輪車の買い替えや買い増しについてどのようにお考えですか。(○印は1つだけ)

1 ぜひ買い替えや買い増しをしたいと思う	→問48-1へ	3 どちらともいえない
2 まあ買い替えや買い増しをしたいと思う	→問48-1へ	4 あまり買い替えや買い増しはしたいと思わない
		5 まったく買い替えや買い増しはしたいと思わない

**【問48で 1～2 とお答えの方に】**

問49へ

問48-1 今後(も)、乗りたい二輪車のメーカーはどれにあてはまりますか。最も乗りたいメーカーをお答えください。  
(○印は1つだけ)

1 ホンダ	4 カワサキ	7 トライアンフ	10 ピアaggio
2 ヤマハ	5 ハーレーダビッドソン	8 ドゥカティ	11 キムコ
3 スズキ	6 BMW	9 KTM	12 その他(具体的に: )



問48-2 今後(も)乗りたい二輪車のタイプはどのタイプですか。(○印は1つだけ)

1 スクータータイプ	3 オンロードタイプ
2 ビジネスタイプ	4 オフロードタイプ

問48-3 今後(も)乗りたい二輪車のトランスミッション(変速機)はどのタイプですか。(○印は1つだけ)

1 マニュアルトランスミッション(MT:手動変速)
2 オートマチックトランスミッション(AT:自動変速)

問48-4 今後(も)乗りたい二輪車の排気量は何ccですか。(○印は1つだけ)

1 50cc以下	5 401~750cc
2 51~125cc	6 751~999cc
3 126~250cc	7 1000cc以上
4 251~400cc	

問48-5 今後、二輪車を購入する意向が有る方にお伺いします。次回、購入を希望する二輪車は新車または中古車のどちらでしょうか。お知らせください。(○印は1つだけ)

1 新車	2 中古車
------	-------

問48-6 次回、購入を希望する二輪車の排気量について、あてはまる考え方をお知らせください。(○印は1つだけ)

1 現在乗っている二輪車よりも大きい排気量を希望する →問48-7へ
2 現在乗っている二輪車と同じ排気量を希望する
3 現在乗っている二輪車よりも小さい排気量を希望する →問48-8へ

問48-7 現在乗っている二輪車よりも大きい排気量を希望する理由をお知らせください。(○印はいくつでも)

1 よりパワーや加速感を味わいたいから	7 若いうちに大排気量二輪車に乗りたいから
2 自分の二輪車操作技術が向上したから	8 家族の同意を得られたから
3 仲間の二輪車より排気量が小さいから	9 欲しい二輪車が現在乗っている二輪車よりも排気量大きいから
4 大きい排気量の二輪車を置ける場所を確保できたから	10 (買い増しを希望される方)買い増したい二輪車は現在乗っているものより大きい排気量にしたいから
5 上の排気量の免許を取得したから	11 その他
6 今の二輪車では物足りないから	(具体的に )

問48-8 現在乗っている二輪車よりも小さい排気量を希望する理由をお知らせください。(○印はいくつでも)

1 体力がなくなったから	4 今より小さい排気量でも十分だから
2 価格の安い二輪車にしたいから	5 今後はあまり遠出をしないから
3 二輪車の維持費を抑えたいから	6 その他(具体的に )

問48-9 問48-1~4でお答えになった「今後も乗りたい二輪車」を選ばれたポイントは何ですか。(○印はいくつでも)

1 出足・加速のよさ	10 大柄な車体	19 安全性	28 二人乗りのしやすさ
2 コンパクトさ	11 静粛性	20 最高出力	29 評判・口コミ評価
3 扱いやすさ	12 初心者向き	21 高級感	30 カスタム・ドレスアップ素材として
4 足つき性のよさ	13 スタイル・デザイン	22 価格の安さ	31 アクセサリーの豊富さ
5 積載量・収納性	14 メーカー・ブランド	23 燃費のよさ	32 流行しているから
6 最高速	15 製品ブランド・シリーズ	24 維持費の安さ	33 定番だから
7 走行安定性	16 エンジンのタイプ	25 新機構	34 その他
8 耐久性	17 排気量	26 盗難抑止機能	(具体的に: )
9 軽量な車体	18 簡単な運転操作	27 新製品であること	

**【問48-9で○印が2つ以上ついた方に】**

問48-10 問48-9で○をつけた中で、最も重視したポイントの番号を1つだけお知らせください。(問48-9で選択した番号を1つ記入)

最も重視した ポイント⇒	
-----------------	--

**あなたの二輪車に対する意識やお考えについてお伺いします。**

**【全員の方に】**

問49 あなたは**二輪車に対して**どのようにお考えですか。あてはまるものをすべてお知らせください。(○印はいくつでも)

1 スタイルやデザインを重視する	12 多目的に使えるものがよい	24 二輪車の運転はスポーツだ
2 燃費に優れたものがよい	13 運転操作が簡単なものがよい	25 カスタマイズを楽しみたい
3 AT(オートマチック)車がよい	14 取り回しがしやすいものがよい	26 タンデム走行を楽しみたい
4 排気量の大きいものがよい	15 シートの座り心地がよいものがよい	27 価格が高くても欲しいものを選ぶ
5 車検のないものがよい	16 安定感があるものがよい	28 メーカーやブランドを重視する
6 ニューモデル車がよい	17 運転姿勢の楽なものがよい	29 街であまり見かけないものがよい
7 スピードの出るものがよい	18 省スペースで駐車できるものがよい	30 ステイタスを感じるものがよい
8 価格の安いものがよい	19 メンテナンスがしやすいものがよい	31 流行しているものがよい
9 ABSなどブレーキ操作補助システムが装着されているものがよい	20 10年、20年と長く乗れるものがよい	32 シンプルなものがよい
10 静粛性のあるものがよい	21 運転操作を楽しめるものがよい	33 趣味性にこだわったものがよい
11 維持費が安いものがよい	22 環境性能に優れたものがよい	34 その他
	23 気軽に乗れるものがよい	(具体的に: )

問50 あなたは、**“二輪車”という乗り物や“二輪車に乗っている人”**について、どのようなイメージをお持ちでしょうか。(○印はいくつでも)

1 おしゃれ	11 機能的	21 趣味性の強い	31 目立つ
2 かっこいい	12 若々しい	22 経済的	32 悪ぶっている
3 身近	13 身軽	23 積極的	33 無謀
4 知的	14 実用的	24 便利	34 ふつう
5 スポーティ	15 自由	25 自立している	35 アウトドア
6 モータースポーツ的	16 経済的に余裕がある	26 仕事ができる	36 その他(具体的に: )
7 男性的	17 人生を楽しんでいる	27 クリエイティブ	37 イメージを持っていない
8 反骨精神がある	18 流行に敏感	28 個性的	
9 スピーディ	19 高級	29 パワフル	
10 効率がよい	20 洗練された	30 先進的	

問50-1 問50で○をつけたイメージの中で、最もあてはまるイメージの番号をひとつだけお知らせください。(問50で選択した番号を1つ記入)

最もあてはまる  
イメージ⇒

問51 あなたが**二輪車に乗ることで**実現したいのはどのようなこと

ですか。以下の項目それぞれについて、あなたのお気持ちにあてはまるものをひとつずつ選んでください。(各々○印は1つだけ)

		非常に そう思う	まあ そう思う	どちらとも いえない	あまりそう 思わない	まったく そう 思わない
a なるべく無駄な時間を省いて生活したい	⇒	1	2	3	4	5
b なるべく無駄な支出をせずに生活したい	⇒	1	2	3	4	5
c なるべく無駄な体力を使わず生活したい	⇒	1	2	3	4	5
d できるだけ便利な生活がしたい	⇒	1	2	3	4	5
e 仕事の効率を上げたい	⇒	1	2	3	4	5
f 運転技術を磨いて達成感を味わいたい	⇒	1	2	3	4	5
g 長距離・長時間走行に挑戦して達成感を味わいたい	⇒	1	2	3	4	5
h できるだけいろいろなところに行きたい	⇒	1	2	3	4	5
i レースに挑戦して自分に自信をつけたい	⇒	1	2	3	4	5
j 自由に動き回りたい	⇒	1	2	3	4	5
k 気軽に自然と触れ合いたい	⇒	1	2	3	4	5
l 世界観を広げたい	⇒	1	2	3	4	5
m 新しい体験ができるワクワク感を味わいたい	⇒	1	2	3	4	5
n 何かに没頭できる生活をしたい	⇒	1	2	3	4	5
o 昔楽しかった頃の自分を取り戻したい	⇒	1	2	3	4	5
p 一人になれる時間を大切にしたい	⇒	1	2	3	4	5
q 友人との時間を楽しみたい	⇒	1	2	3	4	5
r 家族との時間を楽しみたい	⇒	1	2	3	4	5
s 二輪を通じて新しい仲間・友人との出会いを楽しみたい	⇒	1	2	3	4	5
t ふだんの生活を盛り上げたい	⇒	1	2	3	4	5
u 自分らしさを表現したい	⇒	1	2	3	4	5
v 非日常を味わいたい	⇒	1	2	3	4	5
w 他の人にはない特別感を味わいたい	⇒	1	2	3	4	5
x 周りから特別な人に見られたい	⇒	1	2	3	4	5
y 異性にモテたい	⇒	1	2	3	4	5

問52 今現在のお気持ちとして、あなたはこれからも二輪車に乗り続けたいと思いますか。(○印は1つだけ)

1 今後もずっと二輪車に乗り続けたい	3 あと10年ぐらいは乗ると思う
2 生活環境の変化等で一旦乗らなくなるかも しれないが、乗れる状況になったら乗るつもり	4 10年以内に乗らなくなる(乗れなくなる)と思う
	5 あと数年で乗らないようにするつもり

問53 あなたは、何歳まで二輪車に乗り続けたいと思いますか。  
一旦乗らなくなって、その後再開することを含めて、  
何歳ぐらいまで乗りたいか数字をご記入ください。

歳ぐらいまでは乗り続けたい

(具体的数字を記入)

**二輪車関連についてのご要望や他の乗り物などについてお伺いします。**

問54 今後、より快適に二輪車を利用するために、あなたが整備や改善される必要があると思うことを「施設やインフラ」「製品やサービス」「情報」それぞれについてお知らせください。(各々○印はいくつでも)

施設 や イン フラ	1 契約(自宅)二輪車駐車場の確保	9 原付免許での運転可能排気量の拡大(50cc→125ccまで)
	2 契約(自宅)二輪車駐車場の防犯強化	10 運転・操作を練習する場所の提供
	3 施設・出かけ先、二輪専用駐車場の整備拡大	11 レンタルバイクなど、出かけ先でのバイクの貸出システム拡充
	4 施設・出かけ先、二輪専用駐車場の低料金化	12 二輪免許取得の負担軽減・教習時間の短縮
	5 二輪走行禁止区間の廃止	13 任意保険料の低料金化
	6 ETC購入助成金の支給とETC割引料金の導入	14 高速道路の低料金化
	7 エコカー減税の二輪車への適用	15 その他(具体的に: )
	8 レースをする場所の提供	

製品 や サー ビス	1 オーナーズクラブの充実	8 ライダー向け(初心者)、運転・操作技術向上の講座開催
	2 二輪関連イベントの拡充	9 整備・部品費用の低価格化
	3 ツーリングサポートの拡充(ロードサービス、割引)	10 バイク用スマートフォンアプリの充実(駐車場検索アプリなど)
	4 二輪ツーリング向け宿泊施設の充実	11 任意保険サービス(ロードサービス・代車サービス等)の拡充
	5 二輪車通信販売の拡大	12 その他(具体的に: )
	6 レースサポートの拡充	
	7 安全性/ファッション性をより高めた装備(洋用品)の開発・販売	

情報	1 新製品・モデルに関わる情報	8 新製品などの試乗情報
	2 二輪車向け洋用品に関わる情報	9 新製品などのレンタル情報
	3 運転・操作技術に関わる情報	10 二輪車向けコース・立ち寄りスポット情報
	4 修理・メンテナンス情報	11 二輪ツーリング向け宿泊施設の情報
	5 防犯・保管情報	12 二輪ツーリング向けグルメ情報
	6 駐車場情報	13 二輪ツーリング向け観光情報
	7 二輪車のイベント情報	14 その他(具体的に: )

問55 以下のうち、あなたが今回購入した二輪車からいつか乗り換えたいと思われているのはどれですか。  
もっともあてはまるものをひとつだけ選んでください。(○印は1つだけ)

1 普通自動車	5 自転車	9 徒歩
2 軽自動車	6 公共交通機関(電車、バス、タクシー)	10 その他
3 二輪車(今回購入のもの以外)	7 レンタル・シェアの二輪車	(具体的に: )
4 電動アシスト自転車	8 レンタル・シェアの四輪車	11 とくにない → 問56へ

**[問55で○印が1～10についての方に]**

問55-1 あなたが、今回購入した二輪車から問55でお答えの乗り物にいつか乗り換えたいと思われているのはどのようなことからですか。(○印はいくつでも)

1 乗り物のグレードをあげたいから	7 いずれ通勤・通学・商用などの現在の用途がなくなるから
2 乗り物の利便性をあげたいから	8 いずれ結婚したり、子供ができたり一緒に移動する人数が増えるから
3 乗り物の快適さをあげたいから	9 いずれ便利な場所に引っ越すつもりだから
4 乗り物の安全性をあげたいから	10 いずれ経済的に維持費が負担になってくるから
5 乗り物を運転する楽しさをあげたいから	11 いずれ二輪車を取り回す体力がなくなるから
6 周囲の目が冷たいから	12 その他(具体的に: )

## EV二輪車に対するお考えについてお伺いします。

### [全員の方に]

問56 あなたは、EV二輪車をどの程度ご存じですか？あてはまるものをお答えください。(○印は1つだけ)

- 1 名前と特徴を知っている      2 名前は聞いたことがある      3 知らない

問57 あなたはこれまでEV二輪車を体験されたことがありますか？あてはまるものをお答えください。(○印はいくつでも)

- 1 持っている      4 レンタルバイクで乗ったことがある      7 今までにEV二輪車に乗ったことはない  
2 バイクショップで乗ったことがある      5 仕事で乗ったことがある(乗っている)  
3 イベントで乗ったことがある      6 その他で乗ったことがある

問58 あなたのEV二輪車に対する良いイメージをお答えください。(○印はいくつでも)

- 1 環境によい      5 ガソリンスタンドに行かないですむ  
2 音・振動が静か      6 乗り心地が良い  
3 非常時に電源として使用できる      7 運転がしやすい  
4 維持費が安い      8 その他(具体的に: )

問59 あなたのEV二輪車に対する悪いイメージをお答えください。(○印はいくつでも)

- 1 排気音を楽しめない      5 ギアチェンジがない  
2 エンジン音や振動を楽しめない      6 個性がなく単なる移動手段  
3 ヒトと二輪車との一体感が持てない      7 カスタマイズや整備の楽しみがない  
4 購入価格が高い      8 その他(具体的に: )

問60 あなたは今後EV二輪車の購入の検討についてどの程度お考えになりますか？(○印は1つだけ)

- 1 購入を検討したい      3 どちらともいえない      4 あまり購入を検討したいとは思わない  
2 やや購入を検討したい      5 購入を検討したいとは思わない

問61 EV二輪車の購入を検討するにあたり、懸念点は何でしょうか？あてはまるものをお答えください。(○印はいくつでも)

- 1 バッテリーの耐用年数を考えると維持費面で不安      5 充電施設の場所や数が心配  
2 耐久性に不安      6 車両価格が高い  
3 修理できる工場が限定される      7 交換式バッテリーの相互利用等の環境整備が不明な点  
4 1回の充電での走行距離が短い      8 その他(具体的に: )

問62 EV二輪車の購入を検討するための条件は何でしょうか？あてはまるものをお答えください。(○印はいくつでも)

- 1 購入価格が安くなる      7 購入したい車種、サイズが発売される  
2 自宅で容易に充電が可能となる      8 購入したいデザイン・色が発売される  
3 充電施設の設置数が増加する      9 加速などの走行性能が更によく  
4 走行距離が長くなる      10 ガソリン二輪車が好きだから購入しない  
5 充電にかかる時間が短くなる      11 その他(具体的に: )  
6 維持費(燃料費、税金)が更に安くなる

問63 あなたは以下に挙げる二輪車(ガソリン車)がEV二輪車になった場合、追加の費用負担額はどの程度でしょうか？お答えください。(各々○印は1つだけ)

	通勤タイプ 50ccクラス	スポーツタイプ 250ccクラス
支払い追加なし	1	1
～5万円	2	2
～10万円	3	3
～15万円	4	4
～20万円	5	5
～30万円	6	6
～40万円	7	7
～50万円	8	8
51万円～	9	9

問64 あなたは以下に挙げる二輪車(ガソリン車)がEV二輪車になった場合、どのような用途で使いたいとお考えですか？お答えください。(各々○印はいくつでも)

	通勤タイプ 50ccクラス	スポーツタイプ 250ccクラス
通勤・通学で駅まで	1	1
通勤・通学で、会社または学校まで	2	2
買い物・用足しに	3	3
商用・仕事に	4	4
ツーリングに	5	5
街乗りに	6	6
近場での趣味・レジャー(食事やスポーツ)に	7	7
タンデム走行(2人乗り)での外出に	8	8
その他(具体的に: )	9	9

## 新型コロナ禍での二輪車の使い方についてお伺いします。

問65 あなたの二輪車の使用頻度は、新型コロナウイルス感染拡大後の今年・昨年と感染拡大前の一昨年を比べるとどのように変わりましたか？あてはまるものを1つつお答えください。(各々○印は1つだけ)

		増えている	減っている	変わらない	もともと その用途 では使用 していない	初めて購 入したの でわから ない
a 通勤・通学(駅まで)	⇒	1	2	3	4	5
b 通勤・通学(会社または学校まで)	⇒	1	2	3	4	5
c 買い物・用足し	⇒	1	2	3	4	5
d 商用・仕事	⇒	1	2	3	4	5
e 1人でのツーリング	⇒	1	2	3	4	5
f バイク仲間とのツーリング	⇒	1	2	3	4	5
g 街乗り	⇒	1	2	3	4	5
h 近場での趣味・レジャー(食事やスポーツ)	⇒	1	2	3	4	5
i タンデム走行(2人乗り)での外出	⇒	1	2	3	4	5
j その他(具体的に )	⇒	1	2	3	4	5

問66 新型コロナウイルス感染収束後にあなたはツーリングで何を楽しまたいですか？お答えください。  
(○印はいくつでも)

※収束とは、国内のワクチン接種完了・治療薬の普及により現在の行動制限が解除された状態をお考え下さい。

1 キャンプなどのアウトドアレジャー	7 ライダーズミーティング
2 海水浴など海でのレジャー	8 峠道を走る
3 温泉を楽しむ	9 林道でのツーリング
4 ご当地グルメを楽しむ	10 海岸沿いなど景色の良い所を走る
5 名所・観光地めぐり	11 海外でのツーリング
6 有名スポットの写真撮影	12 その他(具体的に: )

問67 新型コロナウイルス感染収束後のあなたの二輪車運転頻度は、現在と比べてどのようになるとお考えですか？あてはまるものをひとつずつお答えください。(各々○印は1つだけ)

		今よりも 増やす	今よりも 減らす	変わらな い	その用途 では使用 しない
a 通勤・通学(駅まで)	⇒	1	2	3	4
b 通勤・通学(会社または学校まで)	⇒	1	2	3	4
c 買い物・用足し	⇒	1	2	3	4
d 商用・仕事	⇒	1	2	3	4
e 1人でのツーリング	⇒	1	2	3	4
f バイク仲間とのツーリング	⇒	1	2	3	4
g 街乗り	⇒	1	2	3	4
h 近場での趣味・レジャー(食事やスポーツ)	⇒	1	2	3	4
i タンデム走行(2人乗り)での外出	⇒	1	2	3	4
j その他(具体的に )	⇒	1	2	3	4

問68 (問67で「ツーリング」<eまたはf>を増やすとお答えの方に)

新型コロナウイルス感染収束後に「ツーリング」を増やす理由をお答えください。(○印はいくつでも)

1 もともと長距離ツーリングを楽しんでいたから	4 コロナ禍で購入したのであまり使っていないから
2 ツーリング仲間との交流を復活したいから	5 他県に行っても肩身が狭い思いをしないですむから
3 自粛で二輪車の乗車を控えておりストレスを 発散したいから	6 その他 (具体的に: )

問69 今回購入された二輪車の購入にあたり、新型コロナウイルス感染拡大の影響はどの程度だったでしょうか？  
お答えください。(○印は1つだけ)

- |                     |             |             |
|---------------------|-------------|-------------|
| 1 非常に影響があった →問69-1へ | 3 どちらともいえない | 4 影響はなかった   |
| 2 影響があった →問69-1へ    |             | 5 全く影響はなかった |

**【問69で1または2に○がついた方に】**

問69-1 あなたが今回二輪車を購入した理由として、新型コロナウイルス感染拡大からの具体的な影響は何だったでしょうか？お答えください。(○印はいくつでも)

- |   |
|---|
| 1 密を避けて移動できる有効な手段だと思い二輪車を購入した                     |
| 2 自粛の風潮の中でも楽しめる趣味・レジャーだと思い二輪車を購入した                |
| 3 自分のライフスタイルを再考する機会となり二輪車を購入した                    |
| 4 自粛によりお金を使う機会が減り、金銭に余裕があったので二輪車を購入した             |
| 5 新型コロナウイルス感染拡大により転職や新事業の開始で必要になったため二輪車を購入した      |
| 6 自粛の風潮の中、ストレス解消のため二輪車を購入した                       |
| 7 コロナ収束が見えないからこそ、自分のしたいことを思い切って実行すべきだと考えて二輪車を購入した |
| 8 その他(具体的に )                                      |

**【全員の方に】**

問70 新型コロナウイルス感染拡大によるあなたの生活や二輪車に対する考え方の変化についてお伺いします。  
以下の項目それぞれについて、あなたのお気持ちにあてはまるものをひとつずつ選んでください。  
(各々○印は1つだけ)

		非常に そう思う	まあ そう思う	どちらとも いえない	あまりそう 思わない	まったく そう 思わない
a 二輪車は密を避けて移動できる有効な手段 ⇒		1	2	3	4	5
b 電車やバスなどの公共交通を利用したくない ⇒		1	2	3	4	5
c 自動車での移動をしたくない ⇒		1	2	3	4	5
d 趣味や余暇に時間をかけたい ⇒		1	2	3	4	5
e 趣味や余暇の支出を増やしたい ⇒		1	2	3	4	5
f 在宅の時間が増え、孤独感やストレスを感じる ⇒		1	2	3	4	5
g 外出時の移動はできるだけ二輪車を使いたい ⇒		1	2	3	4	5
h 仕事や趣味などで新たな挑戦をしたい ⇒		1	2	3	4	5
i 二輪車の長所を改めて実感した ⇒		1	2	3	4	5
j 上の排気量の二輪車の免許取得に挑戦したい ⇒		1	2	3	4	5
k テレワークは自分には向いていない ⇒		1	2	3	4	5
l 仕事よりも生活を重視するようになった ⇒		1	2	3	4	5
m 今後も二輪車にできる限り長く乗り続けたい ⇒		1	2	3	4	5

**最後に、あなたご自身のことについてお伺いします。**

F1 あなたの性別は… (○印は1つだけ)

1 男性                      2 女性                      3 その他

F2 あなたの年齢は…(具体的数字を記入)

[                      ] 歳

F3 あなたは結婚されていますか。(○印は1つだけ)

1 独身                      2 既婚                      3 離死別

F4 現在、同居されている方はいらっしゃいますか。

(○印は1つだけ)

1 一人暮らし → F5へ                      2 同居者がいる

F4-1 (F4が2の方に) あなたご自身も含めた同居人数は…(具体的数字を記入)

[                      ] 人

F5 お子様はいらっしゃいますか。(○印は1つだけ)

1 いる    2 いない                      → F6へ

F5-1 (F5が1の方に) 一番下のお子様(お一人の場合はそのお子様)についてお伺いします。(○印は1つだけ)

1 就学前(乳幼児、幼稚園・保育園)                      3 中学生                      5 専門学校生、短大生、大学・大学院生、予備校生  
2 小学生    4 高校生                      6 社会人

F6 あなたのご職業は… (○印は1つだけ)

1 会社経営者	9 工業系自営業主	
2 公務員	10 商業系自営業主	
3 常時雇用されている管理職従業者	11 自営業の家族従業者	
4 常時雇用されている管理職以外の従業者	12 農林水産業	
5 派遣社員・契約社員	13 その他の職業	
6 アルバイト・パートタイマー	14 中高生	→F7へ
7 自由業	15 専門学校生、短大生、大学・大学院生、予備校生	→F7へ
8 医者や弁護士など専門系自営業主	16 無職または専業主婦	→F7へ

F6-1 (F6が1～13の方に) あなたが現在働いている会社や団体全体の従業員数はどのくらいですか。

(○印は1つだけ)

1 自分1人だけ	3 10～29人	5 100～499人	7 1,000～4,999人	9 会社・団体では働いていない
2 2～9人	4 30～99人	6 500～999人	8 5,000人以上	

F7 さしつかえなければ、あなたご自身の年間の収入(税引前)であてはまるものをお知らせください。

(○印は1つだけ)

1 200万円未満	5 500～600万円未満	9 900～1000万円未満	13 2000万円以上
2 200～300万円未満	6 600～700万円未満	10 1000～1200万円未満	14 収入はない
3 300～400万円未満	7 700～800万円未満	11 1200～1500万円未満	15 わからない
4 400～500万円未満	8 800～900万円未満	12 1500～2000万円未満	16 答えたくない

F8 さしつかえなければ、あなたのご世帯の年間収入(税引前)であてはまるものをお知らせください。

(○印は1つだけ)

1 200万円未満	5 500～600万円未満	9 900～1000万円未満	13 2000万円以上
2 200～300万円未満	6 600～700万円未満	10 1000～1200万円未満	14 収入はない
3 300～400万円未満	7 700～800万円未満	11 1200～1500万円未満	15 わからない
4 400～500万円未満	8 800～900万円未満	12 1500～2000万円未満	16 答えたくない



**引き続き、あなたご自身のことについてお伺いします。**

F9 あなたが、ご自身のためにお使いになる金額は、1ヶ月おいくら程ですか。(○印は1つだけ)

- |             |            |            |              |           |
|-------------|------------|------------|--------------|-----------|
| 1. 5千円未満    | 3. 1～2万円未満 | 5. 3～4万円未満 | 7. 5～10万円未満  | 9. 30万円以上 |
| 2. 5千～1万円未満 | 4. 2～3万円未満 | 6. 4～5万円未満 | 8. 10～30万円未満 |           |

F10 あなたのお住まいの地域をお知らせください。(○印は1つだけ)

- |                     |                             |                        |
|---------------------|-----------------------------|------------------------|
| 1 北海道<br>(札幌市以外)    | 32 豊島区                      | 62 奈良県                 |
| 2 札幌市               | 33 北区                       | 63 大阪府<br>(大阪市、堺市以外)   |
| 3 青森県               | 34 荒川区                      | 64 大阪府                 |
| 4 岩手県               | 35 板橋区                      | 65 堺市                  |
| 5 秋田県               | 36 練馬区                      | 66 和歌山県                |
| 6 山形県               | 37 足立区                      | 67 兵庫県<br>(神戸市以外)      |
| 7 宮城県<br>(仙台市以外)    | 38 葛飾区                      | 68 神戸市                 |
| 8 仙台市               | 39 江戸川区                     | 69 鳥取県                 |
| 9 福島県               | 40 東京都(23区以外)               | 70 島根県                 |
| 10 茨城県              | 41 神奈川県<br>(川崎市、横浜市、相模原市以外) | 71 岡山県<br>(岡山市以外)      |
| 11 栃木県              | 42 川崎市                      | 72 岡山市                 |
| 12 群馬県              | 43 横浜市                      | 73 広島県<br>(広島市以外)      |
| 13 千葉県<br>(千葉市以外)   | 44 相模原市                     | 74 広島市                 |
| 14 千葉市              | 45 山梨県                      | 75 山口県                 |
| 15 埼玉県<br>(さいたま市以外) | 46 新潟県<br>(新潟市以外)           | 76 香川県                 |
| 16 さいたま市            | 47 新潟市                      | 77 徳島県                 |
| 17 千代田区             | 48 長野県                      | 78 愛媛県                 |
| 18 中央区              | 49 静岡県<br>(静岡市、浜松市以外)       | 79 高知県                 |
| 19 港区               | 50 静岡市                      | 80 福岡県<br>(北九州市、福岡市以外) |
| 20 新宿区              | 51 浜松市                      | 81 北九州市                |
| 21 文京区              | 52 愛知県<br>(名古屋市以外)          | 82 福岡市                 |
| 22 台東区              | 53 名古屋市                     | 83 佐賀県                 |
| 23 墨田区              | 54 岐阜県                      | 84 長崎県                 |
| 24 江東区              | 55 三重県                      | 85 大分県                 |
| 25 品川区              | 56 富山県                      | 86 熊本県<br>(熊本市以外)      |
| 26 目黒区              | 57 石川県                      | 87 熊本市                 |
| 27 大田区              | 58 福井県                      | 88 宮崎県                 |
| 28 世田谷区             | 59 滋賀県                      | 89 鹿児島県                |
| 29 渋谷区              | 60 京都府<br>(京都市以外)           | 90 沖縄県                 |
| 30 中野区              | 61 京都市                      |                        |
| 31 杉並区              |                             |                        |

**お伺いすることは以上です。お忙しいところご協力いただきましてありがとうございました。**